

CERASPAÑA

2017 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

ESTILO COTTAGE

CEVISAMA 2017

CERÁMICA: LA APUESTA DE LOS JÓVENES ARQUITECTOS

15 PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

38



Editorial

El futuro es de los intrépidos

Un noviembre más hemos celebrado la reunión del jurado de los Premios Cerámica, y ya van 15 ediciones. Año tras año constatamos cómo la cerámica ha pasado a ocupar espacios antes impensados, y cómo es uno de los materiales preferidos por los jóvenes estudios de arquitectura que triunfan en España y en el extranjero.

La cerámica aporta a los proyectos toda su amplitud estética, sus inmejorables prestaciones técnicas, y su contribución a la arquitectura sostenible. En los Premios hemos visto como una vivienda unifamiliar diseñada bajo los estándares Passivhaus optaba por la cerámica en cubierta para recuperar las aguas pluviales. El PFC ganador, de un estudiante de arquitectura sirio, ha puesto de manifiesto el valor social de la cerámica, posibilitando la construcción de albergues para refugiados de manera sencilla, con bajo coste y con calidad.

La sostenibilidad y la edificación social bajo parámetros éticos, son algunas de las nuevas vertientes que se están explorando con el material. También proyectos de I+D+i tan novedosos como el Fertilife que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero de las azulejeras para utilizar el CO2 capturado en agricultura.

La fabricación a medida es otra de las vertientes que explora la industria. En Trans-Hitos comprobaremos in situ la aplicación de tecnologías como la impresión 3D dentro del espacio de la GSD de Harvard. También en CEVISAMA conoceremos la nueva apuesta de las empresas de Tile of Spain para el mercado. Un mercado global ya que estamos presentes en 190 países del mundo gracias al esfuerzo de las compañías, su oferta y buen hacer.

Por todo lo expuesto, no nos queda más que augurar que si el futuro es de los intrépidos, el futuro es de Tile of Spain ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Si prefiere recibir la revista en su **versión digital ampliada** en lugar de en papel, puede suscribirse desde **www.tileofspain.com/suscribe**

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 38 · 2017

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212
global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market

PATROCINADO POR

ICEX

España
Exportación
e Inversiones



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Sumario

02 EDITORIAL
EL FUTURO ES DE LOS INTRÉPIDOS

03 DE LA TIERRA: LA CERÁMICA,
PROTAGONISTA INDISCUTIBLE
DEL ESTILO COTTAGE



07 CEVISAMA: PERFECT FUTURE

08 GANADORES DE LOS XV PREMIOS
CERÁMICA DE ASCER

12 CERÁMICA,
UNA APUESTA SEGURA PARA
JÓVENES ARQUITECTOS



17 SHOWROOM

23 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

24 TILE STYLE. SPANISH CERAMICS 2016

FOTO PORTADA: "CASA CELOSÍA" DE
EMILIANO LÓPEZ MATAS Y MÓNICA
RIVERA, PROYECTO FINALISTA XV PREMIOS
CERÁMICA. FOTO: JUANDE JARILLO.

FOTO SUPERIOR SUMARIO: EQUIPE
CERÁMICAS, SERIE-COLECCIÓN
MALLORCA.

DE LA TIERRA: LA CERÁMICA, PROTAGONISTA INDISCUTIBLE DEL ESTILO COTTAGE

El estilo "Cottage" (casa de campo en inglés) o "Country Chic" es reconocido por sus aires rústicos pero con elementos románticos y sutiles. La decoración busca mimetizarse con la naturaleza dando lugar a ambientes relajados y naturales.



Este estilo nació en las casas de campo de Europa, en especial las inglesas, cuya base es el estilo clásico inglés fusionado con el rústico y elementos de la época victoriana. Cobró popularidad en la época colonial en Estados Unidos, y desde hace unos años se ha vuelto a popularizar en la decoración actual. En nuestros días, esta corriente va más allá de ser una tendencia decorativa, y es todo un nuevo estilo de vida, más saludable y relajado para deleitarse en familia o entre

Es un estilo entre lo rústico y lo romántico. Más entrañable, bucólico y luminoso. En cuanto a colores, busca mimetizarse con la naturaleza.

amigos. Puede que sea un privilegio que no todos tenemos a nuestro alcance diariamente, aunque siempre nos quedarán los fines de semana para disfrutarlo, por ello es en las segundas residencias donde mejores ejemplos vemos del estilo cottage.

La propia naturaleza es la principal fuente de inspiración, por ello los tonos predominantes son los colores que se pueden encontrar en ella, tonos que sugieren campo,



LA PLATERA, Serie Essence - Colección Porcelánico.



MOSAVIT, Serie Forest Irati Deco - Colección Print.



KEROS, Serie Sintra.

paisajes, estaciones del año. Tonalidades del blanco, marrón, la gama cromática de los tierras.

En cuanto a los motivos decorativos, se emplean elementos con estampados en colores sutiles o dentro del mismo tono. Sin estridencias, ni colores chillones.

