

CERASPAÑA

2017 / CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

STYLE COTTAGE

CEVISAMA 2017

LA CÉRAMIQUE : LA VALEUR SURE DES JEUNES ARCHITECTES

15^e CONCOURS CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR

38



Éditorial

L'avenir appartient aux intrépides

Ce mois de novembre, à l'instar des précédents, a eu lieu la réunion du jury du Concours Céramique, et nous avons déjà 15 éditions à notre actif. Année après année, nous constatons à quel point la céramique occupe des espaces impensés jusqu'à lors et à quel point c'est l'un des matériaux préférés par les jeunes studios d'architecture qui triomphent en Espagne et à l'étranger.

La céramique apporte aux projets toute sa richesse esthétique, ses incomparables prestations techniques et sa contribution à l'architecture durable. Dans le cadre du Concours, nous avons vu comment un logement particulier conçu selon les standards Passivhaus optait pour la céramique au niveau de la toiture pour récupérer les eaux de pluie. Le PFE gagnant, d'un étudiant en architecture syrien, a souligné la valeur sociale de la céramique, en rendant possible la construction de centres d'hébergements pour réfugiés de façon simple, à bas coût et de qualité.

La durabilité et la construction à des fins sociales respectant des paramètres éthiques constituent quelques-uns des nouveaux courants actuellement explorés avec le matériau. Signalons également des projets de R+D+i aussi novateurs que le c qui réduit les émissions de gaz à effet de serre des usines de fabrication de céramique et utilise le CO2 capturé pour l'irrigation des terres agricoles.

La fabrication sur-mesure est un autre courant exploré par l'industrie. Avec Trans-Hitos, nous constaterons in situ l'application de technologies telles que l'impression 3D au sein de l'espace de la GSD d'Harvard. CEVISAMA nous permettra également de connaître le nouveau pari des sociétés de Tile of Spain pour le marché. Un marché global car nous sommes présents dans 190 pays au monde grâce à l'effort des fabricants, à leur offre et à leur savoir-faire.

Avec tout ce que nous venons dire, il ne nous reste qu'à prédire que si l'avenir appartient aux intrépides, l'avenir appartient à Tile of Spain ■

Ceraspaña en version digitale : <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

Si vous préférez recevoir la revue dans sa **version numérique** élargie et non sur papier, veuillez vous inscrire sur le site **www.tileofspain.com/suscribe**

Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : ceraspana@ascer.es ou visitez le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 38 · 2017

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER

Association Espagnole

des Fabricants de Carrelage

C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · Espagne

Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION

ASCER

RÉALISATION

Plató

PARRAINAGE



España
Exportación
e Inversiones



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Sommaire

02	ÉDITO L'AVENIR APPARTIENT AUX INTRÉPIDES
03	DU TERROIR : LA CÉRAMIQUE, VEDETTE INDISCUTABLE DU STYLE COTTAGE
	
07	CEVISAMA : PERFECT FUTURE
08	LAURÉATS DU XV ^e CONCOURS CÉRAMIQUE D'ASCER
12	LA CÉRAMIQUE, UNE VALEUR SURE POUR LES JEUNES ARCHITECTES
	
17	SHOWROOM
23	NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN
24	TILE STYLE. SPANISH CERAMICS 2016

PHOTO EN COUVERTURE : « CASA CELOSÍA » (MAISON À JALOUSIES) DE EMILIANO LÓPEZ MATAS ET MÓNICA RIVERA, PROJET FINALISTE XVE CONCOURS CÉRAMIQUE.
PHOTO : JUANDE JARILLO.

PHOTO SUPÉRIEURE SOMMAIRE:
EQUIPE CERÁMICAS, SÉRIE-COLLECTION MALLORCA.

DU TERROIR : LA CÉRAMIQUE, VEDETTE INDISCUTABLE DU STYLE COTTAGE

Le style « Cottage » (maison de campagne en anglais) ou « Country Chic » est reconnu pour ses airs rustiques mais avec des éléments romantiques et subtils. La décoration recherche un mimétisme avec la nature en donnant naissance à des ambiances décontractées et naturelles.



Ce style est né dans les maisons de campagne d'Europe, et particulièrement les anglaises, dont la base est le style classique anglais conjugué avec le style rustique et des éléments de l'époque victorienne. Il est devenu très populaire au cours de l'époque coloniale aux États-Unis et il redevient populaire depuis plusieurs années dans la décoration actuelle. De nos jours, ce courant va au-delà d'une simple tendance décorative, il s'agit d'un tout nouveau style de vie, plus sain et

C'est un style à la fois rustique et romantique. Plus tendre, bucolique et lumineux. En termes de couleurs, il recherche un mimétisme avec la nature.

décontracté pour d'agréables moments en famille ou entre amis. C'est probablement un privilège que nous n'avons pas tous à notre portée dans la vie de tous les jours, mais les week-ends sont là pour en profiter, c'est la raison pour laquelle c'est dans les résidences secondaires que nous trouvons les meilleurs exemples du style cottage.

C'est la nature elle-même qui est sa principale source d'inspiration, c'est pourquoi les



LA PLATERA, Série Essence - Collection Porcelánico.



