

CERASPAÑA

2013 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

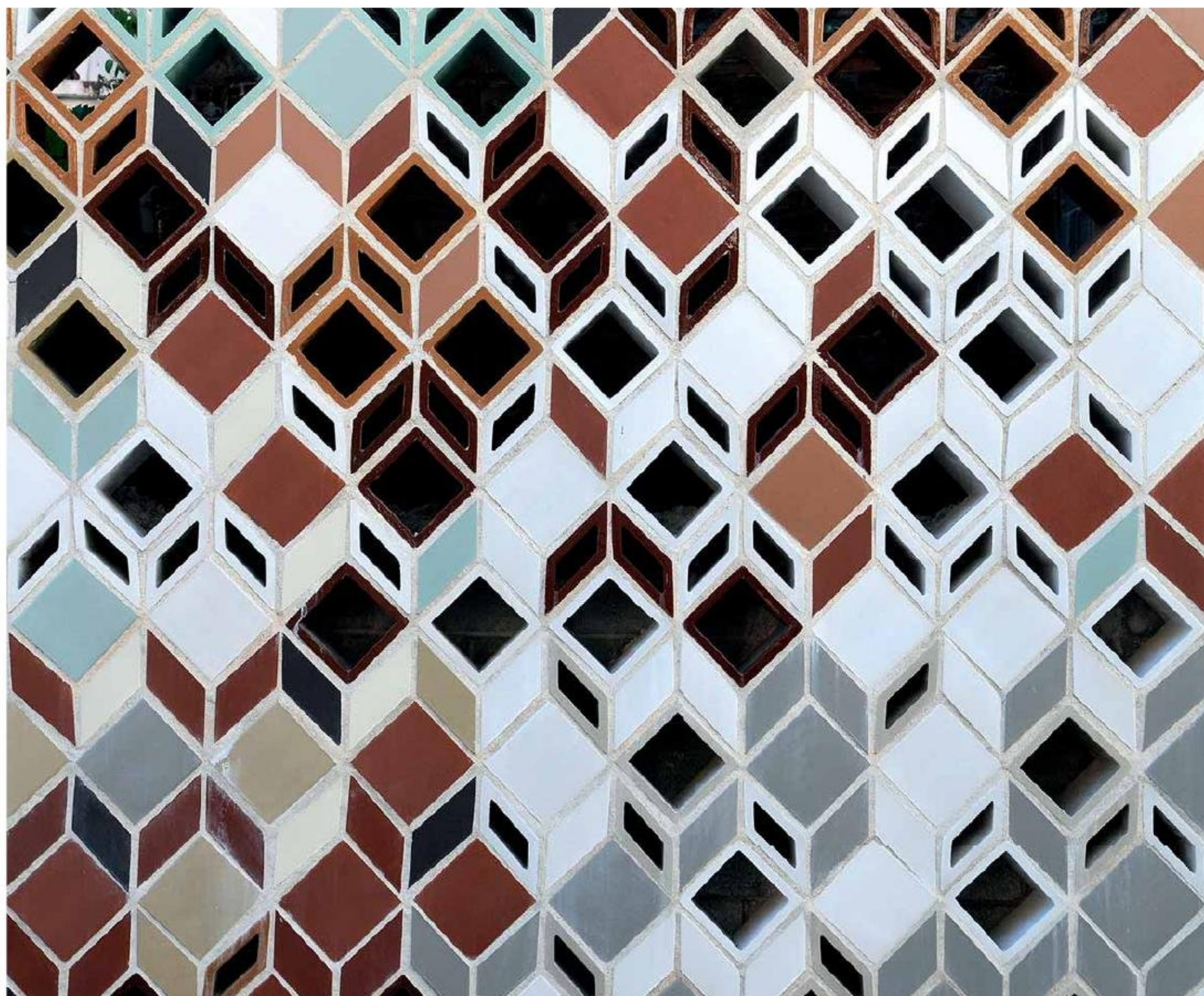
BRILLAR CON LUZ PROPIA

NOS VEMOS EN CEVISAMA

REHABILITACIONES CON CERÁMICA

12 PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

32



Editorial

Traspasando fronteras

En los momentos de complejidad global, hay riesgo e incertidumbre y también oportunidades para aquellos que son capaces de afrontarlas con decisión y valentía. Las empresas de Tile of Spain son buena muestra de ello. Ante un escenario complicado, han sabido reaccionar y afrontar la situación diversificando sus mercados y sus productos.

Pocos sectores españoles pueden alardear de vender sus productos a cerca de 180 países, siendo en muchos casos los principales proveedores en el mercado. Según los últimos datos, en 2012 nos convertimos en el segundo exportador a nivel mundial y el primer productor europeo. Este hito puede dar una idea de cómo las empresas de Tile of Spain han afrontado la coyuntura negativa. Cada año se multiplica su participación en ferias en cualquier parte del mundo: India, Rusia, Brasil, Dubai, EEUU, etc. También es creciente el número de seminarios que se programan en diferentes ciudades para dar a conocer las novedades y nuevos usos de los productos.

Nuevos usos que quedan de manifiesto en la diversidad de proyectos recibidos en esta XII edición de los Premios Cerámica, con un jurado internacional compuesto por importantes arquitectos y diseñadores. Cada año, vemos como el uso que se hace de la cerámica en las obras presentadas tiene un mayor protagonismo y va traspasando las tradicionales fronteras.

Los azulejos y pavimentos cerámicos españoles siguen conquistando mercados y espacios, tanto particulares como públicos, tanto de interior como de exterior, tanto de obra nueva como de rehabilitaciones como podrán ver en esta revista... todo ello brillando con luz propia ■

Ceraspaña en versión digital: www.ceraspana.es



SERVICIO AL LECTOR

Si prefiere recibir la revista en su **versión digital ampliada** en lugar de en papel, puede suscribirse desde **www.ceraspana.es**

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.spaintiles.info

NÚMERO 32 • 2013

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER

Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · España

Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212

global@ascer.es · www.spaintiles.info

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA

ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Plató

PATROCINADO POR



España
Exportación
e Inversiones



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Sumario

- 02 EDITORIAL
TRASPASANDO FRONTERAS
- 03 BRILLAR CON LUZ PROPIA
- 07 CEVISAMA 2014
- 08 XII PREMIOS CERÁMICA
DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO



- 12 REHABILITAR CON CERÁMICA:
SINÓNIMO DE EFICIENCIA



- 17 SHOWROOM
- 23 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN
- 24 TILE OF SPAIN

FOTO PORTADA: RIERA DE LA SALUT
(SANT FELIU DE LLOBREGAT, BARCELONA).
FOTO: O.M. ESTUDI.

