

CERASPAÑA

2013 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

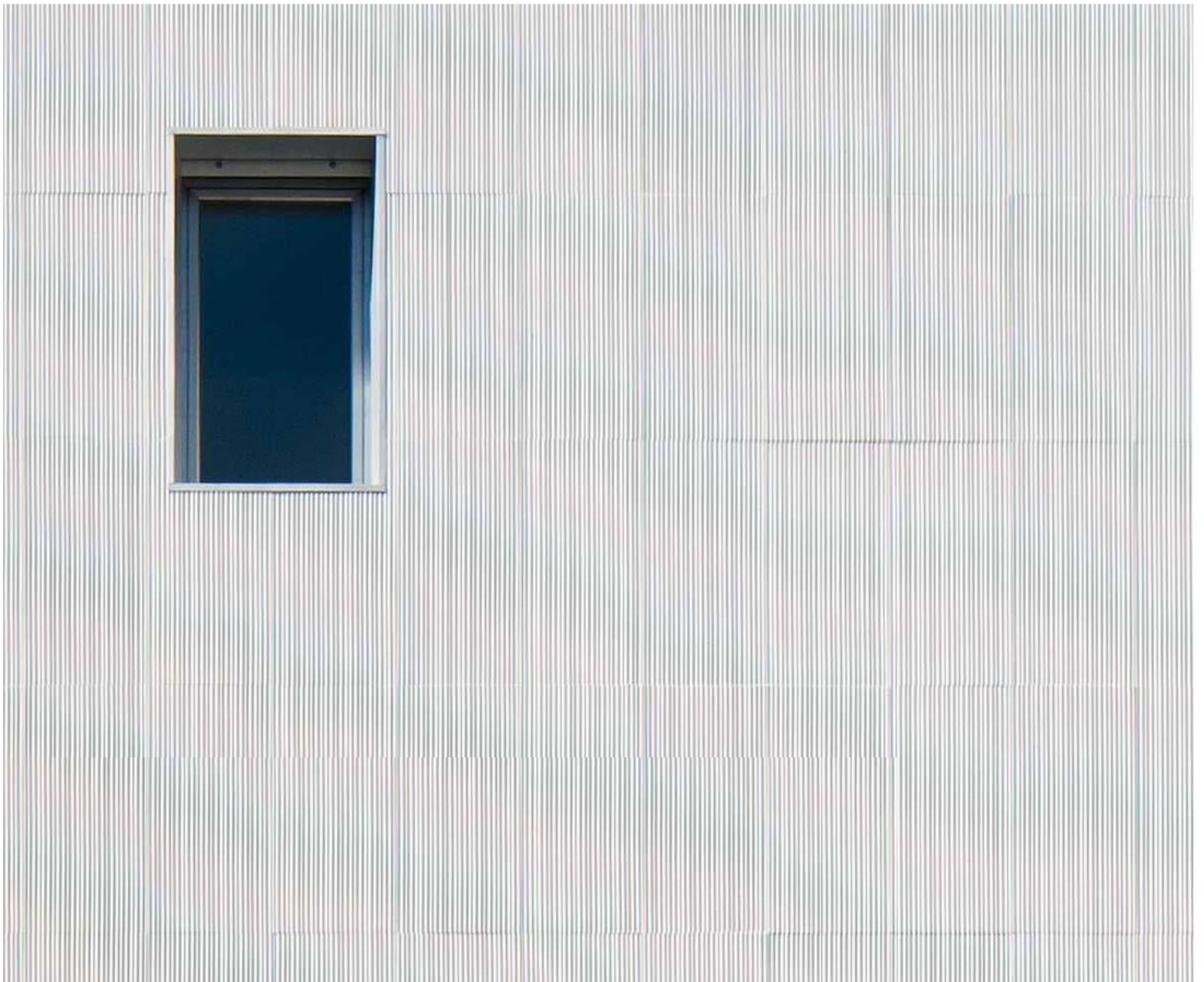
EL NUEVO VINTAGE CON CERÁMICA

AUDITORIO DE TEULADA: PUENTE CERÁMICO

CERÁMICA SOCIAL

CAMPAÑA TILE OF SPAIN: DISTINCTIVELY UNIQUE

31



Editorial

Revestimientos cerámicos para todos los públicos

El ciclo económico en el que vivimos nos ha hecho replantear muchas de nuestras actuaciones. La arquitectura está cambiando y se está renovando tanto en imagen como en ideas y es en los revestimientos cerámicos donde encuentra una mayor diversidad de respuestas.

En esta edición de Ceraspaña, vemos como la cerámica es un material que responde tanto a aquellas demandas que exigen exclusividad y personificación como a aquellas que necesitan simples soluciones pero que reúnen calidad, diseño y economía. Puede que estemos ante el material más versátil tanto estéticamente como sociológicamente, el cual considera igual de importante todo proyecto a plantear, respondiendo con una variedad infinita de soluciones. Un material peculiarmente único.

En esta publicación se refleja el sentimiento cercano que muchos consumidores de cerámica española tienen hacia este sector tan nuestro. Como bien expresa el reconocido arquitecto navarro Francisco Mangado: "un sector que investiga, que innova, que trabaja duro y cree en su producto". Este entusiasmo de la comunidad cerámica va siendo entendido por todo el mundo y valorado en todos los ámbitos de la sociedad.

Como vemos en Ceraspaña 31, Tile of Spain sigue trabajando duro para conseguir que la cerámica española ocupe el puesto que se merece entre el público más exigente, desde los más altos evaluadores a los pequeños empresarios. Apuesta por la innovación y la personificación sin olvidar su constante contribución a la sostenibilidad industrial, constructiva y social ■

Ceraspaña en versión digital: www.ceraspana.es



SERVICIO AL LECTOR

Si prefiere recibir la revista en su **versión digital ampliada** en lugar de en papel, puede suscribirse desde www.ceraspana.es

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.spaintiles.info

NÚMERO 31 • 2013

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212
global@ascer.es · www.spaintiles.info

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Plató

PATROCINADO POR

ICEX España
Exportación
e Inversiones

 **UNIÓN EUROPEA**
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Sumario

- 02 EDITORIAL
REVESTIMIENTOS CERÁMICOS PARA
TODOS LOS PÚBLICOS
- 03 EL NUEVO VINTAGE CON CERÁMICA
- 07 CERÁMICA SOCIAL
- 
- 10 TILE OF SPAIN: DISTINCTIVELY UNIQUE
- 12 PROYECTO AUDITORIO DE TEULADA-
MORAIRA, DE FRANCISCO MANGADO
- 
- 15 SHOWROOM
- 22 APP DE TILE OF SPAIN PARA CERSAIE 2013
- 23 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN
- 24 XII PREMIOS CERÁMICA
DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

FOTO PORTADA: VIVIENDAS DE ALQUILER
EN GÓJAR, GRANADA. ARQUITECTO ELISA
VALERO. REVESTIMIENTO CON PIEZA
CERÁMICA ONDULADA BRILLANTE BY
DECORATIVA.

EL NUEVO VINTAGE CON CERÁMICA

Las modas cambian, se reciclan, visualizan y como no, retoman estilos del pasado. Es bien sabido que dos mundos tan opuestos como la economía y la moda, comparten una característica común, son cíclicos. En diseño también se siguen los dictados de la moda y como no, en decoración con cerámica también se sigue esta estela, recuperando tendencias y revalorizando lo pasado.



