

CERASPAÑA

2016 / CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

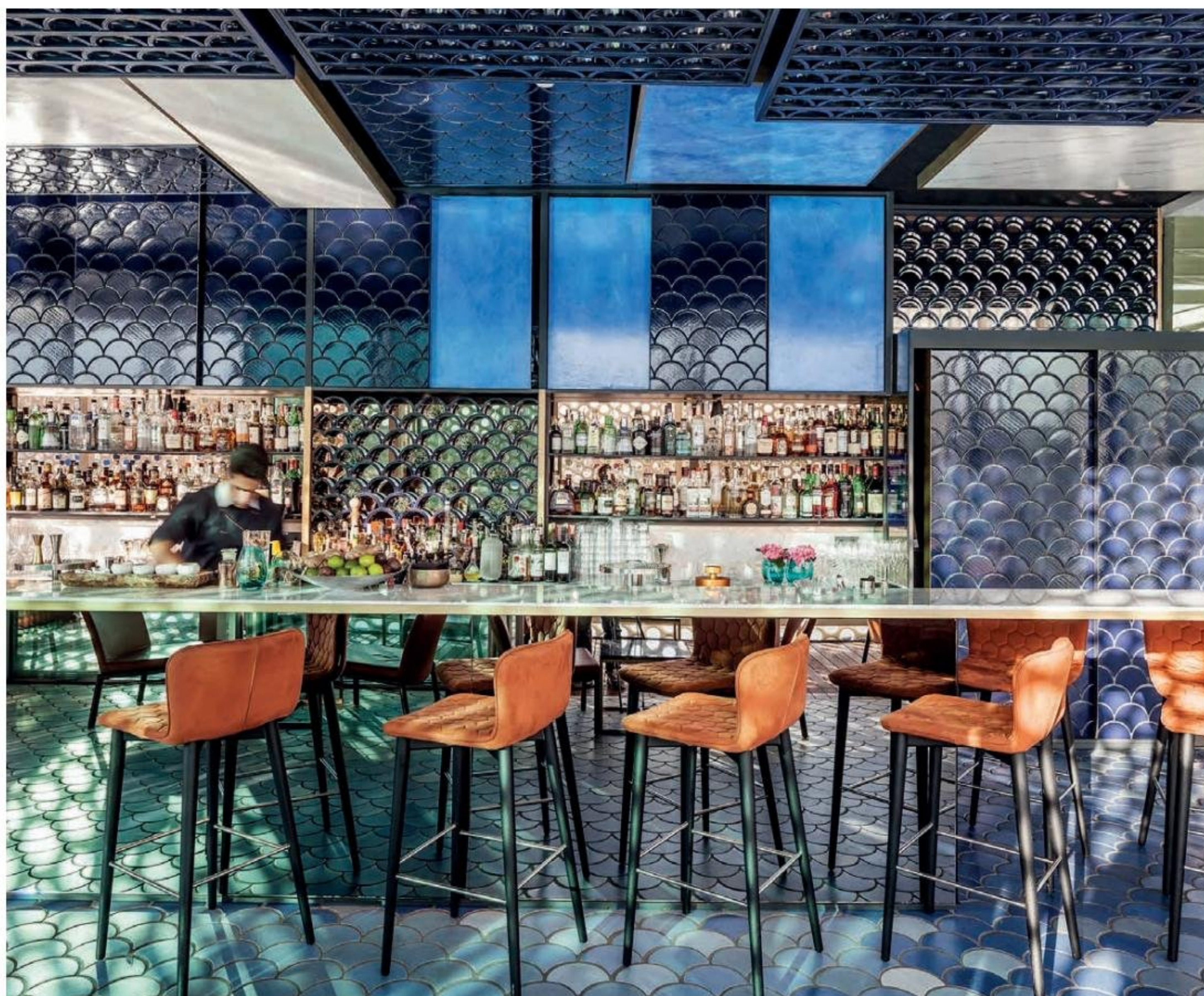
TESSUTI CERAMICI

CERAMICA ALLA CARTA

SCOPRI TILE OF SPAIN A CERSAIE '16

MURATURA ESTRUSA: MOSAICO PERSONALIZZATO

37



Editoriale

Trama e ordito

Nel settore ceramico, come avviene in un tessuto, ogni punto serve a creare una rete di comprovata solidità. Ciò è dimostrato dalla crescita costante che in diversi anni ha condotto il mercato a risultati incoraggianti al rialzo. Questo progresso, come abbiamo potuto verificare dall'ultimo Qualicer, deriva da un forte e resistente intreccio tra i molteplici fattori e le varie fasi del processo produttivo. Il futuro nasce da questa integrazione e, grazie allo sviluppo tecnologico, ha come obiettivo la fase industriale 4.0

Possiamo già oggi parlare di come la ceramica possa contribuire alla creazione della Smart City, considerata la rapidità con cui questo materiale è diventato un segno distintivo dei negozi, dei bar e dei ristoranti delle nostre città. Non è però solo una questione estetica e formale, visto che la ceramica è sempre più presente nei progetti di sostenibilità come il Programma Horizonte2020 a livello europeo. Come esempio, si possono citare alcune linee di ricerca già in atto sull'ottimizzazione delle risorse nei processi di fabbricazione per aumentare l'efficienza con la minore quantità possibile di scarti.

Senza trascurare il settore del risparmio energetico e della tutela ambientale, ai quali ha dato un forte impulso la stampa digitale applicata alle piastrelle di tutti i tipi e con ogni variante di riproduzione, anche derivata dalla tradizione, come quella che appare simile a una tessitura. E tutto grazie a un sempre più versatile assortimento di tinte digitali, di effetti e di smalti disponibili per l'Interior Design e che si fondono con la naturalità dei formati. La creazione del design, anche quando si inizia con un semplice filo conduttore, può assumere infinite sfaccettature e in questo numero è possibile vedere un progetto esemplare di quanto affermato, la "Muratura Estrusa" della GDS di Harvard ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



PER IL LETTORE

Per consultare online i numeri precedenti visitare il sito: <http://library.tileofspain.com> Per chi desidera ricevere altre informazioni, contattare ASCER (ceraspana@ascer.es) o visitare il sito www.tileofspain.com

NUMERO 37 • 2016

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
C/ Ginjols, 3 • 12003 Castellón • España
Tel. +34 964 727 200 • Fax +34 964 727 212
global@ascer.es • www.tileofspain.com

Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI
ASCER

GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
Grupo On Market

TRADUZIONE
Umberto Menicali

CON IL PATROCINIO DI

ICEX España
Excoortación
e Inversiones



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO DI
SVILUPPO REGIONALE
(FERS)