BRILLAR CON LUZ PROPIA

En el mercado es posible encontrar infinidad de baldosas cerámicas con acabados metálicos, yendo desde los estilos más suntuosos y barrocos, hasta los más minimalistas y de aspecto industrial. La oferta disponible en cuanto a tonos cubre una amplia paleta cromática: los dorados, siempre glamurosos; los plateados, más sobrios; los aceros mate y corten, de estética industrial; los tonos cobrizos, con un toque de calidez y tradición. Tanto para pavimento, como para revestimientos verticales, las empresas de Tile of Spain tienen las piezas que buscas para que tus espacios brillen con luz propia.



Hoy en día conviven simultáneamente múltiples tendencias de diseño, en ocasiones contrapuestas entre sí. Igual es tendencia el preciosismo barroco de inspiración bizantina, como el minimalismo post-industrial. El sector cerámico español sabe dar respuesta a cualquier estilo imaginado, a cualquier formato, a infinidad de acabados, en definitiva a aquella pieza que hará de tus espacios ambientes únicos.

El auge de la cerámica metalizada se consolida cada temporada, y podemos encontrar una oferta que cubre un amplio espectro de tendencias.

Podemos encontrar colecciones que encajan a la perfección con los estilos de líneas más puras, donde hay ausencia de detalles y adornos, donde lo poco es mucho y priman los ambientes íntegros, las líneas rectas y los

La oferta de cerámica metalizada abarca desde la estética industrial hasta las baldosas de inspiración barroca.



Inalco, Serie Oxide - Colección Grandes Formatos Slimmker

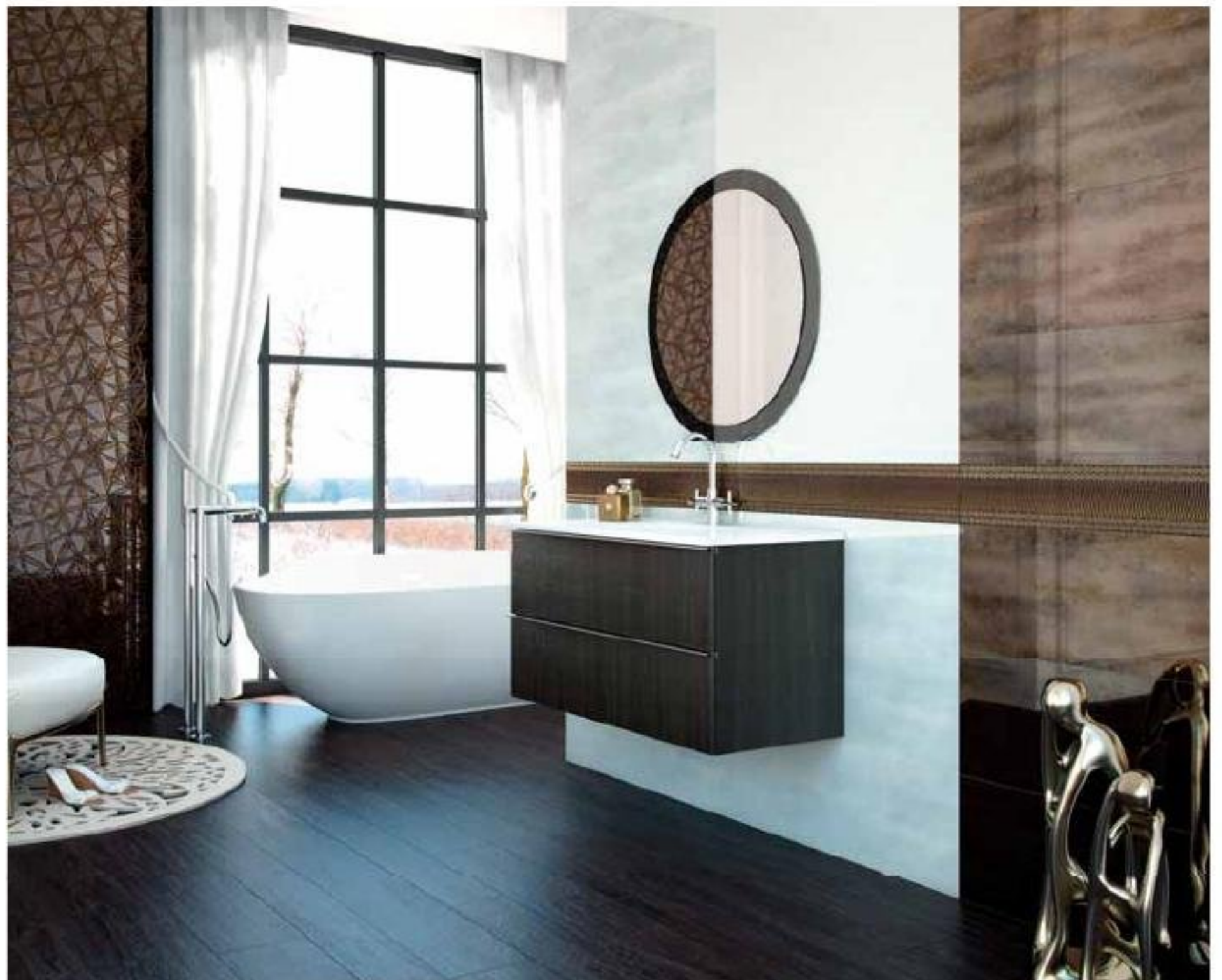
colores elementales. Un concepto estético idóneo para los amantes de la vanguardia y de lo urbano. Los materiales más elegantes y sobrios se convierten entonces en un requisito necesario. Y es ahí donde tiene su gran oportunidad la cerámica inspirada en metales y aleaciones.

Las tonalidades inspiradas en el acero, el titanio, el cobre, son los protagonistas de los



Adex, Serie-Colección Rombo acolchado Oro 10x20 cm.

Los acabados en oro y plata brillante aportan a los proyectos un toque extravagante y muy llamativo, ideal para no pasar desapercibidos.



Grespania, Serie Bohemia

La tendencia minimalista también tiene su respuesta con piezas en acabados mates u oxidados y formatos grandes.

estilos más actuales. Algunas piezas cerámicas evocan ambientes más industriales y arquitectónicos, como los aceros corten, el titanio o los acabados mate. Algunas firmas incluso dan un paso más allá proponiendo relieves y volúmenes con una clara inspiración arquitectónica ¿Por qué no tener tu propio Guggenheim en casa?

Por otro lado, tenemos la tendencia diametralmente contrapuesta: las piezas de estética barroca y más excesiva. Piezas con decoraciones, relieves y texturas muy trabajadas



Tecnicerámica, Serie Magna - Colección Magna Marrón

que hacen de las baldosas joyas decorativas. Brillos espectaculares que crean efectos únicos de luz en los espacios. Motivos inspirados en la tradición bizantina, decoraciones vegetales o damascos y arabescos que nos evocan estancias de palacios exóticos.

