

CERASPAÑA

2018 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

A TODO COLOR, INSPIRACIÓN "MIDCENTURY COLORS"

MIMETIZADO EN EL PAISAJE

TILE OF SPAIN EN CERSAIE

CERAMIC TECTONICS: SUPERFICIE CERÁMICA REGLADA

41



Editorial

La vie en rose...

En primavera y verano disfrutamos de días más largos y del sol revitalizador. La naturaleza brota a nuestro alrededor y se tiñe de colores. Las nuevas colecciones de Tile of Spain también reflejan la tendencia y se inundan de colores vibrantes, proponiendo alegres alternativas a los colores más neutrales de temporadas anteriores. Como decía el genio Pablo Picasso: "apaga el gris de tu vida y enciende los colores que llevas dentro". Además, tras años en los que la economía ha estado muy contenida, comenzamos a ver como los brotes verdes se afianzan y las empresas retoman la senda del crecimiento.

Una buena muestra es la intensa actividad promocional, con nuevas ferias y participaciones en eventos como el Fuori Salone MATERIALS VILLAGE o ARCH-MOSCOW en Moscú que se estrenan en la agenda de las empresas miembros de ASCER. En 2017 las ventas sectoriales crecieron un 6%, siendo las exportaciones tres cuartas partes del total, y las perspectivas para este 2018 son buenas pese a las incertidumbres que presentan algunos mercados.

Si algo caracteriza al sector español fabricante de cerámica podría ser su versatilidad y capacidad de adaptación a los entornos cambiantes. Nuestras empresas han sabido adaptarse y reconvertirse durante los años difíciles, y así lo harán también ahora cuando la tendencia es más positiva. Así como nuestras baldosas se mimetizan con el paisaje, nuestras compañías se mimetizan con los mercados y el devenir de los tiempos ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://tileofspain.com/suscribe/>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 41 · 2018

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market

PATROCINADO POR



España
Exportación
e Inversiones



Sumario

02 EDITORIAL:
LA VIE EN ROSE...

03 ¡A TODO COLOR!



08 CERAMIC TECTONICS:
SUPERFICIE CERÁMICA REGLADA

11 MANTENTE AL DÍA EN CERSAIE'18
CON LA APP DE TILE OF SPAIN

12 DONDE LA LUZ, LA ARQUITECTURA, Y LA
CERÁMICA SE ENCUENTRAN



17 SHOWROOM

23 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

24 PREMIOS TILE OF SPAIN DE
ARQUITECTURA E INTERIORISMO

FOTO PORTADA: CERAMIC TECTONICS.
FOTO: HOYOYO VISUAL LAB.

¡A TODO COLOR!

REPASAMOS LAS CLAVES DE UNA DE LAS TENDENCIAS EN DISEÑO QUE GANA MÁS ADEPTOS DÍA A DÍA: LA TENDENCIA “MIDCENTURY COLORS”.



El color es uno de los principales elementos en la decoración, no sólo por su influencia en las proporciones, clima o estilo del espacio, sino por su poder de cambiar el estado de ánimo de las personas. Tras unos años en los que los colores neutros y el minimalismo reinaban entre las tendencias decorativas, damos la bienvenida de nuevo al color y al optimismo en los espacios.

El informe "Tendencias Cerámicas 2018-2019" -elaborado por el ITC desde su Observatorio de Tendencias del Hábitat- recoge la tendencia "Midcentury Colors" como una de las corrientes que se está consolidando en el panorama decorativo. Esta tendencia posee una clara influencia de Estados Unidos, cuyas contribuciones vienen tanto por una recuperación del estilo de las décadas

Se opta por colores con más saturación y grandes masas de color.



CEVICA, Serie-Colección Antic Pastels.



GAYAFORE, Serie Kaleido.



ONIX MOSAIC, Athos Serie Chroma.



CERÁMICA ELIAS, Serie Esmaltes - Colección Mediterráneo.



NATUCER, Serie Figures Modelos Triangle Blanc + Triangle Rosat + Triangle Carmin.



AZTECA, Serie-Colección Funny.



FABRESA, Serie Unicolor 10x30 - Colección Arquitectura.

Se presentan propuestas con un repertorio gráfico geométrico y lineal donde los recubrimientos están llamados a convertirse en los protagonistas del espacio.



CERÁMICA DA VINCI, Serie Hexágono Colección Cork.

de los 50 y 60, así como por el uso de colores en bloque planos y llenos de vida, aunque también con versiones más sobrias en su aplicación cerámica.

“Esta tendencia toma el color como nota predominante para poder ofrecer ambientes armónicos, vibrantes, incluso atercio-

pelados. Se aprecia un menor miedo en la aplicación y combinación del color, con un cambio de las tonalidades que se ofrecen desde los más puros, pero con presencia de negro para darles un aire más sofisticado, a los tonos pastel” según apuntan los expertos del Observatorio de Tendencias del Hábitat.

