

CERASPAÑA

2015 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

CERÁMICA MIMÉTICA

PROYECTO: CASA ANDAMIO

LA CERÁMICA TOMA LA CIUDAD

“PROTOCERAMICS”: CORTE - PLEGADO - DOBLADO

35



Editorial

Cerámica mimética

La constante innovación aplicada al proceso productivo de las baldosas cerámicas, especialmente la incorporación de la impresión digital, ha hecho proliferar la oferta de recubrimientos cerámicos que reproducen fielmente el aspecto de otros materiales que encontramos en la naturaleza. Frente a la estética del mundo digital, existe una corriente contrapuesta en la que se tiende a una vuelta a lo natural.

La cerámica tiene la capacidad de ser mimética como sucede con ciertos seres vivos que poseen la habilidad de asemejarse a otros organismos o a su propio entorno para obtener alguna ventaja funcional. Como podemos comprobar en el artículo que abre este número de la revista, las reproducciones mejoradas cerámicas son un buen ejemplo: misma apariencia que maderas y piedras naturales pero con prestaciones muy elevadas.

Dando un paso más allá, el sector ha impulsado un proyecto de investigación en el que el desafío ya no es simular otro material, sino utilizarlo de forma estructural. Doblando, curvando y cortando láminas cerámicas, el proyecto "Protoceramics" desarrollado por la GSD de Harvard propone estructuras autoportantes cerámicas.

Todo ello sin perder el contacto con la realidad y con una coyuntura en la que se impone la necesidad de reformar el obsoleto parque de edificios de nuestras ciudades. Y por supuesto, también tiene mucho que aportar a los espacios públicos que precisan de una mejor adecuación a los nuevos tiempos. Los pavimentos y recubrimientos cerámicos siguen teniendo una especial relevancia a la hora de revitalizar nuestro hábitat y dar una nueva vida a los espacios públicos.

El fin último de todas estas estrategias es común: embellecer aquello que nos rodea y en definitiva, hacernos más felices. ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Si prefiere recibir la revista en su **versión digital ampliada** en lugar de en papel, puede suscribirse desde <http://library.tileofspain.com>. Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 35 · 2015

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market

PATROCINADO POR

ICEX España
Exportación
e Inversiones

 **UNIÓN EUROPEA**
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Sumario

- 02 EDITORIAL
CERÁMICA MIMÉTICA
- 03 MADERA, PIEDRA, MÁRMOL PARECE...
CERÁMICA ES



- 07 DESCUBRE TILE OF SPAIN
EN CERSAIE'15
- 08 PROTOCERAMICS:
DE HARVARD A VALENCIA



- 10 LA CERÁMICA TOMA LA CIUDAD
- 14 LA GENIALIDAD VIBRA
EN LA CASA ANDAMIO
- 17 SHOWROOM
- 23 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN
- 24 XIV PREMIOS CERÁMICA

FOTO PORTADA: INSTALACIÓN
"PROTOCERAMICS" EN TRANS-HITOS,
CEVISAMA 2015. FOTO: ACF FOTOGRAFÍA

MADERA, MÁRMOL PARECE... CERÁMICA ES

Una de las tendencias en la sociedad actual es un regreso a los orígenes y a la naturaleza. Un estilo de vida en el que lo natural invade todos los aspectos cotidianos y como no, también nuestro hábitat. La cerámica no es ajena a esta corriente y toma como referencia materiales y colores ligados al mundo vegetal y a la tierra, la madera, el agua, la piedra y el metal en su aspecto más primitivo. La inspiración en la naturaleza es la esencia.



Gracias a la tecnología podemos disfrutar de "maderas cerámicas" con la misma apariencia que la original pero con mejores prestaciones. Argenta Cerámica, serie Kenzo.

Gracias a la tecnología, la cerámica se transforma y parece lo que no es: roble, haya, pino, mármol, arenisca, pizarra...pero sin perder un ápice de sus valoradas cualidades técnicas: durabilidad, resistencia y fácil mantenimiento, entre otras.

Al igual que la introducción de la monococción supuso una revolución en la industria cerámica; la impresión digital cerámica ha marcado un nuevo hito en el sector y ha posibilitado el

desarrollo de colecciones inspiradas en la naturaleza con un hiperrealismo total.

Hoy en día podemos encontrar en prácticamente todos los catálogos de las empresas que forman parte de Tile of Spain reproducciones mejoradas de materiales naturales. Y es que la innovación y la sostenibilidad van de la mano y gracias a las nuevas técnicas las diferencias en el producto son casi imperceptibles. Así es posible revestir una estancia con

La cerámica nos ofrece poder incorporar la naturaleza a nuestro hogar siendo responsables con el medio ambiente.



Azuliber, serie Omaha.

las maderas más exóticas sin que haya sido necesario talar un sólo árbol, dejando que la tecnología elabore un producto funcional, resistente y con un mantenimiento muy sencillo.

Si la elección es ya de por sí difícil entre maderas pulidas, naturales, decapadas, tintadas, incluso desgastadas y vividas, encontramos una infinidad de formatos que van desde los clásicos -y propios de la madera- a otros formatos singulares sólo posibles en cerámica.