Dentro de la tendencia de cerámica metalizada, podemos encontrar todo el abanico de tipologías cerámicas; desde azulejos con acabados más artesanales y delicados, así como piezas de gran formato en gres porcelánico para su uso en espacios públicos y exteriores; mosaicos; e incluso combinaciones originales del producto más humilde como es el barro cocido, con oro brillante ■



Onix Mosaico, Serie-Colección FuseGlass



Neolith, Colección Iron

CEVISAMA celebra su 32ª edición en el recinto de Feria Valencia entre el 11 y el 14 de febrero de 2014, este año como novedad coincidirá con la celebración de Feria Hábitat Valencia y Fimma-Maderalia ofreciendo así una oferta completa a los profesionales que visiten la muestra.

NOS VEMOS EN VALENCIA, NOS VEMOS EN CEVISAMA 2014



200.000 m² de superficie expositiva; 1.900 firmas y marcas expositoras y una previsión de 130.000 visitantes son algunas de las cifras de "Nos vemos en Valencia".

El sector cerámico español mostrará sus productos más innovadores convirtiendo a la feria en una galería de tendencias para la mayor reunión de compradores internacionales. Un escaparate en el que las marcas más prestigiosas muestran sus productos estrella del año y que es la referencia para arquitectos, diseñadores, interioristas, prescriptores, compradores, medios de comunicación.

Las empresas del sector cerámico español serán las protagonistas un año más de CEVISAMA, el certamen más importante de recubrimientos de los celebrados en España y que cada año atrae a más visitantes y participantes extranjeros. En 2013, CEVISAMA recibió un total de 61.527 visitantes, con un incremento del 3,13% de visitantes extranjeros representando un 18% del total de visitantes.

Uno de los atractivos de CEVISAMA será la coincidencia de su celebración con la de los certámenes Hábitat, Fimma-Maderalia, líderes en sus respectivos ámbitos, y con los que comparte importantes sinergias. Bajo el lema **'Nos Vemos en Valencia'** la cita busca convertirse en un referente para los profesionales que quieran descubrir las tendencias más



atractivas y novedosas en el ámbito de la cerámica, el mobiliario, la iluminación, el textil y los mejores proveedores para el sector madera-mueble, así como su maquinaria.

De esta forma, Feria Valencia acogerá la mayor cita internacional de arquitectura, interiorismo y decoración, y se potenciará la presencia de prescriptores nacionales e internacionales vinculados con el mercado del contract (equipamiento integral para instalaciones y colectividades), principalmente diseñadores, arquitectos e interioristas.

El segundo día de feria, y como ya es habitual, ASCER-Tile of Spain celebrará su rueda de prensa internacional en la que se presentarán los principales datos y estrategias de futuro de la industria. Al finalizar la conferencia de prensa, tendrá lugar la entrega de los Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera, aprovechando la presencia de cerca de 100 periodistas internacionales. Tile of Spain, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, organiza la visita a la feria de un importante grupo de periodistas internacionales de las mejores revistas especializadas en arquitectura, interiorismo y cerámica.

UNA INTENSA AGENDA

Durante los 4 días de feria, el programa de eventos que recoge "Nos vemos en Valencia" combina una interesante y variada oferta de contenidos. Algunos de los más destacados son:

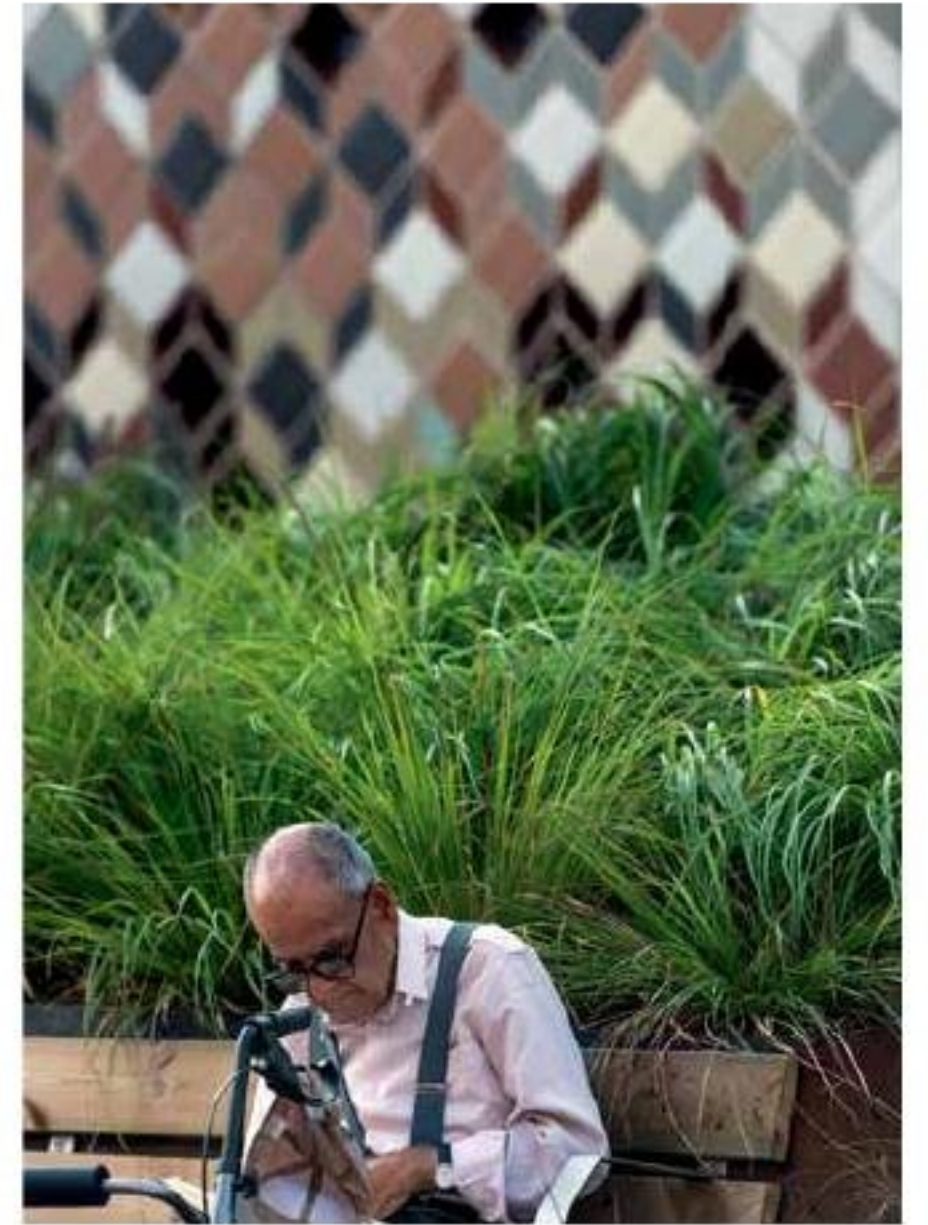
- **Trans/hitos**, muestra de arquitectura e interiorismo relacionada con el mundo de la cerámica este año bajo el lema: Reflejos.
- **nude**, plataforma para jóvenes talentos en diseño se abre a otros sectores como es el diseño cerámico, el de baño y diseño de elementos que utiliza la industria auxiliar del hábitat. + info en: www.nudegeneration.com
- **Foro de Arquitectura y Diseño**, ciclos de conferencias y mesas de debate sobre arquitectura, diseño e interiorismo, con la participación de referentes mundiales en estos campos.
- **Premios Alfa de Oro**, la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV) entrega anualmente estos prestigiosos galardones a las mejores innovaciones de productos, procesos, maquinaria y equipamiento presentadas en feria.
- **II Congreso de Rehabilitación Integral en la Edificación (RIEd)**: dirigido a profesionales, gestores y técnicos que participan en procesos de rehabilitación, así como a promotores y propietarios.
- **Contract Bussines Area**: programa de charlas y mesas de trabajo en torno a las oportunidades que ofrece el canal contract con la participación de reconocidos prescriptores internacionales.
- **ShowBoom**, la ciudad de Valencia pone al servicio de los expositores de las ferias comerciales sus lugares emblemáticos para la presentación de sus productos.