UN MODO PER FARE L'EUROPA

Sumario

02 EDITORIALE
TRAMA E ORDITO

03 TESSUTI CERAMICI



08 MURATURA ESTRUSA: ROMPIAMO GLI
STAMPI

11 CERSAIE 2016

12 CERAMICA ALLA CARTA



17 SHOWROOM

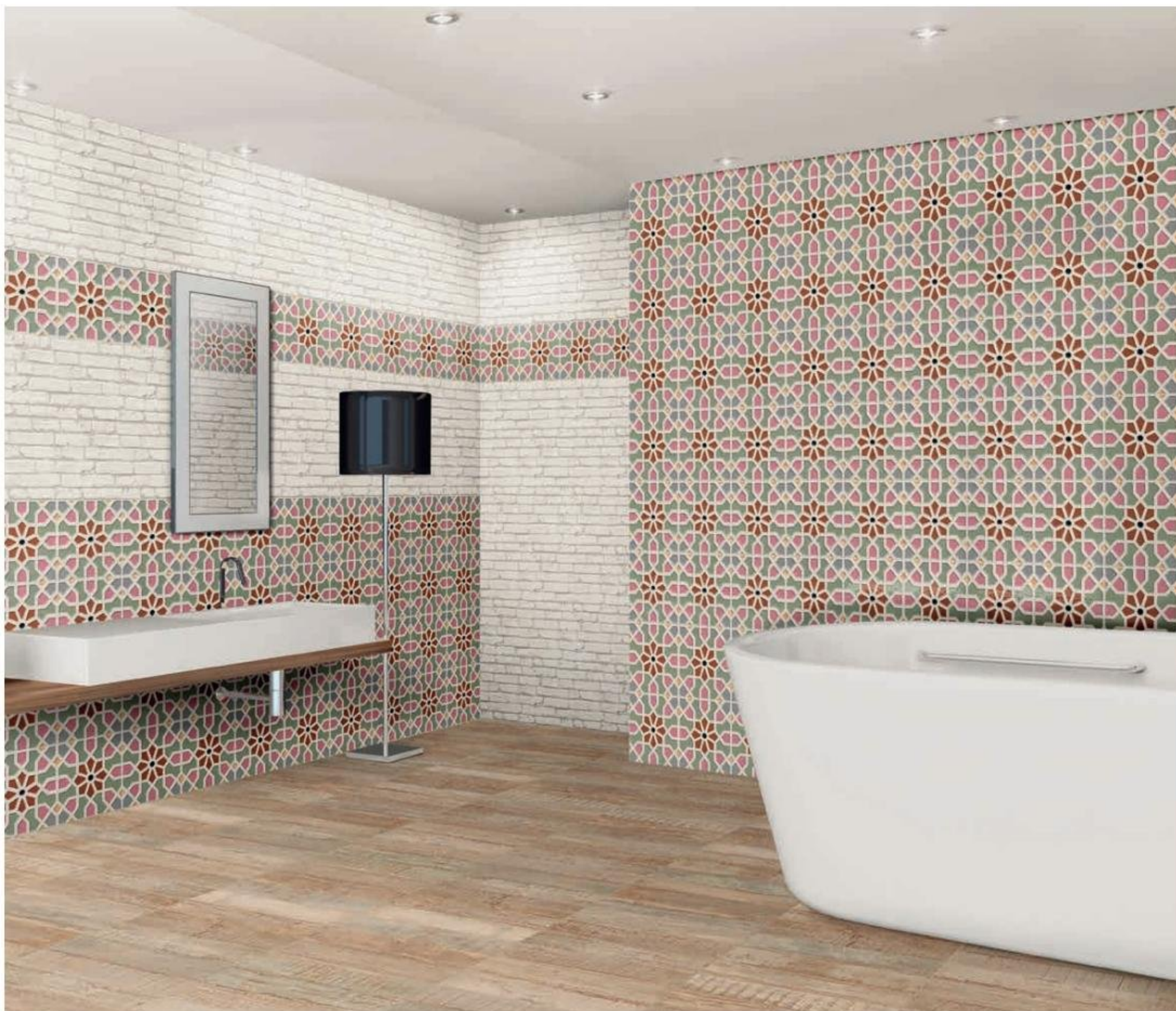
23 NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

24 PREMIOS CERÁMICA DI ARCHITETTURA E
INTERIOR DESIGN

FOTO DI COPERTINA: "COCKTAIL BAR BLUE
WAVE" DI EL EQUIPO CREATIVO.
FOTO: ADRIÀ GOULA.

TESSUTI CERAMICI

L'introduzione della stampa digitale ha permesso di creare finiture uniche. Questi rivestimenti, nello stesso modo dei tessuti, agiscono sui sensi mediante diverse impressioni, ma soprattutto grazie alla loro ricchezza cromatica. Le finiture così create hanno anche la capacità di valorizzare una dimora distinguendola per l'impatto visivo e per il fascino. Il ritorno alla manualità artigianale conferisce un tocco esclusivo e personalizza la decorazione.



Se esiste un dato innegabile per il mondo della ceramica è che alcuni motivi decorativi non passano mai di moda. La ceramica trova un'ampia ispirazione in questi decori intramontabili che connotano sovente i tessuti e che si sono evoluti con l'uomo da un'iniziale funzione utilitaristica a emblemi di ricchezza e prestigio. Non è possibile immaginare un'esistenza senza questi ornati che sono sempre stati utilizzati nel design di interni come simboli di calore e di ospitalità.

Le culture primitive già dipingevano i componenti di ceramica con questo stile ispirato ai tessuti che non ha smesso di evolversi e tuttora continua ad apparire sulle piastrelle più attuali sotto forma di stimolanti disegni ricchi di colore e di motivi spinti fino al limite dell'immaginazione che diventano composizioni sofisticate e uniche nel loro genere. La loro distribuzione si estende fino al punto di creare elementi focalizzanti nel rivestimento,



APARICI, Serie-Collezione Kilim.



CERACASA, Serie Dreamfloors, Collezione Toscana.



GAYAFORES, Serie-Collezione Brickbold.

dalla formula più elementare a maglia tessuta fino ai decori complessi che ricordano gli arazzi, attraverso tanti altri modelli sorprendenti capaci di adornare la casa apportando infinite sfumature. Tutto un repertorio di giochi ottici volti a mettere in evidenza una zona e a focalizzare l'attenzione con un gusto squisito per il dettaglio.

**Grazie alla stampa digitale,
la finezza dei dettagli
crea la sensazione di una
concordanza tra i materiali.**



CICOGRES, Serie Vinyl.



ONIX MOSAIC, Serie Geo Patterns (Hex Pattern 4), Collezione 98% Recycled Glass.



VIVES, Serie Wallstone.

La versatile miscela degli effetti tessili produce in ogni tipo di ambiente una visione dinamica dei decori, dai più semplici a quelli più ricchi di glamour e con un design spesso arricchito dalla combinazione e dalla ricomposizione di tessiture. Le collezioni più recenti ci sorprendono per le sgargianti evocazioni di romantiche bordure artigianali, per la tela

La ceramica ha adottato gli stessi modelli dei tessuti che hanno affascinato da sempre l'uomo.

piqué, il satin, il velluto o gli stampati etnici, il patchwork o le combinazioni tweed, i broccati lucenti e i modelli geometrici che contribuiscono a conferire una sensazione armoniosa. Come esempio, tra i tanti possibili effetti, uno dei più singolari è creato quando la rappresentazione avviene mediante il tradizionale



ARGENTA CERÁMICA, Serie Print.



UNICER, Serie-Collezione Atrium.



CAS CERÁMICA, Collezione Black and White.

