

CERASPAÑA

2019 / CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

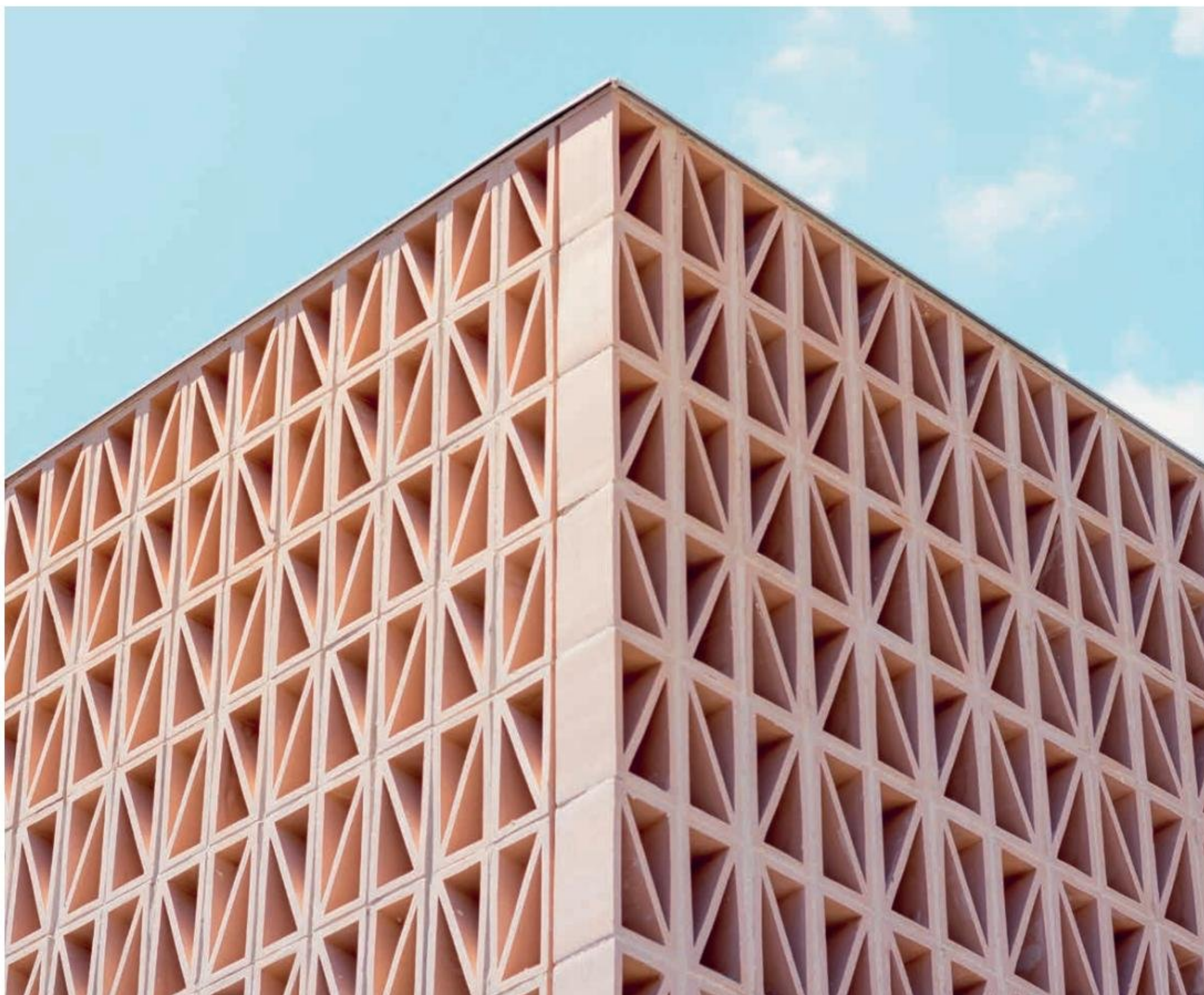
ESSENZA CERAMICA

GRANDI E PICCOLE

CEVISAMA: PUNTO DI INCONTRO

VINCITORI DEL XVII PREMIOS CERÁMICA

42



Editoriale

La bellezza dell'autenticità

Grazie ai progressi tecnologici, l'industria ceramica spagnola è capace di produrre elementi in misure e spessori non immaginabili fino a qualche anno fa. Siamo in grado di riprodurre fedelmente qualunque finitura, sia di legno che in pietra o in marmo, ma anche se disponiamo di tutta questa tecnologia assistiamo a un ritorno delle piastrelle tradizionali intendendo con questo termine gli elementi in piccolo formato sui quali si manifesta tutta l'essenza della ceramica.

La ceramica è un prodotto di qualità che deriva da un'accurata miscela di acqua, terra e fuoco. Nonostante questa semplicità, offre infinite soluzioni e una versatilità applicativa senza limiti come abbiamo potuto osservare nei circa 100 progetti presentati ai Premios Cerámica che hanno raggiunto la diciassettesima edizione con la presenza, anche per questo anno, di una giuria di alto livello culturale.

Alcune delle opere presentate nelle precedenti edizioni dei Premios ci permettono di dimostrare che la dimensione importa e che si possono realizzare grandi progetti con piccole piastrelle a partire dall'importante copertura del Mercato di Santa Caterina a Barcellona fino alle opere più recenti nelle quali la ceramica assume un ruolo da protagonista essenziale e autentico.

Nel 1895 il grande scrittore e drammaturgo Oscar Wilde scrisse l'opera "The Importance of Being Earnest" sostenendo con un gioco di parole l'importanza di essere onesto e franco in una società che vive di apparenze. Con lo stesso principio, l'autenticità diventa il nostro traguardo per realizzare nuove collezioni ceramiche che vogliono mostrare la loro anima e la loro essenza evitando di sembrare quello che non sono ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



SERVIZIO AL LETTORE

Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su

<https://tileofspain.com/suscribe/>

Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l'indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 42 • 2019

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER

Asociación Española de Fabricantes

de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

Rda. Circunvalación, 186 • 12003 Castellón • España

Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es • www.tileofspain.com

Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI

ASCER

GRAFICA

E IMPAGINAZIONE

Grupo On Market

TRADUZIONE

Umberto Menicali

CON IL PATROCINIO DI



España
Exportación
e Inversiones



Sommario

02

EDITORIALE

LA BELLEZZA DELL'AUTENTICITÀ

03

ESSENZA CERAMICA



07

CEVISAMA 2019:

PUNTO DI INCONTRO

08

VINCITORI DEL XVII PREMIOS

CERÁMICA DI ARCHITETTURA E INTERIOR
DESIGN

12

GRANDI E PICCOLE

17

SHOWROOM

23

NOVITÀ DI TILE OF SPAIN

24

TILE STYLE. SPANISH CERAMICS 2019

FOTOGRAFIA DI COPERTINA : INGRESSO
STAZIONE INTERMODALE DI PALMA.
FOTOGRAFIA: CARLOS GABILONDO.

