

CERASPAÑA

2018 / CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

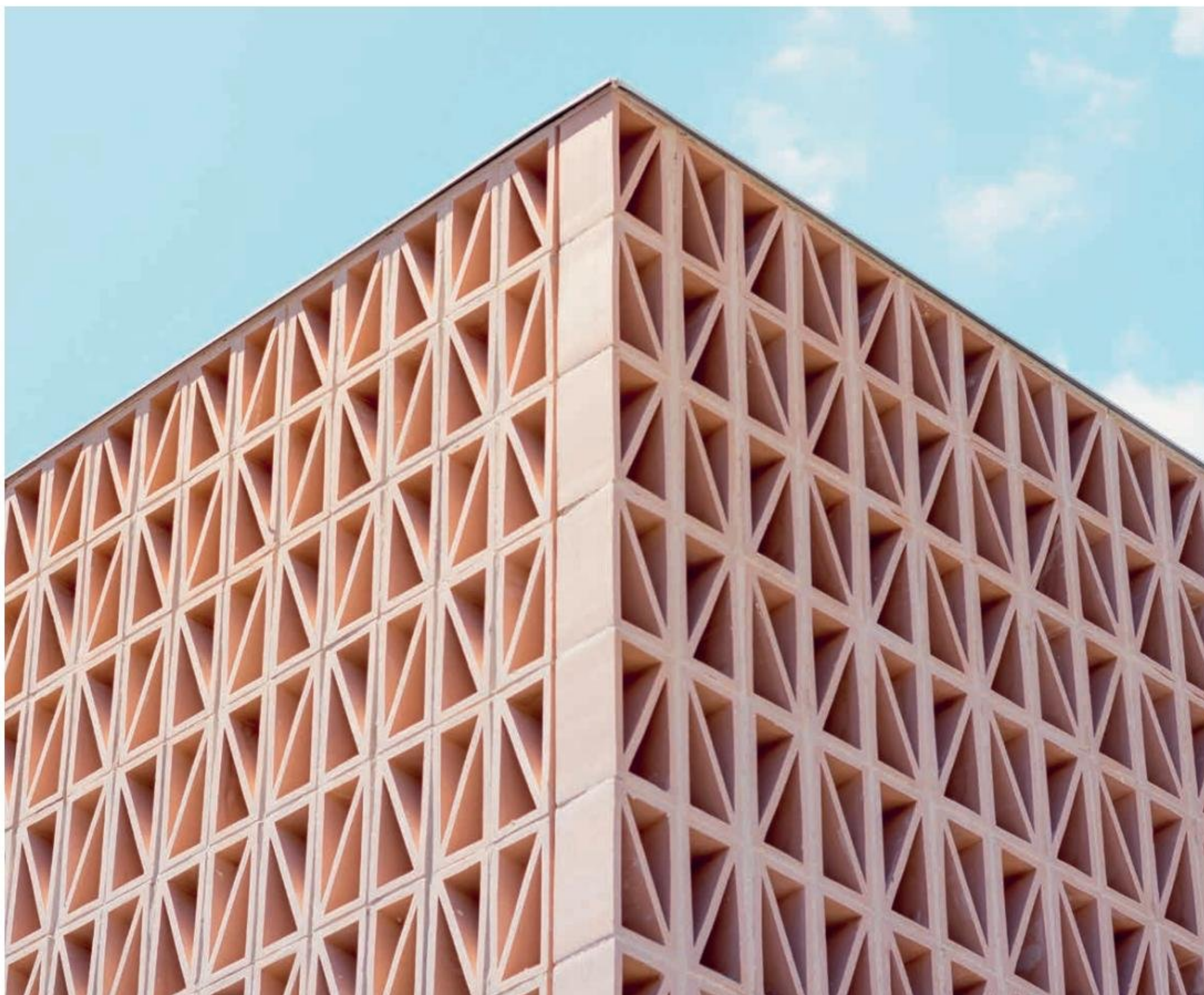
ESSENCE CÉRAMIQUE

BIG LITTLE TILES

CEVISAMA : POINT DE RENCONTRE

LAURÉATS DU XVII^E CONCOURS CÉRAMIQUE

42



Éditorial

Le charme de l'authenticité

Grâce aux avancées technologiques, l'industrie céramique espagnole est capable de produire des pièces à des formats et dans des épaisseurs inimaginables il y a encore quelques années. Nous sommes également capables de reproduire fidèlement n'importe quelle finition, qu'il s'agisse d'un bois, d'une pierre ou d'un marbre. Cependant, c'est maintenant, alors que nous disposons de toute cette technologie, que nous voyons ressurgir les pièces traditionnelles, entendues au sens de pièces de formats plus petits qui nous parlent de l'essence céramique.

La céramique est en elle-même un produit naturel et de qualité. Le fruit du mélange de l'eau, de la terre et du feu. Un mélange si simple mais qui offre d'innombrables solutions et une versatilité sans limites, comme nous avons pu le voir dans près de 100 projets présentés au Concours Céramique. Des prix qui fêtent leur dixième édition et qui ont bénéficié une année encore d'un jury de renom.

Quelques-unes des œuvres présentées à l'occasion d'éditions précédentes du Concours nous servent d'excuse narrative pour montrer que la taille a bel et bien son importance et qu'il est possible de faire de grands projets avec de petites pièces. Et ce, en allant de la couverture mythique du Marché de Santa Caterina de Barcelone à des œuvres plus récentes dans lesquelles la céramique la plus essentielle et la plus authentique est la vedette.

En 1895, l'ingénieur écrivain et dramaturge anglais Oscar Wilde avait déjà exprimé dans son œuvre « The Importance of Being Earnest » l'importance de l'honnêteté et de la franchise dans une société qui vivait des apparences. C'est dans l'authenticité que réside le succès. Les nouvelles collections céramiques montrent leur âme et leur essence, sans chercher à paraître ce qu'elles ne sont pas ■

Ceraspaña en version digitale : <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur <https://tileofspain.com/suscribe/>

Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : ceraspana@ascer.es ou consulter le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 42 - 2019

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER

Association Espagnole

des Fabricants de Carrelage

Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón · Espagne

Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION

ASCER

RÉALISATION

Plató

PARRAINAGE



España
Exportación
e Inversiones



Sommaire

02

ÉDITO

LE CHARME DE L'AUTHENTICITÉ

03

ESSENCE CÉRAMIQUE



07

CEVISAMA 2019 :

POINT DE RENCONTRE

08

LAURÉATS DU XVIII^e CONCOURS
CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE ET DE
DÉCORATION D'INTÉRIEUR

12

BIG LITTLE TILES

17

SHOWROOM

23

NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

24

TILE STYLE. SPANISH CERAMICS 2019

PHOTO EN COUVERTURE : ENTRÉE GARE
INTERMODALE DE PALMA.
PHOTO : CARLOS GABILONDO.

