

CERASPAÑA

2016 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

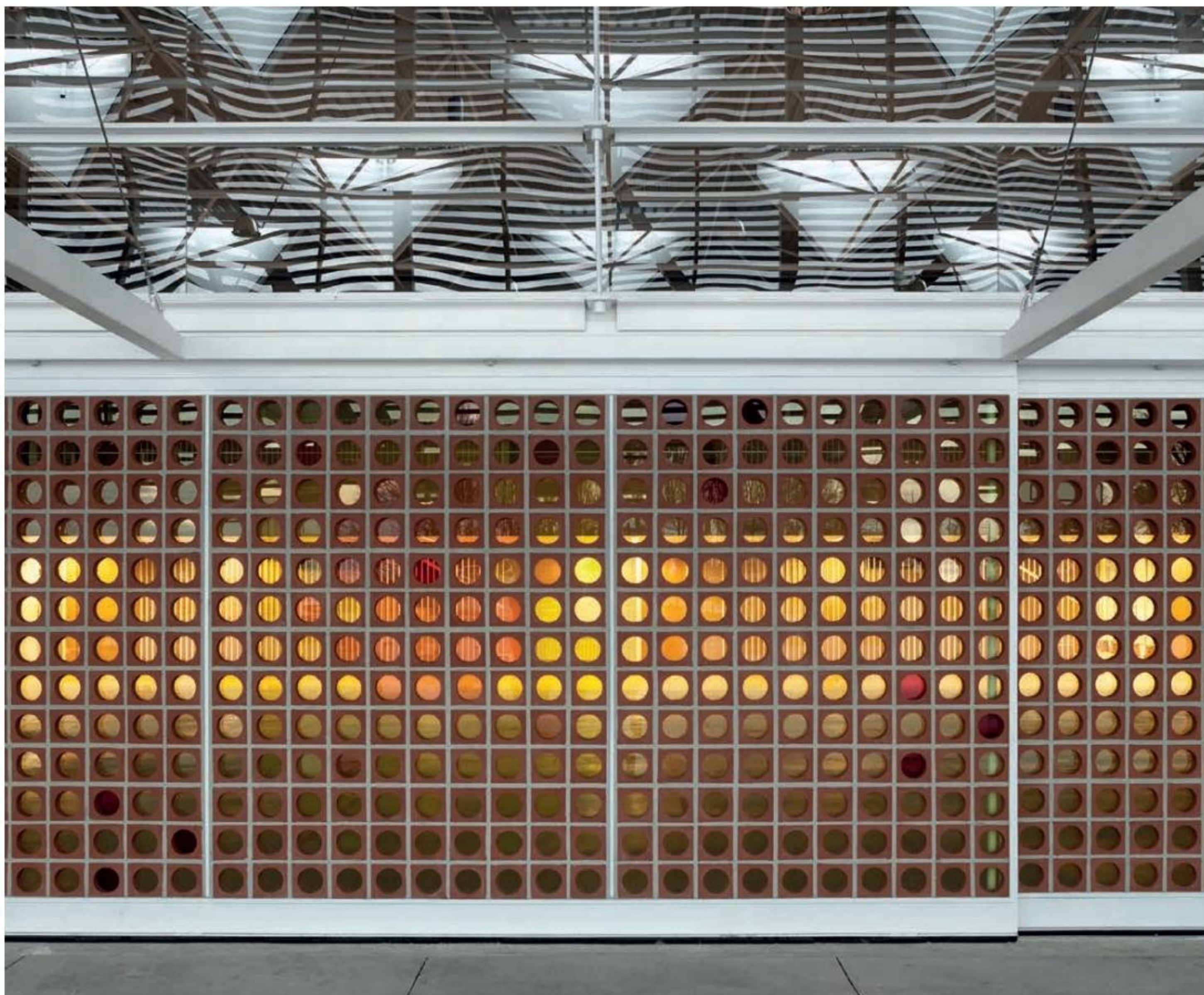
RITMOS CERÁMICOS

CEVISAMA 2016

LA BELLEZA ESTÁ EN LA PIEL

14 PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

36



Editorial

Un industria con y de futuro

En el mes de noviembre, se celebró la reunión anual del World Ceramic Tiles Forum en Sevilla (España) y en el que ASCER tuvimos el honor de ejercer como anfitriones. En el foro participaron cerca de 50 representantes de los sectores cerámicos de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, España, EE.UU., India, Israel, Italia, Japón, México, Turquía y Ucrania para tratar asuntos de interés común.

La conclusión principal a la que pudimos llegar fue la constatación de que nuestra industria sigue siendo una industria con futuro. El consumo de baldosas cerámicas crece en torno al 4,5%, a la par con la producción mundial que creció entre 2013 y 2014 en el mismo porcentaje. También nos encontramos con un entorno más competitivo debido a la creciente aparición de importantes productores en el mundo, y es el momento de que cada uno sea capaz de encontrar su lugar, sus mercados, sus clientes. Y es ahí donde las empresas que conforman Tile of Spain demuestran año tras año su gran valía y capacidad de internacionalización, con clientes en más de 180 países y una activa agenda de participación en ferias y seminarios formativos. La siguiente cita imprescindible: CEVISAMA 2016.

El curso 2015/16 ha comenzado con fuerza y ya se han celebrado seminarios para prescriptores en 6 ciudades diferentes y con temáticas diversas. Uno de ellos, el de Londres, centrado en el uso de la cerámica en fachadas al igual que uno los artículos de esta revista. Un año más, hemos organizado los Premios Cerámica de Arquitectura que también nos sirven para comprobar cómo la cerámica sigue ganando espacios.