ESSENZA CERAMICA

La ceramica riprende la sua essenzialità e vuole ritornare a essere un materiale che antepone come valore le proprietà intrinseche che connotano la sostanza stessa: progettare con le dimensioni e i formati, i rilievi, le finiture brillanti, gli effetti degli smalti, la gamma infinita di colori e tanto altro. Pochi materiali offrono questa ampia varietà di opzioni formali ed estetiche con prestazioni tecniche tanto avanzate.



Nell'ultimo Cersaie tenuto a Bologna a settembre, l'offerta delle aziende ceramiche si è differenziata in due correnti ben distinte: le lamine ceramiche di grande formato e di spessore sottile da una parte e dall'altra il

ritorno degli elementi piccoli e più legati alla tradizione. Se i grandi componenti si connotano per il design sobrio e netto che trova ispirazione nella pietra e nel marmo oppure nelle sfumature di alabastri e onici, le piastre-

lle di piccolo formato riprendono taluni aspetti legati alla tradizione ceramica: colori ed effetti smaltati, decori multiformi e rilievi... Tutti questi elementi si legano direttamente con la vera essenza della ceramica e si identificano



BESTILE, Serie-Collezione Fika.



I cataloghi delle aziende sono delle vere cartelle pantone ceramiche.



APARICI, Serie-Collezione Gatsby.



EQUIPE CERÁMICAS, Serie Chevron Wall e Scale Hexagon.

con il materiale che è l'unico capace di coniugare tutte queste variabili senza perdere alcuna delle sue alte prestazioni tecniche.

PANTONE CERAMICO

Non esiste tonalità di colore che non possa essere applicata alla ceramica, dalla gamma più vivace a quella dei toni scialbati. Tanto nella finitura brillante come nelle versioni opache, l'offerta ceramica si moltiplica offrendo un'infinità di differenti varianti in ogni tonalità compreso il bianco.

L'uso di toni differenziati permette di intervenire sulle forme, dilatare gli spazi e creare giochi di luce interessanti e personalizzati. Vengono recuperate le tendenze degli anni '80 quando il colore era un elemento imprescindibile della decorazione e non esistevano pregiudizi nell'inserirlo in ogni ambiente abitativo.

Le nuove collezioni si connotano per le audaci combinazioni di colori.

Anche i toni scuri trovano spazio nelle nuove collezioni ceramiche, proponendo uno stile molto elegante e dando un carattere sofisticato a ogni spazio.

DECORI GEOMETRICI

Come base decorativa si ricerca lo stile grafico proprio dell'art déco degli anni '20 e '30 in modo da costruire spazi originali approfittando della forma e della tonalità di ciascun pezzo e creando ambienti appariscenti molto sofisticati, con la sensibilità caratteristica che nasce dalla nostalgia del passato.

Elementi che si ispirano ai pavimenti realizzati con le cementine come alla fine del se-



GRES PANIA, Serie White&Co.



REALONDA, Serie Riga.

colo XIX, ma rivisti nella materia e con decori dai colori più audaci. Le molteplici possibilità di posa e di combinazione permettono di realizzare effetti visivi caratteristici che sono esaltati dai motivi ad arabeschi, geometrici, floreali o classici.

La chiave del successo è l'autenticità che permette di mostrare l'anima e la vera essenza del materiale.

MILLE E UNA TESSITURE...

Uno dei tratti più caratteristici della ceramica è la capacità di superare le due dimensioni e acquisire volume grazie ai rilievi che possono variare dalle trame più leggere fino agli effetti di smalti a spessore dove le superfici assumono quasi tre dimensioni con un aspetto vicino alla scultura. Con gli elementi a rilievo, la ceramica si trasforma da componente funzionale per il rivestimento a oggetto di design e di arredo per ogni spazio abitativo.

Combinare diverse tessiture permette di differenziare spazi e arricchire l'estetica di pavimenti e pareti. Questa è la tendenza perfetta per gli utenti che desiderano particolari riflessi luminosi e l'eleganza dei contrasti non eccessivi che realizzano superfici capaci di diventare opere d'arte.



CRISTACER, Rivestimento Collezione Lowland, Pavimento Collezione Retro.

...E FORMATI

Inoltre si moltiplicano le opzioni per quanto riguarda i formati con la disponibilità di sagome quadrate, rettangolari oppure esagonali e proponendo pezzi con forma di squama di pesce, triangolari, romboidali o circolari.

La versatilità della ceramica non conosce frontiere e fa diventare le piastrelle un materiale chiave per qualunque tipo di progetto dove possono essere applicate infinite opzioni sempre con un effetto di autenticità ■



UNDEFASA, Serie Kabuki.



NATUCER, Serie Figures Triangle 15,9x18: Triangle Blanc.e Triangle Bronze.



La prossima edizione di Trans-Hitos ha come tema Agora.

CEVISAMA: PUNTO DI INCONTRO

La 37^a edizione di Cevisama si apre ai visitatori tra il 28 gennaio e l'1 febbraio 2019 nelle strutture della fiera di Valencia. Questa edizione ha come obiettivo la prescrizione con un interessante ciclo di conferenze alle quali partecipano professionisti di prestigio a livello mondiale.

CEVISAMA, la rassegna di riferimento dell'industria ceramica spagnola, si prepara ad accogliere quest'anno un'edizione da record e vuole superare i 95.000 visitatori dell'anno passato, dei quali 17.000 provenienti da Paesi al di fuori della Spagna. In totale sono 9 i padiglioni occupati con un totale di 100.000 metri quadrati di superficie espositiva. La quasi totalità delle aziende spagnole del settore ceramico partecipano anche per quest'anno con importanti e interessanti novità, tanto per gli utenti provenienti dal mercato interno come per i visitatori internazionali che si trovano a Valencia per questo importante appuntamento.

Come per gli altri anni, ASCER-Tile of Spain mette a disposizione dei visitatori la app gratuita CEVISAMA con la quale si possono trovare tutte le informazioni relative agli espositori spagnoli: contatti, novità, ubicazione in fiera, ecc.

Quest'anno CEVISAMA pone l'accento sulle attività rivolte al pubblico dei prescrittori e programma un Forum di Architettura e Design dove intervengono figure professionali di prestigio come l'architetto svizzero e Premio Pritzker Jacques Herzog.

