

CERASPAÑA

2014 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

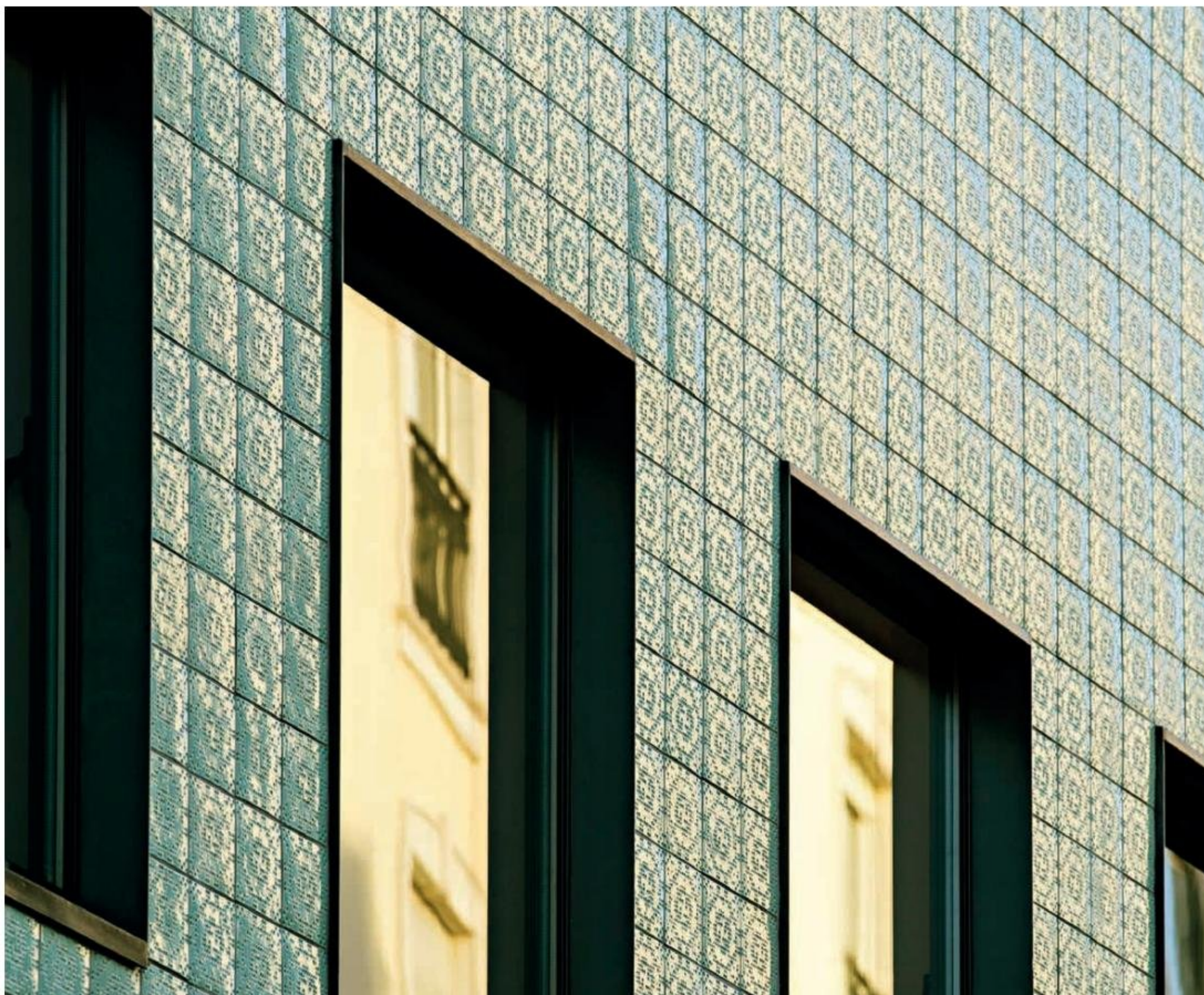
LA BELLEZA IMPERFECTA

CEVISAMA 2015

CERÁMICA. CONTRUYENDO SOSTENIBILIDAD

GANADORES DE LOS XIII PREMIOS CERÁMICA

34



Editorial

El equilibrio de lo imperfecto

Como dijo el escritor uruguayo Mario Benedetti: "la perfección es una pulida colección de errores" y esta es la esencia que subyace en la tendencia que ilustramos en este último número de nuestra revista Ceraspaña.

En un momento en el que la tecnología y la innovación aplicadas en el sector han alcanzado cotas impensables de sofisticación: nanotecnología de materiales, fabricación mediante robótica, uso de láseres, etc... surge un movimiento que busca ensalzar lo imperfecto, el fallo, el defecto. Esto trasladado a nuestros productos se traduce en la búsqueda de la singularidad de las piezas, pero todo ello a través de un proceso industrializado y completamente controlado: en perfecto equilibrio.

Así vemos colecciones en las que deliberadamente no hay prácticamente dos piezas iguales, se busca una espontaneidad en los acabados y la singularidad. Cada pieza es única e irrepetible, dando calidez y belleza al producto, como ocurre en la naturaleza.

La cerámica es tierra, es agua, es fuego y aire; una combinación de los cuatro elementos que da como resultado un material altamente sostenible y respetuoso con nuestro entorno. Tanto en su proceso de elaboración como a lo largo de su vida útil. Además, y gracias a esa tecnología e investigación de la que hablaba antes, disponemos de nuevos productos que colaboran más si cabe a esa edificación sostenible en nuestras ciudades: fachadas ventiladas, superficies autolimpiables, etc...

