

CERASPAÑA

2014 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

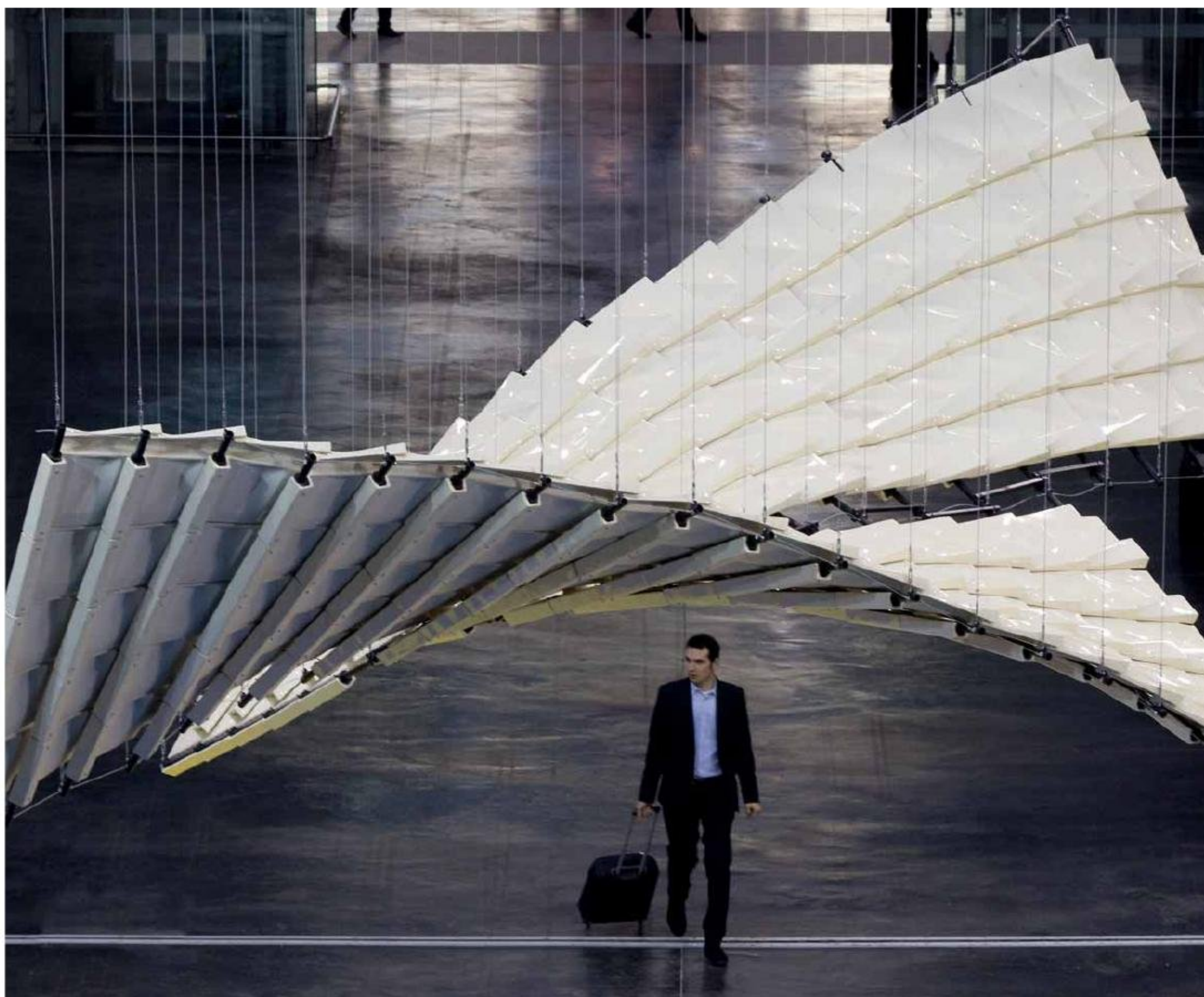
LA GEOMETRÍA EN LA CERÁMICA

PROYECTO: CASA 4 EN 1

LO COMERCIAL Y LA CERÁMICA

'CERAMIC SHELL': PROTAGONISTA DE TRANS/HITOS 2014

33



Editorial

La geometría y la cerámica

La geometría es una de las ciencias más antiguas que conocemos. Muy extendida ya en el Antiguo Egipto, estaba inicialmente constituida en un cuerpo de conocimientos prácticos en relación con las longitudes, áreas y volúmenes.

La cerámica está intrínsecamente ligada a la geometría puesto que no se concibe sin referirla a longitudes, áreas o superficies y volúmenes. Además es uno de los materiales de construcción más antiguos, y se conservan vestigios de su uso también en el Antiguo Egipto, por ejemplo, recubriendo los muros interiores de la pirámide escalonada de Saqqara (2650 a.C.).

En este número de Ceraspaña coinciden varios artículos que tienen en la geometría su denominador común. En el reportaje de tendencias mostramos la visión más estética y cómo hay un renacer de los motivos geométricos en las nuevas colecciones. En el reportaje que dedicamos a un proyecto de arquitectura, la Casa 4 en 1, la geometría como era de esperar desempeña un papel fundamental. No se puede entender la arquitectura sin la geometría.

También la geometría, y en particular el reto de lograr una superficie de doble curvatura con una única pieza cerámica, centró los esfuerzos del equipo de expertos que colaboran con Tile of Spain desde la Graduate School of Design de Harvard. Los espectaculares resultados pudieron verse en la pasada edición de CEVISAMA, con la instalación "Ceramic Shell" que sin duda fue una de las protagonistas de la feria.

Los resultados de CEVISAMA, así como de las siguientes ferias que han marcado el calendario de las empresas de Tile of Spain, también pueden interpretarse en clave geométrica, y podemos decir que han supuesto un punto de inflexión: el punto en el que la curvatura cambia hacia una senda de crecimiento estable ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Si prefiere recibir la revista en su **versión digital ampliada** en lugar de en papel, puede suscribirse desde <http://library.tileofspain.com>. Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 33 · 2014

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER

Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212
global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Plató

