

# CERASPAÑA

2016 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

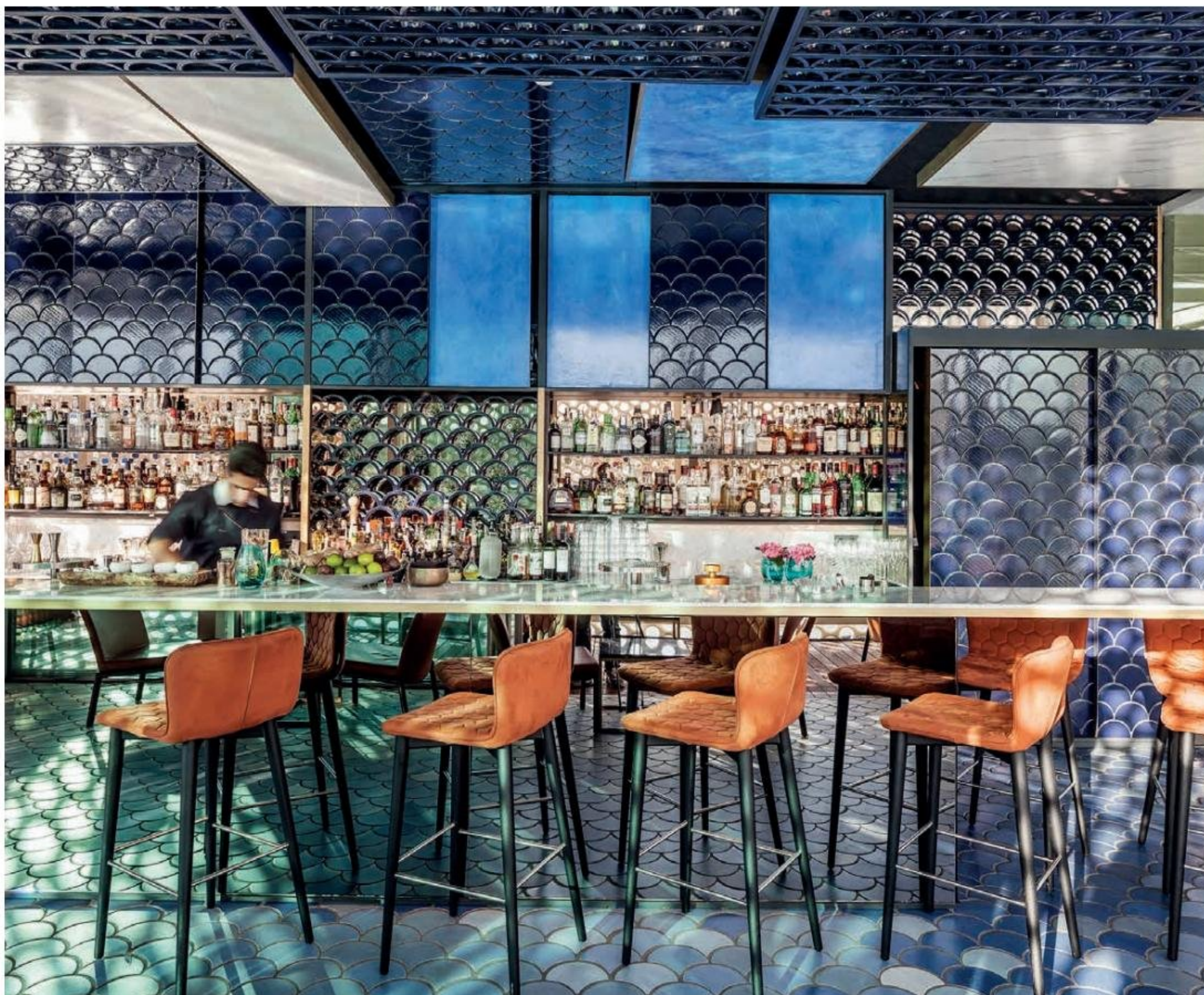
TEXTILES CERÁMICOS

CERÁMICA A LA CARTA

DESCUBRE TILE OF SPAIN EN CERSAIE '16

**MURO EXTRUIDIDO: TESELADO CUSTOMIZADO**

**37**





# Editorial

## Trama y urdimbre

En el sector cerámico, al igual que en un tejido, cada punto ejerce su función para crear un entramado de probada consistencia. Así lo muestra el ritmo de crecimiento constante que desde hace varios años da lugar a una esperanzadora tendencia al alza. Este progreso, como se pudo comprobar en la última edición de Qualicer, es una malla trenzada por todos los agentes y fases del proceso productivo. El futuro redunda en esta integración gracias al desarrollo tecnológico y fija el punto de mira en la industria 4.0

Hablar de cómo la cerámica contribuye a las Smart Cities podría ser una realidad en poco tiempo, de igual forma que ya ha conseguido convertirse en seña de identidad en comercios, bares y restaurantes de nuestras ciudades. Pero no sólo estamos hablando de estética, cada vez cobran más presencia proyectos en sostenibilidad como los del Programa Marco europeo Horizonte2020. Algunas líneas de investigación persiguen, por ejemplo, la optimización de recursos en los procesos de fabricación para ser más eficientes, con la menor cantidad de residuos posible.

Sin perder de vista el área energética y medioambiental, donde ha dado un gran salto el sector es en decoración digital, definiendo para las baldosas todo tipo de reproducciones que sin dejar de ser punteras beben de las influencias tradicionales, como es el caso de la decoración con telas. Y todo gracias a un surtido cada vez más elástico de tintas digitales, efectos y esmaltes al alcance de un interiorismo en el que la naturaleza de los formatos está entrelazada. La creación del diseño, incluso cuando se parte de un simple hilo, puede llegar a ser infinita y en este número veremos un proyecto que da buena cuenta de ello, el "Muro Extruido" de la GDS de Harvard ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



### SERVICIO AL LECTOR

Si prefiere recibir la revista en su **versión digital ampliada** en lugar de en papel, puede suscribirse desde **[www.tileofspain.com/suscribe](http://www.tileofspain.com/suscribe)**. Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: [ceraspana@ascer.es](mailto:ceraspana@ascer.es) o visite la web [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com)

## NÚMERO 37 · 2016

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER  
Asociación Española de Fabricantes  
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos  
C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · España  
Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212  
[global@ascer.es](mailto:global@ascer.es) · [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com)  
Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA  
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN  
Grupo On Market

