

CERASPAÑA

2016 / CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

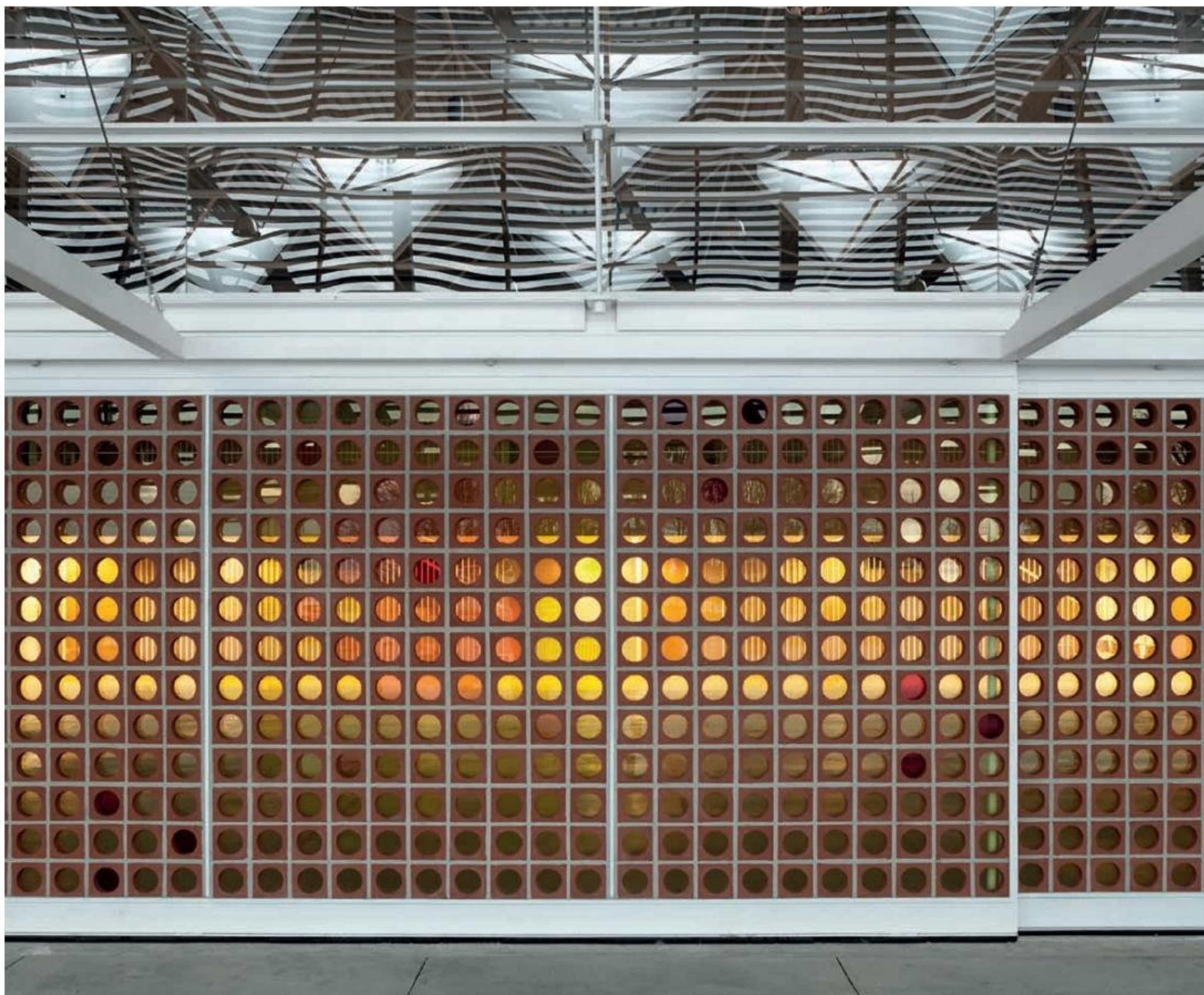
RYTHMES CÉRAMIQUES

CEVISAMA 2016

LA BEAUTÉ DANS LA PEAU

**XIV^e CONCOURS CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE
ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR**

36



Éditorial

Une industrie florissante tournée vers l'avenir

La réunion annuelle du World Ceramic Tiles Forum a eu lieu au cours du mois de novembre à Séville (Espagne), et nous, l'ASCER, avons eu l'honneur d'en être les hôtes. Ce forum a bénéficié de la participation de près de 50 représentants des secteurs céramiques d'Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, États-Unis, Inde, Israël, Italie, Japon, Mexique, Turquie et Ukraine pour aborder des questions présentant un intérêt commun. La conclusion principale de ces débats a été de constater que notre industrie continue d'être une industrie florissante. La consommation de carreaux céramiques connaît une hausse d'environ 4,5% tandis que la production mondiale a enregistré une hausse à hauteur du même pourcentage entre 2013 et 2014. Nous rencontrons également un environnement plus compétitif en raison de l'apparition croissante d'importants producteurs dans le monde et le moment est venu que chacun d'eux puisse trouver sa place, ses marchés et ses clients. Et c'est précisément en cela que les sociétés qui composent Tile of Spain prouvent année après année leur grande valeur et leur capacité d'internationalisation, avec des clients dans plus de 180 pays et un calendrier actif de participation à des salons et séminaires de formation. Le prochain rendez-vous incontournable : CEVISAMA 2016. L'année 2015/16 a commencé avec force et des séminaires adressés aux prescripteurs ont été réalisés dans 6 villes différentes avec des thématiques diverses. L'un d'eux, celui de Londres, a été axé sur l'usage de la céramique pour les façades tout comme l'un des articles de cette revue. Nous avons organisé une année encore le Concours Céramique d'Architecture qui nous permet également de constater à quel point la céramique continue à gagner du terrain. En définitive, et malgré une conjoncture n'étant pas toujours la plus favorable, nous pouvons affirmer que nous sommes un secteur florissant tourné vers l'avenir ■

Ceraspaña en version digitale : <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

Si vous préférez recevoir la revue dans sa **version numérique** élargie et non sur papier, veuillez vous inscrire sur le site **www.tileofspain.com/suscribe**. Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : ceraspana@ascer.es ou visitez le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 36 · 2016

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER

Association Espagnole

des Fabricants de Carrelage

C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · Espagne

Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION

ASCER

RÉALISATION

Plató

PARRAINAGE



España
Exportación
e Inversiones



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

A WAY TO MAKE EUROPE

Sommaire

02 ÉDITORIAL
UNE INDUSTRIE FLORISSANTE TOURNÉE
VERS L'AVENIR

03 RYTHMES CÉRAMIQUES :
MURS ET SOLS EN MOUVEMENT



06 CEVISAMA :
RENDEZ-VOUS À VALENCE

08 LAURÉATS DU XIV^e CONOURS
CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE
ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR



12 LA BEAUTÉ DANS LA PEAU

17 SHOWROOM

23 NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

24 TILE OF SPAIN : TILE STYLE

PHOTO EN COUVERTURE : PAVILLON
SCOLAIRE POLYVALENT ESCOLA GAVINA.
PHOTO : MARIELA APOLLONIO.