PATROCINADO POR



España
Exportación
e Inversiones



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

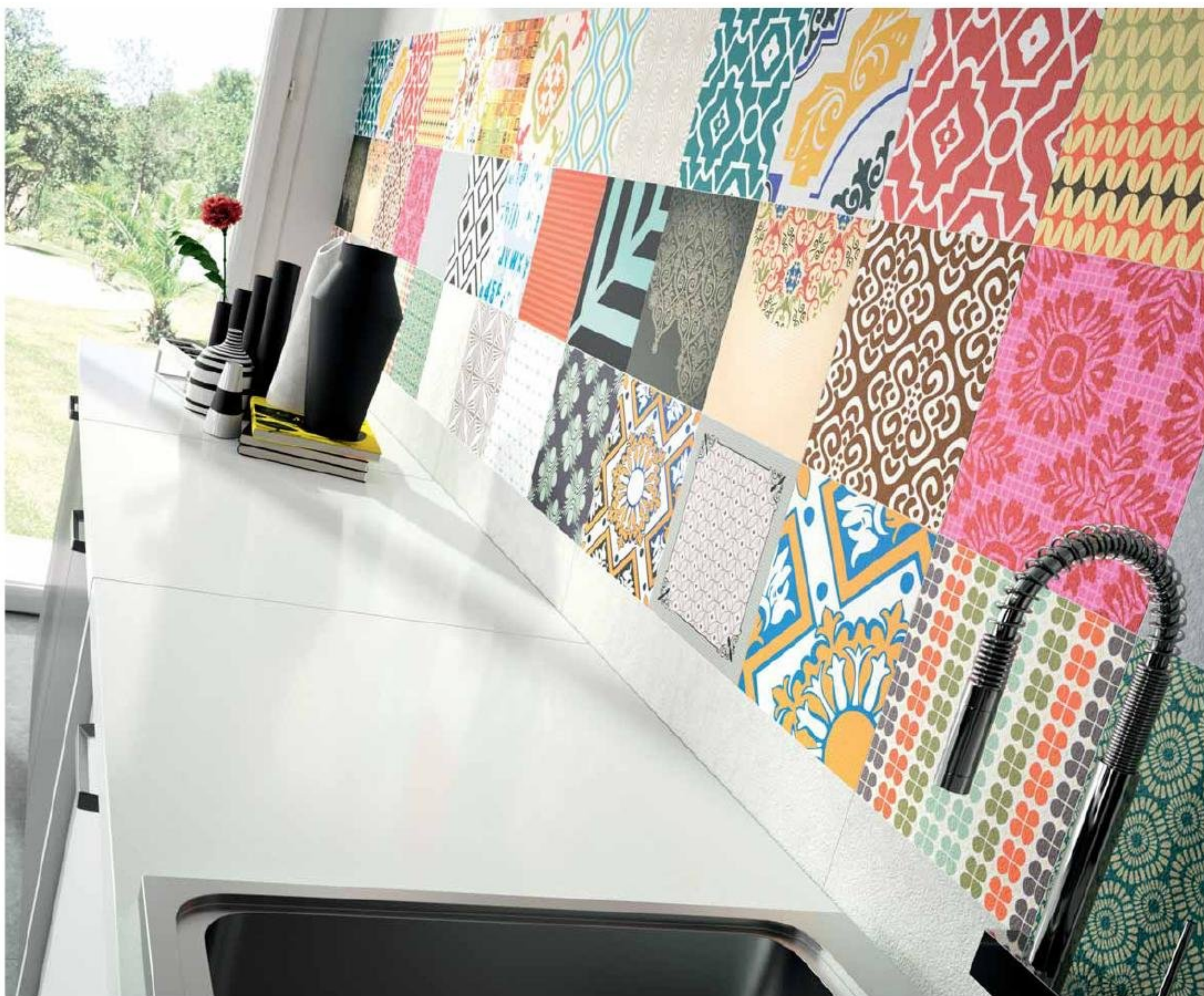
Sumario

02	EDITORIAL LA GEOMETRÍA Y LA CERÁMICA
03	LA GEOMETRÍA EN LA CERÁMICA
07	APP DE TILE OF SPAIN PARA CERSAIE 2014
08	'CERAMIC SHELL'
	
10	LO COMERCIAL Y LA CERÁMICA
	
14	CASA 4 EN 1: CUATRO FORMAS DE HABITAR UNA MISMA VIVIENDA
17	SHOWROOM
23	NOVEDADES DE TILE OF SPAIN
24	XIII PREMIOS CERÁMICA

FOTO PORTADA: INSTALACIÓN 'CERAMIC SHELL' EN TRANS/HITOS (CEVISAMA 2014)
FOTO: ACF FOTOGRAFÍA.

LA GEOMETRÍA EN LA CERÁMICA

Si hay un concepto que va indisolublemente unido al azulejo o a la baldosa cerámica es el de la geometría. La infinidad de diseños, tipologías, tamaños... de los pavimentos y revestimientos cerámicos suelen tener un mismo denominador común: la geometría y ortogonalidad de las piezas.



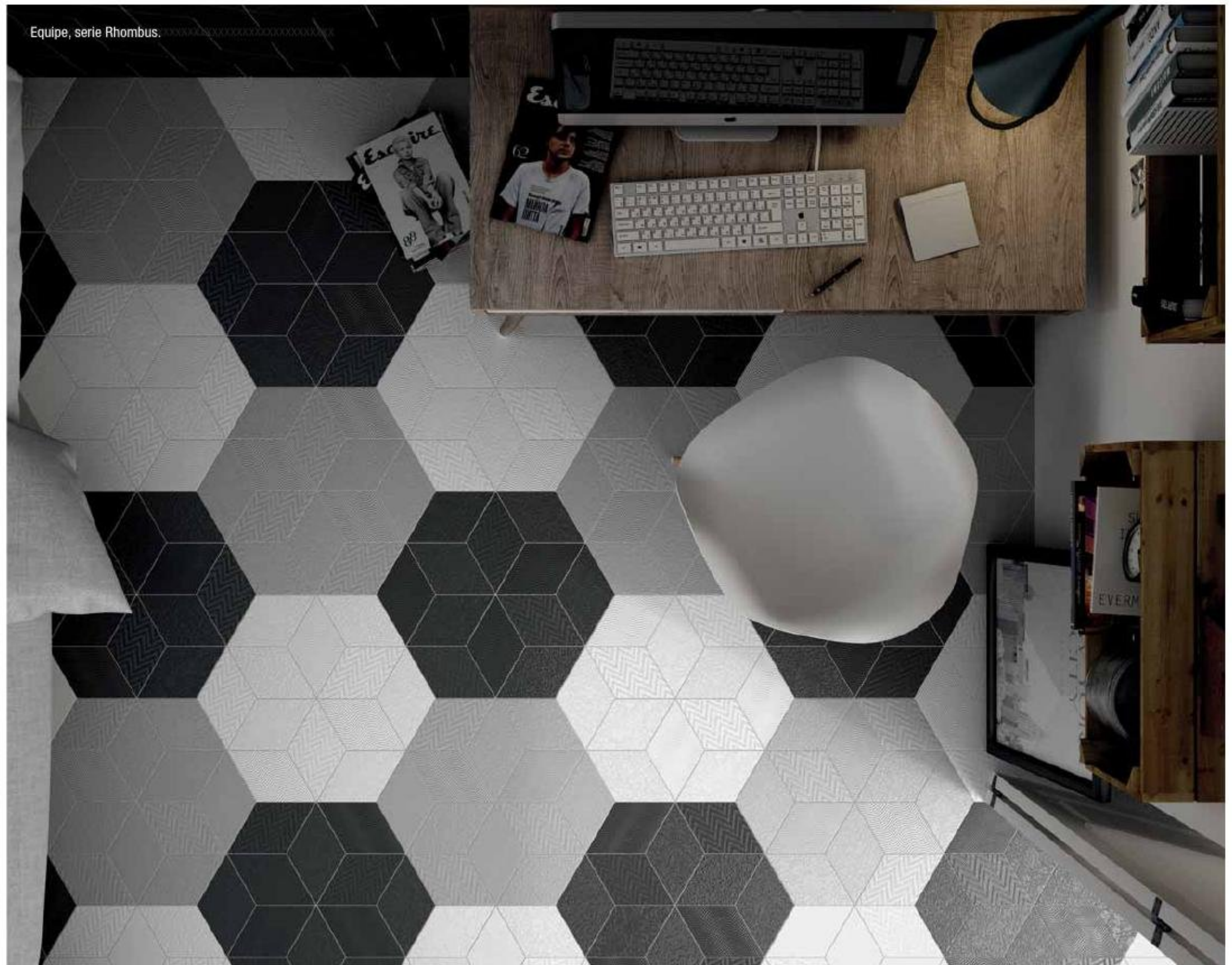
Los últimos años se ha producido un resurgir de las colecciones con decoraciones de motivos geométricos. Ceracasa, series Deco Colorful y Project.

La geometría en la cerámica pone de manifiesto una de las cualidades con más potencial creativo del material y que se puede abordar desde diferentes perspectivas dando opción a infinidad de combinaciones: una es desde la forma de la pieza, a pesar de que en su mayoría las baldosas son cuadradas o rectangulares, encontramos otros formatos muy extendidos como hexágonos, rombos, etc; otra es la de los motivos decorativos de la superficie vista, con diseños geométricos para todos los gustos y estilos; y otra distinta forma de entender la geometría cerámica es el modo en que se disponen las baldosas, jugando con la colocación.

Además de los formatos tradicionales-cuadrados y rectangulares- las empresas de Tile of Spain manejan piezas triangulares, octogonales e incluso romboidales.