Una de las características que mejor definen el estilo Midcentury es la sencillez, la funcionalidad de las piezas, de ahí la pureza de las líneas en los diseños. Este rasgo hace que los acabados sean mucho más sencillos, sin profusión de detalles, pero con una alta funcionalidad. Esto trasladado a los recubrimientos, nos hace pensar en la cerámica con su infinita gama cromática y sus destacadas prestaciones técnicas que hacen de ella un material funcional y práctico.

En cuanto a las decoraciones, este estilo se decanta por el uso de la geometría, entendida de muy diversas maneras: mosaicos, composiciones gestuales, estructuras lineales, etc. Se huye de la excesiva ornamentación o los motivos gráficos de inspiración vegetal. Los motivos de carácter geométrico son los auténticos protagonistas, y se reproducen sobre piezas sencillas monocolors desplegando todo un juego de efectos y color ■

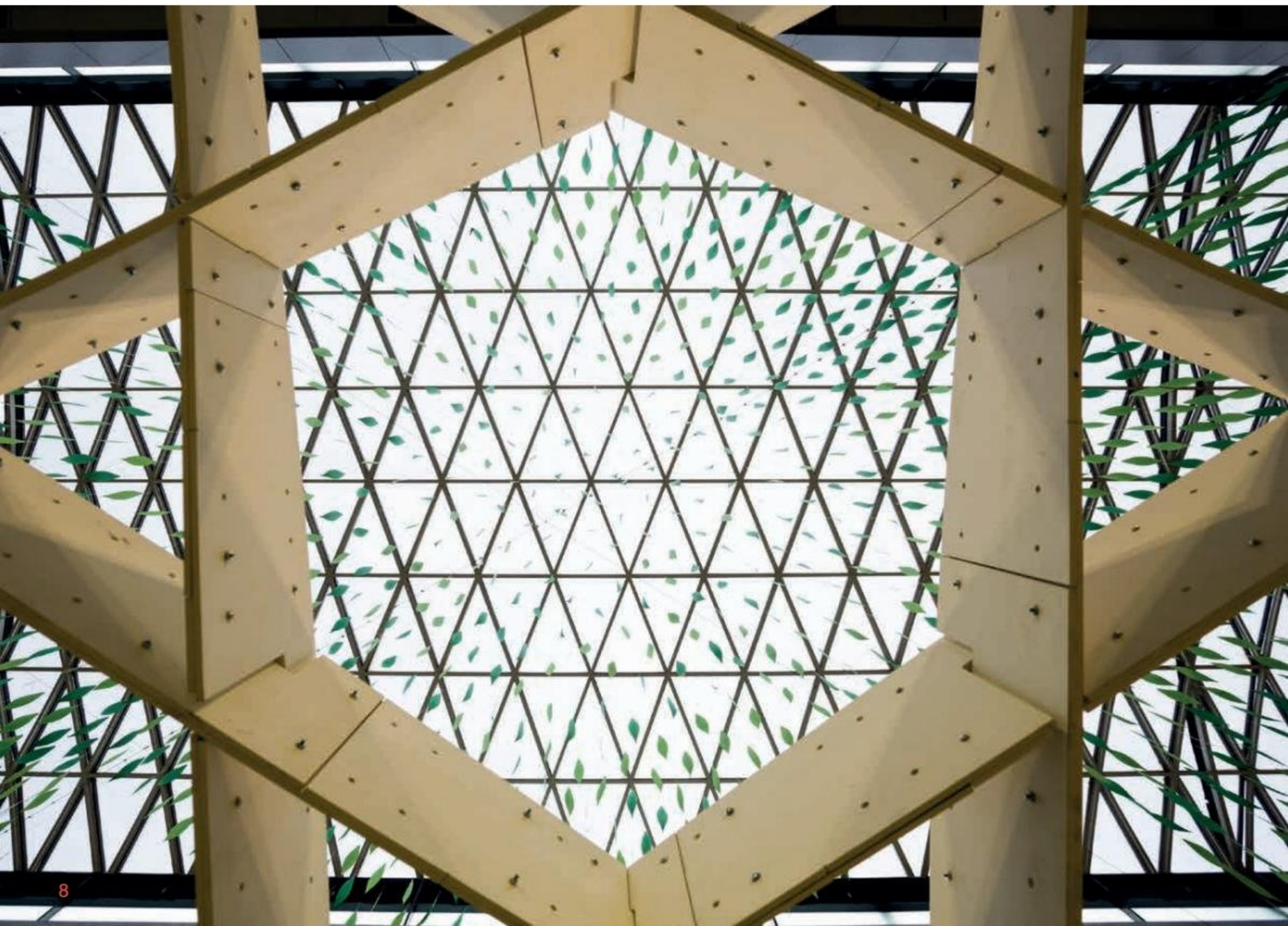


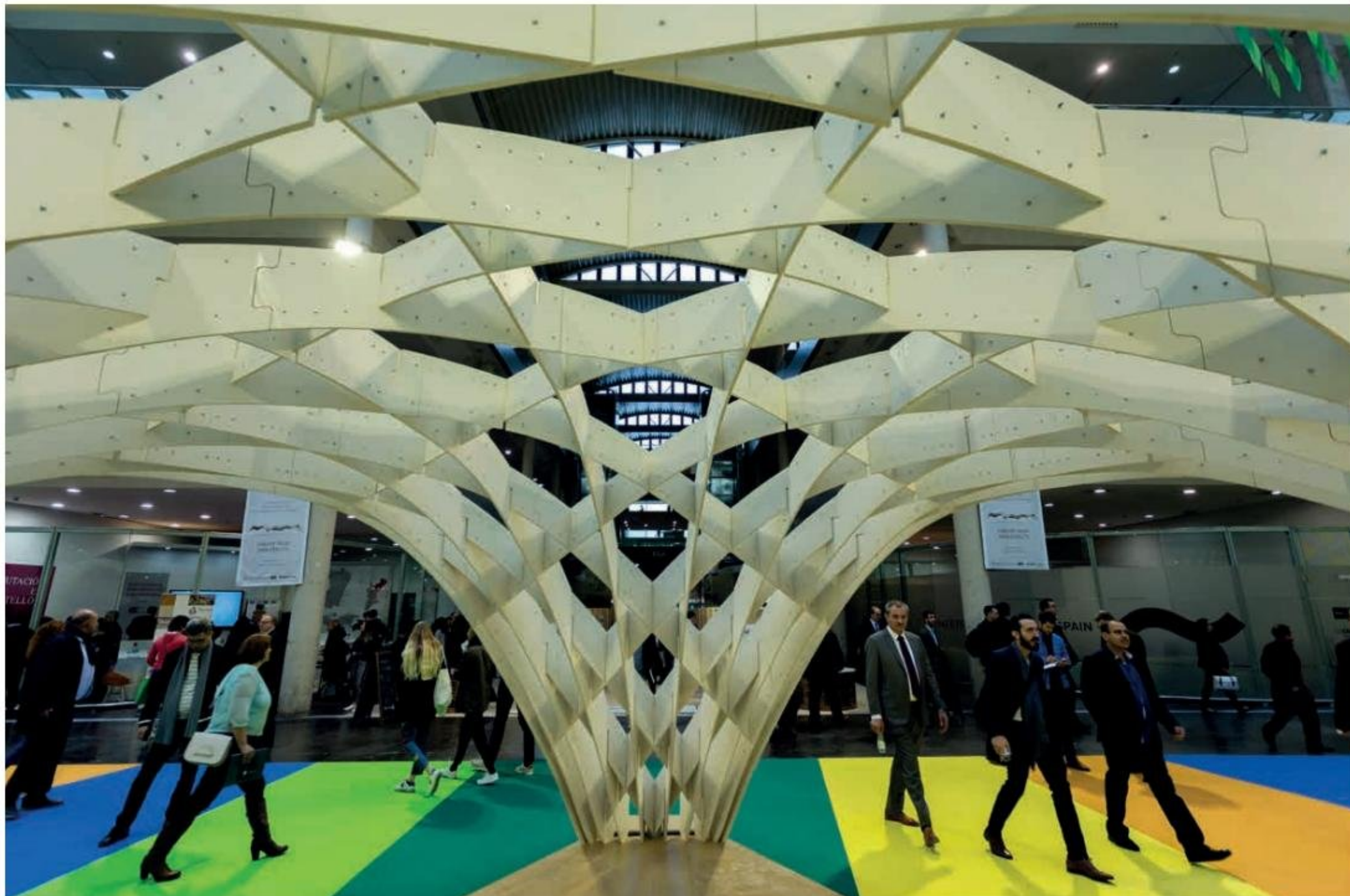
DUNE, Red Pad Serie Ceramic Tiles.

CERAMIC TECTONICS: SUPERFICIE CERÁMICA REGLADA

LA GSD DE HARVARD INVESTIGA EN ESTA OCASIÓN SOBRE LAS CAPACIDADES ESTRUCTURALES DE LAS BALDOSAS FINAS CERÁMICAS.

La estructura se construyó íntegramente con baldosas cerámicas de 6 mm de espesor.





Investigadores y alumnos de la GSD de Harvard volvieron a sorprender con su propuesta para Trans-Hitos.

En la pasada edición de CEVISAMA, la muestra de cerámica para la arquitectura Trans-Hitos-Ciclos incluyó un espacio que llamó mucho la atención por lo innovador de su planteamiento y que estuvo a cargo de la Graduate School of Design de Harvard. El proyecto "Ceramic Tectonics: Superficie cerámica reglada" desarrollado por investigadores y estudiantes del departamento 'Material Processes and Systems (MaP+S) de la GSD, explora las capacidades estructurales de las baldosas de poco espesor y de gran formato, un producto comúnmente utilizado como acabado de superficies interiores o revestimiento exterior.