PATROCINADO POR

**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

 **UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*

# Sumario

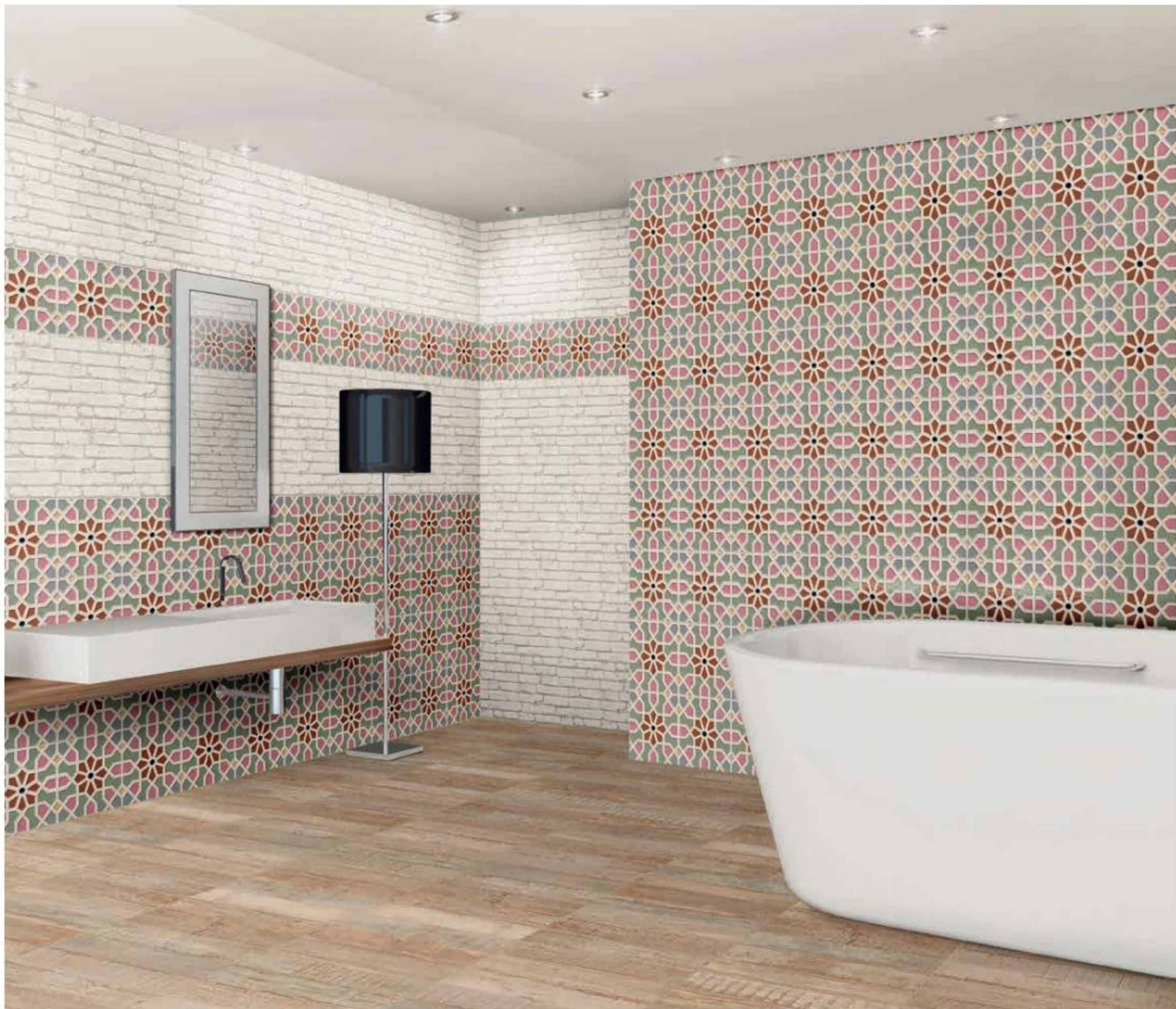
|    |                                                                                       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 02 | EDITORIAL<br>TRAMA Y URDIMBRE                                                         |
| 03 | TEXTILES CERÁMICOS                                                                    |
|    |   |
| 08 | MURO EXTRUIDO:<br>ROMPIENDO MOLDES                                                    |
| 11 | CERSAIE 2016                                                                          |
| 12 | CERÁMICA A LA CARTA                                                                   |
|    |  |
| 17 | SHOWROOM                                                                              |
| 23 | NOVEDADES DE TILE OF SPAIN                                                            |
| 24 | PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA<br>E INTERIORISMO                                    |

FOTO PORTADA: "COCTELERÍA BLUE WAVE"  
DE EL EQUIPO CREATIVO.  
FOTO: ADRIÀ GOULA.



# TEXTILES CERÁMICOS

La impresión digital ha marcado un antes y un después, dando lugar a acabados singulares. Los revestimientos, al igual que los textiles, pueden apelar a los sentidos con una diversidad de motivos y riqueza cromática. También tienen la capacidad de dinamizar una estancia, distinguiéndola por su impacto visual y encanto. Esta llamada a lo artesanal da un toque protagonista que suma personalidad a la decoración.





Si hay algo innegable es que algunas pautas decorativas nunca pasan de moda, independientemente de su soporte o naturaleza. La cerámica se inspira en ellas y tiene un gran ejemplo en los tejidos, que han evolucionado junto al hombre desde su función más utilitaria hasta convertirse en otras épocas en todo un símbolo de opulencia y prestigio. No podría imaginarse una vida sin ellos y siempre han sido imprescindibles en el diseño de interiores como sinónimo de calidez y acogida.

Las culturas primitivas ya pintaban estilos textiles en las primeras piezas de loza y porcelana, pero su atractivo visual no ha dejado de evolucionar y también continúa manifestándose en los azulejos de la actualidad. Estimulantes diseños desbordados de color y toda una serie de motivos, hasta donde la imaginación llegue, crean composiciones sofisticadas. El despliegue es extenso a la hora de crear puntos focales en revestimientos,



APARICI, Serie-Colección Kilim.



CERACASA, Serie Dreamfloors, Colección Toscana.





GAYAFORES, Serie-Colección Brickbold.

desde las fórmulas más básicas de punto o ganchillo hasta imitaciones que recuerdan a tapices, pasando por llamativos patrones que adornan una estancia aportándole matices. Todo un repertorio de juegos ópticos que enmarcan una zona y focalizan la atención con un gusto exquisito por el detalle.

**Gracias a la impresión digital, el detallismo crea la sensación de convergencia de materiales.**



CICOGRES, Serie Vinylé.



ONIX MOSAIC, Serie Geo Patterns (Hex Pattern 4), Colección 98% Recycled Glass.





VIVES, Serie Wallstone.