RYTHMES CÉRAMIQUES : MURS ET SOLS EN MOUVEMENT

Il existe une maxime selon laquelle « dans tous les arts et techniques, on ne peut aller contre le rythme ». La décoration, qui pourrait être considérée comme un art mineur, n'échappe pas à ce paradigme, en effet si nous recherchons un résultat harmonieux et une atmosphère agréable, il convient de tenir compte du rythme.



Les murs et les sols revêtus de céramique jouent, per se, toujours avec l'alternance et la succession de carreaux céramiques présents à intervalles réguliers au sein d'un espace donné. Qu'il s'agisse de carreaux identiques, avec une apparence similaire ou au contraire, de carreaux recherchant le contraste.

Ces combinaisons donnent comme résultat une cadence qui peut créer d'intéressants jeux visuels au sein des espaces.



Azteca Gallery collection en blanc et noir.

Les motifs géométriques et les reliefs impriment un rythme aux murs et aux sols en créant d'intéressants effets visuels.

L'Observatoire des Tendances de l'Habitat, dans son cahier « Tendances céramiques 2015/16 » parle du courant « Eclectic Way » qui se caractérise fondamentalement par son éclectisme et son méli-mélo ; très flexible, variable, créatif ; il réinterprète la culture populaire et transforme n'importe quelle référence en un icône pop (...) Cette tendance donne un rôle fondamental au jeu de la combinaison de divers éléments, une sorte de collage qui, en plus d'unir des références, crée de nouveaux référents visuels qui expliquent la culture contemporaine. Les designers semblent souffrir du syndrome horror vacui (aversion du vide), compte tenu de la densité figurative ou de composition de ses lignes, trames ou couleurs.

Dans les dernières collections des sociétés de Tile of Spain présentées à l'occasion du salon CERSAIE, nous avons constaté que cette tendance prend forme et est incluse dans les



Bestile, série Toscana, collection Toscana Tridi Negro.



Vives, série Inuit.



Cas Cerámica, série Concept.



El Barco, série Summit.

atalogues de nombreux fabricants. Nous avons ainsi pu voir l'utilisation de spectaculaires ressources graphiques appliquées au design céramique, s'inspirant souvent de motifs ethniques. Signalons également le motif classique du damier qui donne aux pièces une cadence et un mouvement très particulier. Il n'est pas nécessaire que les pièces présentent des décorations ou des motifs graphiques, il suffit de jouer avec la pose pour obtenir des effets visuels qui créent mouvement et vibration.

Les carreaux de mur et de sol en céramique proposent de mettre en valeur l'effet rythmique à partir de la couleur, en utilisant des carreaux d'une même gamme chromatique, avec une pose en alternance selon les tons, pour des revêtements avec une finition élégante ■



Novogres, série Nantes, collection Vintage Concept.



Dune, série Megalos, collection Shapes.

CEVISAMA fête sa 34^{ème} édition au sein du parc des expositions FERIA Valencia entre le 1^{er} et le 5 février. Une année encore, l'organisation choisit de combiner les salons CEVISAMA, HABITAT et FIMMA MADERALIA, rejoints cette année par Espacio COCINA, et devient ainsi la meilleure vitrine et la plus complète de l'architecture, du design et de la décoration d'intérieur espagnole.

CEVISAMA: RENDEZ-VOUS À VALENCE



Le nombre de visiteurs internationaux présents au sein du salon augmente chaque année.

CEVISAMA, salon de référence de l'industrie céramique espagnole revient, plus fort que jamais, avec une grande offre commerciale qui présente une industrie compétitive, innovante et durable.

Avec plus de 76 000 visiteurs, dont environ 14 000 internationaux, CEVISAMA est devenue le plus grand centre de commerce international en dépassant en 2015 le chiffre de visiteurs internationaux des 33 éditions du salon. Des milliers de professionnels du monde entier viennent assister au salon chaque année, preuve en est, sa répercussion médiatique avec plus de 300 médias internationaux accrédités venus couvrir l'événement.

Le mardi 2 février, second jour du salon, l'ASCER organisera sa traditionnelle conférence

d'architecture et de décoration d'intérieur du monde entier afin qu'ils puissent connaître la singularité et l'innovation des produits espagnols.

RENDEZ-VOUS À VALENCE

Pendant les 5 jours du salon, Rendez-vous à Valence réunit une offre intéressante et variée de contenus avec l'ambition de devenir un référent pour les professionnels souhaitant découvrir les tendances les plus attractives et novatrices pour l'habitat. Parmi les actes organisés pour cette édition, il convient de signaler :

● **Trans/hitos**: salon d'architecture et de décoration d'intérieur lié au monde de la cérami-

CEVISAMA a préparé un programme complet d'activités parallèles pour les visiteurs professionnels : concours, cycles de conférences, forum de rénovation, etc...

Projet de Fin d'études. Cette année le thème s'intitule Harmonies.

● **nude** : forum de rencontre des jeunes décorateurs d'intérieur nationaux et internationaux et des professionnels du secteur qui sera davantage axé sur la décoration d'intérieur dans le Secteur D du Salon Habitat. Plus d'informations sur www.nudegeneration.com

● **Forum d'Architecture et de Design** : cycles de conférences et tables rondes autour de l'architecture, du design et de la décoration d'intérieur, avec la participation de référents mondiaux dans ces domaines, tels que Francesc Rifé et les architectes O'Donnel & Toumey.

● **Prix Alfa de Oro** : la Société espagnole de la céramique et du verre (SECV) remet ce prix qui reconnaît l'excellence dans le domaine de la recherche, du développement et de l'innovation des entreprises, en accompagnant et en contribuant au développement de l'industrie céramique espagnole.

● **Concours international de Design en céramique** : un stimulant pour la créativité des étudiants de design, beaux-arts, architecture et ingénierie de n'importe quel pays.

● **ShowBoom**: la ville de Valence met au service des exposants des salons commerciaux ses lieux emblématiques pour la présentation de leurs produits.

● **Forum de Rénovation de bâtiments : conservation, efficacité énergétique et accessibilité** : une rencontre adressée aux professionnels autour des dernières avancées en rénovation et travaux qui se tiendra les 3 et 4 février ■



L'édition de 2015 CEVISAMA a enregistré plus de 76 000 visiteurs.

de presse internationale dans le cadre de laquelle seront présentées les principales données et stratégies d'avenir de l'industrie céramique et au cours de laquelle aura lieu la remise des Prix du Concours Céramique d'Architecture, de Décoration d'intérieur et de Projet de Fin d'études.