Este tipo de estructuras están emergiendo como una nueva aplicación para las baldosas cerámicas, desafiando las viejas percepciones de la cerámica como acabado superficial. "Ceramic Tectonics" lanza un reto al material: ¿puede un producto utilizado típicamente como una superficie bidimensional también ser utilizado para definir y encerrar un espacio tridimensional?

Trans-Hitos es la Muestra de Cerámica para la Arquitectura que se expone en Feria Valencia en el marco de CEVISAMA, un punto de encuentro esencial para la industria cerámica mundial y un dispositivo clave para conocer el pulso de este sector.



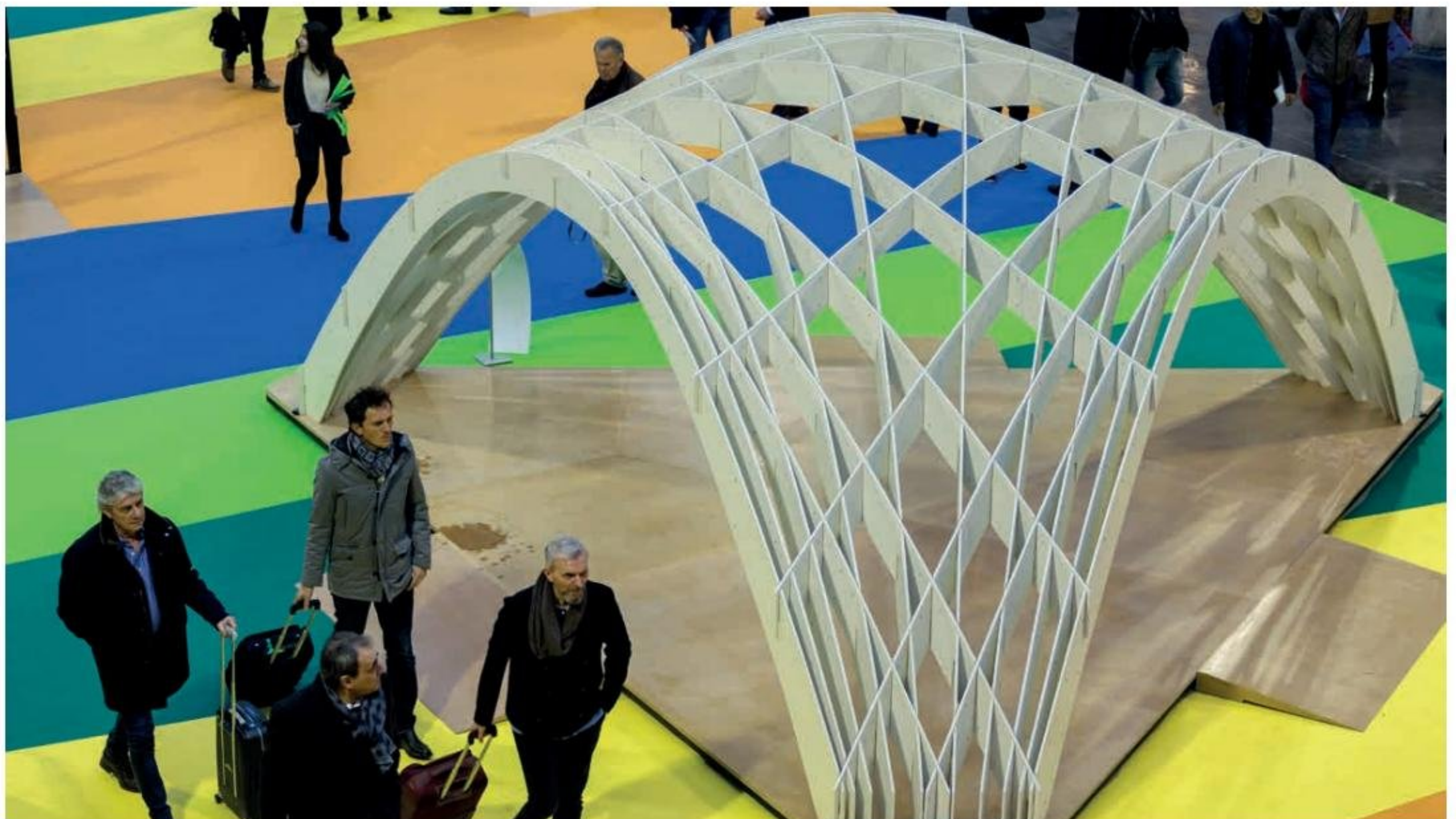


Compuesta por 462 baldosas cerámicas, la estructura tenía una altura de 2,48 m.

