

CERASPAÑA

2018 / CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

MORE IS BETTER

LA CÉRAMIQUE : UNE VALEUR SURE

TILE OF SPAIN À CERSAIE

HOUSE OF CARDS

43



Éditorial

Un château de cartes

Il nous est arrivé à tous de jouer à construire un château de cartes. Il est important et fondamental de parfaitement disposer les fondations pour que notre construction soit sûre. Une pièce mal disposée peut entraîner la chute de toute la structure, il est cependant parfois possible de la réparer en faisant preuve d'habileté et d'adresse.

Nous pourrions établir une ressemblance et voir l'industrie céramique espagnole comme ce château de cartes. Avec une base très solide qui repose sur des cartes telles que la tradition, l'innovation, l'entrepreneuriat synonyme d'efforts... qui sont en fait les atouts que présente le matériau : sécurité, hygiène, santé, design, durabilité, dureté, etc.

Chaque nouveauté et chaque décision font peu à peu grandir le château : innovations telles que les nouvelles utilités et espaces, designs et formats extraordinaires..., mais il est important de continuer à renforcer les fondations et de ne pas oublier la nature de notre base, celle sur laquelle nous avons construit notre trajectoire. Nous avons récemment lancé, conjointement avec nos homologues italiens, une campagne de communication dans laquelle nous mettons l'accent sur ces avantages si caractéristiques de la céramique : hygiène, sécurité, salubrité, durabilité, versatilité... des attributs céramiques par essence et grâce auxquels nous faisons la différence. Ce numéro montre comment l'utilisation de la céramique permet d'obtenir des espaces plus sûrs et habitables, qui auraient été difficiles à obtenir avec d'autres matériaux. Entre autres sujets, nous expliquons littéralement comment a été construit un château de cartes céramique – « House of cards » – à l'occasion de la dernière édition du salon CEVISAMA.

En tant que professionnels du secteur, nous continuons à travailler en déployant tous nos efforts pour continuer à faire grandir notre château, en renforçant chaque niveau afin qu'un souffle de vent ne le détruise et nous apporte au contraire plus d'oxygène pour l'améliorer. Nous avons les meilleures cartes pour y parvenir.

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux. N'hésitez pas à nous suivre sur Facebook, Instagram, Youtube ou en vous abonnant à la revue Ceraspaña et à nos newsletters mensuelles ■

Ceraspaña en version digitale : <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur <https://tileofspain.com/suscribe/>

Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : ceraspana@ascer.es ou consulter le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 43 - 2019

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER

Association Espagnole

des Fabricants de Carrelage

Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón · Espagne

Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION

ASCER

RÉALISATION

Plató

PARRAINAGE



España
Exportación
e Inversiones



Sommaire

02 ÉDITO
UN CHÂTEAU DE CARTES

03 MORE IS BETTER



07 CERSAIE 2019

08 "HOUSE OF CARDS"
TRANS-HITOS 2019: AGORA



12 LA CÉRAMIQUE : UNE VALEUR SÛRE

17 SHOWROOM

23 NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

24 XVIII CONCOURS CÉRAMIQUE

PHOTO COUVERTURE: ESPACE « HOUSE OF CARDS » TRANS-HITOS 2019.
PHOTO : ACF FOTOGRAFÍA.

MORE IS BETTER

La tendance Dramatic Interior propose un nouveau langage pour le luxe, avec une grande influence du monde de la mode et qui cherche à recréer des mises en scène de théâtre en soignant l'importance de la lumière et des ombres. Nouveaux marbres et pierres avec une structure forte, métaux luxueux, reflets irisés foncés et matériaux d'origine numérique, telle est son inspiration.



APAVISA, Ocean Blue Finition Polie, 160x320 cm.

Une fois révolue l'époque où le minimalisme était le nouveau credo et où l'élégance était associée aux couleurs neutres et sans fausse note, nous trouvons une tendance décorative dans laquelle la charge dramatique

prend la parole. Elle récupère l'expression « less is a bore » (moins est ennui) établie par l'architecte originaire des États-Unis, Robert Venturi, dans les années soixante-dix et qui a commencé le mouvement postmoderne.

Selon l'« Observatoire des tendances de l'habitat », la sobriété et le minimalisme ont laissé la place à de nouveaux fronts dans les styles les plus décoratifs. L'un d'eux, baptisé « Dramatic interior » nous offre une



Cette tendance utilise une gamme basse de couleur, où prédominent les tons foncés et navy. COVERLAM, Série Marquina.



CERACASA, Série-Collection Manhattan.

vision revisitée du luxe avec des touches dramatiques et quasiment magiques et des propositions de design exprimant la mise en scène et la charge dramatique. Les propositions en ce sens sont des plaques céramiques grand format dans des tons foncés

avec des veinures très marquées. Les pierres naturelles et les marbres sont sophistiqués et ne s'inspirent pas de surfaces planes et neutres. On apprécie un goût pour les matériaux avec une forte personnalité, des veinures abondantes et diagonales,

On observe un goût pour le contraste vibrant entre les couleurs, les matériaux et les textures.



COLORKER, Collection Spectrum.

CERASPAÑA/43

des changements de tons prononcés et des effets de grès.

Les collections qui suivent cette tendance sont éloignées des modèles dits classiques et prennent comme référence les pierres semi-précieuses, les onyx et les modèles augmentés.