Afin de favoriser l'internationalisation du secteur céramique espagnol, Tile of Spain, en collaboration avec l'ICEX, España Exportación e Inversiones, invite plus de 100 journalistes de prestigieuses revues

que. Cette édition a convoqué un concours adressé aux professionnels de l'architecture pour la conception de l'un des espaces, le lauréat étant le studio Mixuro avec son projet « La petite maison en papier ». Comme cela est habituel, l'un des espaces sera pris en charge par l'équipe qui collabore au sein de la GSD d'Harvard avec le réseau de Chaires de la Céramique de l'ASCER. Un espace sera également destiné à la présentation des résultats du XIVe Concours Céramique d'Architecture, de Décoration d'intérieur et de

LAURÉATS DU XIV^e CONCOURS CÉRAMIQUE

D'ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR

LE JURY COMPOSÉ PAR LES ARCHITECTES VÍCTOR LÓPEZ COTELO, LAURA ANDREINI, MARCOS CRUZ, ISABEL LÓPEZ VILALTA, JUAN DOMINGO SANTOS, ÉDGAR GONZÁLEZ ET RAMÓN MONFORT A DÉCIDÉ DE DÉCERNER LE PREMIER PRIX DANS LA CATÉGORIE ARCHITECTURE À UN PAVILLON POLYVALENT AVEC DES JALOUSIES EN CÉRAMIQUE.

« Pavillon scolaire polyvalent Escola Gavina » de Carmen Martínez Gregori, Carmel Gradolo Martínez et Arturo Sanz Martínez. Photographie Mariela Apollonio.





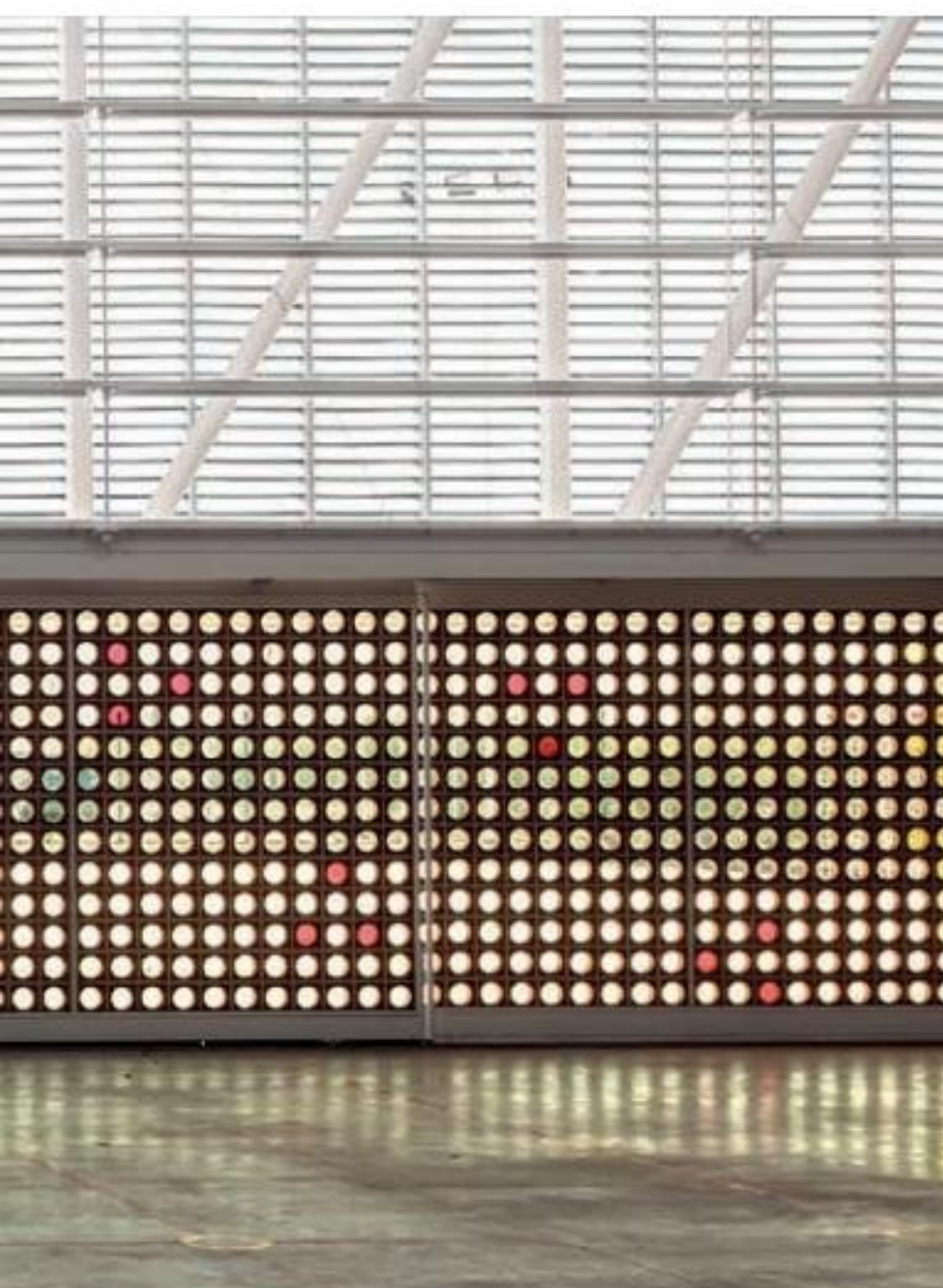
« Parking Saint Roch » d'Archikubik.
Photographie : Adrià Goula.

Le 27 novembre dernier, les lauréats du quatorzième Concours Céramique d'architecture et de décoration d'intérieur ont été choisis au sein du siège de l'ASCER. Le jury a décidé de décerner le premier prix dans la catégorie architecture au « Pavillon scolaire

polyvalent Escola Gavina (Picanya, Valence) » de Carmen Martínez Gregori, Carmel Gradolo Martínez et Arturo Sanz Martínez.

Dans la catégorie décoration d'intérieur, le premier prix a été décerné à l'établissement « Bar à cocktails Blue Wave (Barcelone) » de El Equipo Creativo.

Le Concours bénéficie du soutien de Vodafone España, PortValencia, CESCE et Cajamar.



LAURÉATS ARCHITECTURE

Le jury a décidé de décerner le premier prix dans la catégorie architecture au projet « Pavillon scolaire polyvalent Escola Gavina (Picanya, Valence) » de Carmen Martínez Gregori, Carmel Gradolo Martínez et Arturo Sanz Martínez. Il convient de signaler que Carmen Martínez Gregori a été la lauréate dans la catégorie Projet de fin d'études à l'occasion de la seconde édition du Concours Céramique en 2003.

