

CERASPAÑA

2019 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

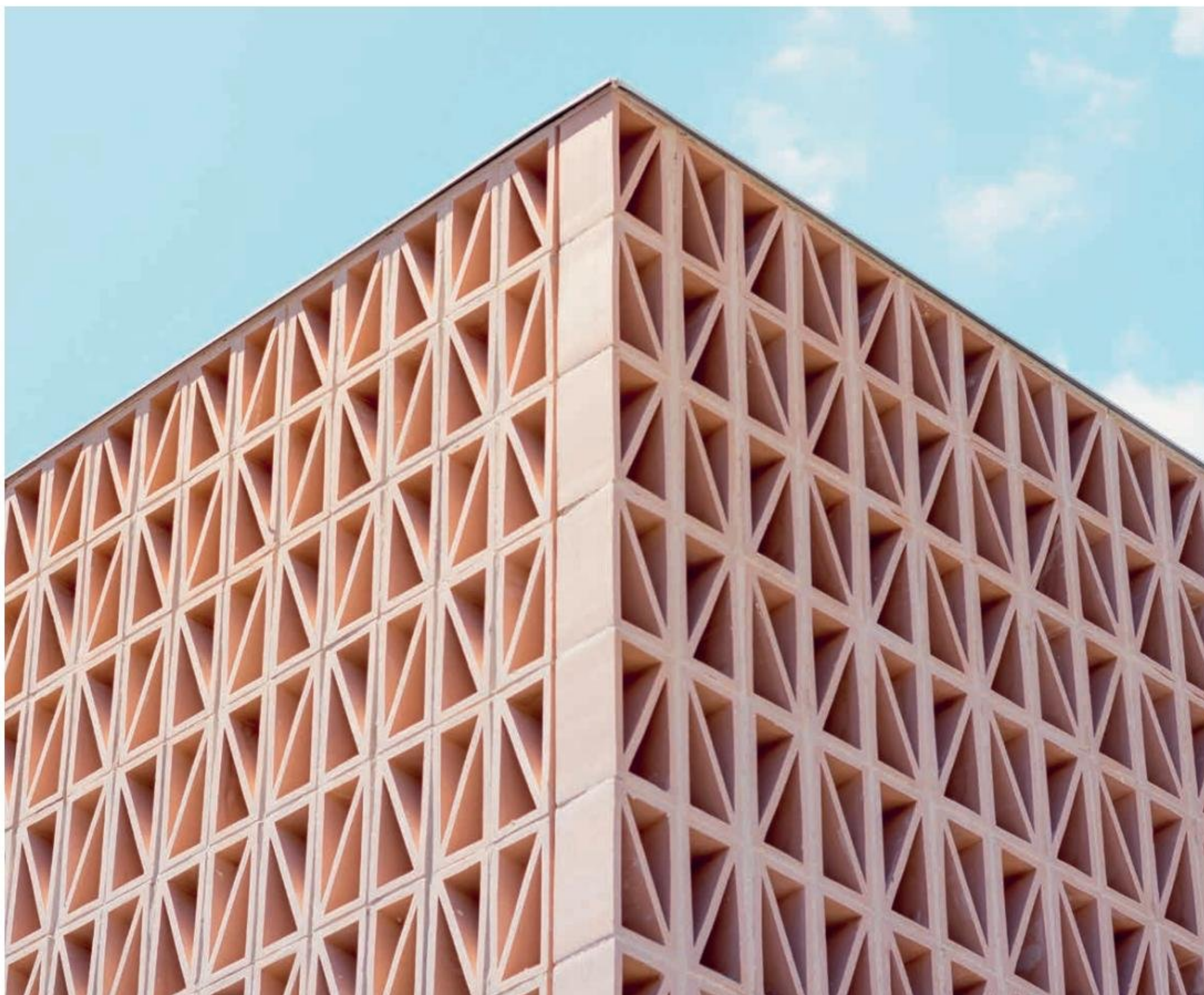
ESENCIA CERÁMICA

BIG LITTLE TILES

CEVISAMA: PUNTO DE ENCUENTRO

GANADORES XVII PREMIOS CERÁMICA

42



Editorial

El encanto de lo auténtico

Gracias a los avances tecnológicos, la industria cerámica española es capaz de producir piezas en tamaños y espesores inimaginables hace unos años. También somos capaces de reproducir fielmente cualquier acabado, ya sea una madera, piedra o mármol. Sin embargo, es ahora que disponemos de toda esa tecnología cuando observamos un resurgir de las piezas tradicionales, entendiendo por tradicionales piezas de tamaños más pequeños y que nos hablan de la esencia cerámica.

La cerámica es un producto natural y de calidad en sí mismo. Es resultado de mezclar agua, tierra y fuego. Algo tan simple pero que ofrece tantas soluciones y una versatilidad sin límites, como hemos podido ver en los cerca de 100 proyectos presentados a los Premios Cerámica. Unos galardones que celebran su décimo séptima edición y que han contado un año más con un reputado jurado.

Algunas de las obras presentadas en anteriores ediciones de los Premios nos sirven como excusa narrativa para demostrar que el tamaño sí importa, y que se pueden hacer grandes proyectos con pequeñas piezas. Desde la mítica cubierta del Mercado de Santa Caterina de Barcelona, hasta obras más recientes en las que la cerámica más esencial y auténtica es la protagonista.

Allá por 1895 el ingenioso escritor y dramaturgo inglés Óscar Wilde ya dejó claro en su obra "The Importance of Being Earnest" la importancia de ser honesto y franco en una sociedad que vivía de apariencias. En la autenticidad reside el éxito. Las nuevas colecciones cerámicas apuestan por mostrar su alma y su esencia, sin querer parecer aquellos que no son ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://tileofspain.com/suscribe/>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 42 · 2019

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market

PATROCINADO POR



España
Exportación
e Inversiones



Sumario

02	EDITORIAL EL ENCANTO DE LO AUTÉNTICO
03	ESENCIA CERÁMICA
	
07	CEVISAMA 2019: PUNTO DE ENCUENTRO
08	GANADORES DE LOS XVII PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO
	
12	BIG LITTLE TILES
17	SHOWROOM
23	NOVEDADES DE TILE OF SPAIN
24	TILE STYLE. SPANISH CERAMICS 2019

FOTO PORTADA: ENTRADA ESTACIÓN
INTERMODAL DE PALMA.
FOTO: CARLOS GABILONDO.