Los espacios ganan elegancia al darle una nueva vida a elementos antiguos, naturales y simples. Se intenta rescatar elementos arquitectónicos originales: vigas de madera, paredes con mampostería, etc. Líneas clásicas en colores naturales se mezclan con

Los ambientes de inspiración 'cottage' resultan cálidos y respiran calma; invitando a disfrutar de placenteros momentos en compañía de los nuestros.

piezas recuperadas que parecen sacadas casi de la propia naturaleza sin tratamiento alguno. También piezas con aspecto desgastado, envejecido, o decapados tienen su lugar dentro de esta corriente estética.

El efecto desgastado o rústico es esencial en el estilo cottage. Para pavimentos el uso de baldosas en tonalidades tierra, crema o beige con aspecto envejecido encajan a la perfección. También el uso de maderas cerámicas con acabado desgastado o tintadas en blanco. Las colecciones cerámicas incluyen en sus catálogos infinidad de opciones



ONEKER, Serie Alsacia - Colección Chemins de Lavanda.



PORCELANITE DOS, Serie 1333 - Colección Wood.

CERASPAÑA/38

de maderas cerámicas con este aspecto y con todas las ventajas del material en cuanto a facilidad de mantenimiento.

Las fibras vegetales como mimbre, caña, esterilla son protagonistas en esta corriente estética. Una buena idea es utilizar cerámica que imita estos acabados, así simplificamos al máximo su limpieza y podemos disfrutar al máximo de nuestro tiempo.

La corriente cottage no sólo se inspira en los tonos de la naturaleza, también los motivos decorativos beben de ella con decoraciones vegetales y florales. Las líneas predominantes son las curvas en mobiliario y piezas decorativas ■



AZULEV, Serie-Colección Faenza.



TERRAKLINKER, Colección Antica de Gres de Breda.



TECHLAM®, Serie Colonial - Colección Deco Collection.



CEVISAMA celebrará su 35ª edición entre el 20 y el 24 de febrero de 2017 en el recinto de Feria Valencia. Tras el éxito de la edición anterior, la demanda de superficie ha superado las expectativas de los organizadores y se espera que todos los pabellones estén llenos.

CEVISAMA: PERFECT FUTURE

CEVISAMA, la feria de referencia de la industria cerámica española, consolida su crecimiento para la edición de 2017. La edición de 2016 atrajo a más de 78.000 visitantes, de los cuales casi 15.000 fueron extranjeros. El sector cerámico español acude al certamen con energías renovadas tras un año de crecimiento de las ventas y de diversificación de mercados gracias a su capacidad innovadora y competitiva.

El martes 21 de febrero, segundo día de la feria, ASCER celebrará su tradicional rueda de prensa internacional en la que se presentarán los principales datos y estrategias de futuro de la industria cerámica y en la que tendrá lugar la entrega de los Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera. Tile of Spain, en colaboración con ICEX España Exportaciones e Inversiones, invita a más de 100 periodistas de prestigiosas revistas de arquitectura, interiorismo y cerámica de todo el mundo con el objetivo de potenciar la internacionalización del sector cerámico español.

Atractivo programa de CEVISAMALab

CEVISAMALab es el programa de contenidos culturales, zona experimental y de tendencias que programa la organización ferial y que trata de atraer al público prescriptor y de ofrecer un valor añadido a todo aquel que visita el certamen. Entre los actos organizados para esta edición, cabe destacar:

Trans-hitos: Inter-Acciones: muestra de proyectos arquitectónicos y de diseño de interiores centrados en el uso de la cerámica como material constructivo y expresivo. Trans/hitos cuenta con tres bloques expositivos.

Los visitantes, a lo largo de más de 600 m² en la entrada principal del recinto de Feria Valencia (nivel 2, cruce de pabellones) podrán “inter-accionar” con los espacios creados por la Graduate School of Design de la Universidad de Harvard (EEUU), que en colaboración con el ITC está trabajando en una propuesta de cerámica en 3D; con el proyecto “Esencia”, de los arquitectos Sergio Alfonso y Vicente Picó, ganadores del concurso convocado por CEVI-

SAMA, ASCER y el ITC; además de conocer los proyectos premiados en la decimoquinta edición de los Premios de Cerámica organizados por ASCER. Un año más, los proyectos de los alumnos de la Red de Cátedras de Cerámica también tendrán su espacio en la muestra.

Foro de Arquitectura y Diseño: una serie de conferencias con ponentes de prestigio de la talla de Benedetta Tagliabue (Arquitectura), Pepe Leal (Interiorismo) y el estudio Thinkers Co (Diseño Industrial). Se celebra entre el 21 y el 23 de febrero se celebran

Premios Alfa de Oro: la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV) entrega este premio que reconoce la excelencia en investigación, desarrollo e innovación de las empresas, acompañando y contribuyendo al desarrollo de la industria cerámica española.

Concurso Internacional de Diseño en cerámica: un estímulo para la creatividad de los estudiantes de diseño, bellas artes, arquitectura e ingeniería de cualquier país ■



GANADORES DE LOS XV PREMIOS CERÁMICA DE ASCER

El jurado formado por los arquitectos Gonçalo Byrne, Elisa Valero, Iñiqui Carnicero, Nuno Brandao Costa, Ricardo Sánchez Lampreave, José M Milá y Ramón Monfort decidió otorgar el primer premio en Arquitectura a un proyecto de rehabilitación de dos viviendas en Oropesa (Toledo) del estudio Paredes Pedrosa. En interiorismo el vencedor ha sido “TABA espazioa”, de Ibon Salaberria en los bajos de Tabakalera en San Sebastián.