Ce sont les couleurs foncées qui prédominent, avec une forte présence du noir et des bleus très foncés. Apparaissent également des finitions métallisées qui présentent un aspect très sophistiqué, avec des métaux qui évoquent le monde du luxe, les reflets irisés foncés, les matériaux dont l'origine

Les pièces de grande taille et avec du volume sont caractéristiques de cette tendance.

est inconnue, les surfaces voilées et estompées... Cette tendance, dans laquelle il est difficile de reconnaître clairement les références naturelles, opte pour une certaine touche artificielle qui exprime une mise en scène des espaces.

On apprécie une influence du style néoclassique, revisité avec les standards actuels, avec la récupération d'éléments décoratifs propres de cette époque dans les carrelages de mur. Les éléments organiques et les jeux avec la marqueterie et les incrustations qui conjuguent des marbres de différentes couleurs font entre autres partie des éléments récupérés ■



LIFE CERÁMICA, Série-Collection Dreams.



TAU CERÁMICA, Collection : Ascale · Plans de travail : Monteclema Black Mate 320x160 et Imperia Black 320x160 (12mm) · Carrelage de mur : Moma Rusteel 320x160 (6mm) · Carrelage de sol : Cosmopolita Silver 160x160 (6mm).



AZTECA, Série Domino 60, Collection Domino.

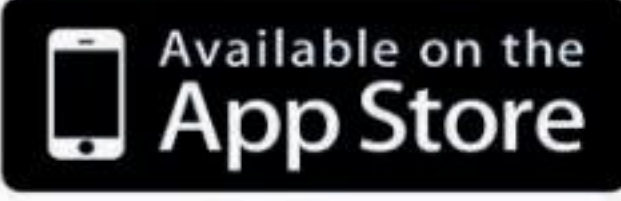


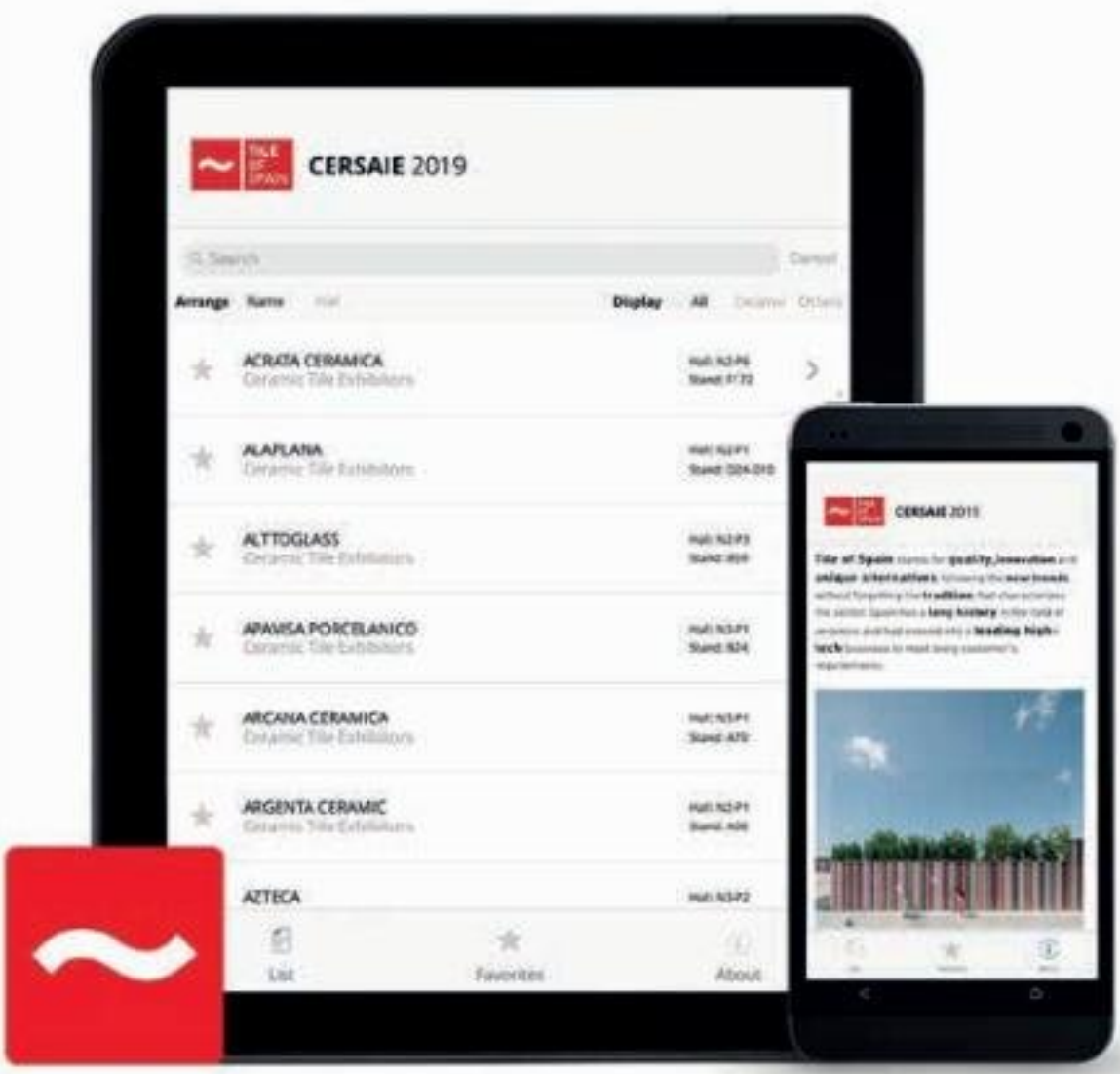
MUSEUM, Collection Macchia Vecchia.

CERSAIE'19:

TOUTE L'INFORMATION DONT VOUS AVEZ BESOIN AVEC L'APPLI DE TILE OF SPAIN

L'appli CERSAIE'19 fournit gratuitement et en un seul clic toute l'information nécessaire sur les entreprises membres de Tile of Spain participant au salon.