ESENCIA CERÁMICA

Asistimos a un renacer de la cerámica esencial, la cerámica que hace un ejercicio de introspección y pone en valor sus propiedades intrínsecas y que le son más propias al material: el juego de formatos, los relieves, acabados brillantes, efectos con los esmaltes, gama de colores infinita, etc. Pocos materiales ofrecen esa amplia variedad de opciones estéticas y a la vez unas prestaciones técnicas tan avanzadas.



En la última feria Cersaie (Bologna, del 24 al 28 de septiembre) hemos observado dos corrientes muy diferenciadas en la oferta de las empresas cerámicas: las láminas cerámicas de gran formato y espesor mínimo; y en

el otro extremo el renacer de la pieza pequeña o más tradicional. Si las grandes láminas apuestan por diseños sobrios, limpios y tomando como inspiración la piedra, mármol e incluso alabastros y ónices; las piezas más

pequeñas rescatan aspectos muy ligados al ADN de la cerámica: el color, los efectos de los esmaltes, los decorados, los relieves... Todos estos elementos conectan directamente con la verdadera esencia de la cerámica y se



BESTILE, Serie-Colección Fika.



Los catálogos de las empresas son verdaderos pantones cerámicos.



APARICI, Serie-Colección Gatsby.



EQUIPE CERÁMICAS, Series Chevron Wall y Scale Hexagon.

identifican con el material, porque ¿qué otro material puede conjugar todas estas variables? ¡la cerámica! y todo ello sin perder sus altas prestaciones técnicas.

PANTONE CERÁMICO

No hay tonalidad que se resista a la cerámica, desde las gamas de color más vivas a tonalidades empolvadas. Tanto en acabados brillo, como en mate. Incluso con el blanco, la oferta cerámica se multiplica ofreciendo infinidad de diferentes tonalidades de blanco.

El juego de tonalidades es capaz de distorsionar las formas, dilatar el espacio y crear juegos de luz muy interesantes. Se recuperan así las tendencias de los años 80, en las que el color era un elemento imprescindible en la decoración y no existían prejuicios para incorporarlo al hogar.

Las nuevas colecciones apuestan por audaces combinaciones de colores.

También los tonos oscuros encuentran su espacio en las nuevas colecciones cerámicas, aportando un estilo más elegante, y dando un carácter más sofisticado a los espacios.

DECORADOS GEOMÉTRICOS

Se toman como base las decoraciones y grafismos propios del art déco de los años 20 y 30, arriesgando en la forma y tonalidad de cada pieza. De esta manera, se construyen espacios originales y llamativos que crean ambientes muy sofisticados, con la sensibilidad propia de la nostalgia del pasado.

Piezas que se inspiran en los suelos hidráulicos propios de finales del siglo XIX pero re-



GRES PANIA, Serie White&Co.



REALONDA, Serie Riga.

visitadas y con diseños y colores audaces. Sus múltiples posibilidades de colocación y combinación buscan es ese efecto visual tan característico derivado del tipo de dibujo, basado en motivos arabescos, geométricos, florales, clásicos, etc.

La clave del éxito es la autenticidad, cuando no se imita a nadie y pasas a mostrar tu alma y tu propia esencia.

MIL Y UNA TEXTURAS...

Uno de los rasgos más característicos de la cerámica es la capacidad de atravesar las dos dimensiones y ganar volumen con relieves que pueden ser desde suaves tramas o incluso efectos muy sutiles de los esmaltes a volúmenes 3D que rozan lo escultórico. Con las piezas en relieve, la cerámica pasa de ser un elemento meramente funcional para vestir por completo los espacios, convirtiéndose en objeto de diseño.

Combinar diversas texturas permite diferenciar espacios y realzar la estética de los suelos y paredes. Es la tendencia perfecta para aquellos con especial sensibilidad por el reflejo de la luz y la elegancia de los contrastes sutiles, que hacen de las superficies verdaderas obras de arte.



CRISTACER, Revestimiento Colección Lowland, Pavimento Colección Retro.

...Y FORMAS

También se multiplican las opciones en cuanto a formatos se refiere, yendo más allá de las formas cuadradas, rectangulares e incluso hexagonales y proponiendo piezas con forma de escama de pez, triangulares, circulares, etc.

La versatilidad de la cerámica no conoce fronteras y se convierte así en un material clave para cualquier tipo de proyecto puesto que ofrece infinitas opciones, con un sabor auténtico ■



UNDEFASA, Serie Kabuki.



NATUCER, Serie Figures Triangle 15,9x18 cm. Triangle Blanc. Triangle Bronze.



La próxima edición de Trans-Hitos llevará por lema Ágora.

CEVISAMA: PUNTO DE ENCUENTRO

CEVISAMA celebrará su 37ª edición entre el 28 de enero y el 1 de febrero de 2019 en el recinto de Feria Valencia. Esta edición se pone el foco en la prescripción programando un interesante ciclo de conferencias con profesionales de primera línea a nivel mundial.

CEVISAMA, la feria de referencia de la industria cerámica española, se prepara para acoger este año una edición de récord y busca superar los más de 90.500 visitantes del año anterior, de los que 17.000 provenían de fuera de España. En total son 9 pabellones con un total de 100.000 m2 de superficie expositiva. La práctica totalidad de empresas del sector cerámico español participan un año más con interesantes novedades, tanto para sus clientes del mercado doméstico, como para los visitantes internacionales que se desplazan a Valencia.

ASCER-Tile of Spain, un año más, pone a su disposición la práctica app gratuita CEVISAMA en la que podrá encontrar toda la información relativa a los expositores españoles: contacto, novedades, ubicación en feria, etc.

Este año, CEVISAMA se vuelca también en las actividades dirigidas al público prescrip-

tor, programando un Foro de Arquitectura y Diseño que contará con figuras de primera línea, como el arquitecto suizo y Premio Pritzker Jacques Herzog.

También se programan otras actividades paralelas, configurando una agenda de eventos durante toda la semana que hará imprescindible la asistencia de los mejores fabricantes, distribuidores, arquitectos, diseñadores, interioristas y promotores de proyectos de todo el mundo.

Por su parte, Tile of Spain- ASCER vuelve a programar su tradicional rueda de prensa internacional en la que se presentará un avance de los resultados de 2018, las tendencias en diseño y las principales innovaciones desarrollados por la industria española. En el marco de la rueda de prensa, se celebra la entrega de los galardones de los XVII Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera.

Tile of Spain, en colaboración con ICEX España Exportaciones e Inversiones, invita a más de 100 periodistas de prestigiosas revistas de arquitectura, interiorismo y cerámica de todo el mundo a visitar el certamen con el objetivo de potenciar la internacionalización del sector cerámico español.