Insieme sono previste altre attività parallele con una agenda di eventi estesa a tutta la settimana e connotata dalla presenza dei maggiori produttori, dei distributori, di architetti e designer, di interior designer e promoters di progetti provenienti da tutto il mondo.

Tile of Spain-ASCER programma la tradizionale conferenza stampa internazionale che presenta un'anticipazione dei risultati economici del 2018, le tendenze nel design e le principali innovazioni sviluppate dall'industria spagnola. Durante la conferenza stampa internazionale vengono presentati i vincitori dei XVII Premios Cerámica di Architettura, Interior

Design e Progetto di Fine Carriera Scolastica. Tile of Spain, in collaborazione con ICEX España Exportaciones e Inversiones, invita oltre 100 giornalisti di prestigiose riviste di architettura, di interior design e di ceramica di tutto il mondo che visitano la rassegna con lo scopo di potenziare la diffusione a livello internazionale del settore ceramico spagnolo.

AGENDA DELLE ATTIVITÀ

CEVISAMA programma una serie di attività che rappresentano un valore aggiunto per gli utenti che visitano la rassegna e che sono rivolte in particolare al pubblico dei prescrittori. Alcune di queste sono:

Trans-hitos: mostra di progetti di architettura e di design mirata a valorizzare l'uso della ceramica come materiale costruttivo ed espressivo. Quest'anno, Agora nasce con l'intenzione di rafforzare la mostra facendola diventare uno spazio di discussione e di riunione con l'obiettivo di creare nuove opportunità per il design ceramico e di promuovere nuove prospettive e potenzialità tecniche per il settore. La mostra è composta da vari spazi: la Graduate School of Design dell'Università di Harvard (USA) propone una struttura post tesa in ceramica formata da tre archi che si connettono mediante puntali per controllare la pendenza e la deviazione del giunto della struttura, il progetto di Nihil Estudio "House of Cards" vincitore del concorso a cui partecipano CEVISAMA, ASCER e ITC e il tradizionale spazio dedicato ai vincitori dei Premios Cerámica e ai progetti degli allievi delle Reti di Cattedra Ceramica, entrambe iniziative portate avanti da ASCER.

Forum di Architettura e Design: serie di conferenze con rappresentanti di prestigio a livello mondiale nell'ambito dell'architettura, dell'interior design e del design industriale. In questa edizione le conferenze sono tenute da famosi architetti come Jacques Herzog, Ángela García de Paredes, Carme Pinós, Fuensanta Nieto y Xavier Ros (Harquitectes), tra gli altri.

Premios Alfa de Oro: la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV) consegna questo premio che riconosce l'eccellenza nella ricerca, nello sviluppo e nella innovazione delle aziende, contribuendo così alla crescita dell'industria ceramica spagnola.

Concorso Internazionale di Design in ceramica: uno stimolo per la creatività degli studenti di design, belle arti, architettura e ingegneria di ogni paese ■

VINCITORI DEL XVII PREMIOS CERÁMICA DI ASCER

La giuria formata dagli architetti Jorge Silvetti (presidente), Elías Torres, Ricardo Carvalho, Jordi Garcés, Belén Moneo, Mario Ruiz y Ramón Monfort ha deciso di conferire il primo premio in Architettura al nuovo ingresso della stazione intermodale di Palma di Maiorca dell'architetto Joan Miquel Seguí Colomar. Per l'Interior Design il vincitore è "Casa di fronte al mare" di Xavier Martí e Lucía Ferrater.

Nuovo ingresso alla stazione intermodale di Palma. Fotografia: Adrià Goula.





Casa di fronte al mare. Fotografie: Alejo Bagué.

Il 21 novembre 2018 nella sede di ASCER, sono stati selezionati i vincitori del XVII Premios Cerámica di Architettura e Interior Design. Un grande frangisole ceramico e una casa per vacanze sono stati premiati nelle due categorie principali.

Considerato l'alto livello dei progetti, sono state concesse diverse menzioni nelle tre categorie.

ARCHITETTURA

Per la categoria Architettura è risultato vincitore il progetto **“Nuovo ingresso alla stazione intermodale di Palma”** di Joan Miquel Seguí Colomar. La giuria ha apprezzato il protagonismo della cortina aperta in ceramica, elemento che definisce l'identità del progetto come atrio e come frangisole all'interno dello spazio urbano e di servizio alle infrastrutture della stazione intermodale. L'applicazione recupera l'uso della ceramica nella tradizione mediterranea per creare un frangisole come filtro tra lo spazio esterno e un ambiente destinato all'accoglienza.

La giuria ha voluto conferire due menzioni nella categoria Architettura a un edificio per appartamenti destinato a studenti ad Amster-

dam **“Laan Van Spartaan Amsterdam Student Housing”** di Studioninedots Amsterdam, nato dalla ricerca e dalla messa in opera di soluzioni che impiegano ceramica di grande formato nella prefabbricazione.

L'altra menzione riguarda il **“Padiglione polisportivo e aule scolastiche. Università Francisco de Vitoria”** (Pozuelo de Alarcón, Madrid) di Alberto Campo Baeza. La giuria ha valutato che l'idea progettuale basata sulla perfezione viene garantita dalla precisione degli elementi ceramici che permettono di costruire un edificio dove la cura dei dettagli è essenziale.

INTERIOR DESIGN

Nella categoria Interior Design il primo premio è stato concesso alla **“Casa di fronte al mare”** di Xavier Martí e Lucía Ferrater, nella quale la presenza del pavimento ceramico crea un senso di connessione tra i diversi spazi e i dislivelli in armonia con gli altri materiali impiegati nell'abitazione.

La giuria ha concesso una menzione di onore nella categoria Interior Design al progetto **“Ristrutturazione Integrale di Casa Artium”** di Ma-

ría Fernández Torrada – Torrada Arquitectura. L'uso di elementi ceramici a basso spessore, leggeri e di grande formato, in gres porcellanato, trasforma lo spazio di passaggio e di distribuzione in un nodo che rende luminoso l'insieme del contesto

PROGETTO DI FINE CARRIERA SCOLASTICA

I Premios Cerámica dispongono di una categoria destinata a distinguere il miglior Progetto di Fine Carriera Scolastica realizzato



Nuovo ingresso alla stazione intermodale di Palma. Fotografia: Adrià Goula.

dagli studenti di Architettura delle Scuole dove l'uso progettuale della ceramica gioca un ruolo importante.

