

CERASPAÑA

2019 / CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

ECCEDERE È MEGLIO

CERAMICA: UNA SCELTA SICURA

TILE OF SPAIN A CERSAIE

HOUSE OF CARDS

43



Editoriale

Un castello di carte

In diverse occasioni, tutti abbiamo provato a realizzare un castello di carte collocando perfettamente ogni riquadro in modo da ottenere una costruzione stabile. Un elemento collocato male potrebbe far crollare tutta la costruzione quindi bisogna sempre procedere con calma, abilità e destrezza.

Per similitudine, potremmo considerare l'industria ceramica spagnola come un castello di carte. Su una base molto solida, rappresentata dalla tradizione, dall'innovazione e dalla capacità imprenditoriale, si innalza una costruzione che culmina con le qualità del materiale: sicurezza, igiene, salute, design, durabilità, durezza, ecc.

Ogni novità e ogni decisione fa crescere questo castello: innovazioni come i nuovi impieghi e l'uso in spazi non consueti, decori e formati straordinari, sempre senza dimenticare l'importanza della basa sulla quale abbiamo costruito il nostro programma, rafforzando quindi gli elementi fondanti. Di recente, e insieme ai nostri colleghi italiani, abbiamo lanciato una campagna di comunicazione nella quale si mettono in evidenza le qualità specifiche della ceramica: igiene, sicurezza, salute, durabilità, versatilità di impiego e altri connotati che sono caratteristici della ceramica e che ci distinguono. In questo numero, si può vedere come l'uso della ceramica permetta di realizzare spazi sicuri e abitabili che difficilmente si possono realizzare con altri materiali. Tra gli altri temi trattati, scopriremo come si possa costruire un vero castello di carte ceramico, "House of Cards", come quello presentato alla passata edizione di Cevisama.

Il nostro settore continua a operare con il massimo sforzo in modo da fare crescere il castello, rinforzandolo e apportando miglioramenti a ogni livello, così da evitare rovesci. E abbiamo tutte le carte in regola per raggiungere l'obiettivo ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



SERVIZIO AL LETTORE

Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su

<https://tileofspain.com/suscribe/>

Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l'indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 43 • 2019

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER

Asociación Española de Fabricantes

de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

Rda. Circunvalación, 186 • 12003 Castellón • España

Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es • www.tileofspain.com

Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI

ASCER

GRAFICA

E IMPAGINAZIONE

Grupo On Market

TRADUZIONE

Umberto Menicali

CON IL PATROCINIO DI

ICEX España
Exportación
e Inversiones



Sommario

02 EDITORIALE
UN CASTELLO DI CARTE

03 ECCEDERE È MEGLIO



07 CERSAIE 2019

08 "HOUSE OF CARDS"
TRANS-HITOS 2019: AGORA



12 CERAMICA, UNA SCELTA SICURA

17 SHOWROOM

23 NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

24 18 PREMIOS CERÁMICA

FOTOGRAFIA DI COPERTINA: SPAZIO
"HOUSE OF CARDS" TRANS-HITOS 2019.
FOTOGRAFIA: ACF FOTOGRAFÍA

ECCEDERE È MEGLIO

La tendenza Dramatic Interior propone un nuovo linguaggio per il lusso, influenzato dal mondo della moda e capace di ricreare scenari teatrali, dando una grande importanza al contrasto tra la luce e l'ombra. L'ispirazione deriva da una nuova gamma di marmi e pietre con piani strutturati, da metalli preziosi, iridescenze oscure e materiali di origine digitale.



APAVISA, OCEAN BLUE POLISHED, 1600X3200.

Superata l'epoca in cui il minimalismo era la nuova tendenza e dove l'eleganza era associata a colori neutri e senza contrasti, oggi si ritorna a una fase decorativa nella quale prevalgono eccessi, teatrali-

tà e drammatizzazione con un recupero dell'espressione "less is a bore", coniata negli anni Settanta dall'architetto statunitense Robert Venturi al momento di inaugurare il movimento postmoderno.

Secondo l'Osservatorio sulle Tendenze dell'Habitat, la sobrietà e il minimalismo degli ultimi anni sono oggi sostituiti da stili fortemente decorativi. Uno di questi, battezzato con il termine "Dramatic interior", ci offre



Questa tendenza utilizza una gamma limitata di colori con predominio dei colori scuri e blu navy. COVERLAM, Serie Marquina.



CERACASA, Serie-Collezione Manhattan.

una visione rinnovata del lusso con tratti di espressività quasi magici e con proposte di decori pieni di teatralità e di enfattizzazione drammatica. La proposta si esprime con lastre ceramiche di grande formato in toni oscuri e con venature molte marcate. Le pietre na-

turali e i marmi diventano tanto sofisticati da non sembrare più ispirati da superfici piane e neutre. La ricerca è sui materiali con una forte personalità, ampie sfumature e tratti diagonali, tonalità pronunciate e cangianti con effetti che ricordano le sabbie e le arenarie colorate.

Predomina la volontà di ottenere un contrasto vibrante tra colori, materiali e tessiture.



COLORKER, Collezione Spectrum.

CERASPAÑA/43

Le collezioni che si basano su questa tendenza non si adeguano ai modelli classici e prendono come riferimento le pietre semi-preziose, le onici o il marmo zonato.

Predominano i colori scuri con una forte presenza di nero o di blu molto carico. Sembrano talvolta metalli, ma con un aspetto più sofisticato che richiama il mondo del lusso e con iridescenze capaci di rievocare materiali di origine sconosciuta, superfici velate e quasi sfuocate. In questa tendenza, è molto difficile riconoscere chiaramente i riferimenti ai materiali naturali, ma si sceglie volutamente un effetto artificiale per rendere più appariscenti gli spazi.

Gli elementi grandi e con effetto volumetrico caratterizzano questa tendenza.

Talvolta si può notare un'influenza neoclassica con recupero di elementi decorativi tipici di quest'epoca nei rivestimenti, ma con un riconoscibile carattere attuale. I componenti derivati dal mondo organico, i giochi di intarsio e le tarsie che combinano marmi di diverso colore sono alcune tra queste varianti influenzate dalle forme neoclassiche ■



TAU CERÁMICA, Collezione: Ascale - Top: Monteclema Black Mate 3200x1600 e Imperia Black 3200x1600 (12mm) - Rivestimento: Moma Rusteel 3200x1600 (6mm) - Pavimento: Cosmopolita Silver 1600x1600 (6mm).