Le jury souligne qu'il s'agit d'un ensemble architectural simple et efficace et apprécie l'intégration du matériau céramique pour résoudre les problèmes d'aménagement acoustique et de contrôle de l'intensité lumineuse. La façon d'utiliser le matériau résout le rapport de l'espace intérieur avec l'environnement.

De plus, le jury a décidé d'accorder une mention au projet « Parking Saint Roch » de Ar-





« Bar à cocktails Blue Wave » de El Equipo Creativo. Photographie : Adrià Goula.

chikubik (Miquel Lacasta, Marc Chalamanch, Carmen Santana). Le projet est particulièrement apprécié pour son emploi remarquable et systématique de la céramique en tant que filtre visuel et d'ensoleillement. La solution apporte de l'unité à l'usage multifonctionnel du bâtiment.

LAURÉATS DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Dans la catégorie décoration d'intérieur, le premier prix a été décerné au projet « Bar à cocktails Blue Wave (Barcelone) » de El Equipo Creativo.

Le travail est apprécié pour son intéressante exploration et application du matériau céramique sur le plan technique et fonctionnel. L'intervention a su transmettre une expression festive et remarquable propice à la fonction du local.

Deux mentions d'honneur ont également été accordées en décoration d'intérieur : « Restaurant Disfrutar », également de El Equipo Creativo et situé à Barcelone, pour l'« intéressant travail d'exploration du matériau céramique et de ses applications ». Et une autre mention a été accordée à « L'Àtic Vernacle » de El Fabricante de Esferas pour la « simplicité et l'austérité dans le choix des matériaux en vue d'obtenir une ambiance de vie agréable ». Il convient de signaler que El Fabricante de Esferas avait été lauréat à l'occasion de l'édition précédente dans la catégorie Décoration

Les deux principales catégories du Concours Céramique sont l'Architecture et la Décoration d'intérieur, avec une dotation de 17.000 € chacune. Un autre concours de Projets de Fin d'études adressé aux étudiants d'Architecture avec une dotation de 5.000 € est également convoqué.



« Restaurant Disfrutar », également de El Equipo Creativo. Photographie : Adrià Goula.



« L'Àtic Vernacle », El Fabricante de Esferas. Photographie : Milena Villalba.



Délibération des membres du jury au siège de l'ASCER.

d'intérieur avec sa rénovation du Palau-Castell de Betxí.

LAURÉATS PFE

Il faut enfin signaler que le Concours Céramique comprend une catégorie destinée à récompenser le meilleur **Projet de fin d'études** réalisé par des étudiants d'Écoles d'architecture dans lequel l'utilisation de la céramique joue un rôle important.

Le jury a décidé de décerner le premier prix dans la catégorie de PFE au projet « **Rénovation transhumante** » de Laura Alonso Blasco de l'ETSA de Madrid.

En raison de la connaissance profonde du matériau depuis la compréhension de la technique et le traitement expérimental de la céramique. Le jury apprécie tout particulièrement la mise en œuvre du travail et les processus envisagés pour l'obtention d'un pro-

duit avec des effets esthétiques intégraux et ses possibilités d'utilisation.

Mention spéciale pour le projet « **Promenade maritime de Mataró** » de Héctor Durán Sánchez de l'Université de Girona.

Pour le choix idéal du matériau en tant que solution pour les murs et son effet expressif qui caractérise l'endroit.

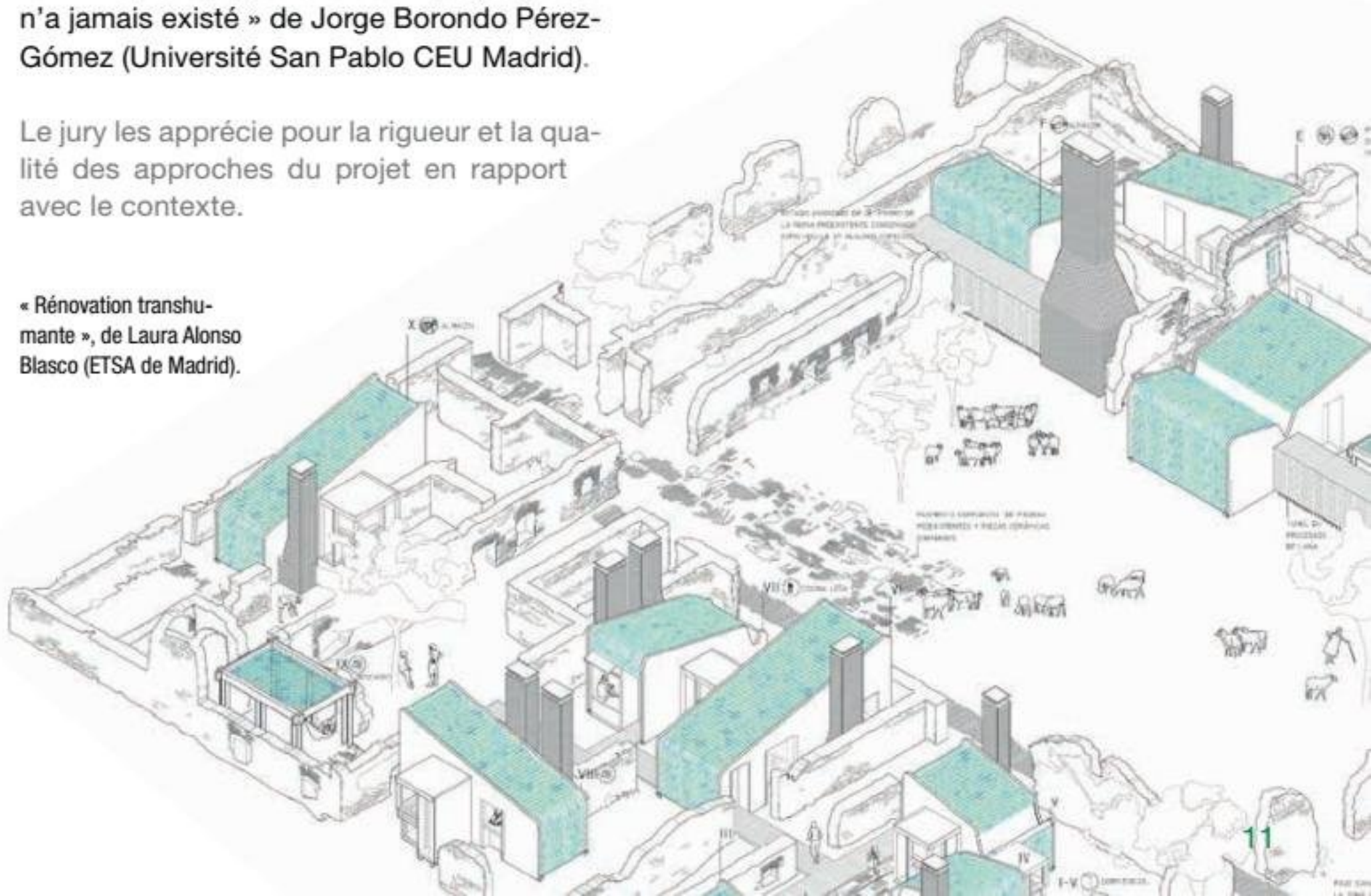
Le jury a également souhaité accorder deux Mentions aux projets « **Centre archéologique au sein de l'Alhambra** » d'Agustín Gor Gómez (ETSA Granada) et « **Un récit de rénovation intégrale [re]construire un paysage qui n'a jamais existé** » de Jorge Borondo Pérez-Gómez (Université San Pablo CEU Madrid).