-  Company list.
-  Filters.
-  Favorite lists.
-  Company information.
-  Send by email and share on social networks.
-  Full screen images.
-  Hall maps.

Une année encore, Tile of Spain lance à l'occasion du salon CERSAIE (Bologne, du 23 au 27 septembre) l'appli pratique pour dispositifs mobiles « CERSAIE'19 ».

L'application, disponible aussi bien Android (Play Store) que iOS (App Store), offre des informations pratiques sur les exposants membres de Tile of Spain présents au salon italien. Grâce à cette application –dont le téléchargement est gratuit–, les utilisateurs pourront faire des recherches d'entreprises, situer avec précision chaque stand et planifier leur visite au salon avec leur liste de favoris.

La version mise à jour de l'appli s'adapte aux besoins des utilisateurs, en faisant primer la simplicité et l'accessibilité à toutes les informations utiles concernant les entreprises participantes de Tile of Spain.

Avec un environnement visuel très intuitif et une utilisation instantanée, grâce à l'appli, l'utilisateur pourra :

-  Consulter la liste d'entreprises, qui peuvent être filtrées par ordre alphabétique, par secteur ou par pavillon.
-  Recherches rapides de sociétés par leur nom.
-  Créer une liste de favoris et organiser la visite lors du salon.
-  Bien se repérer dans les pavillons en utilisant la fonction des plans pour localiser les stands qui vous intéressent.
-  Disposer des informations concernant les entreprises sur les différentes fiches, avec leurs nouveautés, leur emplacement au sein du salon et leurs coordonnées. Il est possible de les sauvegarder sur l'agenda personnel, de les appeler ou d'envoyer un e-mail.

Le site web de l'appli (<http://www.tileofspain.com/cersaie/>) permet également d'accéder au catalogue d'entreprises participantes de Tile of Spain au format PDF.

CERSAIE 2019

Cette année, le salon international fête sa 36^{ème} édition s'est tenu à Bologne (Italie), du 23 au 27 septembre. La représentation espagnole du secteur est une fois encore la présence étrangère la plus nombreuse au sein du salon avec près de 100 entreprises participantes, sur un total de 900 exposants. Lors de l'édition de 2018, CERSAIE a accueilli plus de 112 000 visiteurs, dont près de la moitié en provenance de l'étranger ■

“HOUSE OF CARDS” TRANS-HITOS 2019: AGORA





À l'occasion de la dernière édition de CEVISAMA, un espace de l'exposition Trans-Hitos a été le centre de tous les regards. Un projet qui a su nous ramener en enfance, lorsque nous jouions à construire des châteaux de cartes avec le plus grand soin, tout en étant conscients qu'un seul faux mouvement pouvait en finir avec toute la construction.

L'image de fragilité d'un château de cartes, transformée en une construction solide et résistante grâce à l'utilisation de plaques céramiques de grand format.



Le projet « House of Cards » de Nihil Estudio a été lauréat dans le cadre du concours de design que convoquent chaque année CEVISAMA, ASCER et ITC.

Le projet intitulé « House of Cards » de Nihil Estudio (Jesús Olavarria et Paula García) a été lauréat dans le cadre de la quatrième édition



Le projet « House of Cards » de Nihil Estudio a été le gagnant du concours de design organisé tous les ans par CEVISAMA, ASCER et ITC.

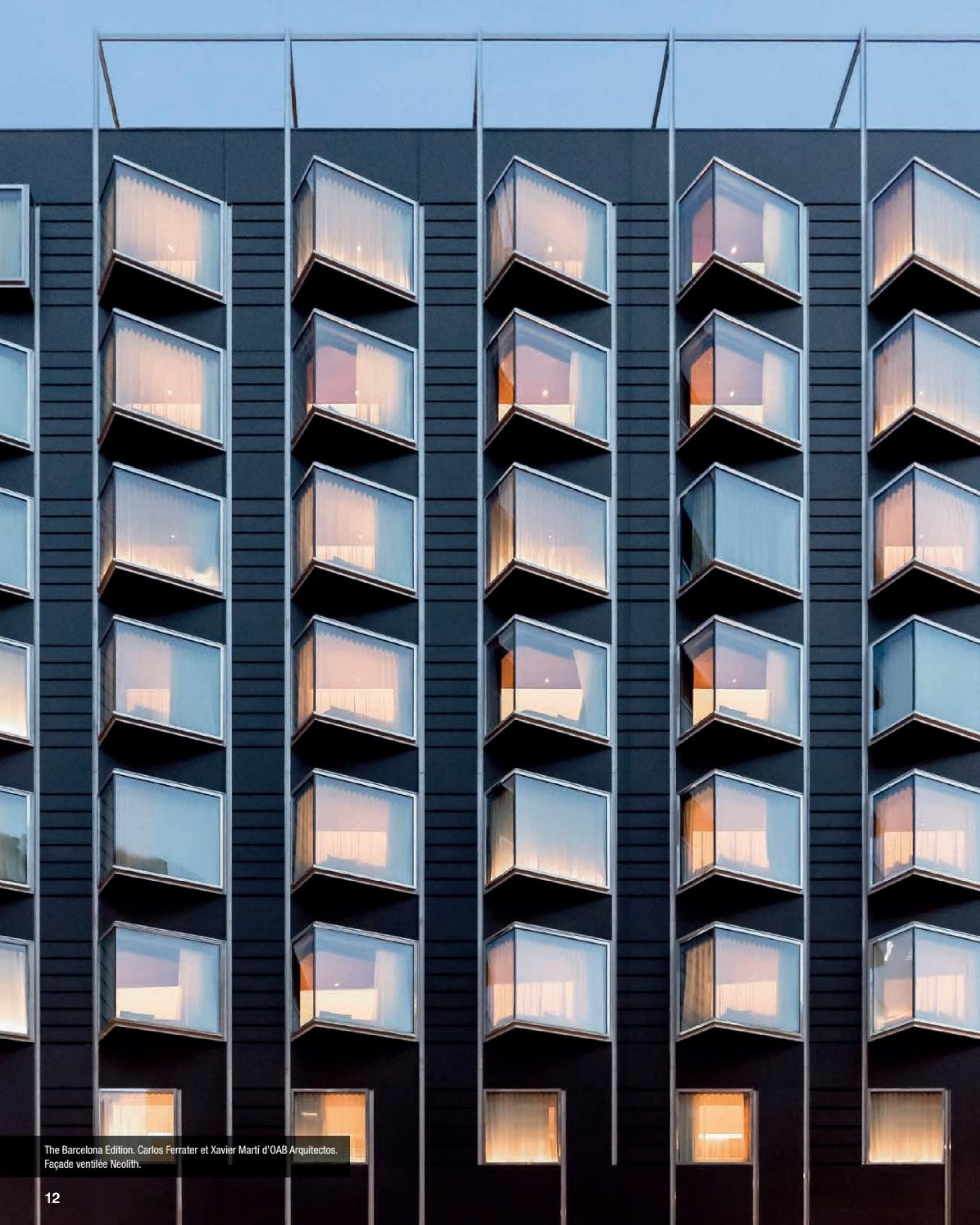
du concours organisé par CEVISAMA, ASCER et l'Institut de la technologie céramique (ITC) pour la conception de l'un des espaces de l'Exposition Trans-hitos.