MOSAVIT, Série Forest Irati Deco - Collection Print.



KEROS, Série Sintra.

tons prédominants sont les couleurs que l'on trouve dans la nature, des tons qui évoquent la campagne, les paysages, les saisons de l'année. Les tonalités du blanc, du marron, la gamme chromatique des tons terre.

En ce qui concerne les motifs décoratifs, les éléments utilisés présentent des motifs imprimés dans des couleurs subtiles ou appartenant au même ton. Sans fausse note ni couleurs criantes.

Les ambiances d'inspiration 'cottage' sont chaudes et respirent le calme ; en invitant à profiter de moments agréables en compagnie des nôtres.



ONEKER, Série Alsacia - Collection Chemins de Lavanda.

Les espaces gagnent en élégance en donnant une nouvelle vie aux éléments anciens, naturels et simples. Ce style cherche à mettre en valeur des éléments architecturaux d'origine : poutres en bois, murs en maçonnerie, etc. Les lignes classiques dans des couleurs naturelles sont mélangées avec des pièces récupérées qui semblent quasiment sorties de la nature elle-même sans aucun traitement. Les pièces avec un aspect usé, vieilli ou décapé trouvent également leur place au sein de ce courant esthétique.

L'effet usé ou rustique est essentiel dans le style cottage. Pour les sols, l'utilisation de carreaux dans des tonalités terre, crème ou beige avec un aspect vieilli est idéal. De même que l'usage de bois céramique avec une finition usée ou des carreaux teints en blanc. Les collections céramiques incluent dans leurs catalogues une infinité d'options



PORCELANITE DOS, Série 1333 - Collection Wood.

CERASPAÑA/38

de bois céramiques avec cette apparence et ce, avec tous les avantages du matériau en terme de facilité d'entretien.

Les fibres végétales telles que l'osier, le roseau ou la paille trouvent leur place dans ce courant esthétique. Une bonne idée est d'utiliser la céramique qui imite ces finitions, ce qui nous permet de simplifier au maximum son entretien et de pouvoir profiter au maximum de notre temps.

Le courant cottage s'inspire des tons de la nature et c'est également le cas des motifs décoratifs avec les décorations végétales et florales. Les lignes prédominantes sont les courbes pour le mobilier et les pièces décoratives ■



AZULEV, Série-Collection Faenza.



TERRAKLINKER, collection Antica de Gres de Breda



TECHLAM®, Série Colonial - Collection Deco Collection.



CEVISAMA fêtera sa 35^{ème} édition au sein du parc des expositions Feria Valencia entre le 20 et le 24 février 2017. Après le succès de l'édition précédente, la demande de surface a dépassé les attentes des organisateurs et il est prévu que tous les halls d'exposition soient pleins.

CEVISAMA: PERFECT FUTURE

CEVISAMA, le salon de référence de l'industrie céramique espagnole, consolide sa croissance pour l'édition de 2017. L'édition de 2016 a attiré plus de 78 000 visiteurs, dont près de 15 000 venaient de l'étranger. Le secteur céramique espagnol participe au salon avec des énergies renouvelées après une année de croissance des ventes et de diversification des marchés grâce à sa capacité innovante et compétitive.

Le mardi 21 février, second jour du salon, l'ASCER organisera sa traditionnelle conférence de presse internationale dans le cadre de laquelle seront présentées les principales données et stratégies d'avenir de l'industrie céramique et au cours de laquelle aura lieu la remise des Prix du Concours Céramique d'Architecture, de Décoration d'intérieur et de Projet de Fin d'études. Afin de favoriser l'internationalisation du secteur céramique espagnol, Tile of Spain, en collaboration avec l'ICEX España Exportación e Inversiones, invite plus de 100 journalistes de presti-

gieuses revues d'architecture, de décoration d'intérieur et de céramique du monde entier.

Attrayant programme de CEVISAMALab

CEVISAMALab est le programme de contenus culturels, de zone expérimentale et de tendances que programme l'organisation du salon et qui souhaite attirer le public prescripteur et offrir une valeur ajoutée à toute personne se rendant au salon. Parmi les événements organisés pour cette édition, il convient de signaler :

Trans/hitos : InterActions : exposition de projets architecturaux et de design d'intérieurs axés sur l'utilisation de la céramique en tant que matériau de construction et expressif. Trans/hitos divise l'exposition en trois blocs.

Les visiteurs pourront, tout au long de plus de 600 m² depuis l'entrée principale du parc des expositions Feria Valencia (niveau 2, croisement des pavillons) « inter-

agir » avec les espaces créés par la Graduate School of Design de l'Université de Harvard (États-Unis) qui travaille actuellement, en collaboration avec l'ITC, sur une proposition de céramique en 3D ; avec le projet « Essence », des architectes Sergio Alfonso et Vicente Picó, lauréats du concours organisé par CEVISAMA, l'ASCER et l'ITC ; et également connaître les projets récompensés à l'occasion de la quinzième édition du Concours Céramique organisé par l'ASCER. Une année encore, les projets des élèves du Réseau de Chaires de la Céramique trouveront leur place au sein de l'exposition.