ESSENCE CÉRAMIQUE

Nous assistons à une renaissance de la céramique essentielle, la céramique qui fait un exercice d'introspection et met en valeur ses propriétés intrinsèques et davantage propres au matériau : jeu de formats, reliefs, finitions brillantes, effets émaillés, gamme de couleurs infinie, etc. Rares sont les matériaux qui offrent cette grande variété d'options assorties de prestations techniques aussi avancées.



Lors du dernier salon Cersaie (Bologne, du 24 au 28 septembre), nous avons observé deux courants très différenciés dans l'offre des entreprises du secteur céramique : d'une part, les plaques céramiques grand format et épaiss-

seur minimale et d'autre part, la renaissance de la pièce petit format ou plus traditionnelle. Alors que les grandes plaques misent sur des designs sobres, épurés et puisant leur inspiration dans la pierre, le marbre ou même les albâtres

et les onyx ; les pièces plus petites revisitent des aspects davantage liés à l'ADN de la céramique : la couleur, les effets émaillés, les carreaux décorés, les reliefs... Tous ces éléments renvoient directement à l'essence véritable de



BESTILE, Série-Collection Fika.



Les catalogues des entreprises sont de véritables guides pantone céramiques.

la céramique et s'identifient au matériau, car quel autre matériau peut conjuguer toutes ces variables ? La céramique ! Et ce, sans perdre ses prestations techniques optimales.

PANTONE CÉRAMIQUE

Aucune tonalité ne résiste à la céramique, des gammes de couleur les plus vives aux tons poudrés. Dans les finitions brillance ou en mat. Y compris avec le blanc, l'offre céramique se multiplie en offrant une infinité de tonalités différentes de blanc.

Le jeu des tonalités réussit à transformer les formes, dilater l'espace et créer des jeux de lumière très intéressants. Cela permet de récupérer les tendances des années 80, dénuées de tout préjugé quant à la place de la couleur au sein du foyer et pour lesquelles celle-ci étaient un élément incontournable de la décoration.

Les tons foncés trouvent également leur place dans les nouvelles collections céramiques, en apportant un style plus élégant et en imprimant un caractère plus sophistiqué aux espaces.

Les nouvelles collections misent sur d'audacieuses combinaisons de couleurs.

CARREAUX DÉCORÉS GÉOMÉTRIQUES

Ils prennent comme base les décorations et les designs propres de l'art déco des années 20 et 30, en revisitant la forme et la tonalité de chaque pièce. Cela permet de construire des espaces originaux et accrocheurs qui créent des ambiances très sophistiquées, avec la sensibilité propre de la nostalgie du passé.

Des pièces qui s'inspirent des carreaux de sol en ciment typiques de la fin XIX mais en étant



APARICI, Série-Collection Gatsby.



EQUIPE CERÁMICAS, Séries Chevron Wall et Scale Hexagon.



GRES PANIA, Série White&Co.



REALONDA, Série Riga.

revisitées avec des designs et des couleurs pleins d'audace. Ses multiples possibilités de pose et de combinaison recherchent cet effet visuel si caractéristique dérivé du type de dessin, se basant sur des motifs arabesques, géométriques, floraux, classiques, etc.

L'authenticité est la clé du succès, il ne s'agit pas d'imiter mais de montrer son âme et sa propre essence.

MILLE ET UNE TEXTURES...

L'un des traits les plus caractéristiques de la céramique est sa capacité d'aller au-delà des deux dimensions et de gagner en volume avec des reliefs pouvant aller des trames douces ou même des effets émaillés très subtils à des volumes 3D qui évoquent la sculpture. Avec les pièces en relief, la céramique cesse d'être un élément purement fonctionnel pour habiller complètement les espaces, en devenant un objet de design.

Combiner diverses textures permet de différencier des espaces et de mettre en valeur l'esthétique des sols et des murs. C'est la tendance idéale pour les personnes particulièrement sensibles au reflet de la lumière et à l'élégance des contrastes subtils, car les surfaces deviennent de véritables œuvres d'art.



CRISTACER, Carrelage de mur Collection Lowland, Carrelage de sol Collection Retro.

...ET FORMES

Les options se multiplient également en termes de formats, en allant au-delà des formes carrées, rectangulaires voire hexagonales et en proposant des pièces en forme d'écaille de poisson, triangulaire, circulaire, etc.

La versatilité de la céramique n'a pas de frontières et elle devient ainsi un matériau clé pour n'importe quel type de projet dans la mesure où elle offre un nombre infini d'options, avec une saveur authentique ■



UNDEFASA, Série Kabuki.



NATUCER, Série Figures Triangle 15,9x18 cm. Triangle Blanc. Triangle Bronze.



Ágora, tel est le slogan de la prochaine édition de Trans-Hitos.

CEVISAMA: POINT DE RENCONTRE

CEVISAMA FÊTERA SA 37^{ÈME} ÉDITION AU SEIN DU PARC DES EXPOSITIONS FERIA VALENCIA ENTRE LE 28 JANVIER ET LE 1^{ER} FÉVRIER 2019. CETTE ÉDITION EST AXÉE SUR LA PRESCRIPTION ET PROGRAMME UN INTÉRESSANT CYCLE DE CONFÉRENCES AVEC DES PROFESSIONNELS DE PREMIER PLAN AU NIVEAU MONDIAL.

CEVISAMA, le salon de référence de l'industrie céramique espagnole, se prépare à accueillir cette année une édition record et cherche à dépasser les plus de 90500 visiteurs de l'année précédente, dont 17 000 n'étaient pas espagnols. Il y a au total 9 pavillons avec une surface d'exposition totale de 100 000 m². Quasiment toutes les entreprises du secteur céramique espagnol participent une année encore avec d'intéressantes nouveautés, aussi bien pour leurs clients du marché national que pour les visiteurs internationaux qui se déplacent à Valence.