Ceracasa, serie Vulcano.



Navarti, serie Strip.



Colorker, serie Boreal.



Pamesa Cerámica, serie Tessin.

Las baldosas se presentan en todas las tonalidades y acabados de la madera.

Láminas extrafinas gigantes de 3 metros, piezas cuadradas de más de 1 metro de lado, etc. La calidez de la madera se mantiene intacta, pues la perfección en la fabricación hace que el material parezca lo que no es.

Una de las ventajas que tiene la madera cerámica es que gracias a sus características técnicas puede colocarse en exteriores sin miedo a que se estropee por la acción del sol, el paso del tiempo o la climatología adversa, de hecho, el gres porcelánico o el gres rústico es resistente incluso a la helada. También podemos encontrar piezas con acabados antideslizantes idóneas para pavimentar terrazas o las zonas que rodean una piscina.

Al igual que las maderas cerámicas, las colecciones inspiradas en piedras naturales hace tiempo que tienen un importante espacio en los catálogos cerámicos. Con la impresión digital se han alcanzado cotas de realismo impensables hace una década. Se pueden lograr piezas únicas e irrepetibles como ocurre en la propia naturaleza; o por el contrario jugar a resaltar la simetría proponiendo impactantes efectos visuales en espejo ■



La Platera, serie Wendel - colección Porcelánico.



Neolith, modelos Calacatta y Pulpis - colección Classtone.



STN, serie-colección Irati.

DESCUBRE TILE OF SPAIN EN CERSAIE'15

Tile of Spain y ASCER han demostrado versatilidad al volcarse, con la creación de esta app, en la nueva era digital en la que diseño, sostenibilidad y eficacia cobran mayor importancia. Gracias a la aplicación CERSAIE'15, los asistentes a esta feria, celebrada en Bolonia del 28 de septiembre al 2 de octubre, pueden organizar su visita de una forma rápida y eficaz, aprovechando hasta el último minuto.

En las anteriores ediciones, la app CERSAIE de Tile of Spain tuvo muy buena acogida y demostró ser de gran utilidad para el público visitante del certamen. Con ella se puede acceder de una forma sencilla y práctica a variada información sobre las empresas españolas participantes; por ejemplo, su ubicación en el mapa, el pabellón en el que están, datos de contacto, imágenes de sus productos, etc.

Tile of Spain, mejora el funcionamiento y usabilidad de su aplicación CERSAIE'15, para que el asistente a feria pueda planificar su visita de una forma eficaz y sencilla. Sácale el máximo partido a la aplicación:

- Navega por el **listado de empresas** y filtra alfabéticamente y/o por sector.
- 🔍 Realiza **búsquedas rápidas** por nombre de empresa.
- ★ Crea una **lista de favoritos** y organiza cómodamente tu visita a la feria.
- 📍 Utiliza la función de **mapas** para localizar en todo momento los pabellones y los stands que te interesan.
- 📄 ¿Necesitas algún dato sobre las empresas participantes? ¡Ojea su ficha! En ella encontrarás información sobre sus novedades, su ubicación en la feria y sus datos de contacto, guárdalo directamente en tu agenda y llámales o envíales un e-mail.

Disfruta de todo ello donde más te guste, en tu móvil, en la tablet o en tu pc, porque está disponible en todos los formatos tanto para Apple (App store) como Android (Play



Store de Android) Incluso puedes acceder desde tu PC y crear un pdf a modo de catálogo en el microsite: www.tileofspain.com/cersaie

CERSAIE 2015

La trigésimo segunda edición de la feria CERSAIE que se celebra del 28 de septiembre al 2 de octubre en Bolonia, Italia, contará con la participación de empresas del sector cerámico español –sanitario e industria auxiliar incluidas-. CERSAIE es el mayor escaparate internacional del sector cerámico y del baño, acogiendo a los profesionales de la distribución, arquitectos y diseñadores de interiores, empresas de exposición y las grandes sociedades de la construcción provenientes de los cinco continentes ■

La 'App' móvil recoge toda la información de las empresas de Tile of Spain presentes en CERSAIE'15.

Descárgate la aplicación gratuitamente y disfruta de una navegación cómoda y mejorada ¡planea tu visita a feria y no pierdas detalle!

PROTOCERAMICS: DE HARVARD A VALENCIA

El trabajo se centra en tres manipulaciones distintas del material: corte, plegado y curvado. La instalación formó parte de la muestra Trans-Hitos 2015: "Sinergias" que pudo visitarse a principios de febrero durante el certamen CEVISAMA 2015.



Protoceramics es el resultado de una investigación en curso dirigida a la producción de formas innovadoras de material cerámico con un especial interés en su comportamiento tectónico. El proyecto, dirigido por el grupo de Sistemas y Procesos de materiales de la Universidad de Harvard, investiga sobre la última generación de baldosas cerámicas de fino espesor y gran formato utilizados principalmente en la actualidad como revestimientos interiores y exteriores. El interrogante o el desafío que se plantea en este proyecto es la posibilidad de utilizar este material de forma estructural.