Geometría en la forma

Una de las principales características que define a la cerámica y la distingue de otros materiales es la de su ilimitada oferta en cuanto a formatos se refiere. Podemos encontrar piezas no sólo cuadradas o rectangulares, las hay hexagonales, triangulares, romboidales, octogonales, circulares, etc. y no sólo son realizaciones particulares para determinados proyectos (Mercado de Santa Caterina: hexágonos, Paseo Benidorm: círculos...) sino que fácilmente podemos encontrar una amplia oferta en los catálogos de las empresas... también en un extenso rango de tamaños que van desde mosaicos de piezas milimétricas a





Restaurante Nandos de Londres con pavimento de Land Porcelánico, serie Gallery.

grandes formatos... y sin olvidar las piezas tridimensionales y con volumetría.

Geometrías decorativas

Los diseños basados en patrones de formas geométricas llevan tiempo ganando terreno en las colecciones cerámicas. Formas, figuras y cuerpos abstractos y colores distintivos que confieren dinamismo y movimiento. Desde las composiciones más sencillas obtenidas con combinaciones de teselas de mosaico de diferentes tonalidad a las diseños más atrevidos de algunas colecciones inspiradas en el Op Art o claras referencias a Escher y que consiguen cambiar la perspectiva de las superficies sobre las que se colocan creando interesantes juegos visuales.

Una de las tendencias que más seguidores está sumando es la que se inspira en la estética de los mosaicos hidráulicos, en los que los motivos geométricos, junto con los de inspiración natural, eran los más habituales.

También encuentran su hueco las colecciones más clásicas y sobrias, con rayas, círculos y detalles más minimalistas y que confieren un acabado elegante y atemporal a los espacios.



Pavimento colocado ortogonalmente de Gres de Aragón, serie Retro en formato 33x33 cm.



Vives, serie Tirso en formato 43,5 x 43,5 cm.



Colocación formando una alfombra cerámica. Tau Cerámica, serie Heritage.



Undefasa, decorado Luxor.

El amplio espectro de formatos y tamaños permite jugar con la modularidad a la hora de colocar las piezas logrando bellas y originales composiciones.

La geometría en la colocación

Podemos jugar con la colocación de las piezas y lograr con las piezas más básicas y estándar dispuestas de una forma determinada espacios singulares. Algunas de las disposiciones básicas son: colocación ortogonal a junta corrida, colocación a junta trabada -en la que se desplazan las piezas en uno de los sentidos habitualmente a un tercio o mitad de la baldosa-, a

cartabón -las piezas se colocan con las aristas a 45°-, a espiga, con orlas o en alfombra.

Como el propio origen de la palabra nos indica, la geometría es la *metría* (medida) del *gueo* (tierra), significado 100% trasladable a los azulejos y baldosas cerámicas que provenientes de esa misma tierra adoptan mil y una formas y tamaños, para decorar nuestras vidas ■

TODA LA INFORMACIÓN DE TILE OF SPAIN PARA CERSAIE'14 EN TUS MANOS

La descarga de la aplicación es gratuita y disponible para iPad, iPhone y móviles Android, a través del Apple Store y Android Market, respectivamente.



Una herramienta útil para el visitante de producto español y diferenciadora.

Por tercer año consecutivo, Tile of Spain contará con una aplicación digital gratuita para smartphones y tabletas (iPhone y Android) con toda la información de las empresas participantes en la feria CERSAIE (Bologna, del 22 al 26 de septiembre). El sector ha demostrado su agilidad al volcarse en la nueva era digital que responde a los nuevos tiempos, donde prima la sostenibilidad, el diseño y la accesibilidad.

En las anteriores ediciones, esta herramienta tuvo muy buena acogida y demostró ser de gran utilidad para el público visitante del certamen al acercar de una forma sencilla y práctica la información de las empresas españolas: su ubicación en el mapa de pabellones de la feria, datos de contacto, imágenes de novedades, etc.

La aplicación CERSAIE'14 también ayuda a planificar a los asistentes a la feria su visita de una forma eficaz y sencilla al incluir filtros para hacer búsquedas de empresas por nombre, sector y pabellón; marcar el listado de favoritos e incluso la posibilidad de compartir información en redes sociales o por correo electrónico.

La 'App' móvil recoge toda la información de las empresas integrantes de la participación agrupada organizada por ASCER en CERSAIE'14.

Algunas de las utilidades de la app son:

- 📋 Listado de empresas: permite navegar por el listado de empresas y filtrarlas alfabéticamente y por sector.
- 🔍 Búsquedas rápidas por nombre de empresa.
- ★ Selección de empresas favoritas para confeccionar cómodamente una lista y organizar la visita a feria.
- 📍 Navegar por los pabellones: con la función de mapas se localizan rápidamente los pabellones y los stands en feria.
- 📄 Fichas de empresa: recoge toda la información sobre novedades, ubicación en la feria, datos de contacto en España e Italia que pueden archivarse directamente en la

agenda o incluso hacer la llamada o enviar un e-mail.

La descarga es gratuita y está disponible para iPad, iPhone y móviles Android a través del App store y en Play Store de Android Market. También es accesible desde el microsite: <http://www.tileofspain.com/cersaie>

En esta nueva edición, la aplicación mejora su usabilidad y funcionamiento en las plataformas con tecnología IOS (iPhone y iPad).

CERSAIE 2014

La trigésimo primera edición de la feria CERSAIE'2014 que se celebra del 22 al 26 de septiembre en Bologna, Italia, contará con la participación de empresas del sector cerámico español –sanitario e industria auxiliar incluidas-. CERSAIE es el mayor escaparate internacional del Sector Cerámico y del Baño, acogiendo a los profesionales de la distribución, arquitectos y diseñadores de interiores, empresas de exposición y las grandes sociedades de la construcción provenientes de los cinco continentes ■

HARVARD DISEÑA UNA ESPECTACULAR CUBIERTA CERÁMICA

Trans/hitos: Reflejos, la muestra de arquitectura e interiorismo relacionada con el mundo de la cerámica, ha sido un año más el centro de atención de los visitantes al certamen CEVISAMA. Esta edición la protagonista indiscutible ha sido la espectacular instalación “Ceramic shell”: una cubierta cerámica de grandes dimensiones suspendida de los pilares centrales del recinto ferial.

© ACF Fotografía.



Investigadores de la Graduate School of Design (GSD) de la Universidad de Harvard y de la Universidad de Tecnología de Graz (Austria), presentaron en CEVISAMA 2014, dentro de la muestra Trans/Hitos, una instalación efímera que descubría nuevas posibilidades estructurales de la cerámica. El sistema de la “concha cerámica” (Ceramic Shell) es parte de un proyecto de investigación que pone de relieve las cualidades estéticas y formales de un innovador sistema estructural desarrollado por el Grupo de Robótica de Diseño en la GSD. Este proyecto de investigación está dirigido por el profesor Martin Bechthold de la Universidad de Harvard, y se enmarca en la colaboración en marcha entre ASCER y la prestigiosa universidad norteamericana.

La cerámica posee una larga e indiscutible reputación en la arquitectura como un material

La particularidad de “Ceramic Shell” es que se trata de una doble curvatura que se ha resuelto con una única pieza, cuando lo habitual en este tipo de superficies es el uso de distintas piezas.

noble y duradero, pero su aplicación se asocia frecuentemente al revestimiento de superficies y acabados interiores. El equipo de investigación quería lograr el reto de traspasar el ámbito del diseño desarrollando una innovadora aplicación cerámica: una “concha” estructural. Inspirados por el trabajo pionero de los ingenieros Eduardo Torroja y Eladio Dieste, de hace medio siglo, y en las bóvedas de azulejos de Rafael Guastavino, el proyecto propone un sistema compuesto en el que la acción combinada de cerámica y hormigón crea una estructura ligera y delgada. La única pieza cerámica está diseñada estratégicamente para adaptarse a las geometrías complejas de la estructura, y para facilitar tanto la construcción como su producción. La pieza cerámica estructural sirve para el encofrado con hormigón de alta resistencia, proporcionando una estética única y atractiva. Para conseguir la doble curvatura, las piezas se encajaron entre sí absorbiendo las diferencias de medidas de la superficie a revestir.