Le jury les apprécie pour la rigueur et la qualité des approches du projet en rapport avec le contexte.

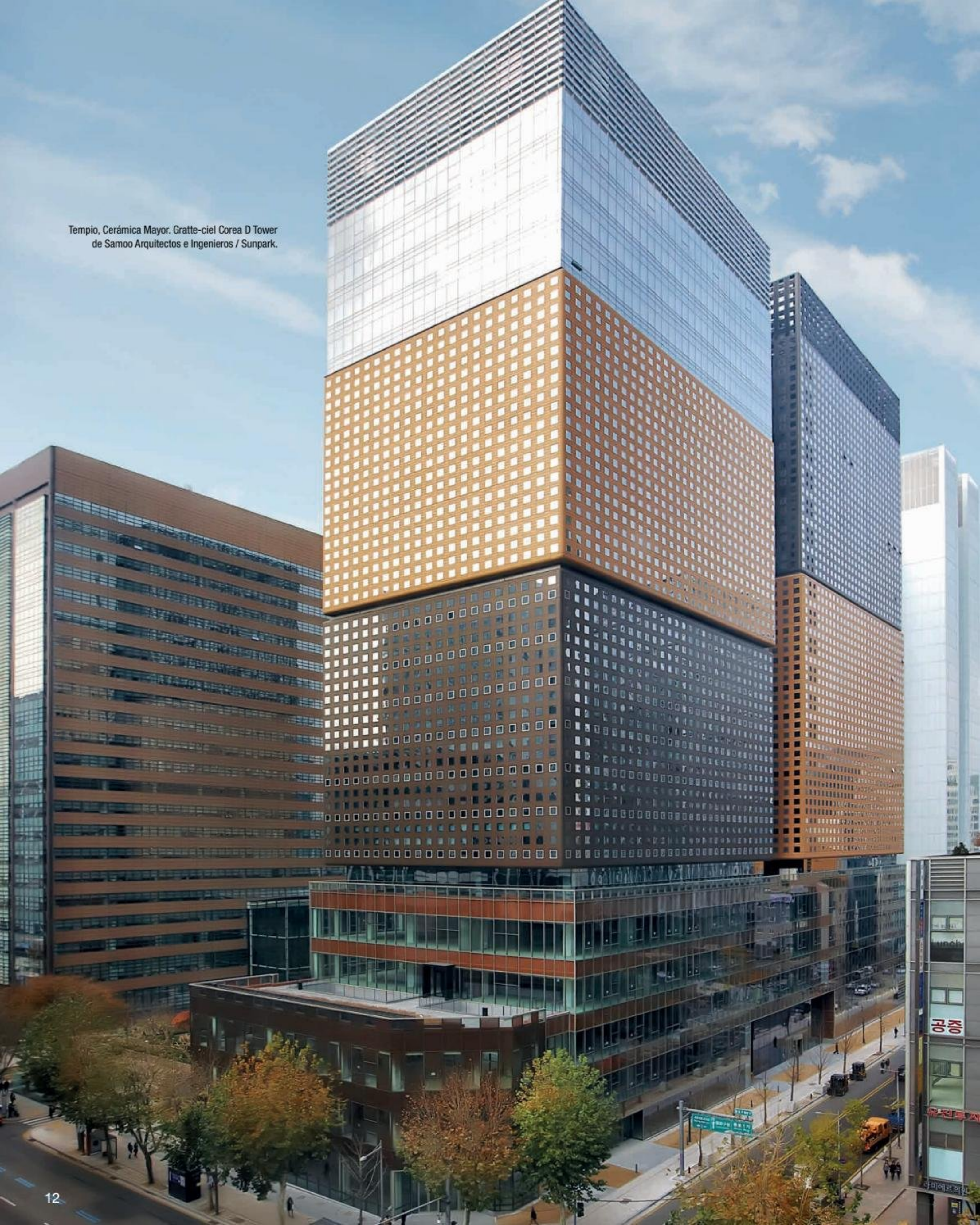
« **Rénovation transhumante** », de Laura Alonso Blasco (ETSA de Madrid).

PRESTIGIEUX JURY

Une fois encore, le Concours a bénéficié d'un jury exceptionnel. Le président a été l'architecte Víctor López Coteló, récemment distingué par le Prix national Arquitectura 2015. Le reste du jury étant le suivant : Laura Andreini, cofondatrice du studio Archea Associati ; l'architecte portugais Marcos Cruz ; la décoratrice d'intérieur de renom Isabel López Vilalta ; Juan Domingo Santos, architecte et professeur à l'ETSA de Grenade ; Édgar González, célèbre éditeur spécialisé en architecture ; et l'architecte originaire de Castellón, Ramón Monfort ■



Tempio, Cerámica Mayor. Gratte-ciel Corea D Tower
de Samoo Arquitectos e Ingenieros / Sunpark.



LA BEAUTÉ DANS LA PEAU

Depuis que Le Corbusier a proclamé la libération de la façade par rapport à la structure et à la distribution en plan du bâtiment, le bardage de tout projet a joué l'un des rôles principaux les plus indépendants de l'architecture. Souvent dénommée 'peau' ou 'enveloppe' du bâtiment, au niveau technique, il se charge de la protection, de l'isolation thermique, de l'imperméabilité et du contrôle de l'intensité lumineuse. Mais c'est également le bardage qui dialogue avec ce qui l'entoure et d'autre part dans son ensemble, de créer l'image de la ville. Il s'agit de l'identité esthétique de la construction, du visage de chaque projet.