En definitiva, y a pesar de que a veces la coyuntura no es la más propicia, podemos afirmar que somos un sector con futuro y de futuro ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Si prefiere recibir la revista en su **versión digital ampliada** en lugar de en papel, puede suscribirse desde **www.tileofspain.com/suscribe**

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 36 · 2016

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER

Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212
global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market

PATROCINADO POR



España
Exportación
e Inversiones



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Sumario

- 02 EDITORIAL
UN INDUSTRIA CON Y DE FUTURO
- 03 RITMOS CERÁMICOS:
PAREDES Y SUELOS CON MOVIMIENTO
- 06 CEVISAMA:
NOS VEMOS EN VALENCIA
- 08 GANADORES DE LOS XIV PREMIOS
CERÁMICA DE ARQUITECTURA
E INTERIORISMO
- 12 LA BELLEZA ESTÁ EN LA PIEL
- 17 SHOWROOM
- 23 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN
- 24 TILE OF SPAIN: TILE STYLE



FOTO PORTADA: PABELLÓN DOCENTE
POLIVALENTE ESCOLA GAVINA.
FOTO: MARIELA APOLLONIO.

RITMOS CERÁMICOS: PAREDES Y SUELOS CON MOVIMIENTO

Hay una máxima que dice que “en cualquier arte y en cualquier ciencia no debe ignorarse el ritmo”. La decoración, que podría considerarse un arte menor, no escapa a este paradigma y si se busca un resultado armonioso y una atmósfera agradable hay que tener en cuenta el ritmo.



Las paredes y suelos revestidos con cerámica, *per se* juegan siempre con la alternancia y la sucesión de piezas cerámicas que se repiten periódicamente en un determinado espacio. Ya sean piezas idénticas, con una apariencia similar o por el contrario piezas que buscan el contraste.

Estas combinaciones dan como resultado una cadencia que puede dotar a los espacios de interesantes juegos visuales.



Azteca, colección Gallery en colores blanco y negro.

Los motivos geométricos y los relieves dotan de ritmo a las paredes y pavimentos, creando interesantes efectos visuales.

El Observatorio de Tendencias del Hábitat, en su cuaderno de "Tendencias Cerámicas 2015/16" habla de la corriente "Eclectic Way" que se caracteriza fundamentalmente por su eclecticismo y mezcolanza; es muy flexible, variable, creativa; reinterpreta la cultura popular y convierte cualquier referencia en un icono pop (...) Fundamental en esta tendencia es el juego de la combinación de diversos elementos, una suerte de *collage*, que más allá de unir referencias, es un creador de nuevos referentes visuales que explican la cultura contemporánea. Los diseñadores parecen sentir *horror vacui* (aversión hacia el vacío), por la densidad figurativa o compositiva de sus líneas, tramas o colores.

En las últimas colecciones de empresas de Tile of Spain presentadas con motivo de la feria CERSAIE hemos visto cómo esta tendencia toma forma y se incluye en los catálogos de diversidad de empresas.



Bestile, serie Toscana, colección Toscana Tridi Negro.



Vives, serie Inuit.



Cas Cerámica, serie Concept.

Así hemos podido ver el uso de espectaculares recursos gráficos aplicados al diseño cerámico, en muchas ocasiones con una clara inspiración en los motivos étnicos. También el clásico damero que imprime a las estancias una cadencia y movimiento muy particular. No es necesario que las piezas sean decoradas o con motivos gráficos, simplemente jugando con la colocación podemos lograr efectos visuales que crean movimiento y vibración.

Los revestimientos y pavimentos cerámicos proponen destacar el efecto rítmico a partir del color, utilizando azulejos de una misma gama cromática, colocándolos en contrapeado según los tonos, para revestimientos con un acabado elegante ■



El Barco, serie Summit.



Novogres, serie Nantes, colección Vintage Concept.



Dune, serie Megalos, colección Shapes.

Entre el 1 y el 5 de febrero CEVISAMA celebra su 34ª edición en el recinto de Feria Valencia. Un año más se apuesta de nuevo por la combinación de las ferias CEVISAMA, HABITAT y FIMMA MADERALIA, a las que se une este año Espacio COCINA, convirtiéndose así en el mejor y más completo escaparate de la arquitectura, el diseño y el interiorismo español.

CEVISAMA: NOS VEMOS EN VALENCIA



Año tras año crece el número de visitantes internacionales a la feria.

CEVISAMA, feria de referencia de la industria cerámica española, vuelve más fuerte que nunca con una amplia oferta comercial que muestra una industria competitiva, innovadora y sostenible.

Con más de 76.000 visitantes, de los cuales alrededor de 14.000 son internacionales, CEVISAMA se ha convertido en el mayor centro de negocio internacional al superar en 2015 la cifra de visitantes internacionales de las 33 ediciones de la muestra. Miles de profesionales de todo el mundo acuden a la feria año tras año y prueba de su alcance mediático son los más de 300 medios internacionales acreditados que acudieron a cubrir el evento.

El martes 2 de febrero, segundo día de feria, ASCER celebrará su tradicional rueda de

of Spain, en colaboración con ICEX, España Exportación e Inversiones, invita a más de 100 periodistas de prestigiosas revistas de arquitectura, interiorismo y cerámica de todo el mundo para que puedan conocer de primera mano la singularidad e innovación de los productos españoles.

NOS VEMOS EN VALENCIA

Durante los 5 días de feria, Nos vemos en Valencia combina una interesante y variada oferta de contenidos en su apuesta por convertirse en un referente para los profesionales que quieran descubrir las tendencias más atractivas y novedosas para el hábitat. Entre los actos organizados para esta edición cabe destacar:

de Harvard con la red de Cátedras de Cerámica de ASCER. También un espacio estará destinado a mostrar los resultados de los XIV Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y PFC. Este año el tema es Armonías.

● **nude:** foro de encuentro de los jóvenes diseñadores nacionales e internacionales y los profesionales del sector que estará más enfocado al diseño englobándose en el Área D de la Feria Hábitat.

Más información en www.nudegeneration.com

● **Foro de Arquitectura y Diseño:** ciclos de conferencias y mesas de debate sobre arquitectura, diseño e interiorismo, con la participación de referentes mundiales en estos campos como Francesc Rifé y los arquitectos O'Donnell & Toumey.



En la edición de 2015 CEVISAMA registró más de 76.000 visitantes.

prensa internacional en la que se presentarán los principales datos y estrategias de futuro de la industria cerámica y en la que tendrá lugar la entrega de los Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera.

