

CERASPAÑA

2019 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

MÁS ES MEJOR

CERÁMICA: UNA ELECCIÓN SEGURA

TILE OF SPAIN EN CERSAIE

HOUSE OF CARDS

43



Editorial

Un castillo de naipes

Todos en alguna ocasión hemos jugado a construir un castillo de naipes. Es importante y fundamental colocar perfectamente los cimientos para que así nuestra construcción sea segura. Una pieza mal colocada puede llevar al derrumbe toda la construcción, aunque en ocasiones se puede reparar con habilidad y destreza.

Podríamos hacer un símil y ver a la industria cerámica española como ese castillo de naipes. Con una base muy sólida que se asienta en cartas como la tradición, la innovación, el esforzado empresariado... que al final son las bazas con las que juega el material: seguridad, higiene, salud, diseño, durabilidad, dureza, etc.

Cada novedad y cada decisión va haciendo crecer el castillo: innovaciones como las nuevas utilidades y espacios, diseños y formatos extraordinarios..., pero es importante seguir reforzando los cimientos y no olvidar cuál es nuestra base, sobre la que hemos construido nuestra trayectoria. Recientemente hemos puesto en marcha junto con nuestros colegas italianos una campaña de comunicación en la que ponemos el acento en esos beneficios tan propios de la cerámica: higiene, seguridad, salubridad, durabilidad, versatilidad ... atributos esencialmente cerámicos y que nos distinguen de otros. En este número podrán ver cómo el uso de la cerámica logra espacios más seguros y habitables, que difícilmente se hubiesen conseguido con otros materiales. También, entre otros temas, recogemos cómo literalmente se construyó un castillo de naipes cerámico – “House of cards”- en la pasada CEVISAMA.

Desde el sector seguimos trabajando muy esforzadamente para seguir haciendo crecer nuestro castillo, reforzando cada nivel para que un soplo de viento no nos derribe si no que nos dé más oxígeno para mejorar. Tenemos las mejores cartas para lograrlo ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://tileofspain.com/suscribe/>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 43 · 2019

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market

PATROCINADO POR



España
Exportación
e Inversiones



Sumario

02 EDITORIAL
UN CASTILLO DE NAIPES

03 MÁS ES MEJOR



07 CERSAIE 2019

08 “HOUSE OF CARDS”
TRANS-HITOS 2019: AGORA



12 CERÁMICA,
UNA ELECCIÓN SEGURA

17 SHOWROOM

23 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

24 18 PREMIOS CERÁMICA

FOTO PORTADA: ESPACIO “HOUSE OF
CARDS” TRANS-HITOS 2019.
FOTO: ACF FOTOGRAFÍA

MÁS ES MEJOR

La tendencia Dramatic Interior propone un nuevo lenguaje para el lujo, con gran influencia del mundo de la moda y que busca recrear escenarios teatrales con gran importancia de la luz y las sombras. Nuevos mármoles y piedras con mucha estructura, metales lujosos, iridiscencias oscuras y materiales de origen digital sirven de inspiración.



APAVISIA, Ocean Blue Polished, 160x320 cm.

Superada la época en la que el minimalismo era el nuevo credo y donde la elegancia siempre se asociaba a los colores neutros y sin estridencias, encontramos una tendencia decorativa en la que el

dramatismo toma la palabra. Se recupera la expresión "less is a bore" que acuñó el arquitecto estadounidense Robert Venturi en la década de los setenta y que inauguró el movimiento posmoderno.

Según el "Observatorio de Tendencias del Hábitat" frente a la sobriedad y el minimalismo de los últimos años se abren nuevos frentes en los estilos más decorativos. Uno de ellos, bautizado como "Dramatic inte-



Esta tendencia utiliza una escala baja de color, con predominancia de tonos oscuros y navy. COVERLAM, Serie Marquina.