« House of Cards » est un espace construit avec des plaques céramiques grand format, assemblées de façon à donner naissance au classique château de cartes. Pour ce faire, les pièces céramiques ont été posées avec un angle d'appui entre elles de 70° par rapport à la verticale. Pour obtenir le plus grand effet sensoriel possible, l'œuvre a été conçue avec une hauteur suffisante pour que le public puisse circuler par-dessous. Il s'agit de pièces avec un format de 1,5 x 2,3 m, coupées à l'aide de la technologie du jet d'eau aux proportions d'un jeu de poker, avec des dimensions de 1,46 x 2,24 mètres. La hauteur de la paire de cartes appuyées l'une contre l'autre se situe autour des 2,1 mètres.

Souvenirs d'enfance, moments passés à disposer les cartes les unes sur les autres avec le plus grand soin. Un mauvais mouvement et tout le château sera à terre. Patience, mou-

vements précis, plus de patience encore et retenir la respiration lors de la pose des deux dernières cartes au sommet. Sourire et quiétude après cet instant, en observant depuis la distance qu'il reste intact. Puis, un coup de vent ou une main jalouse s'assurera que la satisfaction ne dure pas. L'image de fragilité d'un château de cartes, transformée en une construction solide et résistante, que nous pouvons toucher et traverser, en provoquant un contraste de sentiments.

Il s'agit d'un exercice éphémère, solidifié le temps que dure un salon, un défi qui permet de découvrir les limites d'un matériau, employé pour une utilisation non prévue lors de sa conception. L'incertitude de ne pas savoir si les cartes tomberont ou non, telle un miroir de nos espoirs qui se soldent parfois par une réussite et parfois par un échec. Un icône international, reconnaissable par les visiteurs de CEVISAMA 2019 de n'importe quel pays et culture. Un hommage à la patience et à la persévérance des entrepreneurs du monde entier et tout particulièrement à ceux de l'industrie céramique ■



The Barcelona Edition. Carlos Ferrater et Xavier Martí d'OAB Arquitectos.
Façade ventilée Neolith.

LA CÉRAMIQUE, UNE VALEUR SURE

La céramique est un matériau complètement recyclable, elle ne libère pas de substances nocives, elle est ignifuge et facile à entretenir et à nettoyer. La finition choisie par les noms les plus prestigieux du design et de l'architecture.



Casa AA d'OAB Arquitectos (Carlos Ferrater et Xavier Martí). Habillage des façades et toitures avec des plaques en céramique grand format de Saloni. Photographie : Alejo Bagué.

Le grand penseur Héraclite a donné au monde l'une des affirmations les plus vraies de l'histoire 'panta rei kai ouden menei', autrement dit 'rien ne demeure, tout change.' Le philosophe ajoutait à ce postulat que tout est transitoire, vide de substance et donc, insatisfaisant, une idée qui prend tout son sens de nos jours, nourrie par l'ère des réseaux sociaux et des tendances éphémères.

Cette situation est vécue dans la culture, dans la mode et bien évidemment, également dans l'architecture et la décoration d'intérieur. Cependant, tout comme les livres puisent dans

Héraclite a affirmé que 'tout est transitoire, vide de substance et donc, insatisfaisant', une idée qui prend tout son sens de nos jours, alimentée par l'ère des réseaux sociaux et des tendances éphémères.

les classiques qui résistent au fil du temps ou comme les vêtements revisitent les idées ciselées par de grands maîtres il y a des dizaines d'années, les architectes ont toujours choisi la céramique et ce, principalement, pour toutes les caractéristiques que ce matériau apporte à un espace concret.