Construida con baldosas cerámicas -no reforzadas- de 6mm de espesor, la forma de catenaria triangular de esta rejilla autoportante está diseñada para minimizar las tensiones internas y funcionar eficazmente como una cubierta sobre tres puntos de apoyo. Las 30 nervaduras cerámicas de la estructura forman un novedoso patrón estructural de triángulos y hexágonos y son el primer sistema mundial de este tipo construido con cerámica. Las uniones dentadas entre nervaduras permiten una secuencia de ensamblado que elimina la necesidad de cualquier unión mecánica entre las intersecciones permitiendo que cada nervadura se instale verticalmente desde arriba.

Equipo del proyecto:

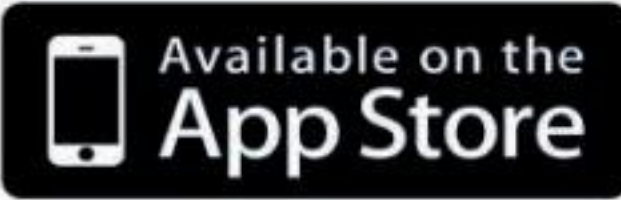
Director: Professor Martin Bechthold;
Project manager: Zach Seibold;
Design research: Yonghwan Kim, Olga Mesa, Milena Stavic;
Coordinador: ITC-Javier Mira;
Patrocinadores: ASCER /Tile of Spain, Cevissama ■



Ceramic Tectonics cubría 13.5 m² de espacio interior.

CERSAIE'18: MANTENTE AL DÍA CON LA APP DE TILE OF SPAIN

En tan sólo un click y de manera gratuita, la app CERSAIE'18 proporciona toda la información necesaria de las empresas miembro Tile of Spain participantes en la feria.





-  Listado de empresas.
-  Búsquedas rápidas.
-  Lista de favoritos.
-  Información de las empresas.
-  Compartir por email y rrss.
-  Imágenes a pantalla completa.
-  Mapa de pabellones.

Un año más, Tile of Spain lanza con motivo de la feria CERSAIE (Bologna, del 24 al 28 de septiembre) la práctica app "CERSAIE'18".

La aplicación, disponible tanto para Android (Play Store) como para iOS (App Store), ofrece información práctica de los expositores miembro de Tile of Spain presentes en el certamen italiano. Gracias a la aplicación – de descarga gratuita –, los usuarios podrán hacer búsquedas de empresas, situar con precisión cada stand y planificar su visita a feria con el listado de favoritos.

La versión actualizada de la app se adapta a las necesidades de los usuarios, que priman la sencillez y accesibilidad a toda la información de interés de las empresas participantes de Tile of Spain.

Con un entorno visual muy intuitivo y un uso instantáneo, gracias a la app el usuario podrá:

-  Consultar el listado de empresas, que se pueden filtrar alfabéticamente, por sector, o por pabellón.
-  Búsquedas rápidas de empresas por su nombre.
-  Crear una lista de favoritos y organizar la visita durante la feria.
-  Ubicarse en los pabellones, utilizando la función de mapas para localizar los stands de interés.
-  Información de empresas en las distintas fichas, con sus novedades, ubicación en feria y datos de contacto. Se pueden guardar en la agenda personal, llamarles o enviar un e-mail.

También está accesible en el website de la app (<http://www.tileofspain.com/cersaie/>) el catálogo de empresas participantes de Tile of Spain en formato PDF.

CERSAIE 2018

Este año el certamen internacional cumple su 35ª edición y tendrá lugar en Bologna (Italia), del 24 al 28 de septiembre. La representación española del sector vuelve a ser la expedición extranjera más numerosa presente en la feria con **cerca de 100 empresas participantes, sobre un total de 869 expositores**. En la edición de 2017, CERSAIE recibió más de 110.000 visitantes, de los cuales casi la mitad proceden del extranjero ■

DONDE LA LUZ, LA ARQUITECTURA, Y LA CERÁMICA SE ENCUENTRAN

El azulejo ha sido y es el material protagonista de Lisboa, que indiscutiblemente, genera un ambiente tradicional y artesanal en esta ciudad bañada por el Tajo. Con el transcurso de los años, Lisboa se renueva, rejuvenece y se adapta a los nuevos tiempos y con ella, su cerámica.

Dar un paseo por Lisboa se convierte en una ocasión única para celebrar sus impresionantes edificaciones y su singular trama, producto de siglos de historia y arte en la

La cerámica se ha consolidado en Lisboa como un material de construcción único, que traspasa siglos y modas, que va de la producción artesanal a la industrial indistintamente.

ciudad. No en vano, célebres nombres de la arquitectura tienen predilección por esta ciudad cuya luz impresiona: Álvaro Siza, Souto de Moura, Gonçalo Byrne, Alberto Pessoa o Fernando Távora, grandes representantes de la arquitectura portuguesa que creen en esta disciplina, no sólo como un fenómeno estético sino como una manera de resolver problemas.