AZTECA, Serie Domino 60, Collezione Domino.



LIFE CERÁMICA, Serie- Collezione Dreams.

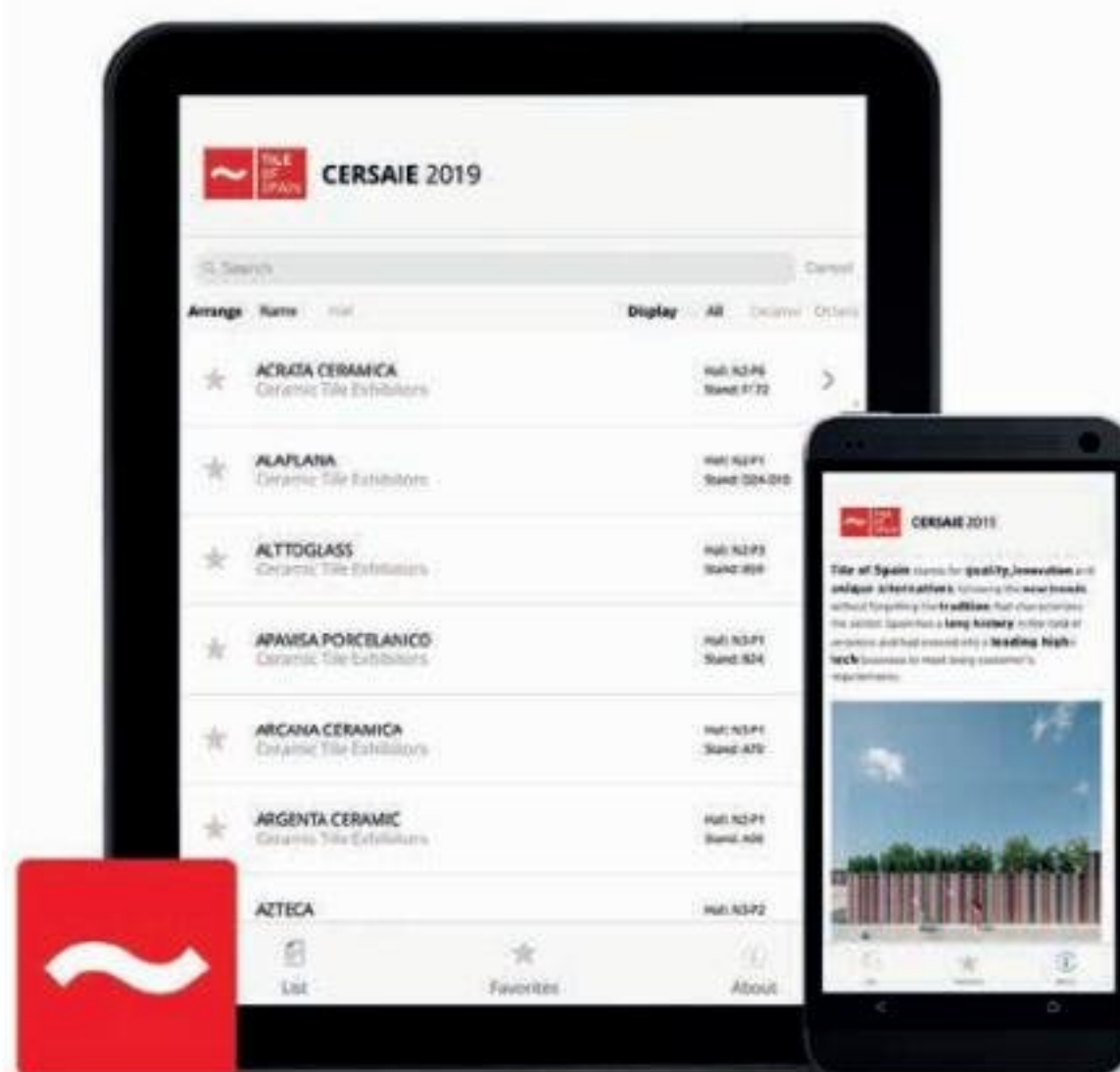


MUSEUM, Collezione Macchia Vecchia.

CERSAIE'19:

TUTTE LE INFORMAZIONI A PORTATA DI CLICK CON L'APP DI TILE OF SPAIN

Con un solo click, e in maniera gratuita, l'app CERSAIE '19 fornisce tutte le informazioni sulle imprese associate a Tile of Spain che partecipano alla fiera di Bologna.



- Lista delle imprese.
- Ricerca rapida.
- Lista dei favoriti.
- Informazioni sulle imprese.
- Condividere via email e rss.
- Immagini a schermo intero.
- Mappa dei padiglioni.

Tile of Spain, per un ulteriore anno e in occasione della fiera CERSAIE (Bologna, dal 23 al 27 settembre), rende disponibile l'applicazione per "CERSAIE '19".

L'applicazione è disponibile tanto per Android (Play Store) come per iOS (App Store) e offre informazioni pratiche sugli espositori associati a Tile of Spain presenti alla rassegna ceramica italiana. Grazie all'applicazione, scaricabile gratuitamente, gli utenti possono trovare ogni informazione, situare precisamente ogni stand e pianificare la visita alla fiera consultando una lista di favoriti.

La versione attuale dell'app va incontro alla necessità degli utenti di avere semplicità di impiego e accessibilità rapida a tutte le infor-

mazioni di interesse sulle imprese associate a Tile of Spain presenti in fiera.

Intuitiva e di impiego istantaneo, la app permette all'utente di:

- Consultare la lista delle aziende in maniera alfabetica, per settore o per padiglione.
- Cercare rapidamente le imprese in base al nome.
- Creare una lista di favoriti e organizzare la visita durante la fiera.
- Individuarsi all'interno dei padiglioni, utilizzando la funzione di mappa, per localizzare gli stand di interesse.
- Consultare tutte le informazioni di ciascuna azienda su schede distinte, con le novità, l'ubicazione nella fiera e i dati di contatto. Permette di consultare una agenda

personale, chiamare l'impresa o inviare una email.

Nel sito dell'app (<http://www.tileofspain.com/cersaie/>) è disponibile il catalogo in formato PDF delle aziende associate a Tile of Spain presenti in fiera.