La mezcla versátil de efectos textiles produce todo tipo de ambientes que vuelven más dinámica la decoración, de los más simples a los más glamurosos, con un diseño muchas veces enriquecido por la combinación de texturas. Las colecciones más recientes nos sorprenden con llamativas evocaciones de románticos bordados artesanales, telas

## La cerámica ha adaptado los mismos patrones en los tejidos que han fascinado al hombre.

piqué, satén, terciopelo, estampados étnicos, patchwork, tejidos tweed, lustres tipo brocart, patrones geométricos que contribuyen a una sensación armónica... Como ejemplo de entre los múltiples efectos posibles, uno de los más singulares es el que se da cuando se transfiere cualquier repre-



ARGENTA CERÁMICA, Serie Print.





UNICER, Serie-Colección Atrium.



CAS CERÁMICA, Colección Black and White.



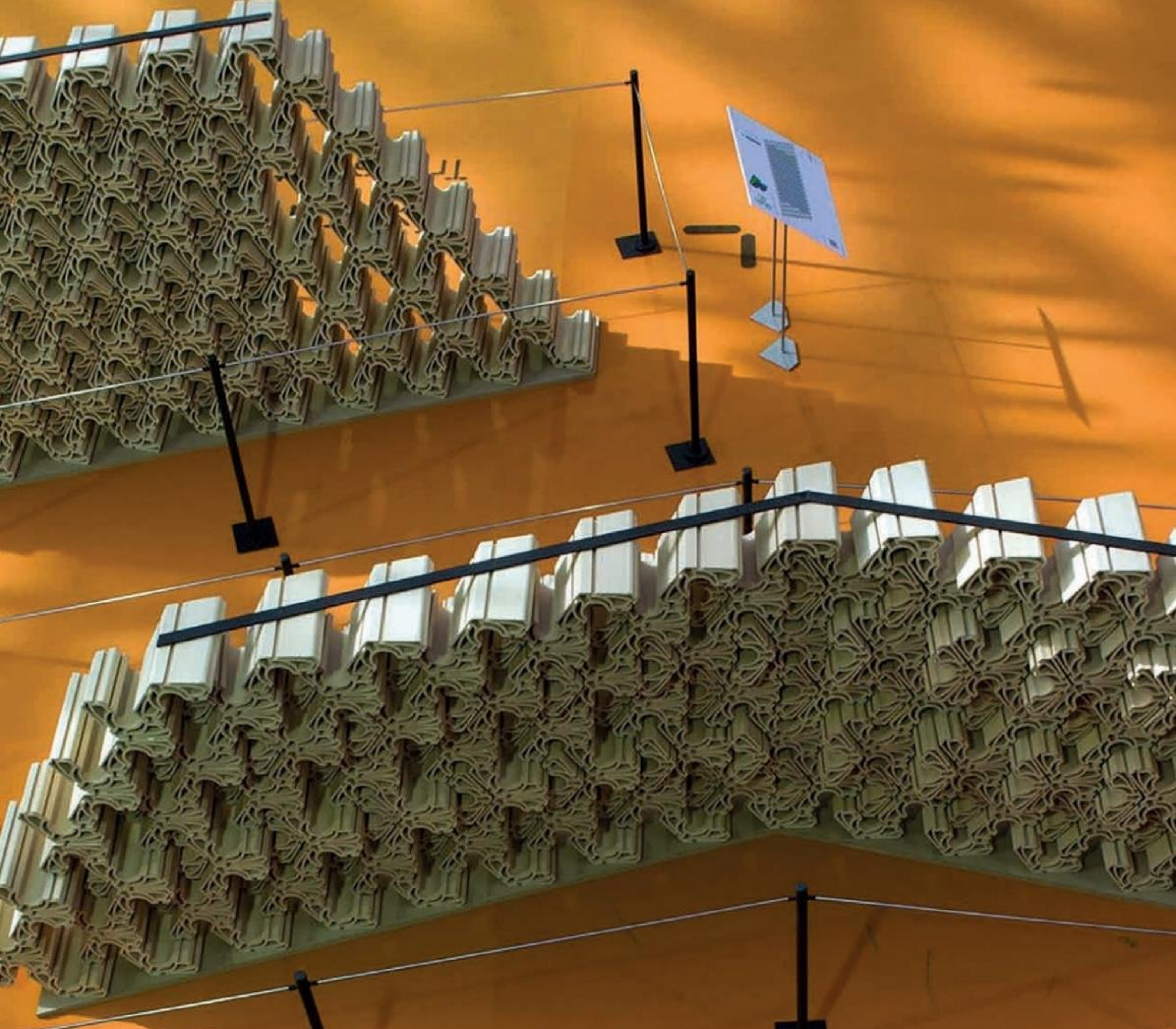
TECNICERÁMICA, Serie-Colección Urban.

sentación al punto de cruz, puesto que los puntos que forman la imagen pueden llegar a recordarnos a los píxeles de una ampliación digital.

**Todo un despliegue de diseños que son un placer para los sentidos, pero con la solidez de la cerámica.**

Será que el hilado, una invención incluso anterior a la rueda, comparte con la cerámica esa habilidad de manufactura que ha situado a ambas entre las actividades creativas más importantes desarrolladas por la humanidad. Les une esa capacidad de llevar casi cualquier imagen a sus formas; incluso con detalles visuales añadidos, como la sensación de relieve. Pero ahora el encanto de los tejidos, siempre relacionados con la calidez del hogar, puede entrelazarse con la durabilidad de las baldosas ■





Extruded wall\_Harvard  
Trans/hitos y Armonías





# MURO EXTRUIDO: ROMPIENDO MOLDES

Un año más, los trabajos de la red de Cátedras de Cerámica, han explorado nuevos sistemas cerámicos y métodos de fabricación que desafían los esquemas preconcebidos. La muestra de Trans-Hitos, en la pasada edición de CEVISAMA 2016, volvió a otorgar protagonismo a uno de estos destacados proyectos.