La giuria ha voluto concedere il primo premio nella categoria PFC al progetto **“Un evento positivo”** di Manuel Bouzas Barcala della ETSA di Madrid per la fusione proposta dall'autore tra creatività e sperimentazione. Inoltre, viene apprezzata la chiarezza delle idee che motivano la tesi sull'uso originale della ceramica come generatrice avvolgente dell'architettura.

La giuria ha conferito inoltre due menzioni ai progetti **“La Vall, atrio a Barcellona”** di Clàudia Calvet Gómez della ETSA di Barcellona e **“Il Limite. Scuola d'Arte e Professionale a Chinchón”** di Carmen Martín Hernando di EPS dell'Università CEU San Pablo.

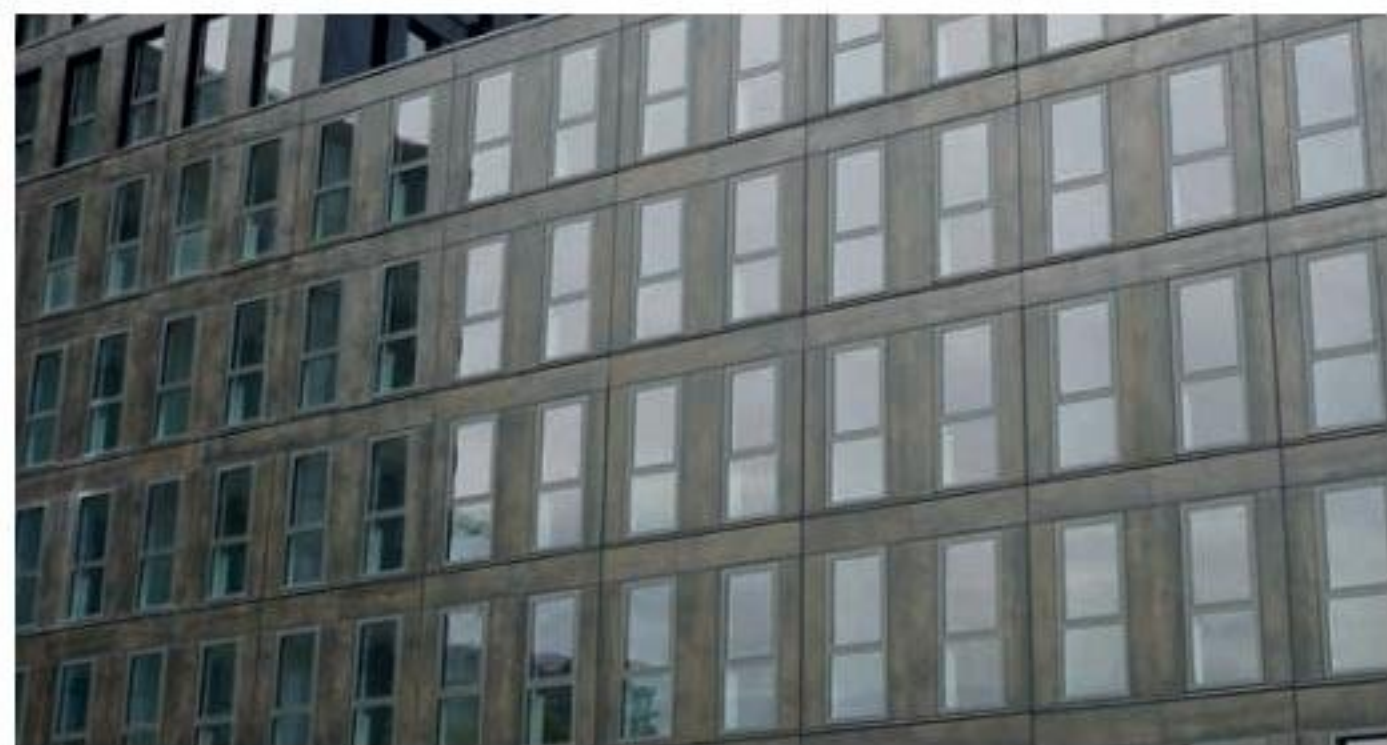
UNA GIURIA PRESTIGIOSA

La giuria dei Premios è formata come sempre da membri d'eccellenza e di prestigio inter-



Ristrutturazione Integrale di Casa Artium. Fotografie: Amador Toril.

Le principali categorie dei Premios Cerámica sono Architettura e Interior Design, con una dotazione di 17.000 Euro ciascuna. Il concorso per il Progetto di Fine Carriera Scolastica è diretto a studenti di Architettura e dotato con 5.000 Euro.



Laan Van Spartaan Amsterdam Student Housing. Fotografie: Michael van Oosten.



Padiglione polisportivo e aule scolastiche. Università Francisco de Vitoria. Fotografie: Javier Calleja.



Ristrutturazione Integrale di Casa Artium. Fotografie: Amador Toril.



Casa di fronte al mare. Fotografie: Alejo Bagué.

nazionale. Il presidente è l'architetto argentino Jorge Silvetti che ha operato per la maggior parte della sua carriera a Boston nello studio "Machado and Silvetti Associates" e ha una lunga esperienza come docente nella Graduate School of Design della Università di Harvard. Gli altri giurati sono l'architetto Elías Torres vincitore del Premio Nazionale di Architettura del 2016, Ricardo Carvalho architetto portoghese, Jordi Garcés architetto vincitore nella passata edizione dei Premios nella categoria Interior Design 2017, Belén Moneo architetto dello studio Moneo, il designer Mario Ruiz vincitore del Premio Nazionale di Design nel 2016 e l'architetto castellanense Ramón Monfort.

La finalità dei Premios Cerámica è diffondere l'uso della ceramica spagnola nelle opere di architettura e interior design, sia sul territorio spagnolo che in ogni parte del mondo. I Premios sono patrocinati da Endesa,



La giuria dei Premios come sempre è formata da membri d'eccellenza.

dall'Autorità Portuale di Valencia, da Bankinter, PWC, Weber Saint-Gobain, Renault e CESCE.

I Premios Cerámica sono ben conosciuti e apprezzati tra i professionisti che operano nel settore dell'architettura.

I Premios Cerámica hanno una dotazione totale di 39.000 Euro e si dividono in tre categorie. Le due principali, Architettura e Interior Design, sono premiate con 17.000 Euro ciascuna, mentre la terza categoria, Progetto di Fine Carriera Scolastica diretto a studenti di architettura, è dotata con 5.000 Euro ■



Un evento positivo, primo premio nella categoria de PFC.



GRANDI E PICCOLE

Tutti abbiamo sentito in alcune occasioni che la dimensione non importa e che l'essenza delle cose sta nei dettagli più minuti. Questa idea, traslata nel settore dell'architettura, assume una maggiore importanza considerato che la somma dei piccoli dettagli ben elaborati permette di realizzare un progetto originale, mentre una semplice scelta di materiali può cambiare il corso complessivo nell'eseguire un progetto.