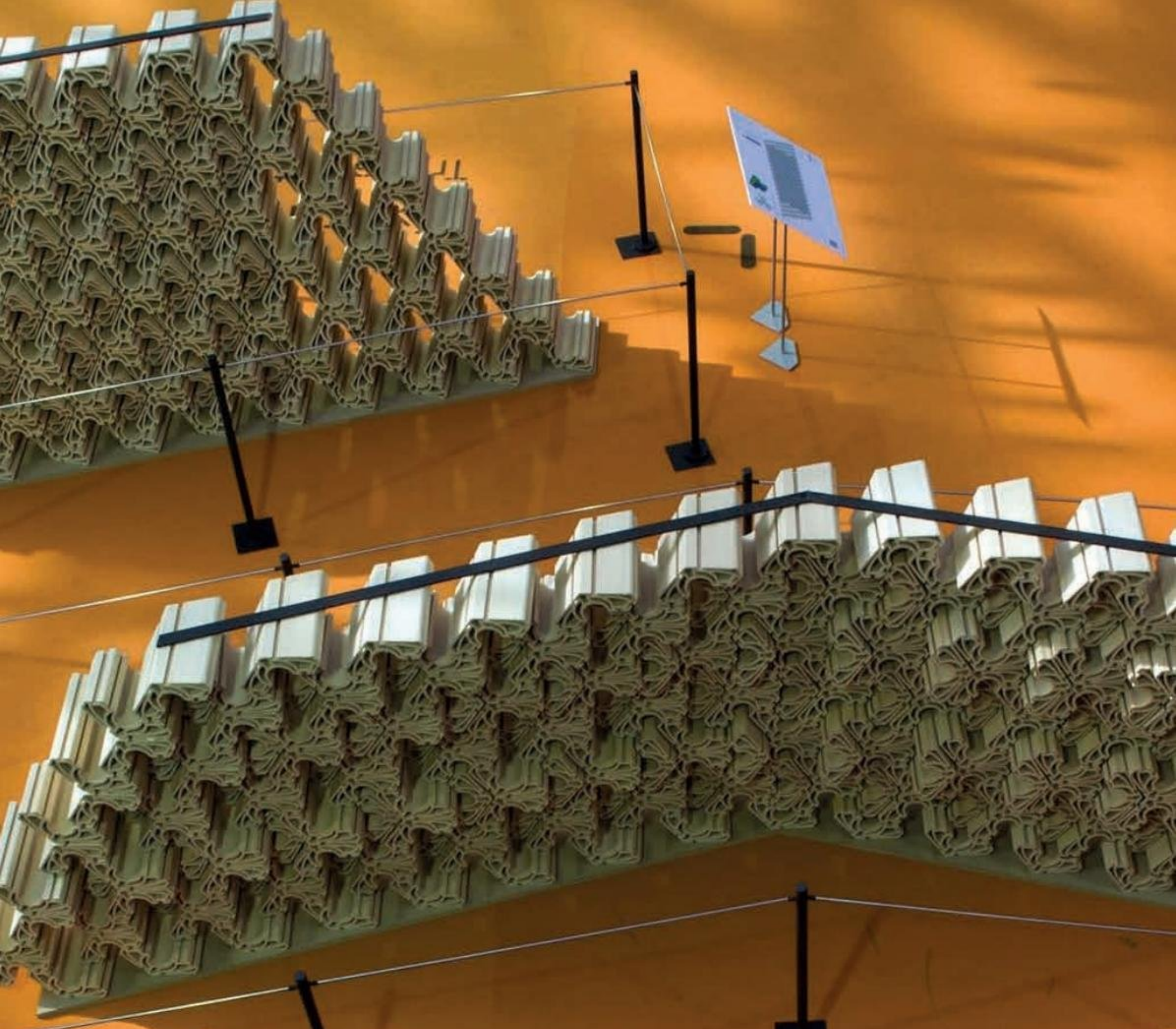


TECNICERÁMICA, Serie-Collezione Urban.

punto croce con i singoli segni che formano l'immagine a ricordare nel loro insieme i pixel che compongono un ingrandimento digitale.

Un ampio sviluppo di motivi che rappresentano un piacere per i sensi, ma con la solidità della ceramica.

Il filato è un'invenzione precedente a quella della ruota e condivide la sua importanza storica con la ceramica, come due tra i manufatti più importanti sviluppati dall'abilità e dalla creatività dell'uomo. Ciò che li collega tra loro è la capacità di creare con questi materiali qualunque tipo d'immagine che può essere resa complessa con dettagli visivi e con la sensazione del rilievo. Oggi il fascino dei tessuti è esaltato dalla lunga durata della piastrella sulla quale il decoro tessile rimane impresso e contribuisce a dare charme e calore alla casa ■



Extruded wall_Harvard
Trans/hitos Armonías



MURATURA ESTRUSA: ROMPIAMO GLI STAMPI

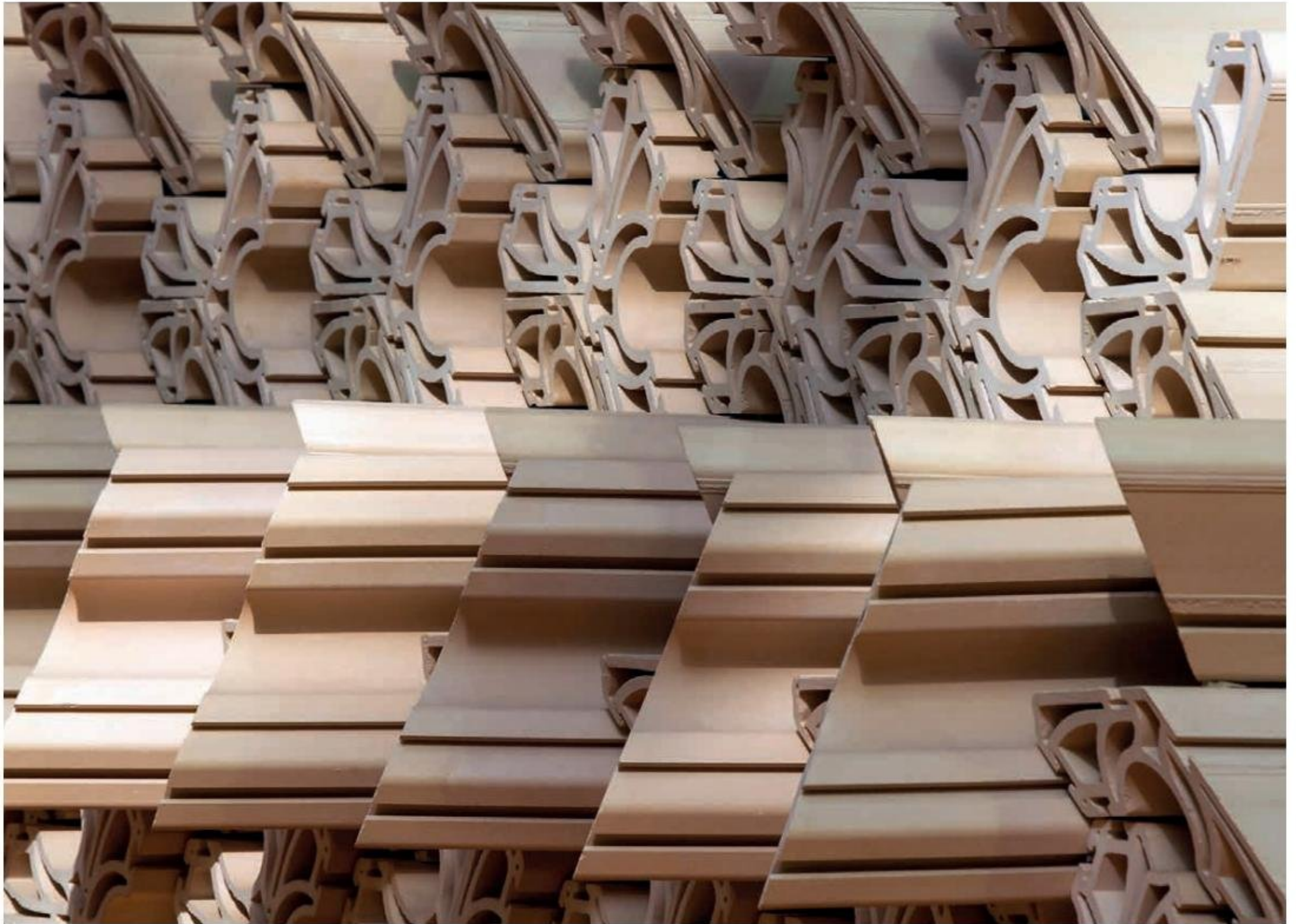
Ancora una volta, i lavori della rete di Cattedre Ceramiche hanno esplorato nuovi sistemi applicativi e metodi di produzione che sfidano ogni schema preconconcetto. La mostra Trans-Hitos, nella passata edizione di CEVISAMA 2016, ha voluto mettere in primo piano uno di questi progetti emergenti.