El trabajo se centra en tres manipulaciones distintas del material: Corte (*Cutting*), Plegado (*Folding*) y Curvado (*Bending*)- y explora las oportunidades inherentes de estas estrategias, orientadas a la producción de estructuras autoportantes.

Durante la feria CEVISAMA 2015 se mostraron tres grandes prototipos a medio camino entre una escultura y un modelo arquitectónico. Modelos más pequeños impresos en 3-D se exhibieron también mostrando otras posibilidades de montaje tectónico.

En el proceso de **corte** se utilizan equipos de transformación digital y la precisión del modelado por ordenador. Cada lámina perfilada o perforada carece individualmente de la rigidez y la estabilidad necesaria para ser autoportante, pero mediante conexiones con las láminas adyacentes se logra la rigidez necesaria para crear estructuras estables. La operación de eliminación por corte se yuxtapone a la adición de capas y a las estrategias de montaje con lo que en un momento dado, se consigue confundir el concepto de una única lámina. Con este proceso se logra casi pixelar la apariencia de la lámina transformando nuestra percepción del concepto de 'baldosa cerámica'.

Para el **plegado** se aprovecha la malla pegada en el lado posterior de los elementos cerámicos, revirtiendo así el foco funcional desde el anverso liso hacia un reverso que no estaba pensado para quedar visto. Marcando las líneas de plegado de modo que la malla quede intacta puede crearse una articulación dinámica. Las láminas cerámicas adquieren una cualidad semejante a la del origami, a la vez que posibilitan una manera elegante de crear geometrías tridimensionales a gran escala. Se han estudiado tanto formas modulares como

El Grupo de sistemas y procesos de materiales de la Universidad de Harvard investiga sobre las posibilidades estructurales de las baldosas cerámicas.

de plegado único. Unas se basan en pautas de agrupación para lograr estabilidad y otras deben su lógica estructural a marcos rígidos insertados o a bordes plegados reforzados de otro modo.

El **curvado** es quizás la manipulación menos intuitiva de un material conocido comúnmente por su fragilidad. Los ensayos con muestras pequeñas permitieron determinar radios seguros de curvado en frío y propiedades de material elástico. El curvado ocasiona el pretensionado interno de las láminas de fino espesor, lo cual a su vez les confiere rigidez. Las técnicas de montaje asociadas combinan baldosas cerámicas curvadas individualmente en formaciones materiales inusitadas que desafían a las expectativas convencionales en el diseño cerámico.

Créditos:

Grupo de sistemas y procesos de materiales, Escuela de Graduados de Diseño de la Universidad de Harvard.

Director: Prof. Martin Bechthold.

Director de proyecto: Félix Raspall Galli.

Investigación del diseño: Mariano Gomez Luque, Pablo Roquero.

Diseño de la exposición: Mariano Gomez Luque, Felix Raspall Galli.

Ensayos y creación de prototipos: Felix Amsberg (Instituto de Diseño Estructural de la Universidad de Tecnología de Graz), Kevin Hinz, Amanda Lee, Puja Patel, Zach Seibold, Malika Singh, Tiffany Cheng, Allison Cottle ■



Prototipo de la familia de "Corte" (Cutting).



LA CERÁMICA TOMA LA CIUDAD

Las ciudades donde vivimos influyen directa e indirectamente en nuestro bienestar social y nuestra calidad de vida. Son y serán la principal fuente de crecimiento productivo y económico y, a la vez, las mayores consumidoras de recursos y generadoras de emisiones y desechos. El momento actual necesita un modelo de planificación urbana sostenible, con capacidad de generar integración social y que a la vez cree oportunidades económicas para sus habitantes.

En la última década, ya se han visto paseos, plazas y parques regenerados con cerámica y amueblados con elementos de este material. Pero, lo que en esos primeros proyectos parecía una materialidad novedosa, se está convirtiendo en la respuesta más óptima para nuestros lugares públicos. Fue en el 2009 cuando Toyo Ito decidió revestir una parada de metro en Barcelona con baldosas cerámicas y hoy encontramos este tipo de solución en el metro de Bilbao, Tokio y Nueva York.

La cerámica no exige mantenimiento y por ello es una excepcional elección en paseos peatonales. Su facilidad de limpieza permite que las superficies se mantengan inalterables ante la suciedad o grafitis. Un ejemplo de esto, es el laureado proyecto Remodelación del paseo Riera de la Salut del arquitecto Pol Femenias, premio Cerámica en 2013 de arquitectura. Como bien apunta el arquitecto: *'La cerámica nos permitía trabajar con un material económico que garantizaba un buen envejecimiento.'* El proyecto consiste en una celosía autoportante formada únicamente por tres tipos de piezas de gres esmaltado. Su montaje en espiga y la colocación de las piezas de cara o al revés, permitía crear un paramento muy dinámico, casi orgánico que cubría las medianeras preexistentes.