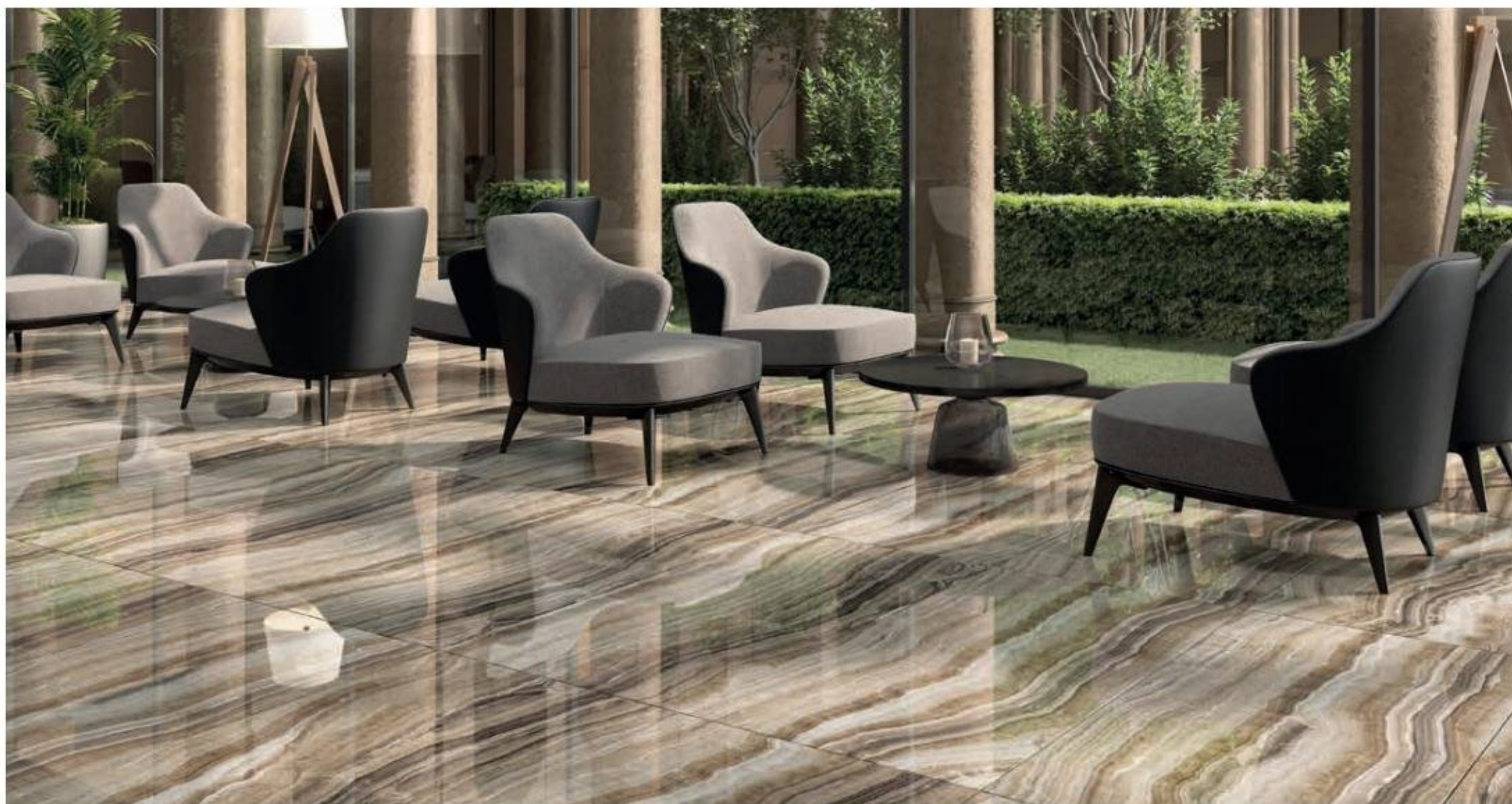


CERACASA, Serie-Colección Manhattan.

rior" nos ofrece una visión renovada del lujo con toques dramáticos y casi mágicos, con propuestas de diseño llenas de teatralidad y dramatismo. Para ello se proponen láminas cerámicas de gran formato en tonos oscuros y con vetas muy marcadas. Las pie-

dras naturales y los mármoles se sofistican lejos de inspirarse en superficies planas y neutras. Se aprecia un gusto por materiales con mucha personalidad, vetas abundantes y diagonales, cambios tonales pronunciados y efectos de areniscas.

Se observa un gusto por el contraste vibrante entre colores, materiales, texturas.



COLORKER, Colección Spectrum.

CERASPAÑA/43

Las colecciones que siguen esta tendencia se alejan de los patrones más clásicos y toman como referencia piedras semipreciosas, ónices y aumentados.

Predominan los colores oscuros, con una fuerte presencia del negro y los azules muy oscuros. Aparecen metalizados pero de corte más sofisticado, con metales que evocan al mundo del lujo, iridiscencias oscuras, materiales de procedencia desconocida, superficies veladas y difuminados... En esta tendencia es difícil reconocer de forma clara referencias naturales, se opta por cierta artificialidad que aporta teatralidad a los espacios.

Las piezas grandes y con volumen son características de esta tendencia.

Se aprecia una influencia del neoclasicismo con la recuperación de elementos decorativos propios de esta época en los revestimientos, pero con un carácter actualizado. Los elementos orgánicos y los juegos con la marquetería y las taraceas que combinan mármoles de diferentes colores son algunos de los elementos recuperados ■



LIFE CERÁMICA, Serie-Colección Dreams.



TAU CERÁMICA, Colección: Ascale - Encimeras: Monteclema Black Mate 320x160 e Imperia Black 320x160 (12mm) - Revestimiento: Moma Rusteel 320x160 (6mm) - Pavimento: Cosmopolita Silver 160x160 (6mm).



AZTECA, Serie Domino 60, Colección Domino.

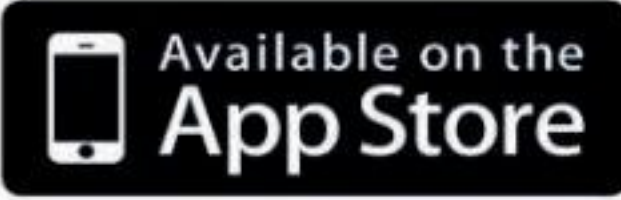


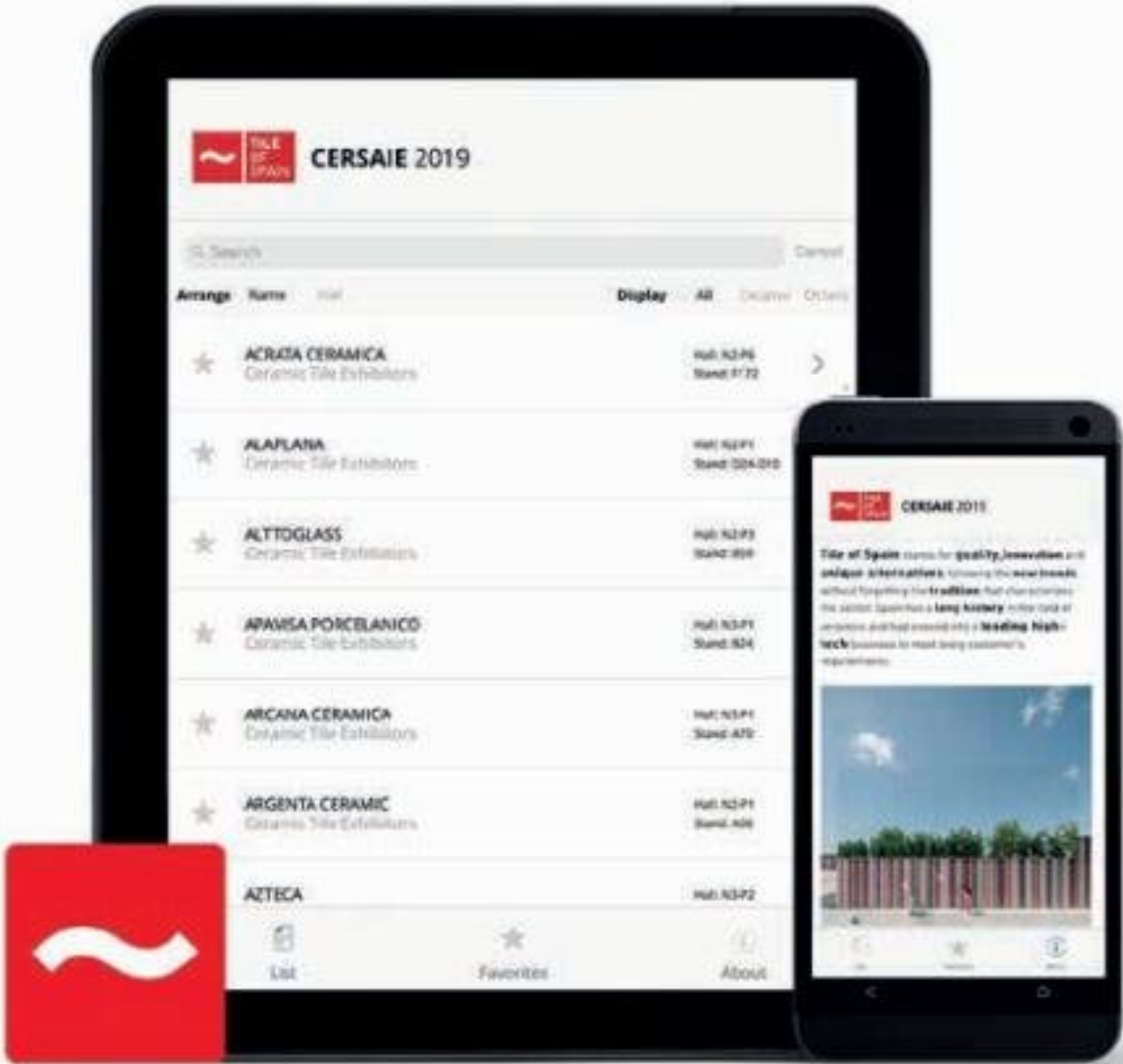
MUSEUM, Colección Macchia Vecchia.