Dovunque leggiamo o vediamo come i grandi elementi e la continuità delle superfici rappresentano i riferimenti che prevalgono nell'attuale situazione costruttiva. Spesso proviamo una strana sensazione quando troviamo punti di riferimento diversi che si contrappongono a questa tendenza. Sensazioni che nascono quasi da una

trasgressione alle regole moderne, ma che ci ricordano la tradizione come al tempo in cui il protagonista del costruire era un pezzo piccolo, elegante e unico, la piastrella ceramica. La denominazione stessa, così semplice e inequivocabile, non crea dubbi nel confronto con altri materiali e già fa pensare a grandi superfici dove ciascun componente

conferisce al tutto un prezioso e piccolo contributo estetico.

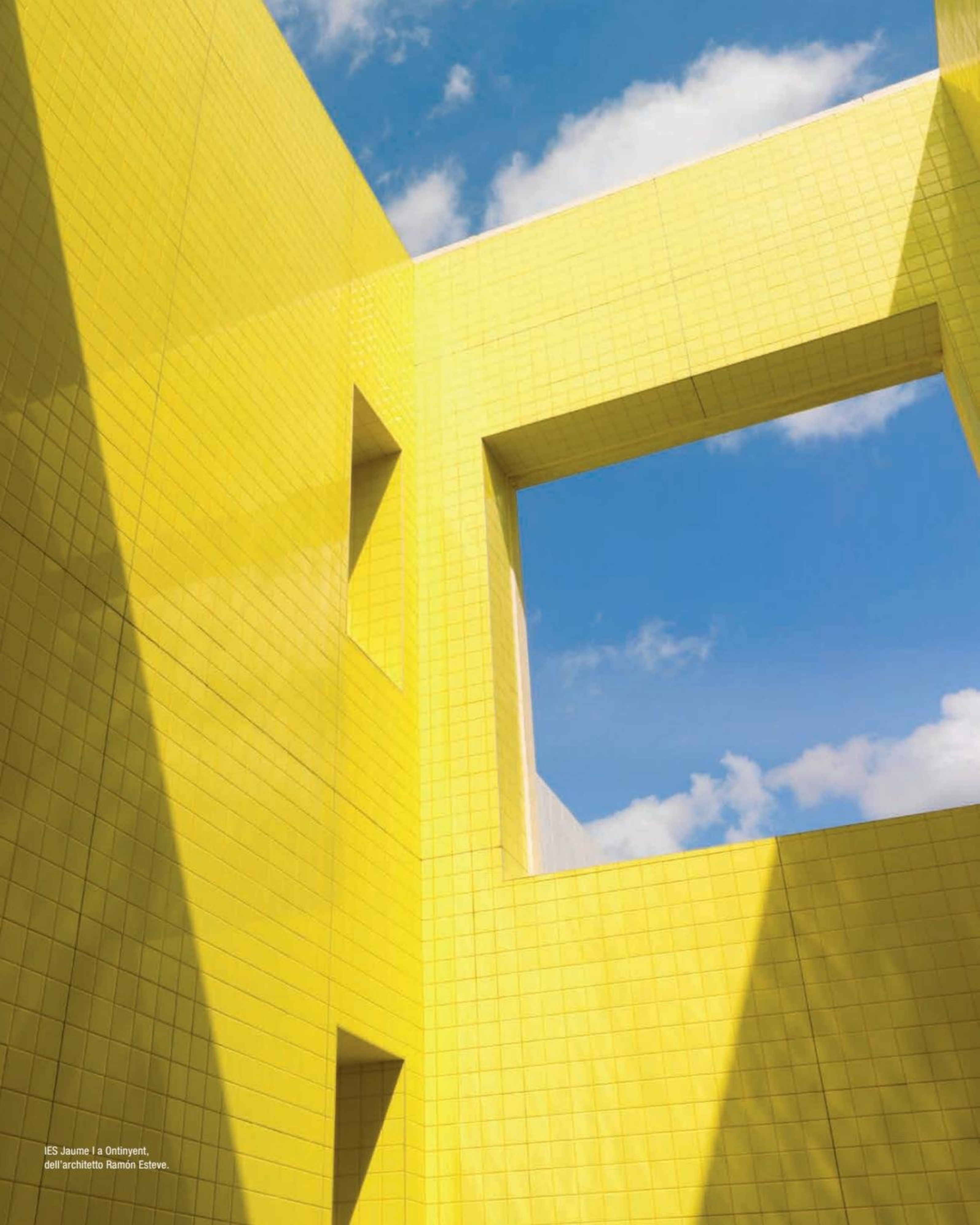
Questi piccoli pezzi non solo fanno parte di un'architettura d'eccellenza, ma riescono anche a trasformare le città con il creare un insieme di tanti edifici spettacolari. Come avviene nel caso del 'Breath marks' che con-



Scuola quasi invisibile di ABLM architetti.



Ristrutturazione di un edificio a Cartagena, di Martin Lejárraga.



IES Jaume I a Ontinyent,
dell'architetto Ramón Esteve.