Forum d'Architecture et de Design : une série de conférences avec des orateurs de prestige tels que Benedetta Tagliabue (Architecture), Pepe Leal (Décoration d'intérieur) et le studio Thinkers Co (Design industriel). Organisé entre le 21 et le 23 février

Prix Alfa de Oro : la Société espagnole de la céramique et du verre (SECV) remet ce prix qui reconnaît l'excellence dans le domaine de la recherche, du développement et de l'innovation des entreprises, en accompagnant et en contribuant au développement de l'industrie céramique espagnole.

Concours international de Design en céramique : un stimulant pour la créativité des étudiants en design, beaux-arts, architecture et ingénierie de n'importe quel pays ■



LAURÉATS DU XV^e CONCOURS CÉRAMIQUE D'ASCER

Le jury, formé des architectes Gonçalo Byrne, Elisa Valero, Iñiqui Carnicero, Nuno Brandao Costa, Ricardo Sánchez Lampreave, José M Milá et Ramón Monfort, a décidé de décerner le premier prix d'Architecture à un projet de rénovation de deux logements à Oropesa (Tolède) du studio Paredes Pedrosa. En décoration d'intérieurs, le vainqueur a été « TABA espazioa », d'Ibon Salaberria pour les sous-sols de Tabakalera à Saint Sébastien.

Le 24 novembre dernier, les lauréats du quinzième Concours Céramique d'architecture et de décoration d'intérieur ont été choisis au sein du siège de l'ASCER.

Dans la catégorie **Architecture**, c'est le projet « Deux logements à Oropesa (Tolède) » de **Paredes Pedrosa Arquitectos** qui l'a remporté, dans lequel l'usage de la céramique n'est pas simplement un revêtement ou une finition mais bien un matériau capable de donner une enveloppe et une image unique au projet. Le jury a également souhaité décerner une mention dans la catégorie Architecture à la « **Maison MM, Palma de Majorque** » du studio Ohlab. Ce logement a été conçu selon les standards Passivhaus pour obtenir une efficacité énergétique maximale. En ce sens, le projet a opté pour une toiture inclinée de carreaux céramiques blancs de 15x15cm pour trois raisons : l'esthétique, la facilité d'entretien de la toiture dans la réutilisation de l'eau de pluie et la maintenance.

Dans la catégorie **Décoration d'intérieur**, le premier prix a été pour « **TABA espazioa** » d'Ibon Salaberria, un espace avec cafétéria, pizzeria et vinothèque dans les sous-sols de Tabakalera, le nouveau Centre international de Culture contemporaine de Donostia – Saint Sébastien. Le sol et les comptoirs sont revêtus de carreaux céramiques de 10x10 cm faisant office de tapis posés sur les éléments de séparation



« Deux Logements à Oropesa » de Paredes Pedrosa Arquitectos. Photo : Luis Asín.



« TABA espazioa » d'Ibon Salaberria. Photographie : Mikel Eskauriaza.

entre le personnel et le client. Le jury a décidé de décerner une mention à « Casa#77 » de Rue Arquitectos (Raúl Montero Martínez et Emilio Pardo Rivacoba), un projet de rénovation d'un appartement d'à peine 51 m² situé sous les toits d'un immeuble du vieux Pampelune.

LAURÉATS ARCHITECTURE

Le jury a décidé de décerner le premier prix dans la catégorie **Architecture** au projet « Deux logements à Oropesa (Tolède) » de Paredes Pedrosa Arquitectos. Le jury distingue la qualité d'une intervention architecturale d'une grande précision dans un contexte historique complexe avec une utilisation adéquate du matériau céramique.

Le jury a également décidé de décerner une mention au projet : « Casa MM » du studio Ohlab (Paloma Hernaiz, Jaime Oliver, Rebeca Lavín, Walter Brandt, Sergio Rivero de Cáceres). Le jury reconnaît la valeur d'un pari misant sur la réalisation d'une architecture durable sans déploiement de technologie.

LAURÉATS DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Dans la catégorie **Décoration d'intérieur**, le premier prix a été décerné au projet « TABA espazioa » d'Ibon Salaberria. Le jury distingue le dialogue équilibré des matériaux mettant en valeur la céramique au sein d'un espace contemporain.

Une mention a également été décernée en décoration d'intérieur à « Casa#77 » de Rue Arquitec-

Les deux principales catégories du Concours Céramique sont l'Architecture et la Décoration d'intérieur, avec une dotation de 17 000 € chacune. Un concours de Projets de Fin d'études adressé aux étudiants d'Architecture, doté de 5 000 € est également convoqué. Le Concours bénéficie du soutien de Vodafone España, PortValencia et CESCE.



« Maison MM » d'Ohlab. Photographie : José Hevia.



« Casa#77 » de Rue Arquitectos. Photo : Olaia Oliveira.

tos (Raúl Montero Martínez et Emilio Pardo Riva-coba). Le jury distingue la radicalité de l'espace avec un traitement céramique enveloppant.