CERSAIE'19:

TODA LA INFORMACIÓN QUE NECESITAS A MANO CON LA APP DE TILE OF SPAIN

En tan sólo un click y de manera gratuita, la app CERSAIE'19 proporciona toda la información necesaria de las empresas miembro Tile of Spain participantes en la feria.





-  Listado de empresas.
-  Búsquedas rápidas.
-  Lista de favoritos.
-  Información de las empresas.
-  Compartir por email y rss.
-  Imágenes a pantalla completa.
-  Mapa de pabellones.

Un año más, Tile of Spain lanza con motivo de la feria CERSAIE (Bologna, del 23 al 27 de septiembre) la práctica aplicación para dispositivos móviles "CERSAIE'19".

La aplicación, disponible tanto para Android (Play Store) como para iOS (App Store), ofrece información práctica de los expositores miembros de Tile of Spain presentes en el certamen italiano. Gracias a la aplicación – de descarga gratuita –, los usuarios podrán hacer búsquedas de empresas, situar con precisión cada stand y planificar su visita a feria con el listado de favoritos.

La versión actualizada de la app se adapta a las necesidades de los usuarios, que priman la sencillez y accesibilidad a toda la información de interés de las empresas participantes de Tile of Spain.

Con un entorno visual muy intuitivo y un uso instantáneo, gracias a la app el usuario podrá:

-  Consultar el listado de empresas, que se pueden filtrar alfabéticamente, por sector, o por pabellón.
-  Búsquedas rápidas de empresas por su nombre.
-  Crear una lista de favoritos y organizar la visita durante la feria.
-  Ubicarse en los pabellones, utilizando la función de mapas para localizar los stands de interés.
-  Información de empresas en las distintas fichas, con sus novedades, ubicación en feria y datos de contacto. Se pueden guardar en la agenda personal, llamarles o enviar un e-mail.

También está accesible en el website de la app (<http://www.tileofspain.com/cersaie/>) el catálogo de empresas participantes de Tile of Spain en formato PDF

CERSAIE 2019

Este año el certamen internacional cumple su 37ª edición y tendrá lugar en Bologna (Italia), del 23 al 27 de septiembre. La representación española del sector vuelve a ser la expedición extranjera más numerosa presente en la feria con cerca de 100 empresas participantes, sobre un total de alrededor de 900 expositores. En la edición de 2018, CERSAIE recibió más de 112.000 visitantes, de los cuales casi la mitad proceden del extranjero ■

“HOUSE OF CARDS” TRANS-HITOS 2019: AGORA





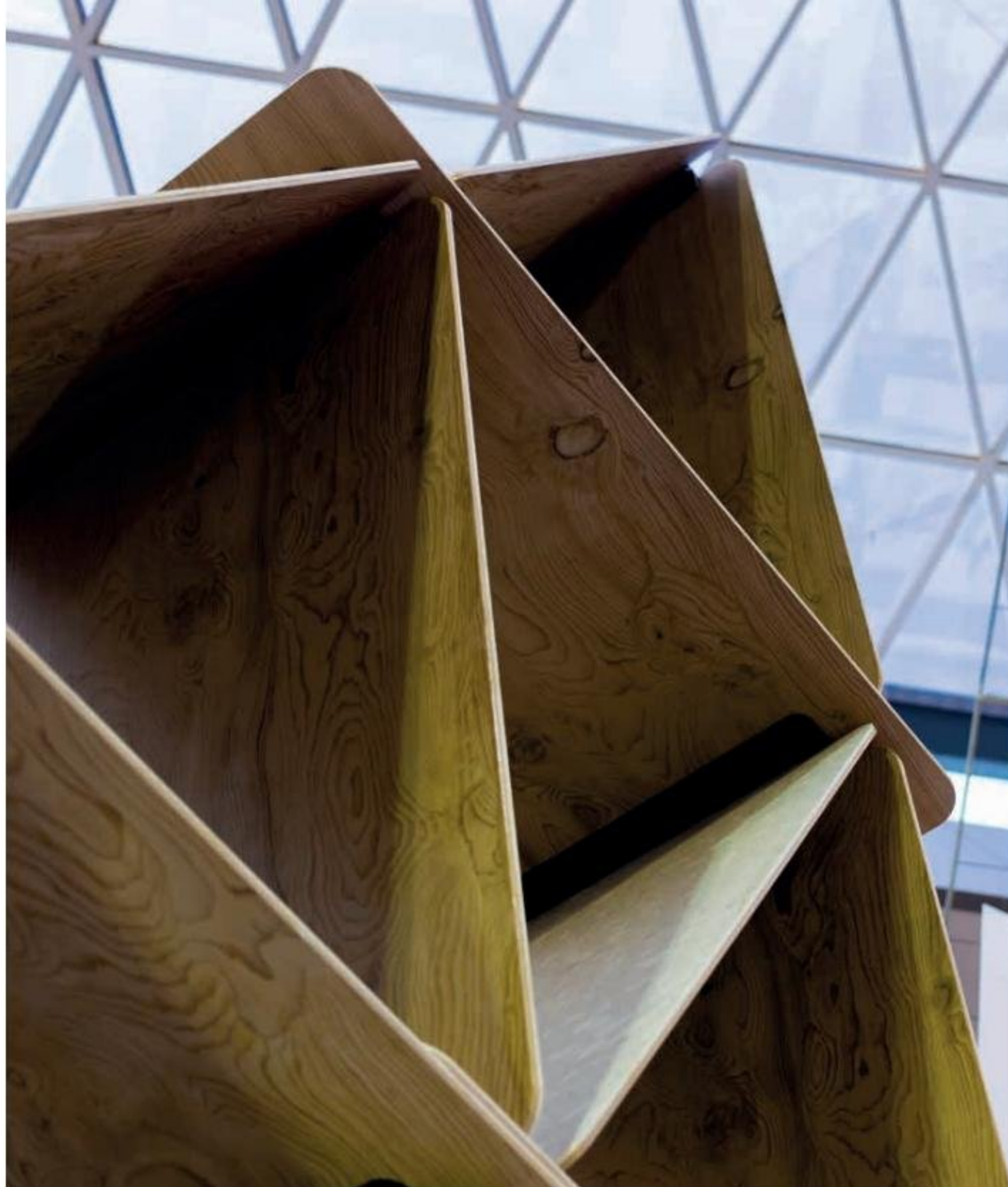
Durante la pasada edición de CEVISAMA hubo un espacio de la muestra Trans-Hitos que llamó poderosamente la atención. Un proyecto que logró retrotraernos a la infancia cuando jugábamos construyendo castillos de naipes con sumo cuidado por-