Con el objetivo de potenciar la internacionalización del sector cerámico español, Tile

● **Trans/hitos:** muestra de arquitectura e interiorismo relacionada con el mundo de la cerámica. Para esta edición se convocó un concurso entre profesionales de la arquitectura para el diseño de uno de los espacios, resultando vencedor el estudio Mixuro con su proyecto "La Casita de Papel". Como viene siendo habitual, uno de los espacios lo desarrollará el equipo que colabora en la GSD

CEVISAMA ha preparado un completo programa de actividades paralelas para los visitantes profesionales: concursos, ciclos de conferencias, foro de rehabilitación, etc...

● **Premios Alfa de Oro:** la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV) entrega este premio que reconoce la excelencia en investigación, desarrollo e innovación de las empresas, acompañando y contribuyendo al desarrollo de la industria cerámica española.

● **Concurso Internacional de Diseño en cerámica:** un estímulo para la creatividad de los estudiantes de diseño, bellas artes, arquitectura e ingeniería de cualquier país.

● **ShowBoom:** la ciudad de Valencia pone al servicio de los expositores de las ferias comerciales sus lugares emblemáticos para la presentación de sus productos.

● **Foro de Rehabilitación de edificios: conservación, eficiencia energética y accesibilidad:** un encuentro dirigido a profesionales en torno a los últimos avances en rehabilitación y reformas que se celebrará los días 3 y 4 de febrero ■

GANADORES DE LOS XIV PREMIOS CERAMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO



EL JURADO FORMADO POR LOS ARQUITECTOS VÍCTOR LÓPEZ COTELO, LAURA ANDREINI, MARCOS CRUZ, ISABEL LÓPEZ VILALTA, JUAN DOMINGO SANTOS, ÉDGAR GONZÁLEZ Y RAMÓN MONFORT DECIDIÓ OTORGAR EL PRIMER PREMIO EN LA CATEGORÍA DE ARQUITECTURA A UN PABELLÓN POLIVALENTE CON UNA CELOSÍA CERÁMICA.

"Pabellón Docente Polivalente Escola Gavina", de Carmen Martínez Gregori, Carmel Gradolo Martínez y Arturo Sanz Martínez. Fotografía Mariela Apollonio.





"Parking Saint Roch" de Archikubik.
Fotografía: Adrià Goula.

El pasado 27 de noviembre se fallaron en la sede de ASCER, los decimocuartos Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo. El jurado decidió otorgar el primer premio en la categoría de arquitectura al "Pabellón Docente Polivalente Escola Gavi-

na (Picanya, Valencia)" de Carmen Martínez Gregori, Carmel Gradolo Martínez y Arturo Sanz Martínez.

En la categoría de interiorismo ha obtenido el primer premio la "Coctelería Blue Wave (Barcelona)" de El Equipo Creativo.

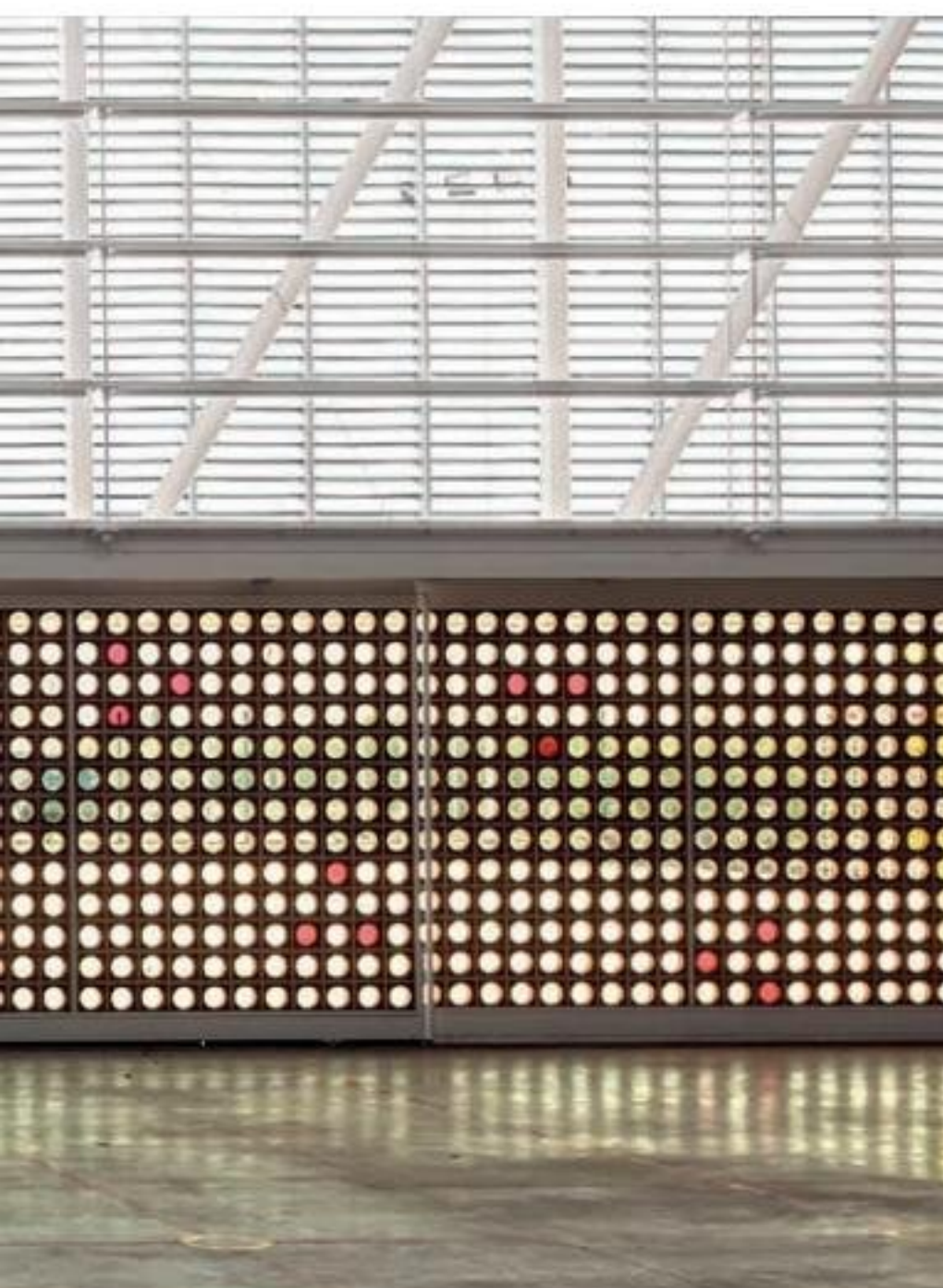
Los Premios cuentan con el apoyo de Vodafone España, PortValencia, CESCE y Cajamar.