LAURÉATS PFE

Il faut enfin signaler que le Concours Céramique comprend une catégorie destinée à récompenser le meilleur **Projet de fin d'études** réalisé

par des étudiants d'Écoles d'architecture dans lequel l'utilisation de la céramique joue un rôle important.

Enfin, le jury a décidé de décerner le premier prix dans la catégorie de PFE au projet « **In-Situ : Tools and Technology in Traditional Architecture** » de M. Wesam Al Asali de l'Université de Cambridge.



Moment de la réunion du jury tenue au siège d'ASCER.

Étant donné la nature du prix, le jury distingue de façon unanime la stratégie du projet qui, avec un unique matériau céramique trouve une solution grâce à un système de construction cohérent entre la fonction et le lieu. Il répond à un problème actuel de façon efficace, en créant une valeur paysagère ajoutée.

Le jury a décidé de décerner une Mention au projet « **Como agua de mayo** » (littéralement, comme de l'eau de mai expression signifiant c'est une aubaine) de **Belén Collado González**, de l'Université San Pablo CEU de Madrid. Le jury a distingué la plasticité et la sensibilité dans l'usage du matériau dans le cadre du projet.

PRESTIGIEUX JURY

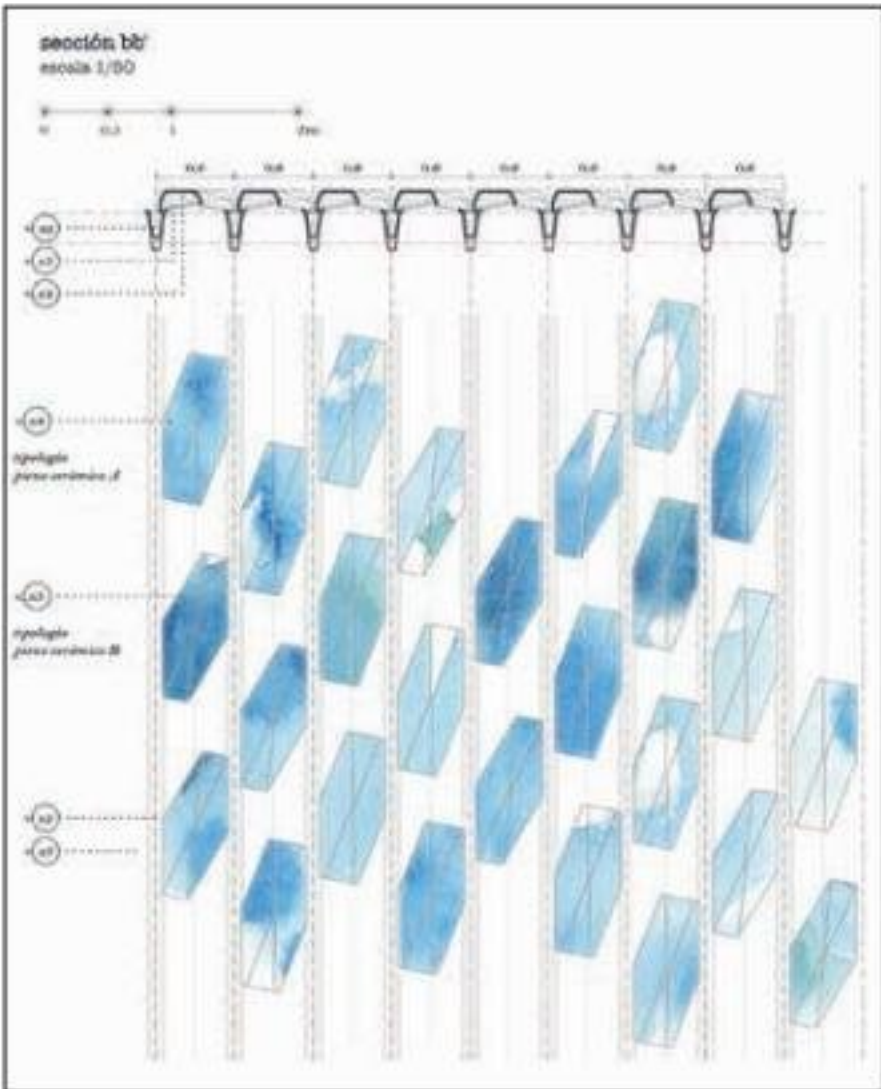
Une fois encore, le Concours a bénéficié d'un jury exceptionnel. Le président a été l'architecte portugais Gonçalo Byrne. Composition du reste du jury : Elisa Valero, Nuno Brandao Costa, Iñaki Carnicero, Ricardo Sánchez Lampreave, José M Milá et l'architecte originaire de Castellón, Ramón Monfort ■



N-SITU
N-SITU: TOOLS AND TECHNOLOGY IN TRADITIONAL ARCHITECTURE



Postcard Construction



« Como agua de mayo » (littéralement, comme de l'eau de mai, expression signifiant c'est une aubaine) de **Belén Collado González**, mention dans la catégorie PFE.

« In-Situ : Tools and Technology in Traditional Architecture » de M Wesam Al Asali, lauréat dans la catégorie PFE.