CERSAIE 2019

Per la 36ª edizione di Cersaie, dal 23 al 27 settembre a Bologna (Italia), la rappresentanza spagnola di produttori ceramici è la compagine straniera più numerosa contando oltre 100 partecipanti su un totale di 900 espositori. Nella edizione del 2018, Cersaie ha ricevuto oltre 112.000 visitatori dei quali quasi la metà provenienti da Paesi stranieri ■

“HOUSE OF CARDS” TRANS-HITOS 2019: AGORA





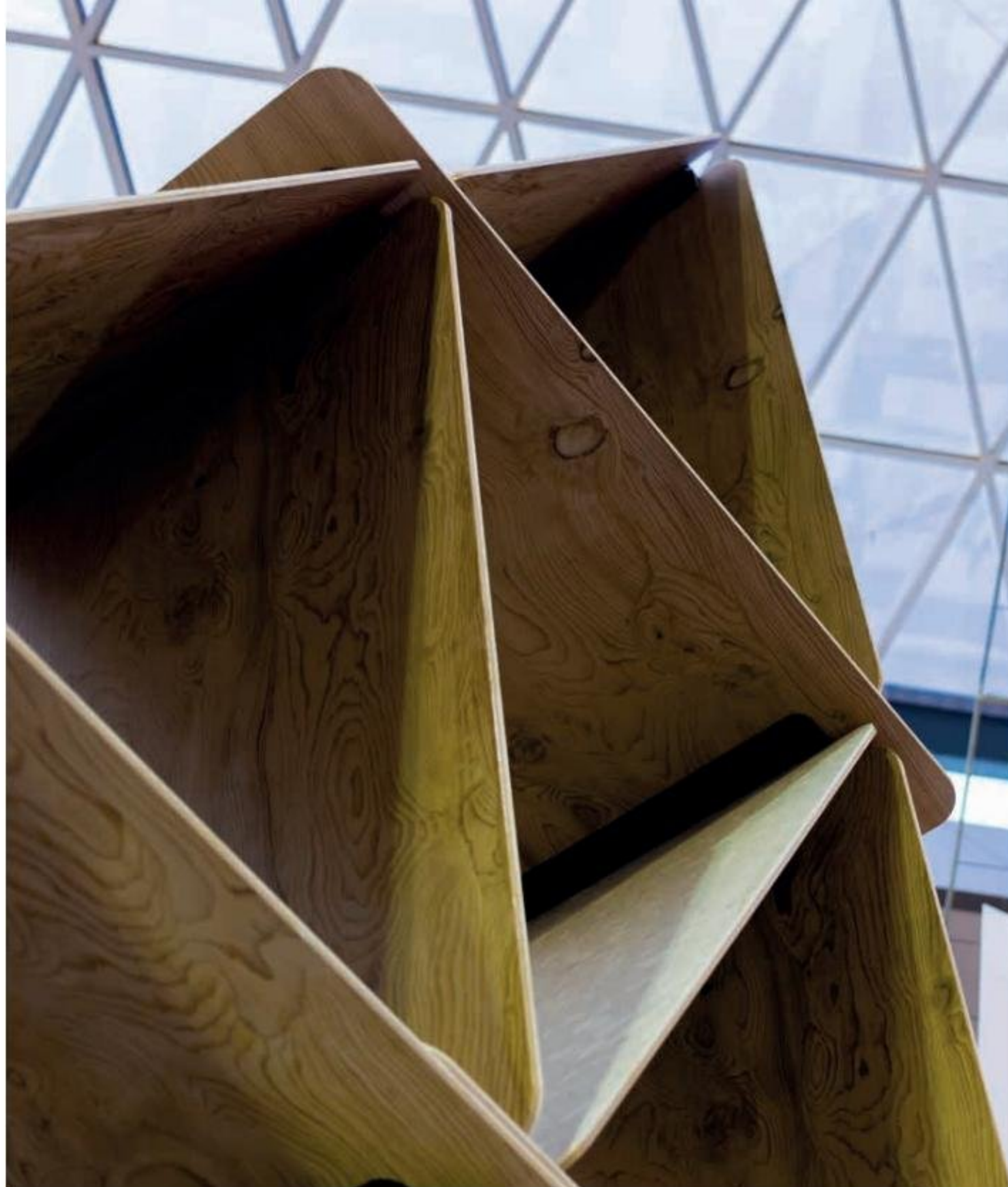
Nella passata edizione di CEVISAMA, nello spazio della mostra TransHitos, un progetto particolare ha richiamato l'attenzione del pubblico e ha riportato tutti noi all'infanzia quando giocavamo costruendo castelli di carta con grande cura in modo

L'immagine di fragilità di un castello di carte è convertita in una costruzione solida e resistente grazie all'uso di lamine ceramiche di grande formato.



che nessun falso movimento potesse far crollare la costruzione.

Il progetto intitolato “House of Cards” di Nihil Estudio (Jesús Olavarria e Paula García) è risultato vincitore nella quarta edizione del



Il progetto “House of Cards” di Nihil Estudio è vincitore del concorso di design organizzato tutti gli anni da CEVISAMA, ASCER e ITC.