Con la instalación “Ceramic shell”, con una superficie total de 8 por 5 metros, se pretendían mostrar las cualidades estéticas y formales del sistema. La superficie de doble curvatura, quedaba flotando a una distancia del suelo de unos 3 metros, permitiendo que el público visitante pudiera contemplarla desde diferentes puntos de vista. Además, la instalación mostró la viabilidad técnica de la producción de azulejos personalizados, incluso para tiradas cortas como en este caso en el que se requirieron únicamente 140 piezas. Estas piezas se produjeron mediante el método de conformado de colado utilizando moldes de yeso.

La GSD de la Universidad de Harvard tiene en marcha el proyecto de investigación “Ceramic Futures” que queda enmarcado dentro del convenio de colaboración que ASCER mantiene desde 2007 con la prestigiosa universidad



norteamericana. Los alumnos participantes en el proyecto reciben formación específica sobre la cerámica y exploran métodos de experimentación para aplicaciones arquitectónicas avanzadas, como la modelización digital avanzada, métodos de fabricación digitales y fabricación robótica, etc., todo ello incorporando aspectos de sostenibilidad y respeto medio ambiental.

ASCER, a través de la Red de Cátedras de Cerámica, mantiene colaboraciones con escuelas internacionales como la GSD de Harvard, la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Liverpool (Reino Unido), y la Escuela de Arquitectura de Darmstadt (Alemania).

Créditos:

Design Robotics Group/GSD: Martin Bechthold, Leyre Asensio Villoria, Felix Raspall, Stefano Andreani, Jose Luis Garcia del Castillo Lopez, Amanda Lee, and Kevin Hinz

Sponsors: ASCER, Cevisama and ITC

TU Graz: Prof. Andreas Trummer

Coordinador ITC: Javier Mira Peidró ■





Interior de la Academia L'Oréal en Barcelona (EMBT Arquitectos). Pavimento cerámico diseñado especialmente para el proyecto.

LO COMERCIAL Y LA CERÁMICA

Hoy en día los interiores de los espacios comerciales son uno de los referentes en diseño y vanguardia dentro de la arquitectura e interiorismo. En estos ambientes de referencia se intenta que el invitado o huésped se sienta como en casa, y experimente sensaciones únicas en un entorno pensado para su disfrute. Espacios acogedores, exclusivos, modernidad máxima... todo vale para crear la atmósfera en la que se quiere jugar y disfrutar. Los interioristas y arquitectos estudian el objetivo y con sus ideas y profesionalidad crean

La cerámica destaca por ofrecer altas prestaciones técnicas como resistencia, antideslizamiento, higiene y durabilidad, imprescindibles en este tipo de proyectos.

espacios que materializan de diversos modos. La cerámica es un material estrella en estos entornos donde, además del diseño prima la resistencia y durabilidad del material. Por otra parte, la cerámica ofrece una versatilidad en formatos, tamaños y colores con los que muy pocos otros materiales pueden competir. Además, los interioristas tienen muy en cuenta a la hora de proyectar espacios comerciales, que los materiales sean de origen natural y neutro evitando de este modo alteraciones indeseadas con el paso del tiempo.



Chocolatería Brescó (Barcelona) Neolith, modelos Avorio y Chocolate (colección Colorfeel).

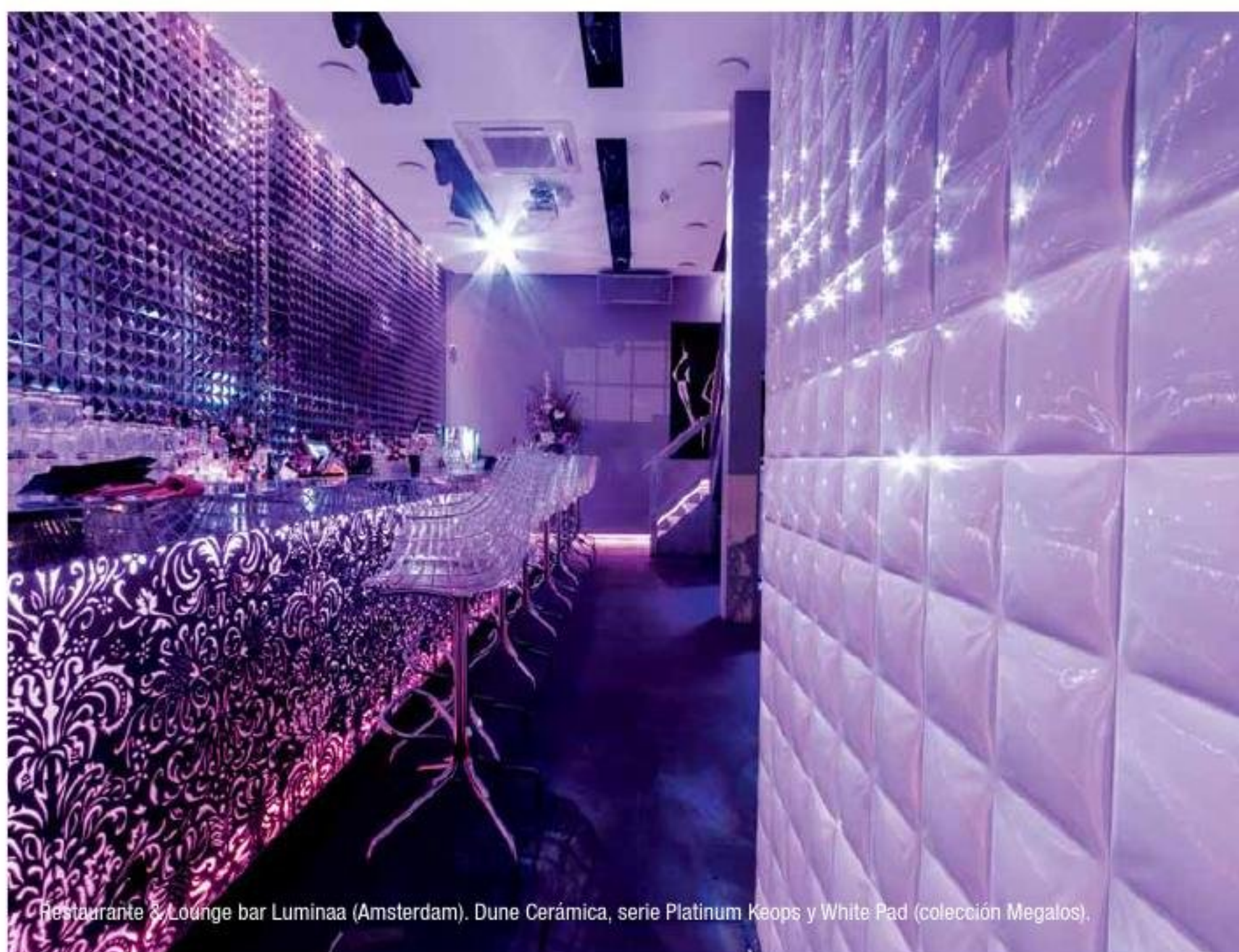


Tienda de moda con pavimento de gres porcelánico de Keraben (serie Kursal Óxido en formato 100x50 cm.)

Todos estos proyectos reflejan la versatilidad de la cerámica en la configuración de espacios comerciales aún desconocida entre algunos profesionales.

En el diseño de este tipo de locales no hay una regla dictada, sino una sola máxima: crear un espacio emocional, una escenografía que funcione en torno al usuario y que haga de la visita al restaurante, tienda, bar, etc. toda una experiencia en sí. La cerámica cada vez más desempeña un papel protagonista en estos espacios por su versatilidad estética y por su funcionalidad.

Numerosos son los bares, restaurantes y espacios gastronómicos que eligen la cerámica



Restaurante & Lounge bar Luminaa (Amsterdam). Dune Cerámica, serie Platinum Keops y White Pad (colección Megalos).