Son aspectos que vemos como cada vez más son valorados por los profesionales del mundo de la arquitectura, y que se hace patente una edición más de los Premios Cerámica que han celebrado este año su edición más imperfecta: la 12+1 ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Si prefiere recibir la revista en su **versión digital ampliada** en lugar de en papel, puede suscribirse desde <http://library.tileofspain.com>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 34 · 2014

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212
global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market

PATROCINADO POR

ICEX

España
Exportación
e Inversiones



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Sumario

02	EDITORIAL EL EQUILIBRIO DE LO IMPERFECTO
03	BELLEZA IMPERFECTA
	
07	CEVISAMA 2015
08	GANADORES DE LOS XIII PREMIOS CERÁMICA
	
12	CONSTRUYENDO SOSTENIBILIDAD
17	SHOWROOM
23	NOVEDADES DE TILE OF SPAIN
24	TILE OF SPAIN: DISTINCTIVELY UNIQUE

FOTO PORTADA: CASA EN PRÍNCIPE REAL
DE CAMARIM ARQUITECTOS.
FOTO: NELSON GARRIDO.

BELLEZA IMPERFECTA

Los grandes avances tecnológicos aplicados en la industria fabricante de recubrimientos cerámicos hacen posible obtener piezas con superficies perfectas, colores calibrados al milímetro y efectos perfectamente controlados. Sin embargo en los últimos años, surge con fuerza una tendencia que va en una dirección totalmente opuesta, basada en la reacción a los estándares en los que se busca perfección y armonía. Se trata de una visión provocadora, que busca intencionadamente la imperfección y demanda productos que huyen de esa apariencia seriada y homogénea.



Maderas decapadas, cementos manchados, y piedras desgastadas son algunas de las señas de identidad de la tendencia "work in progress". Azulev, Serie-Colección Attico.

El último informe sobre tendencias cerámicas que elabora el Observatorio Cerámico y el Observatorio de Tendencias del Hábitat, bautiza esta corriente como "Work in progress". La tendencia recoge todos aquellos recursos que provienen directamente del estilo industrial o que se inspiran en esta estética. Se potencian los materiales en crudo, sin tratar o que, al menos, lo parecen. Se pueden observar piezas y colecciones aparentemente poco cuidadas, que ponen de manifiesto un acabado imperfecto. Así, los objetos parecen inacabados o que han sufrido un gran desgaste. Es precisamente este defecto lo que se ensalza como recurso estético.



Bestile, Serie Urales.



Cristacer, Serie Bavaria.



Natucer, Legno (modelo Antiquo Ancona) y Tappeto Ancona.

En las últimas colecciones cerámicas vemos como esta tendencia se traduce en superficies con irregularidades que en ocasiones buscan evidenciar la reutilización y suscitar el efecto de fabricación no industrial. Así las maderas cerámicas se reproducen con barnices naturales, con el aspecto de ser provenientes de derribo o con decapados, o un aserrado descuidado de aspecto fabril. Por otro lado, los metales aparecen rallados, con oxidados e incluso abollados.

Las piezas con color también aparecen con efectos de esmaltes desvaídos, piezas desgastadas en las que da la impresión de que el paso del tiempo ha dejado su impronta, los craquelados también tienen su lugar dentro de esta tendencia.

Se refuerza así la concepción de belleza imperfecta, en la que lo inacabado, el fallo es un recurso estilístico.

Un aspecto clave es el uso de las imperfecciones. Se busca intencionadamente una estética descuidada, con piezas desgastadas por el paso del tiempo, inacabadas o con imperfecciones.



Ibero Porcelánico, Serie Origin.



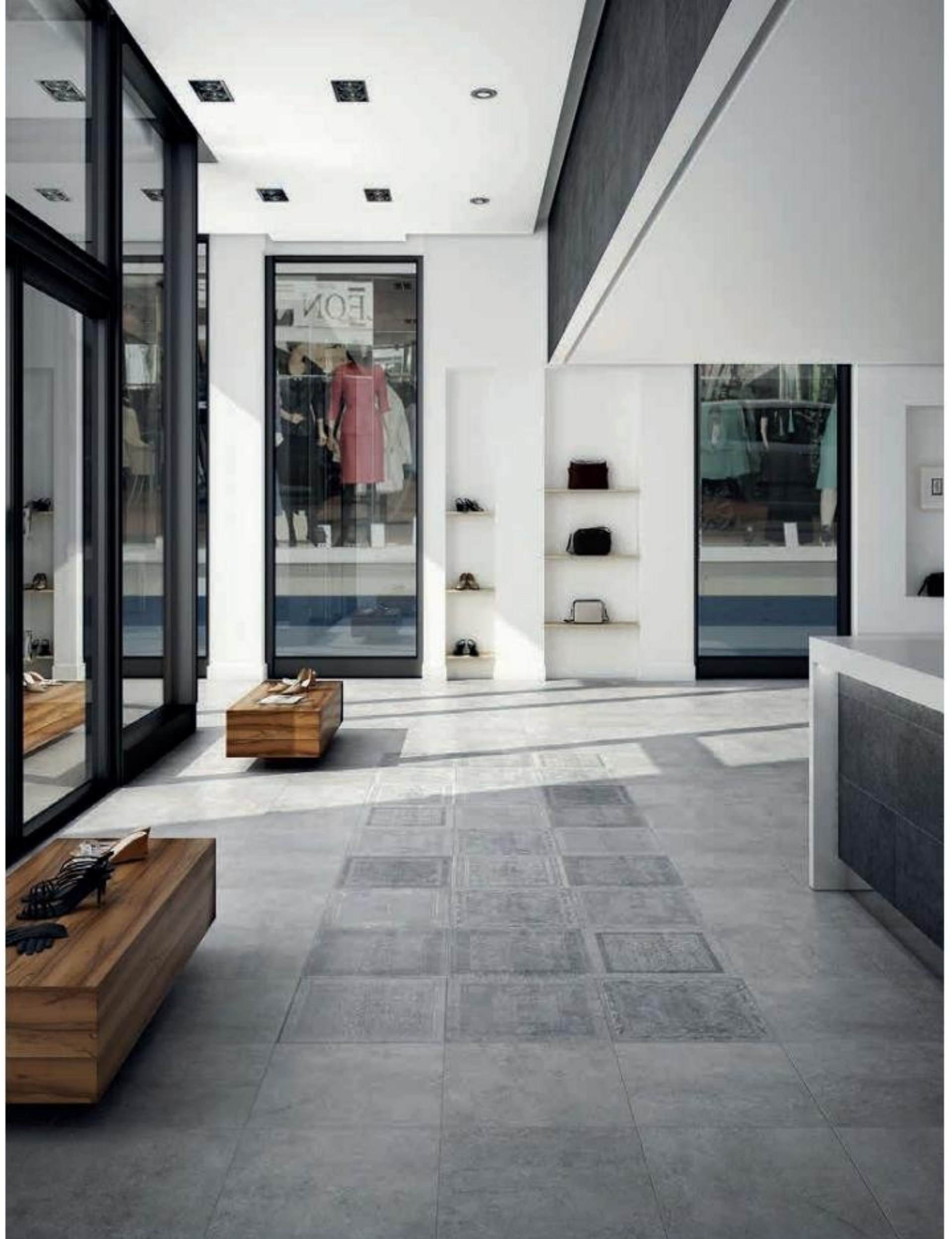
Porcelánicos HDC, Serie-Colección Terracota.