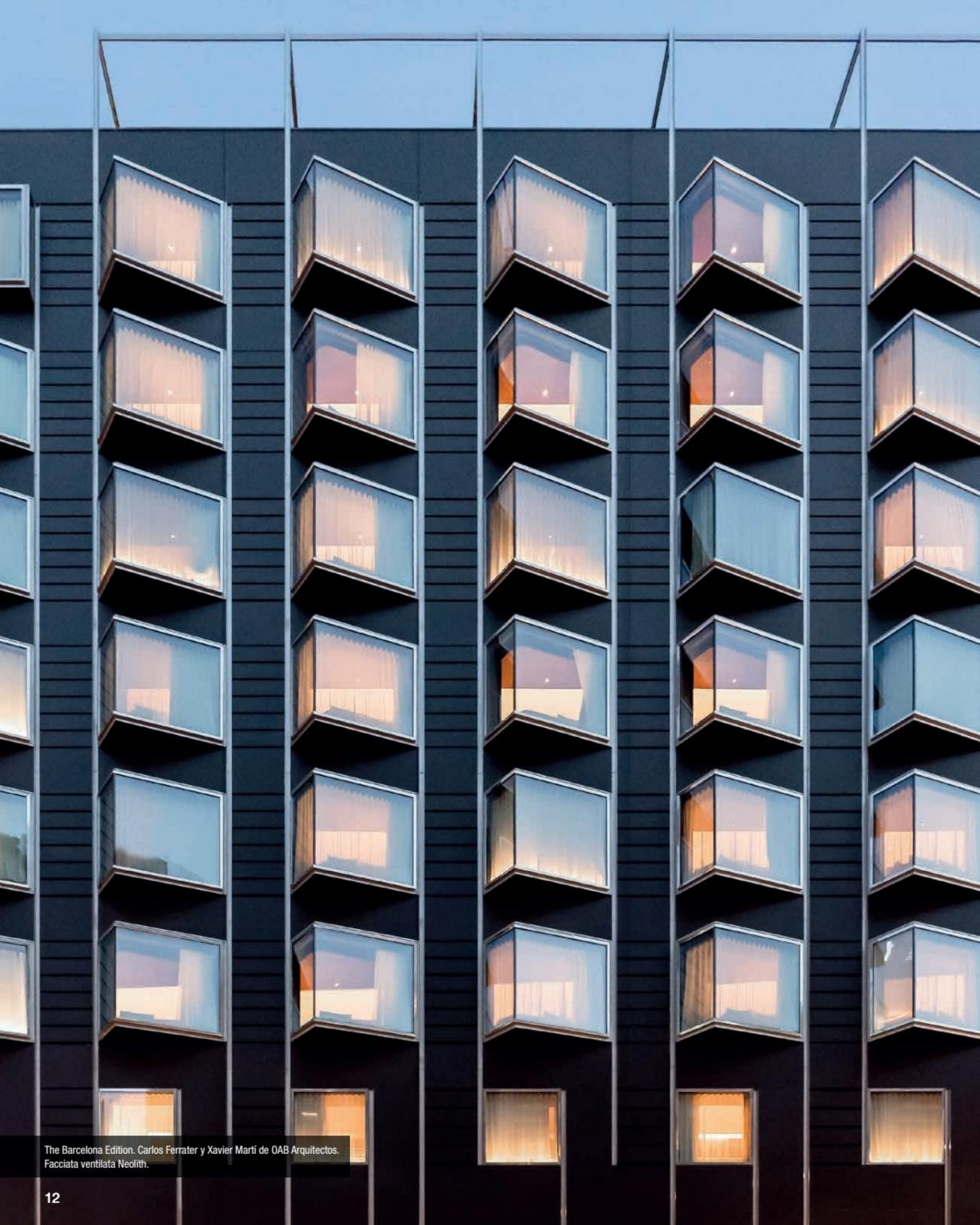
concorso promosso da CEVISAMA, ASCER e l'Istituto di Tecnologia Ceramica (ITC) ed è stato inserito in uno degli spazi della Mostra Trans-hitos.

“House of Cards” è uno spazio costruito con lamine ceramiche di grande formato, con la struttura di un classico castello di carte. Gli elementi ceramici sono collocati con un angolo di appoggio reciproco di 70° al di sopra della verticale. Per ottenere il maggior effetto possibile di imponenza, la struttura è realizzata con un'altezza sufficiente a permettere la circolazione del pubblico alla base. I componenti misurano 1,5x2,3 metri, sono tagliati con il sistema waterjet e hanno una proporzione tra i lati simile a quella di una carta da poker. L'altezza di ogni coppia di carte appaiate è di circa 2,1 metri.

Ricordi d'infanzia, quando si impilavano coppie di carte con la massima concentrazione. Un movimento sbagliato e tutto il castello crollava. Pazienza e movimenti precisi, respi-

razione trattenuta, soprattutto quando si collocavano le ultime carte alla sommità. E un senso di tranquillità mentre si osserva da una certa distanza che tutto si manteneva stabile. Bastavano però un colpo di vento o una mano invidiosa per annullare la soddisfazione di avere compiuto l'opera. L'immagine della fragilità di un castello di carte è oggi convertita in una costruzione solida e resistente che possiamo toccare e attraversare.

Si tratta di un esercizio effimero, che rimane integro durante il tempo di una fiera, una sfida per scoprire i limiti di un materiale utilizzato in maniera non prevista quando è stato concepito. L'incertezza sulla caduta o meno delle carte diviene uno specchio delle nostre illusioni che a volte si realizzano e altre volte non si avverano. Un'icona internazionale riconoscibile da tutti i visitatori di CEVISAMA 2019 di ogni paese e cultura. Un omaggio alla pazienza e alla perseveranza degli imprenditori di tutto il mondo e a quelli in particolare dell'industria ceramica ■



The Barcelona Edition. Carlos Ferrater y Xavier Martí de OAB Arquitectos.
Facciata ventilata Neolith.

CERAMICA, UNA SCELTA SICURA

La ceramica è un materiale completamente riciclabile, non emana sostanze nocive, è ignifugo e facilmente pulibile con una semplice manutenzione. Una finitura scelta dai più prestigiosi interpreti professionali del design e della architettura.



Casa AA de OAB Arquitectos (Carlos Ferrater y Xavier Martí). Rivestimento e copertura con lamine ceramiche di grande formato di Saloni. Fotografia: Alejo Bagué.

Il grande filosofo Eraclito ha lasciato all'umanità uno degli aforismi più famosi del pensiero antico 'panta rhei kai ouden menei' che si può tradurre 'nulla resta immutato, tutto cambia'. Eraclito aggiunge al postulato che tutto è transitorio e privo di sostanza e pertanto insoddisfacente, idea che oggi si dimostra particolarmente vera considerate le tendenze effimere che ci forniscono i media e i social network.

Questa situazione si vive a livello culturale e tanto nella moda quanto nell'architettura e nell'interior design. Tuttavia, come i libri si ri-

Eraclito ha affermato che 'tutto è transitorio, insoddisfacente', un'idea che oggi è sempre più alimentata dall'era delle reti sociali e dalle tendenze effimere.

fanno ai classici e come i costumi riprendono idee già consolidate nel passato, gli architetti hanno sempre scelto la ceramica principalmente per tutte le caratteristiche formali e tecniche che questo materiale apporta quando viene utilizzato come rivestimento in uno spazio specifico.

La piastrella ceramica, materiale che nasce dal passaggio in un forno ad alta temperatura di materie prime come l'argilla e l'acqua, è resistente, duratura, igienica e ignifuga, capace di adattarsi a spazi esterni e interni. Come dimostrato da numerosi progetti, è un materiale

perfetto per tutte quelle applicazioni dove è indispensabile ottenere bellezza e personalità con la massima prestazione di sicurezza e capacità tecnica di resistenza.