LA CÉRAMIQUE, UNE VALEUR SURE POUR LES JEUNES ARCHITECTES

L'utilisation de la céramique dans la construction remonte à l'antiquité, plus précisément à 40 000 ans avant J.C., époque au cours de laquelle un mortier d'argile soutenait déjà une structure de branches et de tiges. La céramique a évolué, depuis son apparition dans l'Alhambra de Grenade, où elle a créé la surprise avec sa transformation en carreau, à ce jour, où elle continue à jouer un rôle prédominant dans les œuvres architecturales les plus innovantes.

Les jeunes architectes choisissent des matériaux qui répondent non seulement à leurs attentes mais qui sont également durables.

La céramique démontre sa valeur et sa mutabilité en s'adaptant aux ouvrages les plus divers au fil des années. Auparavant considérée comme un matériau secondaire, elle a maintenant le premier rôle dans les plus importantes campagnes de design, les bâtiments emblématiques et les intérieurs symboliques de jeunes créateurs. Ces jeunes choisissent des matériaux qui puissent à la fois répondre à leurs attentes sur le plan esthétique et également comporter une série de caractéristiques durables compatibles avec



'Extension administrative de Bello Horizonte de La Nucia' du studio d'architecture Crystalzoo. Photographie : David Frutos.
À droite, le bar déclaré le plus beau du monde en 2016, le bar à cocktails Blue Wave du studio Equipo Creativo à Barcelone. Photographie : Adrià Goula.





École d'hôtellerie au Matadero du studio Sol 89. Photographie: Fernando Alda.

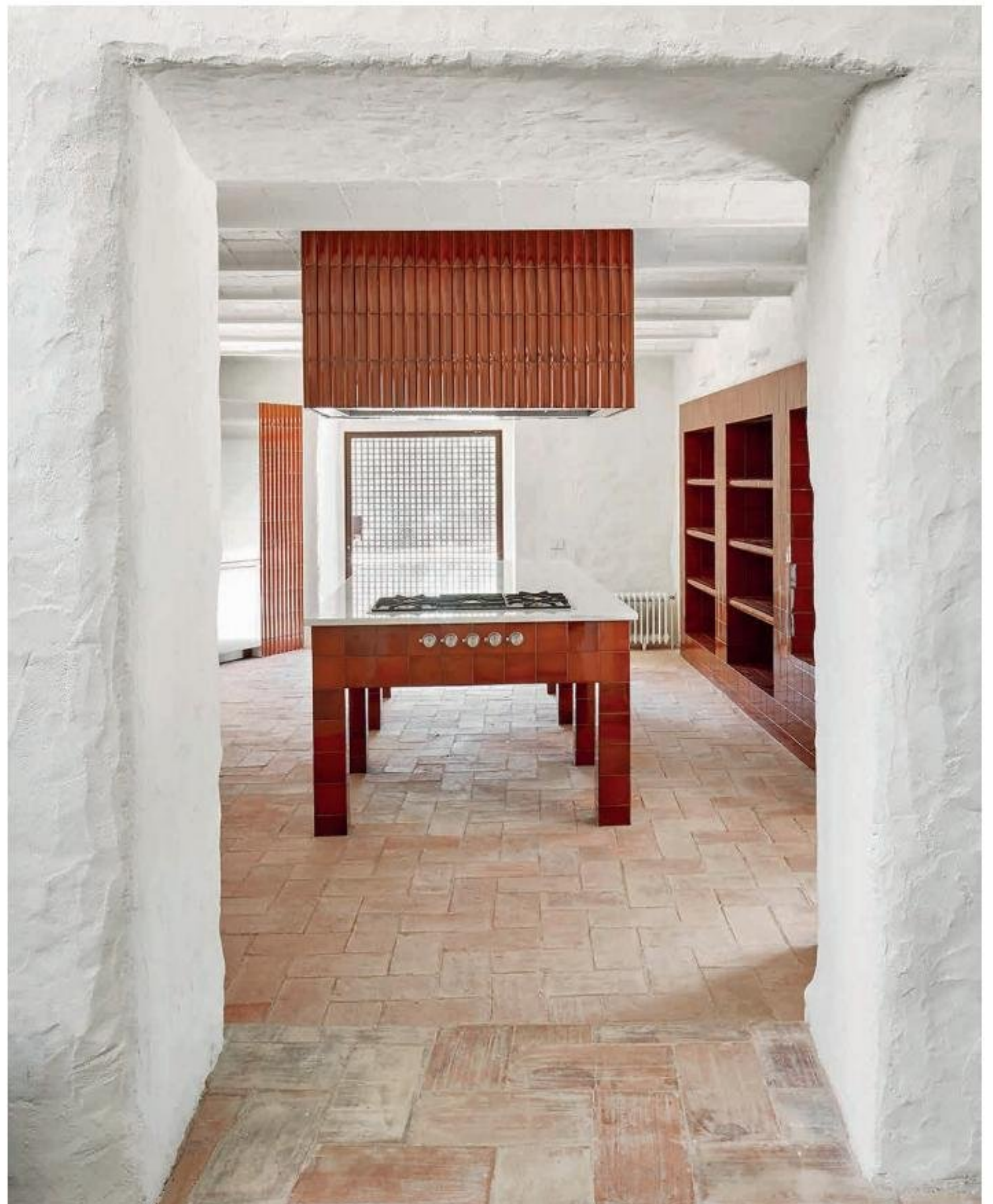


L'Àtic Vernacle du studio El Fabricante de Esferas. Photographie: Milena Villalba.