Uso de las imperfecciones a modo de recurso de inspiración. Los materiales se presentan en crudo, sin tratar.

El mismo proceso de colocación del material es un elemento de inspiración, en ocasiones la cerámica se usa a modo de apósito, revisitando sólo una parte de un solado o pared. En este caso, el resultado es inacabado, pero la cerámica es el elemento que embellece el conjunto.

TENDENCIAS CERÁMICAS 2014/2015

Informe que elabora el Observatorio Cerámico de ITC y el Observatorio de Tendencias del Hábitat. En él se recogen las principales tendencias que afectarán al sector de baldosas cerámicas en los próximos años. Se presentan también propuestas presentes hoy día en los mercados. A su vez pretende ser una herramienta creativa para el desarrollo del trabajo de las empresas fabricantes de baldosas. Ver más en <http://www.tendenciashabitat.es> ■



Oneker, Serie-Colección Cement.



Peronda Cerámicas, Modelo Povera / Colección Foresta Timber.



CEVISAMA celebra su 33ª edición en el recinto de Feria Valencia entre el 9 y el 13 de febrero de 2015, aumentando su duración de 4 a 5 días. Además, tras la buena acogida de la anterior edición, se repetirá la experiencia y el certamen vuelve a coincidir con la feria Hábitat Valencia, ofreciendo al visitante profesional una oferta global.

MÁS CEVISAMA. MEJOR CEVISAMA

CEVISAMA, la feria de referencia de la industria cerámica española amplía este año de cuatro a cinco días su duración, pasando a celebrarse de lunes a viernes y facilitando así la llegada de más visitantes, y posibilitando a las empresas participantes el aumento del volumen de negocio y la rentabilización de su inversión.

Además, tras el éxito de la iniciativa "Nos vemos en Valencia" del año pasado, el recinto ferial acogerá paralelamente el certamen Hábitat Valencia con el que CEVISAMA comparte sinergias. De esta forma, Feria Valencia acogerá la mayor cita internacional de arquitectura, interiorismo y decoración, y se potenciará la presencia de prescriptores nacionales e internacionales vinculados con el mercado del contract (equipamiento integral para instalaciones y colectividades), principalmente diseñadores, arquitectos e interioristas, poniendo a su disposición una oferta más completa y global.

Por su parte, las empresas del sector cerámico español preparan una edición cargada de novedades e innovaciones. CEVISAMA es su mejor escaparate y donde mejor pueden mostrar su oferta al mundo. En 2014, CEVISAMA atrajo a 75.173 visitantes profesio-

nales. De ellos, 61.342 fueron compradores nacionales, lo que supuso un 24,6% más que en su anterior convocatoria, y 13.831, extranjeros, un 12,2% más.

El martes 10 de febrero, segundo día de feria, ASCER-Tile of Spain celebrará su rueda de prensa internacional en la que se presentarán los principales datos y estrategias de futuro de la industria. En el mismo evento tendrá lugar la entrega de los Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera, aprovechando la presencia de cerca de 100 periodistas internacionales. Tile of Spain, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, organiza la visita a la feria de un importante grupo de periodistas internacionales de las mejores revistas especializadas en arquitectura, interiorismo y cerámica.

NOS VEMOS EN VALENCIA

Durante los 5 días de feria, el programa de eventos que recoge "Nos vemos en Valencia" combina una interesante y variada oferta de contenidos en su apuesta por convertirse en un referente para los profesionales que quieran descubrir las tendencias más atractivas y novedosas para el hábitat.

● **Trans/hitos:** muestra de arquitectura e interiorismo relacionada con el mundo de la cerámica este año bajo el lema: Sinergias.