Carlos Ferrater consiguió con el inolvidable paseo de Benidorm, poner sobre la mesa a la cerámica como indiscutible pavimento en



Paseo de Jávea, Alicante obra de los arquitectos Emilio Vicedo y Manuel Lillo.

exterior y demostrar con ello que sus posibilidades como material urbano eran infinitas. En 2013, los arquitectos Emilio Vicedo y Manuel Lillo, tomaron buena nota de esta lección y crearon el paseo de Jávea con piezas de gres porcelánico. La pieza hexagonal fue diseñada en exclusiva por los propios arquitectos para el proyecto con lo que pretendían que, combinando su posición, se configurara una singular trama de mosaicos triangulares. Gracias a la homogeneidad de las piezas y a la integración de las juntas, se consiguió crear una trama continua que se va adaptando a la geometría irregular del lugar.

La innovación y la colaboración empresarial también han servido para que nuevos productos cerámicos sean una alternativa en los espacios públicos. Es el ejemplo del llamado tejido cerámico, con el que se obtiene una más rápida y fácil puesta en obra. Este sistema industrializado se dispuso en el paseo del Jardín Niel en Toulouse adaptándose perfectamente al relieve con total armonía y permitiendo la combinación de llenos y vacíos en el pavimento.

Por otro lado, la resistencia mecánica de la cerámica así como al ataque químico, y su gran

durabilidad, hacen de ella un material idóneo para parques y plazas. Es el caso de la remodelación de la Plaza de Almazán, mención de honor en la XI edición de los Premios Cerámica ASCER. La elección de la cerámica como material principal para la nueva pavimentación supuso la respuesta al desafío de conseguir una pieza que aunara consistencia física y delicadeza estética. Finalmente se optó por una pieza extrusionada, fabricada en tonos naturales anaranjados similares a la terracota pero de mayor resistencia. Se diseñó con un reducido tamaño para así facilitar su colocación pero siendo capaz de alcanzar altos niveles de resistencia y bajo deslizamiento superficial.

Sin lugar a dudas, estos proyectos certifican a la cerámica como material arquitectónico de

Las propiedades intrínsecas de la cerámica la convierten en un material alternativo perfecto para parques y plazas.

vanguardia, muy valorado por los profesionales. Indudablemente la arquitectura de vanguardia aprovecha las prestaciones técnicas y todas las posibilidades que ofrece la cerámica para espacios urbanos pero también la sociedad en general se beneficia de los espacios que, con este material, se proyectan ■



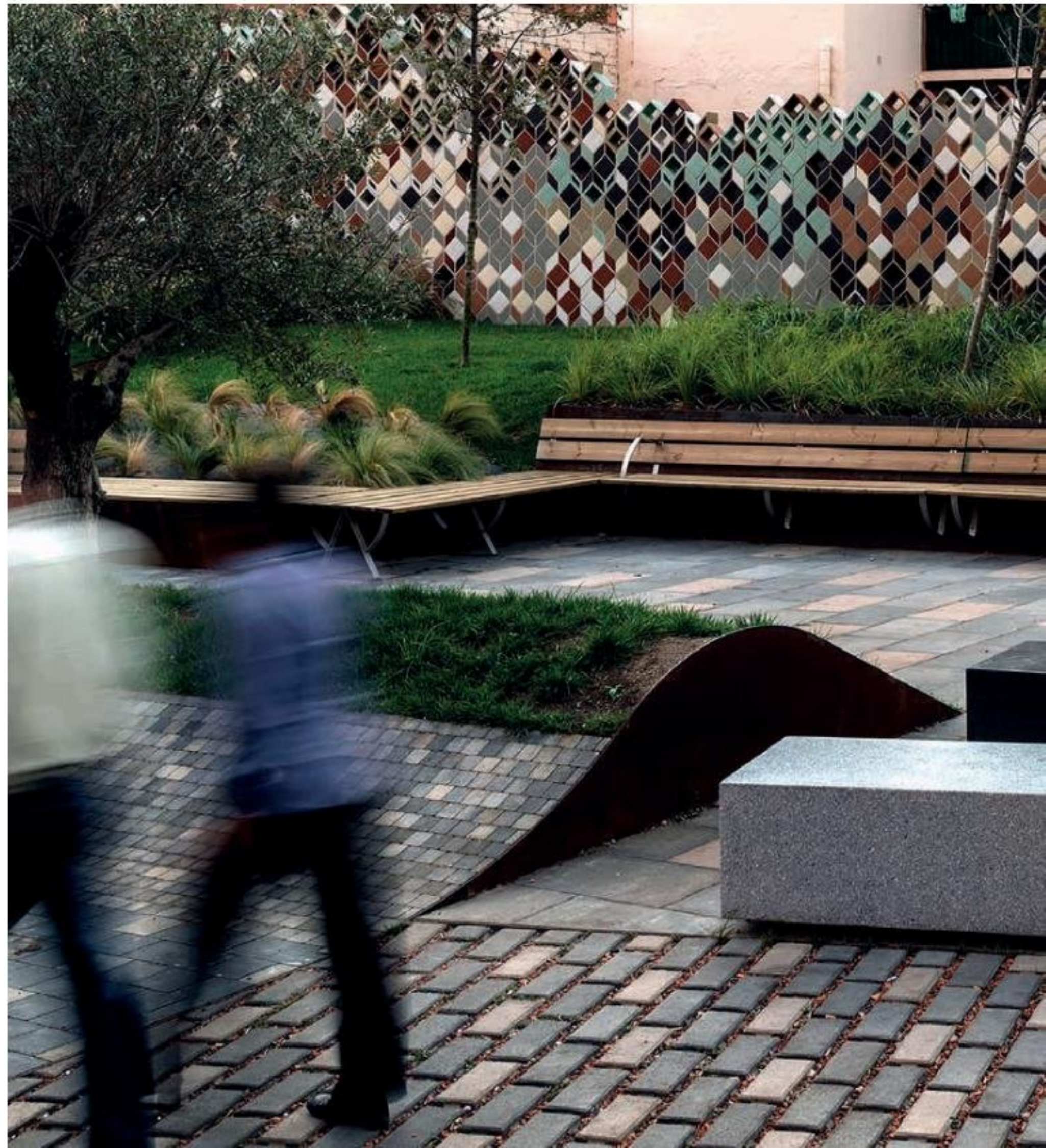
Paseo en Toulouse de Flexbrick.