AGENDA DE ACTIVIDADES

CEVISAMA programa una serie de actividades que buscan ofrecer un valor añadido a todo aquel que visita el certamen, y enfocadas al público prescriptor. Algunas de ellas son:

Trans-hitos: muestra de proyectos arquitectónicos y de diseño centrados en el uso de la cerámica como material constructivo y expresivo. Este año, Ágora nace con la intención de consolidar la muestra como un espacio de reunión y discusión, cuyo objetivo es la creación de nuevas oportunidades para el diseño cerámico, así como la promoción de nuevos planteamientos y posibilidades técnicas en el sector. Varios espacios componen la muestra: la Graduate School of Design de la Universidad de Harvard (EEUU) propone una estructura postensada cerámica formada por tres arcos que se conectan mediante puntales para controlar el pandeo y la desviación del conjunto de la estructura; el proyecto de Nihil Estudio "House of Cards", ganador del concurso convocado por CEVISAMA, ASCER y el ITC; además de los ya tradicionales espacios dedicados a los ganadores de los Premios Cerámica y a los proyectos de los alumnos de la Red de Cátedras de Cerámica, ambas iniciativas impulsadas por ASCER.

Foro de Arquitectura y Diseño: conferencias con ponentes de prestigio mundial en los ámbitos de la arquitectura, el interiorismo y el diseño industrial. Este año las conferencias correrán a cargo de los reputados arquitectos Jacques Herzog, Ángela García de Paredes, Carme Pinós, Fuensanta Nieto y Xavier Ros (Harquitectes), entre otros.

Premios Alfa de Oro: la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV) entrega este premio que reconoce la excelencia en investigación, desarrollo e innovación de las empresas, acompañando y contribuyendo al desarrollo de la industria cerámica española.

Concurso Internacional de Diseño en cerámica: un estímulo para la creatividad de los estudiantes de diseño, bellas artes, arquitectura e ingeniería de cualquier país ■

GANADORES DE LOS XVII PREMIOS CERÁMICA DE ASCER

El jurado formado por los arquitectos Jorge Silvetti (presidente), Elías Torres, Ricardo Carvalho, Jordi Garcés, Belén Moneo, Mario Ruiz y Ramón Monfort decidió otorgar el primer premio en Arquitectura a la nueva entrada a la estación intermodal de Palma de Mallorca, del arquitecto Joan Miquel Seguí Colomar. En interiorismo el vencedor ha sido “Casa frente al mar”, Xavier Martí y Lucía Ferrater.

Nueva entrada a la estación intermodal de Palma. Foto: Adrià Goula.





Casa frente al mar. Foto: Alejo Bagué.

El pasado 21 de noviembre se fallaron en la sede de ASCER, los decimoséptimos Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo. Una gran celosía cerámica y una vivienda vacacional han resultado los premiados en las dos categorías principales.

Dado el alto nivel de los proyectos, también se han concedido diversas menciones en las tres categorías.

ARQUITECTURA

En la categoría de Arquitectura, ha resultado vencedor el proyecto **“Nueva entrada a la estación intermodal de Palma”** de Joan Miquel Seguí Colomar del que el jurado valora el protagonismo de la celosía de cerámica como el elemento que define la identidad como portal y como umbral, entre el espacio urbano y el de servicios de infraestructuras de la estación intermodal. Se recupera así el uso de tradición mediterránea de la celosía como filtro de un espacio exterior a un lugar que empieza a ser acogedor.

También el jurado ha querido otorgar dos menciones en la categoría de Arquitectura a

un edificio de apartamentos para estudiantes en Amsterdam **“Laan Van Spartaan Amsterdam Student Housing”** de Studioninedots Amsterdam, en el que se investigan y ponen en práctica soluciones de prefabricación con cerámica de gran tamaño.

La otra mención ha sido para el **“Pabellón polideportivo y aulario. Universidad Francisco de Vitoria”** (Pozuelo de Alarcón, Madrid) de Alberto Campo Baeza. Del proyecto el jurado valoró que la perfección de la idea que rige esta obra va acompañada de la precisión de los elementos cerámicos que ayudan a construir un edificio donde la limpieza de los detalles es esencial.

INTERIORISMO

En la categoría de Interiorismo el primer premio ha sido para **“Casa frente al mar”** de Xavier Martí y Lucía Ferrater, donde la presencia del pavimento cerámico crea un cauce de conexión entre los diferentes espacios y niveles en armonía con los otros materiales que le acompañan.

El jurado ha concedido una mención de honor en la categoría de interiorismo a la **“Reforma**

Integral Casa Artium” de María Fernández Torrada – Torrada Arquitectura. El proyecto destaca por el uso de piezas cerámicas de espesor mínimo de gran formato, que transforman el espacio de tránsito de distribución en un corazón identitario que ilumina al conjunto de la casa.

PROYECTO FINAL DE CARRERA

Por último, los Premios Cerámica cuentan con una categoría destinada a distinguir el mejor Proyecto Fin de Carrera realizado por



Nueva entrada a la estación intermodal de Palma. Foto: Adrià Goula.

estudiantes de Arquitectura de Escuelas en el que el uso de cerámica en el proyecto juegue un papel importante.

El jurado ha resuelto conceder el primer premio en la categoría de PFC al proyecto “Un buen suceso” de Manuel Bouzas Barcala de la ETSA Madrid, por el compromiso del autor con la experimentación y la creatividad. También se destaca la claridad de ideas que motivan la tesis con el uso original de la cerámica como envolvente generador de la arquitectura.

El jurado ha otorgado dos menciones a los proyectos: “La Vall, vestíbul a Barcelona” de Clàudia Calvet Gómez de la ETSA Barcelona y “El límite. Escuela de Artes y Oficios en Chinchón” de Carmen Martín Hernando de EPS Universidad CEU San Pablo.

PRESTIGIOSO JURADO

Una vez más los Premios han contado con un jurado excepcional. Presidiendo el jurado,



Reforma Integral Casa Artium. Foto: Amador Toril.

Las dos principales categorías de los Premios Cerámica son Arquitectura e Interiorismo, con una dotación de 17.000 € cada una. También se convoca un concurso de Proyectos Fin de Carrera dirigido a estudiantes de Arquitectura, dotado con 5.000 €.



Laan Van Spartaan Amsterdam Student Housing. Fotos: Michael van Oosten.