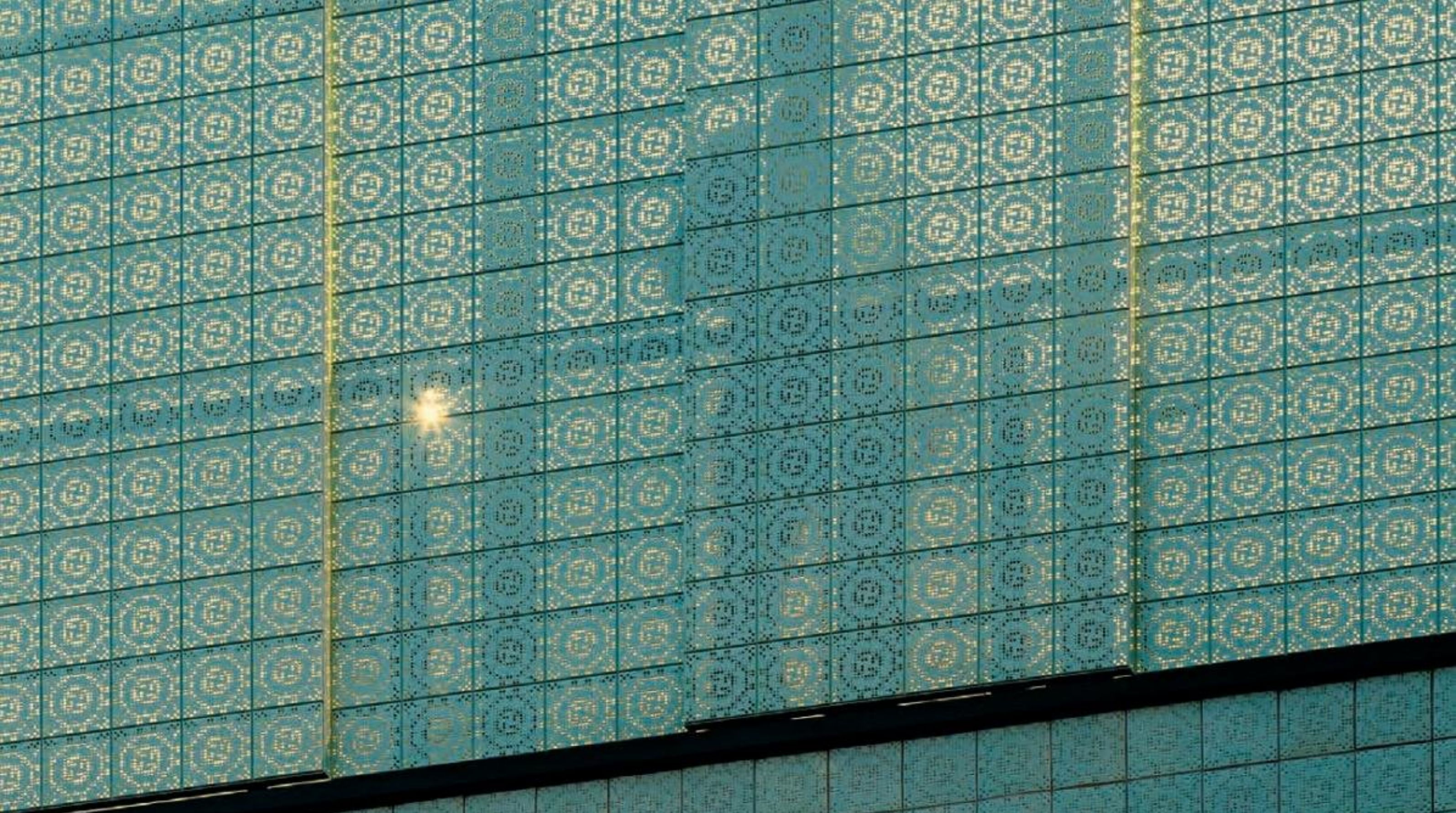
● **nude:** plataforma para jóvenes talentos en diseño se abre a otros sectores como el diseño cerámico, el de baño y diseño de elementos que utiliza la industria auxiliar del hábitat. Más info en www.nudegeneration.com

● **Foro de Arquitectura y Diseño:** ciclos de conferencias y mesas de debate sobre arquitectura, diseño e interiorismo, con la participación de referentes mundiales en estos campos.

● **Premios Alfa de Oro:** la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV) entrega anualmente estos prestigiosos galardones a las mejores innovaciones de productos, procesos, maquinaria y equipamiento presentadas en feria.

● **Concurso Internacional de Diseño en cerámica:** un estímulo para la creatividad de los estudiantes de diseño, bellas artes, arquitectura e ingeniería de cualquier país.

● **ShowBoom:** la ciudad de Valencia pone al servicio de los expositores de las ferias comerciales sus lugares emblemáticos para la presentación de sus productos ■



GANADORES DE LOS XII PREMIOS CERÁMICA

El jurado formado por los arquitectos Emilio Tuñón, Cino Zucchi, José M^a Sánchez, Martha Thorne, Anupama Kundoo, Fernando Márquez Cecilia y Ramón Monfort decidió otorgar el primer premio en la categoría de arquitectura a la rehabilitación de una vivienda en Lisboa con una original fachada cerámica.

El pasado 26 de noviembre tuvo lugar la reunión del jurado de la decimotercera edición de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo que decidieron otorgar el primer premio en la categoría de arquitectura a una vivienda rehabilitada en el casco antiguo de Lisboa. Destacar que las dos menciones de honor en la categoría de arquitectura son también sendas viviendas unifamiliares. En la categoría de interiorismo ha obtenido el primer premio una restauración de un edificio histórico de Bexí (Castellón). También se han concedido dos menciones de honor: una magnífica restauración en Barcelona y una tienda de comestibles. Todos los proyectos destacados comparten el uso de la cerámica en una arquitectura contenida y sostenible, en línea con las actuales corrientes arquitectónicas y de acuerdo a la coyuntura social y económica.

PREMIADOS ARQUITECTURA

El jurado decidió otorgar el primer premio en la categoría de Arquitectura al proyecto **"Casa en Príncipe Real" (Lisboa)** del estudio **CAMARIM Arquitectos (Vasco Correia y Patricia Sousa)**. El jurado ha destacado del proyecto "la brillante interpretación de la utilización de la cerámica en el casco histórico de Lisboa. La vivienda, desarrollada en cinco plantas, se presenta a la calle como un plano de cerámica tradicional reinterpretada con diferentes texturas".



Casa en Príncipe Real de CAMARIM Arquitectos. Foto: Nelson Garrido.

Además el jurado acordó otorgar dos menciones de honor a los proyectos:

- **“Casa El Enroque”**, de **Ángel Luis Rocamora** del que el jurado valora “la sensible utilización de elementos cerámicos tradicionales utilizados en las fachadas en combinación con las aperturas de los huecos, que se abren estratégicamente en la rehabilitación y ampliación de un edificio existente”.
- **“Casa Andamio”**, de **bosch.capdeferro architectures**. El jurado ha destacado la inteligente intervención sobre una vivienda existente, así como la utilización de la cerámica vidriada en diferentes elementos de la construcción como catalizadores de una particular vibración de la luz en los espacios de transición entre los interiores y exteriores.