Le carreau céramique est un matériau largement utilisé au fil de l'histoire pour revêtir et décorer les façades, et son développement suit l'évolution des systèmes et solutions les plus innovants. La durabilité, une résistance incomparable et un faible coût d'entretien font de la céramique le matériau idéal pour l'élaboration de la peau du bâtiment. Qu'elle soit collée, avec un système de façade ventilée ou de type jalousies, la céramique apporte les meilleures prestations techniques et esthétiques que peut demander un bardage.

Les exemples de façades céramiques que nous pouvons trouver dans le monde entier sont extrêmement nombreux et nous pouvons malheureusement n'en montrer que quelques-uns. Le Concours Céramique ASCER inclut chaque année la présentation de projets d'une grande valeur architecturale où la céramique est appliquée de façon très diverse au niveau des façades : avec des jalousies, comme à l'Océanarium de Lisbonne, avec une fixation directe des carreaux comme à Casa El Enroque ou le MUCA de COR et par le biais d'une fixation mécanique sur des façades ventilées comme à l'École des professeurs des écoles de Grenade.

Chaque année, le Concours Céramique ASCER inclut la présentation de projets avec diverses façades céramiques telles que façades carrelées ou avec jalousies, d'une grande valeur architecturale.

Il est courant de trouver des façades ventilées utilisant des carreaux céramiques comme solution de bardage dans des immeubles de logements car son application facile, sa résistance, son imperméabilité, sa durabilité et son prix en font le matériau idéal pour ce type de constructions. Les logements à Baracaldo projetés par Linazasoro Arquitectura en constituent un magnifique exemple. La façade de l'immeuble est composée de carreaux céramiques en gris marengo, finition mate ou brillant avec lesquels l'architecte a joué pour obtenir une variabilité de textures. Cet effet au niveau du matériau con-



Rosa Gres, plage, grille et piscine, Couleur Ocra. Façade, couleur Mix. Tous deux de la Série Serena.



Neolith by TheSize, Centre Nordstrom (Ottawa, Canada). Collection Fusion & Colorfeel.



Techlam, Levantina. Biblioteca Carballo (A Coruña. Galice. Espagne). Série Basic Neu Colección Basic.

jugué à la continuité des creux, en combinant fenêtres et terrasses, renforce la courbure et l'unité de la façade en lui donnant une échelle tout à fait humaine.

Les bâtiments publics sont eux aussi embellis grâce à la céramique. L'École des professeurs des écoles de Grenade de l'architecte Ramón Fernández-Alonso Borrajo a été récompensée par le Concours Céramique ASCER de 2012. Il s'agit d'un bâtiment impeccable où le matériau est lié dès le départ à l'argumentation du processus de projet. On

peut dire que l'élément-clé de l'idée architecturale réside dans l'enveloppe céramique de son espace de salles de classe qui gravite sur le plan de la ville. Cette enveloppe est fabriquée par le biais de l'extrusion de carreaux en terre cuite et grésifiés lors d'une cuisson à haute température en cycle lent. Quatre formats de carreaux céramiques et leurs moules d'extrusion correspondants ont été mis au point, deux d'entre eux plats et les deux autres courbes, l'un avec une forme convexe et l'autre avec une forme concave. Le résultat est une peau impressionnante qui s'insinue à

Il est courant de trouver des façades ventilées céramiques en raison de ses caractéristiques : application facile, résistance, durabilité, imperméabilité et prix.



Façade ventilée céramique de l'immeuble de logements de Jose Ignacio Linazasoro à Baracaldo.

Façade de l'École des professeurs des écoles de Grenade de Ramón Fernández-Alonso Borrajo.



l'extérieur pour inviter le citoyen à l'intérieur à l'endroit où elle apparaît.

Signalons également un autre exemple, cette fois un immeuble de bureaux, La D Tower de Corée. Les architectes ont visualisé ce gratte-ciel comme un jeu de constructions de type lego sur lesquels ils disposaient des prismes les uns au-dessus des autres pour atteindre plus de hauteur. La plupart de ces prismes est revêtue de carreaux céramiques et présente des coins arrondis. Une pièce extrudée spéciale a été fabriquée dans le but d'unir les arêtes des gigantesques prismes, ce qui donne une singularité au bâtiment.

Mais la peau d'un bâtiment comprend égale-

ment la toiture, comme c'est le cas des caves Protos dans lesquelles l'architecte l'a considéré comme une façade de plus. Dans ce cas, la céramique recouvre l'élément visuel le plus significatif du projet, sa toiture. Le traitement matériel et constructif de la toiture, au moyen de pièces céramiques de grand format, réinterprète de façon contemporaine les toits prédominants dans la région : une toiture rouge aux teintes éteintes allant du orange au marron, caractéristique des traditionnelles tuiles de la région.

Tous sont de grands exemples de bardages céramiques du point de vue de l'esthétique et de la construction et démontrent que la beauté peut parfois également être superficielle ■

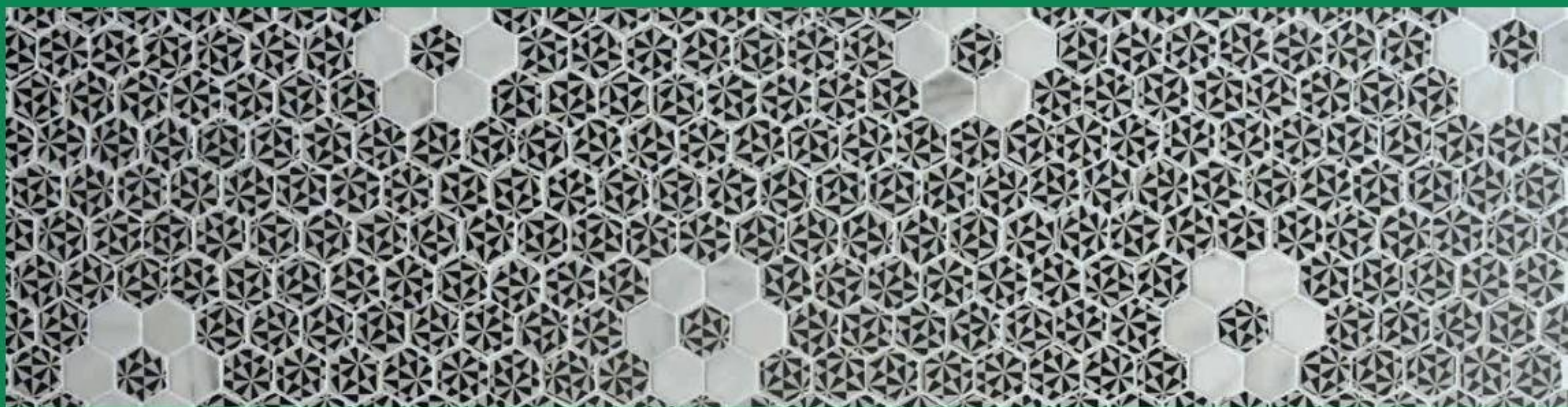


Keraben, Bâtiment « Teresa Murga » de la Bibliothèque de Ermua, Biscaye. Série-Collection : Slate.