Pabellón polideportivo y aulario. Universidad Francisco de Vitoria. Fotos: Javier Calleja.



Reforma Integral Casa Artium. Foto: Amador Toril.



Casa frente al mar. Foto: Alejo Bagué.

el arquitecto argentino Jorge Silvetti, que ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional en Boston en el estudio "Machado and Silvetti Associates" y con una dilatada labor docente en la Graduate School of Design de la Universidad de Harvard. El resto del jurado ha estado conformado por los arquitectos: Elías Torres, Premio Nacional de Arquitectura de 2016; el portugués Ricardo Carvalho; Jordi Garcés, cuyo estudio resultó vencedor en la anterior edición de los Premios en la categoría de Interiorismo 2017; Belén Moneo, del estudio Moneo; el diseñador Mario Ruiz, Premio Nacional de Diseño en 2016; y el arquitecto castellanense Ramón Monfort.

La finalidad de los Premios Cerámica es difundir el uso de la cerámica española en obras de arquitectura e interiorismo (tanto dentro del territorio español como fuera de nuestras fronteras) y están patrocinados por



Una vez más los Premios han contado con un jurado excepcional.

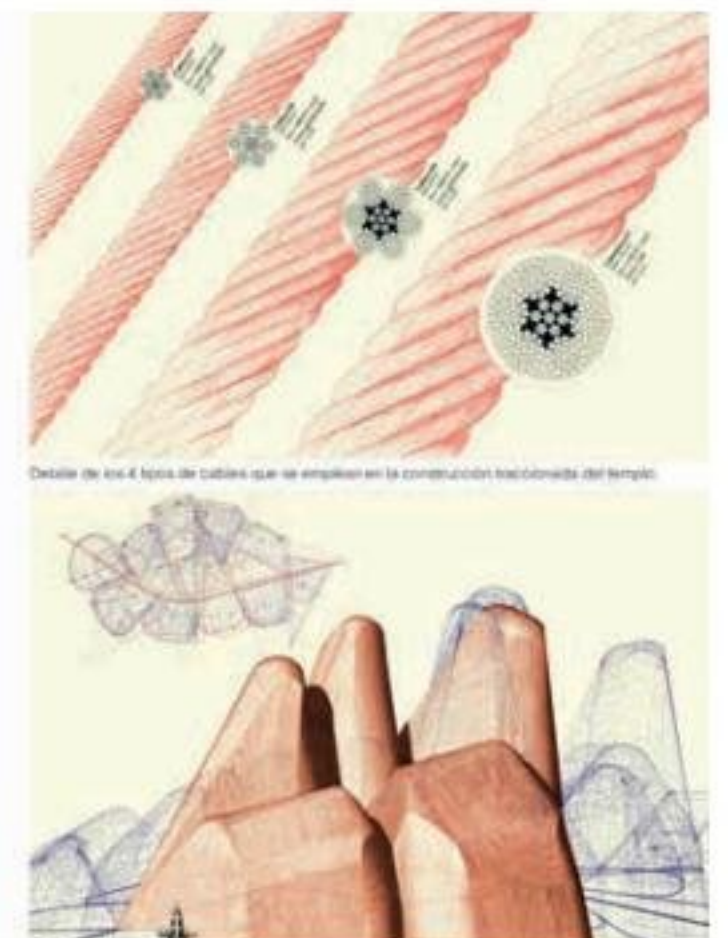
Endesa, Autoridad Portuaria de Valencia, Bankinter, PWC, Weber Saint-Gobain, Renault y CESCE.

Los Premios Cerámica cuentan con una sólida trayectoria y son muy reconocidos entre los profesionales del ámbito de la arquitectura.

Los Premios Cerámica cuentan con una dotación total de 39.000 € y se dividen en tres categorías. Las dos principales, Arquitectura e Interiorismo, se premian con 17.000 € cada una. La tercera categoría, Proyecto Fin de Carrera, va dirigida a estudiantes de arquitectura, y está dotada con 5.000 € ■



Un buen suceso, primer premio en la categoría de PFC.



BIG LITTLE TILES

Todos hemos escuchado en alguna ocasión que el tamaño no importa y que es en los pequeños detalles donde encontramos la esencia de las cosas. Estas ideas, trasladadas a la arquitectura, cobran aún un sentido mayor e incluso más delicado. La suma de pequeños detalles bien elaborados conforma un proyecto único y, una simple elección de materiales puede cambiar el rumbo total en la generación de un diseño.

Nos cansamos de leer y ver cómo los grandes formatos y la ansiada continuidad copan las referencias e imágenes en la actualidad constructiva y realmente, sentimos una extraña sensación cuando encontramos alguna imagen diferente que se contrapone a esa predisposición. Sensaciones que van desde ser transgresor, a recordar

la tradición, una dualidad que aflora en actuaciones donde el protagonismo se lo lleva una pequeña pero elegante y única pieza, el azulejo. Su simple denominación nos traslada a una confrontación de pensamientos que hacen dudar sobre su elección, hasta simplemente nos muestra su sencilla (im)perfección y su valiosa aportación estética.