Le carreau céramique, matériau qui naît de la cuisson à hautes températures de matières premières telles que l'argile et l'eau, est résistant, durable, hygiénique et ignifuge, et peut en outre s'adapter aux espaces extérieurs et intérieurs. Comme le prouvent de nombreux

CERASPAÑA/43

projets, il s'agit du matériau idéal pour les travaux visant la beauté et la singularité avec la plus grande sécurité et des capacités techniques optimales.

Le prestigieux studio OAB, de Carlos Ferrater, a été l'un des premiers à porter la céramique à un niveau urbain, en recherchant une architecture conjuguant la distinction esthétique et une solution de construction exceptionnelle. Le studio a travaillé avec la céramique au fil des années et lorsque lui a été confié le projet des cuisines et du restaurant de l'un des cuisiniers nationaux les plus prestigieux, il n'a pas hésité, il a choisi la céramique. Cette conviction est également constatée au sein des cuisines et du



Cerámica Mayor, Série Stromboli Light, Collection Creta.



Terraklinker – Grès de Breda, Collections Lava & Natural.

restaurant d'Albert Adrià, Enigma, conçu par le studio RCR, récompensé par le prix Pritzker d'architecture, qui a habillé tous les plans verticaux et horizontaux avec de la céramique grand format qui reproduisait une aquarelle créée par les architectes du studio.

Dans le secteur de l'architecture appliquée aux sports, où la propreté et la sécurité priment sur tout ornement, c'est la céramique qui gagne une fois encore la partie. Campo Baeza l'illustre de façon magistrale dans le pavillon omnisport de l'Université Francisco de Vitoria dans laquelle les pièces céramiques habillent non seulement la piscine, mais recouvrent également les sols et les gradins.



Pavillon omnisport, Université Francisco de Vitoria. Projet d'Alberto Campo Baeza. Pièces en céramique de Rosa Gres. Mention d'honneur aux XVIIe Concours Céramique. Photographie : Javier Callejas.



Station intermodale de Palma de Mallorca, Joan Miquel Seguí. Gagnant dans la catégorie Architecture aux XVIIe Concours Céramique. Photographie : Adrià Goula.



Casa Celosia, finaliste aux XVe Concours Céramique ASCER. Emiliano López Matas et Mónica Rivera. Photographie : Juande Jarillo.



Todayrés, Collection Silktech.



Restaurant Enigma de RCR Arquitectos. Pièces de Neolith.



Cuisine des frères Torres. OAB Arquitectos (Carlos Ferrater et Borja Ferrater). Finaliste aux XVIIe Concours Céramique. Photographie : Joan Guillamat.



Cerámica Elias, Série Manual.

Par ailleurs, certaines tendances de comportement nées au cours des dernières années doivent être considérées comme durables dans le temps, notamment celles qui prennent conscience de ce qui nous entoure et de l'environnement. En ce sens, la versatilité de la céramique lui permet d'être la grande alliée de l'architecture durable. Et ce, non seulement car elle est idéale en tant que finition de façade ventilée mais également en raison de la responsabilité sociale que supposent les carreaux céramiques de fine

épaisseur aussi bien en termes de production que de rénovation. Ceci uni aux grands formats signifie une économie d'énergie dans l'industrialisation, ainsi qu'une économie dans l'utilisation de matériaux dans le processus de construction.

Les plaques céramiques, les pièces tridimensionnelles en terre cuite qui contrôlent l'ensoleillement ou les carreaux céramiques qui recueillent de l'eau de pluie en la canalisant pour la réutiliser, sont des exemples

Le carreau céramique, matériau qui naît de la cuisson à hautes températures de matières premières telles que l'argile et l'eau, est résistant, durable, hygiénique et ignifuge, et s'adapte aux espaces extérieurs et intérieurs.



Tunateca Balfegó. L'équipe créative. Photographie : Adrià Goula.



Casa Artium. Rénovation intégrale. Torrado Arquitectura. Céramique de Venis. Photographie : Amador Toril.

illustrant comment la versatilité de la céramique en termes d'utilisation, de forme et de finition, et revisitée par les nouveaux créateurs, incarne un projet conforme aux standards environnementaux actuels.