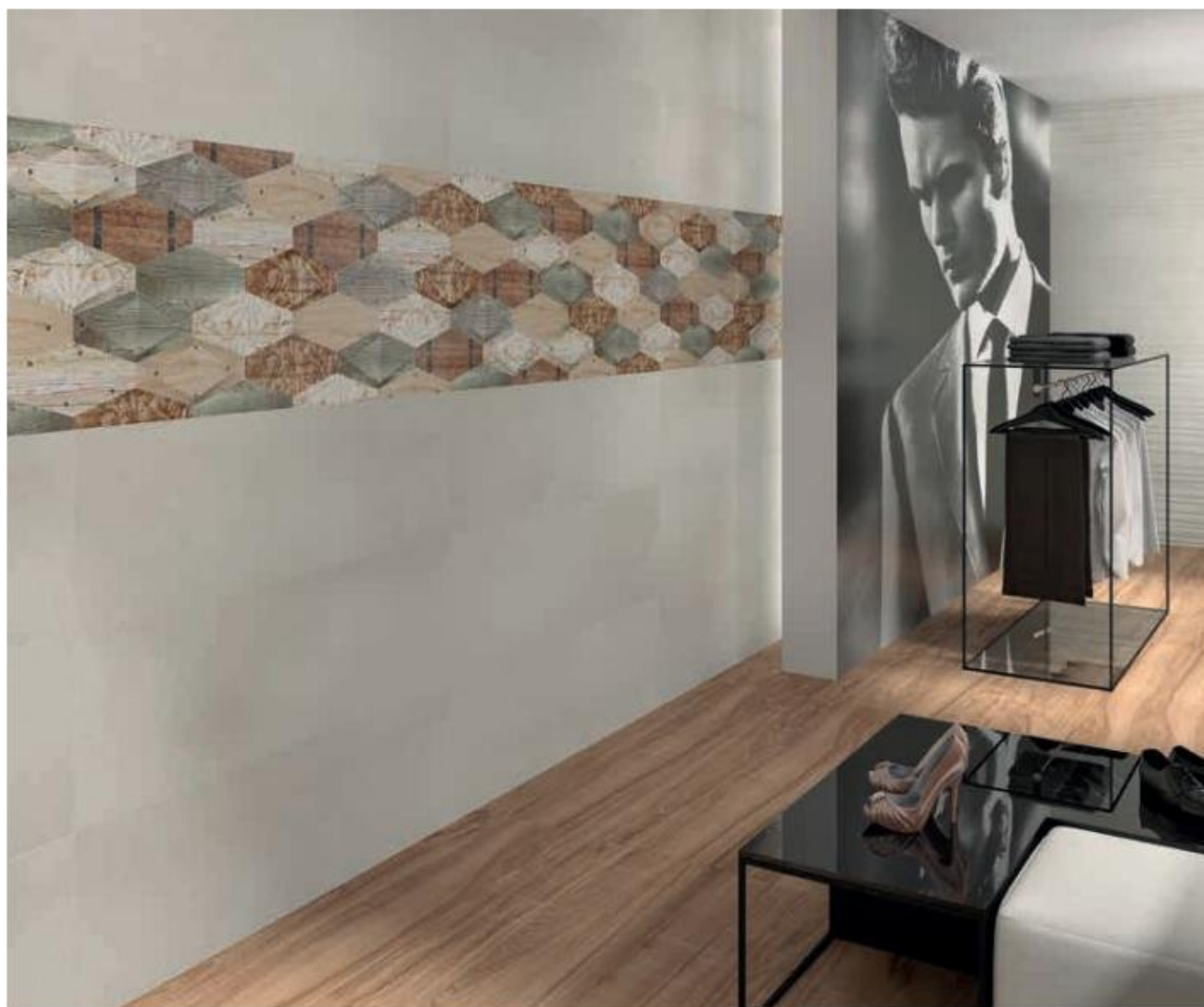
Toiture céramique des Caves Protos à Peñafiel, de architectes Rogers Stirk + Alonso Balaguer asociados.

SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



ONIX MOSAICO · SÉRIE GEO PATTERNS / COLLECTION 98% RECYCLED GLASS · onix@onixmosaic.com · www.onixmosaic.com

AZULEV
SÉRIE-COLLECTION SINTESIS
azulev@azulev.es
www.azulev.com



GAYAFORES
SÉRIE-COLLECTION BRICK
info@gayafores.es · www.gayafores.es



EL MOLINO
SÉRIE K2 JET / COLLECTION PORCELÁNICO
elmolino@elmolino.es · www.elmolino.es



CERÁMICAS APARICI
SÉRIE-COLLECTION CARPET
export@aparici.com · www.aparici.com



CICOGRES
SÉRIE STORY
cicogres@cicogres.es · www.cicogres.es



ROCA
SÉRIE PURE / COLLECTION COLOURS
info@rocatile.com
www.rocatile.com

PORCELÁNICOS HDC
SÉRIE-COLLECTION SMART
hdc@porcelanicoshdc.es
www.porcelanicoshdc.com



GRESPANIA
SÉRIE GALA
mail@grespania.com · www.grespania.com



NOVOGRES
SÉRIE ROCKPORT / COLLECTION VINTAGE CONCEPT
novogres@novogres.es · www.novogres.es



INALCO
SÉRIE GROUND / COLLECTION INALCO
PRESTIGE
correo@inalco.es
www.inalco.es



IBERO PORCELANICO
SÉRIE LAKE STONE
ibero@iberoceramica.com · www.iberoceramica.com