El pasado 24 de noviembre se fallaron en la sede de ASCER, los decimoquintos Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo.

En la categoría de **Arquitectura**, ha resultado vencedor el proyecto “**Dos Viviendas en Oropesa (Toledo)**” de **Paredes Pedrosa Arquitectos** en el que el uso de la cerámica no es simplemente un revestimiento o un acabado, sino que es un material capaz de dar una envolvente e imagen única al proyecto. También el jurado ha querido otorgar una mención en la categoría de Arquitectura a la “**Casa MM, Palma de Mallorca**” del estudio **Ohlab**. Esta vivienda se ha diseñado según los estándares Passivhaus para conseguir una máxima eficiencia energética. Para ello se ha optado por una cubierta inclinada resuelta con una baldosa cerámica blanca de 15x15cm por tres motivos: estético; facilidad de limpieza de la cubierta para la reutilización del agua de lluvia; y mantenimiento.

En la categoría de **Interiorismo** el primer premio ha sido para “**TABA espazioa**” de **Ibon Salaberria**, un espacio con cafetería, pizzería y vinoteca en los bajos de Tabakalera, el nuevo Centro Internacional de Cultura Contemporánea de Donostia - San Sebastián. El suelo y las barras se revisten con cerámica 10x10 cm a modo de alfombras que se posan sobre los elementos de separación entre trabajador y cliente. El jurado decidió otorgar una men-



“Dos Viviendas en Oropesa” de Paredes Pedrosa Arquitectos. Foto: Luis Asín.



"TABA espazioa" de Ibon Salaberria. Fotografía: Mikel Eskauriaza.

ción a la "Casa#77" de Rue Arquitectos (Raúl Montero Martínez y Emilio Pardo Rivacoba), un proyecto de reforma de un apartamento de apenas 51 m² situado en el bajocubierta de un edificio de viviendas del Casco Antiguo de Pamplona.

PREMIADOS ARQUITECTURA

El jurado decidió otorgar el primer premio en la categoría de **Arquitectura** al proyecto "Dos Viviendas en Oropesa (Toledo)" de Paredes Pedrosa Arquitectos. El jurado destaca la calidad de una intervención arquitectónica de gran precisión en un contexto histórico complejo con adecuada utilización del material cerámico.

Además el jurado acordó otorgar una mención al proyecto: "Casa MM" del estudio Ohlab (Paloma Hernaiz, Jaime Oliver, Rebeca Lavín, Walter Brandt, Sergio Rivero de Cáceres). El jurado reconoce el valor de una apuesta por la realización de una arquitectura sostenible sin alardes tecnológicos.

PREMIADOS INTERIORISMO

En la categoría de **Interiorismo**, se concede el primer premio al proyecto "TABA espazioa" de Ibon Salaberria. El jurado destaca el equilibrado diálogo de materiales destacando la cerámica como protagonista en un espacio contemporáneo.

También se ha concedido una mención en interiorismo a "Casa#77" de Rue Arquitectos

Las dos principales categorías de los Premios Cerámica son **Arquitectura e Interiorismo**, con una dotación de **17.000 €** cada una. También se convoca un concurso de **Proyectos Fin de Carrera** dirigido a estudiantes de **Arquitectura**, dotado con **5.000 €**. Los Premios cuentan con el apoyo de **Vodafone España, PortValencia y CESCE**.



"Casa MM" de Ohlab. Fotografía: José Hevia.



"Casa#77" de Rue Arquitectos. Foto: Olaia Oliveira.

(Raúl Montero Martínez y Emilio Pardo Rivacoba). El jurado destaca la radicalidad del espacio con un tratamiento cerámico envolvente.

PREMIADOS PFC

Por último, los Premios Cerámica cuentan con una categoría destinada a distinguir el mejor Proyecto Fin de Carrera realizado por

estudiantes de Arquitectura de Escuelas en el que el uso de cerámica en el proyecto juegue un papel importante.

Finalmente el jurado ha resuelto conceder el primer premio en la categoría de PFC al proyecto "In-Situ: Tools and Technology in Traditional Architecture" de M Wesam Al Asali de la Universidad de Cambridge.



Momento de la reunión del jurado celebrada en la sede de ASCER.

Considerando la naturaleza del premio, el jurado de forma unánime destaca la estrategia del proyecto, que con un único material cerámico resuelve un sistema constructivo coherente con la función y el lugar. Atiende a un problema actual de forma eficaz, generando un valor paisajístico añadido.