ASCER-Tile of Spain met une année de plus à votre disposition l'appli pratique et gratuite CEVISAMA grâce à laquelle vous pourrez trouver toute l'information relative aux exposants espagnols : contact, nouveautés, emplacement au sein du salon, etc.

Cette année, CEVISAMA s'intéresse également de près aux activités adressées au pu-

blic prescripteur, en programmant un Forum d'Architecture et de Design avec la présence de figures de renom, telles que l'architecte suisse et Prix Pritzker Jacques Herzog.

La programmation comprend également d'autres activités parallèles, constituant pendant toute la semaine un programme d'événements qui seront des rendez-vous incontournables pour les meilleurs fabricants, distributeurs, architectes, décorateurs, décorateurs d'intérieur et promoteurs du monde entier.

Pour sa part, Tile of Spain- ASCER programme une fois encore sa traditionnelle conférence de presse internationale durant laquelle elle présentera une avancée des résultats de 2018, les tendances en design et les principales innovations développées par l'industrie espagnole. La remise des prix du XVII^{ÈME} Concours Céramique d'Architecture, de Décoration d'intérieur et de Projet de Fin d'études se produira dans le cadre de la conférence presse.

Afin de favoriser l'internationalisation du secteur céramique espagnol, Tile of Spain, en collaboration avec l'ICEX España Exportación e Inversiones, invite plus de 100 journalistes de prestigieuses revues d'architecture, de décoration d'intérieur et de céramique du monde entier à l'événement.

PROGRAMME D'ACTIVITÉS

CEVISAMA programme une série d'activités qui cherchent à offrir une valeur ajoutée à toute personne venue assister au concours, et axées sur le public prescripteur. En voici quelques-unes :

Trans/hitos : exposition de projets architecturaux et de design axés sur l'utilisation de la céramique en tant que matériau de construction et expressif. Cette année, Ágora naît avec l'intention de consolider l'exposition comme un espace de réunion et de discussion, dont l'objectif est de créer de nouvelles opportunités pour le design céramique et de promouvoir de nouvelles approches et possibilités techniques au sein du secteur. L'exposition comprend plusieurs espaces : la Graduate School of Design de la Universidad de Harvard (États-Unis) propose une structure céramique précontrainte par post-tension formée par trois arcs reliés par des étalements afin de contrôler l'affaissement et la déviation de l'ensemble de la structure ; le projet de Nihil Estudio « House of Cards », lauréat du concours convoqué par CEVISAMA, ASCER et l'ITC ; sans oublier les espaces déjà traditionnellement consacrés aux lauréats du Concours Céramique et aux projets des élèves du Réseau de Chaires de la Céramique, deux initiatives que nous devons à l'ASCER.

Forum d'Architecture et de Design : conférences avec des orateurs de renom mondial dans les domaines de l'architecture, de la décoration d'intérieur et du design industriel. Cette année, les conférences seront données par les prestigieux architectes Jacques Herzog, Ángela García de Paredes, Carme Pinós, Fuensanta Nieto et Xavier Ros (Harquitectes), entre autres.

Prix Alfa de Oro : la Société espagnole de la céramique et du verre (SECV) remet ce prix qui reconnaît l'excellence dans le domaine de la recherche, du développement et de l'innovation des entreprises, en accompagnant et en contribuant au développement de l'industrie céramique espagnole.

Concours international de Design en céramique : un stimulant pour la créativité des étudiants en design, beaux-arts, architecture et ingénierie de n'importe quel pays ■

LAURÉATS DU XVII^E CONCOURS CÉRAMIQUE DE L'ASCER

Le jury, formé par les architectes Jorge Silvetti (président), Elías Torres, Ricardo Carvalho, Jordi Garcés, Belén Moneo, Mario Ruiz et Ramón Monfort, a décidé de décerner le premier prix d'Architecture à la nouvelle entrée de la gare intermodale de Palma de Mallorca, de l'architecte Joan Miquel Seguí Colomar. Dans la catégorie Décoration d'intérieur, le lauréat est « Maison face à la mer » de Xavier Martí et Lucía Ferrater.

Nouvelle entrée de la gare intermodale de Palma. Photo : Adrià Goula.





Maison face à la mer. Photo : Alejo Bagué.

Le 21 novembre dernier, les lauréats du dix-septième Concours Céramique d'Architecture et de Décoration d'intérieur ont été choisis au sein du siège de l'ASCER. De grandes jalousies en céramique et un logement de vacances ont été les lauréats des deux catégories principales.

Compte tenu du niveau élevé des projets, diverses mentions ont également été accordées dans les trois catégories.

ARCHITECTURE

Dans la catégorie Architecture, le projet lauréat a été la « Nouvelle entrée de la gare intermodale de Palma » de Joan Miquel Seguí Colomar dans lequel le jury a distingué le rôle prédominant des jalousies en céramique comme étant l'élément qui définit l'identité en tant que portail et seuil entre l'espace urbain et l'espace des services d'infrastructures de la gare intermodale. Le projet récupère ainsi l'utilisation traditionnelle méditerranéenne des jalousies en tant que filtre d'un espace extérieur qui devient accueillant.

Le jury a également souhaité décerner deux mentions dans la catégorie Architecture à un immeuble d'appartements pour étudiants à Amsterdam « Laan Van Spartaan Amsterdam

Student Housing » de Studioninedots Amsterdam, mettant à l'honneur la recherche et la mise en œuvre de solutions de préfabrication en utilisant la céramique grand format.

L'autre mention a récompensé le « Pavillon multi-sport et bâtiment de salles de cours. Université Francisco de Vitoria » (Pozuelo de Alarcón, Madrid) d'Alberto Campo Baeza. Dans ce projet, le jury a apprécié que la perfection de l'idée maîtresse de cette œuvre soit accompagnée de la précision des éléments céramiques qui contribuent à construire un bâtiment dans lequel la pureté des détails devient essentielle.

DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Dans la catégorie Décoration d'intérieur, le premier prix a été décerné à « Maison face à la mer » de Xavier Martí et Lucía Ferrater, projet dans lequel la présence du carrelage de sol en céramique crée une voie de connexion entre les différents espaces et niveaux en harmonie avec les autres matériaux qui l'accompagnent.