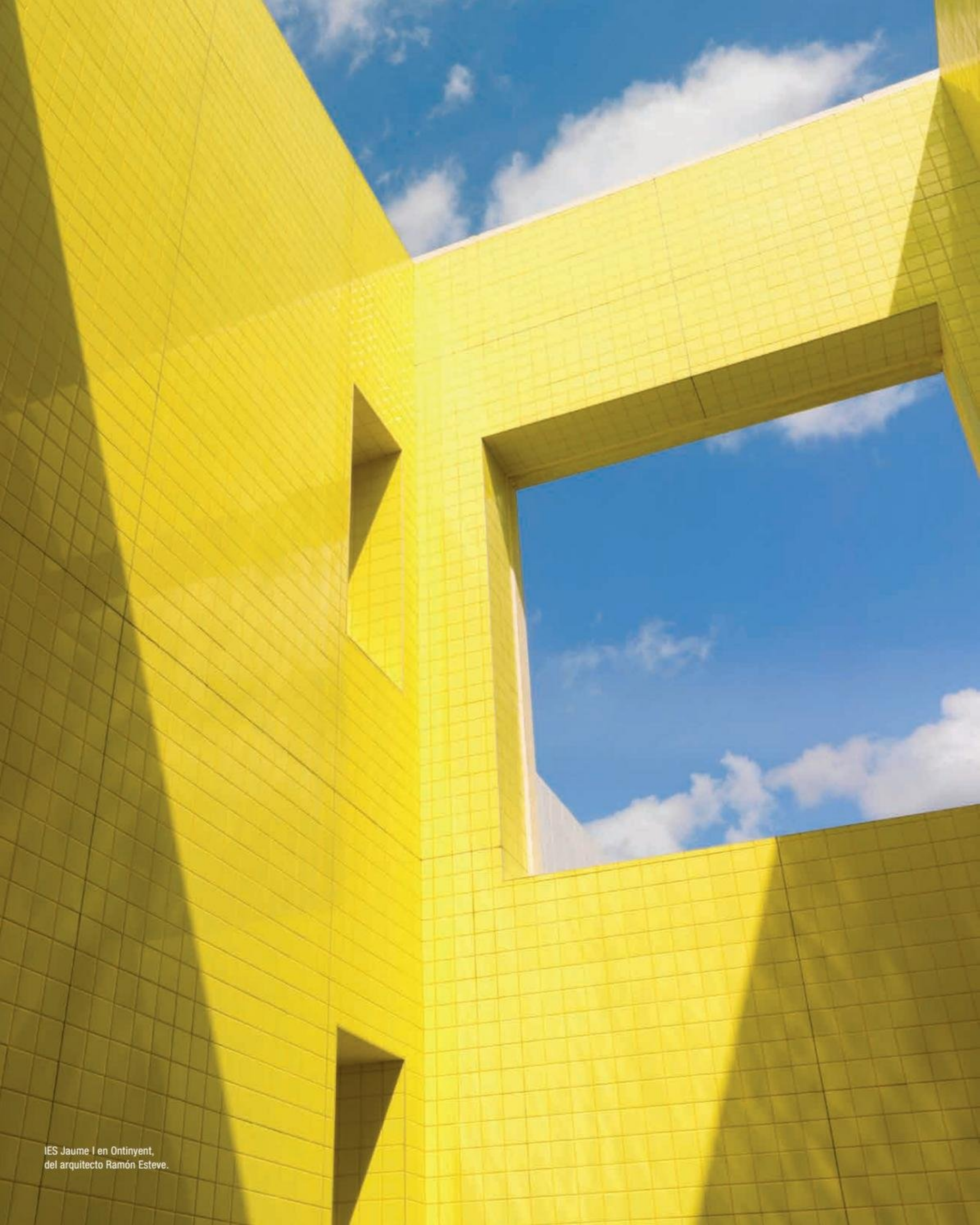
Estas pequeñas piezas consiguen no sólo formar parte de una destacada arquitectura, sino que también consiguen transformar ciudades actuando en aisladas actuaciones. Es el caso del proyecto 'Breath marks' que concibe la idea de transformar una planta incineradora en desuso en un cálido lugar de descanso. 'Breath marks' es un proyecto par-



Colegio casi invisible de ABLM arquitectos.



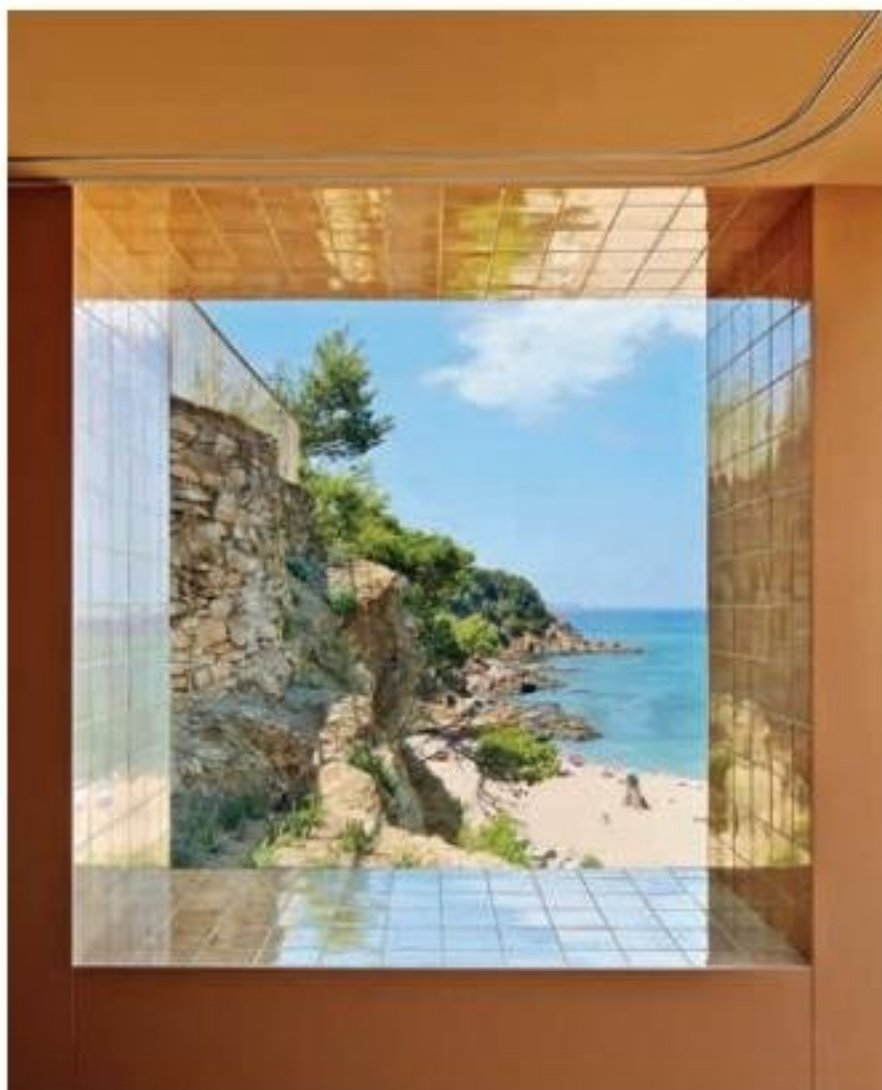
Rehabilitación de edificio en Cartagena, de Martín Lejárraga.



IES Jaume I en Ontinyent,
del arquitecto Ramón Esteve.



'Casa Collage' de Bosch Capdeferro Arquitectos. Fotografía de José Hevia.