PREMIADOS INTERIORISMO

En la categoría de Interiorismo, se concede el primer premio al proyecto **“Recuperación del claustro del Palau-Castell de Betxi”** del estudio **El Fabricante de Esferas**. El jurado valora la conceptual transformación del espacio interior del claustro mediante la incorporación de una gran superficie de espejo que “construye virtualmente” la mitad del claustro renacentista perdido. La obra apuesta por la recuperación del espacio claustral con la incorporación de un paramento de barro cocido tradicional.

También el jurado ha querido distinguir dos proyectos con menciones de honor en la categoría de interiorismo:

- **“Tienda Bodebo”** de **CAVAA (Jordi Calbetó y Oriol Vañó)** en la que el jurado valora “la frescura de la intervención en la reforma interior, así como la humildad, y la eficacia en la utilización de las diferentes piezas cerámicas”.
- **“Restauración del Pabellón de la Administración del recinto modernista de Sant Pau”**, de **Joan Nogué Arbussa**. El jurado valora la magnífica restauración “especialmente por su vocación de restituir el estado original, reintegrando las piezas cerámicas originales y reinterpretando, en clave contemporánea, las partes que no existían información objetiva”.

PREMIADOS PFC

El jurado ha acordado conceder el primer premio en la categoría de PFC al proyecto **“Alfama 2.0”** de **María González Aranguren** de la

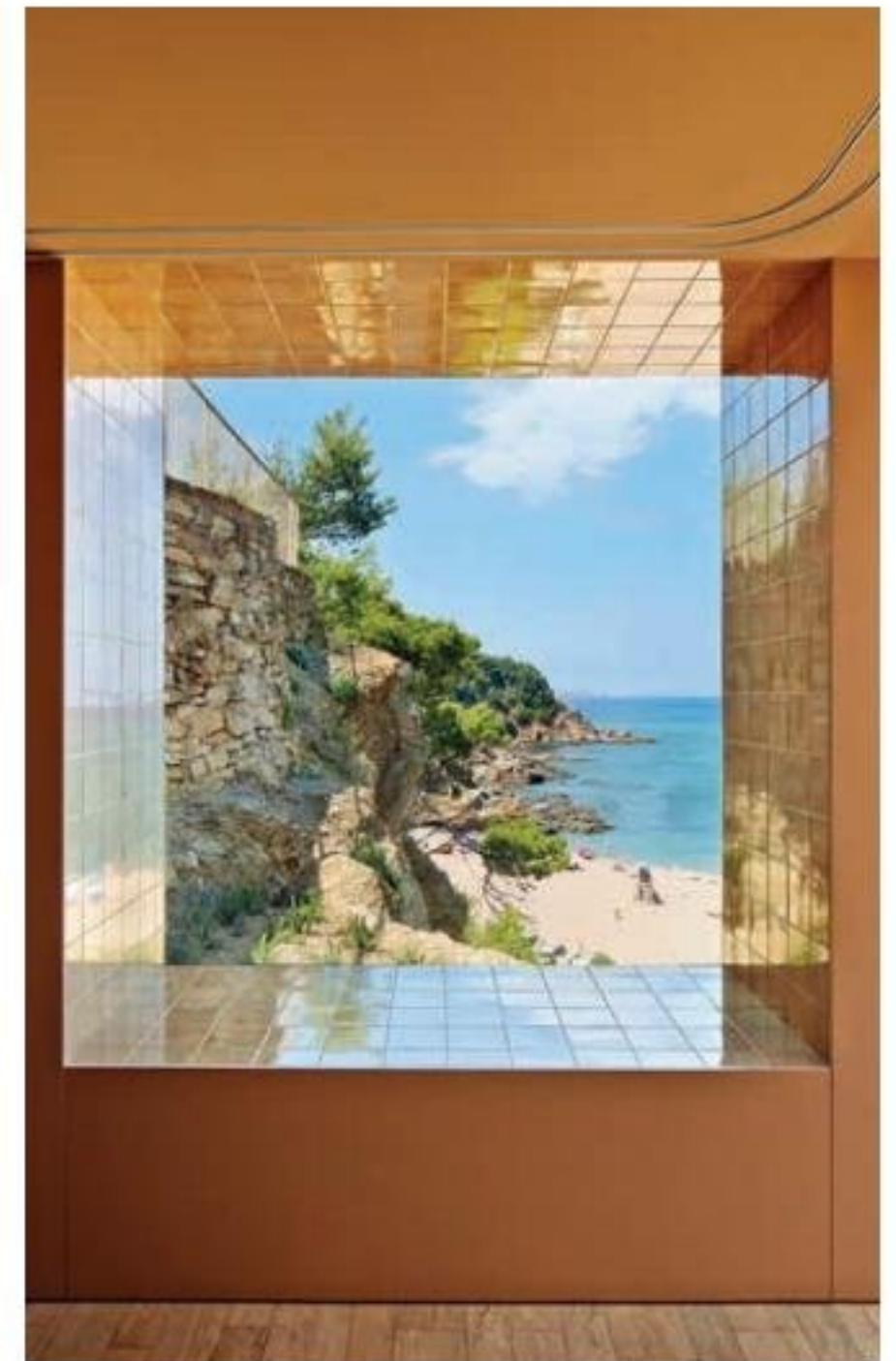


Casa El Enroque, de Ángel Luis Rocamora. Fotos: M.A. Cabrera.

Las dos principales categorías de los Premios Cerámica son Arquitectura e Interiorismo. También se convoca un concurso de Proyectos Fin de Carrera dirigido a estudiantes de Arquitectura. Los Premios cuentan con el apoyo de Vodafone España, Endesa y PortValencia.



Momento de la reunión del jurado celebrada en la sede de ASCER.



Casa Andamio de bosch.capdeferro architectures. Foto: José Hevia.

ETSAM. El jurado valora muy positivamente el proyecto para la rehabilitación del barrio de la Alfama en Lisboa, por la alta calidad de la propuesta, tanto en términos urbanísticos como arquitectónicos. Así mismo, se valora la optimista interpretación constructiva de las fachadas cerámicas tradicionales de Lisboa.