Justo tras finalizar CEVISAMA se celebra en Castellón la 13ª edición de **QUALICER**, Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico (17 y 18 de febrero). QUALICER 2014 acogerá de nuevo un espacio monotemático sobre la impresión digital así como una interesante conferencia sobre la globalización en la industria cerámica a cargo de Alfonso Panzani, expresidente CET -European Ceramic Tile Manufacturers' Federation ■

UNA INTERVENCIÓN URBANA Y UNA VIVIENDA UNIFAMILIAR,
GANADORES DE LA DUODÉCIMA EDICIÓN DE LOS PREMIOS
CERÁMICA. EL JURADO COMPUESTO POR REPUTADOS
PROFESIONALES DE LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO ANALIZÓ
LOS MÁS DE 80 PROYECTOS PRESENTADOS AL CONCURSO.

XII PREMIOS CERÁMICA

DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO



El jurado de los XII Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo decidió otorgar el primer premio en la categoría de Arquitectura al proyecto de la “Remodelación de la Riera de la Salut” (Sant Feliu de Llobregat en Barcelona) del arquitecto Pol Femenias Ureña.

Se trata de una intervención urbana en un barrio obrero y de alta densidad en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona) que había ido creciendo alrededor del antiguo tejido industrial, rodeando las fábricas textiles que daban trabajo a los vecinos. Al derribar una de las últimas fábricas para construir un aparcamiento subterráneo se generó un gran vacío y las paredes de los patios traseros de las viviendas, antes ocultas, ahora se convertían en fachada del nuevo espacio urbano. Estos muros se recubrieron con cerámica cocida a alta temperatura: un material económico y, además, de alta re-

La celosía cerámica se construye con una geometría sencilla que, con el menor número de piezas posible, proporciona soluciones para los diversos tipos de cerramientos necesarios y grados de opacidad.

El proyecto de la “Remodelación de la Riera de la Salut” (Sant Feliu de Llobregat en Barcelona) del arquitecto Pol Femenias Ureña obtuvo el primer premio en la categoría de Arquitectura. Fotos: O.M. Estudi.

sistencia, que garantizaba un buen envejecimiento frente a heladas, lluvias y cambios de temperatura. Era una clara intención recuperar el material cerámico como memoria del pasado industrial y, a la vez, como réplica de las tapias de los patios existentes incorporando una celosía con una gran riqueza de matices, a modo de collage de texturas y agujeros.

El jurado valoró de este proyecto cómo se ha resuelto un problema de gran escala con la invención de pequeñas piezas cerámicas que a través de su repetición y su ensamblaje lo transforman en un elemento urbano, sea celosía o tapia, capaz de resolver situaciones diversas de una manera unitaria. Con un elemento económico se consigue una solución creativa que otorga calidad y enriquece un espacio de la ciudad.

En la categoría de Interiorismo, el primer premio ha recaído en el proyecto “Casa Luz. Vivienda unifamiliar en Cilleros” del joven estudio Arquitectura-G (Jonathan Arnabat, Jordi Ayala-Bril, Aitor Fuentes, Igor Urdampilleta).

El proyecto es una rehabilitación de una antigua casa de pueblo en la que se optó por mantener las fachadas de piedra y las medianeras, organizando un nuevo interior alrededor de un patio. Como indican los autores “hay ocasiones en las que lo contemporáneo no es utilizar materiales de última generación, sino aprovechar el saber hacer local y la fiabilidad de los materiales naturales adaptándose al contexto económico y geográfico”.

El jurado valoró la solución arquitectónica de insertar un nuevo interior en un edificio existente, con una solución de vivienda elegante y sencilla. La calidad del ambiente se consigue a través de la utilización muy precisa y coherente de la cerámica que le otorga calidez. La integración se logra mediante texturas y sistemas constructivos que establecen continuidad con la arquitectura preexistente.

CATEGORÍA DE PROYECTO FIN DE CARRERA

Los Premios Cerámica también cuentan con una categoría destinada a estudiantes de Arquitectura y en la que se premia al Proyecto Fin de Carrera con un mejor uso de la cerámica.





"Casa Luz. Vivienda unifamiliar en Cilleros" del estudio Arquitectura-G (Jonathan Arnabat, Jordi Ayala-Bril, Aitor Fuentes, Igor Urdampilleta), primer premio en la categoría de Interiorismo. Fotos: José Hevia.

El jurado concedió el primer premio al proyecto "Centro de investigación para la promoción y la conservación del patrimonio de New Gourná (Luxor, Egipto)" de Gohar Manrique San Pedro de la ETSA Madrid.

El jurado valoró el rigor, desarrollo y coherencia del proyecto que tenía la dificultad de establecer un lenguaje contextual con lo exis-

tente, y lo hace mediante la utilización de sistemas constructivos y estructurales basados de forma íntegra en elementos cerámicos.

El jurado, concedió una mención de honor al proyecto de "Remodelación del Teatro Arnau en Barcelona" de Laura Bonell Mas de la ETSA Barcelona, por el rigor en el planteamiento y su grado de desarrollo.



El jurado deliberó su fallo entre los más de 80 proyectos presentados en total a esta XII edición.





En la atmósfera de la casa predominan el color rojo de la cerámica y el verde intenso del abedul. El material cerámico proporciona la textura y el color cálido deseado, por lo que no fueron necesarios pinturas ni falsos techos.