Es lo que actualmente pasa con el estilo vintage, un término que está de moda en muchos aspectos cotidianos como el interiorismo, el estilismo o el arte. Pero el vintage, no apela a lo viejo, sino que persigue el glamour y exclusividad de otros tiempos. Se trata de recuperar imágenes del pasado, sea cual sea el periodo, para fusionarlas con lo actual conquistando nuestros espacios ya que con audacia y elegancia todo se puede mezclar. De este modo se tiende a lo único, a la personalización, consiguiendo una imagen que nos identifique y destaque revalorizando el diseño en todos los detalles. Esta tendencia se caracteriza por ese toque personal



Venus, Serie Ermitage 25x70 · Colección Cevisama 2013



Cerámicas del Foix, Serie Green Living · Colección Porcelain Tiles



Vives, Serie Lovestone / Wallstone

del autor pero que aún la primera calidad de sus materiales. Refleja la personalidad de un consumidor auténtico con un estilo que destaca por su clase y su gusto creativo que busca el detalle.

Gracias a las técnicas con las que cuenta la industria cerámica, es posible tener en cualquier revestimiento una imagen o un estampado particular, cosechando nuestro propio estilo vintage: el pop de los 70, el glamour de los 50, la locura del burlesque o el swing de los años 20. Todo vale.

La impresión digital sobre baldosas cerámicas permite fabricar piezas cerámicas singulares y concretas a la vez que se mantienen las propiedades resistentes de la cerámica. Además, la serigrafía permite imprimir varias tintas, elegir el color del esmalte y de la decoración, así como que el acabado superficial sea brillante o mate.

La impresión digital sobre baldosas cerámicas permite fabricar piezas cerámicas singulares y concretas.

Existe la oportunidad de metalizar las baldosas cerámicas, creando puntos de atención o piezas que llegan ser pequeñas joyas.



Sanchis, Serie-Colección Evolution.



Undefasa, Pavimento: Serie-Colección Colorgloss 41x41 cm. / Revestimiento: Serie-Colección Colorgloss 25x75 cm.

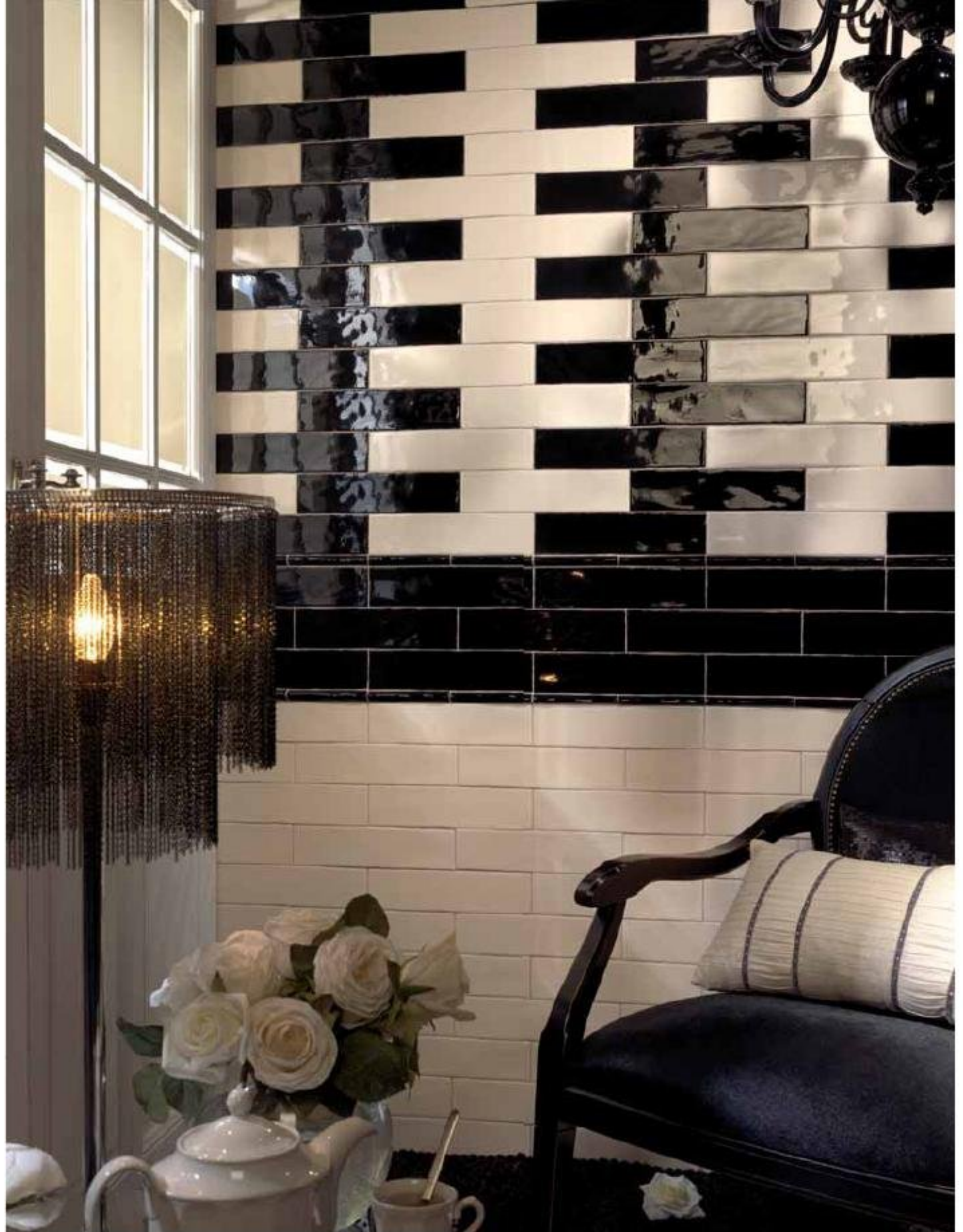
Gracias a las técnicas con las que cuenta la industria cerámica, es posible tener en cualquier revestimiento una imagen o un estampado particular, cosechando nuestro propio estilo vintage: el pop de los 70, el glamour de los 50, la locura del burlesque o el swing de los años 20. Todo vale.

Se pueden personificar paneles a partir de imágenes consiguiendo una definición gráfica y cromática con tanta calidad que a primera vista, parece imposible distinguir entre lo real y lo ficticio.

A parte de estas posibilidades de creación artística personalizada, existe la oportunidad de metalizar las baldosas cerámicas, creando puntos de atención o piezas que llegan ser pequeñas joyas. Para la metalización de utilizan cabinas de vaporización de metales que se depositan sobre la pieza cerámica dándole un acabado metálico con mayor o menos brillo en función de la superficie de la pieza cerámica, y así obtener desde los efectos más espejados hasta distintas intensidades de brillo mate.

Y no quedan aquí la versatilidad de los acabados con revestimientos cerámicos sino que podemos conseguir texturas y volúmenes que hacen posible la creación de ese ambiente pasado que más nos identifica.

Todos estos recursos se utilizan para crear ambientes donde las piezas son únicas cobran protagonismo y los espacios son diseñados con personalidad exhibiendo vestigios del ayer pero incorporando toques muy actuales ■



Cevica, Serie-Colección Alaska



Realonda, Serie-Colección Oxford

CERÁMICA SOCIAL

La situación económica actual nos ha hecho reflexionar sobre nosotros mismos, cuáles han sido nuestros errores y cómo poder solucionarlos. Se ha actuado desde todas las corrientes políticas, económicas, filosóficas o sociales y como no, desde la arquitectura. El ser humano obviamente, comete errores pero es capaz de aprender de ellos y buscar las soluciones y alternativas más adecuadas para avanzar. Básicamente es lo que llamamos evolución de pensamiento y con ello, de la forma de actuar. En este contexto, surgió el protagonismo de la expresión arquitectura social, que hoy en día, tiene un sentido muy diferente al de apenas hace unos años.