Se han concedido dos Menciones de Honor; una al proyecto **“Rehabitar Bujalcayado”** de **Irene Iglesias Román** y **“La Nuit Américaine”** de **Luis Rodríguez Carnero**, ambos alumnos de la ETSAM.

PRESTIGIOSO JURADO

El jurado en esta ocasión también ha destacado por el alto nivel de los profesionales que lo conformaban. El presidente ha sido el arquitecto Emilio Tuñón, fundador junto con el tristemente desaparecido Luis Moreno Mansilla del estudio Mansilla + Tuñón Arquitectos galardonados con premios de la talla del Mies van der Rohe Award y el Premio Nacional de Arquitectura. Componen el resto del jurado: el arquitecto italiano Cino Zucchi; la directora ejecutiva de los Premios Pritzker, Martha Thorne; la arquitecta de origen indio, Anupama Kundoo; el joven arquitecto José María Sánchez, Fernando Márquez Cecilia y Ramón Monfort ■



Recuperación del claustro del Palau-Castell de Betxí, del Fabricante de Esferas. Fotos: Milena Villalba.



Tienda Bodebo de CAVAA. Fotos Jordi Surroca.



Restauración del Pabellón de Administración del recinto modernista de Sant Pau, de Joan Nogué. Fotos: Marcela Grassi y Robert Ramos.



Proyecto Alfama 2.0, de María González Aranguren.

CONSTRUYENDO SOSTENIBILIDAD

Los azulejos y pavimentos cerámicos son una alternativa sostenible para la edificación como quedó patente en el Análisis de Ciclo de Vida sectorial (ACV) y en el creciente número de edificios certificados en los que la cerámica juega un papel clave.



El edificio "Green House" de Budapest destaca por la profusa utilización de láminas cerámicas en fachada. Techlam Levantina, serie Vulcano.

El sector español de baldosas cerámicas es uno de los pioneros en su apuesta por el desarrollo de iniciativas en materia medioambiental. La industria española fabricante de azulejos y pavimentos cerámicos es consciente de la capacidad de la cerámica como material para construir una arquitectura más sostenible. Así fuimos pioneros en la elaboración del ACV de la baldosa cerámica, un estudio que proporciona información objetiva y rigurosa sobre el tipo de impacto que se genera en cada etapa del ciclo de vida del producto con el fin de sentar unas bases para optimizar y hacer más sostenibles los procesos.

Por otro lado, las características naturales de la cerámica (alta durabilidad, facilidad de mantenimiento, material inerte, etc...) así como los constantes avances y soluciones innovadoras desarrolladas por las empresas de Tile of Spain, convierten este material en un componente idóneo para contribuir en el equilibrio entre la edificación y el entorno.

Un buen ejemplo de la contribución de las baldosas cerámicas en la edificación sostenible es el edificio "Green House", el edificio el edificio comercial más sostenible construido en Hungría hasta la fecha, y el primero en el

país en conseguir la certificación LEED Platinum (White Arkitekter AB y DPi Design Kft). Una construcción que ha conseguido combinar a la perfección diseño y sostenibilidad, abogando por la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejora de la calidad ambiental interior, la eficiencia del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela y la selección de materiales. Esta vertiente del diseño sostenible llevó a los arquitectos del proyecto a elegir un revestimiento cerámico para la fachada: TECHLAM® de Levantina (serie Vulcano Roca, disponible en formatos que van desde



100x300 hasta 30x50 cm) que dispone de la certificación Greenguard que lo acredita como producto apto para este tipo de entornos respetuosos con el medio ambiente. El uso en fachada de piezas cerámicas delgadas facilita el aislamiento térmico y acústico, además de ser resistente al fuego, a cambios de temperatura extremos, y a otras condiciones climáticas severas. La cerámica tiene una gran resistencia a la flexión y al desgaste, manteniéndose inalterable ante la acción de la radiación UV, lo que garantiza la durabilidad en el tiempo y un bajo mantenimiento. Este proyecto se alzó con el primer premio en los CID Awards que organiza la feria estadounidense COVERINGS en su recién estrenada categoría de proyectos de **desarrollo sostenible**.

El uso de cerámica en fachadas contribuye a mejorar el comportamiento térmicos de los edificios, mejorando su eficiencia energética.

Otro ejemplo de edificio que responde al creciente compromiso con la sostenibilidad medio ambiental y que ha conseguido un grado de excelencia no alcanzado hasta ahora en España por un edificio docente es el **“Universidad Carlos III de Madrid. Aula-**

rio y biblioteca”, obra del arquitecto Juan Beldarrain Santos, primero de este uso con Certificación LEED en su grado más alto (LEED PLATINO).

El uso extensivo de pocos materiales en todo el edificio se explora hasta sus últimas posibilidades, exigiéndoles cualidades que les permitan responder de forma eficaz y atractiva a situaciones muy diversas. Dos son los materiales cerámicos que forman parte fundamental de la arquitectura del edificio: la piel cerámica de la fachada y el uso de baldosas en el interior. La envolvente del edificio está compuesta por piezas extruidas formando una fachada ventilada de extraordinaria eficacia térmica, que al mismo

Foto: Francisco Berreteaga.



tiempo esconde la estructura entre la geometría de sus pliegues. La repetición de una misma pieza extendida a 6.800 m² de fachada permitió diseñar la geometría de la pieza y sus estriados generando una fachada de vibrante textura. En la parte alta del edificio la fachada se convierte en una celosía que esconde las instalaciones de cubierta permitiendo que estos espacios estén ventilados. Para ello se sustituyen algunos módulos por celosías de baguetes del mismo material, continuando la textura irregular que el salpicado de ventanas da a las fachadas.

En el interior se apuesta por el uso de la baldosas cerámicas en formato 120x30cm (Stonker Ecologic, Porcelanosa) que permite



El uso en fachadas de piezas cerámicas aporta otras ventajas como la resistencia al fuego, a los cambios bruscos de temperatura y al desgaste por la acción de rayos UV.



El arquitecto Juan Beldarrain Santos, autor del proyecto del nuevo campus de la Universidad Carlos III de Madrid, ha apostado por los materiales cerámicos tanto en el interior, como en el exterior.
Foto: Francisco Berreteaga.