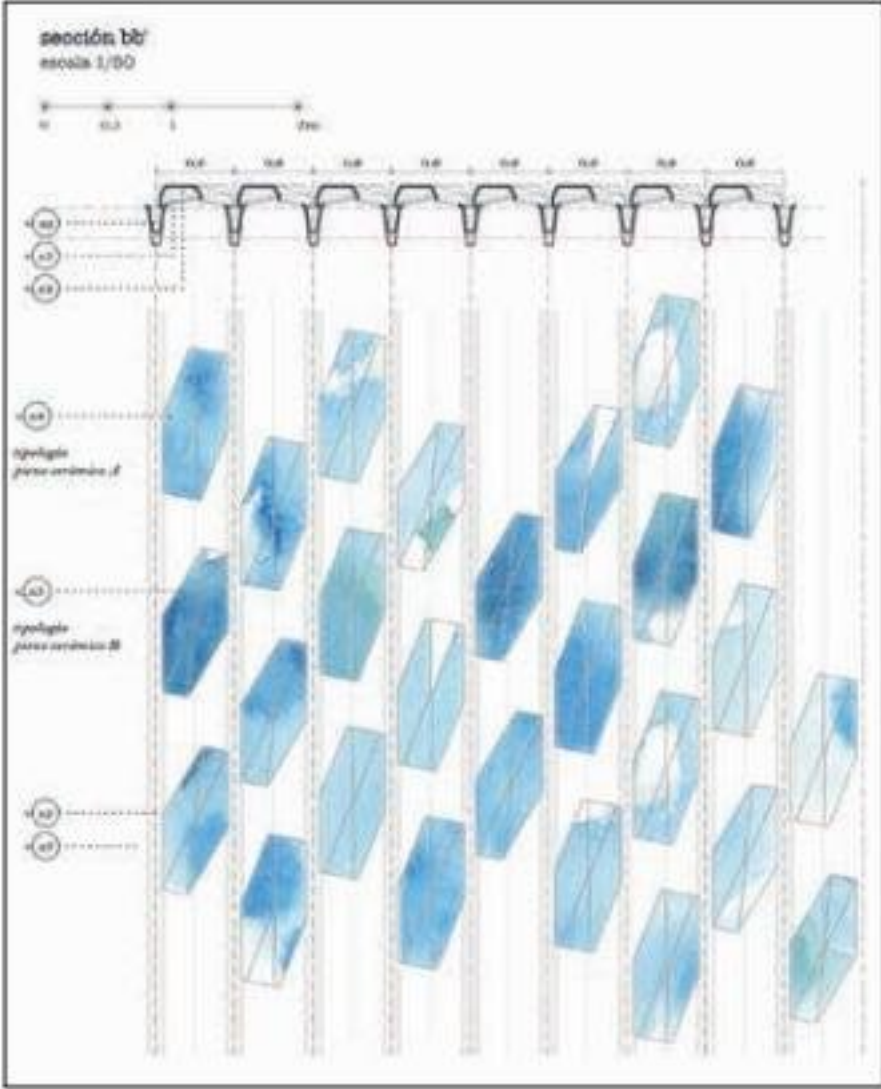
El jurado ha decidido otorgar una Mención al proyecto "Como agua de mayo" de Belén Collado González, de la Universidad San Pablo CEU de Madrid. El jurado ha destacado la plasticidad y la sensibilidad en el uso del material en el proyecto.

PRESTIGIOSO JURADO

Una vez más los Premios han contado con un jurado excepcional. El presidente ha sido el arquitecto portugués Gonçalo Byrne. Componen el resto del jurado: Elisa Valero, Nuno Brandao Costa, Iñaki Carnicero, Ricardo Sánchez Lampreave, José M Milá y el arquitecto castellonense Ramón Monfort ■



"In-Situ: Tools and Technology in Traditional Architecture" de M Wesam Al Asali, ganador en la categoría PFC.



"Como agua de mayo" de Belén Collado González, mención en la categoría PFC.

CERÁMICA, UNA APUESTA SEGURA PARA JÓVENES ARQUITECTOS

El uso de la cerámica en la construcción se remonta a la antigüedad, concretamente al 40.000 a.C, donde una argamasa de arcilla ya sujetaba una estructura de ramas y cañas. La cerámica ha ido evolucionando, desde su aparición en la Alhambra de Granada, donde sorprendió en su transformación como azulejo, hasta hoy en día, donde sigue protagonizando las obras arquitectónicas más innovadoras.

Los jóvenes arquitectos eligen materiales que no sólo cumplan sus expectativas estéticas, sino que también sean sostenibles.

La cerámica está demostrando su valor y su mutabilidad adaptándose a las más diversas obras a lo largo de los años. Ha pasado de ser un material secundario a protagonizar las más importantes campañas de diseño, edificios emblemáticos e interiores simbólicos de jóvenes creadores. Unos jóvenes que eligen materiales que no sólo estéticamente cumplan con sus expectativas, sino que también lleven ligados una serie de



'Extensión Administrativa de Bello Horizonte de La Nucia' del estudio de arquitectura Crystalzoo. Fotografía: David Frutos.

A la derecha, el bar más bonito del mundo del 2016, coctelería Blue Wave de Equipo Creativo, en Barcelona. Fotografía: Adrià Goula.





Escuela de Hostelería en Matadero de Sol 89. Fotografía: Fernando Alda.