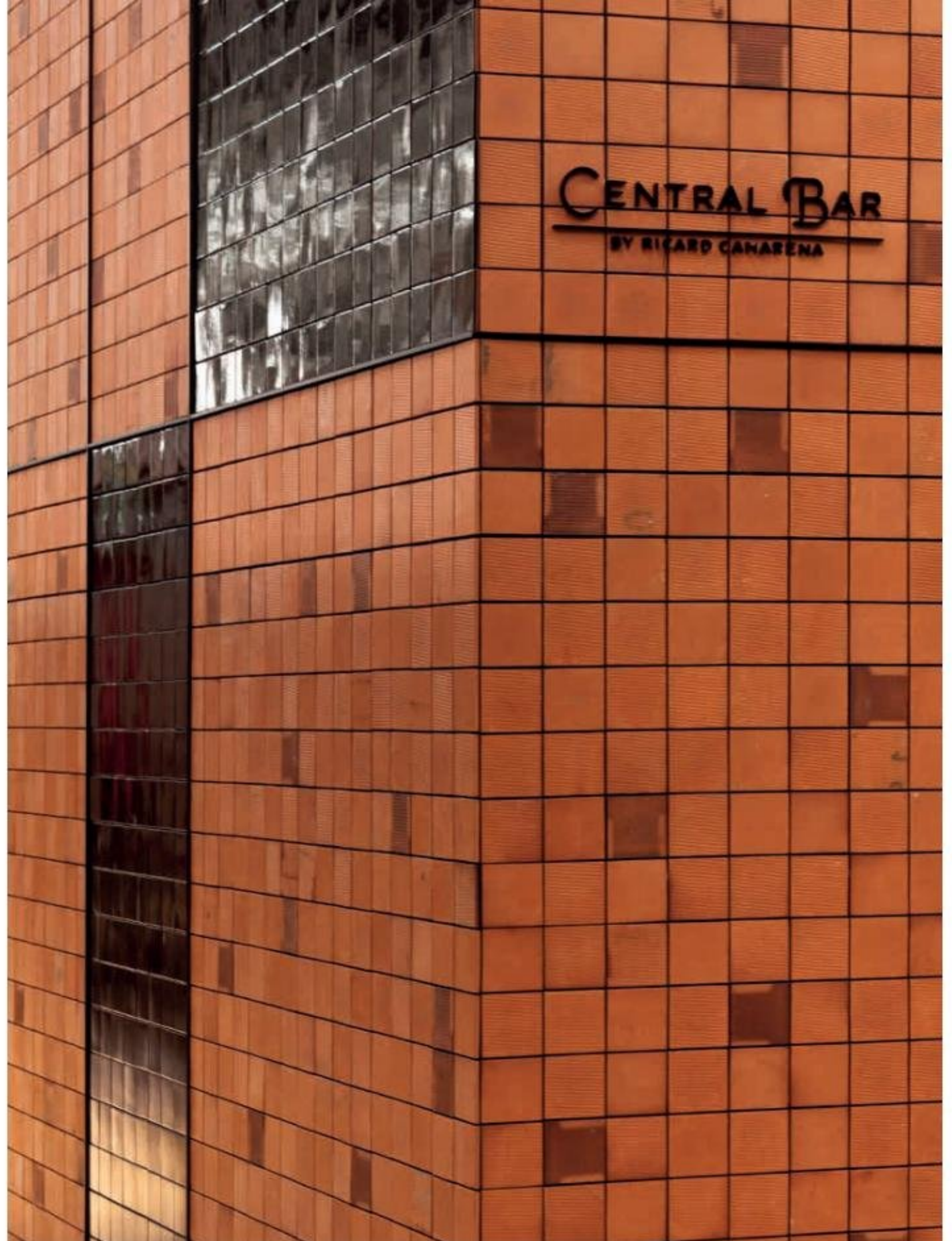


'Casa Andamio' por Bosch Capdeferro Arquitectos. Fotografía de José Hevia.

ticipativo de Urban Society junto con el artista Sun Choi que cuenta con la colaboración de los alumnos, profesores y voluntarios de la Escuela Primaria Doosan en Doksan, Seúl. El proyecto propone cubrir la fachada con 3000 azulejos de 15x15 cm hechos a mano.

También es sobresaliente la actuación en el Edificio 111 de Barcelona, donde parte de los espacios comunes exteriores se revistieron con azulejos con esmaltado brillante de tres colores vivos, naranja, verde y amarillo. Con esta sencilla decisión, los arquitectos consiguieron llenar de viveza una edificación austera en un barrio humilde de la ciudad.

Azulejos son también las piezas elegidas para transformaciones y rehabilitaciones que exceden la cotidianeidad y nos subrayan el carácter histórico y cultural de algunos edi-



Central Bar del chef Ricard Camarena en el Mercado Central de Valencia.



Hotel Santa Creu en Tabarca de Diego López Fuster + Subarquitectura. Fotografía de Jesús Granada.



Edificio 11 en Barcelona de estudio Flores y Prats. Fotografía de Álex García.

Los azulejos nos trasladan a una confrontación de pensamientos que nos hacen dudar hasta que nos muestran su sencilla (im)perfección y su valiosa aportación estética.

ficios. Es el caso de la conocida cubierta de Santa Caterina, recubierta por un mosaico de pequeñas piezas cerámicas vidriadas con colores de tonos primarios y secundarios que conforman un dibujo de frutas y verduras. O la intervención de Martin Lejárraga en Cartagena, un edificio de viviendas cuya composición de azulejos en fachada reinterpreta la obra clásica de la Basílica junto la que se ubica. Este frente cerámico continuo llega a desdibujarse y pixelarse en su parte superior, fundiéndose con el exterior.



'Breath-Marks' proyecto de Urban Society junto con el artista Sun Choi.



Casa '4en1' de Clavel Rojo Arquitectos. Fotografía de David Frutos.

Las ideas con estas piezas cerámicas son innumerables y abarcan desde intervenciones en edificios públicos o interiores de comercios hasta fachadas de edificios emblemáticos. Infinitas las respuestas que arquitectos y diseñadores dan a este preciado formato que, tanto en crudo como en esmaltado, es escogido para colocarlo en planos horizontales y verticales de viviendas, restaurante o rehabilitaciones.

Los formatos pequeños en cerámica, nunca nos han engañado, pueden implicar humildad e incluso simplicidad. Sin embargo, bajo una buena dirección y una creativa disposición, sus posibilidades siempre resultan inmensas ■



Auditorio de Teulada, de Francisco Mangado. Fotografía de Roland Halbe.