Foto: Francisco Berreteaga.

extenderlo a los pavimentos dotándolos de un agradable dibujo lineal y a rodapiés, zócalos y revestimientos de paredes con extraordinaria sencillez. El hecho de que contenga un 97% de material reciclado lo convierte en uno de los puntos en los que la apuesta por la sostenibilidad se hace patente hasta el punto de tener cierto carácter ejemplarizante. El tono extraordinariamente claro y la suave y homogénea textura de las piezas no hacen sino evidenciar que se pueden lograr materiales de una altísima calidad con alto contenido de reciclados, permitiendo extender su uso a suelos y paredes tanto de las estancias más nobles como de los locales de servicio dotándoles de la dignidad que a menudo merecen.

Son sólo dos ejemplos de cómo los recubrimientos cerámicos contribuyen a minimizar los impactos de la construcción. El camino emprendido por la industria cerámica hace ya más de diez años en la búsqueda de sistemas de producción respetuosos con el medio ambiente y de soluciones innovadoras para mejorar la habitabilidad de los edificios con criterios sostenibles ■



Este proyecto fue finalista en los XII Premios Cerámica ASCER. Foto: Francisco Berreteaga.

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



EL BARCO · SERIE PROVENCE / COLECCIÓN CERAMINK · elbarco@elbarco.com · www.elbarco.com

TAU CERÁMICA
SERIE-COLECCIÓN CONEY
tau@tauceramica.com
www.tauceramica.com



MARAZZI ESPAÑA
SERIE DIAMOND
nacional@marazzi.es · www.marazzi.es



CAS CERÁMICA
SERIE GOLD MIX / COLECCIÓN NEW CLASSIC STYLE
ventas@casceramica.com · www.casceramica.com



UNDEFASA

SERIE TUCÁN / COLECCIÓN REVESTIMIENTO PASTA ROJA

undefasa@undefasa.com · www.undefasa.com



TECNICERÁMICA

SERIE NEPAL

tecniceramica@tecniceramica.es · www.tecniceramica.es



PORCELANOSA

SERIE STON-KER / COLECCIÓN RODANO

porcelanosa@porcelanosa.com

www.porcelanosa.com

AZTECA CERÁMICA
SERIE SYMPHONY 45 + SYMPHONY R90
COLECCIÓN SYMPHONY
comercial@azteca.es
www.azteca.es