Parada de metro en Barcelona del arquitecto japonés Toyo Ito con acabado de Porcelanosa.



Parada de metro en Berlín. Revestimiento de Gres Porcelánico de Ceracasa Emotile.





Centro comercial en Stuttgart, Alemania con pavimento G-Stone de Cerámicas Aparici.



Remodelación del Paseo Riera de la Salut en Sant Feliu de Llobregat, Barcelona del arquitecto Pol Femenias. © O.M.Studi



Plaza del Raval en Onda, Castellón, obra del estudio de arquitectura El Fabricante de Esferas. © Milena Villalba

LA GENIALIDAD VIBRA EN LA CASA ANDAMIO

En los últimos años se ha visto como la construcción descendía hasta límites insospechados, dejando un vacío en empleo y un parque de construcciones obsoleto. Edificios, comercios y viviendas quedaron ávidas de ser transformadas y pedían a gritos una reforma. Con las nuevas ayudas y la mejora de la economía, se está apostando por embellecer aquello que nos rodea y que en definitiva, nos hace más felices. Familias, grupos de vecinos e incluso entidades públicas están aprovechando el momento y se han lanzado a renovar algunas propiedades.

En este relanzamiento de la mejora arquitectónica, la cerámica tiene mucho que decir y sobretodo, ofrecer. Su versatilidad estética, sus propiedades intrínsecas así como la diversidad en su colocación hacen que las piezas cerámicas sean seleccionadas en esta segunda oportunidad de las nuevas obras, tanto en diseños interiores como en fachadas.

Esta tendencia de restaurar y embellecer lo antiguo se vio plenamente reflejada en la última edición de los Premios Cerámica donde varios proyectos de reforma y rehabilitación fueron presentados como candidatos al premio. Edificios privados, públicos y espacios urbanos con una actualizada imagen, protagonizaban las opciones a los premios. Entre otras destacó la rehabilitación de una vivienda unifamiliar en la calle de Sa Riera en Girona, la Casa Andamio, del estudio de arquitectura Bosch Capdeferro, una obra digna de ser elogiada.