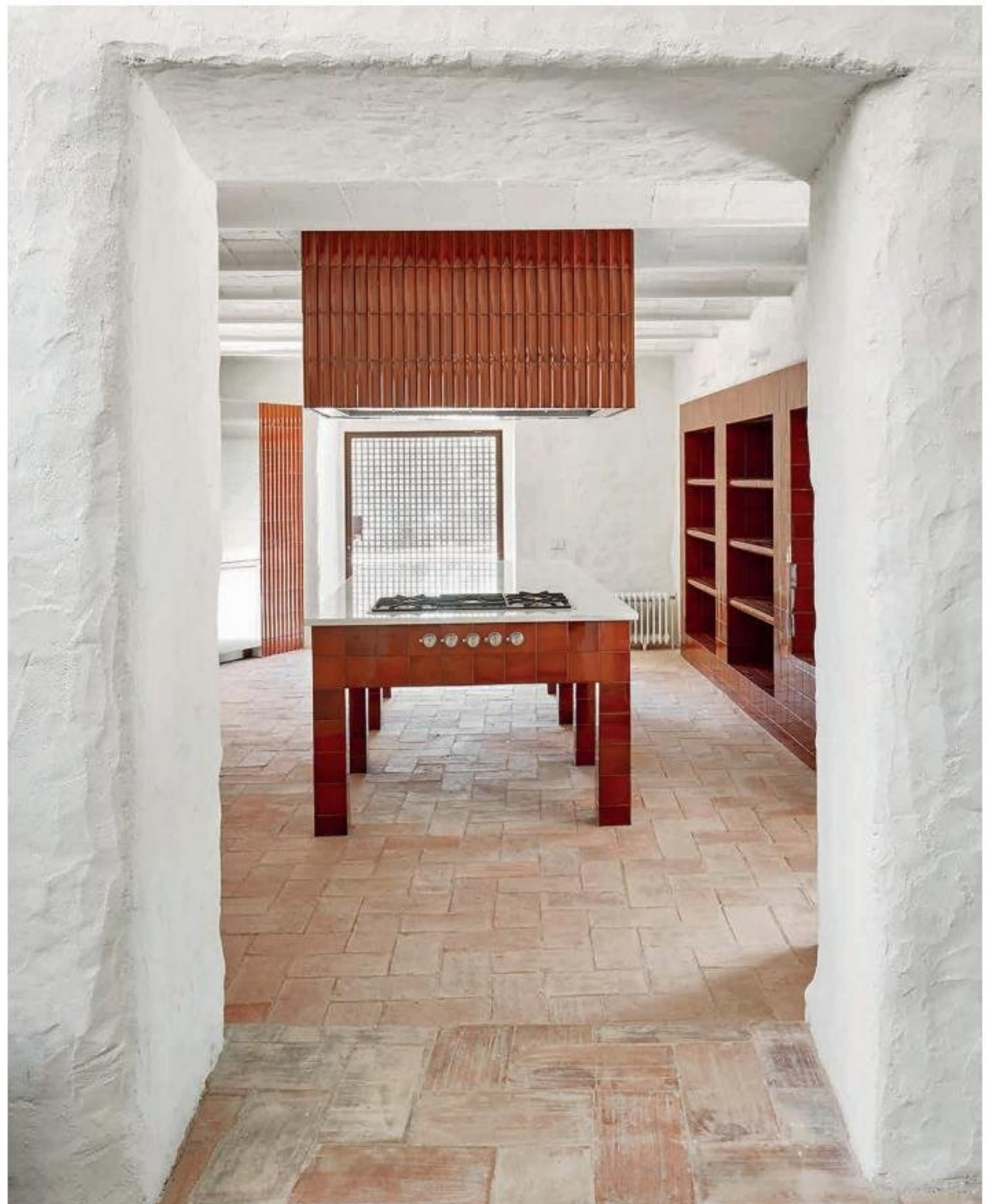


L'Àtic Vernacle de El Fabricante de Esferas. Fotografía: Milena Villalba.

características sostenibles compatibles con el exigente mundo actual. Un ejemplo es el joven estudio de arquitectura alicantino Crystalzoo, que con su colorida obra 'Extensión Administrativa de Bello Horizonte de La Nucía' ha conseguido el prestigioso galardón de arquitectura y diseño Architizer A+Awards al mejor edificio público del año. Se valoró tanto el diseño y geometría de gres esmaltado, como su construcción, que responde a principios básicos de sostenibilidad. De esta forma, el premio reconoce no sólo la obra, sino también a un equipo de jóvenes arquitectos que trabajan una arquitectura social basada en edificios de bajo coste como instrumento para conciliar la arquitectura de calidad con la ciudadanía. La forma hexagonal del edificio y su revestimiento cerámico, de fachadas y cubierta, se convierten en las señas de identidad de este sorprendente complejo.

La cerámica se ha convertido en uno de los materiales predilectos de las jóvenes promesas de la arquitectura y el diseño.

Equipo Creativo, otro joven estudio de arquitectos, conoce muy bien la cerámica y además la aplica magistralmente en alguna de sus obras más expresivas. Con ello han conseguido que el bar más bonito del mundo del 2016 fuera obra suya, la coctelería Blue Wave en Barcelona. Pero no es su único proyecto premiado, en 2015 los premios FX International Design Awards les galardo-



Reforma de una Masia en l'Empurdà de Arquitectura G. Fotografía: José Hevia.