INALCO
SERIE AGE / COLECCIÓN PRESTIGE
correo@inalco.es · www.inalco.es



VIVES
SERIE WORLDWOODS
export@vivesceramica.com · www.vivesceramica.com



GAYAFORES

SERIE STONEBOX / COLECCIÓN STONES

info@gayafores.es

www.gayafores.es



ROCA

COLECCIÓN LEGEND

info@rocatile.com · www.rocatile.com



ZIRCONIO

SERIE-COLECCIÓN SV STONE

zirconio@nirogroup.com · www.zirconio.es



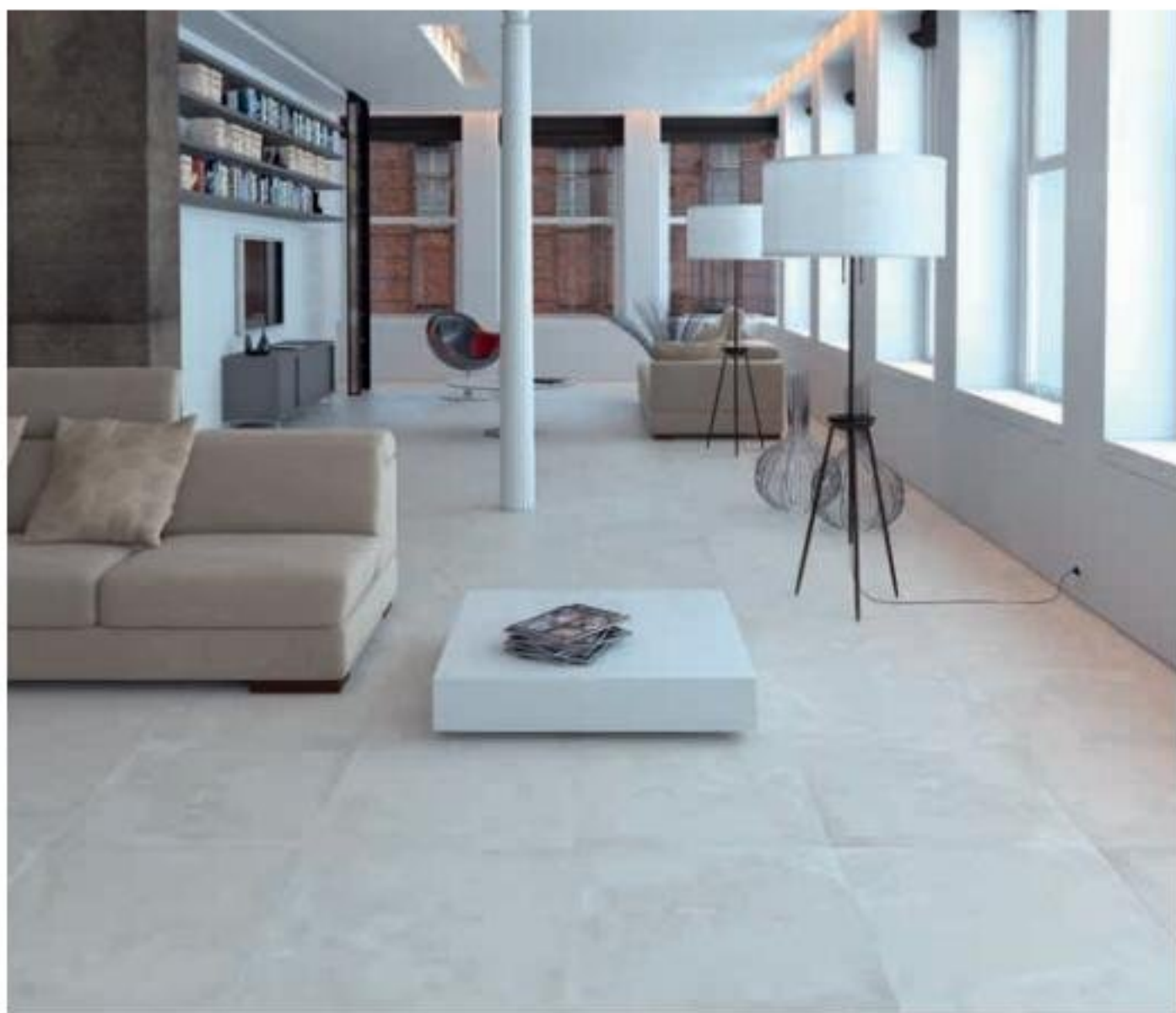
BRANCÓS CERAMICS

SERIE BROCAN'T / COLECCIÓN GRES BISBAL
info@brancos.com · www.brancos.com



PORCELANITE

SERIE 9506
porcelanite@porcelanite.es · www.porcelanite.es



CICOGRES

SERIE-COLECCIÓN FUOCO
cicogres@cicogres.es · www.cicogres.es



ROSA GRES

SERIE MYSTERY / COLECCIÓN MYSTERY BLUE STONE
rosagres@rosagres.com · www.rosagres.com

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

CONCURSOS TILE STORY Y PASSPORT TO CREATIVITY



En esta tercera edición del concurso Tile Story se han superado los 200 inscritos. En la imagen momento del seminario de lanzamiento oficial del concurso que contó con la intervención de la ganadora del año pasado y de uno de los arquitectos rusos más influyentes y solicitados en la actualidad.

En el marco de la campaña de promoción del azulejo español en la Federación Rusa, llevada a cabo por ASCER e ICEX y gestionada en destino por la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú, se ha celebrado la tercera edición del concurso de arquitectura efímera TILE STORY. La actividad está orientada a los arquitectos y diseñadores tanto de Moscú como de otras regiones

rusas y persigue un doble objetivo. Por un lado, el de dar a conocer a los profesionales rusos las cualidades y la versatilidad del azulejo de España. Por otro lado, a través del concurso se pretende elegir el mejor diseño para el stand informativo y de hospitalidad del Pabellón Oficial Español en la feria BATIMAT RUSSIA 2015.

Un año más se ha convocado el concurso "Passport to Creativity" que brinda la oportunidad a arquitectos y diseñadores de interior de EEUU de ganar un viaje cultural a España que incluye la visita a la feria CEVISAMA. Para participar los profesionales debían enviar una fotografía creativa de ellos mismos junto con algún elemento de Tile of Spain, bien sea una pieza, un catálogo, etc. ■

SEMINARIOS FORMATIVOS EN LOS PRINCIPALES MERCADOS



Izquierda: el seminario regional celebrado en Rostov del Don contó con una amplia participación de empresas y más de 200 asistentes. Derecha: en EEUU, ASCER/Tile of Spain programa periódicamente seminarios que conceden créditos CEU como el celebrado a finales de octubre en Houston, Texas.

Las actividades formativas de Tile of Spain en aquellos países con un potencial de crecimiento elevado son una de las herramientas promocionales más destacadas. ASCER, con el apoyo del ICEX y en coordinación con las Oficinas Comerciales de España en los países de destino organiza periódicamente seminarios orientados o bien al canal distribuidor o a prescriptores. Los últimos seminarios para el perfil de arquitectos e interioristas se han celebrado en: Londres (SCIN Gallery, 30 septiembre); París (Instituto Cervantes, 31 de octubre); Frankfurt (Instituto Cervantes, 19 noviembre) y Moscú (27 noviembre). También se organizan seminarios orientados al canal distribuidor como los que se celebraron en Düsseldorf (1 de octubre) y el seminario regional de Rostov del Don (23 de octubre) ■

CALENDARIO FERIA DE TILE OF SPAIN

Las empresas de Tile of Spain continúan con su incesante labor de internacionalización como bien queda demostrado en su agenda ferial. En los últimos meses de 2014 una decena de empresas participaron en los pabellones oficiales organizados por ICEX en las ferias BAKUBUILD (Bakú, Azerbaiyán del 22 al 25 de octubre); y THE BIG 5 (Dubai, EAU del 17 al 20 de noviembre). En 2015, y una vez pasada CEVISAMA se prevé una entrada del año también cargada de citas:

MADE EXPO (Milán, Italia; del 18 al 21 de marzo)
EXPOREVESTIR (Sao Paulo, Brasil; del 3 al 6 de marzo)
BATIMAT RUSIA (Moscú, Fed. Rusa; del 31 de marzo al 3 de abril)
COVERINGS (Orlando, EEUU; del 14 al 17 de abril)
BATIMATEC (Argel, Argelia; del 3 al 7 de mayo).

Destaca la primera participación agrupada de empresas de Tile of Spain organizada por ASCER en la feria brasileña EXPOREVESTIR y en la que participan: Altoglass, Gres de Aragón, Cristal Cerámicas, Iberoalcorense, Stn Cerámica y Niro Cerámica. En 2013, el sector cerámico español exportó a Brasil por valor de 6 millones de Euros.

También es reseñable el cambio de feria y de recinto del Pabellón Oficial Español en el mercado ruso, que pasa a integrarse en la oferta de BATIMAT RUSIA que se celebra en el moderno recinto Crocus Expo de Moscú. La participación española contará con una amplia representación muestra del interés de las empresas por el mercado ruso, destino que ocupa la segunda posición en el ranking de mercados de Tile of Spain ■



**DISTINCTIVELY
UNIQUE**

SPANISH CERAMIC TILE



TILE OF SPAIN IS THE REGISTERED TRADE MARK OF ASCER (SPANISH CERAMIC TILE MANUFACTURERS' ASSOCIATION)
PHONE: +34 964 727 200 E-MAIL: GLOBAL@ASCER.ES WWW.TILEOFSPAIN.COM