CEVICA
SÉRIE-COLLECTION ATELIER
cevica@cevica.es · www.cevica.es



ROSA GRES

SÉRIE PIEZAS DECORADAS BOHEME / COLLECTION BOHEME

rosagres@rosagres.com · www.rosagres.com



CERÁMICA ESTILKER

SÉRIE DECORADOS / COLLECTION 20x60 2015

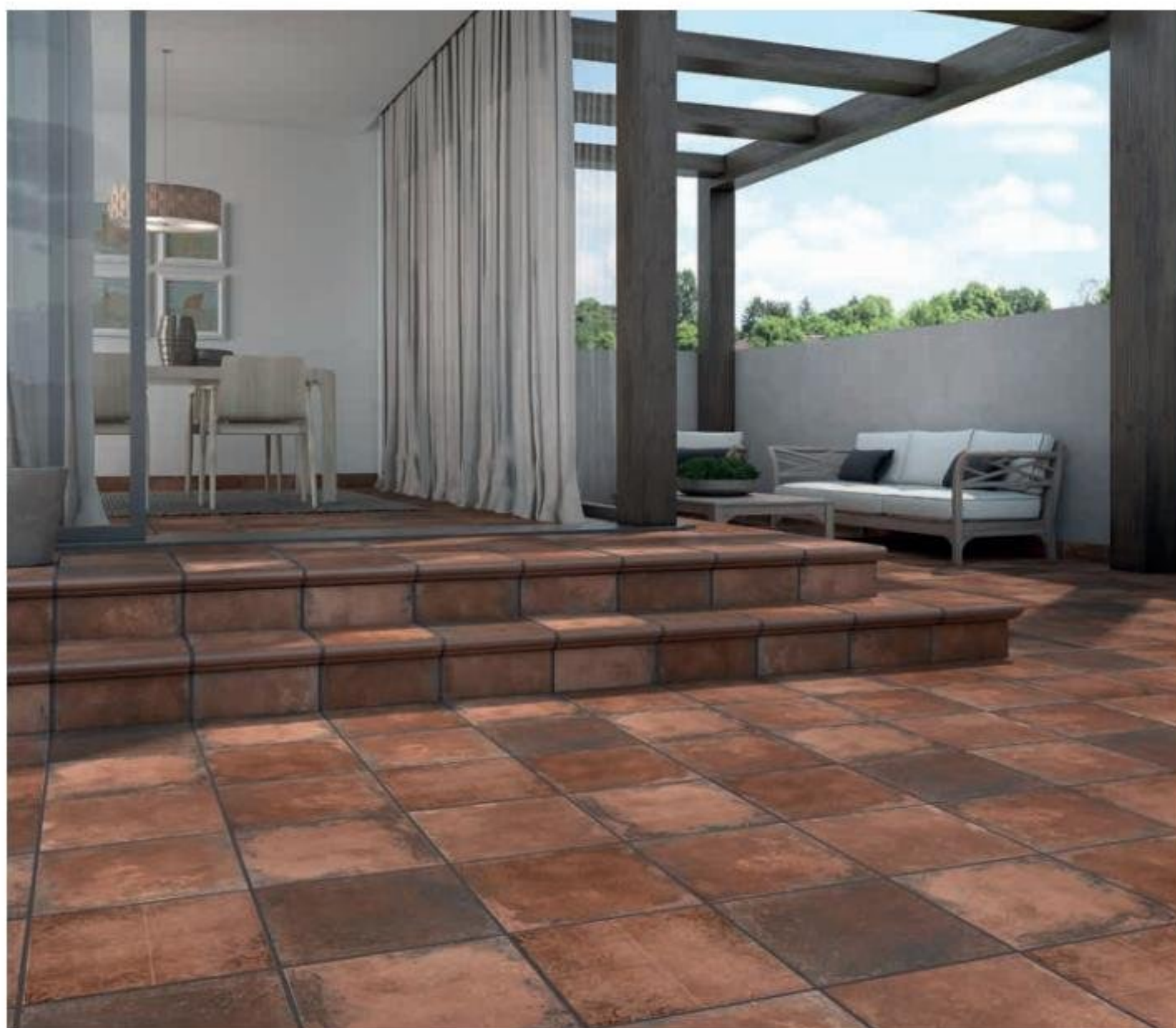
export@ceramicaestilker.com · www.ceramicaestilker.com

GRES DE ARAGÓN

SÉRIE ANTIC / COLLECTION KLINKJET

gresaragon@gresaragon.com

www.gresaragon.com



NOUVELLES DE TILE OF SPAIN

RÔLE DE CHOIX DE LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE DANS LE LIVRE « CERAMIC MATERIAL SYSTEMS »

Récemment publié, le livre « Ceramic material systems in Architecture and Interior Design », de Martin Bechthold, Nathan King et Anthony Kane (Maison d'édition Birkhäuser) aborde le progrès des systèmes céramiques en architecture, leur origine et leur situation émergente. Les auteurs présentent au lecteur les connaissances nécessaires pour la mise en œuvre de solutions architecturales utilisant la céramique, en les étayant avec un récapitulatif étendu de projets et produits céramiques.

Martin Bechthold est le professeur dirigeant la collaboration de l'ASCER au sein de la Graduate School of Design (GSD) de l'Université d'Harvard, Nathan King et Anthony Kane sont des anciens élèves ayant suivi le cours et qui, actuellement, collaborent également à l'initiative.



Le livre a bénéficié du soutien de l'ASCER-Tile of Spain et offre de multiples références à des projets et produits de céramique espagnole. Le livre est disponible en anglais et en allemand ■

LE FORUM MONDIAL DES CARREAUX CÉRAMIQUES S'EST TENU EN ESPAGNE



Participants au World Ceramic Tiles Forum tenu à Séville du 11 au 14 novembre.

L'ASCER a eu l'honneur d'accueillir le XXIIe Forum mondial des carreaux céramiques (World Ceramic Tiles Forum-WCTF) qui s'est tenu à Séville entre le 11 et le 14 novembre, en coïncidant cette même semaine avec les réunions du Comité international de ISO / TC189. Y ont participé des représentants d'Argentine, d'Australie, du Brésil, du Canada, de Chine, d'Allemagne, d'Inde, d'Israël, d'Italie, du Japon, du Mexique, d'Espagne, de Turquie, d'Ukraine, des États-Unis et de la Fédération européenne de fabricants de céramique (CET).

Le Forum a permis de discuter des tendances mondiales en termes de production et de consommation de carreaux céramiques. Toutes deux ont enregistré une croissance constante au cours des dernières années, avec une hausse de 4,5% aussi bien pour la production que pour la consommation mondiale entre 2013 et 2014. Outre les chiffres au niveau mondial, chaque pays participant au WCTF a présenté les tendances générales nationales dans le domaine de la céramique ainsi que dans le secteur de la construction de son pays ■

PROMOTION DE TILE OF SPAIN : SALONS ET SÉMINAIRES

Souhaitant approcher les prescripteurs et les clients, Tile of Spain a récemment participé aux salons Maison&Objet (Paris, du 4 au 8 septembre), The Big 5 (Dubai, du 23 au 26 novembre) et ArchitektOUR (Frankfurt, les 25 et 26 novembre).

Cet organisme a également suivi le calendrier complet de séminaires de formation organisés à cette occasion à : Stavropol (District fédéral du Caucase Nord, Fédération russe), Berlin (Allemagne), Miami (États-Unis), Londres (Royaume-Uni) et Moscou (Fédération russe) ■



Personnes assistant à l'un des séminaires adressés aux prescripteurs de Tile of Spain.

TILE STYLE



SPANISH CERAMICS

TILE OF SPAIN is the registered trade mark of ASCER
(Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association).
Phone: +34 964 727 200 e-mail: global@ascer.es www.tileofspain.com

2016