PREMIADOS ARQUITECTURA

El jurado decidió otorgar el primer premio en la categoría de Arquitectura al proyecto "Pabellón Docente Polivalente Escola Gavi- na" de Carmen Martínez Gregori, Carmel Gradolo Martínez y Arturo Sanz Martínez. Se da la circunstancia de que Carmen Martínez Gregori fue la ganadora en la categoría de Proyecto Fin de Carrera en la segunda edición de los Premios Cerámica en 2003.

El jurado destaca que formando parte de una arquitectura sencilla y eficaz, se valora la integración del material cerámico para resolver los problemas de acondicionamiento acústico y control lumínico. La manera de emplear el material resuelve la relación del espacio interior con el entorno.

Además el jurado acordó otorgar una mención al proyecto "Parking Saint Roch" de Archikubik (Miquel Lacasta, Marc Chalamanch, Carmen Santana). Del proyecto se valora la intervención por el empleo singular y siste-





"Coctelería Blue Wave" de El Equipo Creativo. Fotografía: Adrià Goula.

mático de la cerámica como filtro visual y de soleamiento. La solución aporta unidad al uso multifuncional del edificio.

PREMIADOS INTERIORISMO

En la categoría de Interiorismo, se concede el primer premio al proyecto "Coctelería Blue Wave" de El Equipo Creativo.

Se valora el trabajo por la interesante exploración y aplicación del material cerámico técnica y funcionalmente. La intervención consigue con acierto una expresión festiva y singular propicia para la función del local.

También se han concedido dos menciones en interiorismo: "Restaurante Disfrutar", también de El Equipo Creativo y ubicada en Barcelona, por el "interesante trabajo de exploración del material cerámico y sus aplicaciones". Y otra mención a "L'Àtic Vernacle" de El Fabricante de Esferas por la "sencillez y austeridad en la elección de los materiales para conseguir un ambiente grato para la vida". El Fabricante de Esferas resultó ganador en la edición anterior de los Premios en la categoría de Interiorismo con su rehabilitación del Palau-Castell de Betxí.

PREMIADOS PFC

Por último, los Premios Cerámica cuentan con una categoría destinada a distinguir el mejor Proyecto Fin de Carrera realizado por

Las dos principales categorías de los Premios Cerámica son Arquitectura e Interiorismo, con una dotación de 17.000 € cada una. También se convoca un concurso de Proyectos Fin de Carrera dirigido a estudiantes de Arquitectura, dotado con 5.000 €.



"Restaurante Disfrutar", también de El Equipo Creativo. Fotografía: Adrià Goula.



L'Àtic Vernacle", El Fabricante de Esferas. Fotografía: Milena Villalba.



Deliberación de los miembros del jurado en la sede de ASCER.

estudiantes de Arquitectura de Escuelas en el que el uso de cerámica en el proyecto juega un papel importante.

Finalmente el jurado ha resuelto conceder el primer premio en la categoría de PFC al proyecto "Rehabilitación trashumante" de Laura Alonso Blasco de la ETSA de Madrid.

Por el profundo conocimiento del material desde el entendimiento de la técnica y el tratamiento experimental de la cerámica. Se valora especialmente el desarrollo del trabajo y los procesos planteados para la obtención de un producto con efectos estéticos integrales y sus posibilidades de utilización. Mención especial para el proyecto "Paseo Marítimo de Mataró" de Héctor Durán Sánchez de la Universitat de Girona.

Por la idoneidad del material como solución de revestimiento y su efecto expresivo que caracteriza el lugar.

El jurado también ha querido otorgar dos Menciones a los proyectos "Centro Arqueológico en la Alhambra" de Agustín Gor Gómez (ETSA Granada) y "Un relato de rehabilitación integral [re]construir un paisaje que nunca existió" de Jorge Borondo Pérez-Gómez (Universidad San Pablo CEU Madrid).