UNOS PREMIOS ASENTADOS

Los Premios en esta decimosegunda edición, han contado de nuevo con un jurado compuesto por profesionales de altísimo nivel. El presidente del jurado ha sido el prestigioso arquitecto Manuel Gallego, Medalla de Oro de la Arquitectura 2010 que concede el Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España. El resto del jurado ha estado formado por los arquitectos: Ignacio García Pedrosa; el portugués Francisco Freire; Luca Molinari, periodista especializado en la crítica arquitectónica y el diseño; el diseñador internacional Tomás Alonso (OKAY Estudio); y Ramón Monfort, del Colegio de Arquitectos de Castellón.

Toda la información sobre los Premios en www.premiosceramica.com ■

El jurado concedió el primer premio PFC al proyecto "Centro de Investigación para la promoción y la conservación del patrimonio de New Gourna (Luxor, Egipto)" de Gohar Manrique San Pedro de la ETSA Madrid.



REHABILITAR CON CERÁMICA: SINÓNIMO DE EFICIENCIA

En España, al igual que en casi todos los países desarrollados, existe un gran parque de viviendas obsoletas (14,5 millones), que junto a sus respectivos espacios y equipamientos públicos, se encuentran al borde del colapso, con una alta degradación, que no cumplen los estándares mínimos de eficiencia, confort y calidad que la actualidad demanda, y cuyos habitantes en su inmensa mayoría no disponen de recursos para solucionar el problema adquiriendo una nueva vivienda.

En Europa actualmente se ha motivado el desarrollo de acciones orientadas a intentar en un futuro próximo rediseñar la forma de edificar, para construir y renovar de una forma más eficiente en materia energética. De aquí surge la idea de certificar edificios y viviendas energéticamente y subsanar aquellos que no dispongan de las características adecuadas para sobrevivir un futuro sostenible. El objetivo es claro: concienciar a la sociedad sobre la urgente necesidad de conservar el patrimonio construido y mejorar las condiciones de habitabilidad de los edificios antiguos con criterios de sostenibilidad y eficiencia energética.

En este sentido la cerámica es uno de los materiales que más pueden favorecer este resurgir de edificios y viviendas tanto interior como exteriormente. Su durabilidad y ausencia de mantenimiento la hacen idónea para su uso en contacto con el medio ambiente. Además, el control de la porosidad de los materiales cerámicos permite mejorar las condiciones de transmisión térmica de los cerramientos, así como controlar el grado de permeabilidad de éstos. Se puede decir que los materiales cerámicos pueden colaborar de manera eficiente la concepción de soluciones sostenibles y eficientes en la rehabilitación contribuyendo a crear una arquitectura más sostenible. No sólo



Fachada ventilada de Apavisa Porcelánico con aspecto metalizado de la colección Arch Concept en el centro de Viena.

esto sino que además el empleo de baldosas cerámicas en fachada permite la resolución de todos los encuentros y detalles de una manera rápida y sencilla, ya que gracias a la gran variedad de formatos y a la posibilidad de corte de estas piezas en obra, es fácil encontrar un formato que se adapte a la morfología del edificio, optimizando los desperdicios.

Uno de los mejores sistemas constructivos en la rehabilitación de edificios es la fachada ventilada ya que favorece el ahorro energético

y reduce los consumos en climatización, entre otras ventajas. Si a ello le añadimos las ventajas de los materiales cerámicos, estamos ante sin duda una de las respuestas más eficaces a la situación actual de las envolventes exteriores del parque edificatorio actual.

El uso de baldosas cerámicas en fachadas ventiladas permite mejorar el comportamiento térmico de la construcción debido a la eliminación de puentes térmicos y condensaciones.

Vivienda particular en Aravaca
(Madrid) en la que se revistió
la fachada con porcelánico
de gran formato y espesor
de 5 mm de Neolith (serie
Colorfeel-colección Avorio)



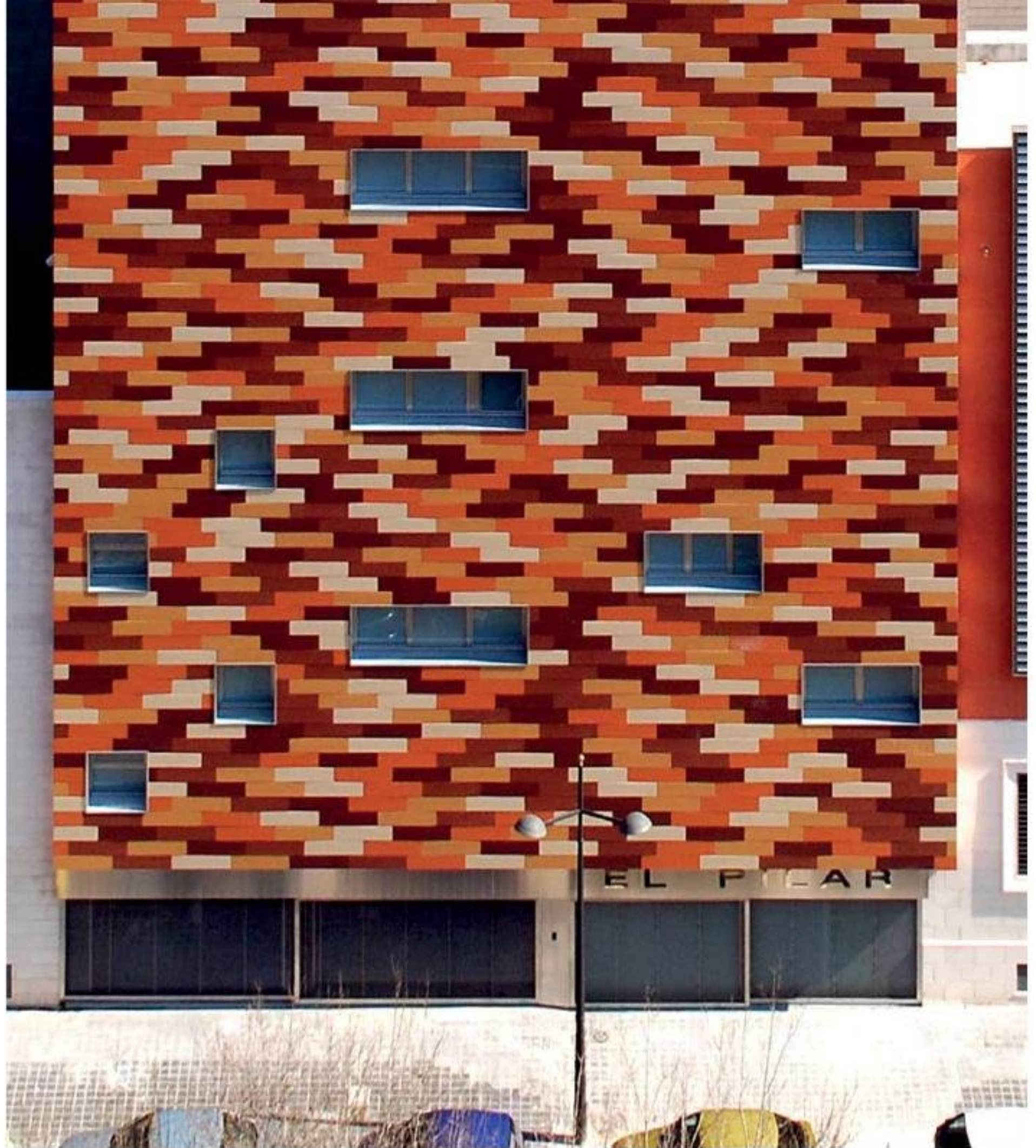


Además de mejorar la protección frente a humedades, y especialmente, por su capacidad de evacuación del calor que reduce el consumo de energía para la refrigeración de la vivienda.