Il prestigioso studio OAB di Carlos Ferrater è stato uno dei primi a elevare l'impiego della ceramica a livello urbano, realizzando un'architettura che unisce un forte impatto estetico a una soluzione costruttiva eccellente. Lo studio ha lavorato con la ceramica nel corso di molti anni e quando ha dovuto formalizzare il progetto per le cucine e il ristorante di uno dei più prestigiosi chef nazionali non ha avuto esitazioni nello scegliere la ceramica. Questa preferenza è avvenuta anche per la cucina e il ristorante di Albert Adrià,



Cerámica Mayor, Serie Stromboli Light, Collezione Creta.



Terraklinker – Gres de Breda, Collezioni Lava & Natural.

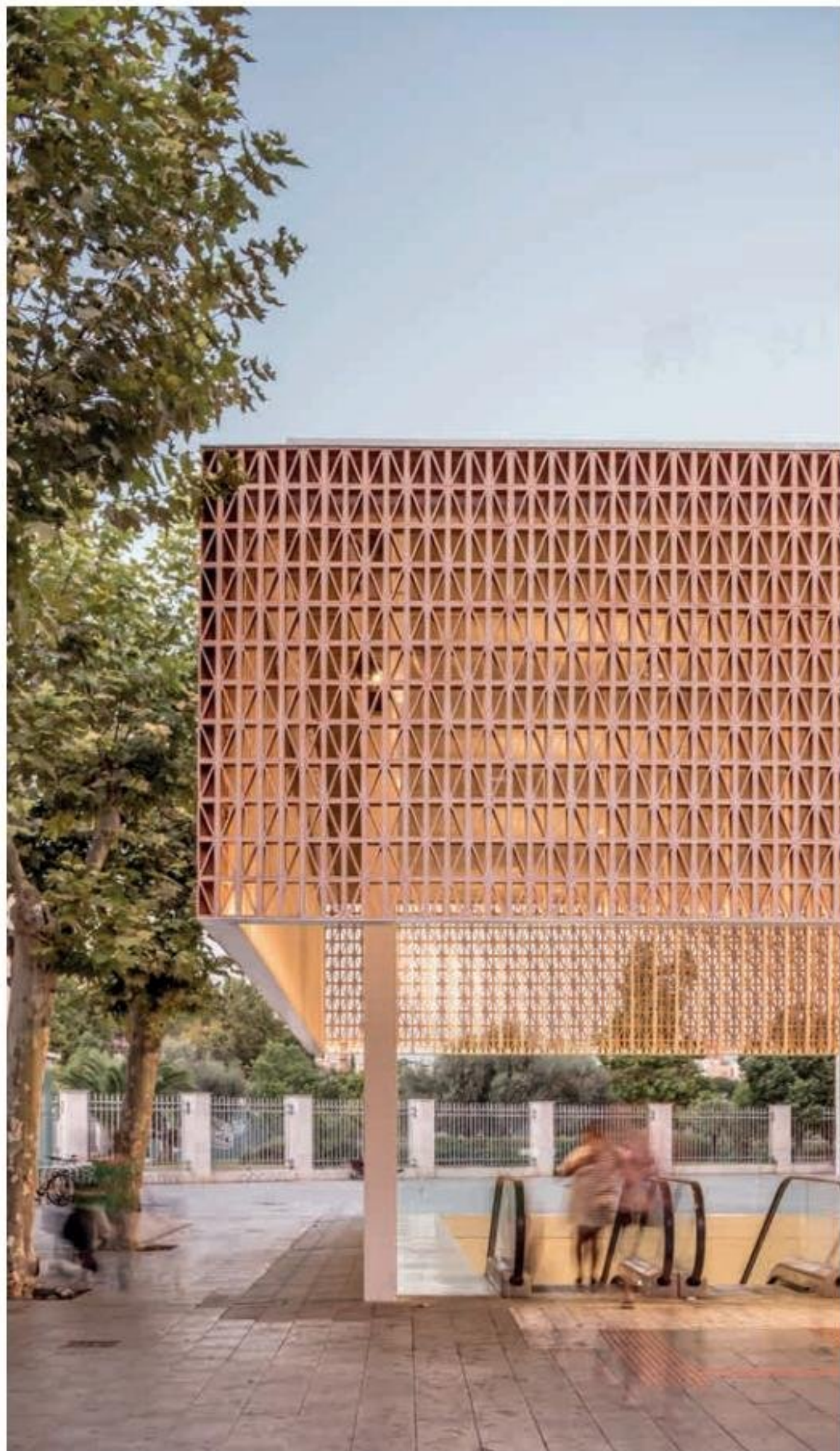
Enigma, progettato dallo studio RCR, premio Pritzker di architettura, nel quale sono state rivestite tutti i piani verticali e orizzontali con ceramica di grande formato che riproduce un decoro ad acquerello unico e personalizzato.

Nel settore dell'architettura sportiva, dove le pulizia e la sicurezza prevalgono sull'aspetto decorativo, è la ceramica che continua a essere ampiamente utilizzata. Campo Baeza lo dimostra in maniera magistrale nel padiglione polisportivo della Università Francisco de Vitoria dove gli elementi ceramici rivestono la piscina e ricoprono sia i pavimenti che le gradinate.

Alcune tendenze nel comportamento, nate negli ultimi anni, devono considerarsi ormai



Padiglione polisportivo, Università Francisco de Vitoria. Progetto di Alberto Campo Baeza. Elementi ceramici di Rosa Gres. Menzione d'onore XVII Premios Cerámica. Fotografia: Javier Callejas.



Stazione Intermodale di Palma de Mallorca, Joan Miquel Seguí. Vincitore per la categoria Architettura XVII Premios Cerámica. Fotografia: Adrià Goula.



Casa Celosía, finalista XV Premios Cerámica ASCER. Emiliano López Matas e Mónica Rivera. Fotografia: Juande Jarillo.



Todagres, Collezione Silktech.



Ristorante Enigma di RCR Arquitectos. Elementi di Neolith.



Cucina Hermanos Torres. OAB Arquitectos (Carlos Ferrater e Borja Ferrater). Finalista XVII Premios Cerámica. Fotografia: Joan Guillamat.

consolidate nel tempo come quelle legate alla salvaguardia dell'ambiente. In questo senso, la versatilità della ceramica diventa un formidabile alleato per l'architettura sostenibile, tanto per l'idoneità a realizzare la finitura nelle facciate ventilate come per il rispetto dell'ambiente realizzato attraverso una produzione orientata sempre di più verso la ceramica a spessore sottile per il settore del recupero. Insieme all'uso dei grandi formati, significa un forte risparmio di energia nell'industrializzazione e un im-

piego minore di materie prime nel processo produttivo.