El llamativo pavimento del local "La Llonjeta" (Dénia, Alicante) es sin duda su seña de identidad. Cerámicas Aparici, serie Moving.

como material protagonista en su diseño. La corriente actual de revisitar la tradición culinaria modernizándola tiene su traslación en el propio diseño de los locales, en los que se utilizan materiales de siempre pero con un aire actual. En este sentido, encontramos multitud de ejemplos de uso de cerámica de estilo vintage, por ejemplo en el Herbolario De Natural de Estudio Vitale quienes recurrieron al gres porcelánico en tono gris neutro como pavimento general por ser un material de alta resistencia y bajo mantenimiento, que lo hace idóneo para espacios públicos sometidos a un alto tránsito. Además para asociar el espacio a los valores tradicionales y familiares de los ultramarinos de toda la vida, se instaló una alfombra cerámica inspirada en la estética modernista de los pavimentos hidráulicos, pero con todas las ventajas asociadas a la cerámica actual.



Herbolario "De Natural" con piezas estilo vintage de Mainzu (serie Victorian, 20 x 20 cm.) y gres porcelánico de STN (serie Cosmic, 60 x 60 cm.).



Central Bar en Valencia del afamado chef Ricard Camarena.

Uno de los bares de referencia de la ciudad de Valencia es el Central Bar de Ricard Camarena, diseñado por el interiorista Francesc Rifé. Situado en un entorno emblemático como es el Mercado Central de Valencia, se ha utiliza-

do el barro cocido como elemento principal del proyecto por su esencia y sencillez trazando un paralelismo con la cocina del chef Ricard Camarena que destaca por su humildad y por el uso de materias primas de alta

calidad. Para aportar personalidad al espacio se juega con la textura de la cerámica y sus diferentes acabados, colocando incluso algunas piezas del revés creando una interesante textura irregular de color barro.

Todos estos proyectos ponen de manifiesto una vez más la principal virtud de los pavimentos y revestimientos cerámicos, y el rasgo que mejor define a la cerámica: la versatilidad en el uso y en la estética ¿qué otro material ofrece tan altas prestaciones técnicas en cuanto a resistencia a alto tránsito, antideslizamiento, higiene, facilidad de mantenimiento, etc. sin renunciar a adoptar el estilo y diseño soñado? ■



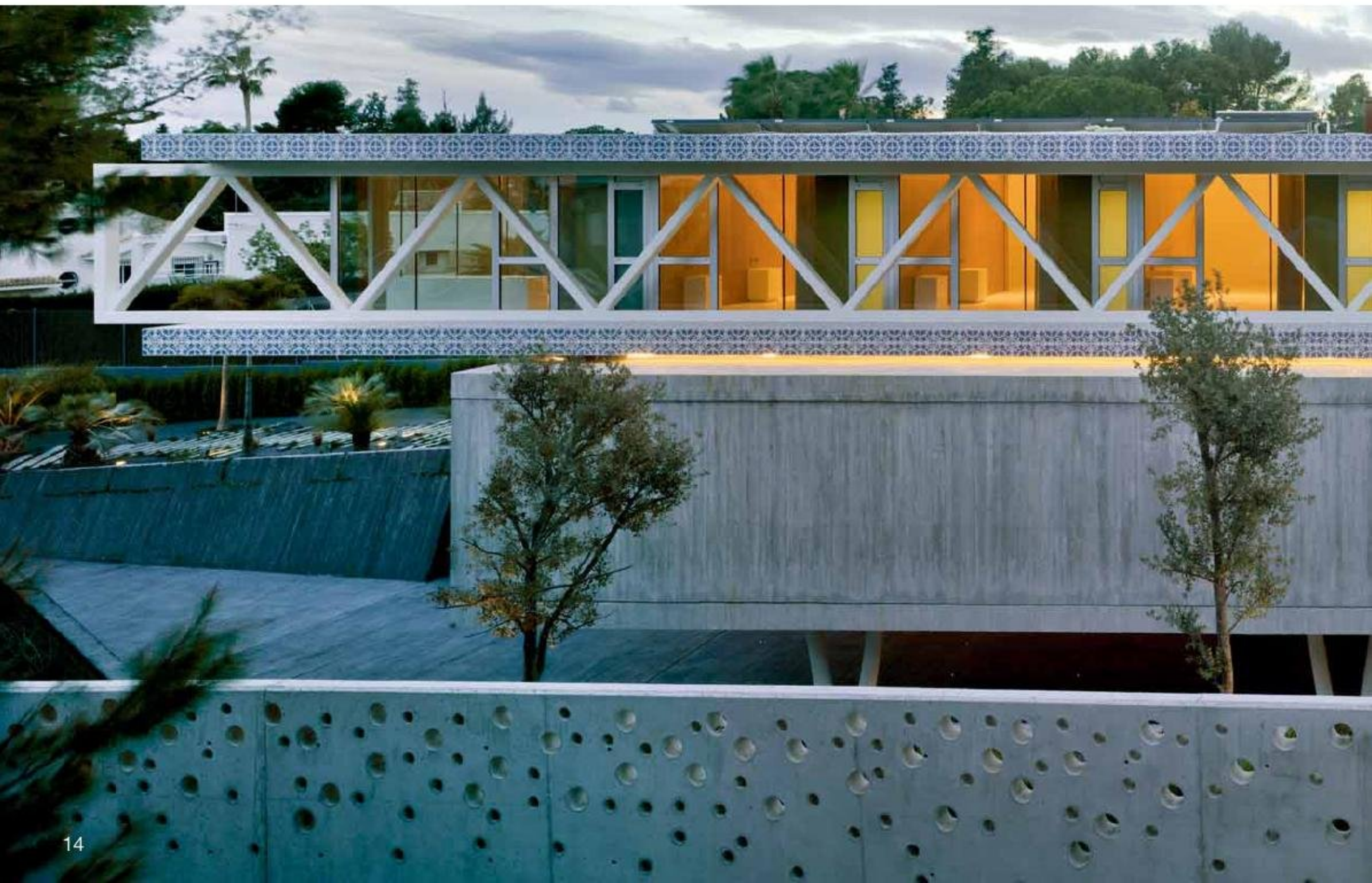
Restaurante Itinere en la estación de esquí de Baqueira Beret que combina la madera de los suelos con láminas cerámicas de gran formato y espesor mínimo en las paredes. Techlam© de Levantina, serie Vulcano. Foto: Gorka Matínez.

PROYECTO CASA 4 EN 1 ■ MANUEL CLAVEL ROJO

CASA 4 EN 1: CUATRO FORMAS DE HABITAR UNA MISMA VIVIENDA

La vivienda constituye uno de los laboratorios más extensos para los arquitectos que inventan los mecanismos de concepción y construcción del espacio doméstico. La nueva sensibilidad contemporánea basada en criterios de eficacia y economía exige una nueva respuesta a la demanda de nuevos modos de habitar y la cerámica es una de las vías por las que alcanzarla.

Casa 4 en 1 de Clavel Rojo Arquitectos. © David Frutos.



Los maestros de la modernidad convirtieron la cuestión doméstica en un verdadero laboratorio espacial haciendo del interior de sus viviendas una caja, simple y técnica, del siglo XX. De este modo surgía una nueva forma de habitar con discutida intimidad y relacionada abiertamente a la nueva técnica. Sin embargo, el exterior era todavía un lugar en espera, un lugar sólo mirado que se ha ido desarrollando al o largo de estas décadas.

Actualmente, aunque con menos ahínco, se sigue trabajando en este tipo de viviendas, que redefinen espacios y plantean nuevas metas domésticas. El concepto de casa se redefine y va más allá de su habitual definición con el objetivo de captar la atención del usuario y de su entorno. Así es como nace el proyecto del arquitecto Manuel Clavel Rojo, casa 4 en 1, finalista en la duodécima edición de los Premios Cerámica ASCER de arquitectura e interiorismo.



Interior de la vivienda. © David Frutos.