En la década pasada, la arquitectura social estaba simplemente ligada a la creación de viviendas de interés social, que como en tanto otros casos, creó una serie de conflictos económicos y luchas de intereses. Realmente, la arquitectura social es un término multidisciplinario relacionado con las Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y la Arquitectura que se enfoca principalmente en la relación entre las personas con su entorno sin importar su origen u orientación. Concretamente en el ámbito de la arquitectura este término reflexiona teóricamente sobre la importancia de hacer una arquitectura que afecte a una sociedad o época determinada de un modo que mejore sus condiciones. En la actualidad existe un gran interés por conocer e intentar resolver o mejorar la arquitectura proyectada por y para todos en el pasado, consiguiendo hacer grandes ejemplos adecuados a las necesidades reales y dignos de ser comentados como grandes modelos arquitectónicos. Los revestimientos cerámicos son ampliamente elegidos en este deseo de proyectar una arquitectura templada, acorde con las necesidades de la sociedad pero con ganas de diseñar grandes obras sin recurrir a fondos desorbitados.

La cerámica puede aportar un sinfín de acabados y unas características técnicas insuperables dentro de un proyecto con un presupuesto ajustado. El sector además se compromete con el medioambiente, se implica en políticas responsables y sociales y

En la década pasada, la arquitectura social estaba simplemente ligada a la creación de viviendas de interés social, que como en tanto otros casos, creó una serie de conflictos económicos y luchas de intereses.

además promueve un proceso de fabricación sostenible. Con todo ello consigue que asiduamente, se identifique la cerámica con la construcción sustentable. En definitiva, es un material que tanto por sus características técnicas y económicas como por sus posibilidades estéticas y sus políticas sectoriales, lo hacen ideal a la hora de llevar a la realidad proyectos enfocados a la sociedad. Lo podríamos nombrar con la simple locución de Cerámica social en la que dispondríamos de un número de proyectos que consiguen soluciones simples pero que paradójicamente, necesitan de una labor y un estudio complejo.

Viviendas de alquiler en Gojar, Granada de Elisa Valero. Revestimiento de fachada y cubierta con pieza cerámica ondulada brillante de dimensiones 80x40 cm. by Decorativa.



Para poder entender mejor esta 'forma de hacer las cosas' mostraremos varias obras que destacan por su excelente ejecución, su innovador diseño y que además aúnan contención económica con buena resolución arquitectónica.

Inevitablemente, las personas somos sensibles al entorno donde habitamos. Es el ser humano es quien se encarga de crear los espacios y entornos que vivimos y, si éstos aglutinan buenas características ambientales y estéticas, las personas se sentirán afortunadas, de lo contrario, se sentirán incómodas y querrán marcharse.

Muy consciente de esta idea es el edificio 111 de estudio Flores&Prats que se encuentra en una situación periférica, en un espacio muy abierto. Por ello se pensó como idea inicial dar a sus habitantes un patio que diera una primera escala comunitaria, con la que enfrentarse a ese gran vacío. El espacio interior de la manzana se convierte así en una plaza semipública, fundamental para la vida del edificio: todos los habitantes acceden desde la calle por este centro de manzana, un lugar de encuentros y cruces. Tratándose de vivienda social, de dimensiones reducidas, el proyecto propone una

extensión de estas viviendas en una serie de espacios intermedios que hacen que la vivienda no se limite solamente al espacio interior de la misma, sino que se extienda mucho más allá de su superficie interior. Estos espacios en plaza central tanto la fuente como las barandillas se cubrieron con azulejos de tres colores distintos, colocados muy cuidadosamente para perseguir las siluetas curvas de estos elementos. Son de acabado brillante y vivos colores, concentrándose en ellos una exuberante aparición de color en el interior de esta manzana de 111 viviendas.

Los revestimientos cerámicos son elegidos a la hora de proyectar una arquitectura templada, acorde con las necesidades de la sociedad pero con ganas de diseñar grandes obras sin recurrir a fondos desorbitados.

Otro gran ejemplo de esta arquitectura social con cerámica es el edificio de viviendas de alquiler en Gójar de Elisa Valero Ramos. Este proyecto, consigue crear conciencia en el ciudadano sobre la importancia de la arquitectura como herramienta esencial en la solución y desarrollo de ciudad, atendiendo problemas de ambiente, diseño y urbanismo. El edificio se construye ocupando el total del suelo tras la cesión de una parte al Ayuntamiento, consolidando la esquina de la manzana con una pieza compacta cerámica. Esta obra se ha proyectado y construido con criterios de economía y racionalidad, no solo en la ejecución sino en el mantenimiento. Todo el edificio, tanto las fachadas como la cubierta, se reviste con una pieza de gres de alta temperatura bicocción 1220 grados esmaltado en blanco sierra nevada. La pieza con la que se ha modulado todo el edificio está atravesada por alveolos que, por medio de grapas ocultas, se ancla a la fachada.

Aparte de viviendas dentro de este tipo de arquitectura, encontramos también ejemplos de pequeñas obras centros educativos pero de gran alcance. Es el caso de la ampliación del Centro de Educación Infantil Nuestra Señora del Belén de Rubén Darío Arquitectos, una exquisita obra revestida con un azulejo



A la izquierda, Edificio 111 de Flores y Prats arquitectos. Revestimiento cerámico con azulejos esmaltados en diferentes colores . Fotografía de Álex García. A la derecha, ampliación del Centro de Educación Infantil Nª Sª de Belén en Zafra (Badajoz) de Rubén Darío arquitectos. Revestimiento exterior de Azulejos cerámicos de pasta roja 25 x 40 cm y azulejos esmaltados en amarillo ral 103 (en segunda cocción) de 10x20 cm.

vidriado de color amarillo. El color, algo tan usado en los espacios infantiles y presa de tantos clichés tanto a nivel cromático como en el uso de los materiales, se introduce sutilmente en el edificio, a través de las fachadas cerámicas tanto esmaltadas como sin esmaltar en los dos volúmenes que rematan los extremos de la edificación en la ampliación. El amarillo vidriado del pequeño azulejo colocado a matajuntas y el rojizo del azulejo bizcochado al natural de mayor tamaño, contrastan con el blanco que baña las distintas piezas con sus diferentes texturas, tanto las antiguas como las más nuevas.

Otra gran actuación de este tipo de obras es la ampliación del Centro de Educación Permanente para Adultos “Los Llanos” de Albacete de Matos-Castillo Arquitectos. En este caso la cerámica se utiliza tanto interior como exteriormente otorgan a una obra de presupuesto muy ajustado, unas características estéticas resaltantes. Interiormente, el azul de la planta baja da continuidad al color del zócalo exterior. El vestíbulo interior de más de doce metros de altura, se materializa en un gran mural cerámico de gres esmaltado que desintegra ese azul hacia el blanco a medida que asciende hacia la luz. El diseño de la pieza cerámica busca dar corporeidad material a los planos que con ella se construyen. Su relieve curvado modula unos paramentos que dejan de ser planos y vibran de forma especial con el cambio de luz.

Finalmente, presentamos otra gran obra social y consciente de la idea de la obligación de dotarla de identidad pública sin caer en la monumentalidad. Es el Centro de día y actividades comunitarias de Flexo Arquitectura.

El Centro se sitúa en un área residencial de características suburbanas, en el límite entre el tejido urbano y la periferia de la ciudad de Palma. La propuesta, parte de la idea de consolidar el carácter institucional del centro unificando todos los elementos de fachada revistiéndolos con azulejo cerámico blanco y haciendo públicos los tres metros de separación a la calle. Otra de las bases del proyecto fue estimular los usos colectivos, organizando el programa en una sola planta, alrededor de un jardín. Frente a una gran limitación económica, se responde con una combinación de materiales y técnicas locales con industriales donde la cerámica juega un papel fundamental tanto en el interior como en el exterior.



C.E.P.A. Los Llanos en Albacete de Matos-Castillo Arquitectos. Zócalo exterior y vestíbulo con revestimiento ondulado cerámico de gres esmaltado azul y blanco.