Lamine ceramiche, elementi tridimensionali in terracotta che controllano gli apporti energetici lungo le facciate esposte al sole o piastrelle che raccolgono l'acqua di pioggia per riutilizzarla, sono esempi di come la versatilità della ceramica, sia nell'impiego sia nella forma e finitura, è in grado di personalizzare un progetto adeguandolo agli attuali standard di salvaguardia dell'ambiente.

La piastrella ceramica, materiale che nasce dalla cottura ad alta temperatura di materie prime come l'argilla e l'acqua, è resistente, duratura, igienica e ignifuga e si adatta all'impiego negli spazi interni ed esterni.



Tunateca Balfegó. El Equipo Creativo. Fotografia: Adrià Goula.



Cerámica Elias, Serie Manual.

Il nostro pianeta è nelle nostre mani e, nonostante i cambiamenti, deve mantenersi in buone condizioni, e dobbiamo fare in modo che la nostra casa, per quanto effimera, sia un esempio di soddisfazione personale permanente ■



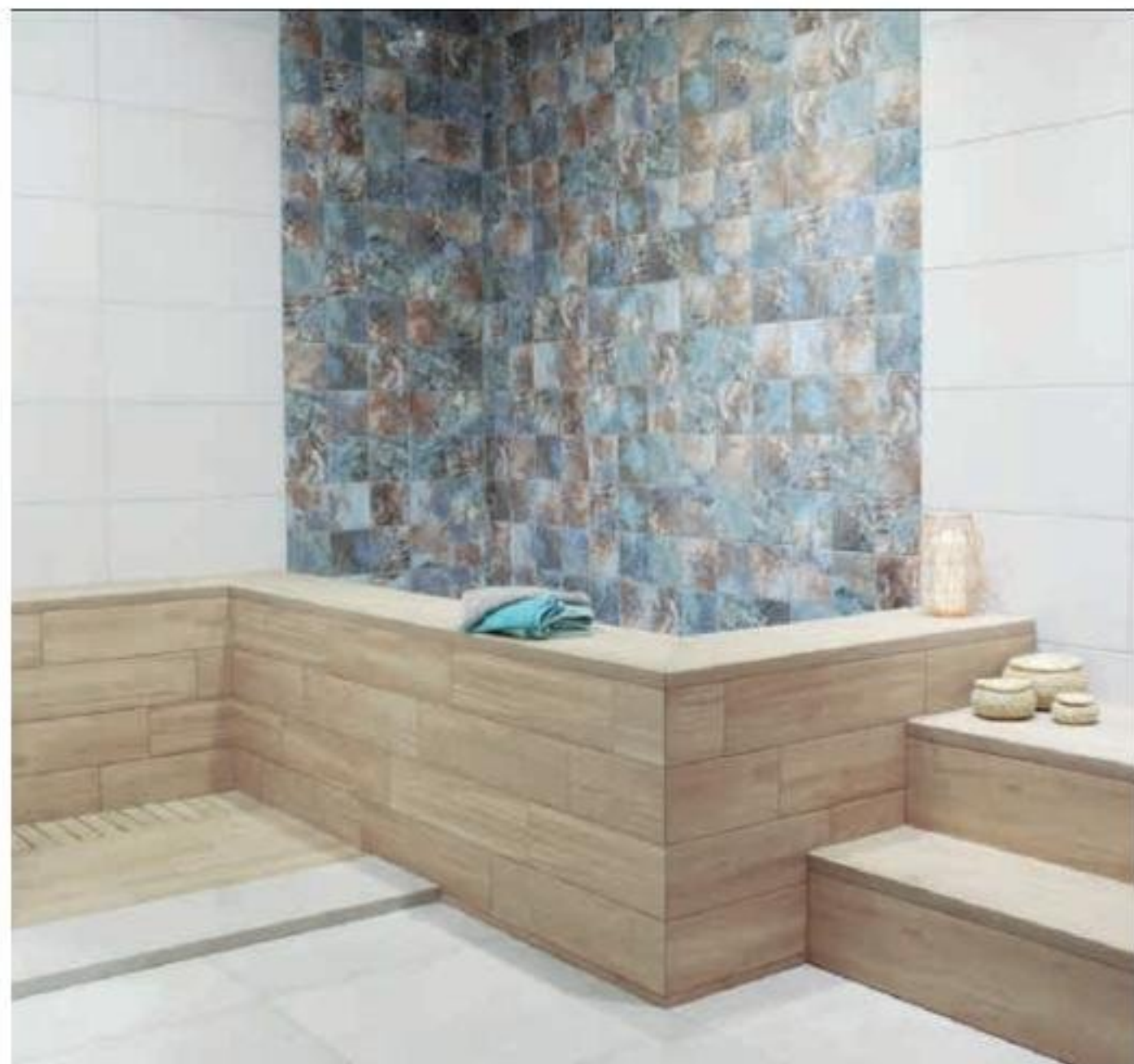
Casa Artium. Ristrutturazione integrale. Torrado Arquitectura. Cerámica de Venis. Fotografia: Amador Toril.

SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



CEVICA · COLLEZIONE ZELIJ · cevica@cevica.es · www.cevica.es

EL MOLINO
COLLEZIONE CENTAURO
elmolino@elmolino.es
www.elmolino.es



GRES ARAGÓN
SERIES OCEAN, URBAN E ORDESA
gresaragon@gresaragon.com · www.gresaragon.com