Lisboa vibra y revoluciona, pero resiste sobria al auge y fulgor que le sacude. En su

MAAT, Museo de Arte Arquitectura y tecnología del estudio AL_A. Fotógrafo Piet Niemann.





Casa Príncipe do Real del estudio Camarim. Fotografía de Nelson Garrido.

casco histórico, los patrones de azulejos geométricos suben por las paredes y se introducen en los hogares lisboetas. Cada edificio tiene su propia esencia, con paletas de coloridos diferentes y preciosas combinaciones de formas y tamaños. Lisboa nos recuerda que el color, bien empleado, llena de vida cualquier espacio, iluminándolo y dándole una personalidad propia. En esta realidad, los azulejos vencen al húmedo clima de mar y viento de la ciudad atlántica, observando confiados, como las calles y



espacios se regeneran en su misma naturaleza, pero adaptándose a una estética y técnica más contemporánea.

El estudio de arquitectura Camarín, supo trasladar este paradigma que, aunque sencillo de clamar, supone un ejercicio arquitectónico que pocos consiguen plasmar a la realidad. En su proyecto 'Casa no Príncipe do Real', el revestimiento de cerámica de Tile of Spain, supone una aproximación contemporánea a los azulejos que cubrían





RUA
DA
PALMEIRA

14



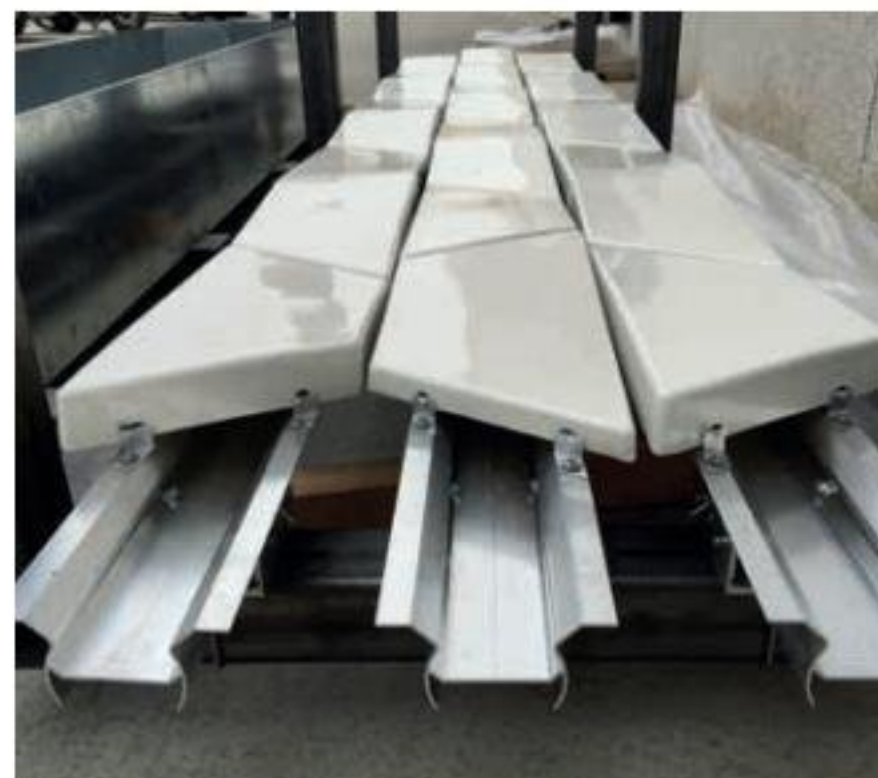
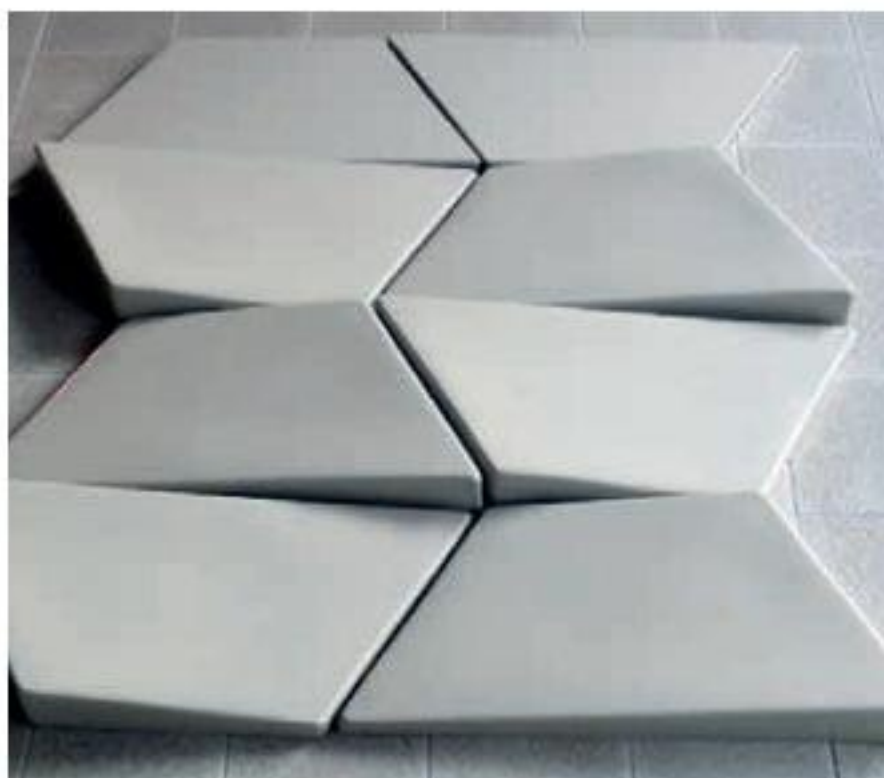
En la página de la izquierda, fachada del proyecto del estudio Camarim donde se aprecia los dos tipos de baldosa cerámica utilizada. Arriba, Revestimiento cerámico Tile of Spain en el MAAT (AL_A), esmaltado en blanco de Toni Cumella. Fotografía de Hufton Crow.