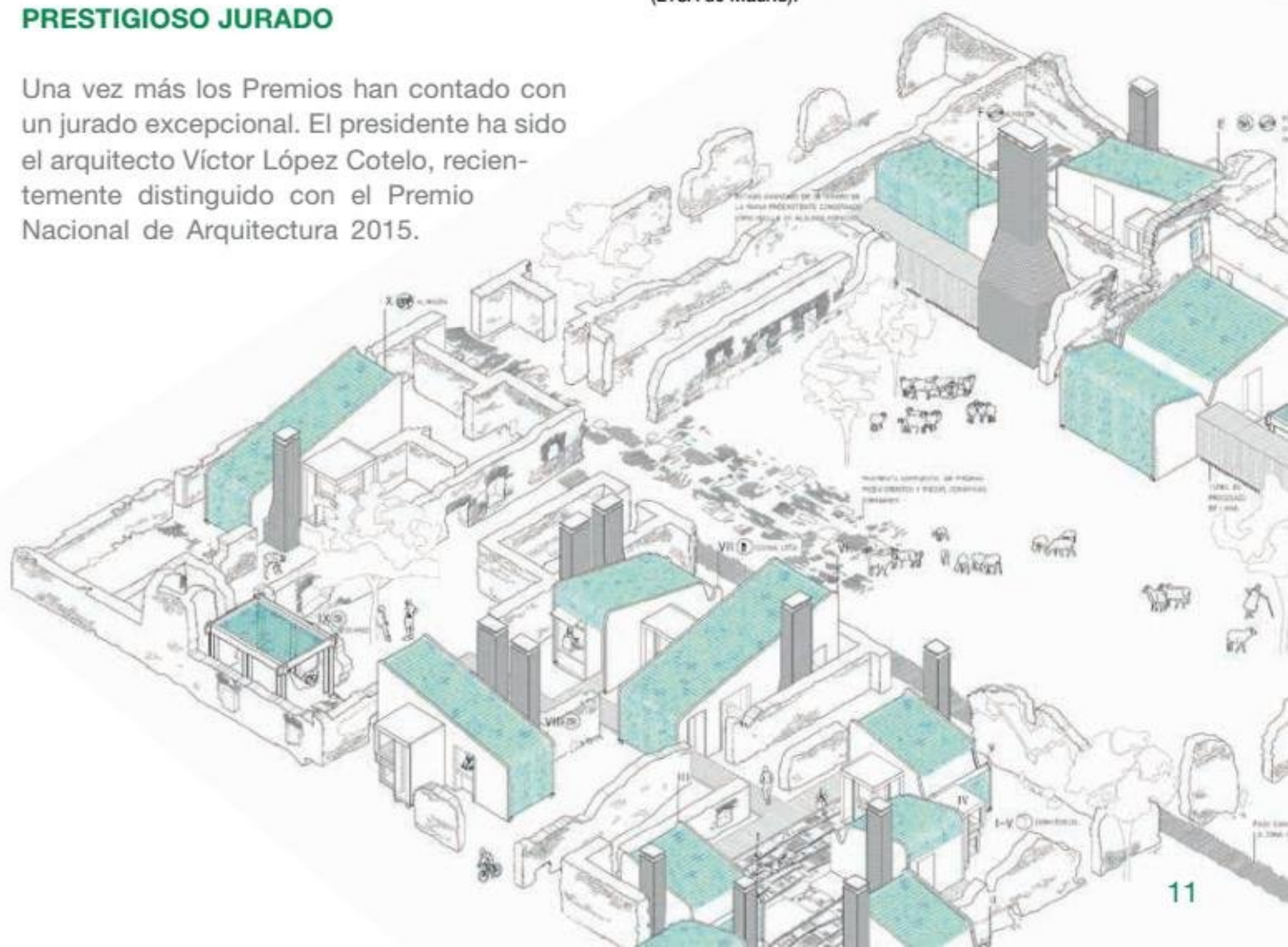
El jurado valora de ambas menciones el rigor y calidad de los planteamientos del proyecto en relación con el contexto.

PRESTIGIOSO JURADO

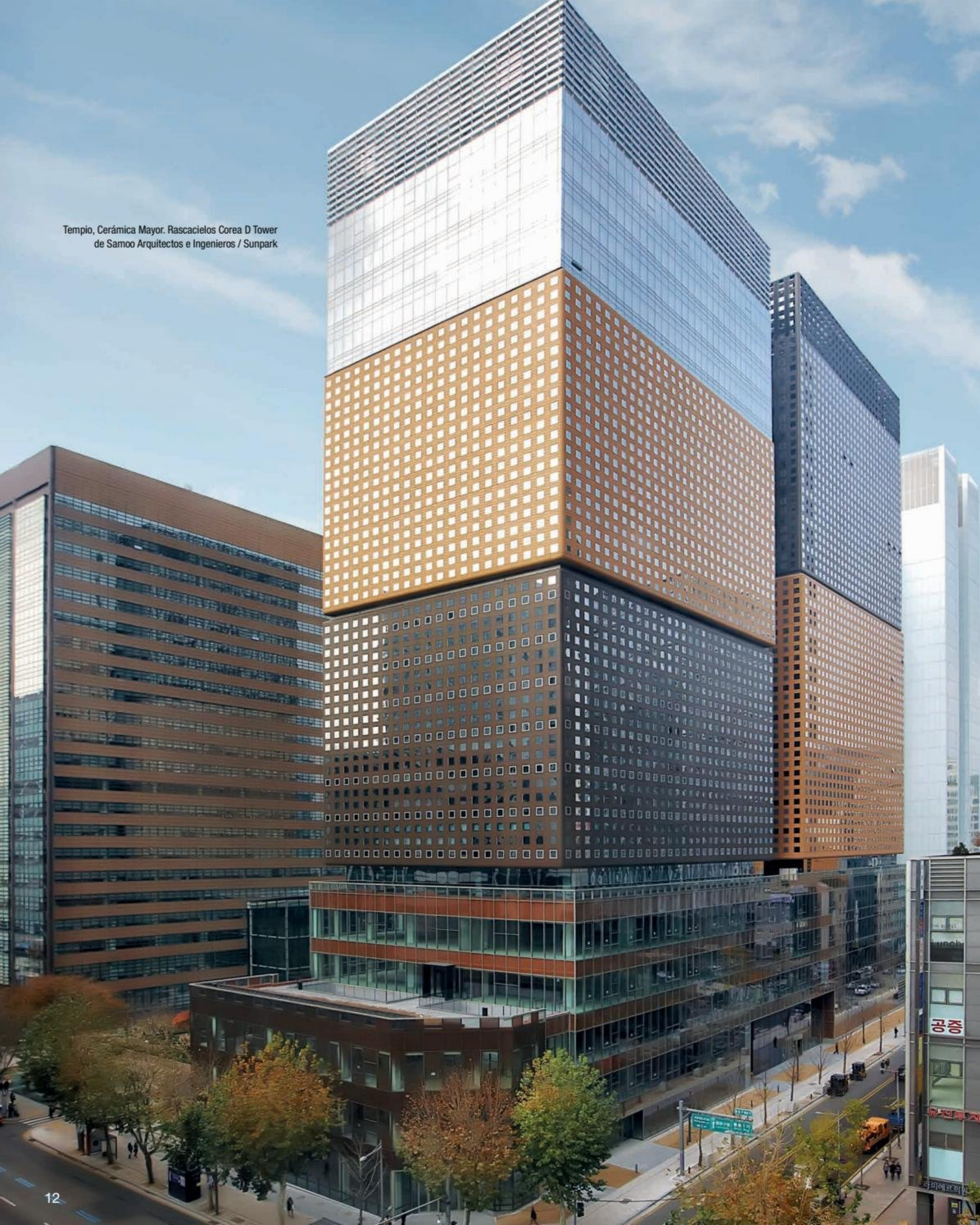
Una vez más los Premios han contado con un jurado excepcional. El presidente ha sido el arquitecto Víctor López Coteló, recientemente distinguido con el Premio Nacional de Arquitectura 2015.