Le jury a décerné une mention d'honneur dans la catégorie Décoration d'intérieur à la « Rénovation intégrale Maison Artium » de María Fernández Torrada – Torrada Arquitectura. Le projet se distingue par l'utilisation de pièces

céramiques grand format d'épaisseur minimale, qui transforment l'espace de transit de distribution en un cœur identitaire qui éclaire l'ensemble de la maison.

PROJET DE FIN D'ÉTUDES

Il faut enfin signaler que le Concours Céramique comprend une catégorie destinée à récompenser le meilleur Projet de fin d'études réalisé par des étudiants d'Écoles d'architecture dans lequel l'utilisation de la céramique joue un rôle important.



Nouvelle entrée de la gare intermodale de Palma. Photo : Adrià Goula.

Le jury a décidé de décerner le premier prix dans la catégorie PFE au projet « Un heureux événement » de Manuel Bouzas Barcala de l'ETSA Madrid, pour récompenser l'engagement de son auteur envers l'expérimentation et la créativité. Il distingue également la clarté des idées qui motivent la thèse avec l'utilisation de pièces céramiques comme enveloppe faisant naître l'architecture

Le jury a décerné deux mentions aux projets : « La Vall, vestíbul a Barcelona » de Clàudia Calvet Gómez de l'ETSA Barcelona et « La limite. École des arts et métiers à Chinchón » de Carmen Martín Hernando d'EPS Université CEU San Pablo.

PRESTIGIEUX JURY

Une fois encore, le Concours a bénéficié d'un jury exceptionnel. Le jury a été présidé par l'architecte argentin Jorge Silvetti, qui a mené la plus grande partie de sa trajectoire professionnelle à Boston au sein du studio « Machado and Silvetti Associates » et une



Rénovation intégrale Maison Artium. Photo : Amador Toril.

Les deux principales catégories du Concours Céramique sont l'Architecture et la Décoration d'intérieur, avec une dotation de 17 000 € chacune. Un concours de Projets de Fin d'études adressé aux étudiants d'Architecture, doté de 5 000 € est également convoqué.



Laan Van Spartaan Amsterdam Student Housing. Photos : Michael van Oosten.



Pavillon multi-sport et bâtiment de salles de cours. Université Francisco de Vitoria. Photos : Javier Calleja.



Rénovation intégrale Maison Artium. Photo : Amador Toril.



Maison face à la mer. Photo : Alejo Bagué.

expérience avérée en tant que professeur au sein de la Graduate School of Design de l'Université de Harvard. Le reste du jury a été composé par les architectes : Elías Torres, Prix national d'Architecture 2016 ; l'architecte portugais Ricardo Carvalho ; Jordi Garcés, dont le studio a été récompensé à l'occasion de l'édition précédente du Concours dans la catégorie Décoration d'intérieur 2017 ; Belén Moneo, du studio Moneo ; le décorateur d'intérieur Mario Ruiz, Prix nation de Design 2016 ; et l'architecte originaire de Castellón Ramón Monfort.

La finalité du Concours Céramique est de diffuser l'utilisation de la céramique espagnole dans les œuvres d'architecture et de décoration d'intérieur (aussi bien sur le territoire espagnol qu'en dehors de nos frontières) et il est sponsorisé par Endesa, Autoridad Portuaria de Valencia, Bankinter, PWC, Weber Saint-Gobain, Renault et CESCE.



Une fois encore, le Concours a bénéficié d'un jury exceptionnel.

Les Prix du Concours Céramique ont à leur actif une solide trajectoire et jouissent d'une reconnaissance indiscutable de la part des professionnels du monde de l'architecture.

Les Prix du Concours Céramique bénéficient une dotation de 39 000 €, divisés dans trois

catégories. Les deux principales catégories, Architecture et Décoration d'intérieur, sont récompensées par 17 000 € chacune. La troisième catégorie, Projet de Fin d'études, s'adresse aux étudiants en architecture et est dotée de 5.000 € ■



Un heureux événement, premier prix dans la catégorie PFE.



BIG LITTLE TILES

Nous avons tous entendu dire à un moment ou à un autre que la taille n'a pas d'importance et que c'est dans les petits détails que réside l'essence des choses. Ces idées, transposées à l'architecture, prennent un sens plus profond voire même plus délicat. La somme de petits détails bien élaborés donne naissance à un projet unique et un simple choix de matériaux peut être le synonyme d'un changement de cap radical dans la création d'un design.

Las de lire et de voir comment les grands formats et la continuité si recherchée s'approprient les références et les images dans l'actualité du bâtiment, notre sentiment est étrange lorsque nous nous trouvons face à une image différente qui contredit cette prémisse. Des sensations, qui vont de la transgression au souvenir de la tradition, une

dualité qui affleure dans les réalisations donnant le premier rôle à une pièce petite mais élégante et unique, le carreau céramique. Sa dénomination nous amène à elle seule à une confrontation de pensées qui nous font douter de notre choix, jusqu'à ce qu'il nous montre la simplicité de son imperfection et la valeur de son apport esthétique.