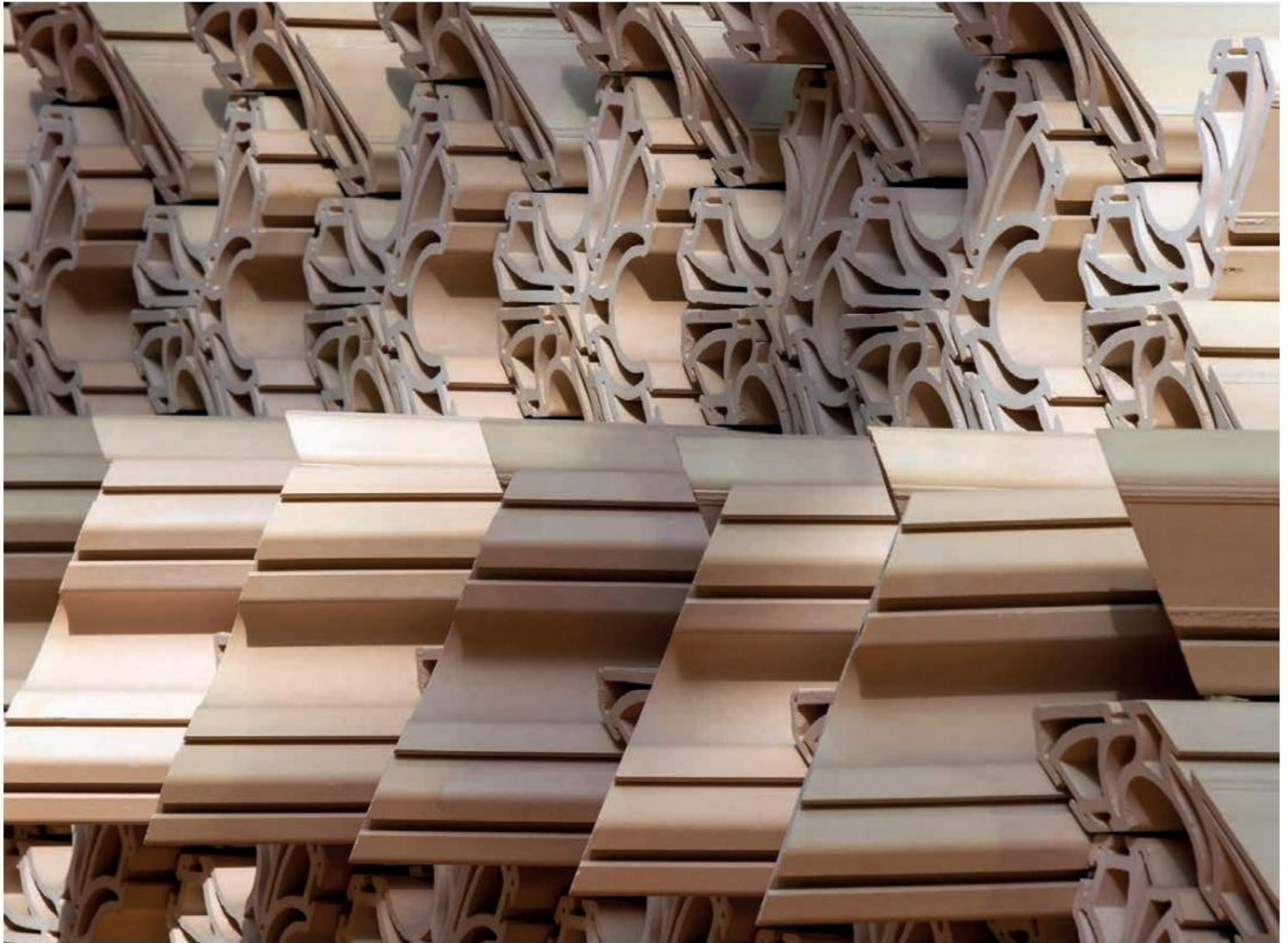
“Muro Extruido: teselado customizado” es un espacio diseñado por el grupo de Sistemas y Procesos de materiales de la Universidad de Harvard que supone una novedosa estrategia de personalización de piezas cerámicas. La propuesta consiste en el corte automatizado de extrusiones cerámicas de arcilla en un proceso en el que todas las piezas son producidas con una misma boquilla de extrusión, reduciéndose así el coste de producción. La innovación se da en el uso estructural de la cerámica a través de la creación de muros rectos, curvos y/o angulares. Se trata de una aproximación práctica a procesos de conformación alternativos, como la impresión 3D cerámica.

Este sistema de fabricación maximiza los posibles diseños produciendo, gracias a un sistema robotizado y cortadores CNC, muy diversas piezas mediante las que se pueden

El Programa de Cerámica de Harvard explora las posibilidades de la cerámica, gracias al diseño digital y las tecnologías de fabricación.







Detalle de las piezas cerámicas extruidas.

controlar las vistas y el paso de la luz. Esta senda abierta hacia la customización de piezas es el futuro cercano de la industria, ya que a medida que se avance en estas técnicas, se podrá obtener piezas industriales imposibles de conseguir con las herramientas actuales

El módulo cerámico creado para la feria fue fruto de patrones geométricos que se auto-ensamblaron con gran calidad ornamental y expresividad tridimensional. Ambos muros se formaron con un total de casi 700 piezas, de longitud y tipología diferente, organizadas en bloques según sus diferentes ángulos de corte. El rango de medidas de los diferentes elementos, de 15 a 60 cm, crea un intrincado efecto de relieve al acercarse a la instalación.

La diversidad de tamaños y ángulos en las caras frontales y posteriores produce un total de 38 piezas únicas que, agregadas en diferentes proporciones, han dado vida a los muros. Las piezas se emplearon de distintas maneras en cada muro, creando un efecto único en cada superficie, pero siempre manteniendo la lógica de una expresión altamente decorativa y tectónica del sistema constructivo. Los módulos pueden concebirse como instalación permanente y ser unidos con cemento o bien apilarse en seco para un fácil desmontaje, tal y como se instaló en el recinto.

Con el desarrollo de propuestas innovadoras como está, cada vez es son más diversos los usos alternativos de la cerámica.

---

#### Créditos:

**Grupo de sistemas y procesos de materiales,** Escuela de Graduados de Diseño de la Universidad de Harvard.

**MaP+S Team:** Martin Bechthold, Leire Asensio-Villoria.

**Investigadores:** Juan Pablo Ugarte, Saurabh Mhatre, Sarah Norman, Jared Friedman.

Basado en un trabajo de investigación original de Stefano Andreani, José Luis García del Castillo López y Aurgho Jhoti

**Coordinación:** Javier Mira ■

---



# CONOCE LO ÚLTIMO DE TILE OF SPAIN EN CERSAIE'16



Fiel a su cita, ya está disponible la nueva app CERSAIE'16 para la 33ª edición de esta reconocida Feria que se celebra en Bolonia del 26 al 30 de septiembre. Un año más, ofrecerá información de los expositores miembro que mostrarán las últimas novedades de la cerámica española. Con la aplicación los visitantes podrán descubrir al instante, de una manera sostenible y con el diseño más intuitivo la ubicación de los stands.

El público asistente a la feria italiana de CERSAIE podrá descargarse un año más la aplicación Tile of Spain en sus dispositivos móviles de manera gratuita. Con la respuesta positiva de ediciones anteriores, la versión actualizada de la app se ha adaptado a las necesidades de los visitantes, para acceder con sencillez a toda la información de interés durante visita a empresas participantes asociadas a la marca paraguas.