Centro de Día y Actividades Comunitarias de Flexo Arquitectura. Revestimiento fachada e interior de Cerámica Alcora blanco 10x20 cm.

En todos estos proyectos de arquitectura social vemos cómo la cerámica ayuda a que el ser humano pueda sentirse feliz en un entorno alejado de la naturaleza.

Todas estas obras son conscientes de que el ser humano tiene la capacidad de apropiarse del entorno, sentirse orgulloso de él o al contrario, sentir frustración, inseguridad y desapego por el espacio que le ha tocado vivir. Sin embargo, en todos estos proyectos de arquitectura

social, todos nos sentimos muy orgullosos del trabajo conseguido. Tanto aquellos que disfrutaban de esos espacios como los que los observamos desde fuera, vemos cómo la cerámica ayuda a que el ser humano pueda sentirse feliz en un entorno alejado de la naturaleza ■

TILE OF SPAIN: DISTINCTIVELY UNIQUE

Tile of Spain ha diseñado una nueva campaña de imagen y publicidad de carácter más global y enfocada a la exclusividad de los revestimientos cerámicos españoles. Su presentación oficial se hizo en la pasada edición de Cevisama frente a más de 200 periodistas internacionales en una rueda de prensa. Actualmente está presente en elementos publicitarios y promocionales a nivel internacional siendo utilizada como imagen en distintas apariciones feriales y encuentros sectoriales en países tales como EEUU, Rusia, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia o India.

Como base de la estrategia de comunicación, la campaña publicitaria es uno de los pilares del plan de promoción de Tile of Spain, que define el posicionamiento del revestimiento cerámico español a nivel mundial. La nueva imagen refuerza la identificación del producto cerámico español con la singularidad, asociándolo con los valores de personalización, versatilidad, diseño e innovación. Elegir cerámica española es sinónimo de distinción y calidad, y eso es lo que se ha querido comunicar al mercado exterior a través de esta imagen impactante que aúna tradición y modernidad con un mensaje contundente: Distinctively Unique.

El lema "Distinctively Unique" eleva el revestimiento cerámico español a ser un elemento diferenciador escogiendo, el color oro, tan actual como tradicional, como medio para aportar la idea de exclusividad. Este tono ofrece el código de "único" y "exclusivo" asociándolo a calidad y distinción. El secreto de la campaña ha sido tanto elegir el color como saber dosificar este código sin llegar a abusar de él. La huella digital impresa en la pieza cerámica muestra la capacidad de la industria para personalizar cada producto en función de las necesidades de cada mercado, segmento y consumidor. El producto

La nueva campaña de imagen de Tile of Spain se identifica con valores como versatilidad, personalización, diseño e innovación.

Distinctively Unique transmite la capacidad única de la industria española de plasmar productos diferenciados para las necesidades de cada cliente.



Tile of Spain: Distinctively Unique

cerámico español es versátil y ofrece alternativas, capacidad tecnológica y flexibilidad para afrontar cualquier reto o proyecto, consiguiendo diferenciarse de la competencia internacional.

La industria española deja su propia huella en cada solución, buscando alternativas úni-

cas para lograr satisfacer las necesidades de cada consumidor sin olvidar la tradición de la que vive el sector. Porque cada proyecto es incomparable y distinto. Cada proyecto merece la mejor calidad, las últimas novedades, las soluciones más ecológicas y la más alta experiencia. Cada proyecto debe ser distinctively unique ■



DISTINCTIVELY
UNIQUE

SPANISH CERAMIC TILE



TILE OF SPAIN IS THE REGISTERED TRADE MARK OF ASCER (SPANISH CERAMIC TILE MANUFACTURERS' ASSOCIATION)
PHONE: +34 964 727 200 E-MAIL: GLOBAL@ASCEER.ES WWW.SPAINTILES.INFO



PROYECTO AUDITORIO DE TEULADA-MORAIRA ■ FRANCISCO MANGADO

UN PUENTE CERÁMICO ENTRE DOS MUNDOS

La obra de Mangado se coloca entre las grandes aportaciones a la historia de la arquitectura, y su permanente compromiso con la educación e investigación le han hecho merecedor de diversos galardones y de los mayores reconocimientos internacionales. En el año 2011 fue nombrado RIBA International Fellowship, distinción otorgada por el Real Instituto de Arquitectura Británica y más recientemente, el pasado mes de febrero, fue nombrado por el Instituto Americano de Arquitectos (AIA) como AIA Honoray Fellowship, por contribuir de manera significativa a la arquitectura y a la sociedad.

Francisco Mangado ha expresado en diversas ocasiones su apoyo al revestimiento cerámico en la materialización de la arquitectura contemporánea destacando su importancia constructiva, su expresividad y su facilidad a la hora de ser aplicado de un modo

inteligente. Asimismo ha destacado en conferencias y escritos el papel determinante que ha desempeñado el sector cerámico en el mayor y mejor conocimiento de las aplicaciones arquitectónicas de este material. Según sus propias palabras es “un sector que investiga,

que trabaja en colaboración con los arquitectos y que cree en su producto. Un sector que ha conseguido que los arquitectos pensemos en cerámica, como un material con infinitas posibilidades”. No son sólo palabras que llenan un discurso sino que este pensamiento

Auditorio de Teulada-Moraira. Arquitecto Francisco Mangado. Revestimiento cerámico. Fotografía de Roland Halbe.



se ve plasmado en diferentes construcciones ejemplares a lo largo de su carrera.

Como buen referente arquitectónico, Mangado ha desarrollado innumerables proyectos que destacan por su excepcional ejecución y su inmejorable arquitectura. Muchos de estos diseños cuentan con la cerámica como material estrella a la hora de ejecutarlos. Bien conocida es su obra del Pabellón Español en la Expo Zaragoza 2008, un enjambre de tubos cerámicos que rememoraban la idea de un bosque de chopos sobre una superficie de agua, un paisaje típico de Aragón. Para ello diseñó una estructura capaz de generar increíbles posibilidades desde el punto de vista de la lógica energética y del compromiso medioambiental consiguiendo, además, trasladar a la arquitectura uno de los espacios más atractivos, física y lumínicamente hablando, al que podemos enfrentarnos. Por esta obra recibió el Premio Cerámica ASCER 2008 que resaltaba su inventiva arquitectónica correspondiendo con el uso arquitectónico del material cerámico que, en este caso, estaba completamente integrado en la concepción del edificio.

En 2011 fue de nuevo galardonado con una nueva mención especial de los Premios Cerámica ASCER por su Auditorio en Teulada. Una obra menos conocida para el público



Auditorio de Teulada-Moraira. Arquitecto Francisco Mangado. Revestimiento cerámico. Fotografía de Juan Rodríguez.

general pero igualmente reconocida por los más prestigiosos premios. Mangado, intentó con este proyecto recrear el lenguaje permanente que se establece entre dos elementos naturales como son el mar y la montaña a través de la arquitectura. Para ello reutiliza y reinventa un material tan tradicional como la baldosa cerámica, haciendo de la necesidad una virtud. En el Auditorio vuelve a dar una importancia constructiva admirable a la cerámica convirtiendo esta obra en otro exquisito ejemplo de buena arquitectura con cerámica. El proyecto de Mangado actúa como un

punto de unión entre los dos núcleos urbanos de Teulada, en la montaña, y de Moraira en la costa, que estando separados físicamente y administrados por el mismo organismo, se consideran parte de un mismo territorio, paisaje y cultura. Estas consideraciones, junto con las características topográficas de ambos lugares, constituyeron las principales características de referencia del proyecto del arquitecto.

La parcela que ocupa el nuevo Auditorio de Teulada-Moraira se localiza en Teulada for-



mando parte de un nuevo desarrollo urbano y situándose en el punto más elevado de la ciudad. Desde este lugar se distingue la ciudad de Moraira junto al mar.