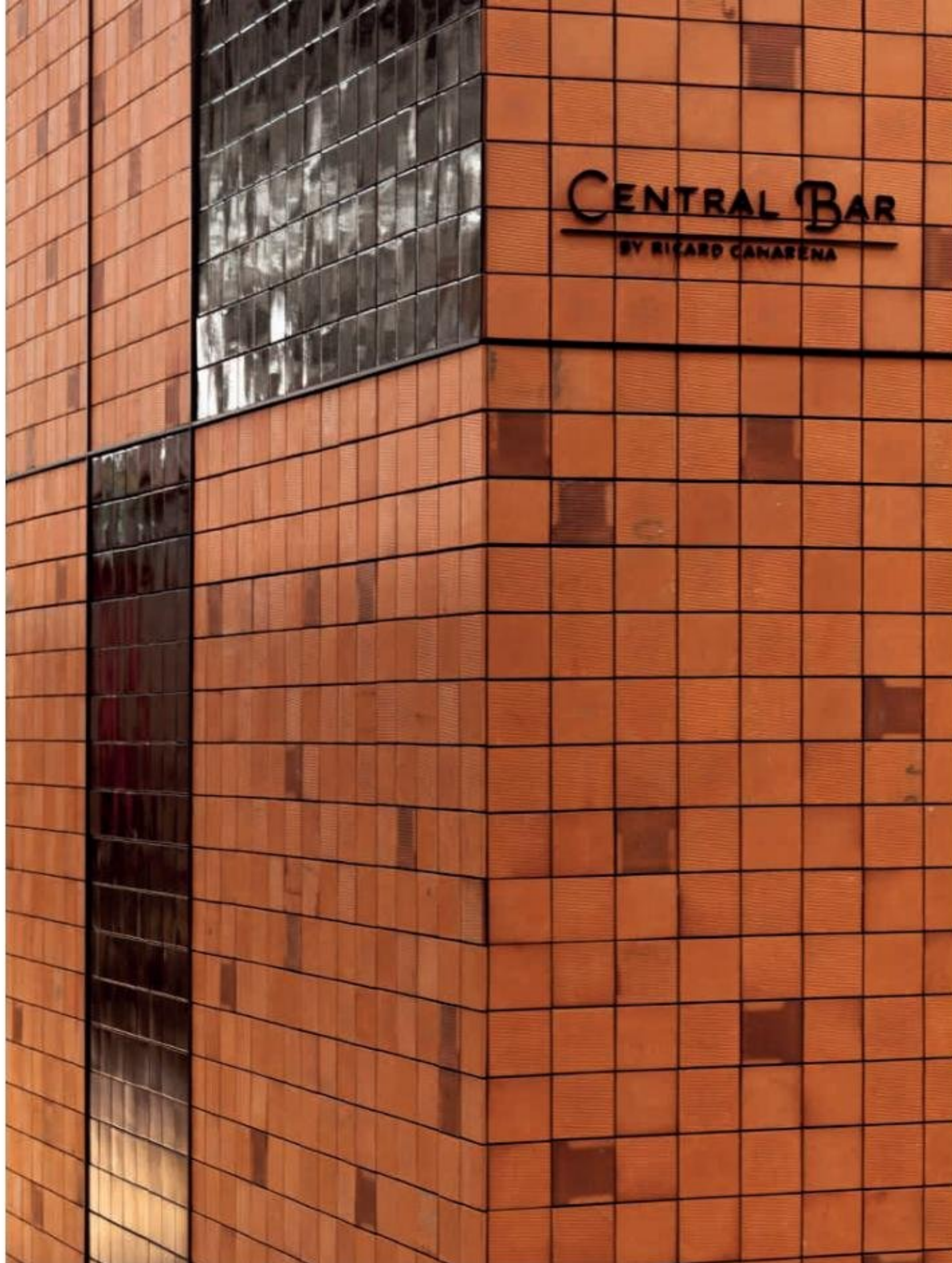
'Casa Collage' di Bosch Capdeferro Arquitectos. Fotografia di José Hevia.



'Casa Andamio' di Bosch Capdeferro Arquitectos. Fotografia di José Hevia.

cepisce l'idea di trasformare un impianto di incenerimento in disuso in un caldo luogo di riposo. 'Breath marks' è un progetto in partecipazione di Urban Society realizzato insieme all'artista Sun Choi che opera con la collaborazione di alunni, professori e volontari della Scuola Primaria Doosan a Doksan, Seul. Il progetto propone di coprire la facciata con 3000 piastrelle ceramiche da 15x15 cm fatte a mano.

Sempre di carattere eccezionale è l'intervento nell'Edificio 111 di Barcellona, nel quale buona parte degli spazi comuni esterni sono rivestiti con ceramica smaltata in tre colori brillanti e vivaci, arancione, verde e giallo. Con questa semplice decisione, gli architetti sono riusciti a riempire di vivacità un edificio tristemente austero in un quartiere povero della città.



Central Bar dello chef Ricard Camarena nel Mercado Central di Valencia.



Hotel Santa Creu a Tabarca di Diego López Fuster + Subarquitectura. Fotografia di Jesús Granada.



Edificio 111 a Barcellona dello studio Flores e Prats. Fotografia di Álex García.

Possiamo dubitare sull'uso delle piccole piastrelle ceramiche nell'architettura, ma solo fino a quando ci mostrano la loro semplice (im)perfezione e il loro prezioso contributo estetico.

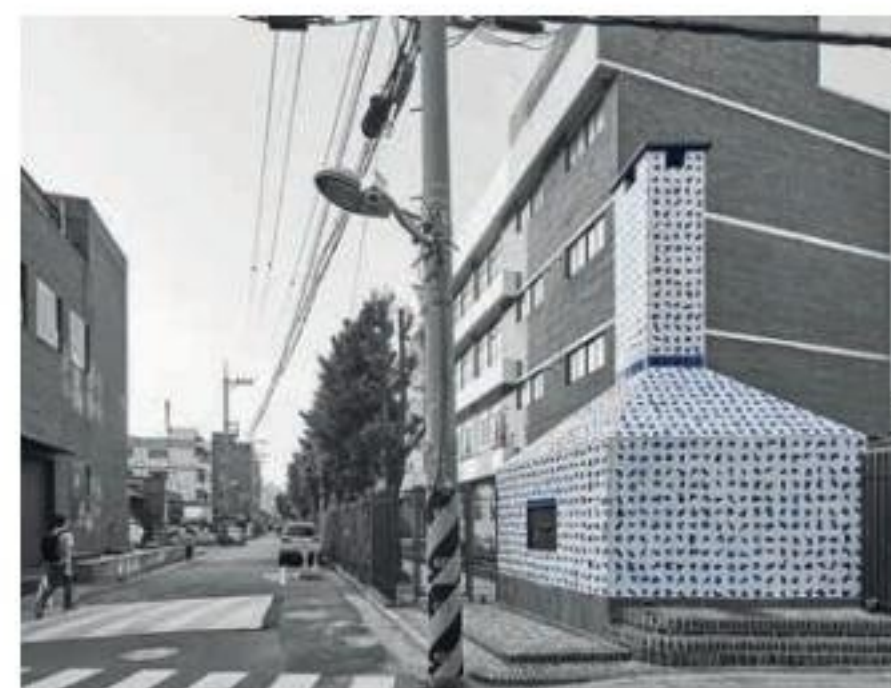
Sempre in ceramica sono realizzati i riquadri destinati alle trasformazioni e alle ristrutturazioni che vanno oltre alla ordinaria manutenzione per sottolineare il carattere storico e culturale di alcuni edifici. Un esempio è la copertura del Mercato di Santa Caterina rivestito da un mosaico di piccoli pezzi ceramici invetriati con colori nei toni primari e secondari che realizzano un disegno di frutta e verdura. Oppure l'intervento di Martín Lejárraga a Cartagena, un edificio per abitazioni nel quale la composizione delle piastrelle in facciata reinterpreta l'opera classica della Basilica di fianco alla quale si trova l'edificio. Questo fronte ceramico continuo tende a

sfuocarsi e a pixellarsi nella sua parte superiore fondendosi con il cielo.