ROCERSA
SERIE-COLLEZIONE STONEHENGE
rocersa@rocersa.es · www.rocersa.es



FABRESA

SERIE ARLES / COLLEZIONE MEDITERRANEO

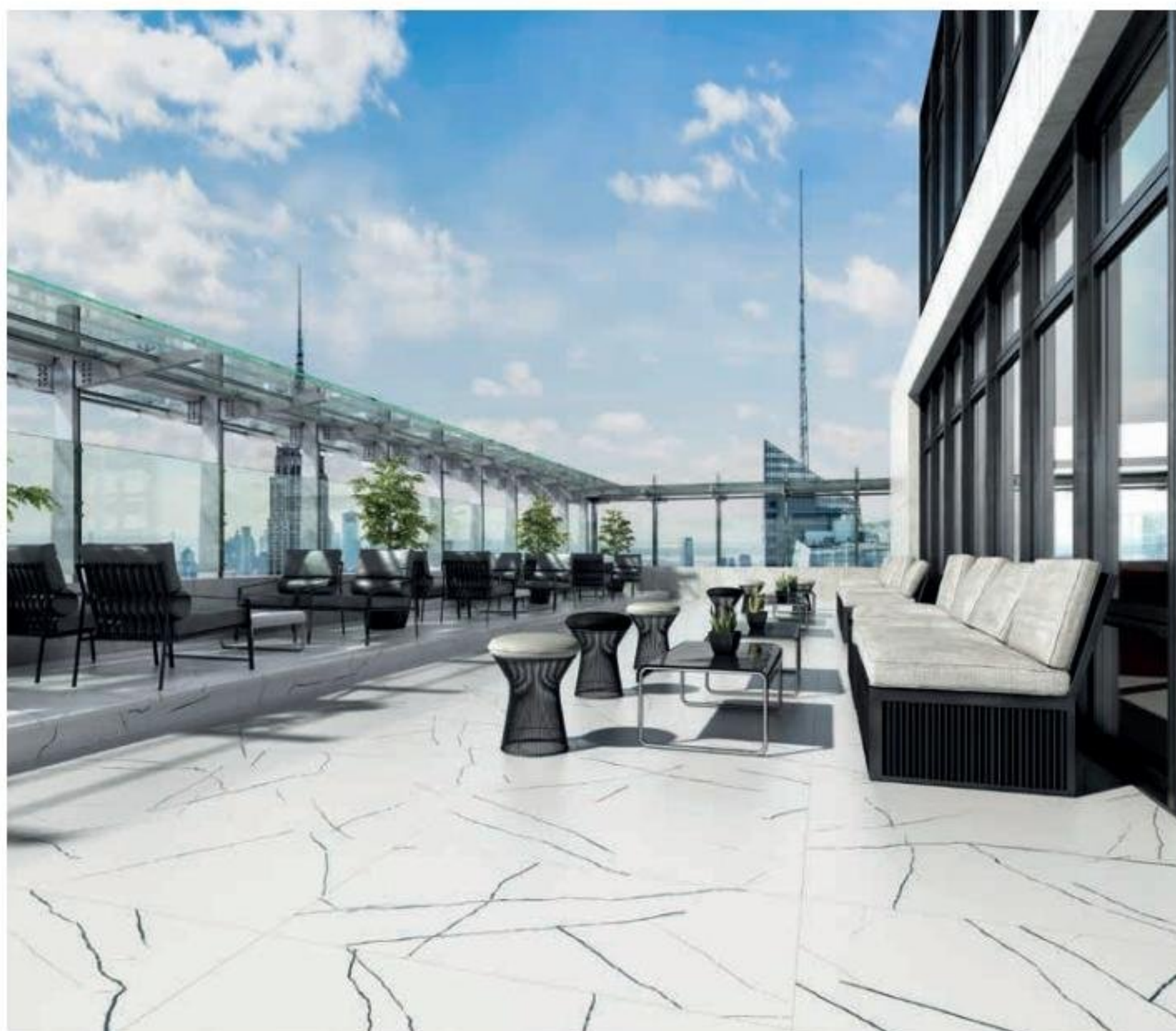
info@fabresa.com · www.fabresa.com



ROSA GRES

COLLEZIONE MISTERY

info@rosagres.com · www.rosagres.com



EXAGRES

SERIE MARKINA

COLLEZIONE MARBLE

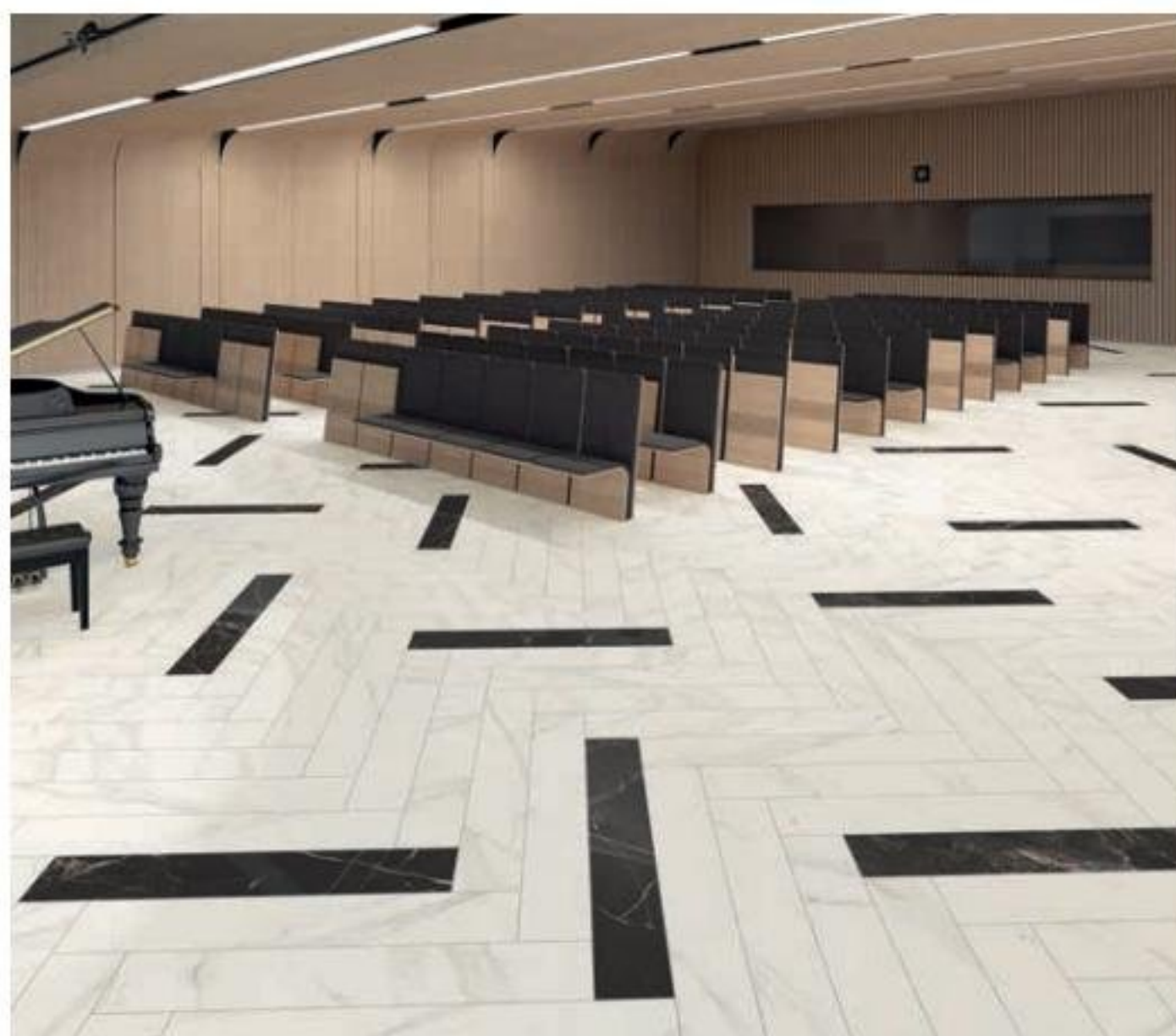
info@exagres.es

www.exagres.es

SANCHIS BY AZULEV
SERIE CANNES
azulev@azulev.es
www.azulevgrupo.com



DUNE
SERIE WOODEN / COLLEZIONE PICCOLA
dune@dune.es · www.dune.es



VIVES
SERIE NIKOI
info@vivesceramica.com · www.vivesceramica.com



SMALL SIZE
COLLEZIONE ARÀN
sales@small-size.com
www.small-size.com



KERABEN
SERIE INARI
keraben@kerabengrupo.com · www.kerabengrupo.com



STN CERÁMICA
SERIE VERMONT / COLLEZIONE INOUT
stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es



ONEKER

COLLEZIONE VOLTERRA 60X60 E 10X31 CM. PORCELÁNICO
ventas@oneker.com · logistics@oneker.com · www.oneker.com



ARCANA CERÁMICA

SERIES STRACCIATELLA E ZALETTI
info@arcanatiles.com · www.arcanatiles.com

ONIX
SERIE HEX FOSCO MATTE
COLLEZIONE HEX MARMOREAL
onix@onixmosaico.com
www.onixmosaico.com



NOVITÀ DI TILE OF SPAIN

FORMAZIONE SULLA CERAMICA AI PRESCRITTORI

Nell'ambito della strategia di avvicinamento della ceramica spagnola ai diversi mercati, Tile of Spain organizza molteplici seminari formativi dedicati specialmente alla prescrizione e alla distribuzione del materiale.

Le conferenze vogliono far conoscere le novità del settore spagnolo ai professionisti dell'architettura, dell'interior design e della costruzione. Prima delle vacanze estive saranno tenute diverse giornate: in Italia nella tappa romana di Edilportale Tour, a giugno a Parigi da parte di AVivre e al RIBA di Londra in luglio. Dopo agosto, Tile of Spain organizza in Germania due seminari: uno a Berlino il 12 settembre e l'altro a Stoccarda il 24 ottobre. Nella Federazione Russa sono previsti due seminari tra ottobre e novembre, uno nella regione del Volga e l'altro in una città ancora da stabilire. A Lione è previsto per l'inizio di novembre un workshop per architetti e verrà anche organizzata una sessione a Liverpool, in Canada e negli Stati Uniti ■

PARTECIPAZIONE DI TILE OF SPAIN ALLE FIERE MONDIALI

Il 75% del fatturato totale del settore spagnolo delle piastrelle ceramiche è destinato all'esportazione. Le aziende spagnole hanno un calendario pieno di appuntamenti e di rassegne fieristiche in modo da rimanere in costante contatto con i differenti mercati. Tile of Spain ha partecipato nel 2019 a diverse fiere a livello mondiale. Dopo CEVISAMA (Valencia), ha partecipato a Surface Design Show (Regno Unito), Coverings (Stati Uniti) e Made Expo (Italia) oltre a MosBuild e ArchMoscow in Russia.