Cuatro son los ámbitos de ambiente que este estudio de arquitectura murciano ha creado espacialmente, y cuatro son los espacios que constructivamente, Manuel Clavel Rojo ha creado en esta singular y única vivienda.

Espacialmente la casa se divide en cuatro escenarios: Bajo el suelo, una construcción de hormigón encofrado con tablillas y oscurecido en masa; en la planta baja, una pieza de hormigón sin colorear; a su misma altura y en, un

volumen de vidrio negro y en la primera planta, una pieza en C. Este último volumen destaca entre el resto y da carácter a la vivienda ya que se ha revestido con piezas cerámicas de composición y colores tradicionales. Esta imponente pieza en C, queda abierta hacia el entorno con el objetivo de recoger toda la luz que el sureste español ofrece. El aplacado elegido es un azulejo blanco y azul, de estilo clásico y de dimensiones de 20x20 cm que modifica la percepción de la escala de la longitudinal





Imagen general de la vivienda y entorno. Arquitecto Manuel Clavel Rojo. © David Frutos.

pieza. Los colores y las dimensiones de estas piezas, retoman el pasado y contrastan con la moderna estructura resuelta con una gran cercha metálica de 37 metros, que permite las grandes luces de la vivienda.

Existen muy diferentes formas de habitar una vivienda según el lugar donde se encuentre, la disposición de estancias o la propia cultura de sus habitantes. No hay límite en el concepto de vivir. Sin embargo, en esta vivienda unifamiliar en Murcia se aúna, en un simple recorrido, cuatro modos de habitar, lo que da el nombre a la vivienda: Casa 4 en 1. En un mismo proyecto, el arquitecto Manuel Clavel Rojo, ha creado diferentes ámbitos a lo largo de una gran superficie en las tres alturas. Interiormente, se ha llevado especial cuidado en la creación de diferentes ambientes, realizando un minucioso estudio sobre todos los detalles de la vivienda. El objetivo, como tónica general del proyecto, es crear sensaciones únicas en cada uno de los espacios apoyándose especialmente en los revestimientos cerámicos.

Son también cuatro, las sensaciones que el usuario puede experimentar en el proyecto: La experiencia del ocio. En la planta sótano donde la diversión comienza desde el aparcamiento. Aquí podemos ver como asoma la piscina desde una 'ventana indiscreta'.

La experiencia del estar. Es en la planta baja donde se encuentra el espacio de relación, el espacio de exposición y el espacio para la audición musical.



Detalle del azulejo de estilo clásico (20x20 cm) en forjados. © David Frutos.

La experiencia del habitar mínimo. El tercer ambiente es una pieza con acceso independiente que puede funcionar de manera autónoma del resto de la vivienda.

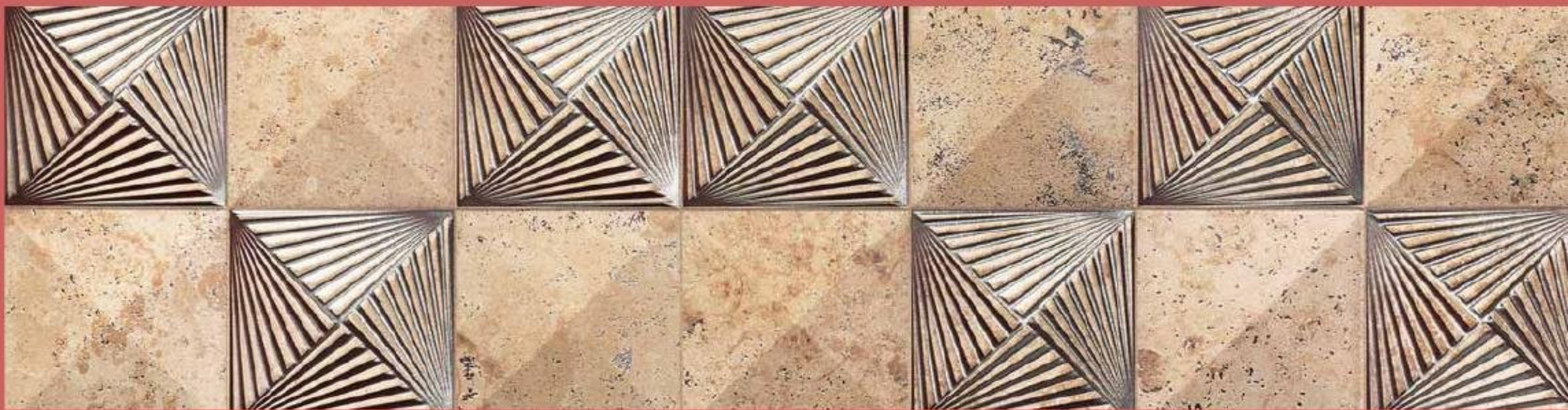
La experiencia del visitar. La planta primera tiene un tratamiento como si de un pequeño hotel se tratase. En el volumen cerámico, se ha diseñado una seriación de estancias,

El aplacado elegido es un azulejo blanco y azul, de estilo clásico y de dimensiones de 20x20 cm que modifica la percepción de la escala de la pieza longitudinal.

que permiten su libre ocupación en función del número de visitantes en cada instante, y un espacio de relación centralizado, conectado con el núcleo de circulaciones verticales de la vivienda.

Indudablemente, los grandes cambios que se dieron en la edificación fueron a principios del siglo XX con el Movimiento Moderno dando como resultado espacios sencillos, luminosos y ordenados, orientados a proporcionar una vida confortable. Durante los años 60, se evoluciona hacia los mínimos, ya que la preocupación se centra en proporcionar una vivienda digna. Desde entonces, se viene repitiendo un modelo básico de vivienda, dirigida a una familia estándar aunque en este caso concreto, el arquitecto Manuel Clavel Rojo innova y experimenta como antaño, para proyectar un innovador concepto de vivienda donde la cerámica aporta estética, versatilidad y sostenibilidad ■

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



REALONDA · SERIE KEFREN DECO Y KEFREN BASE - COLECCIÓN METÁLICOS · realonda@realonda.com · www.realonda.com

PERONDA GROUP

SERIE HARMONY

COLECCIÓN DSIGNIO

MODELO GEN

peronda@peronda.es

www.peronda.com



EL BARCO

SERIE MYSTIC 15X45 CM. Y SERIE KEOPS 15X45 CM.