Le idee nell'impiego degli elementi ceramici sono innumerevoli e vanno dagli interventi negli edifici pubblici, agli interni di negozi e fino alle facciate degli edifici più emblematici. Come dimostrano le molteplici applicazioni architetti e designer sono sempre pienamente soddisfatti dall'impiego della ceramica in piccolo formato, tanto nella versione naturale quanto in quella smaltata, che è nata per la posa in piani orizzontali e verticali, nelle abitazioni, nei ristoranti e dovunque occorra eseguire ristrutturazioni.



Casa '4in1' di Clavel Rojo Arquitectos. Fotografia di David Frutos.



'Breath-Marks' progetto di Urban Society insieme all'artista Sun Choi.

I piccoli formati in ceramica non ci hanno mai ingannato con la loro umiltà e con la semplicità e grazie a una buona progettazione e una disposizione creativa consentono di ottenere sempre risultati costruttivi di grande valore formale ■



Auditorio di Teulada, di Francisco Mangado. Fotografia di Roland Halbe.



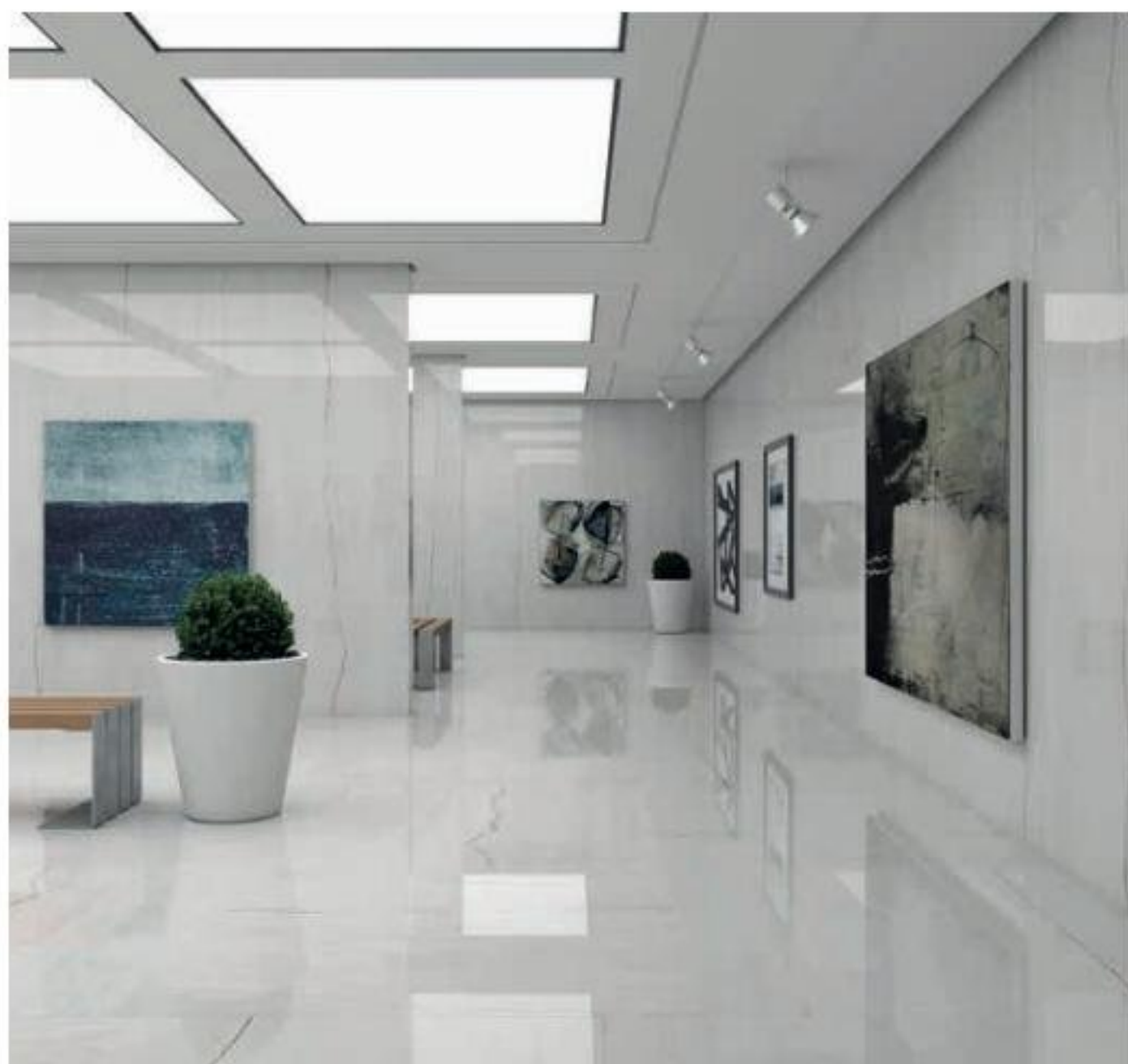
Caffetteria Juana Limón di Lucas e Hernández-Gil arquitectos. Fotografia di Jara Varela.

SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



KEROS · SERIE FLUOR / COLECCIÓN KEROS ACTUAL · email@keros.com · www.keros.com

AZULEV
SERIE ARTNOUVEAU
COLLEZIONE SLIMRECT
azulev@azulev.es
www.azulevgrupo.com



ARGENTA
SERIE MASSA / COLLEZIONE ABSOLUT
argenta@argentaceramica.com · www.argentaceramica.com



SALONI
SERIE-COLLEZIONE EUKALYPT
saloni@saloni.com · www.saloni.com



VENIS

SERIE NEWPORT NATURAL E DUBAI BRONZE

info@venis.com · www.venis.com



UNICER

SERIE BOSCO

comercial@unicer.com · www.unicer.com



LAND PORCELÁNICO

SERIE-COLLEZIONE LOOKBACK

land@landporcelanico.com

www.landporcelanico.com

EMOTION CERAMICS

SERIE STARK / COLLEZIONE HIDRÁULICOS

45X45 CM. PORCELÁNICO PRECORTE

emotion@emotionceramics.es

www.emotionceramics.es



ROCA

SERIE SAMBA

info@rocatile.com · www.rocatile.com



PORCELÁNICOS HDC

SERIE-COLLEZIONE COUVET

hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



IBERO PORCELÁNICO

SERIE ONE

ibero@iberoceramica.com

www.iberoceramica.com



HARMONY

COLLEZIONE CANVAS

press@harmonyinspire.com · www.harmonyinspire.com



CERLAT

SERIES SPLIT HEX E LIEJA HEX

cerlat@cerlat.com · www.cerlat.com



PORCELANITE DOS

SERIE-COLLEZIONE 1816

porcelanite@porcelanite.es · www.porcelanite.es



MYR CERÁMICA

COLLEZIONE VILLAGE

general@ceramicasmymr.com · www.ceramicasmymr.com

PLAZA CERÁMICAS

SERIE-COLLEZIONE DRON

plaza@plazatiles.com

www.plazatiles.com



NOVITÀ DI TILE OF SPAIN

AGENDA DI TILE OF SPAIN



Partecipanti al simposio tenuto nella Tate di Liverpool.