Componen el resto del jurado: Laura Andreini, co-fundadora del estudio Archea Associati; el arquitecto portugués Marcos Cruz; la reconocida interiorista Isabel López Vilalta; Juan Domingo Santos, arquitecto y profesor en la ETSA e Granada; Édgar González, afamado editor especializado en arquitectura; y el arquitecto castellonense Ramón Monfort ■

"Rehabilitación trashumante", de Laura Alonso Blasco (ETSA de Madrid).



Tempio, Cerámica Mayor. Rascacielos Corea D Tower
de Samoo Arquitectos e Ingenieros / Sunpark



LA BELLEZA ESTÁ EN LA PIEL

Desde el momento en que Le Corbusier proclamó la liberación de la fachada respecto de la estructura y la distribución en planta del edificio, el cerramiento exterior de todo proyecto se ha convertido en uno de los protagonistas más independientes de la arquitectura. Llamado en muchas ocasiones ‘piel’ o ‘envolvente’ del edificio, se encarga técnicamente de la protección, del aislamiento térmico, de la impermeabilidad y del control lumínico. Pero también se encarga del diálogo con lo próximo y en conjunto, crear la imagen de la ciudad. Es la identidad estética de la construcción, el semblante de todo proyecto.

La baldosa cerámica es un material utilizado ampliamente a lo largo de la historia en el revestimiento y decoración de fachadas desarrollándose de la mano de los más innovadores sistemas y acabados. La durabilidad, inmejorable resistencia y el bajo coste de mantenimiento, hacen de la cerámica un material ideal a la hora de conformar la piel del edificio. Ya sea pegada, con sistema de fachada ventilada o a modo de celosías, la cerámica aporta las mejores prestaciones técnicas y estéticas que todo cerramiento requiere.

Son innumerables los ejemplos de fachadas cerámicas que podemos encontrar por todo el mundo pero sólo podemos mostrar una pequeña muestra de ellos. En los Premios Cerámica ASCER se presentan cada año proyectos de gran valor arquitectónico donde la cerámica se aplica de muy diversa forma en las fachadas: con celosías, como en el Oceanario de Lisboa, mediante aplacado directo como en Casa El Enroque o el MUCA de COR y mediante aplacado mecánico en fachadas ventiladas como en la Escuela de Magisterio de Granada.

Es habitual encontrar fachadas ventiladas de piezas cerámicas como solución de cerra-

Cada año en los Premios Cerámica ASCER se presentan proyectos con fachadas cerámicas diversas como celosías o aplacadas, de gran valor arquitectónico.

miento en edificios de viviendas ya que su fácil aplicación, su resistencia, impermeabilidad, durabilidad y precio, la hacen material ideal en este tipo de construcciones. Un magnífico ejemplo son las viviendas en Baracaldo proyectadas por Linazasoro Arquitectura. La fachada del edificio se compone de piezas cerámicas en gris marengo, con acabado mate o brillante con las que se juega para conseguir una variabilidad de texturas. Este efecto en la materialidad unido a la continuidad de huecos combinando ventanas y



Rosa Gres, terraza, rejilla y piscina, color ocre. Fachada, color Mix. Ambos de la Serie Serena.



Neolith by TheSize, Centro Nordstrom (Ottawa, Canadá). Colección Fusion & Colorfeel.



Techlam, Levantina. Biblioteca Carballo (A Coruña, Galicia, España). Serie Basic Neu Colección Basic.

terrazas, refuerza la curvatura y la unidad de la fachada dotándola de una escala propiamente urbana.

Pero también los edificios públicos se embelecen con cerámica. La Escuela de Magisterio de Granada del arquitecto Ramón Fernández-Alonso Borrajo fue premiada en los Premios Cerámica ASCER de 2012. Es un impecable edificio donde la materialidad va unida desde el principio a la argumentación del proceso de proyecto. Se puede decir que la clave en la

idea arquitectónica, es la envolvente cerámica de su aulario que gravita sobre el plano de la ciudad. Esta envolvente está fabricada por extrusión de piezas de barro cocido y gresificadas en cocción a alta temperatura en ciclo lento. Se desarrollaron cuatro formatos de piezas cerámicas y sus correspondientes moldes de extrusión, dos de ellos planos y los otros dos curvos, uno con forma convexa y otro cóncava. El resultado es ésta impresionante piel que se insinúa al exterior para invitar al ciudadano al interior donde asoma.

Es habitual encontrar fachadas ventiladas cerámicas por sus características: fácil aplicación, resistencia, durabilidad, impermeabilidad y precio.



Fachada de la Escuela Universitaria de Magisterio de Granada de Ramón Fernández-Alonso Borrajo.

Fachada ventilada cerámica del edificio de viviendas en Baracaldo de Jose Ignacio Linazasoro.



Otro ejemplo lo podemos encontrar esta vez en un edificio de oficinas, La D Tower de Corea. Los arquitectos visualizaron este rascacielos como un juego de construcciones tipo lego en el que iban disponiendo prismas unos encima de otros para alcanzar mayor altura. La mayor parte de estos prismas se revisten de piezas cerámicas y presentan las esquinas redondeadas. Con el objetivo de unir las aristas de los gigantescos prismas, se fabricó una pieza extrusionada especial lo que da una singularidad al edificio.