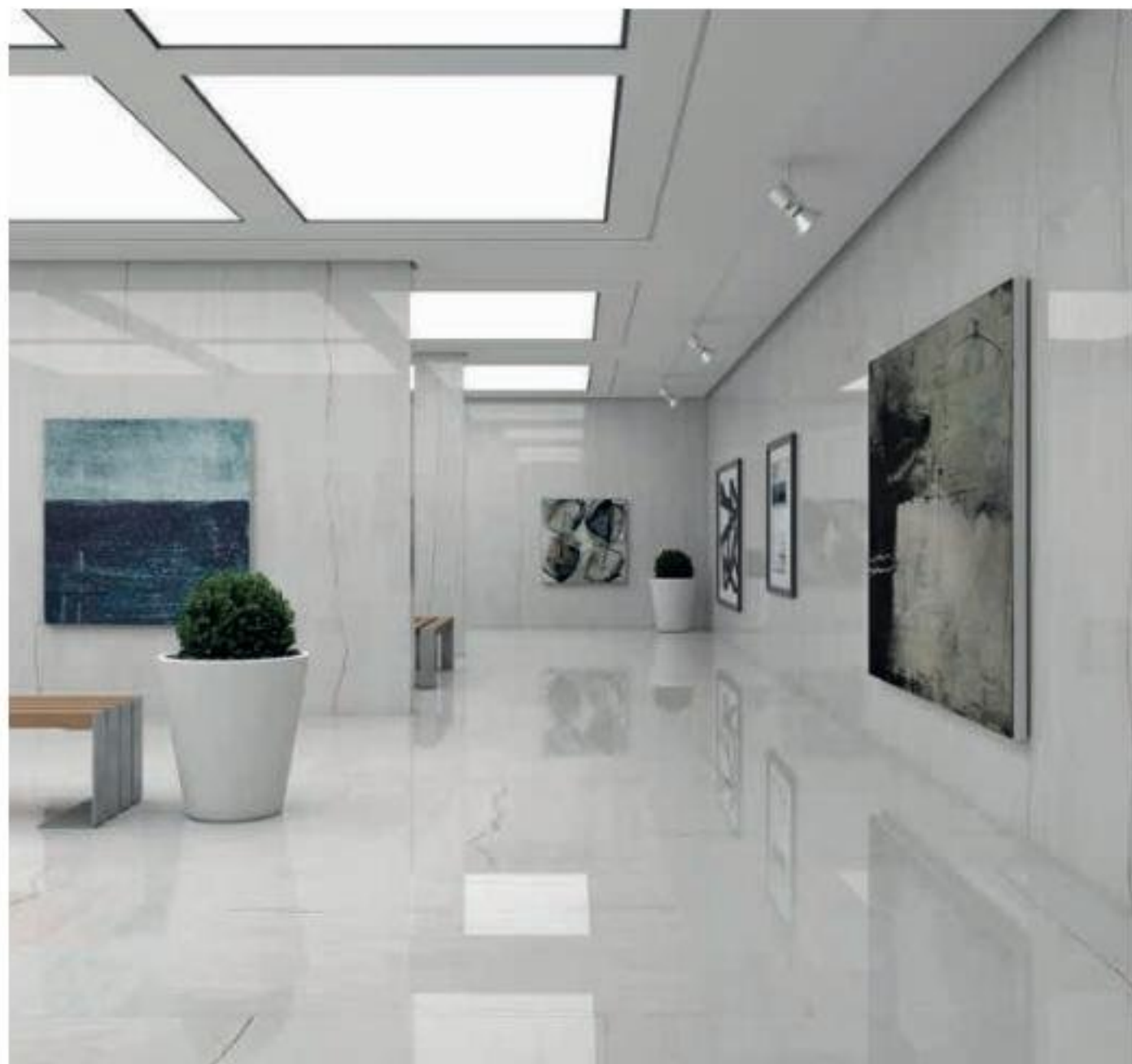
Cafetería Juana Limón de Lucas y Hernández-Gil arquitectos. Fotografía de Jara Varela.

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



KEROS · SERIE FLUOR / COLECCIÓN KEROS ACTUAL · email@keros.com · www.keros.com

AZULEV
SERIE ARTNOUVEAU
COLECCIÓN SLIMRECT
azulev@azulev.es
www.azulevgrupo.com



ARGENTA
SERIE MASSA / COLECCIÓN ABSOLUT
argenta@argentaceramica.com · www.argentaceramica.com



SALONI
SERIE-COLECCIÓN EUKALYPT
saloni@saloni.com · www.saloni.com



VENIS

SERIE NEWPORT NATURAL Y DUBAI BRONZE

info@venis.com · www.venis.com



UNICER

SERIE BOSCO

comercial@unicer.com · www.unicer.com



LAND PORCELÁNICO

SERIE-COLECCIÓN LOOKBACK

land@landporcelanico.com

www.landporcelanico.com

EMOTION CERAMICS

SERIE STARK / COLECCIÓN HIDRÁULICOS

45X45 CM. PORCELÁNICO PRECORTE

emotion@emotionceramics.es

www.emotionceramics.es



ROCA

SERIE SAMBA

info@rocatile.com · www.rocatile.com



PORCELÁNICOS HDC

SERIE-COLECCIÓN COUVET

hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



IBERO PORCELÁNICO

SERIE ONE

ibero@iberoceramica.com

www.iberoceramica.com



HARMONY

COLECCIÓN CANVAS

press@harmonyinspire.com · www.harmonyinspire.com



CERLAT

SERIES SPLIT HEX Y LIEJA HEX

cerlat@cerlat.com · www.cerlat.com



PORCELANITE DOS

SERIE-COLECCIÓN 1816

porcelanite@porcelanite.es · www.porcelanite.es



MYR CERÁMICA

COLECCIÓN VILLAGE

general@ceramicasmyr.com · www.ceramicasmyr.com

PLAZA CERÁMICAS

SERIE-COLECCIÓN DRON

plaza@plazatiles.com

www.plazatiles.com



NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

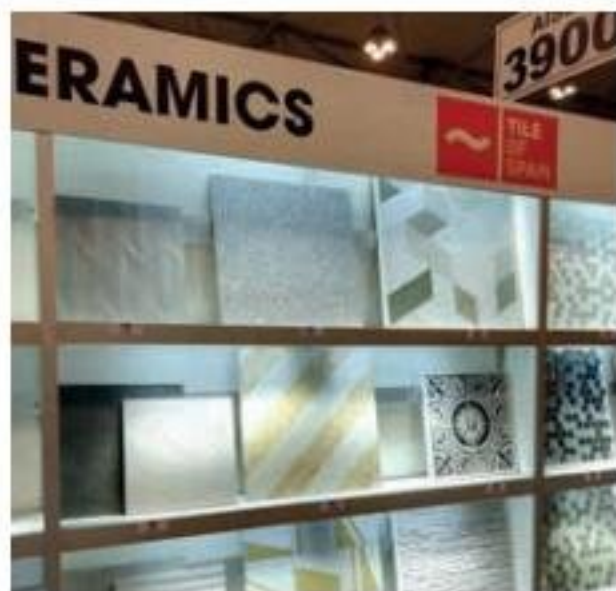
AGENDA DE TILE OF SPAIN



Participantes en el simposio celebrado en la Tate de Liverpool.