La imagen de fragilidad de un castillo de naipes, convertida en una construcción sólida y resistente gracias al uso de láminas cerámicas de gran formato.



que un solo movimiento en falso podía acabar con toda la construcción.

El proyecto titulado "House of Cards" de Nihil Estudio (Jesús Olavarria y Paula García) resultó vencedor en la cuarta edición del



El proyecto "House of Cards" de Nihil Estudio fue el ganador en el concurso de diseño que convocan anualmente CEVISAMA, ASCER e ITC.

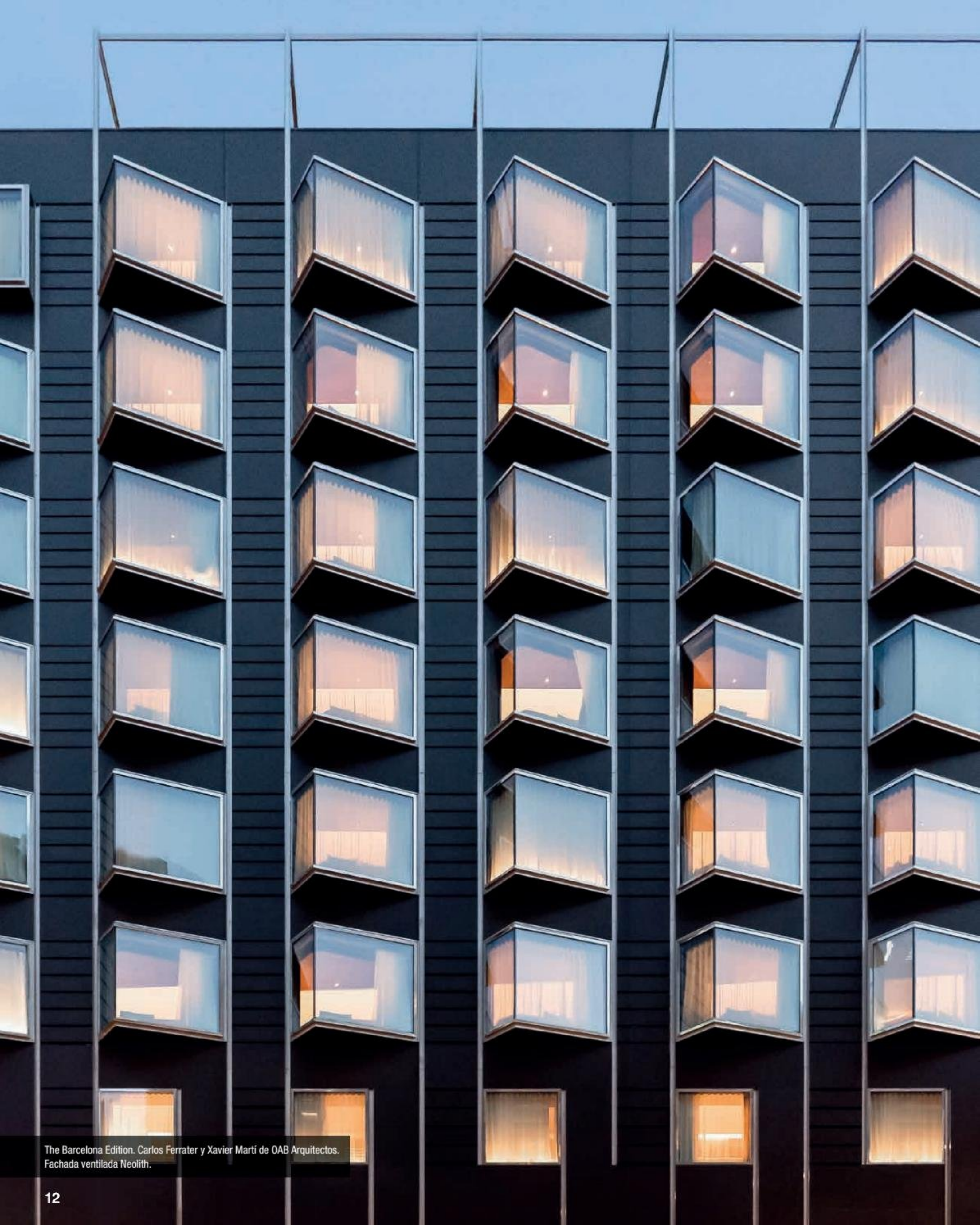
concurso promovido por CEVISAMA, ASCER y el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) para diseñar uno de los espacios de la Muestra Trans-hitos.