Pero la piel de un edificio también lo compone la cubierta, como ocurre en las bodegas Protos donde el arquitecto la consideró

como una fachada más. En este caso, la cerámica recubre el elemento visual más llamativo del proyecto, su cubierta. El tratamiento material y constructivo de la cubierta, mediante piezas cerámicas de gran formato, reinterpreta de forma contemporánea los tejados predominantes en la zona: un manto rojo de tintes apagados que van del naranja al marrón, propio de las tejas tradicionales del lugar.

Todos ellos son grandes ejemplos de cerramientos cerámicos desde el punto de vista tanto estético como constructivo que demuestran que la belleza, a veces, también puede ser superficial ■

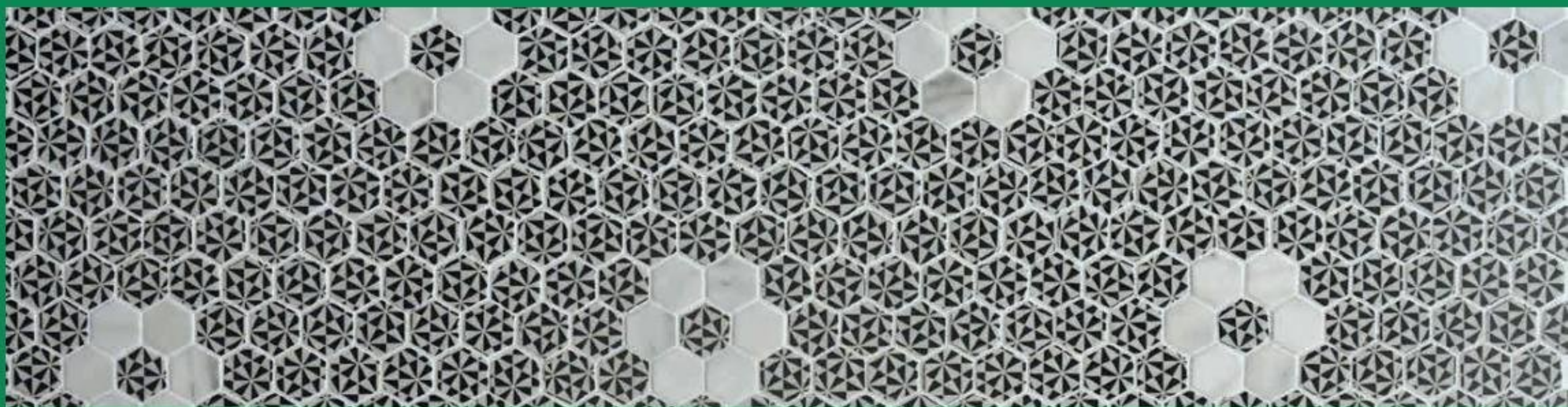


Keraben, Edificio "Teresa Murga" de la Biblioteca de Ermua, Vizcaya. Serie-Colección: Slate.



Cubierta cerámica de las Bodegas Protos en Peñafiel, de de los arquitectos Rogers Stirk + Alonso Balaguer asociados.

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



ONIX MOSAICO · SERIE GEO PATTERNS / COLECCIÓN 98% RECYCLED GLASS · onix@onixmosaic.com · www.onixmosaic.com

AZULEV
SERIE-COLECCIÓN SINTESIS
azulev@azulev.es
www.azulev.com



GAYAFORES
SERIE-COLECCIÓN BRICK
info@gayafores.es · www.gayafores.es



EL MOLINO
SERIE K2 JET / COLECCIÓN PORCELÁNICO
elmolino@elmolino.es · www.elmolino.es



CERÁMICAS APARICI
 SERIE-COLECCIÓN CARPET
 export@aparici.com · www.aparici.com



CICOGRES
 SERIE STORY
 cicogres@cicogres.es · www.cicogres.es



ROCA
 SERIE PURE / COLECCIÓN COLOURS
 info@rocatile.com
 www.rocatile.com

PORCELÁNICOS HDC
SERIE-COLECCIÓN SMART
hdc@porcelanicoshdc.es
www.porcelanicoshdc.com



GRES PANIA
SERIE GALA
mail@grespania.com · www.grespania.com



NOVOGRES
SERIE ROCKPORT / COLECCIÓN VINTAGE CONCEPT
novogres@novogres.es · www.novogres.es



INALCO
 SERIE GROUND / COLECCIÓN INALCO
 PRESTIGE
 correo@inalco.es
 www.inalco.es



IBERO PORCELANICO
 SERIE LAKE STONE
 ibero@iberoceramica.com · www.iberoceramica.com