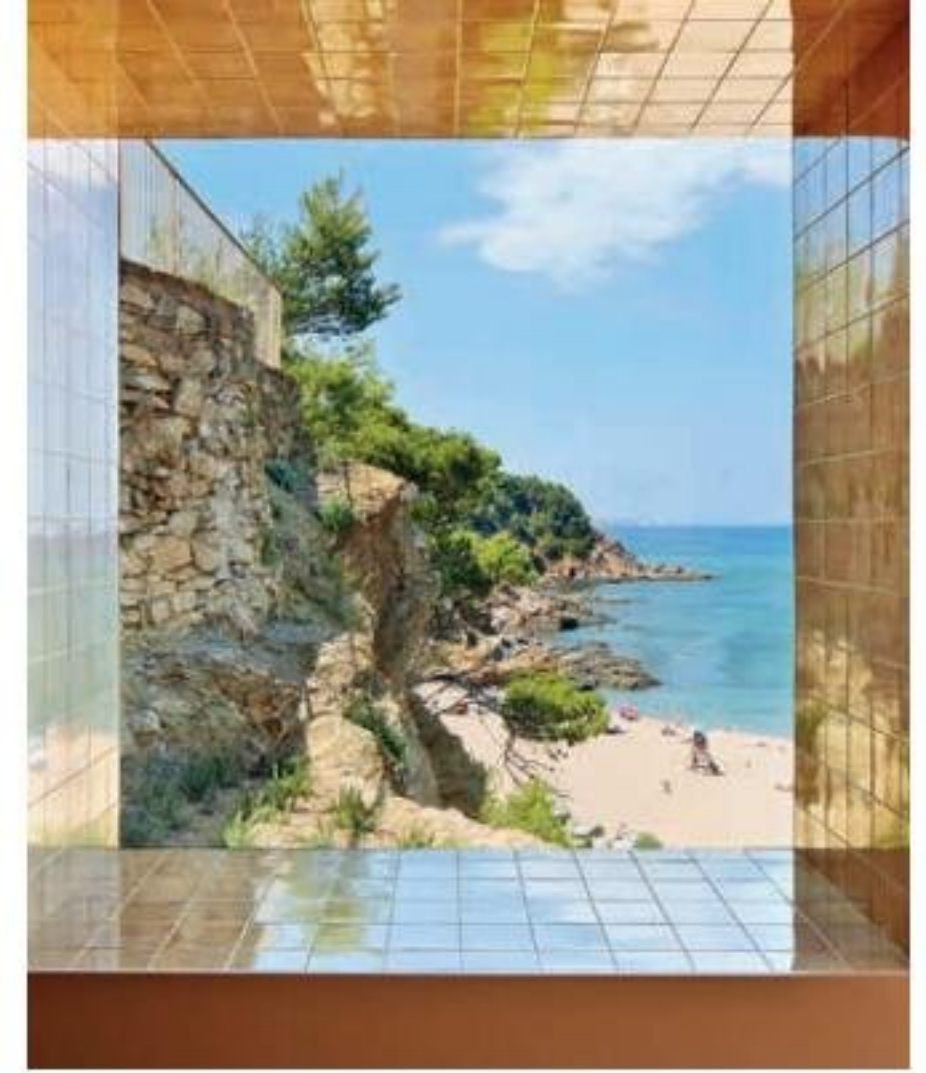
La Casa Andamio, mencionada en la decimotercera edición de los Premios Cerámica ASCER, es uno de los últimos proyectos del estudio Bosch Capdeferro, que trabaja de manera muy eficiente y habitual la cerámica tanto en sus obras de nueva planta como de reforma. Tienden a ir más allá del uso habitual de este material y su visión de la arquitectura hace que sean un referente en la arquitectura nacional.



Mediante las operaciones arquitectónicas con las que se intervino en la casa, se pretendía fundamentalmente estrechar la relación entre la Casa Andamio y su entorno inigualable. Para conseguir este objetivo, los arquitectos construyeron un andamio que posteriormente cubrieron con cuerda y utilizaron como filtro. La relación entre espacios queda tamizada, la línea divisoria entre interior y exterior, difusa, y la privacidad e intimidad reguladas gracias a esta inteligente solución de los arquitectos.

Tanto exteriormente como en el interior la cerámica juega un papel fundamental convirtiéndose en el elemento que establece una continuidad con la tradición constructiva del lugar. Protagonismo principal tienen las piezas cerámicas vidriadas dispuestas en la vivienda. Fabricadas en la localidad próxima de La Bisbal continúan la tradición

de esta pequeña área donde la cerámica es omnipresente en las antiguas construcciones de la zona, definiendo el carácter y la imagen del ambiente Mediterráneo. El proyecto propone el uso de piezas comunes y de celosía como material de revestimiento y filtro en aberturas de fachada en sus aplicaciones más usuales, pero también como material básico para la construcción de mobiliario o como elemento de integración de las luminarias empotradas tanto en el interior como en el exterior de la casa. El



Detalle de las piezas cerámicas vidriadas de la Casa Andamio
@Jose Hevia

Tanto exteriormente como en el interior la cerámica juega un papel fundamental convirtiéndose en el elemento que establece una continuidad con la tradición constructiva del lugar.

Alzado principal de la casa, Bosch-Capdeferro Architectures. © Jose Hevia.





Vista general de la Casa Andamio. © Jose Hevia.

acabado vidriado de la cerámica sirve como catalizador de la luminosidad en los espacios de transición entre los interiores y exteriores. Su característica irregularidad fruto de su factura manual, proporciona una particular vibración de la luz, dotando al espacio de una calidez solar inigualable.

Globalmente en el proyecto se logra que los límites de la edificación se diluyan con ayuda de los contrastes de luz producidos por los revestimientos cerámicos y de las especies verdes autóctonas que trepan por la nueva fachada adaptándola armónicamente a sus entornos más inmediatos.

Una vez más queda patente que gracias a la mutabilidad en formas y acabados de la cerámica se puede llegar a combinar con cualquier otro tipo de materiales, incluso cuerda, eso sí, es preferible como en este caso, contar con la genialidad de un buen arquitecto y un acertado proyecto.

Créditos:

CASA ANDAMIO (Begur, Gerona)
bosch.capdeferro architectures
Fotos: José Hevia ■



Detalle de la relación interior-exterior en la Casa Andamio. © Jose Hevia.