Casa Luz, de Arquitectura G, premio de interiorismo en 2013. Fotografía: José Hevia.



Reforma de una vivienda en c/Ataülf de Anna & Eugeni Bach. Fotografía: Eugeni Bach.



MUCA. Auditorio y Casa de la Música en Algueña (Alicante) de COR. Fotografía: David Frutos.

nó por el diseño del restaurante Disfrutar, donde la cerámica hegemoniza el lugar con naturalidad, humildad y respeto a la historia y herencia del Mediterráneo. Las piezas cerámicas, se transforman para singularizar cada una de las salas. Según los propios arquitectos, ellos “no decoran, sino que inventan espacios”, espacios que se convierten en auténticas obras maestras.

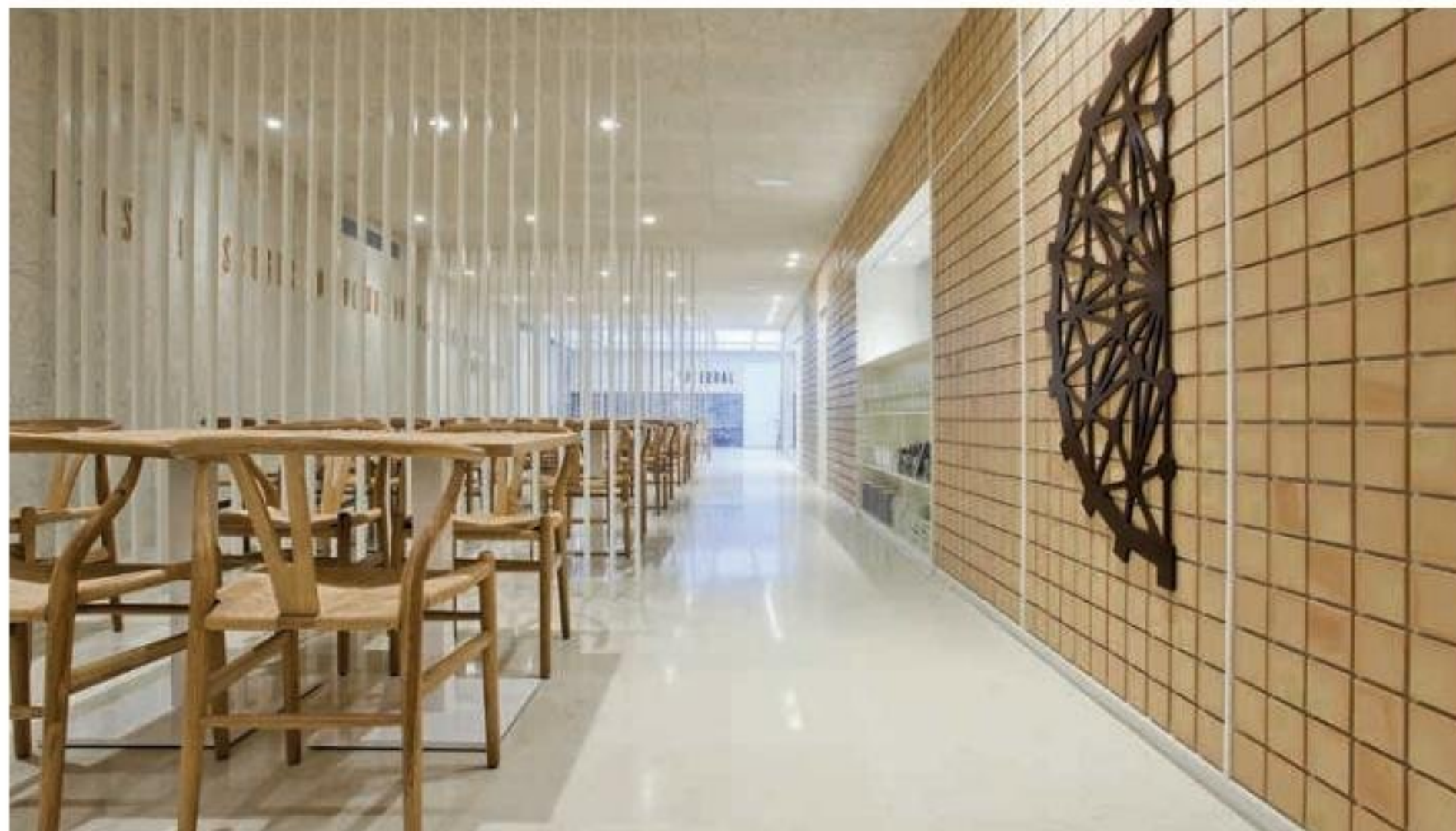
Son muchos los proyectos que conjugan estas tres variables: jóvenes creadores, material cerámico y reconocimiento arquitectónico. En los Premios Cerámica que ASCER organiza anualmente, hemos podido recopilar muchos de ellos, como son el Museo MUCA, del estudio alicantino COR o La Escuela de Hostelería en Matadero del estudio sevillano Sol 89, ambos premios de arquitectura en

anteriores ediciones. Pero también destacan los jóvenes como El Fabricante de Esferas, galardonador en diversas ocasiones o, como en esta última edición, los valencianos GG Architects y Anna y Eugeni Bach.

ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos), cree en el apoyo a los jóvenes arquitectos, por



Restaurante Disfrutar de equipo Creativo. Fotografía: Adrià Goula.



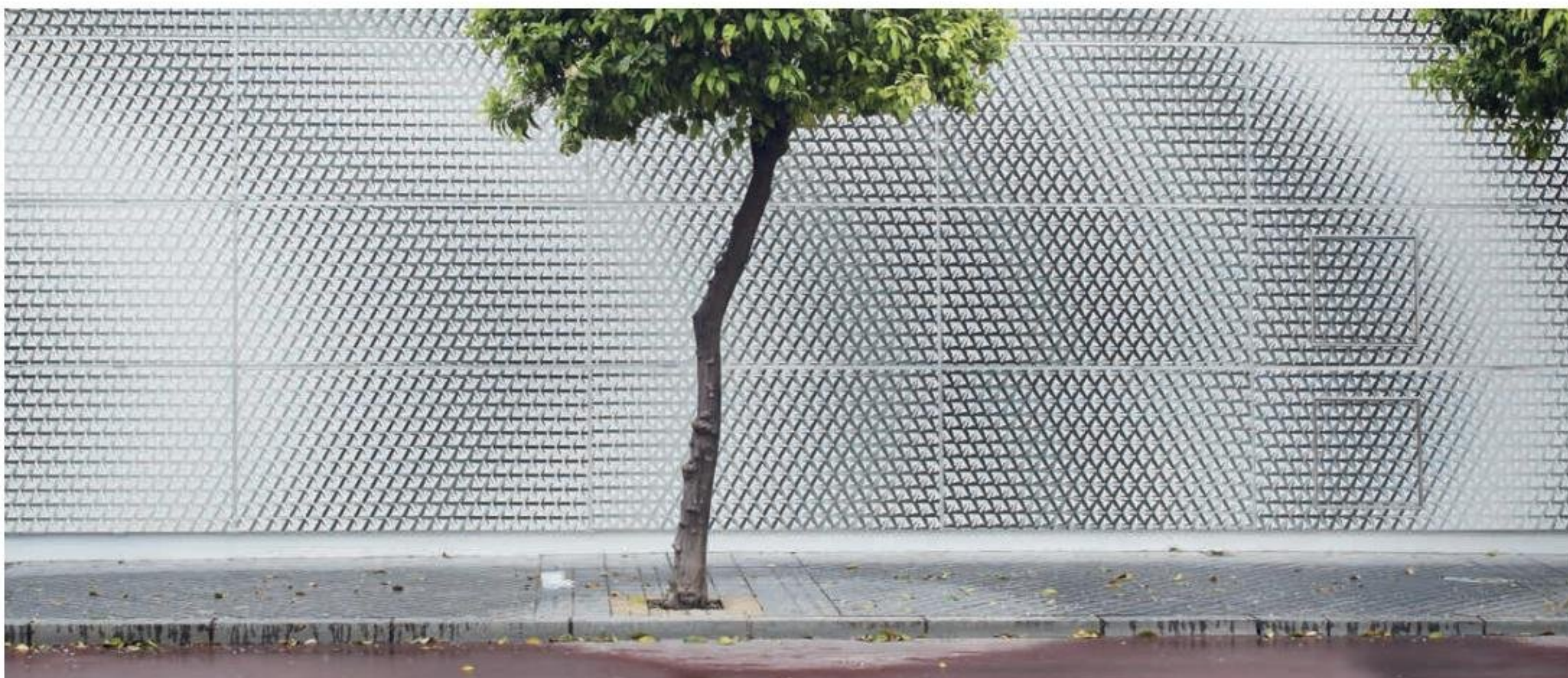
Restaurante Catedral de Blur Arquitectura. Fotografía: Berta Buzunariz.

eso desde hace años fundó, junto a las más prestigiosas Escuelas de Arquitectura, una red internacional de Cátedras de Cerámica cuyo objetivo es formar a los futuros profesionales para que conozcan la cerámica y sepan perfectamente cómo, dónde y por qué utilizar el material. Y ya se están cosechando los frutos de esta labor. Un buen ejemplo de ello es el estudio Arquitectura-G, compuesto por cuatro jóvenes arquitectos formados en la Cátedra Cerámica de Barcelona y que ya han recibido diversos reconocimientos y premios por su trabajo. El uso de la cerámica que realizan en sus obras es ilimitado y siempre de manera excepcional, como en la reforma de una Masía en l'Empurdà o en el

En su esfuerzo por extender el conocimiento de la cerámica y sus aplicaciones, ASCER puso en marcha en 2004 una Red de Cátedras en algunas de las principales Escuelas de Arquitectura de España e internacionales.

proyecto Casa Luz, en Extremadura, gracias al cual fueron galardonados con el premio Mies Van der Rohe en la categoría de arquitectos noveles.