Se trata pues de un edificio que, debido a su singular situación topográfica, es visto desde ambos núcleos, actuando en cierta manera como símbolo de una unidad urbana que aunque no se sustenta en una continuidad física, sí lo hace en unas intensidades territoriales, paisajísticas y por supuesto, culturales.

Francisco Mangado destaca el papel determinante que ha desempeñado el sector cerámico en el mayor y mejor conocimiento de sus aplicaciones arquitectónicas.

Por tanto, el principio seguido por el Auditorio es adaptarse a la topografía natural del terreno, descendiente en la dirección sur-oeste, y liberar en su perímetro noreste y sureste los espacios principales de acceso. Éstos se organizan y orientan buscando de manera activa las vistas a Moraira y al mar. Aunque el programa resulta sencillo en lo que al tipo de salas y usos de apoyo se refiere, la organización y disposición de piezas sufre una auténtica transformación geométrica y espacial hacia la fachada sur que, siendo la que se orienta al mar, se convierte en el elemento más singular y con más contenido del proyecto.

Podemos decir que el edificio es relativamente terso y con formas limpias acabadas en cerámica cuya configuración y construcción siguen las pautas de una gran fachada-espacio. Una fachada profunda, geométrica y cuidadosamente esculpida como si de un diamante cerámico se tratara. Eso sí, todo ello siguiendo las inclinaciones de las distintas posiciones solares con la intención de evitar la incidencia directa de la luz, tan molesta en esta zona del Mediterráneo.

La parte superior del edificio está acabado con baldosas cerámicas, configurando una



geometría quebrada y abrupta. La disposición de las piezas sufre una transformación geométrica y espacial. Por un lado, recrea una playa



Auditorio de Teulada-Moraira. Arquitecto Francisco Mangado. Revestimiento cerámico. Fotografía de Roland Halbe.

pétreo que, desde la distancia y con su profundidad, parece que se funda con el mar. Y por la noche esta gran fachada se convierte en un telón teatral, en la que el faro iluminado alumbraba los caminos que unen Teulada y Moraira. Podemos decir que esta fachada lateral resume formalmente todas las intensidades desplegadas en el proyecto.

El Auditorio de Teulada fue galardonado en 2011 con el premio internacional Chicago Athenaeum otorgado por el Chicago Athenaeum y el European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies. Un premio muy especial ya que a diferencia de otros, éste no se concede a un arquitecto, sino a una obra concreta. Es un modo de reconocer la labor en equipo que hay detrás de un proyecto, donde intervienen muchas personas sin las que sería imposible conseguir tan buenos resultados ■

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



SALONI · SERIE-COLECCIÓN MOMENT · saloni@saloni.com · www.saloni.com

IBERO
SERIE EVOLUTION
ibero@iberoceramica.com
www.iberoceramica.com



CERACASA
SERIE FILITA · COLECCIÓN PIEDRAS NATURALES: PIZARRA
ceracasa@ceracasa.com · www.ceracasa.com



GAYAFORES
SERIE AMBERES
info@gayafores.es · www.gayafores.es



PORCELANITE DOS

SERIE-COLECCIÓN 1306

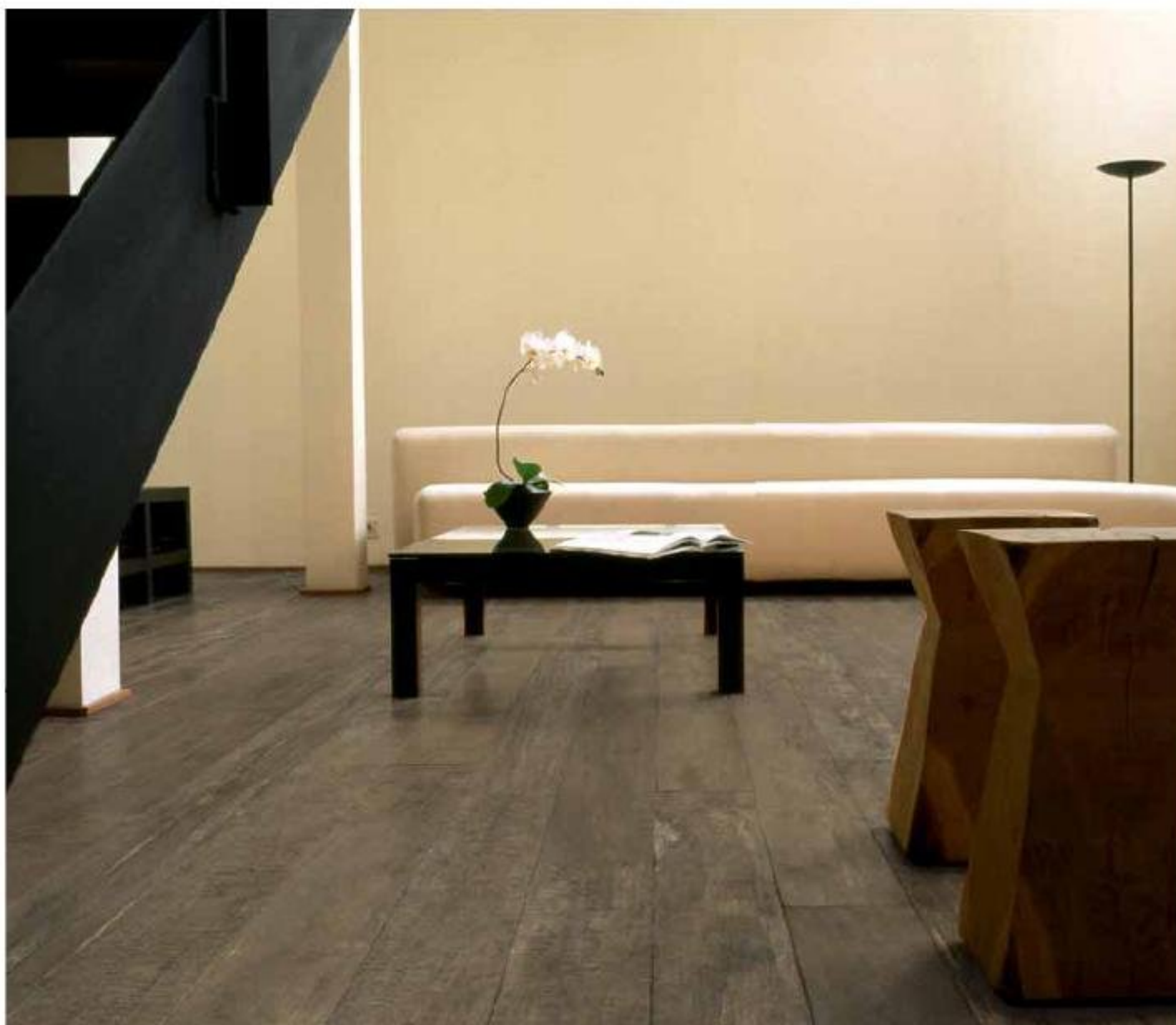
porcelanite@porcelanite.es · www.porcelanite.es