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



ONIX MOSAICO · SERIE HEXAGONAL BLENDS / COLECCIÓN 98% RECYCLED GLASS · onix@onixmosaic.com · www.onixmosaic.com

KERABEN
SERIE PRIORAT
keraben@kerabengrupo.com
www.keraben.com



EQUIPE CERÁMICAS
SERIE CAPRICE DECO
comercial@equipceramicas.com · www.equipceramicas.com



SALONI
SERIE-COLECCIÓN SUNSET
saloni@saloni.com · www.saloni.com



SANCHIS

SERIES BRIQUE Y REACTION

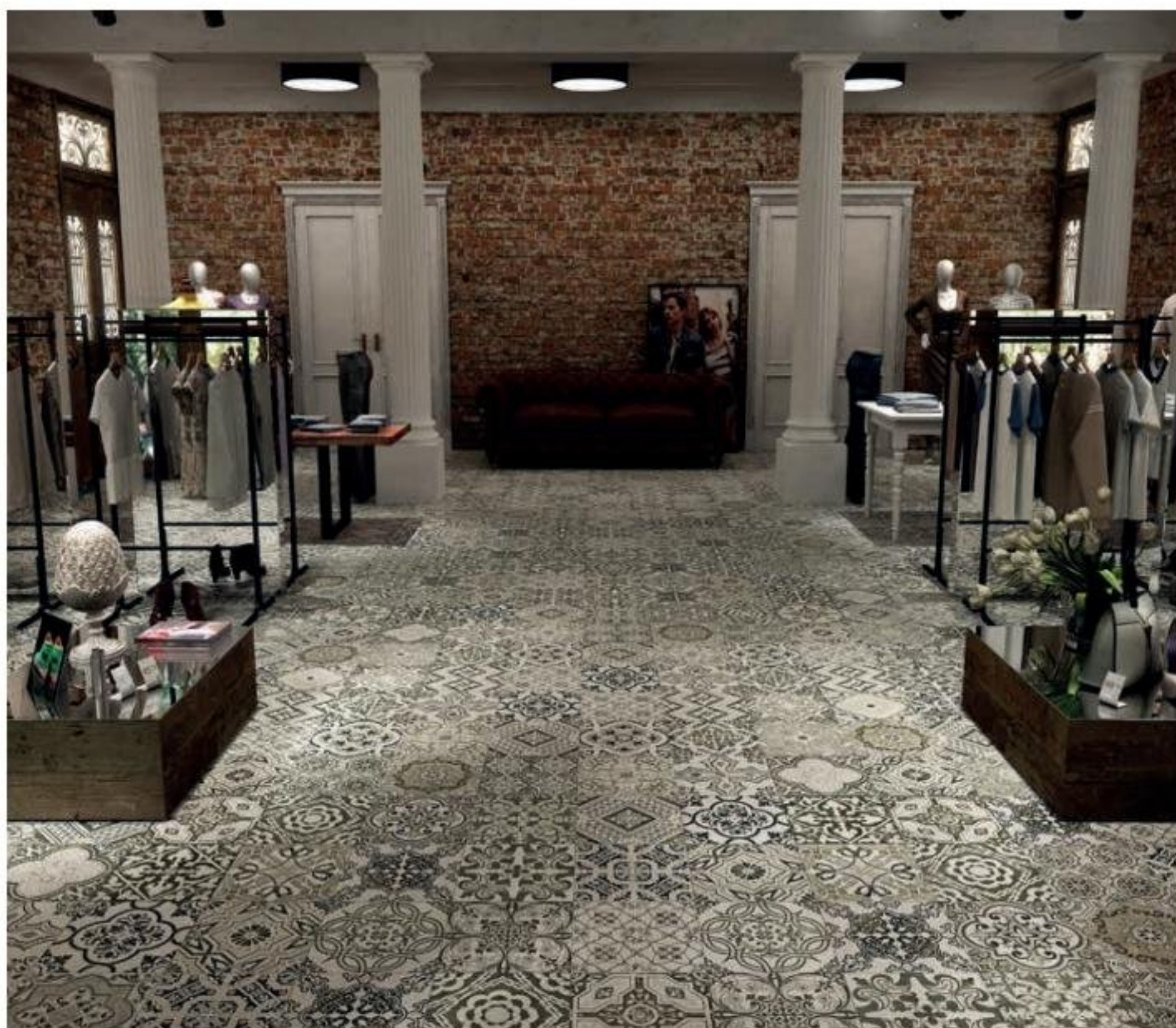
sanchis@sanchis.com · www.sanchis.com



APAVISA

SERIE-COLECCIÓN TERRAZZO

info@apavisa.com · www.apavisa.com



LAND PORCELÁNICO

COLECCIÓN NOUVEAU

land@landporcelanico.com

www.landporcelanico.com



GRES PANIA
SERIE BELLVER

mail@grespania.com
www.grespania.com



DUNE
SERIE MEGALOS CERAMICS / COLECCIÓN NOVA - UNDERGROUND
dune@dune.es · www.dune.es



CERÁMICA MAYOR / TEMPLO
SERIE FACHADA FK Y CANYON / COLECCIÓN CANYON
info@ceramicamayor.com · www.ceramicamayor.com