el edificio anterior, el cual se encontraba en avanzado estado de decadencia. Para trasladarlo a la contemporaneidad, definieron un conjunto de normas abstractas transformando el motivo original de los azulejos a un modelo abstracto que conseguía personificar tres piezas diferentes: una base de baldosa cerámica plana, una baldosa cerámica en relieve y unas piezas de acero perforado. Este proyecto se convirtió en el ganador de los Premios de Cerámica ASCER en la categoría de arquitectura de 2014.

Los azulejos observan confiados, como las calles y espacios se regeneran en su misma naturaleza, pero adaptándose a una estética y técnica más contemporánea.

En Lisboa también encontramos ejemplos de arquitectura exentas de nueva construcción que sirven para explorar los límites de la arquitectura y de sus zonas de contacto y

conflicto con distintas realidades. La forma de concebir y ejecutar la creación de nuevos espacios más accesibles y ambiciosos, nos lleva a creaciones que mimetizan con el paisaje y son democráticos a los viandantes.



Detalles del proceso de producción de las piezas cerámicas para el MAAT. Toni Cumella.

Fuera del centro de la ciudad, a orillas del Tajo, encontramos el nuevo foco de atención artística y arquitectónica de la ciudad. Un nuevo proyecto también con cerámica Tile of Spain que esta vez, apuesta por romper visualmente con la estética característica del conjunto histórico fabril modernista y clasista junto al que se ubica. Se trata del Museo de Arte, Arquitectura y Tecnología, MAAT, que evita cualquier referencia al caravista rojo del antiguo Museo de la Electricidad y los ángulos rectos característicos de la trama industrial para centrarse en lo tectónico, emergiendo como un pliegue ondulante del terreno. El MAAT, obra del estudio inglés



Típica calle lisboeta, llena de luz y color gracias a las diversas cerámicas de las fachadas.



Detalle de la piel cerámica del proyecto MAAT de Amanda Levete.



Integración del Proyecto Casa Príncipe do Real del estudio Camarin en la tradicional calle de Lisboa.

AL_A de Amanda Levete, busca la fusión de la estructura en el paisaje, mimetizándose con la luz reflejada en las aguas del Tajo gracias a su revestimiento de piezas cerámicas esmaltadas en blanco. El proyecto está diseñado como una superficie transitable que permite la circulación continua peatonal sobre y bajo el edificio. Tomando la base de la rica tradición de la artesanía y la cerámica, el diseño tridimensional con azulejos esmaltados produce una superficie compleja que permite que, desde allí, la legendaria luz de Lisboa sea todavía más contundente.

En la Casa no Príncipe do Real, el revestimiento cerámico de Tile of Spain supone una aproximación contemporánea a los azulejos que cubrían el edificio anterior.

La cerámica se ha consolidado en Lisboa como un material de construcción único, que traspasa siglos y modas, que va de la producción artesanal a la industrial indistintamente ■

En MAAT busca la fusión de la estructura en el paisaje, mimetizándose con la luz reflejada en las aguas del Tajo gracias a su revestimiento de piezas cerámicas esmaltadas en blanco.



MAAT de AL_A, mimetización con el paisaje y contraste con el antiguo Museo de la Electricidad.