DUNE CERAMICA

SERIE ANDY · COLECCIÓN EMPHASIS CERAMICS

dune@dune.es · comunicaciondune@dune.es · www.dune.es



PORSIXTY

SERIE VILLAGE WOOD

info@porsixty.com

www.porsixty.com

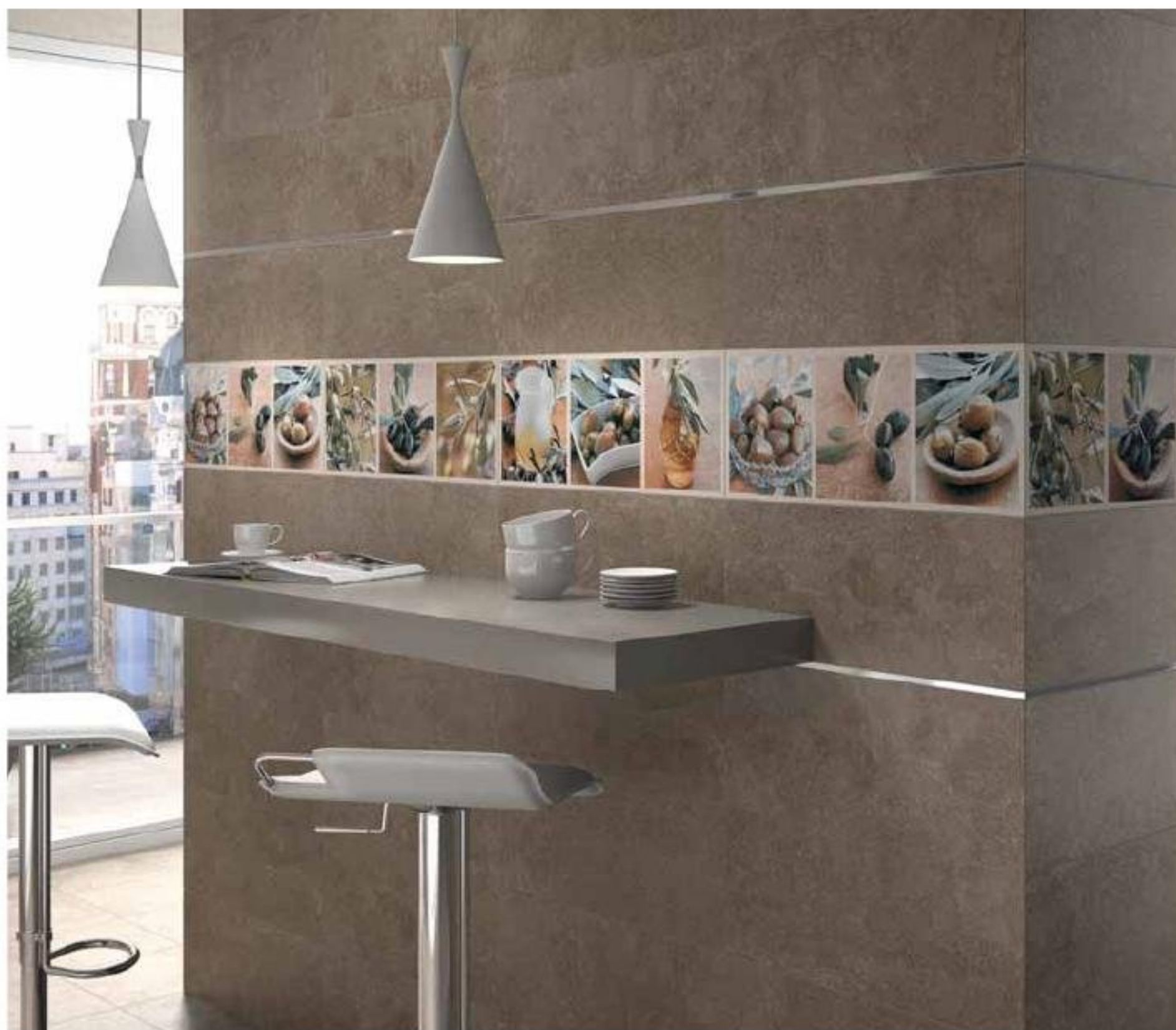
ZIRCONIO
SERIE-COLECCIÓN CENTER
nirogranite@nirogroup.com
www.zirconio.es



TOGAMA MORE THAN MOSAIC
SERIE-COLECCIÓN POOL SPA WELLNESS
togama@togama.com · www.togama.com



CERAMICA GOMEZ
SERIE-COLECCION KYOTO
ventas@oneker.com · export@oneker.com



UNICER
SERIE-COLECCIÓN BOSTON
 comercial@unicer.com
 www.unicer.com



STN CERAMICA
SERIE HEXAGON · COLECCIÓN REVESTIMIENTO STYLJET
 stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es



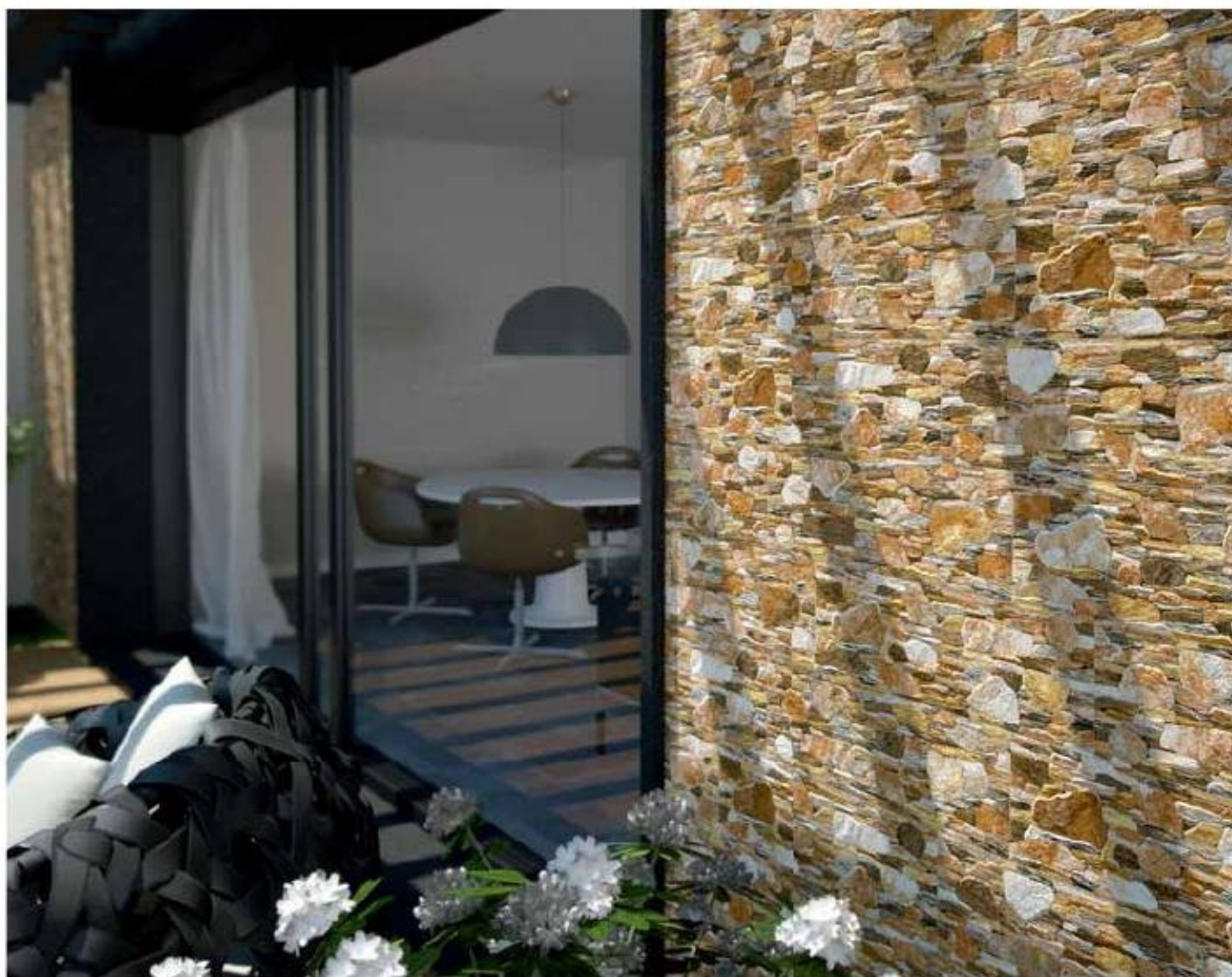
TECHLAM®
SERIE NATURA COLLECTION
 techlam@levantina.es · www.levantina.es