“Muratura estrusa: Mosaico personalizzato” è uno spazio creato dal Gruppo di Sistemi e Processi dei Materiali dell'Università di Harvard, che utilizza una nuova strategia per rendere esclusivo l'impiego della ceramica. La proposta consiste nel rendere automatizzato il taglio nei sistemi di formatura della ceramica per estrusione: ogni pezzo ha dimensioni diverse, ma una sezione sempre uguale grazie all'uso di un'unica matrice di estrusione che riduce i costi. L'innovazione sta nell'impiego strutturale della ceramica con la creazione di muraure dritte, curve e/o ad angolo. Si tratta di un approccio pratico a processi di realizzazione alternativi, come la stampa 3D applicata al settore ceramico.

Questo sistema massimizza il rendimento produttivo delle forme finali grazie a un sistema robotizzato e di taglio CNC e permette di creare pezzi anche molto diversi attraverso cui, dopo il montaggio, si può controllare sia

Il Programma di Ceramica di Harvard esplora le possibilità applicative di questo materiale, grazie al design digitale e alla tecnologia produttiva.





Dettagli degli elementi ceramici ottenuti per estrusione.

la visuale sia l'alternanza del passaggio della luce nella muratura. Il percorso produttivo si presta alla personalizzazione dei componenti, che è il futuro obiettivo del settore, e alla possibilità di ottenere elementi ceramici impossibili da confezionare con le attrezzature attuali.

La porzione di muratura ceramica creata per la fiera è stata ricavata mediante moduli geometrici auto-assemblanti di ottima qualità ornamentale e di notevole espressività tridimensionale. Entrambe le murature sono formate da un totale di quasi 700 pezzi, di lunghezza e tipologia differente, organizzata in blocchi in base ai diversi angoli di taglio. Le misure dei vari elementi variano tra 15 e 60 cm, creando così l'intricato effetto di rilievo che si nota avvicinandosi all'installazione.

Le differenze nelle grandezze e negli angoli sulla faccia frontale e posteriore hanno dato un forte risalto alle murature e hanno richiesto la realizzazione di 38 pezzi unici distribuiti in varie proporzioni lungo la struttura. Gli elementi sono stati impiegati in diversi modi su ciascun muro, creando un effetto unico su ogni superficie, ma sempre mantenendo il principio di ottenere, nello stesso tempo, un decoro complesso e ricco di movimento. Le murature possono venire impiegate come strutture permanenti ed essere unite mediante cemento oppure utilizzate a secco grazie allo smontaggio facilitato.

Con lo sviluppo di proposte innovative come questa, non c'è limite agli usi alternativi e sempre diversi della ceramica.

Crediti:

Gruppo di Sistemi e Processi dei Materiali, Scuola dei Laureati in Design della Università di Harvard.

MaP+S Team: Martin Bechthold, Leire Asensio-Villoria.

Ricercatori: Juan Pablo Ugarte, Saurabh Mhatre, Sarah Norman, Jared Friedman.

Basato su un lavoro di ricerca originale di Stefano Andreani, José Luis García del Castillo López y Aurgho Jhoti

Coordinamento: Javier Mira ■

SCOPRI TILE OF SPAIN A CERSAIE'16



Fedele all'appuntamento annuale, è già disponibile la nuova applicazione CERSAIE'16 per la 34^a edizione di questa celebre rassegna che si terrà a Bologna dal 26 al 30 settembre. Per un ulteriore anno, la app offrirà informazioni sugli espositori e sulle ultime novità della ceramica spagnola. Con l'applicazione i visitatori potranno scoprire all'istante, in modo sostenibile e con un design molto intuitivo, dove sono ubicati gli stand.

Il pubblico che partecipa alla fiera italiana CERSAIE può scaricare l'applicazione Tiles of Spain in maniera completamente gratuita. Grazie al favorevole riscontro da parte del pubblico nelle precedenti edizioni, la versione attuale della app è stata adattata alle necessità dei visitatori per accedere con semplicità a tutte le informazioni di interesse durante la visita alle imprese partecipanti associate al marchio Tiles of Spain.

Per non perdere dettagli di quanto serve nella visita, è possibile organizzare i percorsi in modo intuitivo e in maniera istantanea. Tra l'altro, con l'applicazione l'utente può:

- ☐ Consultare la lista delle aziende che possono essere ordinate in modo alfabetico o per settore.

La app CERSAIE'16 raccoglie tutte le informazioni delle aziende di Tile of Spain che partecipano alla fiera. Scaricala gratuitamente e organizza la tua visita, basta un solo tocco sul tuo schermo o sul mouse.

- 🔍 Ricerca rapida delle aziende per nome.
- ★ Creare una lista di preferiti e organizzare la visita durante la fiera.
- 📍 Trovare l'ubicazione nei padiglioni, utilizzando la funzione di mappa per localizzare gli stand di interesse.
- 📄 Trovare informazioni sulle aziende in schede distinte con le novità, l'ubicazione in fiera e i dati di contatto. Si possono vedere sull'agenda personale, chiamarle telefonicamente o inviare una e-mail.

Come nelle altre occasioni l'utente può scaricare CERSAIE'16 per telefonia mobile e tablet. Disponibile sia per Android (Android Play Store) come per Apple (App store). Quest'anno viene pubblicata anche la versione web dell'applicazione dalla quale i visita-

tori possono scaricare un PDF con il catalogo delle aziende partecipanti di Tile of Spain: <http://www.tileofspain.com/cersaie/>

CERSAIE 2016

Quest'anno, la celebre rassegna internazionale, che si terrà a Bologna dal 26 al 30 settembre, raggiunge la 34^a edizione e la rappresentanza spagnola del settore prevede un'ampia partecipazione di aziende del comparto ceramico, sanitario e industriale di supporto. CERSAIE rappresenta la maggiore fiera professionale sulla ceramica a livello internazionale e capace di aggregare distributori, interior designer, costruttori, prescrittori, architetti, progettisti,... con l'obiettivo di conoscere le ultime novità e le tendenze del settore ■



CERAMICA ALLA CARTA

Dalla preistoria l'uomo ha sempre cercato di abbellire la propria abitazione, fin da quando ha iniziato a decorare le pareti delle grotte che gli offrivano ospitalità. In realtà si tratta di un'evoluzione durata millenni e condotta con il preciso scopo di migliorare il comfort del nostro habitat.