Estas soluciones garantizan además un mayor aislamiento acústico y la eliminación de puentes térmicos, reduciendo la contaminación acústica entre un 10% y un 20%. La corrección de los puentes térmicos produce un ahorro energético, reduciendo el consumo de energía entre un 25 y un 40% en calefacción y refrigeración. Otra de las ventajas que se debe tener en cuenta es el coste de mantenimiento a lo largo de los años que puede contabilizarse como nulo ya que las condiciones externas no afectan a la pieza cerámica y el agua de lluvia es suficiente para mantenerla limpia.

Varios son los edificios de viviendas y edificios públicos que se han apresurado a formar parte del grupo de edificaciones con un alto grado de eficiencia energética renovando su exterior con un aplacado cerámico en fachada ventilada. Un ejemplo de ello es el colegio de Nuestra Señora de El Pilar en Valencia que fue rehabilitado y ampliado con un módulo cerámico en colores terrosos en el que prima la viabilidad energética y bienestar de los alumnos.

Pero la utilización de la cerámica no queda exclusivamente en las fachadas de edificios si no que puede transformar un proyecto desde su interior. Son innumerables las viviendas o edificios públicos en los que los proyectistas han escogido los materiales cerámicos para su diseño o simplemente como



El Colegio El Pilar en Valencia se reformó para renovar las instalaciones y ganar en confort mejorando la climatización del edificio.



Rehabilitación de un bloque de viviendas en Leioa (Vizcaya) en el que los propietarios buscaban mantener el uso de cerámica en fachada pero con un diseño moderno y a la vez atemporal. Las piezas son de gres en 10x10 cm. aptas para su uso en exteriores (Dune Cerámica, serie Black Infinity - Colección Emphasis Ceramics).

Además de las fachadas ventiladas, la industria ofrece una serie de piezas muy apropiadas para su uso en obras de rehabilitación como son las piezas de espesores mínimos que se pueden colocar sin necesidad de quitar el revestimiento anterior, y los pavimentos sobreelevados y registrables.

solución a su rehabilitación. Los materiales cerámicos aúnen las características de eco-eficiencia, durabilidad, diseño y sobre todo sostenibilidad además, su temperatura al tacto, su rugosidad, su textura, sus colores, geometrías y tamaños, y sus diversos tipos de porosidad los convierten en aliados espléndidos para la configuración del espacio.

Es el caso de la rehabilitación de la Casa del Condestable de los arquitectos Tabuenca y Leache que permite al casco antiguo de Pamplona recuperar un importante punto de referencia urbana y, a la vez, dotarlo de nuevas funcionalidades y centralidad. Este proyecto fue ganador en la VIII edición de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo que ASCER organiza anualmente. El jurado valoró que el proyecto consigue "la integración de acero, hormigón, madera, piedra y azulejos tradicionales en un conjunto que evita caer en lo folclórico por un lado y en un conflicto agresivo entre lo nuevo y lo antiguo por otro".

Por último destacamos otra de las magníficas obras de rehabilitación interior Premiadas en la décima edición de los Premios Cerámica ASCER es la "Casa Collage en el



Rehabilitación unifamiliar, Murcia. La cerámica de espesores mínimos permite la renovación de las estancias, exteriores o interiores, sin necesidad de levantar los revestimientos existentes, evitando demoliciones, ruidos y escombros. Serie Coverlam, porcelánico de 3,5 mm de espesor.



Suelo sobreelevado en las instalaciones de la Audiencia Provincial de Zaragoza. Gres porcelánico de Pamesa Cerámica, serie Cosmos.



En la rehabilitación de la Casa del Condestable (Pamplona) de Tabuenca & Leache las piezas de barro cocido utilizadas y fabricadas ex profeso son el nexo de unión entre el pasado y el presente.

Call de Girona", de los arquitectos Elisabet Capdeferro y Ramón Bosch. Se trata de la rehabilitación de un edificio antiguo de viviendas en Girona donde se utilizan algunos de los elementos que ya existían en la vivienda con anterioridad como las piezas cerámicas por su belleza estética o los muros de piedra y patios interiores por su aprovechamiento para la eficiencia energética del edificio.

Actualmente, la rehabilitación con cerámica no conoce fronteras y se han buscado nuevos usos como son en los espacios públicos urbanos. Hoy en día existen varios proyectos en relación a este tema cuyo objetivo es recuperar el espacio público a través de un material sostenible, económico y con alta durabilidad. Se está trabajando en elementos de mobiliario urbano, pavimentos, espacios lúdicos y muchos otros usos que pueden dar una respuesta eficaz al estado actual de muchos de nuestros paseos, calles y plazas. Es una manera de implicar a la industria cerámica con la sociedad y a la vez supone un reto para las empresas en innovación y diseño que integran la tecnología en la cerámica, con el objetivo de crear productos innovadores.



Casa Collage en Girona, proyecto ganador del X Premio Cerámica en la categoría de Interiorismo. Foto: José Hevia.

Hoy en día existen varios proyectos en cerámica relacionados con el urbanismo cuyo objetivo es recuperar el espacio público a través de este material sostenible, económico y con alta durabilidad.