Tile of Spain offre un completo calendario di seminari formativi diretti al canale della distribuzione e/o della prescrizione. Di recente sono stati tenuti workshops in Kazan (Federazione Russa), Filadelfia e Knoxville (USA) e ad Amburgo (Germania).

L'autunno scorso la Tate di Liverpool ha organizzato un simposio con la ceramica come protagonista. Il simposio ha riunito architetti, artisti, industriali, ingegneri, ricercatori e pubblico per dibattere sull'attualità e sul futuro della ceramica. Il simposio è stato diretto da ECAlab (Environmental Ceramics for Architecture Laboratory), all'interno del quale si integra la Cattedra Ceramica di ASCER nella Scuola di Architettura di Liverpool ■



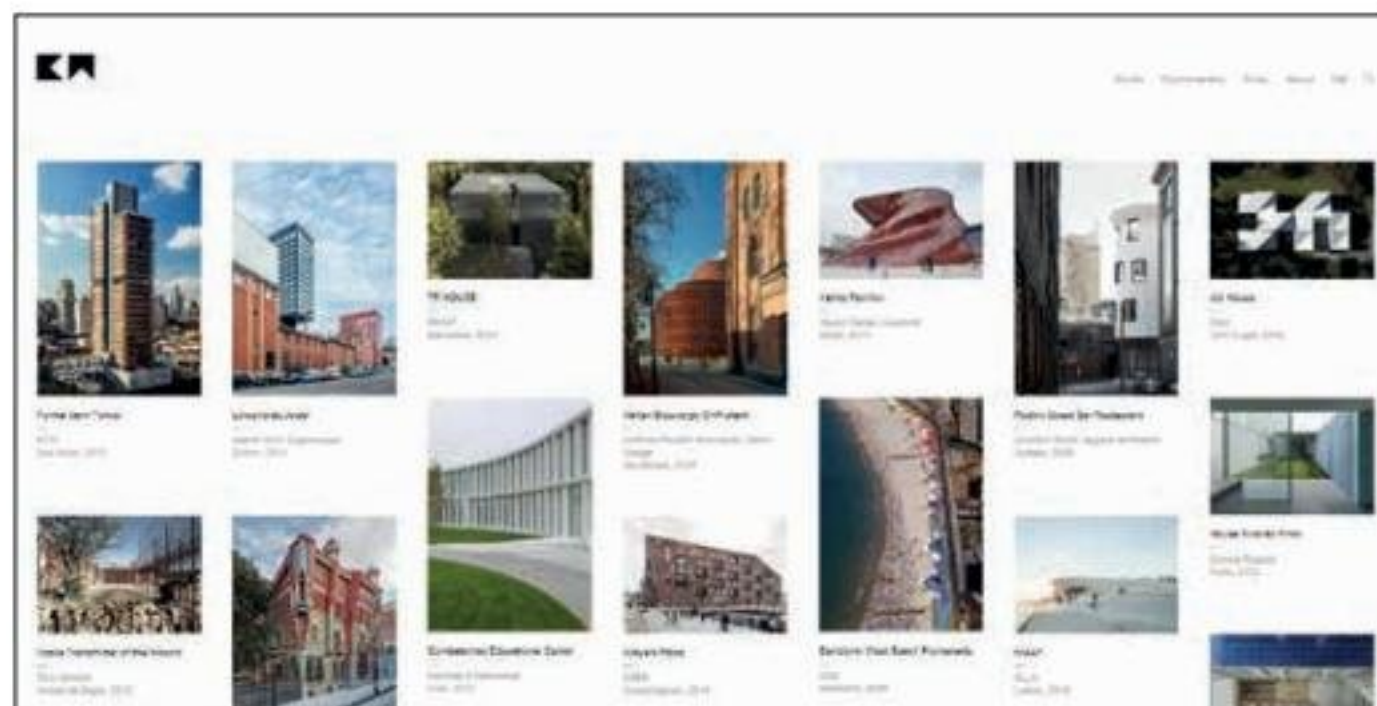
CANADA: UN MERCATO EMERGENTE

11 aziende di Tile of Spain hanno partecipato allo stand informativo che per la prima volta ASCER e ICEX hanno organizzato nella fiera Stonex a Toronto (Canada) dal 28 al 30 novembre 2018.

Dopo l'accordo commerciale CETA, le esportazioni di ceramica verso il paese del nord America sono cresciute intorno al 12% nel 2018 e questo mercato si stabilizza nella ventitreesima posizione nella classifica per destinazione di Tile of Spain ■

ARQUITECTURAS CERÁMICAS

Arquitecturas Cerámicas è una piattaforma digitale che ha come obiettivo l'elaborazione di una base di dati specializzata nelle opere che utilizzano la ceramica come materiale protagonista nelle diverse configurazioni e destinazioni d'uso. Diretta a tecnici, studenti, ricercatori nel settore dell'architettura e del design, è concepita come un canale dinamico di trasferimento della conoscenza tra il settore produttivo e professionale con il fine di realizzare una base solida sulla cultura dei prodotti ceramici applicati al campo dell'architettura. La piattaforma è un'iniziativa della Cattedra Ceramica di Valencia ■



Su www.ceramicarchitectures.com vengono raccolte opere architettoniche che impiegano la ceramica.

VUOI ESSERE INFORMATO SU TUTTE LE NOVITÀ DI TILE OF SPAIN?



Puoi farlo seguendoci tramite le reti sociali su Facebook, Instagram, Canal Youtube o con la sottoscrizione alla rivista Ceraspaña e alle nostre newsletter mensili ■



<https://www.facebook.com/tileofspainascer>



<https://www.instagram.com/tileofspain>



<https://www.youtube.com/user/ascerceramica>



<http://www.mireformaconceramica.es/>

Per registrarsi a Ceraspaña e newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

TILE STYLE



SPANISH CERAMICS

TILE OF SPAIN is the registered trade mark of ASCER
(Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association).
Phone: +34 964 727 200 e-mail: global@ascer.es www.tileofspain.com

2019