Questa idea ha la sua massima espressione nelle opere dell'architetto Frank Lloyd Wright che ha dato sempre molta importanza allo spazio abitativo interno dei suoi edifici, commisurato alle facciate e all'ambiente esterno. Secondo F. Lloyd Wright: "L'ambiente interno è lo spazio in cui si vive, è fondamentale nel

progetto ed è l'ambiente che comunica con l'esterno come uno spazio chiuso".

L'ambiente interno diventa un elemento fondamentale quando si parla di commercio e soprattutto se l'argomento riguarda il settore dei ristoranti e dei bar. Per gli architetti e i designer il progetto di riqualificazione si converte in questi casi in un invito alla sperimentazione e persino alla follia, con la possibilità di utilizzare la ceramica in tutte le sue innumerevoli varianti.

Realizzare un buon progetto di interni è tutt'altro che semplice visto che si deve tener

F. Lloyd Wright: "L'ambiente interno è il risultato fondamentale del progetto, ambiente che si rapporta all'esterno come uno spazio chiuso". Si creano spazi non solo dedicati alla degustazione ma volti a ottenere una combinazione di esperienze sensoriali.



Nella pagina di sinistra, Ristorante Disfrutar, di Equipo Creativo. Menzione di Interior Design nei Premios Cerámica 2015. © Adrià Goula. Arriba, ADEX, Serie Rombos.



Ristorante 'La Alcuza', Balneario de Añño, Teruel. GRES DE ARAGÓN, Serie Forest, Collezione Klinkjet.

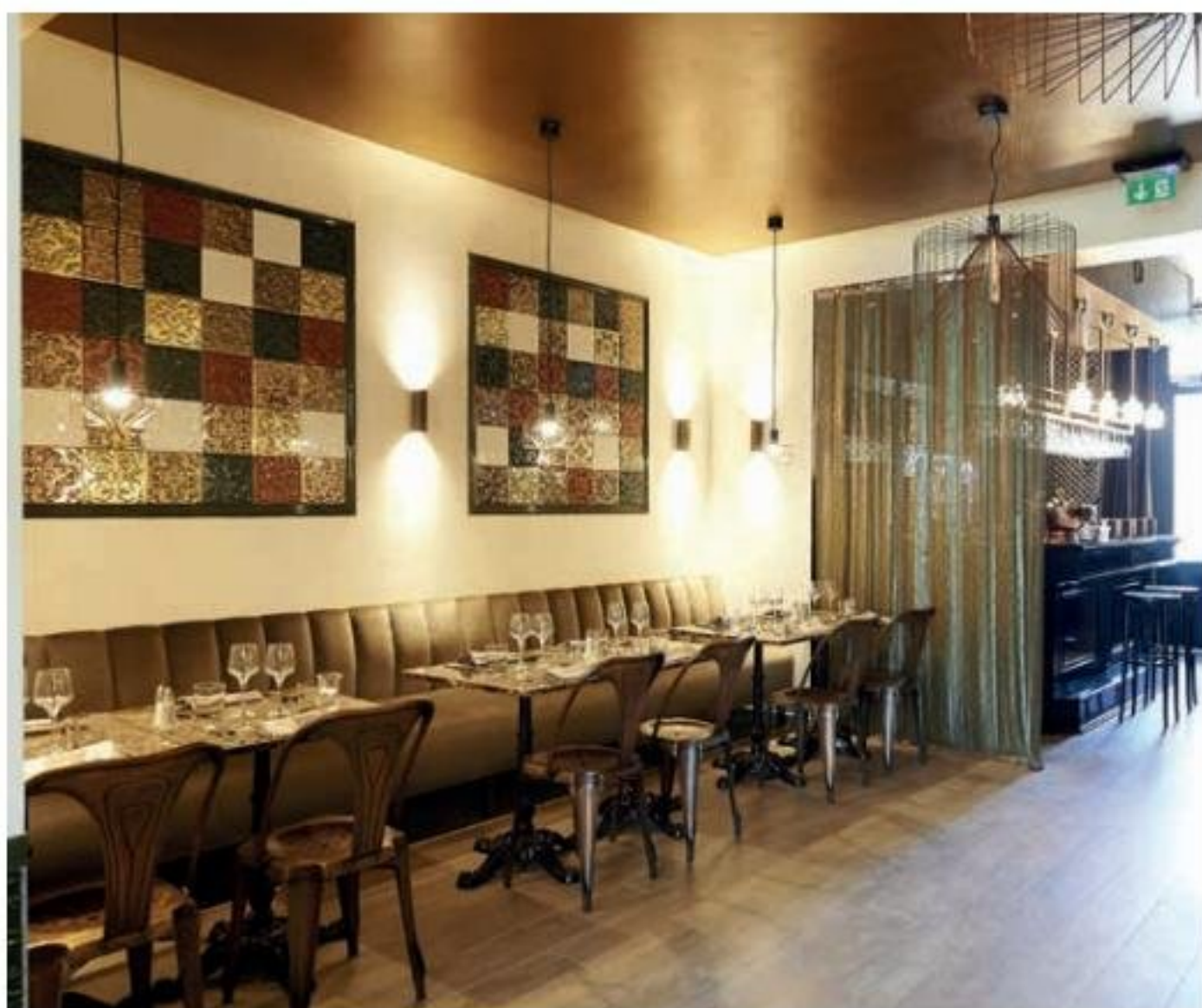


Ristorante Midhill, Helsinki. EQUIPE CERÁMICAS, Serie-Collezione Hexatile.

conto di numerosi fattori come le normative, l'ambiente che si vuole creare, la necessità di rendere facile il lavoro del personale, senza dimenticare la sensazione che si vuole trasmettere al cliente. I materiali utilizzati devono essere resistenti, impermeabili, igienici e offrire una notevole versatilità nel campo dell'arredo. Pochi materiali sono dotati di tutte queste prestazioni che invece la ceramica possiede al massimo grado e in ogni versione, dalla piastrella piana ai pezzi speciali, fino alla semplice variante decorativa.

Da un punto di vista tecnico, i materiali per i progetti di bar e ristoranti devono essere resistenti, impermeabili, igienici e offrire un'ampia versatilità nelle decorazioni e negli ornati.

Attualmente la tendenza nella riqualificazione di interni di bar o ristoranti si avvale della progettazione non solo per creare spazi di degustazione, ma ambienti nei quali assaporare un insieme di sensazioni. Quando questa idea diventa realtà, l'arredo interno permette che un piatto unico, oppure un'intera cena, diventi un'esperienza speciale. Si possono citare due esempi dall'ultimo Premios Cerámica di Interior design. Il cocktail bar Blue Wave a Barcellona di El Equipo Creativo, dove è possibile degustare un gin tonic sentendosi al centro



Ristorante Chez Lulu, Bruxelles Belgio. APARICI, Serie-Collezione Trend.