elbarco@elbarco.com · www.elbarco.com



ROCA

SERIE FUSION SILK - COLECCIÓN STAR TUTTOMASSA 40% RECICLADO

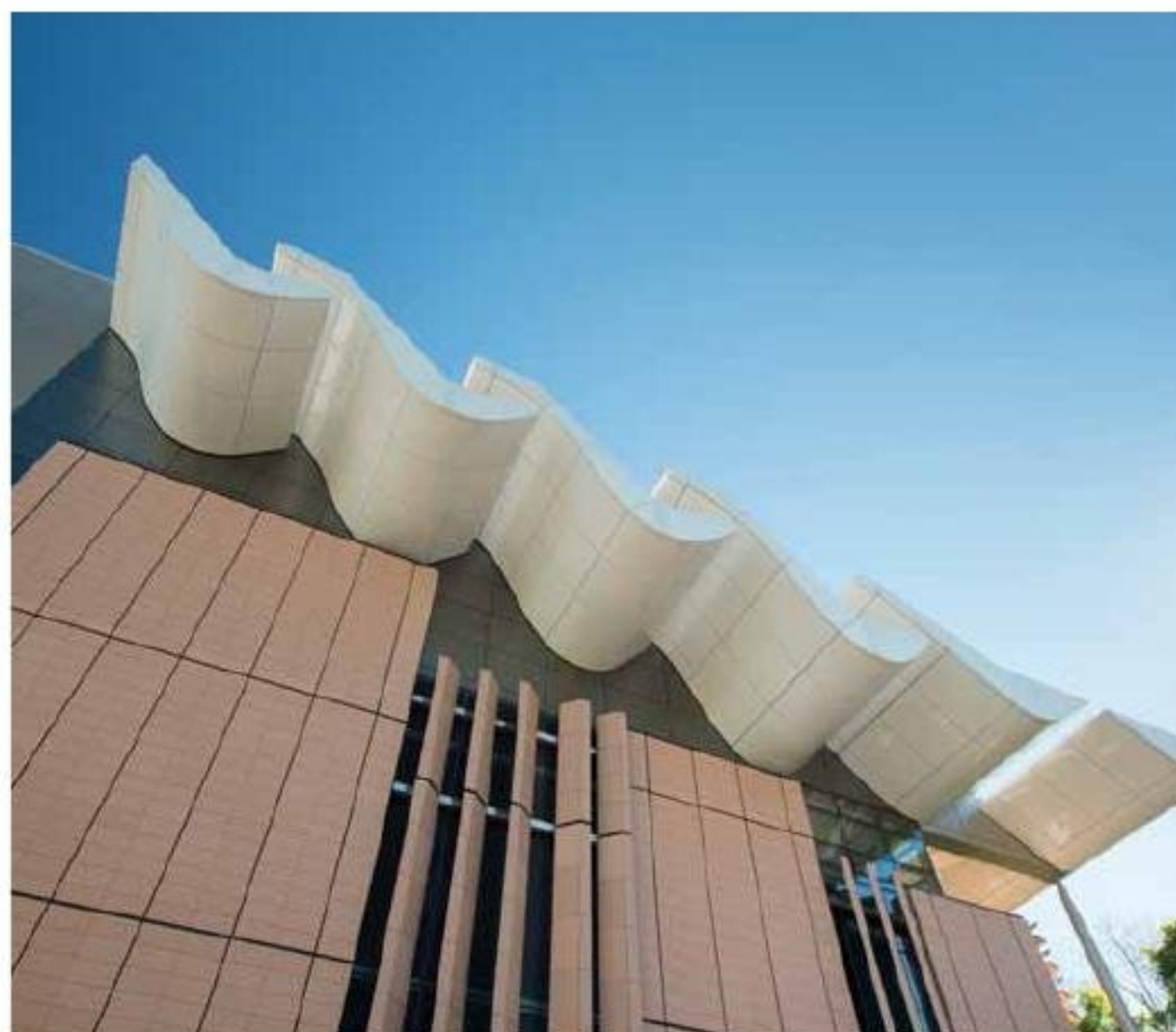
info.tiles@rocatile.com · www.rocatile.com



IBERO

SERIE QUO EN FORMATO 30X100 CM.

ibero@iberoceramica.com · www.iberoceramica.com



CERÁMICA MAYOR

SERIE TEMPLO - COLECCIÓN FK-L2-16, BAGUETTE BO 300X62

mayor@ceramicamayor.com · www.ceramicamayor.com



COLORKER

SERIE COSMOS

colorker@colorker.com

www.colorker.com

PLAZA CERÁMICAS
SERIE-COLECCIÓN SPIRIT
plaza@plazatiles.com
www.plazatiles.com



AZULIBER
SERIE-COLECCIÓN CALZADA
exportacion@azuliber.com ; nacional@azuliber.com · www.azuliber.com



VENUS CERÁMICA
SERIE TIFFANY'S
info@venus.es · www.venusceramica.com

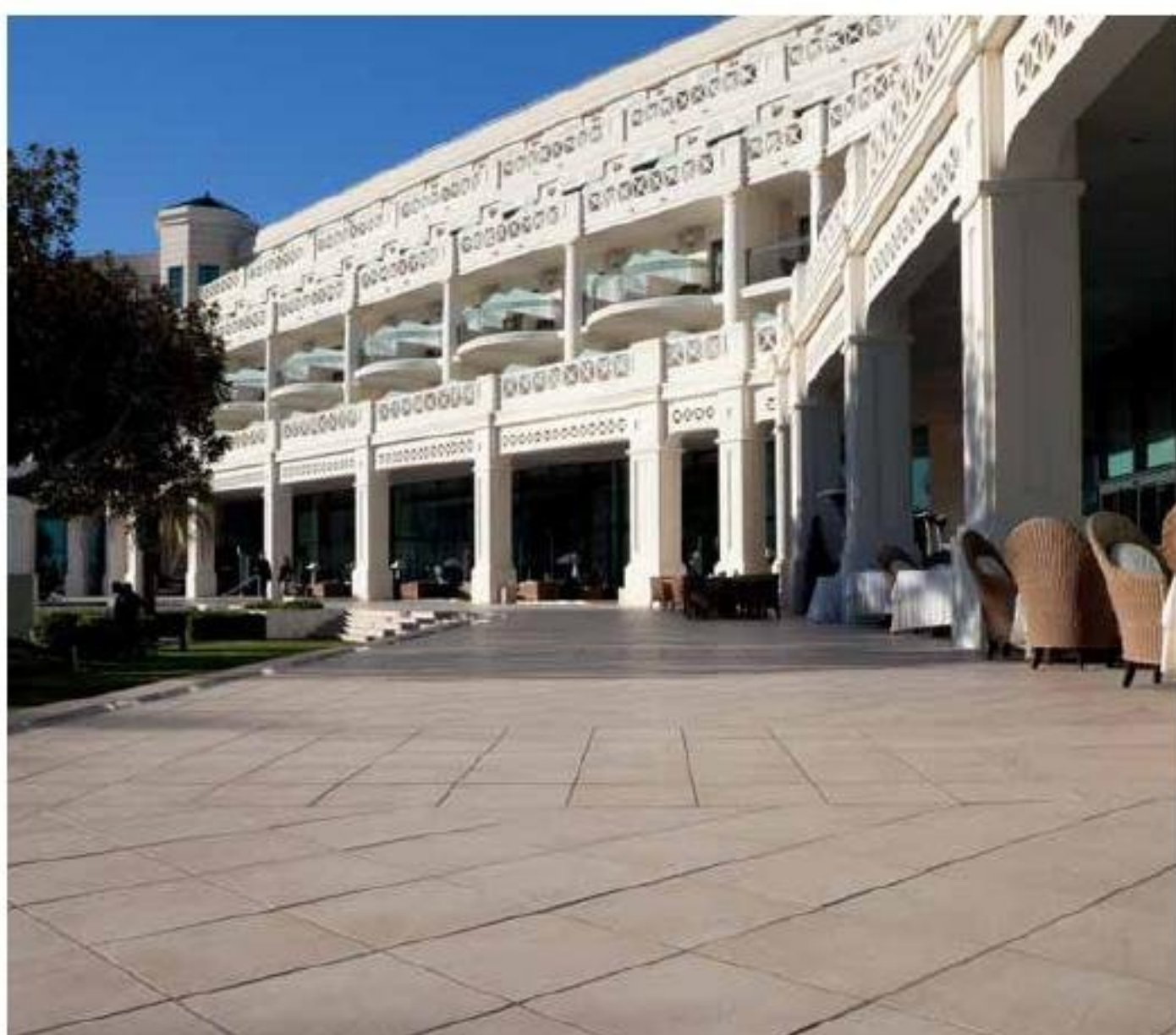


GAYAFORES

SERIE ORIGEN - COLECCIÓN WOOD

info@gayafores.es

www.gayafores.es



PAMESA CERÁMICA

SERIE CANTIL

export@pamesa.com · www.pamesa.com



AZTECA

SERIE TIFFANY R75

comercial@azteca.es · www.azteca.es



LA PLATERA

SERIE DOLCE - COLECCIÓN SUITE

info@laplatera.es · www.laplatera.es



STN CERÁMICA

SERIE ALBUFERA

stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es



UNICER

SERIE-COLECCIÓN EDEN

comercial@unicer.com

www.unicer.com

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

DOS PROYECTOS CON SELLO TILE OF SPAIN PREMIADOS EN LOS CID AWARDS



El uso de TECHLAM® de Levantina en la fachada del Green House Building le valió el premio en la categoría de sostenibilidad.