Dopo l'estate le imprese riprendono gli appuntamenti fieristici con la partecipazione a Maison&Objet a Parigi (Francia, dal 6 al 10 settembre), 100% Design London (Regno Unito, dal 18 al 21 settembre) e Cersaie a Bologna (Italia, dal 23 al 27 settembre) ■



Durante COVERINGS, lo stand di Tile of Spain è servito da punto di informazione e ha accolto la tradizionale conferenza stampa sul settore spagnolo, sul mercato e sulle tendenze del design tra 2019 e 2020. Sono state organizzate conferenze con la finalità di mostrare al pubblico di visitatori alcune tecnologie innovative in ceramica e le ultime novità nel design delle imprese spagnole partecipanti.

PROMOZIONE DELLA CERAMICA SPAGNOLA PER GLI ARCHITETTI DELLA FEDERAZIONE RUSSA



I prescrittori (architetti e designer) sono uno dei pubblici principali delle attività di promozione di Tile of Spain.

L'attività di Tile of Spain nel mercato russo è stata intensificata negli ultimi mesi, con una particolare attenzione ai prescrittori professionisti. Alla partecipazione alle fiere MosBuild e ArchMoscow, va aggiunta l'organizzazione del concorso SHOW TILE. In collaborazione con la Oficina Económica y Comercial di ICEX a Mosca, il concorso ha promosso la ricerca di soluzioni creative e innovatrici basate sulla versatilità della ceramica e sulle sue caratteristiche principali.

Le vendite nella Federazione Russa hanno raggiunto 15,4 milioni di euro nel primo trimestre del 2019 e questo mercato tende a situarsi nell'elenco dei primi dieci destinatari delle esportazioni di Tile of Spain ■

AGGIORNATI SULLE ULTIME NOVITÀ DI TILE OF SPAIN



Puoi seguirci sulle nostre reti sociali attraverso Facebook, Instagram, Youtube e sottoscrivendoti alla rivista Ceraspaña e alle nostre newsletter mensili ■



<https://www.facebook.com/tileofspainascer>



<https://www.instagram.com/tileofspain>



<https://www.youtube.com/user/ascercamunicacion>



<http://www.mireformaconceramica.es/>

Per registrarsi a Ceraspaña e newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Tile of Spain Awards

Deadline
24 October
2019

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 17.000 €

Interior design: 17.000 €

Degree project: 5.000 €

tileofspainawards.com

Eighteen edition

Jury

Jacob van Rijs - MVRDV (president)

Inês Lobo - Inês Lobo Arquitectos

David Lorente - HARQUITECTES

Eugeni Bach - Bach Arquitectes

Héctor Ruiz Velázquez - RUIZ VELÁZQUEZ

Tomoko Sakamoto - Spread editores

Ramón Monfort - CTAC

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

Sponsors

endesa

weber
SANT GONÇAL

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

CESCE
El valor del crédito