"House of Cards" es un espacio construido con láminas cerámicas de gran formato, conformando el clásico de un castillo de naipes. Para ello las piezas cerámicas se colocaron con un ángulo de apoyo entre ellas de 70° sobre la vertical. Para lograr el mayor efecto sensorial posible, se diseñó con la suficiente altura para que el público pudiera circular por debajo. Piezas con un formato de 1,5 x 2,3 m, cortadas mediante tecnología de chorro de agua a las proporciones de un naipede póker, con unas dimensiones de 1,46 x 2,24 metros. La altura de la pareja de naipes apoyadas entre sí queda en torno a los 2,1 metros.

Recuerdos de infancia, apilando parejas de cartas con sumo cuidado. Un mal movimiento y todo el castillo se desmontará. Paciencia, movimientos precisos, más paciencia y

contener la respiración cuando se colocan las dos últimas cartas en la cima. Sonrisa y tranquilidad tras ese instante, observando con la distancia que se mantiene intacto. Después, un golpe de viento, o una mano envidiosa serán los encargados de que la satisfacción no dure. La imagen de fragilidad de un castillo de naipes, convertida en una construcción sólida y resistente, que podemos tocar y atravesar, provocando sentimientos encontrados.

Se trata de un ejercicio efímero, solidificado durante el tiempo que dura una feria, un desafío para descubrir los límites de un material, usado como no estaba previsto cuando se concibió. La incertidumbre de si los naipes caerán o no, como un espejo de las ilusiones que a veces logramos, y otras veces no conseguimos. Un icono internacional, reconocible por los visitantes de CEVISAMA 2019 de cualquier país y cultura. Un homenaje a la paciencia y perseverancia de los emprendedores de todo el mundo, y más en particular a los de la industria cerámica ■



The Barcelona Edition. Carlos Ferrater y Xavier Martí de OAB Arquitectos.
Fachada ventilada Neolith.

CERÁMICA, UNA ELECCIÓN SEGURA

La cerámica es un material completamente reciclable, no libera sustancias nocivas, ignífugo y de fácil mantenimiento y limpieza. El acabado elegido por los más prestigiosos referentes del buen diseño y la arquitectura.



Casa AA de OAB Arquitectos (Carlos Ferrater y Xavier Martí). Revestimiento y cubierta con láminas cerámicas de gran formato de Saloni. Fotografía: Alejo Bagué.

El gran pensador Heráclito, dio al mundo una de las afirmaciones más certeras de la historia 'panta rei kai ouden menei' o comúnmente conocido como 'nada permanece, todo cambia.' El filósofo añadía a este postulado que todo es transitorio, insustancial y por tanto, insatisfactorio, una idea que hoy en día cobra más sentido, alimentada por la era de las redes sociales y tendencias efímeras.

Esta situación se vive en la cultura, la moda y como no, también en la arquitectura e interiorismo. Sin embargo, así como los libros beben de clásicos que permanecen al paso

Heráclito afirmó que 'todo es transitorio, insustancial y por tanto, insatisfactorio', una idea que hoy en día cobra más sentido, alimentada por la era de las redes sociales y tendencias efímeras.

del tiempo o las prendas retoman ideas que grandes maestros cincelaron hace décadas, los arquitectos han elegido siempre la cerámica, principalmente, por todas las características que este material aporta a un espacio concreto.

La baldosa cerámica, material que nace de la cocción a altas temperaturas de materias primas como la arcilla y el agua, es resistente, duradera, higiénica e ignífuga, además de poder adaptarse a espacios exteriores e interiores. Como demuestran numerosos proyectos, es el material perfecto para aquellas

obras donde se quiere alcanzar la belleza y singularidad con las máxima seguridad y capacidades técnicas.

El prestigioso estudio OAB, de Carlos Ferrater, fue uno de los primeros en llevar la cerámica a un plano urbano, buscando una arquitectura que aúna la distinción estética con una solución constructiva excepcional. El estudio ha trabajado con cerámica a lo largo de los años y cuando tuvieron que formalizar el proyecto para las cocinas y restaurante de uno de los cocineros nacionales más prestigiosos, no lo dudaron, la cerámica fue su elección. Igualmente se constata esta convicción en las cocinas y restaurante de Albert Adrià, Enigma, diseñado por el estudio RCR, premio Pritzker



Cerámica Mayor, Serie Stromboli Light, Colección Creta.



Terraklinker – Gres de Breda, Colecciones Lava & Natural.

de arquitectura, quienes revistieron todos los planos verticales y horizontales con cerámica de gran formato que reproducía una acuarela diseñada por ellos mismos.

En el campo de la arquitectura deportiva, donde la limpieza y seguridad priman ante cualquier ornamento, es la cerámica quien vuelve a ganar la partida. Campo Baeza lo demuestra de forma magistral en el pabellón polideportivo de la Universidad Francisco de Vitoria donde las piezas cerámicas no sólo revisten la piscina, sino que también recubren pavimentos y gradas.

Por otro lado, algunas tendencias de comportamiento surgidas en los últimos años deben



Pabellón polideportivo, Universidad Francisco de Vitoria. Proyecto de Alberto Campo Baeza. Piezas cerámicas de Rosa Gres. Mención de honor en los XVII Premios Cerámica. Fotografía: Javier Callejas.



Estación Intermodal de Palma de Mallorca, Joan Miquel Seguí. Ganador en la categoría de Arquitectura en los XVII Premios Cerámica. Fotografía: Adrià Goula.



Casa Celosía, finalista en los XV Premios Cerámica ASCER. Emiliano López Matas y Mónica Rivera. Fotografía: Juande Jarillo.



Todagres, Colección Silktech.



Restaurante Enigma de RCR Arquitectos. Piezas de Neolith.



Cocina de los Hermanos Torres. OAB Arquitectos (Carlos Ferrater y Borja Ferrater). Finalista en los XVII Premios Cerámica. Fotografía: Joan Guillamat.

considerarse como perdurables en el tiempo, como son aquellas que toman consciencia por nuestro entorno y medio ambiente. En este sentido, la versatilidad de la cerámica hace que sea la gran aliada de la arquitectura sostenible. Tanto por su idoneidad como acabado en la fachada ventilada como por la responsabilidad social tanto de producción como en el ámbito de la rehabilitación que supone las baldosas cerámicas de fino espesor. Esto unido a los grandes formatos significa un ahorro de energía en la industrialización,

así como de utilización de materiales en el proceso constructivo.