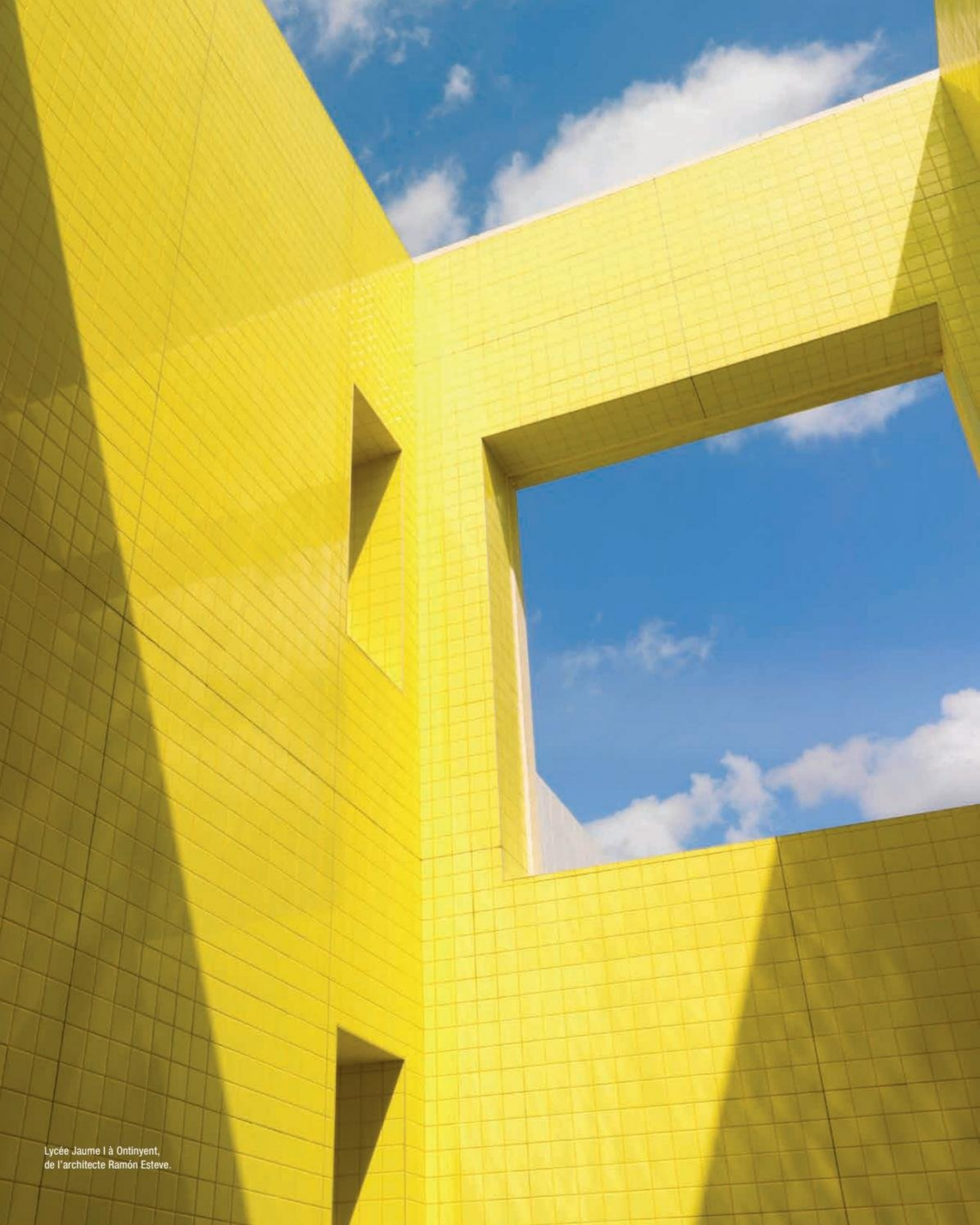
Ces petites pièces parviennent non seulement à faire partie d'une architecture distinguée mais également à transformer des villes par leur présence dans des réalisations isolées. Dans le cas du projet 'Breath marks' qui envisage l'idée de transformer une usine d'incinération à l'abandon en un lieu de repos chaleureux. 'Breath marks' est un projet



École presque invisible d'ABLM arquitectos.



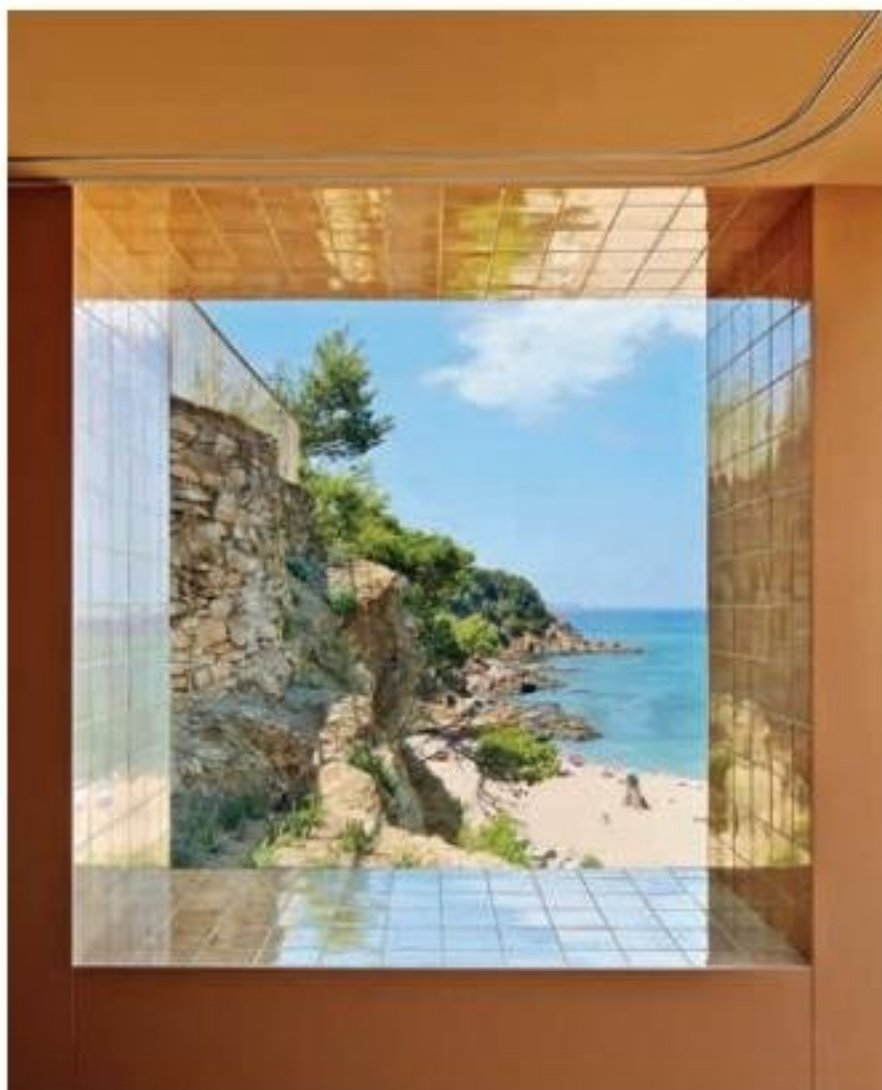
Rénovation de bâtiment à Cartagena, de Martín Lejárraga.



Lycée Jaume I à Ontinyent,
de l'architecte Ramón Esteve.