Para no perderse detalle de lo que ocurre, el visitante podrá organizar su visita fácilmente en un entorno visual muy intuitivo y un uso instantáneo. Con la aplicación el usuario podrá entre otras cosas:

**La app CERSAIE'16 recoge toda la información de las empresas de Tile of Spain participantes en la feria. Organiza tu visita y descárgala de manera gratuita, con todo lo que necesitas a golpe de click.**

- 📄 Consultar el listado de empresas, que se pueden filtrar alfabéticamente o por sector.
- 🔍 Búsquedas rápidas de empresas por su nombre.
- ★ Crear una lista de favoritos y organizar la visita durante la feria.
- 📍 Ubicarse en los pabellones, utilizando la función de mapas para localizar los stands de interés.
- 📄 Información de empresas en las distintas fichas, con sus novedades, ubicación en feria y datos de contacto. Se pueden guardar en la agenda personal, llamarles o enviar un e-mail.

Como en otras ocasiones, el usuario podrá descargar CERSAIE'16 para dispositivos móviles y tablet. Estará disponible tanto para Android (Android Play Store) como para Apple (App store). Por otro lado, este año

se publicará la versión web de la aplicación desde donde los visitantes podrán descargar un PDF, con el catálogo de empresas participantes de Tile of Spain: <http://www.tileofspain.com/cersaie/>

## CERSAIE 2016

Este año el reconocido certamen internacional cumple su 33ª edición y tendrá lugar de nuevo en Bolonia, Italia, del 26 al 30 de septiembre. La representación española del sector estará agrupada por la participación de empresas del sector azulejero, sanitario e industria auxiliar. CERSAIE supone la mayor congregación profesional cerámica a nivel internacional que cita a distribuidores, interioristas, constructores, prescriptores, arquitectos, diseñadores... con el fin de conocer las últimas novedades y tendencias del sector ■







# CERÁMICA A LA CARTA

**L**as personas hemos intentado embellecer nuestro entorno instintivamente desde la Prehistoria, cuando decorábamos las paredes de las cuevas donde habitábamos. En realidad, lo hemos hecho a lo largo de los años de manera evolutiva, intentando mejorar el confort de nuestro hábitat.

Esta ideología alcanzó su expresión máxima con el arquitecto Frank Lloyd Wright quien siempre otorgó mucha importancia al espacio interior de sus edificios frente a la configuración y el planteamiento exterior. Según F. Lloyd Wright: 'el ambiente interno, el espacio dentro del cual se vive, es el hecho funda-

mental en el proyecto, ambiente que se expresa al exterior como espacio cerrado"

Pero el interiorismo cobra una fuerza indiscutible cuando hablamos de comercios y establecimientos, y sobre todo cuando tratamos restaurantes y bares. Para arquitectos y diseñadores los proyectos de restauración pueden convertirse en una invitación a la experimentación y la locura. Y en eso, la cerámica puede ofrecer innumerables posibilidades y variantes.

Un buen diseño interior es cualquier cosa menos simple ya que se debe tener en cuenta numerosos factores como normativas, el am-

**F. Lloyd Wright: "El ambiente interno es el hecho fundamental en el proyecto, ambiente que se expresa al exterior como espacio cerrado".**  
**Se crean espacios donde la práctica no sea sólo gustativa, sino que sea un conjunto de experiencias.**



En la página de la izquierda, Restaurante Disfrutar, de Equipo Creativo. Mención de interiorismo en los Premios Cerámica 2015. © Adrià Goula. Arriba, ADEX, Serie Rombos.





Restaurante 'La Alcuza', Balneario de Ariño, Teruel. GRES DE ARAGÓN, Serie Forest, Colección Klinkjet.



Midhill Restaurant, Helsinki. EQUIPE CERÁMICAS, Serie-Colección Hexatile.

biente que se pretende crear, intentar facilitar el trabajo del personal y no olvidar la sensación del cliente. En general se busca que técnicamente los materiales en este tipo de proyectos sean resistentes, impermeables, higiénicos y ofrezcan una versatilidad en diseño. Pocos materiales cumplen con todas estas características como lo hace la cerámica en todas versiones, desde la baldosa plana a la pieza especial, pasando por un sencillo azulejo decorativo.

**Se busca que técnicamente los materiales en proyectos de bares y restaurantes sean resistentes, impermeables, higiénicos y ofrezcan una versatilidad en diseño.**

Actualmente la mentalidad de los restauradores se vuelca en el diseño, creando espacios donde la práctica no sea sólo gustativa, sino que sea un conjunto de experiencias. Cuando esta idea se hace realidad, el interiorismo consigue que un combinado o una cena tengan un sentido especial. Es el caso del último Premio Cerámica de interiorismo, la coctelería Blue Wave en Barcelona de El Equipo Creativo, donde puedes degustar un



Chez Lulu Restaurant, Bruselas, Bélgica. APARICI, Serie-Colección Trend.



COLORKER, Serie Petranova.





Hamburguesería Nº5 de Castellón. PERONDA GROUP, Serie FS By Peronda, Colección FS Rombos.

gin-tonic sintiendo como una ola a punto de romper te acoge, envolviéndote en una atmósfera marina llena de reflejos y sombras. Este mismo estudio, El Equipo Creativo, han sido asimismo los autores del Restaurante Disfrutar, donde la cerámica acompaña todo nuestro recorrido pero que crea y transforma cada espacio para así dotar de singularidad cada experiencia.

Otro ejemplo de cómo recrear ambientes exclusivos lo vemos en la hamburguesería nº5 de Castellón donde la cerámica consigue que nos transportemos a los años 20, gracias a una combinación de baldosas vintage y piezas deconstruidas en paredes y suelos. Pero no sólo en España se tiende a innovar en decoración y en recrear espacios especiales. En Helsinki las interioristas Martina Rosenqvist y Vera Öller combinaron a la perfección las obras del artista holandés Willem Heffer con pavimentos y suelos cerámicos,



Swing Café, Seúl, Corea del Sur. NATUCER, Serie Retro 7x60.

diseñando un espacio particular vinculado al arte pop estadounidense de los años 50. Sin embargo, también se consiguen atmósferas sencillas como la que proyectó la interiorista Laura García-Soto en la brasería Labrass, donde las líneas modernas y revestimientos limpios conjugan con la tradicional cocina y el ambiente acogedor.

El estudio de arquitectura Low-FI fueron capaces, en el gastrobar Ca-Consuelo, de recuperar el uso de la cerámica decorativa y adaptarlo a un nuevo entorno más actual. Combinaron de manera excepcional cerámica biselada con baldosas de aspecto hidráulico y piezas clásicas simples en los principales elementos del establecimiento para, con todo ello, alcanzar un resultado actual y fresco. Esta combinación de extremos la apreciamos también en el Café Bistro Lulú en Bruselas, donde los azulejos y mobiliario art déco se combinan con elementos del siglo XX.