EL MOLINO CERAMICAS
SERIE MEMORY JET
elmolino@elmolino.es · www.elmolino.es



LAND PORCELANICO
MATTER COLLECTION
land@landporcelanico.com · www.landporcelanico.com



OSET
SERIE RISCO · COLECCIÓN TENDENCIAS
oset@oset.es
www.oset.es



KERABEN

SERIE MOMA · COLECCIÓN NEW YORK

keraben@kerabengrupo.com · www.kerabengrupo.com



CERAMICAS APARICI

SERIE-COLECCIÓN MOVING NATURAL

ceramicas@aparici.com · www.aparici.com



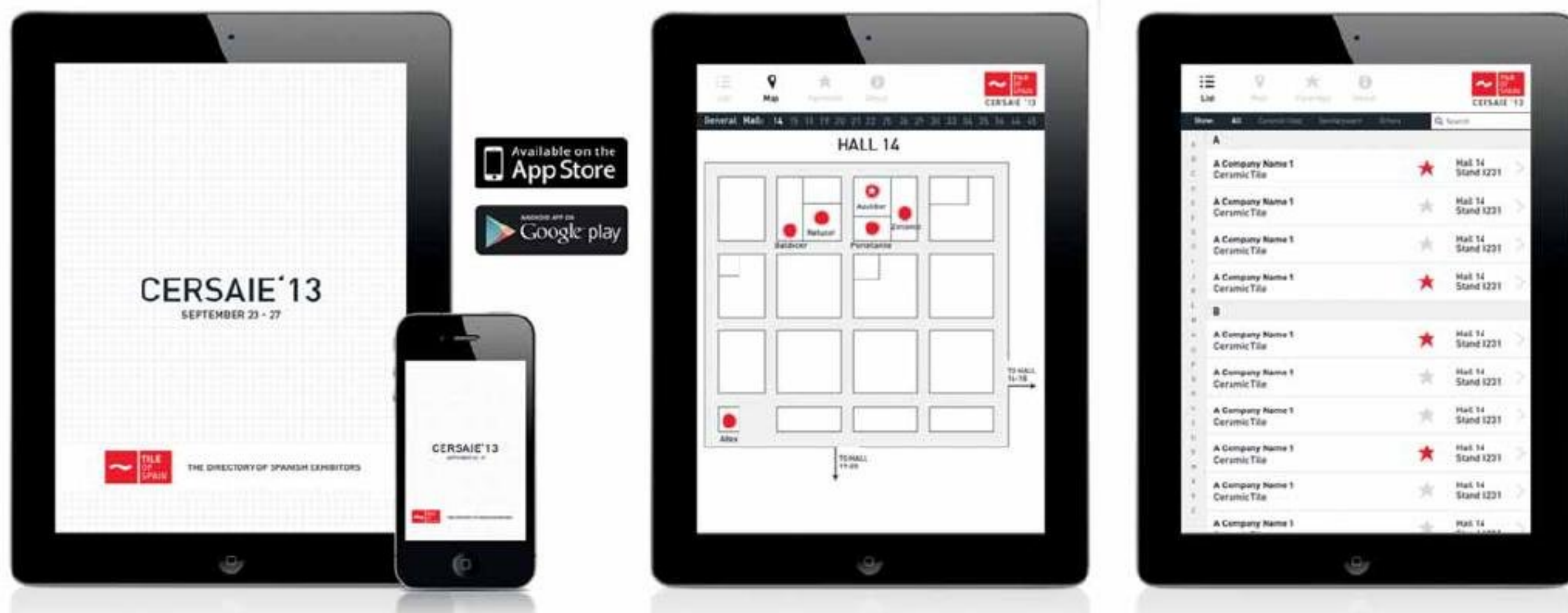
TAU CERÁMICA

SERIE GRAFITI · COLECCIÓN OLIMPIA

tau@tauceramica.com

www.tauceramica.com

APLICACIÓN MÓVIL DE TILE OF SPAIN PARA CERSAIE 2013



Una herramienta útil para el visitante de producto español y diferenciadora.

Con motivo de la próxima edición de la feria Cersaie, se ha vuelto a lanzar la nueva aplicación digital para smartphones y tabletas (iPhone y Android) de Tile of Spain que pone a disposición del público profesional y general el catálogo y novedades de todas las empresas participantes en la feria además de información sobre el sector y del recinto ferial. Dada la buena acogida que el año pasado tuvo la descarga de esta aplicación gratuita, se vuelve a prescindir del catálogo en papel para volcarse en la nueva era digital que responde a los nuevos tiempos, donde prima la sostenibilidad, el diseño y la accesibilidad.

La aplicación CERSAIE'13 pretende ser una herramienta útil que ayude a planificar a los asistentes a la feria su visita de una forma eficaz y sencilla. La descarga es gratuita y está disponible para iPad, iPhone y móviles Android a través del App store y en Play Store de Android Market. También es accesible desde el microsite: <http://www.spaintiles.info/cersaie>

En esta nueva edición, la aplicación se presenta con nueva interfaz más vanguardista y acorde con el rediseño de la marca Tile of Spain. ASCER con el apoyo de ICEX- España,

Exportación, Inversiones, ha desarrollado un diseño muy contemporáneo que reúne las características de calidad e innovación que quiere representar la cerámica española.

Sin duda, tendrá de nuevo una buena acogida en la feria italiana entre los profesionales que se acerquen al recinto ya que de una forma muy fácil e intuitiva se recoge toda la información sobre los expositores españoles en la feria (novedades de producto, imágenes, ubicación del stand, datos de contactos, mapas). Además incluye útiles filtros para hacer búsquedas de empresas por nombre, sector y pabellón e incluso la posibilidad de compartir información en redes sociales o correo electrónico.

Algunas de las utilidades de Cersaie'13 app son:

- Listado de empresas: permite navegar por el listado de empresas y filtrarlas alfabéticamente y por sector.
- Búsquedas rápidas por nombre de empresa.
- Selección de empresas favoritas para confeccionar cómodamente una lista y organizar la visita a feria.

- Navegar por los pabellones: con la función de mapas se localizan rápidamente los pabellones y los stands en feria.
- Fichas de empresa: recoge toda la información sobre novedades, ubicación en la feria, datos de contacto en España e Italia que pueden archivar directamente en la agenda o incluso hacer la llamada o enviar un e-mail.
- Imágenes: al pulsar sobre las imágenes se amplían a pantalla completa y se acceden a los datos de la serie y demás detalles.

CERSAIE 2013

La trigésimo primera edición de la feria CERSAIE'2013 que se celebra del 23 al 27 de septiembre en Bolonia, Italia, contará con la participación de empresas del sector cerámico español –sanitario e industria auxiliar incluidas-. Cersaie es el mayor escaparate internacional del Sector Cerámico y del Baño, acogiendo a los profesionales de la distribución, arquitectos y diseñadores de interiores, empresas de exposición y las grandes sociedades de la construcción provenientes de los cinco continentes ■

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

REVESTIMIENTOS CERÁMICOS: CONSTRUYENDO SOSTENIBILIDAD

La industria española fabricante de azulejos y pavimentos cerámicos lanzó la web www.spaintiles.info/eco para dar a conocer la capacidad de la cerámica como material para una construcción más sostenible, mostrando ejemplos de proyectos sostenibles, divulgando estudios que se llevan a cabo en I+D, y presentando las últimas innovaciones en cerámica para la sostenibilidad. Los azulejos y pavimentos cerámicos son una alternativa sostenible para la edificación como queda patente en el Análisis de Ciclo de Vida sectorial (ACV), gracias a sus propiedades intrínsecas y a los nuevos desarrollos y aplicaciones innovadoras ■



www.spaintiles.info/eco

TILE OF SPAIN DESLUMBRA EN RUSIA Y EE.UU

Tile of Spain estrenó imagen en dos de las ferias más importantes del panorama internacional, aplicando la nueva campaña Tile of Spain: Distinctively Unique donde el color oro inundaba los respectivos pabellones españoles. Entre el 16 y 19 de abril, el sector azulejero participó con una representación de 40 empresas miembros de ASCER, en



el Pabellón Oficial Español que ICEX organizó en la feria moscovita de materiales de construcción MOSBUILD. Entre las actividades promocionales, destacó la exitosa rueda de prensa destinada a los medios especializados rusos y el acto de entrega de diplomas que reconoció la labor de distribución de Tile of Spain en el país.