HALCÓN CERÁMICAS

SERIE BLUE FISH / COLECCIÓN PIEDRAS

export@halconceramicas.com

www.halconceramicas.com



REALONDA

SERIE BOSTON / COLECCIÓN REALINK

realonda@realonda.com · www.realonda.com



ROCERSA

SERIE SOUL

rocersa@rocersa.es · www.rocersa.es

UNICER
SERIE-COLECCIÓN TROPIC
comercial@unicer.com
www.unicer.com



NEOLITH
COLECCIÓN FUSION Y COLORFEEL
info@thesize.es
www.neolith.com



NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

SE CONSOLIDA EL CRECIMIENTO EN EL MERCADO AMERICANO. PARTICIPACIÓN EN COVERINGS Y CID AWARDS



"El jardín de las siluetas", del arquitecto José Ángel Ruiz Cáceres (Estudio Esculpir el Aire) ganó el premio CID en la categoría internacional.

Entre el 14 y el 17 de abril se celebró en Orlando, Florida, la feria COVERINGS, una cita ineludible para los profesionales del sector de revestimientos y pavimentos cerámicos de EEUU. El mercado estadounidense se consolida con fuerza, situándose como **cuarto** mercado

en orden de importancia para Tile of Spain. El pabellón oficial español que organiza ICEX en la feria desde 1988, estuvo compuesto por un total de 76 empresas, 51 de ellas miembros de ASCER.

Coincidiendo con el certamen se otorgan anualmente los 'Coverings Installation and Design Awards' (CID) que premian aquellas obras sobresalientes, tanto en su diseño como en el uso e instalación de piezas cerámicas o de piedra, en cualquier parte del mundo. Por tercer año consecutivo, un proyecto español ha resultado vencedor en la categoría internacional. Para más información sobre los premios CID visite: <http://www.coverings.com/CID> ■

TILE OF SPAIN SE PROMOCIONA EN MILÁN, CUNA DEL DISEÑO

MADE Expo (Milán, 18 al 21 de marzo) es una feria bienal muy dirigida a los sectores de arquitectura e interiorismo. Tile of Spain participó con un stand informativo en la feria en el que 12 empresas miembros de ASCER tuvieron ocasión de mostrar a los visitantes sus productos más innovadores.

También en Milán, ASCER e ICEX organizaron en colaboración con la Oficina Comercial de España en Milán la participación de Tile of Spain en la etapa de "Edilportale Tour 2015" que se celebró el pasado mayo. Tile of Spain estuvo presente en el foro mediante un punto de información donde, aprovechando la coincidencia en el tiempo con la Expo Milán, se hizo un especial hincapié en la exitosa trayectoria de Tile of Spain en anteriores Exposiciones Universales, y se distribuyó información de la oferta española y de las soluciones que ofrece para la arquitectura contemporánea ■

EX ALUMNOS DE LA CÁTEDRA CERÁMICA DE BARCELONA GANAN EL PREMIO MIES VAN DER ROHE EN LA CATEGORÍA DE ESTUDIO EMERGENTE



La "Casa Luz" fue la ganadora en la XII edición de los Premios Cerámica ASCER en la categoría de Interiorismo.

El estudio Arquitectura-G, ha sido reconocido con el premio al Talento Emergente (Emerging Architect Special Mention) por su Casa Luz de Cilleros (Cáceres) en la última edición de los prestigiosos Premios Mies van der Rohe. Estos galardones son los Premios de Arquitectura Contemporánea más importantes de la Unión Eu-

ropea. Los cuatro componentes del estudio han sido alumnos de la Cátedra Cerámica de Barcelona que ASCER tiene en marcha desde 2004 en la ESARQ -UIC. En el Canal Youtube de ASCER, está disponible el video con la entrevista a Arquitectura-G ■

MASTER-CLASS "CERÁMICA Y ARQUITECTURA: AMPLIANDO HORIZONTES" EN SAN PETERSBURGO



Al evento asistieron más de 200 profesionales demostrando el alto grado de interés que despiertan este tipo de actividades.

Tile of Spain continúa su labor formativa y de divulgación programando seminarios para profesionales en las principales capitales mundiales. Recientemente se celebró una master-class orientada a prescriptores de San Petersburgo (Federación Rusa) con el objetivo dar

a conocer la oferta del sector español, posicionándola como vanguardista, innovadora y poseedora de un sinfín de soluciones para arquitectura e interiorismo ■

PREMIOS CERÁMICA

arquitectura / interiorismo



www.premiosceramica.com

[JURADO]

Víctor López Coteló
Laura Andreini
Marcos Cruz
Édgar González
Isabel López Vilalta
Ramón Monfort

DECIMOCUARTA EDICIÓN

[PREMIOS]

Arquitectura: 17.000 euros

Interiorismo: 17.000 euros

Proyecto Fin de Carrera: 5.000 euros

[ENTREGA]

28 octubre 2015

Organiza:



Patrocina:



[ENVÍO DOCUMENTACIÓN] ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos)
Ginjols, 3 · 12003 Castellón · Tel.: 964 72 72 00 · E-mail: premios@ascer.es