La feria COVERINGS otorga anualmente los 'Coverings Installation and Design Awards' (CID) que premian aquellas obras sobresalientes tanto en su diseño como en el uso e instalación de piezas cerámicas o de piedra en cualquier parte del mundo. En esta última edición, dos obras proyectadas con revestimiento cerámico de Tile of Spain han sido premiadas por su excelencia tanto en diseño como en ejecución. Se trata del edificio "Green House" de Budapest, ganador en la categoría de sostenibilidad al ser el edificio comercial más sostenible construido en Hungría hasta la fecha; y el proyecto "Remodelación de la Riera de la Salut" de Pol Femenías, ganador en la categoría internacional ■

PRÓXIMOS EVENTOS

La agenda de las empresas de Tile of Spain viene cargada de actividades para la promoción internacional del sector y sus productos en todo el mundo, y especialmente en aquellos países con un potencial



Promoción de Tile of Spain en el seminario 'Smart Tour' de Roma.

CALENDARIO FERIAL DE TILE OF SPAIN: MOSBUILD, COVERINGS Y BATIMATEC

Las últimas citas feriales de las empresas de Tile of Spain han sido los pabellones oficiales organizados por ICEX en MOSBUILD (Moscú, 15-18 abril) y COVERINGS (Las Vegas, 29 abril al 2 mayo); y la participación agrupada en BATIMATEC (Argel, 4-8 mayo).

Tanto en la feria moscovita como en la estadounidense, la participación de empresas de Tile of Spain fue muy notable con 45 expositores en MOSBUILD y 44 en COVERINGS (+40%). En ambos certámenes se desarrolló un completo programa de actividades para la prensa y prescriptores asistentes: rueda de prensa, conferencias, tour por las empresas, catálogo digital, etc.

Como novedad destaca la primera participación agrupada de empresas de Tile of Spain en la feria argelina de materiales de construcción BATIMATEC. Las empresas cerámicas expositoras fueron: Cerámicas Brancós, Altoglass, Togama, Dune y Saloni. Argelia es en la actualidad uno de los principales importadores mundiales de cerámica española ocupando el quinto lugar en el ranking de destinos internacionales, y registrando importantes crecimientos en los últimos dos años. La feria es un referente para toda la zona del Magreb, un mercado que ya aglutina el 11,8% del total de las exportaciones españolas. En 2013 se vendió producto por valor de 263,3 millones de Euros (+38,4% respecto 2012) ■

de crecimiento elevado. ASCER, con el apoyo del ICEX y en coordinación con las Oficinas Comerciales de España organiza periódicamente seminarios para el canal de la prescripción, los próximos se celebrarán en otoño en Londres, Moscú, París, Frankfurt y Düsseldorf.

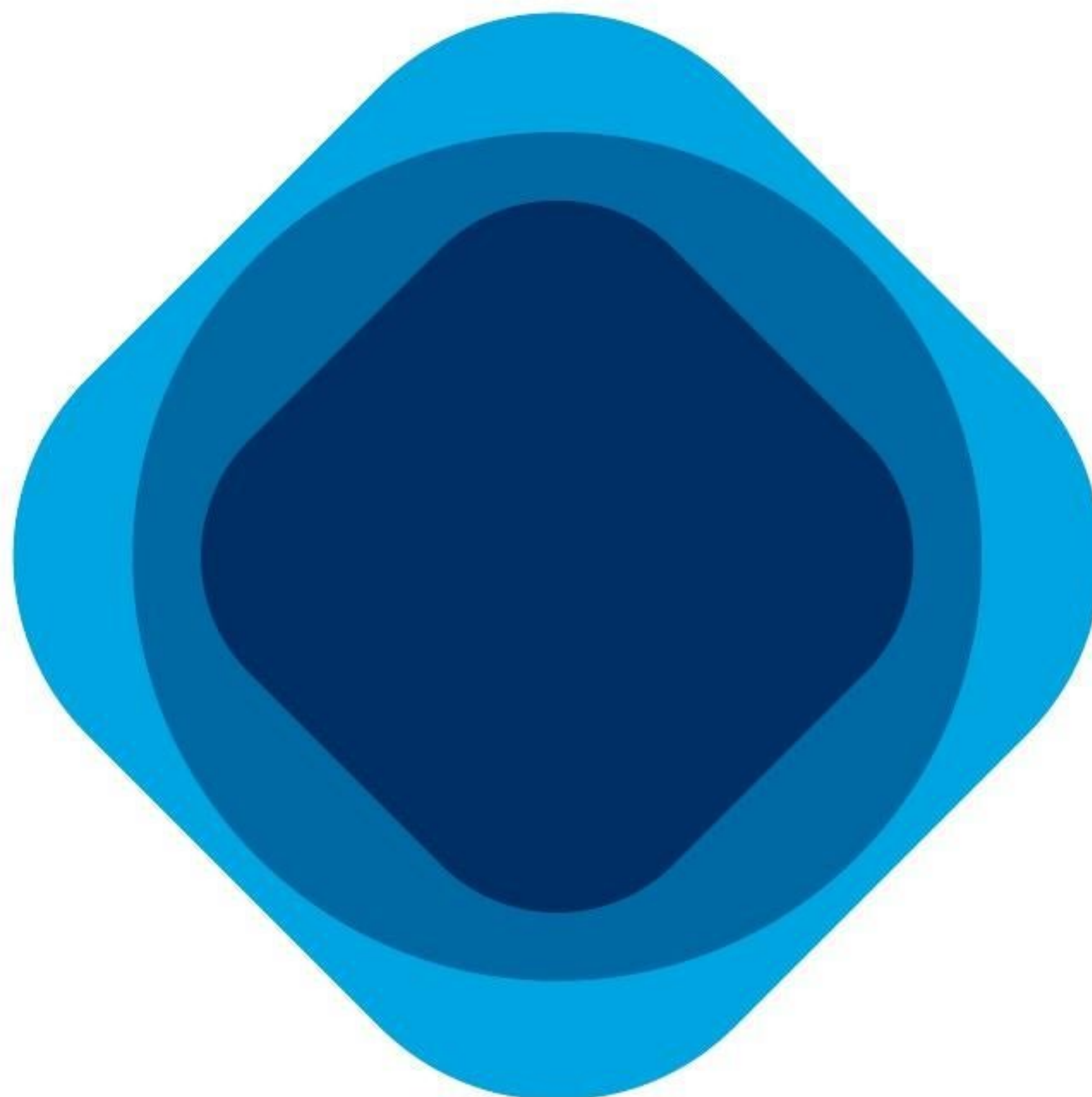
Promoción de Tile of Spain para arquitectos en Roma

En el marco del Plan de Promoción en Italia y en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Milán, e ICEX España Exportación e Inversiones, Tile of Spain participó en el "Edilportale Tour 2014" en su etapa de Roma.

Se trata de un programa de conferencias que recorre toda Italia de sur a norte dirigido a prescriptores, en el que Tile of Spain tuvo un papel destacado en la etapa de Roma, protagonizando la conferencia inaugural que corrió a cargo de la arquitecta Benedetta Tagliabue. Posteriormente se celebró una mesa redonda de expertos que contó con la participación de las empresas: Levantina, Brancós, Gres de Aragón y Dune. El evento fue todo un éxito y contó con la asistencia de más de 850 profesionales del mundo de la arquitectura y el diseño ■

PREMIOS CERÁMICA

arquitectura / interiorismo



www.premiosceramica.com

[JURADO]
Emilio Tuñón
Cino Zucchi
Anupama Kundoo
José M^a Sánchez
Martha Thorne
Fernando Márquez Cecilia
Ramón Monfort

DECIMOTERCERA EDICIÓN
[PREMIOS]
Arquitectura: 17.000 euros
Interiorismo: 17.000 euros
Proyecto Fin de Carrera: 5.000 euros

[ENTREGA]
28 octubre 2014

Organiza:



Patrocina:



[ENVÍO DOCUMENTACIÓN] ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos)
Ginjols, 3 · 12003 Castellón · Tel.: 964 72 72 00 · E-mail: premios@ascer.es