Tile of Spain continúa ofreciendo un completo calendario de seminarios formativos dirigidos al canal de la distribución y/o a la prescripción. Recientemente se han celebrado workshops en Kazán (Federación Rusa), Filadelfia y Knoxville (EEUU), y en Hamburgo (Alemania).

También este otoño la Tate de Liverpool acogió un simposio con total protagonismo de la cerámica y que reunió a arquitectos, artistas, profesionales de la industria, ingenieros, investigadores y público general para debatir acerca del pensamiento emergente y el futuro de la cerámica. El simposio estuvo dirigido por ECAlab (Environmental Ceramics for Architecture Laboratory), donde se integra la Cátedra Cerámica de ASCER en la Escuela de Arquitectura de Liverpool ■



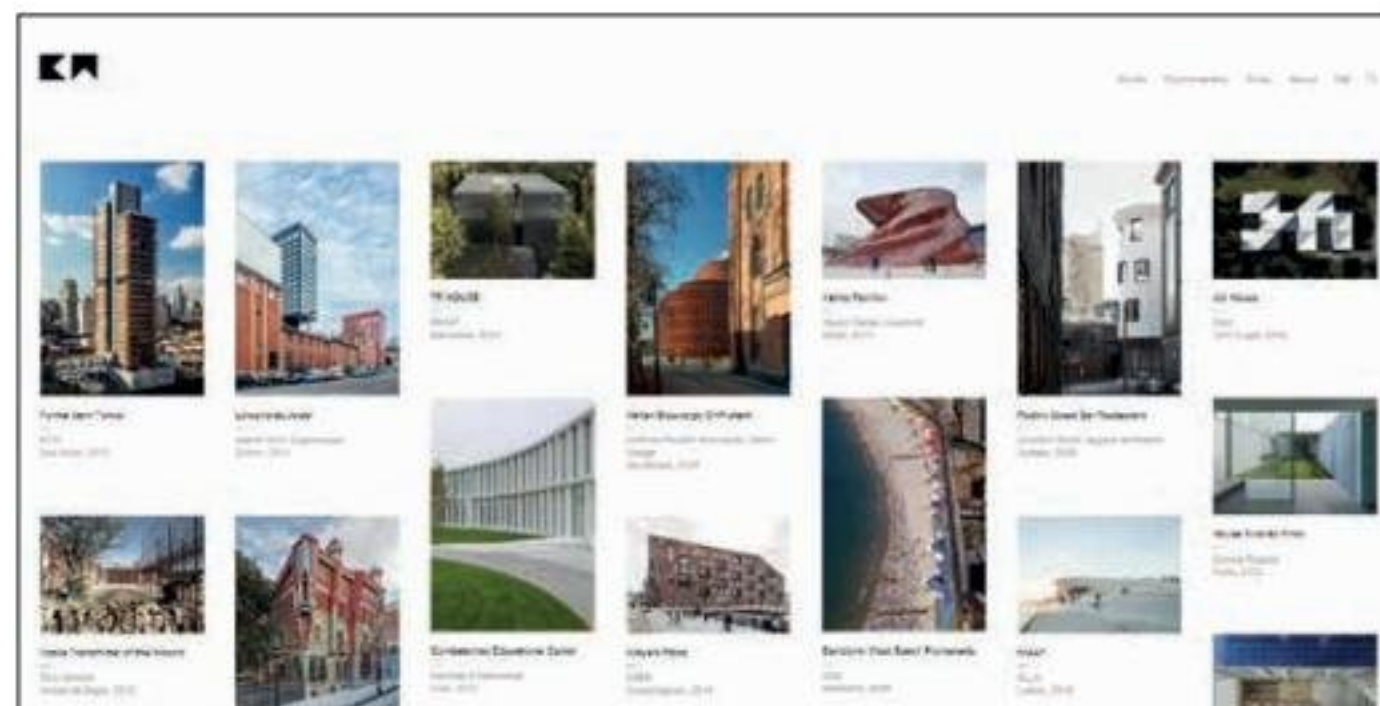
CANADÁ: UN MERCADO EMERGENTE

11 empresas de Tile of Spain participaron en el stand informativo que por primera vez ASCER e ICEX organizaron en la feria Stonex en Toronto (Canadá) del 28 al 30 de noviembre.

Tras el acuerdo comercial CETA, las exportaciones de cerámica al país norteamericano han crecido en torno a un 12% en 2018 y el mercado aparece en la posición 23 en el ranking de destinos de Tile of Spain ■

ARQUITECTURAS CERÁMICAS

Arquitecturas Cerámicas es una plataforma digital que tiene como propósito la elaboración de una base de datos especializada en obras que utilizan la cerámica como material protagonista en sus configuraciones. Dirigida a los técnicos, estudiantes e investigadores de la arquitectura y el diseño, se concibe como un canal dinámico de transferencia del conocimiento entre el sector productivo y profesional con el fin de proporcionar una base sólida sobre el conocimiento de los productos cerámicos aplicados en el campo de la arquitectura. La plataforma es una iniciativa de la Cátedra Cerámica de Valencia ■



En www.ceramicarchitectures.com se recogen obras arquitectónicas con uso de cerámica.

¿QUIERES MANTENERTE INFORMADO ACERCA DE TODAS LAS NOVEDADES DE TILE OF SPAIN?



Puedes hacerlo siguiéndonos a través de las redes sociales en Facebook, Instagram, Canal Youtube o suscribiéndote a la revista Ceraspaña y nuestras newsletter mensuales ■

<https://www.facebook.com/tileofspainascer>

<https://www.instagram.com/tileofspain>

<https://www.youtube.com/user/ascercamunicacion>

<http://www.mireformaconceramica.es/>

Suscripción a Ceraspaña y newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

TILE STYLE



SPANISH CERAMICS

TILE OF SPAIN is the registered trade mark of ASCER
(Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association).
Phone: +34 964 727 200 e-mail: global@ascer.es www.tileofspain.com

2019