'Maison Collage' de Bosch Capdeferro Arquitectos. Photographie de José Hevia.

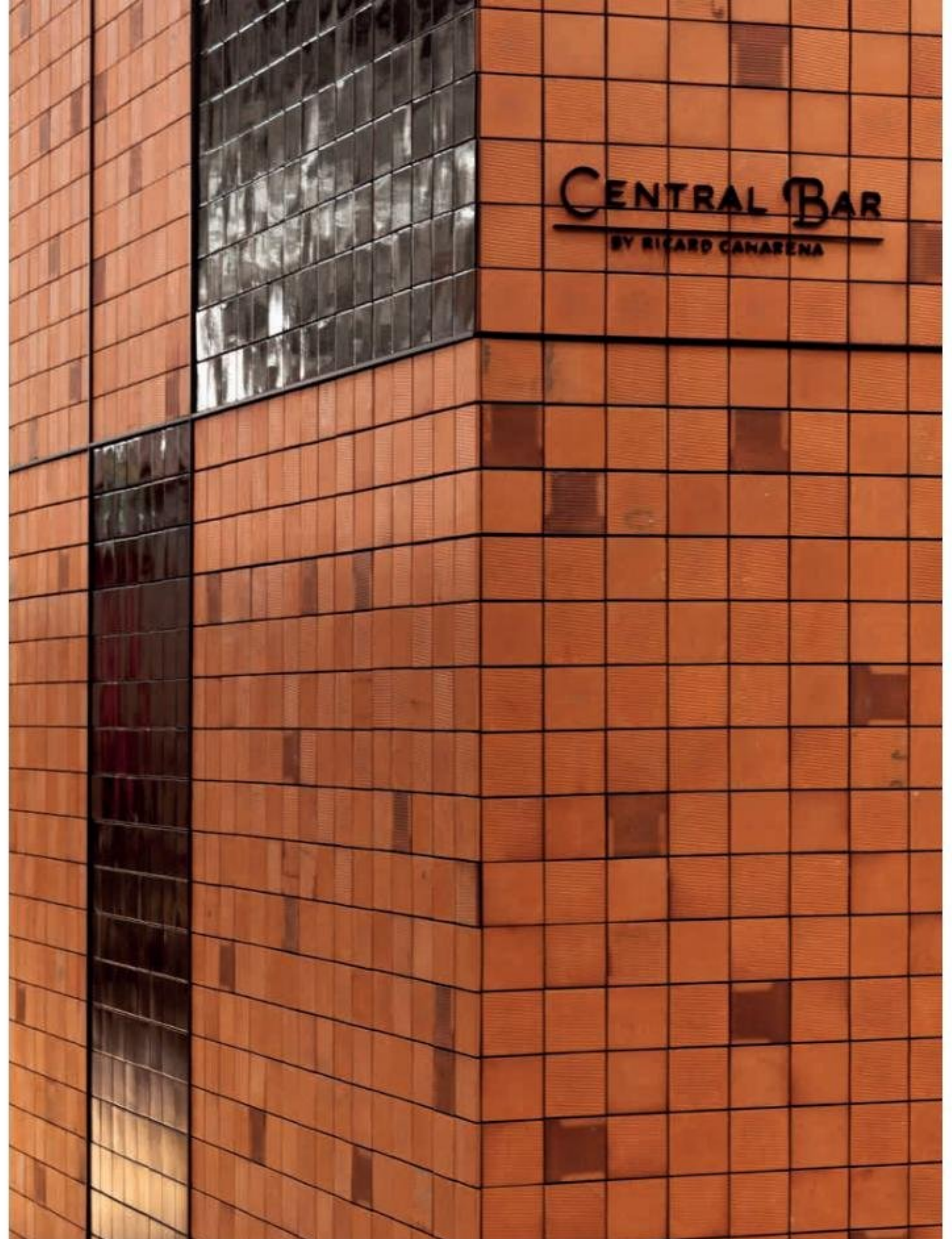


'Maison Échafaudage' par Bosch Capdeferro Arquitectos. Photographie de José Hevia.

participatif d'Urban Society réalisé conjointement avec l'artiste Sun Choi qui bénéficie de la collaboration des élèves, professeurs et volontaires de l'École primaire Doosan à Doksan, Séoul. Le projet propose de couvrir la façade avec 3000 carreaux céramiques de 15x15 cm faits main.

Il faut également distinguer la réalisation sur l'Edificio 111 de Barcelona, dans laquelle une partie des espaces communs extérieurs a été revêtue de carreaux céramiques émaillés brillants de trois couleurs vives, orange, vert et jaune. Cette décision toute simple a permis aux architectes d'insuffler de la vie à une construction austère dans un quartier humble de la ville.

Les carreaux céramiques sont également les pièces choisies pour les transformations et



Central Bar du chef Ricard Camarena au sein du Mercado Central de Valence.



Hôtel Santa Creu à Tabarca de Diego López Fuster + Subarquitectura. Photographie de Jesús Granada.



Edificio 11 à Barcelone de estudio Flores y Prats. Photographie d'Álex García.

Les carreaux céramiques nous amènent à une confrontation de pensées qui nous font douter jusqu'à ce qu'ils nous montrent la simplicité de leur (im)perfection et la valeur de leur apport esthétique.

les rénovations allant au-delà du quotidien et ils savent également mettre en valeur le caractère historique et culturel de certains bâtiments. Tel est le cas de la célèbre toiture de Santa Caterina, recouverte par une mosaïque de petites pièces céramiques vitrées avec des couleurs appartenant aux tons primaires et secondaires qui composent un dessin de fruits et légumes. Ou de l'intervention de Martin Lejárraga à Cartagena, un immeuble de logements dont la composition de carreaux céramiques en façade revisite l'œuvre classique de la Basilique à côté de laquelle il se trouve.



'Breath-Marks' projet d'Urban Society réalisé conjointement avec l'artiste Sun Choi.



Maison '4en1' de Clavel Rojo Arquitectos. Photographie de David Frutos.

Cette façade céramique continue devient floue et pixélisée sur sa partie supérieure, en se fondant avec l'extérieur.

Avec ces pièces céramiques, les idées sont innombrables et vont des interventions au sein de bâtiments publics ou intérieurs de commerces aux façades de bâtiments emblématiques. Les réponses que les architectes et les décorateurs donnent à ce précieux format qui est choisi, brut ou émaillé, pour une pose sur des plans horizontaux et verticaux de logements, restaurants ou rénovations, sont tout simplement infinies.