CEVICA
 SERIE-COLECCIÓN ATELIER
 cevica@cevica.es · www.cevica.es



ROSA GRES

SERIE PIEZAS DECORADAS BOHEME / COLECCIÓN BOHEME

rosagres@rosagres.com · www.rosagres.com



CERÁMICA ESTILKER

SERIE DECORADOS / COLECCIÓN 20x60 2015

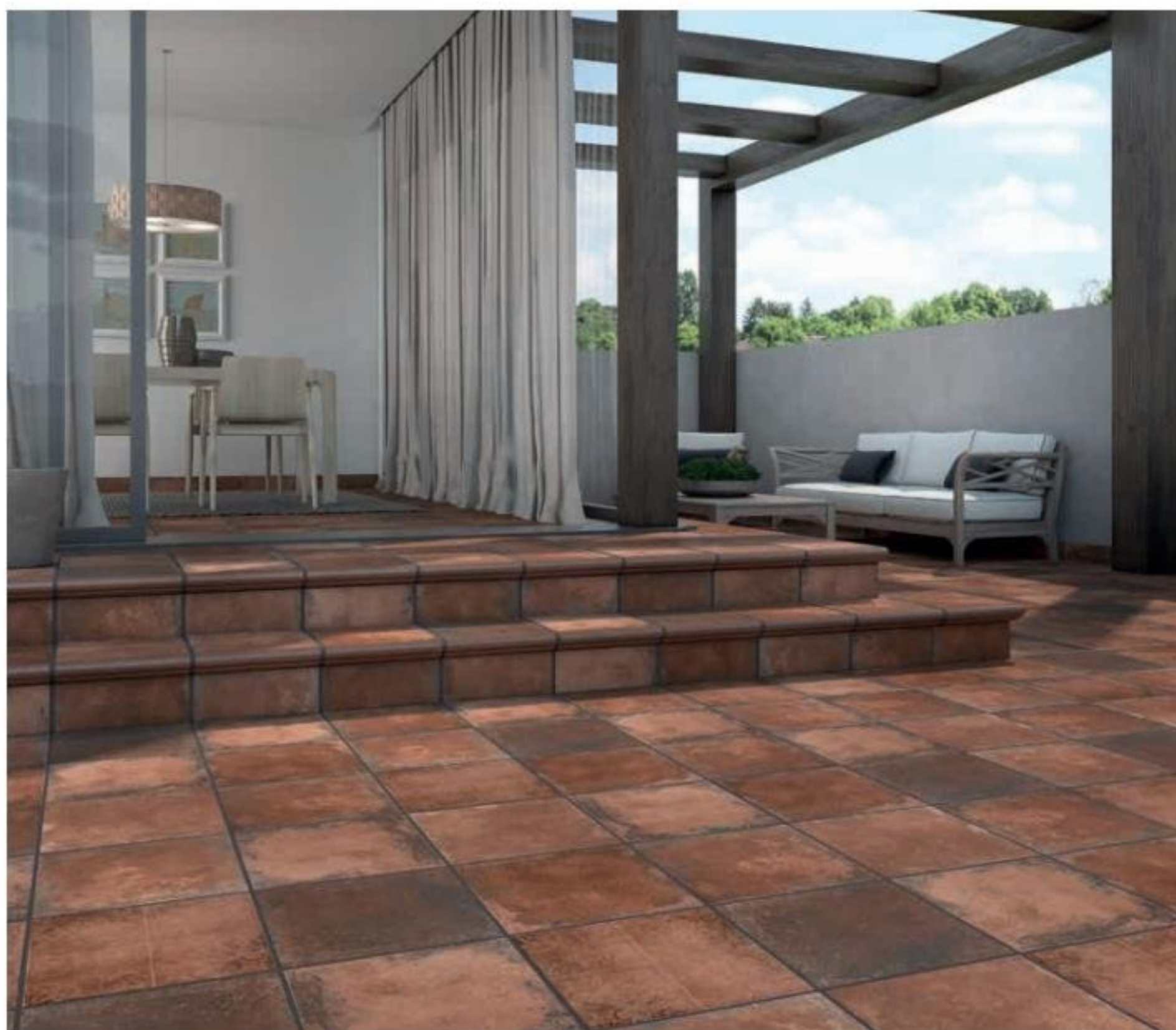
export@ceramicaestilker.com · www.ceramicaestilker.com

GRES DE ARAGÓN

SERIE ANTIC / COLECCIÓN KLINKJET

gresaragon@gresaragon.com

www.gresaragon.com



NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

PROTAGONISMO DE LA CERÁMICA ESPAÑOLA EN EL LIBRO “CERAMIC MATERIAL SYSTEMS”

Recientemente se ha publicado el libro “Ceramic material systems in Architecture and Interior Design”, de Martin Bechthold, Nathan King y Anthony Kane (Editorial Birkhäuser), que trata acerca del progreso de los sistemas cerámicos en arquitectura, su origen y su emergente situación. En él los autores presentan al lector los conocimientos necesarios para el desarrollo de soluciones arquitectónicas con cerámica sustentándolos con una extensa recapitulación de proyectos y productos cerámicos.

Martin Bechthold es el profesor director de la colaboración que ASCER tiene en la Graduate School of Design (GSD) de la Universidad de Harvard, Nathan King y Anthony Kane son ex alumnos del curso y actualmente colaboran también con la iniciativa.



El libro ha contado con el apoyo de ASCER-Tile of Spain y en él se pueden encontrar multitud de referencias a obras y productos de cerámica española. El libro está disponible en inglés y en alemán ■

CELEBRADO EL FORO MUNDIAL DE BALDOSAS CERÁMICAS EN ESPAÑA



Participantes en el World Ceramic Tiles Forum celebrado Sevilla del 11 al 14 de noviembre.

ASCER ha ejercido de anfitriona del XXII Foro Mundial de Baldosas Cerámicas (World Ceramic Tiles Forum-WCTF) que se celebró en Sevilla entre el 11 y el 14 de noviembre, coincidiendo en la misma semana con las reuniones del Comité Internacional de ISO / TC189. Han participado representantes de Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Alemania, India, Israel, Italia, Japón, México, España, Turquía, Ucrania, EEUU y la Federación Europea de Fabricantes de Cerámica (CET).

El Foro brindó la oportunidad de discutir las tendencias mundiales en cuanto a producción y consumo de baldosas cerámicas. Ambos han registrado un crecimiento constante en los últimos años, con un aumento del 4,5% tanto en la producción como en el consumo mundial entre 2013 y 2014. Además de las cifras a nivel mundial, cada país participante en el WCTF ofreció las tendencias generales nacionales en cerámica, así como en el sector de la construcción de su país ■

PROMOCIÓN DE TILE OF SPAIN: FERIAS Y SEMINARIOS

Tile of Spain en su afán de acercarse a los prescriptores y clientes, ha participado recientemente en las ferias Maison&Objet (París, 4 al 8 de septiembre), The Big 5 (Dubai, 23 al 26 de noviembre) y ArchitektOUR (Frankfurt, 25 y 26 de noviembre).

También ha continuado con el completo calendario de seminarios formativos celebrados en esta ocasión en: Stávpopol (Distrito Federal del Cáucaso Norte, Federación Rusa), Berlín (Alemania), Miami (EEUU), Londres (Reino Unido) y Moscú (Federación Rusa) ■



Asistentes a uno de los seminarios para prescriptores de Tile of Spain.

TILE STYLE



SPANISH CERAMICS

TILE OF SPAIN is the registered trade mark of ASCER
(Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association).
Phone: +34 964 727 200 e-mail: global@ascer.es www.tileofspain.com

2016