La rehabilitación urbana tanto de edificios como de espacios públicos permite difundir entre todos los vecinos las excelentes cualidades de la cerámica como uno de los materiales más versátiles para embellecer las ciudades y para remodelar espacios degradados. Es así como la cerámica está formando parte de nuestra forma de entender la arquitectura, el urbanismo y sobretudo una manera de posibilitar a las personas vivir en un entorno del que se sientan orgullosos ■

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



CERÁMICA ELIAS · SERIE ESMALTES · COLECCIÓN HOSPITALITY · comercial@ceramicaelias.com · www.ceramicaelias.com

CERPA
SERIE ZEUS BEIGE
comercial@cerpa.com
www.cerpa.com



CICOGRES
SERIE FORUM Y SERIE FUOCO
cicogres@cicogres.es · www.cicogres.es



EQUIPE CERÁMICAS
SERIE CAPRICE PROVENCE-COLECCIÓN CAPRICE
comercial@equipceramicas.com · www.equipceramicas.com



MARAZZI ESPAÑA

SERIE MABIRA (NOVEDAD CEVISAMA 2013)

nacional@marazzi.es · www.marazzi.es



AZULIBER

SERIE VIVIER

azuliber@azuliber.com · www.azuliber.com



VENIS

SERIE-COLECCIÓN NARA

venis@venis.com

www.venis.com

AZULEV
SERIE ATTICO
azulev@azulev.es
www.azulev.com



PORCELÁNICOS HDC
SERIE BASALTO-COLECCIÓN BASALTO 465 GRIS
hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



PORCELANOSA
SERIE LISTON OXFORD-COLECCIÓN REVESTIMIENTO RECTIFICADO
porcelanosa@porcelanosa.com · www.porcelanosa.com