les exigences du monde d'aujourd'hui. Signalons par exemple, le jeune studio d'architecture d'Alicante Crystalzoo qui, avec son œuvre colorée 'Extension administrative de Bello Horizonte de La Nucia' a décroché la prestigieuse récompense d'architecture et de design Architizer A+Awards au meilleur bâtiment public de l'année. Cette récompense a valorisé d'un part, le design et la géométrie en grès émaillé et d'autre part, sa construction, qui répond à des principes élémentaires de durabilité. Ainsi, le prix récompense non seulement l'œuvre mais également une équipe de jeunes architectes qui réalisent une architecture sociale basée sur des bâtiments à bas coût comme instrument pour concilier l'architecture de qualité avec les citoyens. La forme hexagonale du bâtiment et son revêtement céramique, au niveau des façades et de la toiture, deviennent les traits distinctifs de ce surprenant complexe.

La céramique est devenue l'un des matériaux de prédilection des jeunes promesses de l'architecture et du design.

Equipo Creativo, un autre jeune studio d'architectes, connaît très bien la céramique et a su en outre l'appliquer magistralement dans l'une de ses œuvres les plus expressives. C'est à lui que nous devons le projet donnant le bar déclaré le plus beau du monde en 2016, le bar à cocktails Blue Wave à Barcelone. Mais ce n'est pas le seul projet de ce studio à avoir été récompensé, en 2015 les FX International Design Awards lui ont décerné un prix pour le design du restaurant Disfrutar, dans lequel la céramique prédomine avec naturel, humilité et respect de l'histoire et de l'héritage de la Méditerranée. Les



Rénovation d'une Masia dans la région de l'Empurdà du studio Arquitectura G. Photographie: José Hevia.



Casa Luz, du studio Arquitectura G, prix de décoration d'intérieur en 2013. Photographie: José Hevia.



Rénovation d'un logement à c/Ataülf du studio Anna & Eugeni Bach. Photographie: Eugeni Bach.



MUCA. Auditorium et Maison de la Musique à Algueña (Alicante) de COR. Photographie: David Frutos.

pièces céramiques se transforment pour rendre chacune des salles uniques. Selon les propos mêmes des architectes, eux « ne décorent pas, ils inventent les espaces », des espaces qui deviennent de véritables chefs- d'œuvre.

Nombreux sont les projets qui conjuguent ces trois variables : jeunes créateurs, matériau céramique et reconnaissance architecturale. Le

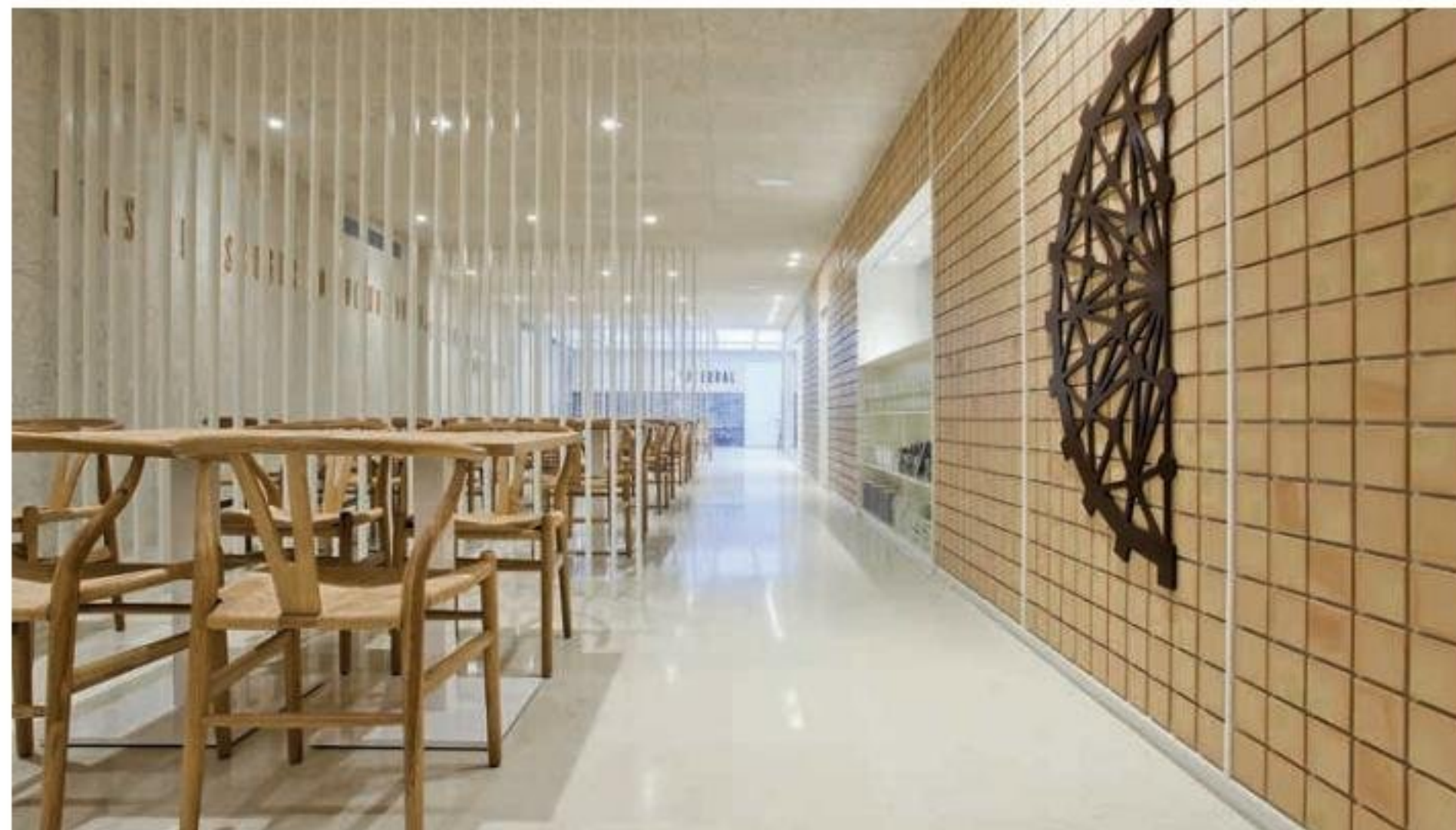
Concours Céramique que l'ASCER organise chaque année nous permet d'en rassembler un grand nombre, tels que le Musée MUCA, du studio d'Alicante COR ou L'École d'hôtellerie au Matadero du studio de Séville Sol 89, ayant tous deux reçus des prix d'architecture à l'occasion d'éditions précédentes. Il convient également de signaler de jeunes studios tels que El Fabricante de Esferas, lauréat à diver-