COLORKER, Serie Petranova.



Hamburgeria N°5 di Castellón. PERONDA GROUP, Serie FS By Peronda, Collezione FS Rombos.

di un'onda sul punto di frangersi in una grotta marina piena di riflessi e di ombre. Dello stesso studio, El Equipo Creativo, il progetto del Ristorante Disfrutar nel quale la ceramica è sempre presente in ciascuno spazio tanto da trasformare i diversi ambienti in qualcosa di singolare che influenza il modo di vivere le sensazioni gustative.

Un altro esempio di come si possono creare ambienti esclusivi è l'hamburgeria n°5 di Castellón in cui la ceramica trasporta il cliente in un'atmosfera anni '20 grazie alla combinazione di piastrelle vintage e alla presenza di pezzi decostruttivisti a parete e a pavimento. Non solo in Spagna si tende a innovare nella decorazione e a ricreare spazi speciali. A Helsinki, le interior designers Martina Rosenqvist e Vera Öller hanno combinato alla perfezione le opere dell'artista olandese Willem Heffer con i pavimenti ceramici, realizzando uno spazio particolare dedicato all'arte pop



Swing Café, Seúl, Corea del Sud. NATUCER, Serie Retro 7x60.

statunitense degli anni '50. Senza dubbio, è possibile ottenere atmosfere semplici come quelle progettate dall'interior designer Laura García-Soto nella brasserie Labrass, in cui le linee moderne e i rivestimenti caratterizzati da una notevole pulizia formale si legano alla cucina tradizionale e all'ambiente accogliente.

Lo studio di architettura Low-Fi è stato capace, nel gastrobar Ca-Consuelo, di recuperare l'uso della ceramica decorativa e di adattarlo a un nuovo ambiente molto attuale. L'eccellente combinazione tra la ceramica bisellata con le piastrelle simili alle vecchie piastrelle in cemento e con elementi classici semplici, distribuiti nei principali ambienti del fabbricato, ha permesso di ottenere un risultato di freschezza e modernità. La combinazione tra estremi è apprezzabile anche al Café Bistro Lulú a Bruxelles, dove le piastrelle e gli arredi art déco si combinano con elementi del secolo XX.

A La Rioja un altro esempio è il ristorante Catedral del giovane studio BlurArquitectura: la ceramica coinvolge tutto il progetto tanto da produrre un alone di semplicità e di luminosità nello spazio. Lo stesso formato della piastrella appare su componenti estetici molto diversi: all'esterno del progetto si nota la presenza di un rivestimento in terracotta 10x10 e all'interno la protagonista è una piastrella simile vetrificata in bianco, a dimostrazione di come è possibile ottenere un magnifico risultato conoscendo il materiale e le sue proprietà.

Se al piacere di stare al ristorante e gustare i piatti proposti si unisce un buon design degli interni, il risultato finale non può che essere perfetto e l'insieme delle diverse qualità, come comprovato nei molteplici esempi sopra descritti, è esaltato dalla presenza della ceramica che diviene un ulteriore condimento per realizzare un menu creativo ■



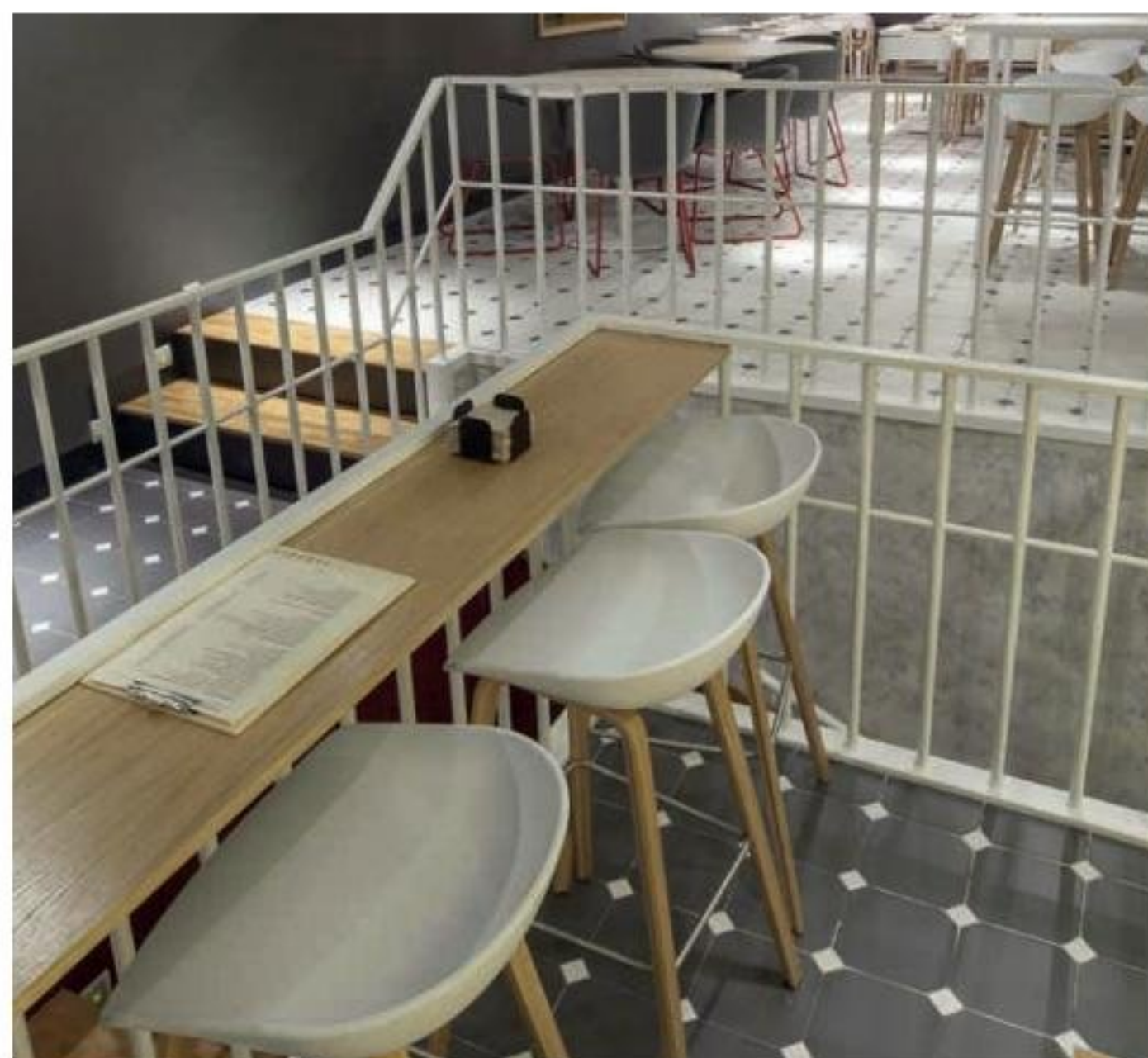
Ristorante Catedral a Logroño, di Blur Arquitectura. © Berta Buzunariz.



UNDEFASA, Serie Piramyd y Vermont.