GRUPO HALCÓN CERÁMICAS

SERIE AMENTO

export@halconceramicas.com

www.halconceramicas.com



NAVARTI GRUPO

SERIE-COLECCIÓN CACHEMIR

global@navartigrupo.com · www.navartigrupo.com



ROCERSA

SERIE POLARIS BEIGE-COLECCIÓN INFINITY

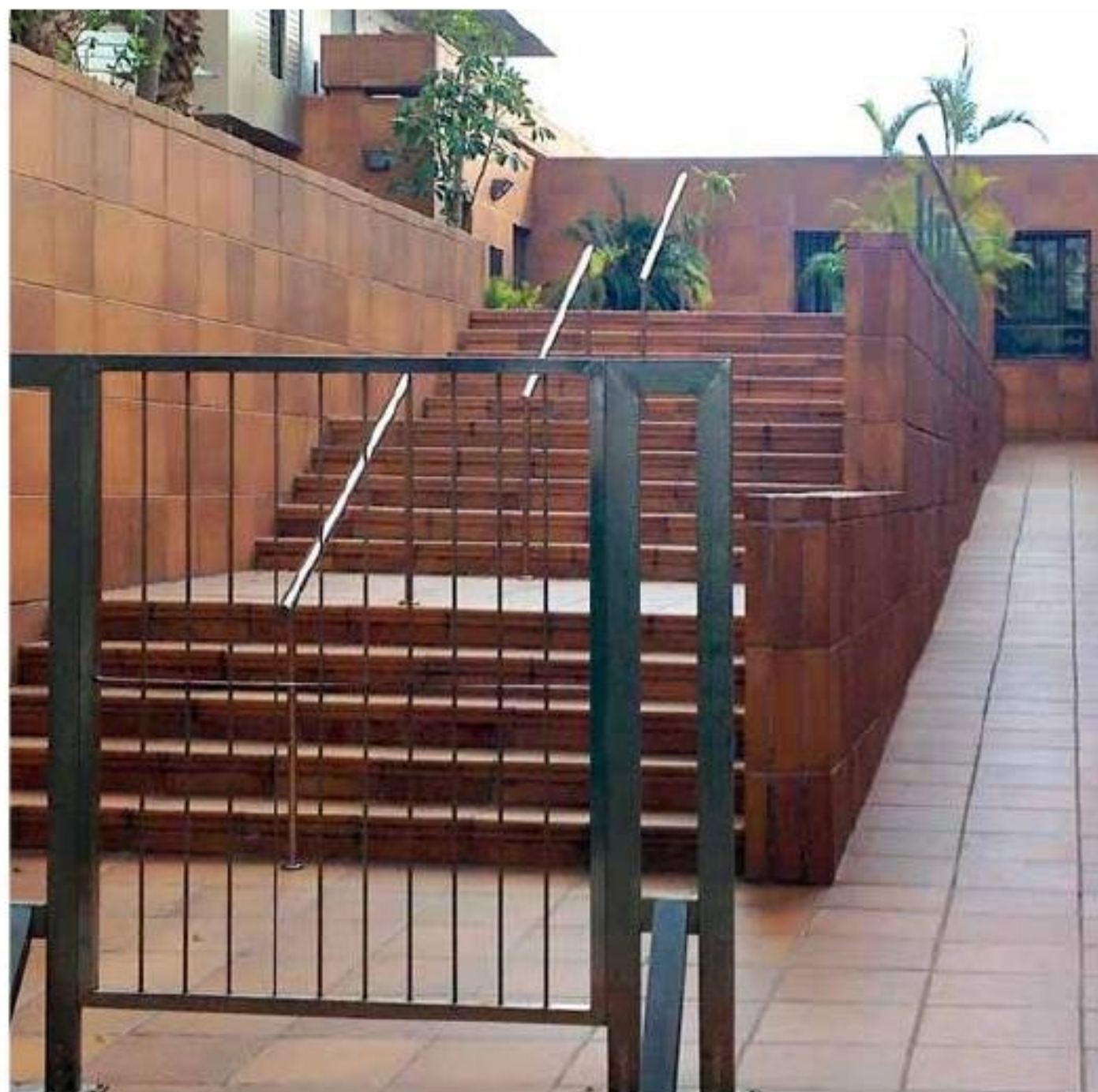
rocersa@rocersa.es · www.rocersa.es



CERÁMICA CAS

SERIE NOOR – COLECCIÓN NEW CLASSIC

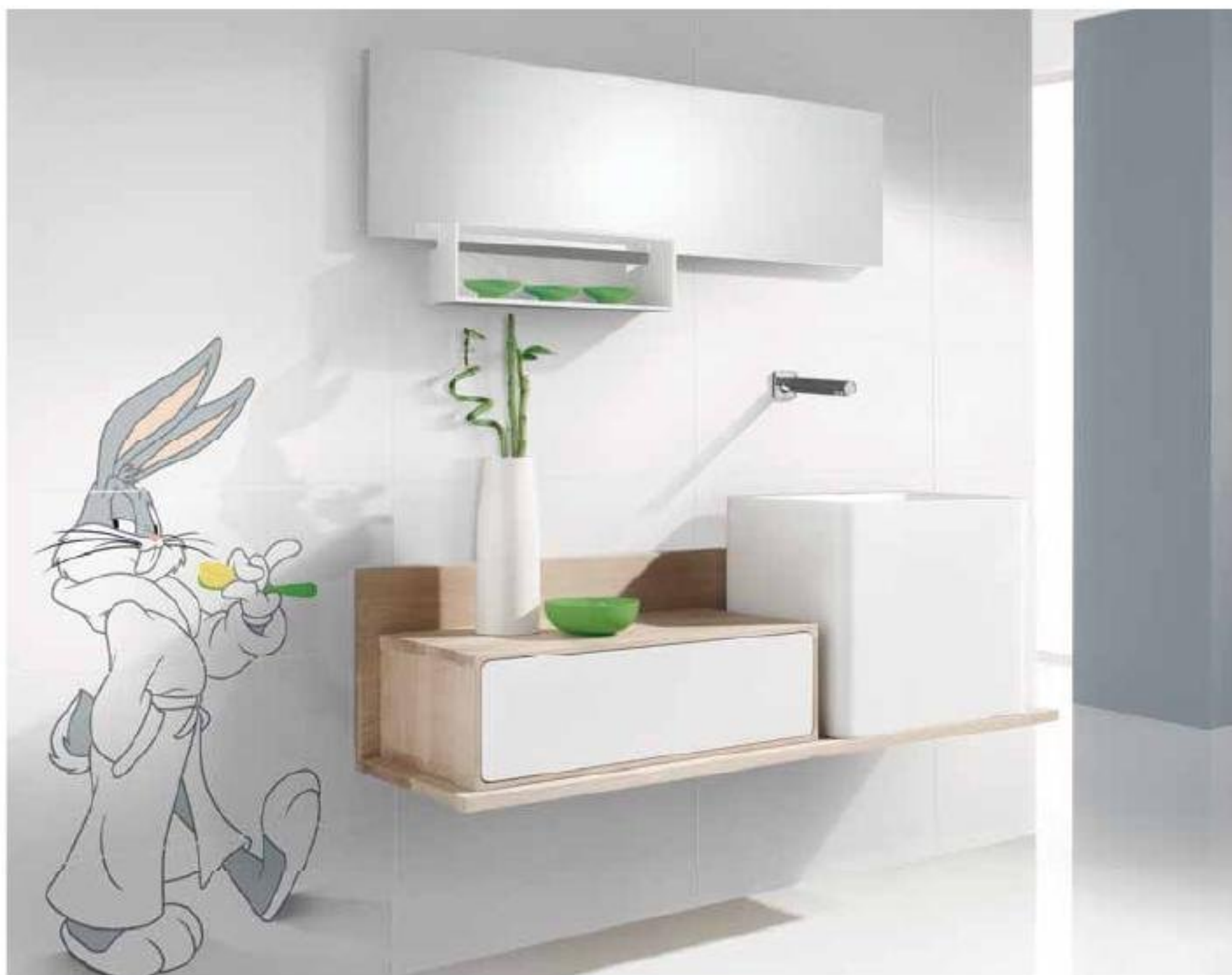
ventas@casceramica.com · www.casceramica.com



BRANCÓS CERAMICS

SERIE FIT

info@brancos.com · www.brancos.com



NOVOGRES

SERIE WARNER DECOR TOOTH-4,
REVESTIMIENTO ELIXIR BLANCO &
MOONLIGHT GRIS COMBINADO
CON PAVIMENTO SFERA BLANCO.

novogres@novogres.es

www.novogres.es

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

PORTAL WWW.SPAINTILES.INFO AHORA EN FRANCÉS

Recientemente ASCER ha lanzado la versión en francés del portal promocional de Tile of Spain: <http://www.spaintiles.info> En las diferentes secciones de la web se puede encontrar toda la información básica sobre los productos cerámicos: tipología, uso, ventajas, consejos, últimas tendencias, etc.; así como información sobre la actividad promocional de Tile of Spain: ferias, seminarios, noticias, etc. ■

TILE OF SPAIN EN LOS MERCADOS EMERGENTES

Ocho empresas de Tile of Spain participaron en una edición más de la feria ACE TECH Mumbai (del 10 al 20 de octubre) con un notable éxito de visitas. La participación agrupada mostró por primera vez en el mercado indio la nueva imagen y campaña "Tile of Spain: Distinctively Unique" inundando de dorado el pabellón español.

Once empresas españolas pertenecientes a ASCER (Asociación española de fabricantes de azulejos y pavimentos cerámicos) participaron este otoño en la feria de construcción más destacada del Golfo Pérsico: The Big 5, que tuvo lugar en Dubai (EAU) del 25 al 28 de noviembre ■

PRÓXIMOS EVENTOS

Como viene siendo habitual, la agenda de las empresas de Tile of Spain viene cargada de actividades para la promoción internacional del sector y sus productos en todo el mundo, y especialmente en aquellos países con un potencial de crecimiento elevado.

FERIAS INTERNACIONALES

- MOSBUILD (del 15 al 18 de abril) Moscú (Rusia).
- COVERINGS (del 29 de abril al 2 de mayo) Las Vegas, Nevada (EEUU).

SEMINARIOS

ASCER, con el apoyo del ICEX y en coordinación con las Oficinas Comerciales de España en los países en los que contamos con Planes País, organiza una serie de seminarios sobre sector español de baldosas, azulejos y pavimentos cerámicos orientado al canal de la prescripción. Recientemente se han celebrado seminarios en Londres (Reino Unido), Berlín (Alemania) y Novosibirsk (Rusia) y se tiene previsto continuar con el programa de seminarios a lo largo de 2014 con diversas jornadas en Alemania y Rusia principalmente ■

MADE4CERAMICS

Tile of Spain estuvo presente por segunda vez en la feria de arquitectura y diseño para la edificación MADE EXPO Milán (2 al 5 de octubre). Durante los cuatro días del certamen, ASCER en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Milán, e ICEX España_Exportación e Inversiones, mostró las múltiples posibilidades que la cerámica ofrece para arquitectura y el diseño actual.



El stand de Tile of Spain incluyó una exposición de producto destinado específicamente al público prescriptor.

Tile of Spain además de contar con un stand informativo propio en el que se incluyó una zona de exposición de productos, estuvo muy presente en distintas áreas de Made4Ceramics, el pabellón específico dentro de MADE para mostrar las novedades de la cerámica y sus aplicaciones. Tanto en la exposición de proyectos arquitectónicos, como en la de piezas novedosas, Tile of Spain tuvo un papel destacado. La labor de la Red de Cátedras de Cerámica de ASCER también estuvo representada en MADE puesto que seleccionaron varios proyectos y maquetas para ser exhibidos en la sección de escuelas (scuole).

Tile of Spain organizó un seminario dirigido tanto a profesionales del mundo de la arquitectura, el diseño y el interiorismo, como a la prensa especializada bajo el título "Tile of Spain: La Ceramica e l'Architettura: tendenze, innovazioni e tecnologia" a cargo de la arquitecta Clara Vicedo (ASCER) y el experto en tecnología de materiales, Umberto Menicale ■



Seminario de Tile of Spain celebrado recientemente en el showroom de materiales SCIN Gallery en Londres.

DISTINCTIVELY
UNIQUE

SPANISH CERAMIC TILE