Lamas cerámicas, piezas tridimensionales de terracota que controlan el soleamiento o azulejos que recogen el agua de la lluvia para canalizarla para su reutilización, son ejemplos de cómo la versatilidad de la cerámica tanto de uso, forma como acabado, y reinterpretada por los nuevos creadores, personifica un proyecto ajustado a los actuales estándares medioambientales.

La baldosa cerámica, material que nace de la cocción a altas temperaturas de materias primas como la arcilla y el agua, es resistente, duradera, higiénica e ignífuga y se adapta a espacios exteriores e interiores.



Tunateca Balfegó. El Equipo Creativo. Fotografía: Adrià Goula.



Cerámica Elias, Serie Manual.

En nuestra mano está que nuestro Planeta, aunque cambie, permanezca en buenas condiciones y que nuestro hogar, aunque efímero, sea un ejemplo de satisfacción personal permanente ■



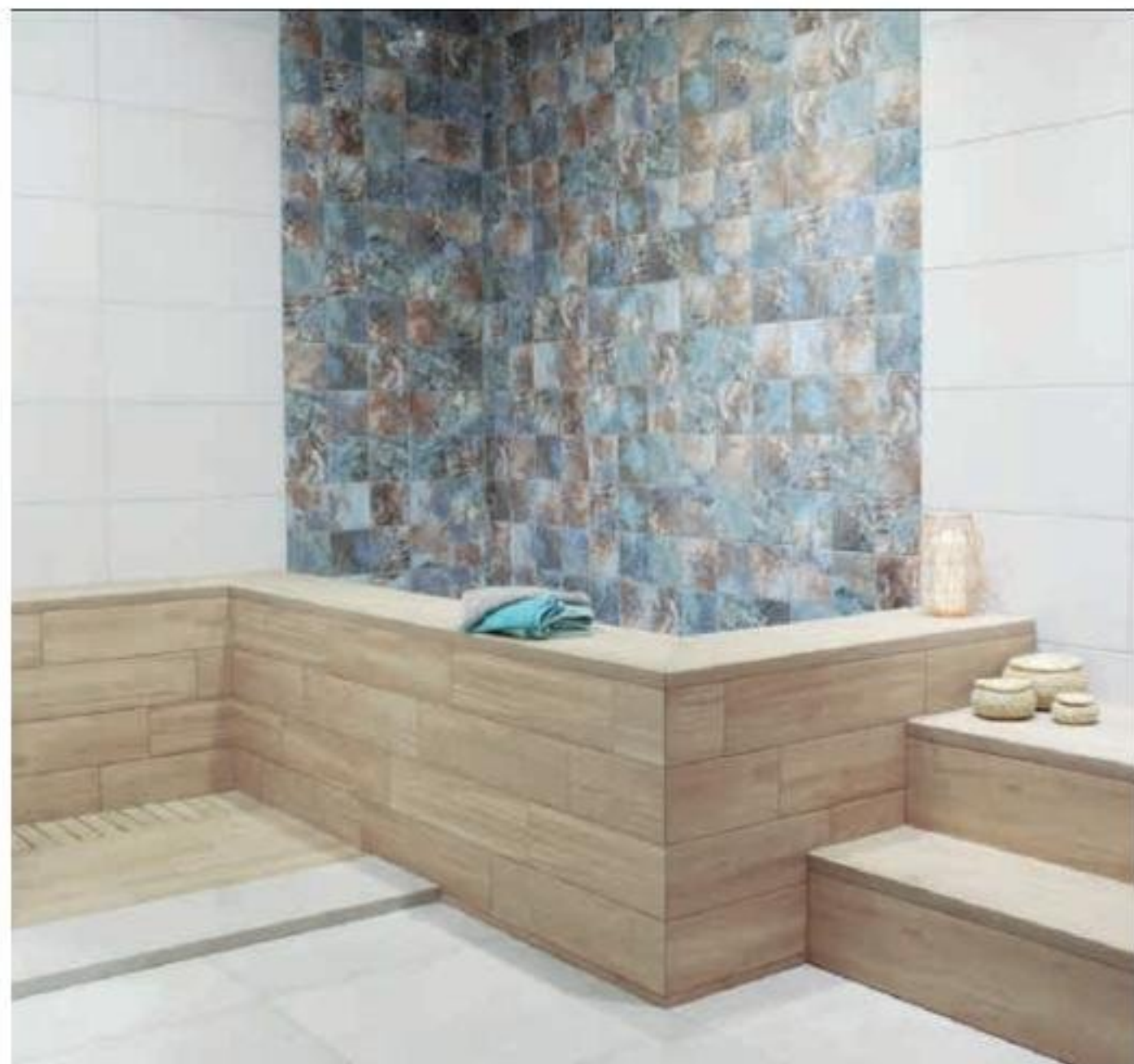
Casa Artium. Reforma integral. Torrado Arquitectura. Cerámica de Venis. Fotografía: Amador Toril.

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



CEVICA · COLECCIÓN ZELIJ · cevica@cevica.es · www.cevica.es

EL MOLINO
COLECCIÓN CENTAURO
elmolino@elmolino.es
www.elmolino.es



GRES ARAGÓN
SERIES OCEAN, URBAN Y ORDESA
gresaragon@gresaragon.com · www.gresaragon.com