Les petits formats en céramique ne nous ont jamais trompés, ils peuvent impliquer de l'humilité ou même de la simplicité. Toutefois, avec une bonne direction et une disposition créative, leurs possibilités s'avèrent immenses ■



Auditorium de Teulada, de Francisco Mangado. Photographie de Roland Halbe.



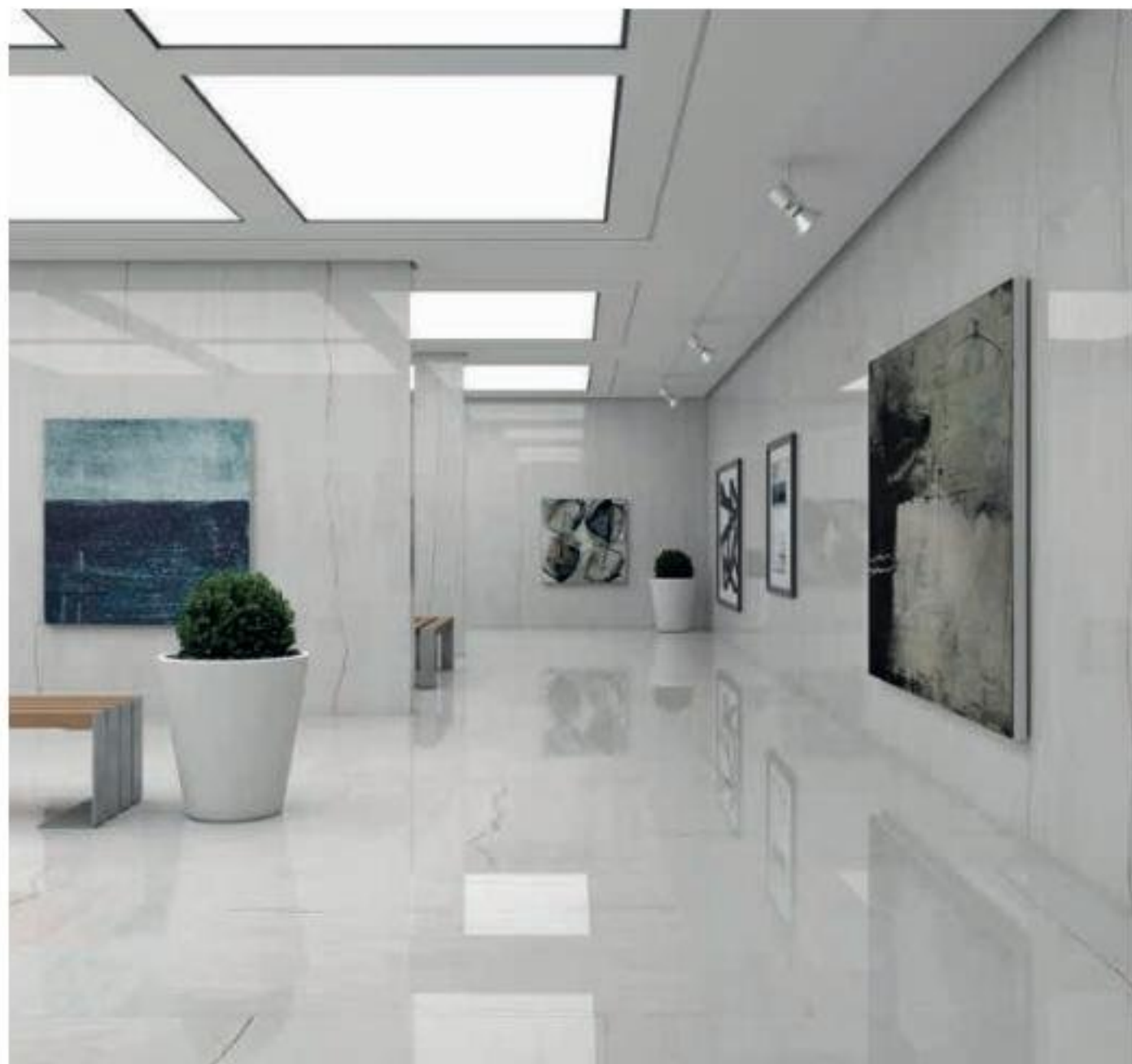
Cafétéria Juana Limón de Lucas y Hernández-Gil arquitectos. Photographie de Jara Varela.

SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



KEROS · SÉRIE FLUOR / COLLECTION KEROS ACTUAL · email@keros.com · www.keros.com

AZULEV
SÉRIE ARTNOUVEAU
COLLECTION SLIMRECT
azulev@azulev.es
www.azulevgrupo.com



ARGENTA
SÉRIE MASSA / COLLECTION ABSOLUT
argenta@argentaceramica.com · www.argentaceramica.com



SALONI
SÉRIE-COLLECTION EUKALYPT
saloni@saloni.com · www.saloni.com



VENIS

SÉRIES NEWPORT NATURAL ET DUBAI BRONZE

info@venis.com · www.venis.com



UNICER

SÉRIE BOSCO

comercial@unicer.com · www.unicer.com



LAND PORCELÁNICO

SÉRIE-COLLECTION LOOKBACK

land@landporcelanico.com

www.landporcelanico.com

EMOTION CERAMICS
SÉRIE STARK / COLLECTION HIDRÁULICOS
45X45 CM. PORCELÁNICO PRECORTE
emotion@emotionceramics.es
www.emotionceramics.es



ROCA
SÉRIE SAMBA
info@rocatile.com · www.rocatile.com



PORCELÁNICOS HDC
SÉRIE-COLLECTION COUVET
hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



IBERO PORCELÁNICO

SÉRIE ONE

ibero@iberoceramica.com

www.iberoceramica.com



HARMONY

COLECCIÓN CANVAS

press@harmonyinspire.com · www.harmonyinspire.com



CERLAT

SÉRIES SPLIT HEX ET LIEJA HEX

cerlat@cerlat.com · www.cerlat.com



PORCELANITE DOS

SÉRIE-COLLECTION 1816

porcelanite@porcelanite.es · www.porcelanite.es



MYR CERÁMICA

COLLECTION VILLAGE

general@ceramicasmymr.com · www.ceramicasmymr.com

PLAZA CERÁMICAS

SÉRIE-COLLECTION DRON

plaza@plazatiles.com

www.plazatiles.com



NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

CALENDRIER DE TILE OF SPAIN



Participants au symposium organisé au sein de la Tate de Liverpool.