Gastrobar CaConsuelo dello studio di architettura Low-Fi.



Brasserie Labráss, Madrid. VIVES, Serie Vodevil.

SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



CERÁMICA ESTILKER · SERIE DECORADOS / COLLEZIONE SEVILLANO TÉCNICO 20X20 CM. 2016 · export@ceramicaestilker.com · www.ceramicaestilker.com

AZTECA
 SERIE SETTECENTO 60
 COLLEZIONE SETTECENTO
 comercial@azteca.es
 www.azteca.es



ROCA
 SERIE SEQUOIA / COLLEZIONE WOODS
 info@rocatile.com · www.rocatile.com



PAMESA CERÁMICA
 SERIE TALENT
 export@pamesa.com · www.pamesa.com



LAND PORCELÁNICO

SERIE-COLLEZIONE MIDLAND

land@landporcelanico.com · www.landporcelanico.com



LA PLATERA

SERIE VINTAGE / COLLEZIONE PORCELÁNICO

info@laplatera.es · www.laplatera.es



EL BARCO

SERIE ALFARO

elbarco@elbarco.com

www.elbarco.com

CRISTACER
SERIE-COLLEZIONE MONT BLANC
cristacer@cristalceramicas.com
www.cristalceramicas.com



HALCÓN CERÁMICAS
SERIE ARLINGTON
halcon@halconceramicas.com · www.halconceramicas.com



KEROS CERÁMICA
SERIE DOVER / COLLEZIONE PREMIUM
email@keros.com · www.keros.com



DUNE
 SERIE MEGALOS
 COLLEZIONE SHAPES
dune@dune.es
www.dune.es



STN CERÁMICA
 SERIE FEDRA
stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es



GRES PANIA
 SERIE TEMPO
info@grespania.com · www.grespania.com



AZULIBER

SERIE MONTÍ

exportacion@azuliber.com · nacional@azuliber.com · www.azuliber.com

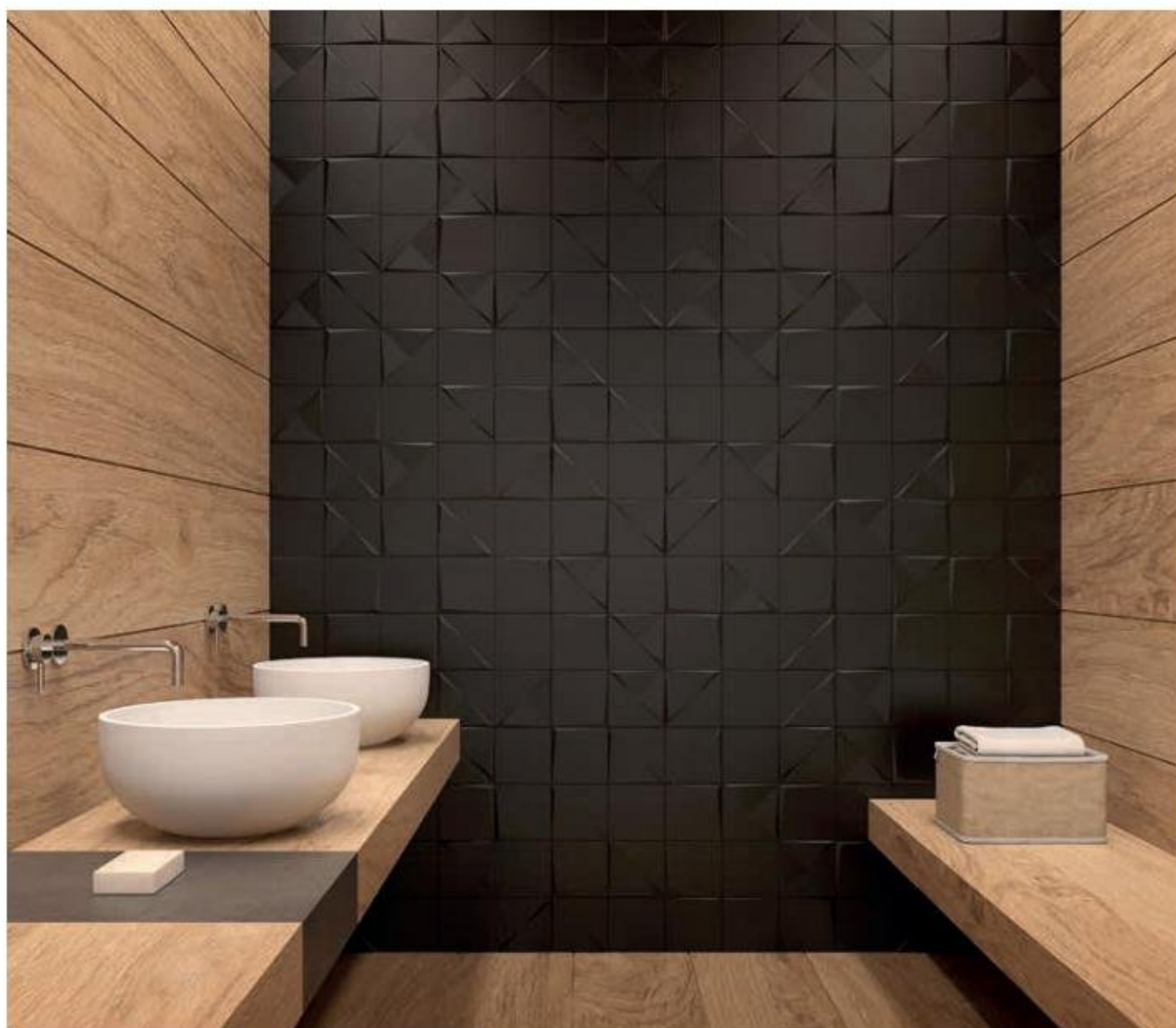


CEVICA

SERIE-COLLEZIONE VINTAGE

cevica@cevica.es · www.cevica.es

ALEA
SERIE ALEATORY
COLLEZIONE SENSORY
info@aleaexperience.com
www.aleaexperience.com



NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

IL SUCCESSO DELLA QUALITÀ SPAGNOLA A COVERINGS E AI CID AWARDS

Tra il 18 e il 21 aprile si è tenuta a Chicago, nello stato dell'Illinois, la fiera Coverings, un incontro particolarmente significativo nel settore delle coperture. Le esportazioni spagnole negli Stati Uniti indicano per l'anno passato una forte presenza sul mercato americano, con una crescita del 40%, a dimostrazione di come questa destinazione sia al quarto posto per importanza commerciale. Il Padiglione Ufficiale organizzato da ICEX era composto da 68 aziende delle quali 47 appartenenti al settore delle piastrelle e dell'industria di supporto alla ceramica.

Durante la Fiera, una nuova edizione di Coverings Installation and Design Awards (CID) ha premiato anche quest'anno un progetto con il marchio Tile of Spain nella categoria internazionale. Si tratta di un premio che distingue quelle opere che si mettono in luce sia per il design sia per l'uso e l'installazione di elementi ceramici o in pietra. Per maggiori informazioni sui premi CID: <http://www.coverings.com/CID> ■

PROMOZIONE DI TILE OF SPAIN A BERGAMO



Más de 200.000 participantes han asistido durante los últimos años a las conferencias Edilportale.