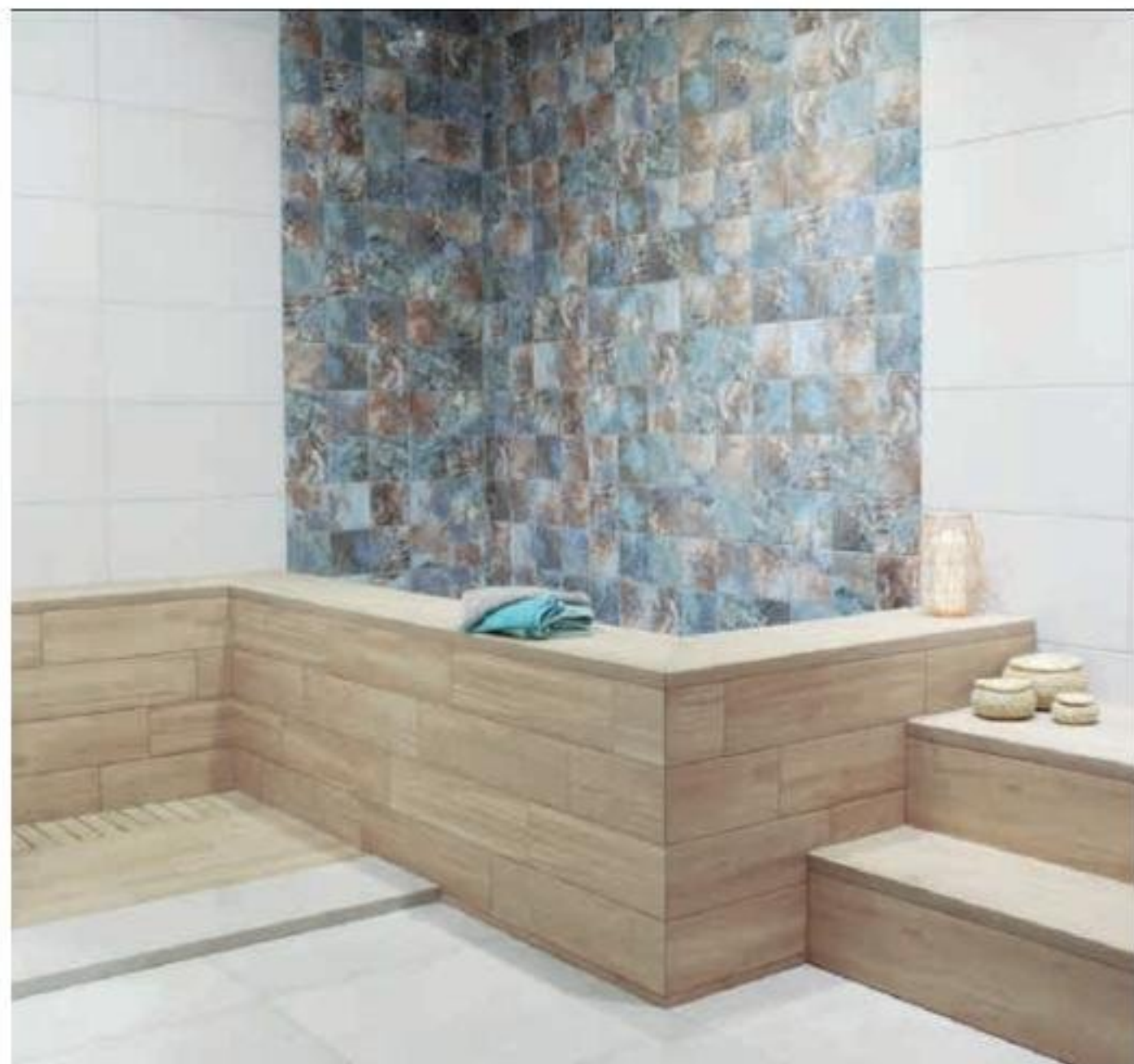
C'est à nous de faire que notre Planète, même si elle change, se conserve dans de bonnes conditions et que notre foyer, même s'il est éphémère, constitue un exemple de satisfaction personnelle permanente ■

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



CEVICA · COLLECTION ZELIJ · cevica@cevica.es · www.cevica.es

EL MOLINO
COLLECTION CENTAURO
elmolino@elmolino.es
www.elmolino.es



GRES ARAGÓN
SÉRIES OCEAN, URBAN ET ORDESA
gresaragon@gresaragon.com · www.gresaragon.com