Tile of Spain continue à offrir un calendrier complet de séminaires de formation adressés au canal de la distribution et/ou à la prescription. Des workshops ont récemment été organisés à Kazán (Fédération russe), Philadelphie et Knoxville (États-Unis) ainsi qu'à Hambourg (Allemagne).

La Tate de Liverpool a également accueilli cet automne un symposium exclusivement axé sur la céramique qui a réuni architectes, artistes, professionnels de l'industrie, ingénieurs, chercheurs et grand public pour débattre de la pensée émergente et de l'avenir de la céramique. Le symposium a été dirigé par ECAlab (Environmental Ceramics for Architecture Laboratory), où est intégrée la Chaire de la Céramique de l'ASCER au sein de l'École d'architecture de Liverpool ■



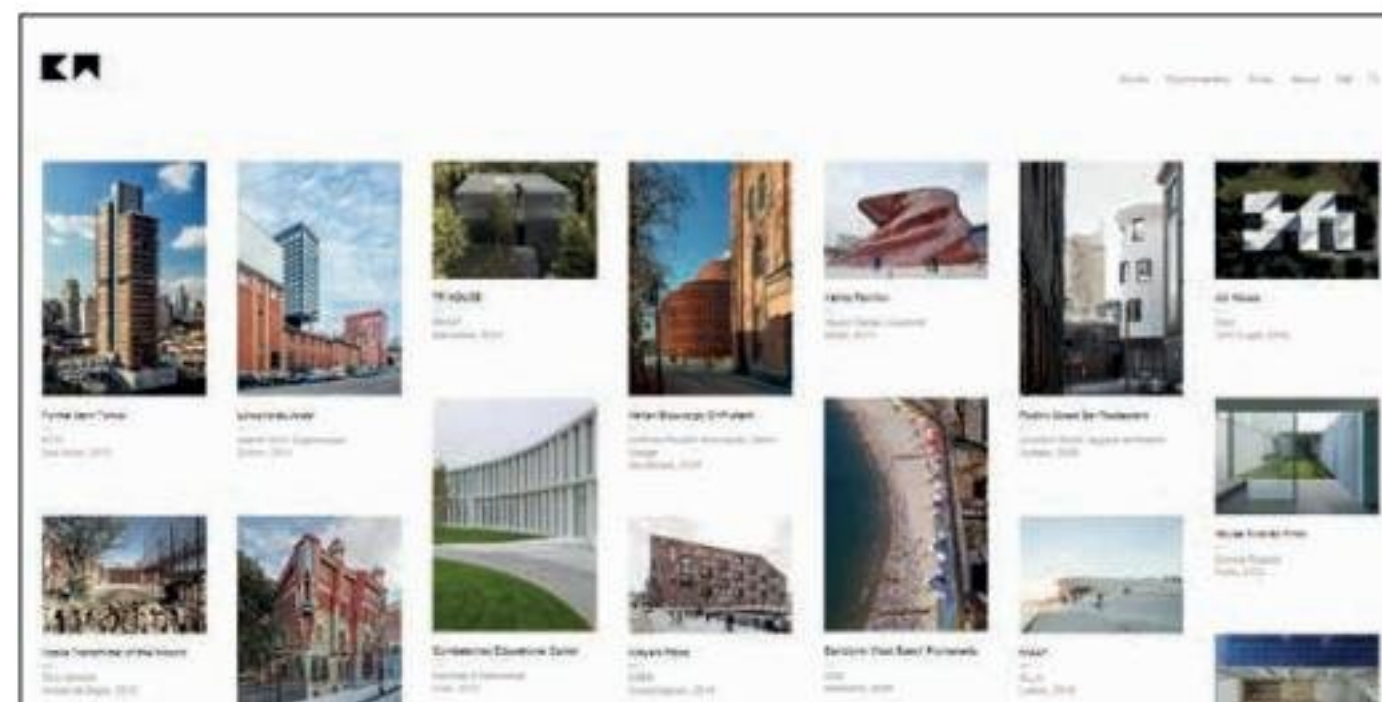
CANADA : UN MARCHÉ ÉMERGEANT

11 entreprises de Tile of Spain ont participé au stand d'information que l'ASCER et l'ICEX ont organisé pour la première fois au salon Stonex à Toronto (Canada) du 28 au 30 novembre derniers.

Après l'accord commercial CETA, les exportations de céramique à destination de ce pays du nord de l'Amérique ont augmenté d'environ 12% en 2018 et ce marché figure à la 23ème place dans le ranking des destinations de Tile of Spain ■

ARCHITECTURES CÉRAMIQUES

« Architectures Céramiques » est une plateforme numérique visant l'élaboration d'une base de données spécialisée dans les œuvres utilisant la céramique comme matériel principal dans leurs réalisations. Adressée aux techniciens, étudiants et chercheurs en architecture et en design, elle est conçue comme un canal dynamique de transfert de la connaissance entre le secteur de la production et le secteur professionnel afin de fournir une base solide sur la connaissance des produits céramiques appliqués au domaine de l'architecture. La plateforme est une initiative de la Chaire de la Céramique de Valence ■



Le site www.ceramicarchitectures.com présente des œuvres d'architecture utilisant la céramique.

VOUS SOUHAITEZ ÊTRE INFORMÉ DE TOUTES LES NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN ?



Vous pouvez l'être en nous suivant sur les réseaux sociaux sur Facebook, Instagram, Canal Youtube ou en vous abonnant à la revue Ceraspaña et à nos newsletters mensuelles ■



<https://www.facebook.com/tileofspainascer>



<https://www.instagram.com/tileofspain>



<https://www.youtube.com/user/ascercamunicacion>



<http://www.mireformaconceramica.es/>

Abonnement à Ceraspaña et newsletter :

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

TILE STYLE



SPANISH CERAMICS

TILE OF SPAIN is the registered trade mark of ASCER
(Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association).
Phone: +34 964 727 200 e-mail: global@ascer.es www.tileofspain.com

2019