Por último, en La Rioja encontramos el restaurante Catedral de los jóvenes Blurarquitectura, donde también la cerámica envuelve todo el proyecto, e impregna de un halo de sencillez y claridad el espacio. El mismo tamaño de pieza aparece en estéticas muy diferentes: exteriormente el proyecto se reviste con terracota 10x10 y el interior lo protagoniza una pieza similar pero esta vez, vitrificada en blanco. Otro ejemplo de cómo, conociendo el material y sus propiedades, se consigue un magnífico resultado.

Evidentemente, si el buen hacer de un restaurante lo aderezamos con un buen diseño y ese condimento, tiene unas calidades asociadas, el negocio es redondo. Bien lo hemos comprobado en estos ejemplos donde la cerámica se convierte en el buen aderezo que viste cualquier menú creativo ■



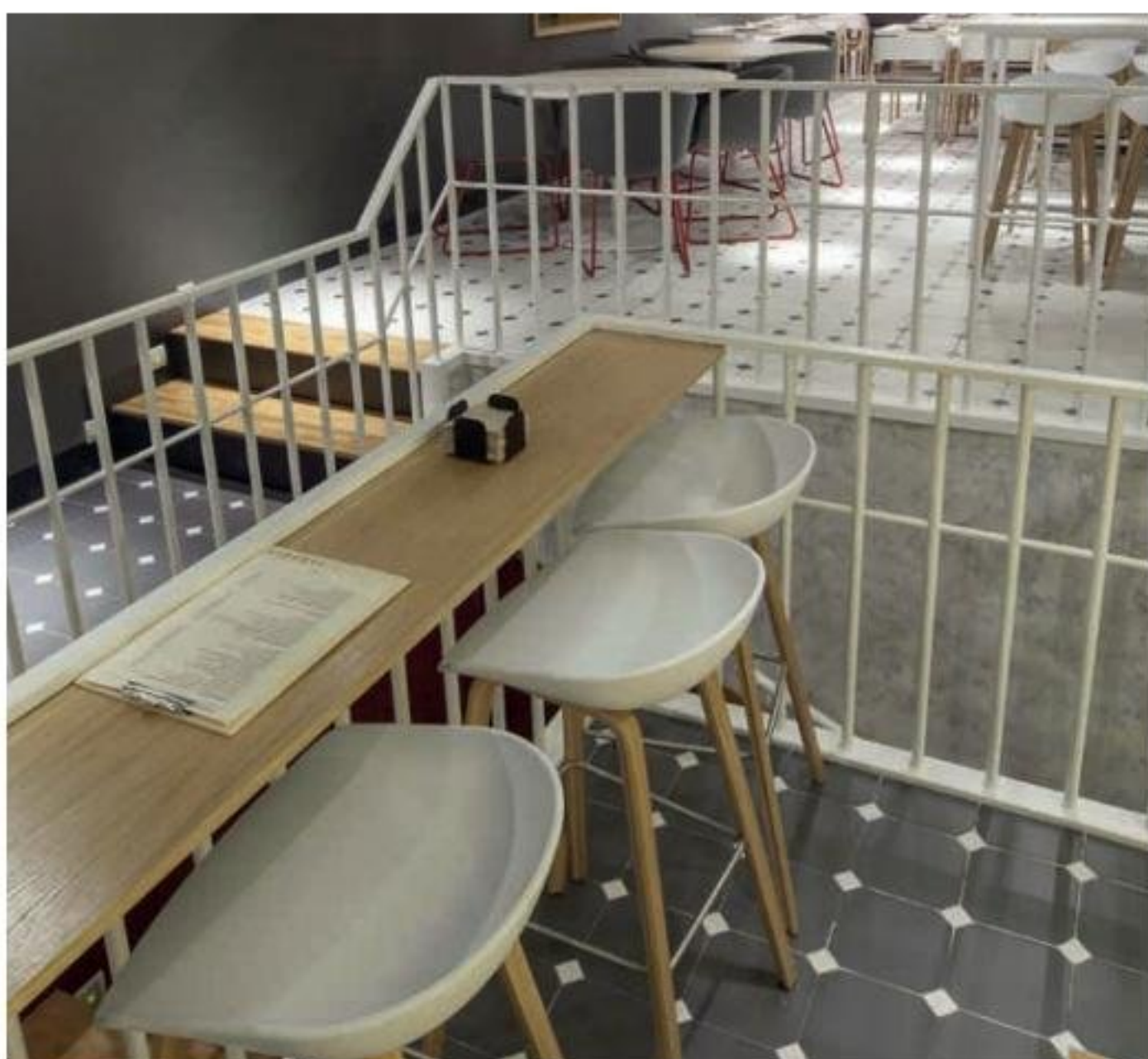
Restaurante Catedral en Logroño, de Blur Arquitectura. © Berta Buzunariz.



UNDEFASA, Series Piramyd y Vermont.



Gastrobar CaConsuelo del estudio de arquitectura Low-Fi.



Brasería Labráss, Madrid. VIVES, Serie Vodevil.



# SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



CERÁMICA ESTILKER · SERIE DECORADOS / COLECCIÓN SEVILLANO TÉCNICO 20X20 CM. 2016 · [export@ceramicaestilker.com](mailto:export@ceramicaestilker.com) · [www.ceramicaestilker.com](http://www.ceramicaestilker.com)