ses occasions ou comme pour cette dernière édition, les valenciens GG Architects ainsi que le studio Anna et Eugeni Bach.

L'ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos – Association espagnole de fabricants de carreaux céramiques de murs et de sols) croit au soutien apporté aux jeunes architec-



Restaurant Disfrutar du studio Equipo Creativo. Photographie: Adrià Goula.



Restaurant Catedral du studio Blur Arquitectura. Photographie: Berta Buzunariz.

tes, c'est la raison pour laquelle elle a fondé il y a plusieurs années aux côtés des Écoles d'architecture les plus prestigieuses un réseau international de Chaires de la céramique dont l'objectif est de former les futurs professionnels afin qu'ils connaissent la céramique et qu'ils sachent parfaitement comment, où et dans quel cas utiliser le matériau. Cette initiative porte déjà ses fruits. Le studio Arquitectura-G, composé de quatre jeunes architectes formés au sein de la Chaire de Céramique de Barcelone en est un bon exemple : ils ont reçu diverses récompenses et prix pour leur travail. L'usage qu'ils font de la céramique dans leurs travaux est illimité et revêt toujours un caractère exceptionnel, signalons notamment la rénovation d'une Masía (ferme) dans

Dans le cadre de son effort visant à étendre la connaissance de la céramique et de ses applications, l'ASCER a lancé en 2004 un Réseau de Chaires au sein de quelques-unes des principales Écoles d'Architecture d'Espagne et internationales.

la région de l'Empurdà ou le projet Casa Luz, en Extremadura, grâce auquel ils ont reçu le prix Mies Van der Rohe dans la catégorie jeunes architectes.

Depuis la Révolution industrielle, le secteur céramique vise à améliorer la fabrication de céramique, ses caractéristiques intrinsèques et son adaptabilité esthétique, afin qu'elle devienne l'un des matériaux clés dans la création architecturale. Et effectivement l'objectif est en train d'être atteint. Le travail de nombreux acteurs et d'un cluster qui travaille au coude à coude dans l'intérêt du matériau a permis à la céramique d'être le matériau de prédilection d'un grand nombre de jeunes et talentueux architectes espagnols ■



Noor restaurant, du studio GG Architects. Photographie: Alfonso Calza.

SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



ZYX (COLORKER GROUP) · SÉRIE EVOKE · info@zyxspace.com · www.zyxspace.com

**GRUPO HALCÓN
CERÁMICAS**
SÉRIE BIARRITZ
halcon@halconceramicas.com
www.halconceramicas.com



TODAGRES
SÉRIE COLORS / COLLECTION TODATECH
marketing@todagres.com · www.todagres.com



UNDEFASA
SÉRIE CALEIDOS
info@undefasa.com · www.undefasa.com



LAND PORCELÁNICO

COLLECTION RAMBLA

marketing@landporcelanico.com · www.landporcelanico.com



NATUCER

SÉRIE RETRO / COLLECTION RETRO BLANC

natucer@natucer.es · www.natucer.es



UNICER

SÉRIE-COLLECTION SOLID

comercial@unicer.com

www.unicer.com

FANAL
SÉRIE-COLLECTION SILKE
fanal@fanal.com
www.fanal.com



ALCALAGRES
SÉRIE MARBLE STONE / COLLECTION CALACATTA
general@alcalagres.com · www.alcalagres.com