ROCERSA
SÉRIE-COLLECTION STONEHENGE
rocersa@rocersa.es · www.rocersa.es



FABRESA

SÉRIE ARLES / COLLECTION MEDITERRÁNEO

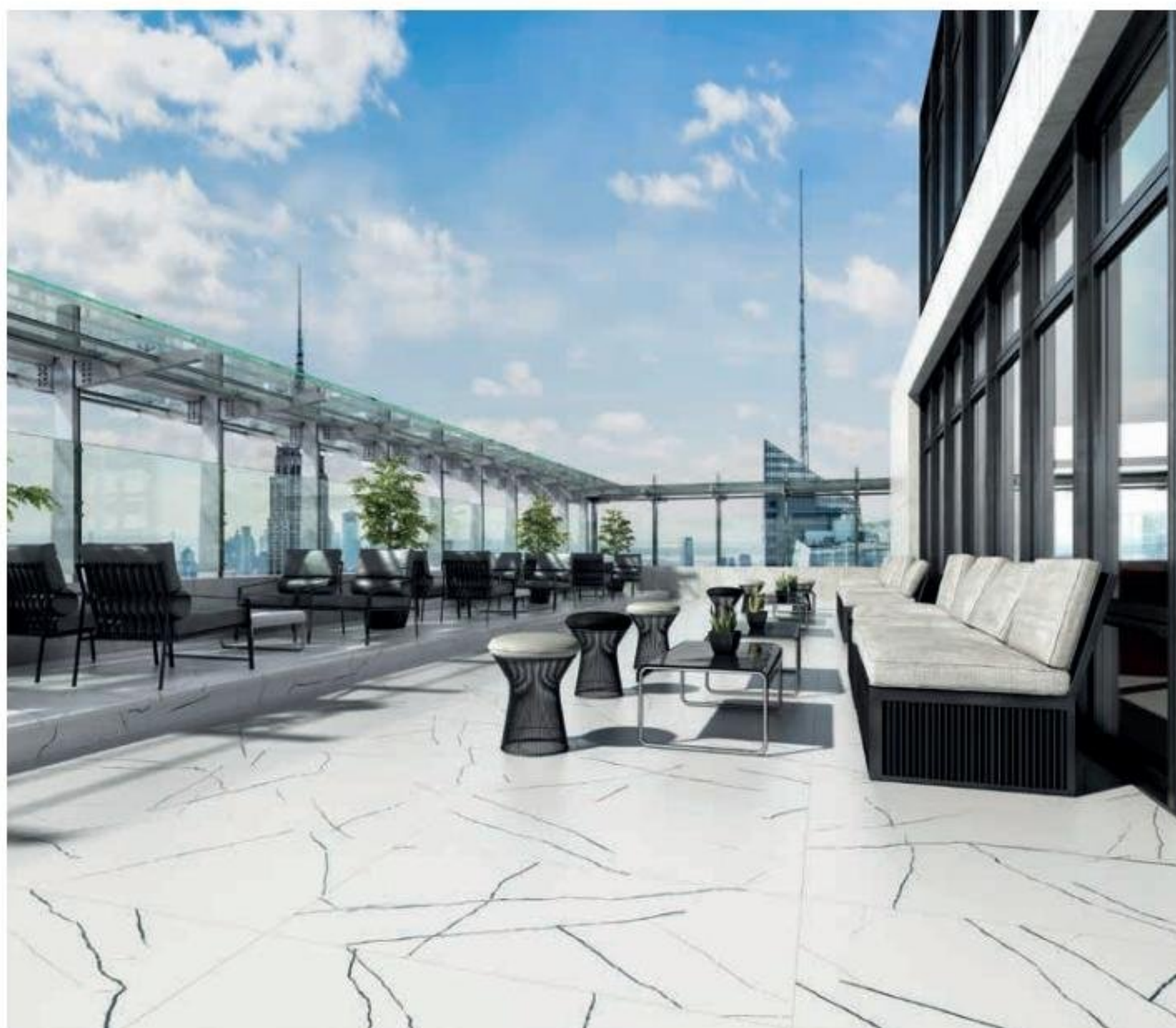
info@fabresa.com · www.fabresa.com



ROSA GRES

COLLECTION MISTERY

info@rosagres.com · www.rosagres.com



EXAGRES

SÉRIE MARKINA

COLLECTION MARBLE

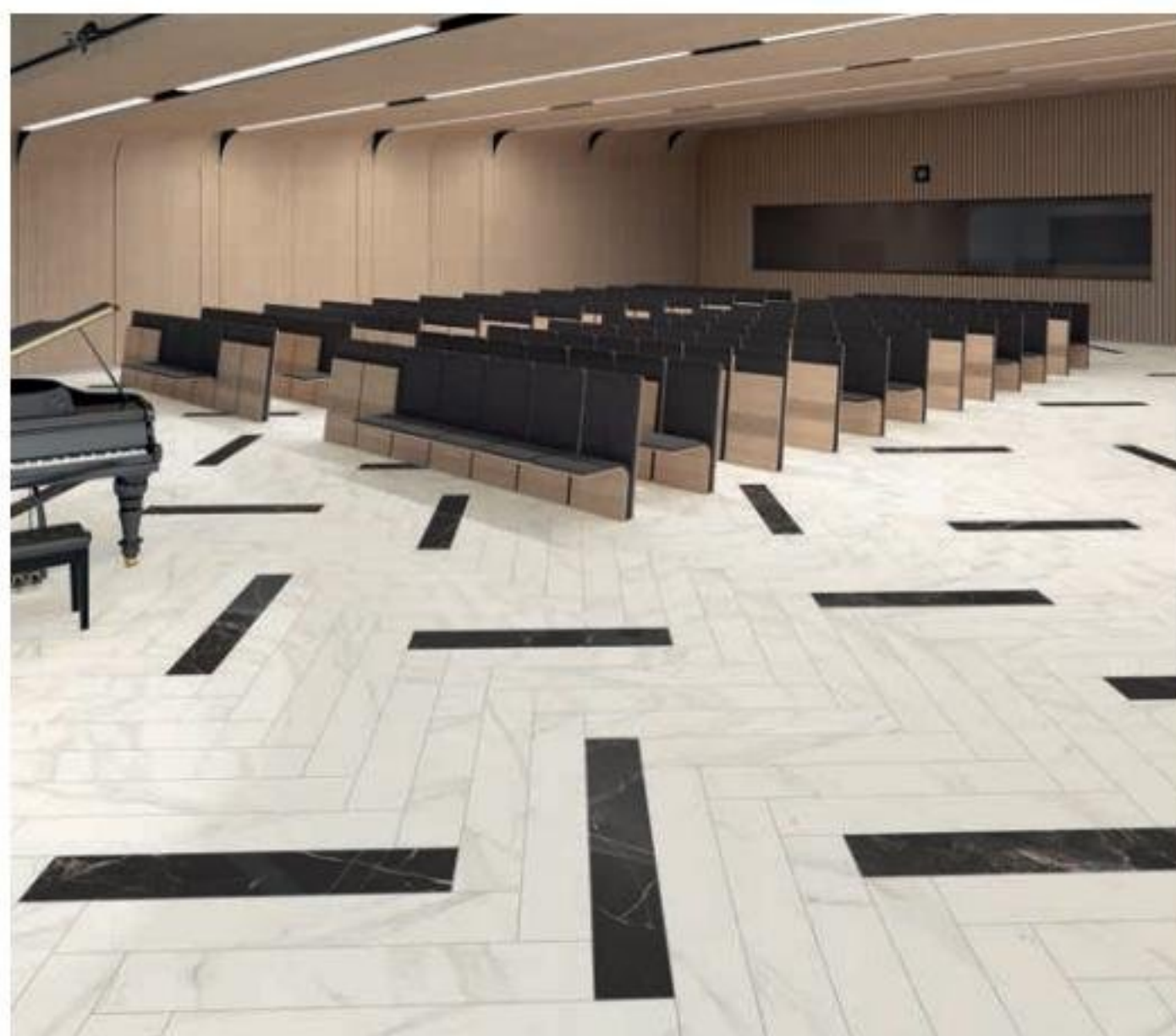
info@exagres.es

www.exagres.es

SANCHIS BY AZULEV
SÉRIE CANNES
azulev@azulev.es
www.azulevgrupo.com



DUNE
SÉRIE WOODEN / COLLECTION PICCOLA
dune@dune.es · www.dune.es



VIVES
SÉRIE NIKOI
info@vivesceramica.com · www.vivesceramica.com



SMALL SIZE
COLLECTION ARÂN
sales@small-size.com
www.small-size.com



KERABEN
SÉRIE INARI
keraben@kerabengrupo.com · www.kerabengrupo.com



STN CERÁMICA
SÉRIE VERMONT / COLLECTION INOUT
stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es