ROCERSA
SERIE-COLECCIÓN STONEHENGE
rocersa@rocersa.es · www.rocersa.es



FABRESA

SERIE ARLES / COLECCIÓN MEDITERRÁNEO

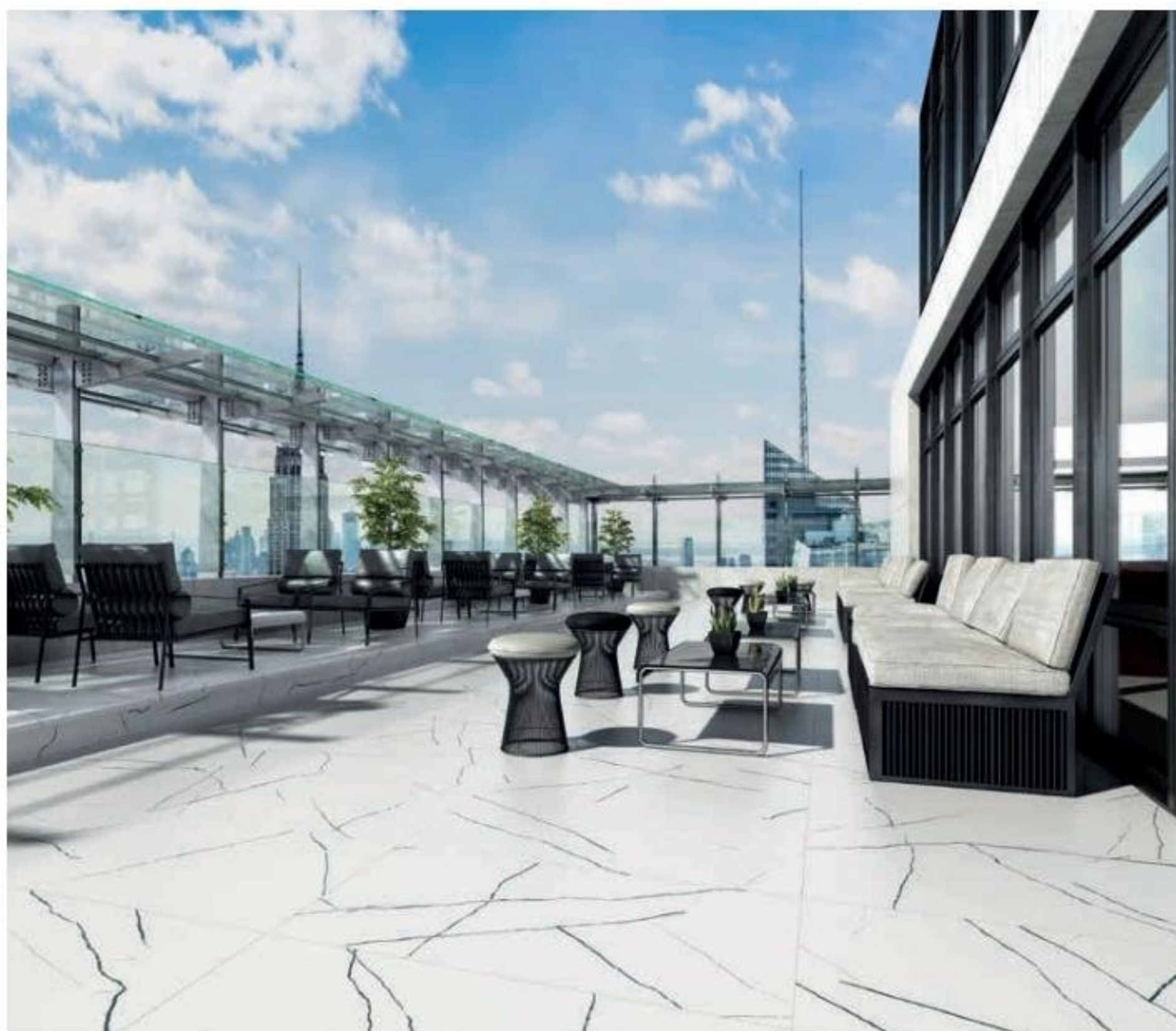
info@fabresa.com · www.fabresa.com



ROSA GRES

COLECCIÓN MISTERY

info@rosagres.com · www.rosagres.com



EXAGRES

SERIE MARKINA
COLECCIÓN MARBLE

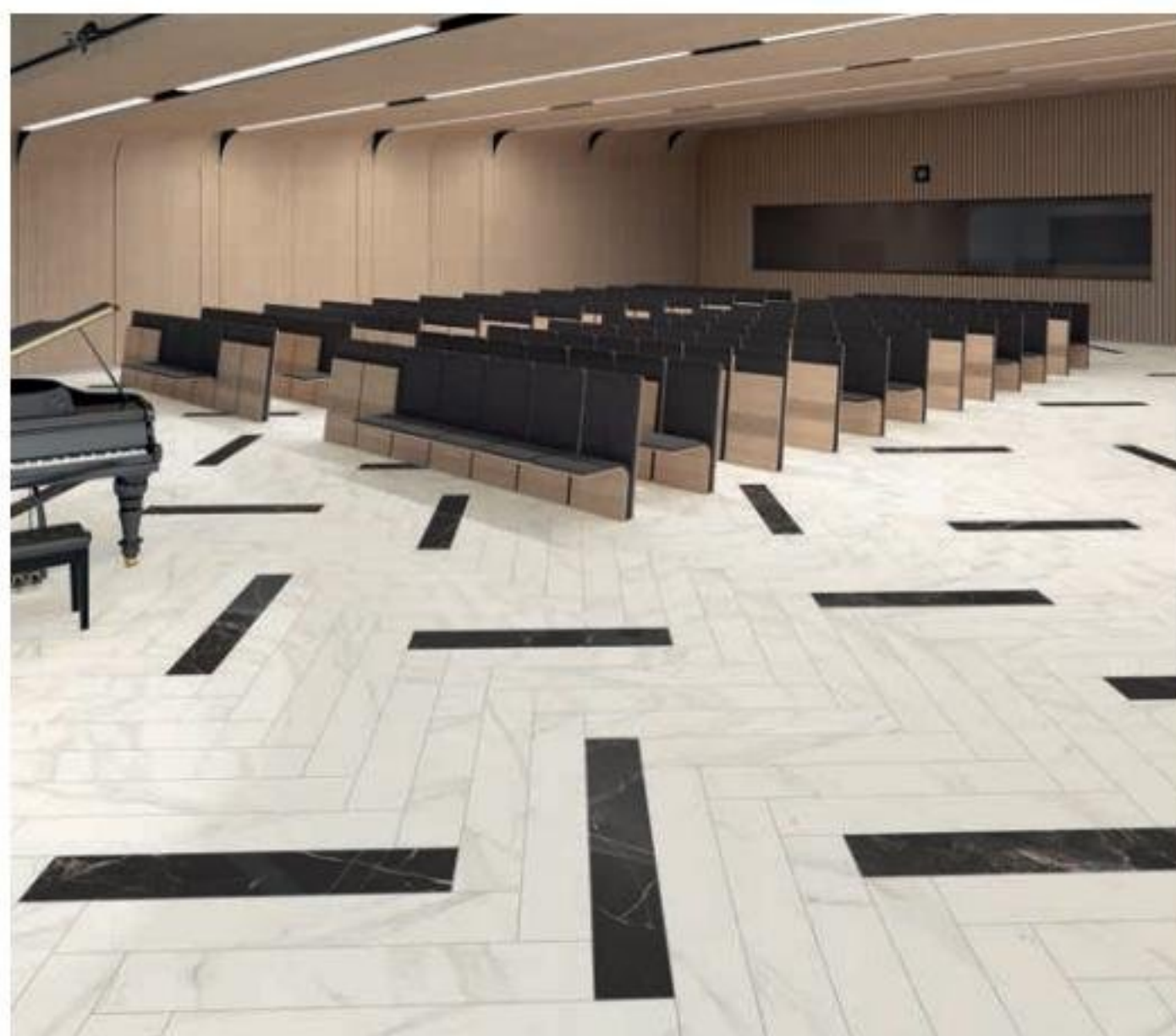
info@exagres.es

www.exagres.es

SANCHIS BY AZULEV
SERIE CANNES
azulev@azulev.es
www.azulevgrupo.com



DUNE
SERIE WOODEN / COLECCIÓN PICCOLA
dune@dune.es · www.dune.es



VIVES
SERIE NIKOI
info@vivesceramica.com · www.vivesceramica.com



SMALL SIZE
COLECCIÓN ARÁN
sales@small-size.com
www.small-size.com



KERABEN
SERIE INARI
keraben@kerabengrupo.com · www.kerabengrupo.com



STN CERÁMICA
SERIE VERMONT / COLECCIÓN INOUT
stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es



ONEKER

COLECCIÓN VOLTERRA 60X60 Y 10X31 CM. PORCELÁNICO
 ventas@oneker.com · logistics@oneker.com · www.oneker.com



ARCANA CERÁMICA

SERIES STRACCIATELLA Y ZALETTI
 info@arcanatiles.com · www.arcanatiles.com

ONIX
 SERIE HEX FOSCO MATTE
 COLECCIÓN HEX MARMOREAL
 onix@onixmosaico.com
 www.onixmosaico.com



NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

FORMACIÓN SOBRE CERÁMICA A PRESCRIPTORES

Como parte de la estrategia de acercamiento de la cerámica española a los distintos mercados, Tile of Spain organiza multitud de seminarios formativos especialmente enfocados a la prescripción y a la distribución de materiales.

Estas conferencias buscan acercar las novedades del sector español a los profesionales de la arquitectura, el diseño interior y la construcción. Así en antes de las vacaciones de verano se celebraron jornadas en Italia, en la etapa romana de Edilportale Tour; en París de la mano de AVivre en junio; en RIBA Londres en julio. Tras agosto, Tile of Spain organiza en Alemania dos seminarios; uno en Berlín el 12 de septiembre, y otro en Stuttgart el 24 de octubre. En la Federación Rusa también está previsto celebrar dos seminarios entre octubre y noviembre, uno en la región del Volga y el otro en una ciudad aún por determinar. La ciudad francesa de Lyon acogerá a inicios de noviembre un workshop para arquitectos, y también se organizarán sesiones en Liverpool, y en Canadá y Estados Unidos ■

ACTIVIDAD FERIA DE TILE OF SPAIN ALREDEDOR DEL MUNDO

El 75% de la facturación total del sector español de baldosas y azulejos se destina a la exportación. Las empresas españolas tienen un calendario plagado de eventos y certámenes feriales lo que les permite estar en constante contacto con los diferentes mercados. Tile of Spain ha participado este año 2019 en diversos certámenes alrededor del mundo. Tras CEVISAMA (Valencia), se ha participado en Surface Design Show (Reino Unido), Coverings (Estados Unidos) y Made Expo (Italia). Además de MosBuild y ArchMoscow en Rusia.