Tras esta feria, tuvo lugar en la ciudad norteamericana de Atlanta (Georgia) la feria COVERINGS 2013, del 29 de abril al 2 de mayo. En esta edición, los participantes del sector fabricante de revestimientos cerámicos fue un año más el más numeroso con 31 empresas azulejeras asociadas de las 44 participantes. COVERINGS es la principal feria de revestimientos cerámicos y pétreos de Estados Unidos, mercado que es, en estos momentos, el séptimo en importancia para la cerámica española a nivel internacional. Entre las actividades promocionales que se organizaron sobresalió la rueda de prensa destinada a los medios especializados americanos y la difusión de un catálogo que publicaba las principales novedades de las empresas ■

PRÓXIMOS EVENTOS

Como viene siendo habitual en los últimos años, el segundo semestre del año viene cargado con distintas actividades de promoción internacional de ASCER y Tile of Spain a lo largo del mundo, especialmente en aquellos países con un potencial de crecimiento muy elevado.

FERIAS INTERNACIONALES

Cerca de cien empresas del sector cerámico español compondrán la participación agrupada organizada por ASCER en Cersaie (Bologna, del 23 al 27 de septiembre), componiendo la mayor participación foránea de la feria.

Por quinto año consecutivo, ASCER organiza una Feria de Participación Agrupada en la feria Ace Tech Mumbai (Mumbai, del 10 al 20 de octubre), mercado en el cual España es el primer proveedor europeo

de cerámica. ACE TECH es la principal feria de arquitectura, construcción e ingeniería de India, y cuenta con cinco ediciones anuales localizadas en los principales centros económicos del país.

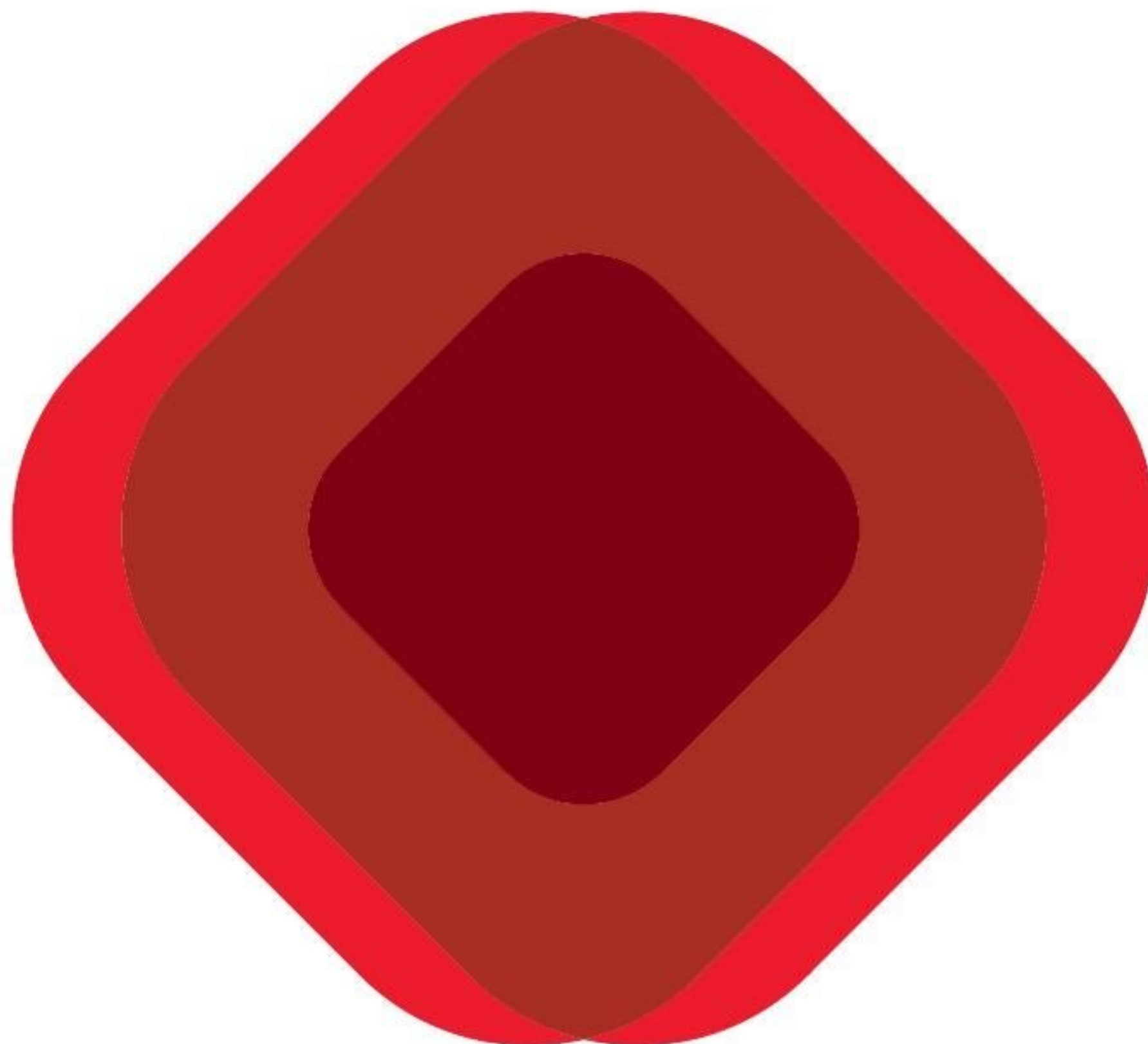
Por último, se organizará en noviembre la participación española en la 33ª edición de la feria The Big 5 2013. Esta feria es el evento más destacable del Golfo Pérsico, dentro de los sectores de la construcción y edificación, siendo un foco de atracción de visitantes de Oriente Medio.

SEMINARIOS

ASCER, con el apoyo del ICEX y en coordinación con la Oficina Comercial de España en cada país organiza una serie de seminarios de imagen país del sector español de baldosas, azulejos y pavimentos cerámicos orientado al canal de la prescripción. Recientemente se han celebrado seminarios en EE.UU y en Rusia y se tiene previsto continuar con el programa de seminarios en otros mercados clave como Alemania y Reino Unido ■

PREMIOS CERÁMICA

arquitectura / interiorismo



www.premiosceramica.com

[JURADO]
Matthias Sauerbruch
João Luís Carrilho da Graça
Luca Molinari
Manuel Gallego
Ignacio García Pedrosa
Tomás Alonso
Ramón Monfort

DUODÉCIMA EDICIÓN
[PREMIOS]
Arquitectura: 17.000 euros
Interiorismo: 17.000 euros
Proyecto Fin de Carrera: 5.000 euros

[ENTREGA]
29 octubre 2013

Organiza:



Patrocina:



[ENVÍO DOCUMENTACIÓN] ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos)
Ginjols, 3 · 12003 Castellón · Tel.: 964 72 72 00 · E-mail: premios@ascer.es