**AZTECA**  
SERIE SETTECENTO 60  
COLECCIÓN SETTECENTO  
comercial@azteca.es  
www.azteca.es



**ROCA**  
SERIE SEQUOIA / COLECCIÓN WOODS  
info@rocatile.com · www.rocatile.com



**PAMESA CERÁMICA**  
SERIE TALENT  
export@pamesa.com · www.pamesa.com





## LAND PORCELÁNICO

SERIE-COLECCIÓN MIDLAND

land@landporcelanico.com · www.landporcelanico.com



## LA PLATERA

SERIE VINTAGE / COLECCIÓN PORCELÁNICO

info@laplatera.es · www.laplatera.es



## EL BARCO

SERIE ALFARO

elbarco@elbarco.com

www.elbarco.com



**CRISTACER**  
SERIE-COLECCIÓN MONT BLANC  
cristacer@cristalceramicas.com  
www.cristalceramicas.com



**HALCÓN CERÁMICAS**

SERIE ARLINGTON

halcon@halconceramicas.com · www.halconceramicas.com



**KEROS CERÁMICA**

SERIE DOVER / COLECCIÓN PREMIUM

email@keros.com · www.keros.com





**DUNE**  
 SERIE MEGALOS  
 COLECCIÓN SHAPES  
 dune@dune.es  
 www.dune.es



**STN CERÁMICA**  
 SERIE FEDRA  
 stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es



**GRES PANIA**  
 SERIE TEMPO  
 info@grespania.com · www.grespania.com





## AZULIBER

SERIE MONTÍ

exportacion@azuliber.com · nacional@azuliber.com · www.azuliber.com

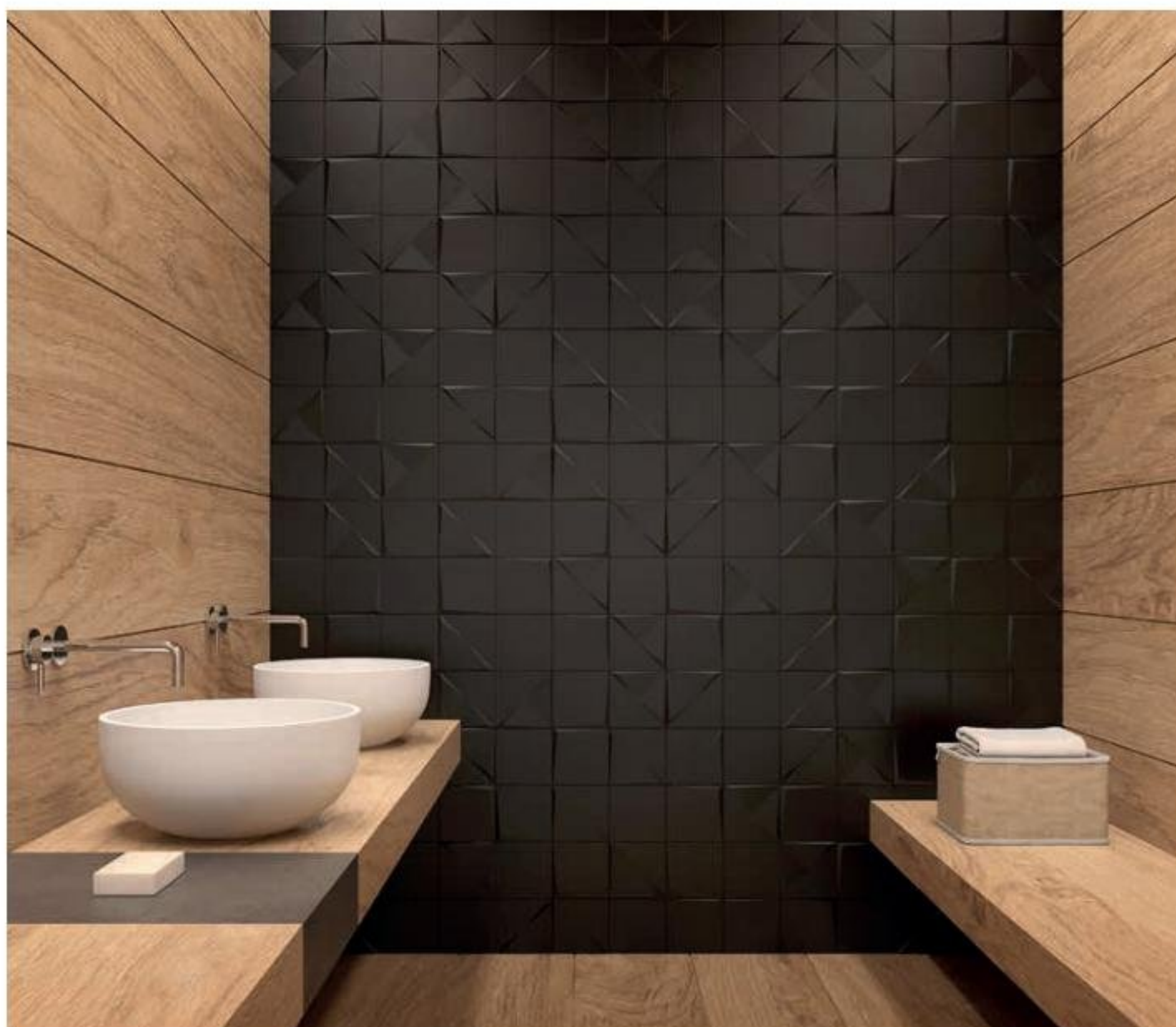


## CEVICA

SERIE-COLECCIÓN VINTAGE

cevica@cevica.es · www.cevica.es

**ALEA**  
SERIE ALEATORY  
COLECCIÓN SENSORY  
info@aleaexperience.com  
www.aleaexperience.com





# NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

## LA CALIDAD ESPAÑOLA SUMA ÉXITOS EN COVERINGS Y CID AWARDS

Entre el 18 y el 21 de abril se celebró en la ciudad de Chicago, en el estado de Illinois, la feria COVERINGS, el encuentro más significativo del sector de recubrimientos del país. Las exportaciones españolas a EEUU el año pasado indican una presencia destacada en el mercado americano, con un crecimiento del 40% que le sitúa en el cuarto destino en orden de importancia. El Pabellón Oficial organizado por ICEX estuvo compuesto por 68 empresas, de las cuales 47 fueron empresas azulejeras y de la industria auxiliar.

Durante la feria, una nueva edición de los Coverings Installation and Design Awards (CID) destacó de nuevo la valía de un proyecto con el sello Tile of Spain, en la categoría internacional. Son unos premios que distinguen aquellas obras que destacan tanto por el diseño como por el uso e instalación de piezas cerámicas o de piedra. Más información sobre los premios CID en: <http://www.coverings.com/CID> ■

## TILE OF SPAIN SE PROMOCIONA EN BÉRGAMO



Más de 200.000 participantes han asistido durante los últimos años a las conferencias Edilportale.

ASCER e ICEX, España Exportación e Inversiones organizaron en colaboración con la Oficina Comercial de España en Milán la participación de Tile of Spain en la etapa "La rehabilitación de las viviendas" de Edilportale Tour 2016, celebrada en Bérgamo. Se trata de una serie de seminarios dirigidos a prescriptores y organizados por el portal líder en Italia Edilportale.

Una de las diferentes conferencias fue a cargo del consultor Umberto Menicalli, geólogo experto en tecnología de los materiales. En el evento, Tile of Spain ha estado presente con

un stand informativo donde se han mostrado productos y catálogos de las empresas participantes. En 2015 Italia ocupó el noveno puesto en el ranking de destinos de las exportaciones de Cerámica de España con ventas por valor de 80,7 millones de Euros (+23,4%) ■

## LA RECONOCIDA EXPOSICIÓN BARCELONA CERAMICS VISITA LA ESCUELA DE ARQUITECTURA DE GRANADA

Con motivo del décimo aniversario de la Cátedra Cerámica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universitat Internacional de Catalunya (ESARQ-UIC) se seleccionaron las mejores piezas de su

alumnado, que han visitado la Escuela de Arquitectura de Granada.