ONEKER

COLLECTION VOLTERRA 60X60 ET 10X31 CM. GRÈS CÉRAMÉ

ventas@oneker.com · logistics@oneker.com · www.oneker.com



ARCANA CERÁMICA

SÉRIES STRACCIATELLA ET ZALETTI

info@arcanatiles.com · www.arcanatiles.com

ONIX
SÉRIE HEX FOSCO MATTE
COLLECTION HEX MARMOREAL
onix@onixmosaico.com
www.onixmosaico.com



NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

FORMATION SUR LA CERAMIQUE ADRESSEE AUX PRESCRIPTEURS

Dans le cadre de la stratégie d'approche des différents marchés de la part de la céramique espagnole, Tile of Spain organise de nombreux séminaires de formation spécialement axés sur la prescription et la distribution de matériaux.

Ces conférences visent à faire découvrir les nouveautés du secteur espagnol aux professionnels de l'architecture, de la décoration d'intérieur et du bâtiment. À signaler ainsi avant les vacances d'été, la tenue de journées en Italie, lors de l'étape romaine d'Edilportale Tour ; à Paris dans le cadre d'AVivre en juin ; à RIBA Londres en juillet. Après le mois d'août, Tile of Spain organise en Allemagne deux séminaires ; l'un à Berlin le 12 septembre, et l'autre à Stuttgart le 24 octobre. Il est également prévu qu'il y ait deux séminaires dans la Fédération russe entre octobre et novembre, l'un dans la région de la Volga et l'autre dans une ville restant à déterminer. La ville française de Lyon accueillera début novembre un workshop pour architectes et des ateliers seront également organisés à Liverpool, ainsi qu'au Canada et aux États-Unis ■

PARTICIPATION DE TILE OF SPAIN AUX SALONS AUTOUR DU MONDE

75% du chiffre d'affaires total du secteur espagnol des carreaux céramiques est destiné à l'exportation. Les entreprises espagnoles ont un calendrier rempli d'événements et de salons dans le cadre de salons qui leur permet d'être constamment en contact avec les différents marchés. Tile of Spain a participé cette année 2019 à divers salons à travers le monde. Après CEVISAMA (Valence), elle a participé à Surface Design Show (Royaume-Uni), Coverings (États-Unis) et Made Expo (Italie). En plus des salons MosBuild et ArchMoscow en Russie. Après les vacances d'été, les entreprises reprennent leur agenda de salons en participant à Maison Objet Paris (France, du 6 au 10 septembre), 100% Design London (Royaume-Uni, du 18 au 21 septembre) et Cersaie Bologna (Italie, du 23 au 27 septembre) ■



Lors du salon COVERINGS, le stand de Tile of Spain a servi de point d'information et a accueilli la traditionnelle conférence de presse sur le secteur espagnol, les derniers chiffres et les tendances du design en 2019/2020. Des conférences ont également été organisées afin de faire découvrir au public quelques-unes des technologies les plus avancées en céramique ainsi que les dernières tendances des sociétés espagnoles participantes.

LA CERAMIQUE ESPAGNOLE FAIT SA PROMOTION CHEZ LES ARCHITECTES DE LA FEDERATION RUSSE



Les prescripteurs (architectes et décorateurs d'intérieur) sont l'un des principaux publics des activités de promotion de Tile of Spain.

L'activité de Tile of Spain s'est intensifiée au cours des derniers mois sur le marché russe, et tout particulièrement chez les professionnels prescripteurs. À la participation aux salons MosBuild et ArchMoscow, il faut ajouter l'organisation du salon SHOW TILE. Dans le cadre de la collaboration avec le Bureau économique et commercial de l'ICEX à Moscou, le salon a promu la recherche de solutions créatives et innovantes mettant à profit la versatilité de la céramique et ses principaux attributs.

Les ventes à la Fédération russe ont atteint au cours du premier trimestre 2019 15,4 millions € et ce marché se situe une fois encore dans la liste des dix premières destinations d'exportation de Tile of Spain ■

SOYEZ AU COURANT DES DERNIERES NOUVEAUTES DE TILE OF SPAIN!



Suivez-nous sur nos réseaux sociaux. N'hésitez pas à nous suivre sur Facebook, Instagram, Youtube ou en vous abonnant à la revue Ceraspaña et à nos newsletters mensuelles ■



<https://www.facebook.com/tileofspainascer>



<https://www.instagram.com/tileofspain>



<https://www.youtube.com/user/ascercamunicacion>



<http://www.mireformaconceramica.es/>

Abonnement à Ceraspaña et newsletter :

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Tile of Spain Awards

Deadline
24 October
2019

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 17.000 €

Interior design: 17.000 €

Degree project: 5.000 €

tileofspainawards.com

Eighteen edition

Jury

Jacob van Rijs - MVRDV (president)

Inês Lobo - Inês Lobo Arquitectos

David Lorente - HARQUITECTES

Eugeni Bach - Bach Arquitectes

Héctor Ruiz Velázquez - RUIZ VELÁZQUEZ

Tomoko Sakamoto - Spread editores

Ramón Monfort - CTAC

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

Sponsors

endesa

weber
SANT GONÇAL

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

CESCE
El valor del crédito