Desde la Revolución Industrial, la cerámica está trabajando en mejorar su fabricación, sus características intrínsecas y su adaptabilidad estética, todo para conseguir ser uno de los materiales clave en la creación arquitectónica. Y sí, el reto se está consiguiendo. Gracias al trabajo de muchos actores y a un clúster que trabaja codo con codo por el material, se ha logrado que la cerámica sea el material predilecto de muchos de los jóvenes, y exitosos, arquitectos españoles ■



Noor restaurant, de GG Architects. Fotografía: Alfonso Calza.

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



ZYX (COLORKER GROUP) · SERIE EVOKE · info@zyxspace.com · www.zyxspace.com

**GRUPO HALCÓN
CERÁMICAS**
SERIE BIARRITZ
halcon@halconceramicas.com
www.halconceramicas.com



TODAGRES
SERIE COLORS / COLECCIÓN TODATECH
marketing@todagres.com · www.todagres.com



UNDEFASA
SERIE CALEIDOS
info@undefasa.com · www.undefasa.com



LAND PORCELÁNICO

COLECCIÓN RAMBLA

marketing@landporcelanico.com · www.landporcelanico.com



NATUCER

SERIE RETRO / COLECCIÓN RETRO BLANC

natucer@natucer.es · www.natucer.es



UNICER

SERIE-COLECCIÓN SOLID

comercial@unicer.com

www.unicer.com

FANAL
SERIE-COLECCIÓN SILKE
fanal@fanal.com
www.fanal.com



ALCALAGRES
SERIE MARBLE STONE / COLECCIÓN CALACATTA
general@alcalagres.com · www.alcalagres.com



CERLAT
SERIE ZEN / COLECCIÓN NOVEDADES CERSAIE 2016
export@cerlat.com · www.azulejosmijares.com



CERACASA
 SERIE AQUARELLE
ceracasa@ceracasa.com
www.ceracasa.com



TECNICERÁMICA
 SERIE-COLECCIÓN ALPE
tecniceramica@tecniceramica.es · www.tecniceramica.es



AZULEJOS EL MIJARES
 SERIE ABIDOS / COLECCIÓN NOVEDADES CERSAIE 2016
export@azulejosmijares.com · www.azulejosmijares.com



PORCELÁNICOS HDC

SERIE-COLECCIÓN BELLVER

hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



SALONI

SERIE INTERNI

saloni@saloni.com · www.saloni.com

STN CERÁMICA
 SERIE CYPRESS 23,3X209
 COLECCIÓN CERSAIE 2016
 stnceramica@stnceramica.es
 www.stnceramica.es



NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

ASCER PARTICIPA EN UN PROYECTO PARA REUTILIZAR EL CO2 DE LA INDUSTRIA EN AGRICULTURA

El proyecto FERTILIFE se centra en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de las industrias cerámicas de la zona de la Plana de Castellón utilizando el CO2 capturado en agricultura. De esta manera se promueve el uso de la agricultura como un sumidero natural de CO2, al valorizarse este gas residual como acidificante del agua de riego.

Este es un proyecto co-financiado por La Unión Europea dentro del Programa LIFE Mitigación del Cambio Climático.

<http://www.fertilife-project.eu/> ■

RECONOCIMIENTO A LA LABOR DE ASCER EN EL 47 CONGRESO DE LA ACADEMIA INTERNACIONAL DE LA CERÁMICA (AIC)

La distinción otorgada a ASCER reconoce su labor en la difusión de la cerámica y el impulso al sector industrial. Se ha puesto de relevancia la labor que a lo largo de más de una década viene desempeñando la Red de Cátedras de Cerámica que ASCER tiene en marcha en Escuelas de Arquitectura de España (Madrid, Valencia, Castellón y Barcelona) y en el extranjero (Liverpool, Darmstadt y Harvard), creando puentes entre el mundo arquitectónico y el de la industria cerámica ■



El presidente de ASCER, Isidro Zarzoso recogiendo el galardón.

TILE OF SPAIN SE PROMOCIONA EN FERIAS Y SEMINARIOS



Seminario de Tile of Spain en Dallas (EEUU).

Tile of Spain continúa ofreciendo un completo calendario de seminarios formativos dirigidos al canal de la distribución y/o a la prescripción. Este otoño se han celebrado: seminarios sobre las innovaciones del sector y la versatilidad de usos de los productos cerámicos en Londres, París, Munich, Dallas, Kémerovo. También en la Federación Rusa Tile of Spain organizó una Masterclass en Moscú, y una lección para estudiantes de arquitectura de la Universidad de Moscú de la mano del estudio de arquitectura Crystalzoo ■

PRESENCIA DE TILE OF SPAIN EN FERIAS



Con motivo de la participación en ferias se suelen celebrar seminarios sobre innovaciones del sector.

La buena evolución de las cifras de venta de Tile of Spain (1.959,6 millones de € de enero a septiembre, con un aumento cercano al 5% respecto al mismo periodo de 2015) ha motivado la presencia de más empresas en las ferias internacionales. Las citas más importantes, COVERINGS en Estados Unidos, BATIMAT Russia y CERSAIE en Italia, han contado con una gran presencia española, donde las empresas han mostrado sus productos e innovaciones con buena recepción por parte de los asistentes ■

TILE STYLE



SPANISH CERAMICS
www.tileofspain.com

2017