CERLAT
SÉRIE ZEN / COLLECTION NOVEDADES CERSAIE 2016
export@cerlat.com · www.azulejosmijares.com



CERACASA
SÉRIE AQUARELLE
ceracasa@ceracasa.com
www.ceracasa.com



TECNICERÁMICA
SÉRIE-COLECCIÓN ALPE
tecniceramica@tecniceramica.es · www.tecniceramica.es



AZULEJOS EL MIJARES
SÉRIE ABIDOS / COLLECTION NOVEDADES CERSAIE 2016
export@azulejosmijares.com · www.azulejosmijares.com



PORCELÁNICOS HDC

SÉRIE-COLLECTION BELLVER

hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



SALONI

SÉRIE INTERNI

saloni@saloni.com · www.saloni.com



STN CERÁMICA

SÉRIE CYPRESS 23,3X209
COLLECTION CERSAIE 2016
stnceramica@stnceramica.es
www.stnceramica.es

NOUVELLES DE TILE OF SPAIN

L'ASCER PARTICIPE À UN PROJET VISANT À RÉUTILISER LE CO2 DE L'INDUSTRIE DANS L'AGRICULTURE

Le projet FERTILIFE est axé sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre des industries du secteur céramique de la zone de la Plana de Castellón en utilisant le CO2 capturé dans l'agriculture. Cela permet de promouvoir l'usage de l'agriculture comme un puits naturel de CO2, ce gaz résiduel étant valorisé comme acidifiant de l'eau d'irrigation.

C'est un projet cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du Programme LIFE Atténuation du Changement climatique.

<http://www.fertilife-project.eu/> ■

RECONNAISSANCE DU TRAVAIL DE L'ASCER À L'OCCASION DU 47^e CONGRÈS DE L'ACADÉMIE INTERNATIONALE DE LA CÉRAMIQUE (AIC)

La distinction décernée à l'ASCER reconnaît son travail dans le cadre de la diffusion de la céramique et de la stimulation du secteur industriel. Elle a mis en valeur la tâche réalisée depuis plus de dix ans par le Réseau de Chaires de la Céramique que l'ASCER a mis en œuvre dans les Écoles d'architecture d'Espagne (Madrid, Valence, Castellón et Barcelone) et à l'étranger (Liverpool, Darmstadt et Harvard), en créant des ponts entre le monde de l'architecture et celui de l'industrie céramique ■



Le président de l'ASCER, Isidro Zarzoso recevant la récompense.

TILE OF SPAIN FAIT SA PROMOTION DANS LES SALONS ET LES SÉMINAIRES



Séminaire de Tile of Spain à Dallas (États-Unis).

Tile of Spain continue à offrir un calendrier complet de séminaires de formation adressés au canal de la distribution et/ou à la prescription. Ont eu lieu cet automne : des séminaires sur les innovations du secteur et la versatilité d'usages des produits céramiques à Londres, Paris, Munich, Dallas, Kemerovo. Au sein de la Fédération russe, Tile of Spain a également organisé une Masterclass à Moscou et une leçon pour les étudiants d'architecture de l'Université de Moscou grâce au studio d'architecture Crystalzoo ■

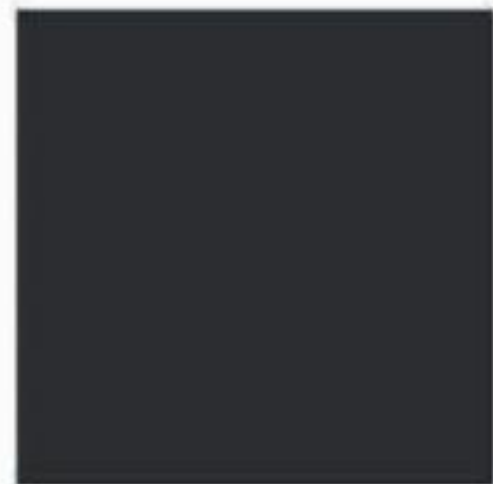
PRÉSENCE DE TILE OF SPAIN DANS LES SALONS +



La participation aux salons entraîne généralement l'organisation de séminaires sur les innovations du secteur.

La bonne évolution des chiffres de vente de Tile of Spain (1 milliard 959,6 millions de de janvier à septembre, avec une hausse proche de 5% par rapport à la même période de 2015), a motivé la présence d'un plus grand nombre d'entreprises au sein des salons internationaux. Les rendez-vous les plus importants, COVERINGS aux États-Unis, BATIMAT en Russie et CERSAIE en Italie, ont bénéficié d'une forte présence espagnole. À l'occasion de ces rendez-vous, les entreprises espagnoles ont présenté leurs produits et leurs innovations en suscitant un bon accueil de la part du public ■

TILE STYLE



SPANISH CERAMICS
www.tileofspain.com

2017