ASCER e ICEX, España Exportación e Inversiones, hanno organizzato, in collaborazione con l'Ufficio Economico e Commerciale di Spagna a Milano, la partecipazione di Tile of Spain all'evento "La ristrutturazione delle abitazioni" dell'Edilportale Tour 2016 tenutosi a Bergamo. Si tratta di una serie di seminari rivolti a prescrittori e organizzati da Edilportale, portale leader in Italia.

Una tra le diverse conferenze è stata tenuta da Umberto Menicali, giornalista esperto nella tecnologia dei materiali. All'evento, Tile of Spain è stato presente con uno stand informativo nel quale sono stati esposti prodotti e cataloghi delle aziende ceramiche partecipanti. Nel 2015, l'Italia ha occupato il nono posto tra gli stati importatori di Cerámica de España con acquisti per un valore di 80,7 milioni di Euro e un incremento del 23,4% ■

BARCELONA CERAMICS VISITA LA SCUOLA DI ARCHITETTURA DI GRANADA

In occasione del decimo anniversario della Cattedra Ceramica della Scuola Tecnica Superiore di Architettura dell'Università Internazionale di Catalogna (ESARQ-UIC), sono stati selezionati gli studenti più meritevoli che hanno visitato la Scuola di Architettura di Granada.



Barcelona Ceramics può essere visitata anche al Museu del Disseny di Barcellona.

La mostra raccoglie 20 proposte che, sotto la guida dei docenti della Cattedra e con la promozione di ASCER, individuano formati creativi per nuove applicazioni nell'ambito

dell'Architettura. Barcelona Ceramics ha ricevuto diversi premi e riconoscimenti internazionali, come quello di essere arrivata finalista alla XIII Biennale di Architettura e Urbanistica ■

DUE MODELLI TILE OF SPAIN VINCONO UN PREMIO ARCHITIZER A+AWARDS

Una giuria formata da più di 300 professionisti ed esperti in architettura ha premiato i modelli di griglia a sfioro per piscina Compact e Flex di RosaGres. Aziende e marchi di più di 100 paesi si sono presentati ai Premi A+Awards, organizzati dal prestigioso portale di architettura statunitense

Architizer.



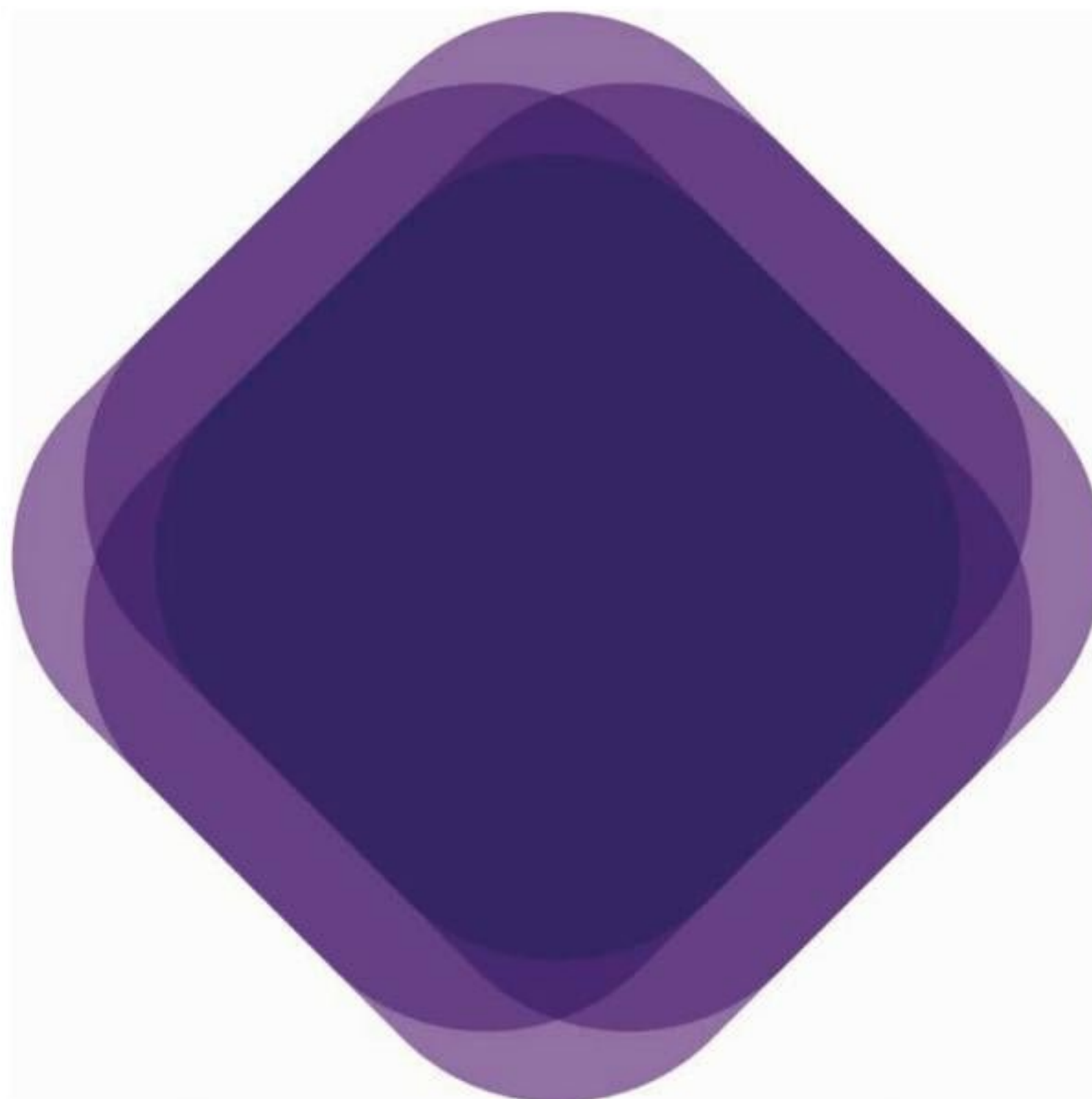
Uno dei modelli premiati è una griglia che si integra totalmente con il bordo della piscina creando un effetto lago.

Questi premi rappresentano il riconoscimento alla specializzazione in Design e in innovazione di prodotto. I modelli Tile of Spain vincitori sono griglie realizzate in gres

porcellanato per piscine con bordi a sfioro con un disegno funzionale che migliora tanto l'estetica come la capacità di raccolta e purificazione dell'acqua ■

PREMIOS CERÁMICA

architettura / interior design



www.tileofspainawards.com

QUINDICESIMA EDIZIONE

[GIURIA]

Gonçalo Byrne
Elisa Valero
Iñiqui Carnicero
Nani Marquina
Nuno Brandão Costa
Ramón Monfort
Ricardo Sánchez Lampreave

[PREMI]

Architettura: 17.000 euros
Interior Design: 17.000 euros
Degree Project: 5.000 euros

[TERMINE ULTIMO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI]
26 Ottobre 2016

Organizzato da:



Promosso da:



[INFORMAZIONE:] ASCER (Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association)
Ginjols, 3 · 12003 Castellón (Spain) · Tel.: +34 964 72 72 00 · E-mail: premios@ascer.es