Barcelona Ceramics también se podrá ver en el Museu del Disseny de la ciudad condal.

La muestra recoge 20 propuestas que, bajo la tutela de los profesores de la Cátedra y el impulso de ASCER, suponen creativos formatos para nuevas aplicaciones en el ámbito de la arquitectura.

Barcelona Ceramics ha recibido diversos premios y reconocimiento internacional, como haber quedado finalista en la XIII Bienal de Arquitectura y Urbanismo ■

## DOS MODELOS TILE OF SPAIN GANAN UN PREMIO ARCHITIZER A+AWARDS

Un jurado formado por más de 300 profesionales y expertos en arquitectura ha premiado los modelos de rejilla para piscina Compact y Flex, de RosaGres. Empresas y marcas de más de 100 países se presentaron

a los Premios A+Awards, organizados por el prestigioso portal de arquitectura estadounidense Architizer.



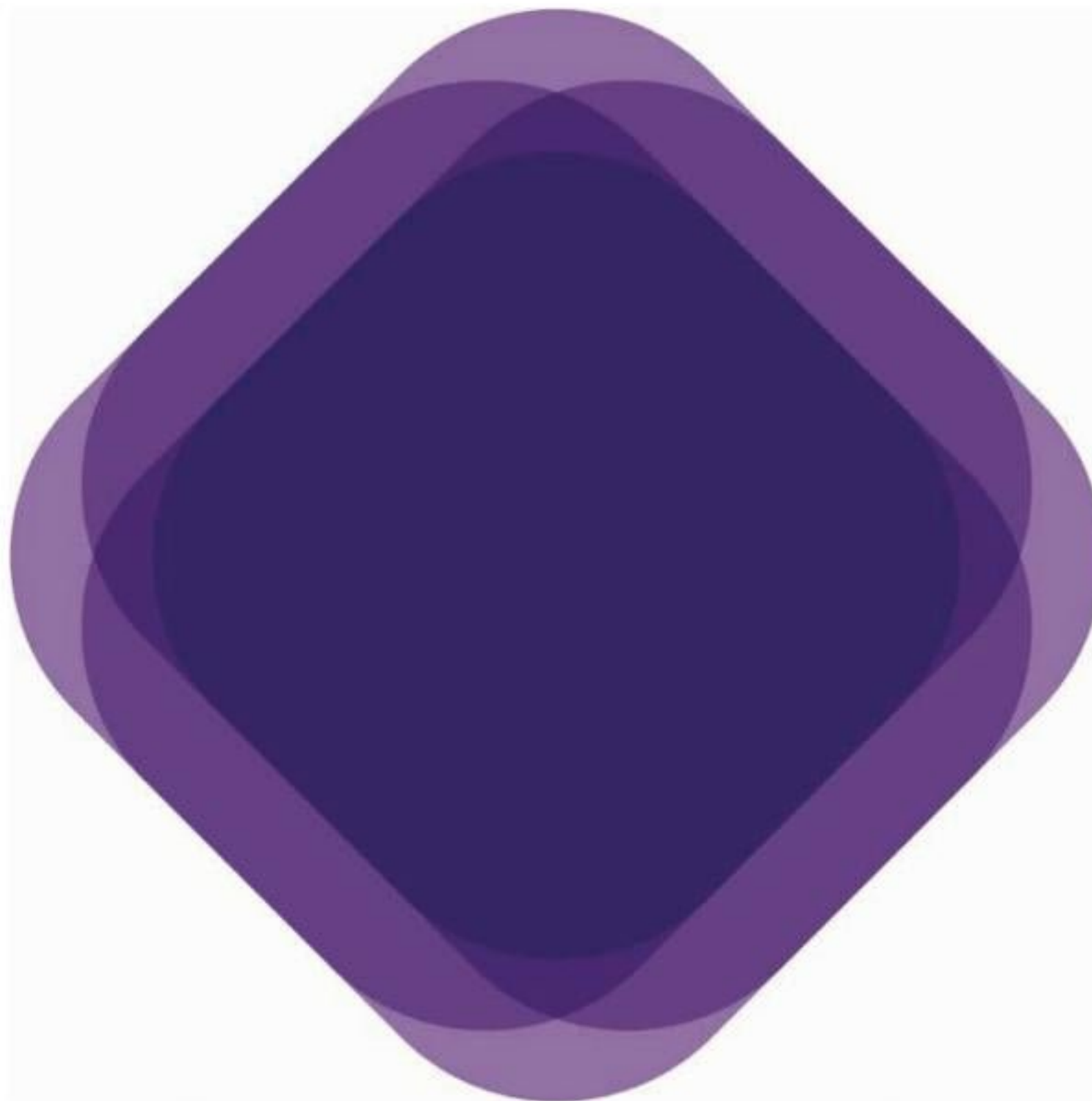
Uno de los modelos premiados es una rejilla que se integra totalmente con el borde de la piscina, creando un "efecto lago".

Estos galardones representan el reconocimiento a la especialización en diseño e innovación de producto. Los modelos Tile of Spain ganadores

son rejillas realizadas en gres porcelánico para piscinas desbordantes con un diseño funcional que mejora tanto la estética como la capacidad de desagüe y recogida del agua ■



# **PREMIOS CERÁMICA** arquitectura / interiorismo



**[www.tileofspainawards.com](http://www.tileofspainawards.com)**

DECIMOQUINTA EDICIÓN

|                           |                                      |
|---------------------------|--------------------------------------|
| [ JURADO ]                | [ PREMIOS ]                          |
| Gonçalo Byrne             | Arquitectura: 17.000 euros           |
| Elisa Valero              | Interiorismo: 17.000 euros           |
| Iñaki Carnicero           | Proyecto Fin de Carrera: 5.000 euros |
| Nani Marquina             |                                      |
| Nuno Brandão Costa        |                                      |
| Ramón Monfort             |                                      |
| Ricardo Sánchez Lampreave |                                      |
|                           | [ ENTREGA ]                          |
|                           | <b>26 octubre 2016</b>               |

Organiza:



Patrocina:



[ ENVÍO DOCUMENTACIÓN ] ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos)  
Ginjols, 3 · 12003 Castellón · Tel.: 964 72 72 00 · E-mail: [premios@ascer.es](mailto:premios@ascer.es)