Tras las vacaciones de verano las empresas retoman su agenda ferial con las participaciones en Maison Objet París (Francia, del 6 al 10 de septiembre), 100% Design London (Reino Unido, del 18 al 21 de septiembre) y Cersaie Bolonia (Italia, del 23 al 27 de septiembre) ■



Durante COVERINGS, el stand de Tile of Spain sirvió de punto de información y acogió la tradicional rueda de prensa sobre el sector español, últimas cifras y las tendencias en diseño en 2019/2020. También se organizaron conferencias con el fin de acercar al público visitante algunas de las tecnologías en cerámica más avanzadas y las últimas tendencias en diseño de las empresas españolas participantes.

LA CERÁMICA ESPAÑOLA SE PROMOCIONA ENTRE ARQUITECTOS DE LA FEDERACIÓN RUSA



Los prescriptores (arquitectos e interioristas) son uno de los públicos principales de las actividades de promoción de Tile of Spain.

La actividad de Tile of Spain se ha intensificado los últimos meses en el mercado ruso, haciendo un especial énfasis en los profesionales prescriptores. A la participación en las ferias MosBuild y ArchMoscow, hay que añadir la organización del concurso SHOW TILE. En colaboración con la Oficina Económica y comercial de ICEX en Moscú el concurso promovió la búsqueda de soluciones creativas e innovadoras que aprovecharan la versatilidad de la cerámica y sus atributos principales.

Las ventas a la Federación Rusa alcanzaron en el primer trimestre de 2019 los 15,4 millones de Euros y este mercado vuelve a situarse en el listado de los diez primeros destinos de exportación de Tile of Spain ■

¡MANTENTE A LA ÚLTIMA DE LAS NOVEDADES DE TILE OF SPAIN!



Síguenos en nuestras redes sociales. No dudes en seguirnos a través de Facebook, Instagram, Youtube o suscribiéndote a la revista Ceraspaña y nuestras newsletter mensuales ■



<https://www.facebook.com/tileofspainascer>



<https://www.instagram.com/tileofspain>



<https://www.youtube.com/user/ascercamunicacion>



<http://www.mireformaconceramica.es/>

Suscripción a Ceraspaña y newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Premios Cerámica

Entrega
24 octubre
2019

Arquitectura

Interiorismo

Premios

Arquitectura: 17.000 €

Interiorismo: 17.000 €

PFC: 5.000 €

premiosceramica.com

Décimo octava edición

Jurado

Jacob van Rijs - MVRDV (presidente)

Inês Lobo - Inês Lobo Arquitectos

David Lorente - HARQUITECTES

Eugeni Bach - Bach Arquitectes

Tomoko Sakamoto - Spread editores

Ramón Monfort - CTAC

Organiza

ASCER

Asociación Española
de Fabricantes de Azulejos
y Revillados Cerámicos

Patrocina

endesa

weber
SANT GERMÁN

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

CESCE
El valor del crédito