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



VIVES · SERIE NASSAU · info@vivesceramica.com · www.vivesceramica.com

CICOGRES
SERIE OLSOM
cicogres@cicogres.es
www.cicogres.es



TEMPIO
SERIE FACHADA VENTILADA / COLECCIÓN FK-16
info@ceramicamayor.com · www.ceramicamayor.com



OSET
SERIE NIRO / COLECCIÓN CHEVRON
oset@oset.es · www.oset.es



LA PLATERA

SERIE FOREST / COLECCIÓN NATURE

info@laplatera.es · www.laplatera.es



TOGAMA MORE THAN MOSAIC

SERIE 5X5 IRON / COLECCIÓN GOLD

togama@togama.com · www.togama.com



METROPOL

COLECCIÓN INSPIRED

marketing@metropol-ceramica.com

www.metropol-ceramica.com

VENIS
SERIE NEWPORT /
COLECCIÓN NEWPORT NATURAL NATURE
info@venis.com
www.venis.com



APAVISA
SERIE TATTOO
info@apavisa.com · www.apavisa.com



TECNICERÁMICA
SERIE-COLECCIÓN GALLERY
tecniceramica@tecniceramica.es · www.tecniceramica.es



FANAL
SERIE-COLECCIÓN PLANET
 fanal@fanal.com
 www.fanal.com



HABITAT CERAMICS
SERIE BAGDAD
 info@habitatceramics.com · www.habitatceramics.com



CERÁMICA ESTILKER
SERIE DECORADOS / COLECCIÓN HIDRÁULICO DIGITALKER 2018
 export@ceramicaestilker.com · www.ceramicaestilker.com



EL BARCO

SERIE RACINE

elbarco@elbarco.com · www.elbarco.com



NOVOGRES

SERIE METAFOR / COLECCIÓN DONNAKER

novogres@novogres.es · www.novogres.es

STN CERÁMICA

SERIE BARNWOOD

stnceramica@stnceramica.es

www.stnceramica.es



NOVEDADES DE TILE OF SPAIN



PROTAGONISMO EN LOS CID AWARDS

Tres de los cuatro proyectos destacados en la última edición de los 'Coverings Installation and Design Awards' (CID) en la categoría internacional, utilizaron productos de Tile of Spain. Estos galardones premian aquellas obras sobresalientes tanto en su diseño como en el uso e instalación de piezas cerámicas o de piedra en cualquier parte del mundo. Los proyectos con sello español fueron: "El colegio casi invisible" de [ABLM arquitectos], Arturo Blanco + Laura Martínez; "Tunateca Balfegó", de El Equipo Creativo; y "Laan van Spartaan; Amsterdam Student Housing" de Studioninedots Amsterdam ■

"El colegio casi invisible" obra de ABLM arquitectos. Fotografía: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán I Rocio Romero).

ESTRENO EN ARCHMOSCOW Y MATERIALS VILLAGE MILÁN



Un total de cerca de 20 empresas miembros de ASCER han podido mostrar al público visitante la versatilidad, el diseño y la innovación de la cerámica española.

Esta primavera, además de las tradicionales participaciones en Batimat Russia y Coverings, las empresas del sector cerámico español participaron por primera vez en dos certámenes orientados principalmente al público prescriptor: en el Fuori Salone MATERIALS VILLAGE en Milán (16-22 abril) y en la exposición de arquitectura y diseño ARCHMOSCOW (16-20 mayo) en Moscú. Ambas exposiciones han coincidido con eventos de gran atracción para los arquitectos, interioristas y diseñadores: la Milano Design Week y la VI Bienal de Arquitectura de Moscú ■

BALANCE DEFINITIVO DEL SECTOR EN 2017

ASCER, la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos, en su balance de resultados definitivos correspondiente al ejercicio de 2017 confirma el crecimiento moderado del sector, líder mundial en calidad, diseño y funcionalidad. El dato más relevante de 2017 representa un aumento de cerca del 6% de las ventas totales, que han alcanzado los 3.510 millones de euros. Aunque el principal porcentaje de las ventas provienen del mercado exterior, en este último ejercicio se inicia un repunte de las ventas nacionales, con un crecimiento del 10,5%, hasta un total de 824 millones de euros. En cuanto a las exportaciones, fueron de 2.686 millones € (un 4,5% más sobre el 2016), siendo la Unión Europea el principal importador del azulejo español, concentrando el 47,7% de las exportaciones. Además de Europa, donde Francia sigue encabezando el ranking de mercados, EE.UU. ha acogido con entusiasmo el diseño e innovación de la cerámica española, como demuestra el crecimiento del 24% en su importación ■



Premios Cerámica

Entrega
24 octubre
2018

Arquitectura

Interiorismo

Premios

Arquitectura: 17.000 €

Interiorismo: 17.000 €

PFC: 5.000 €

premiosceramica.com

Décimo séptima edición

Jurado

Jorge Silvetti (presidente)

Ricardo Carvalho

Elías Torres

Jordi Garcés

Belén Moneo

Mario Ruiz

Ramón Monfort

Organiza

ASCER

Asociación Española
de Fabricantes de Azulejos
y Pavimentos Cerámicos

Patrocina

CESCE
El valor del edificio

pwc

weber
SANT-GOBI

bankinter.

RENAULT
RENAULT RETAIL GROUP
LEVANTE

endesa

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia