

CERASPAÑA

CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

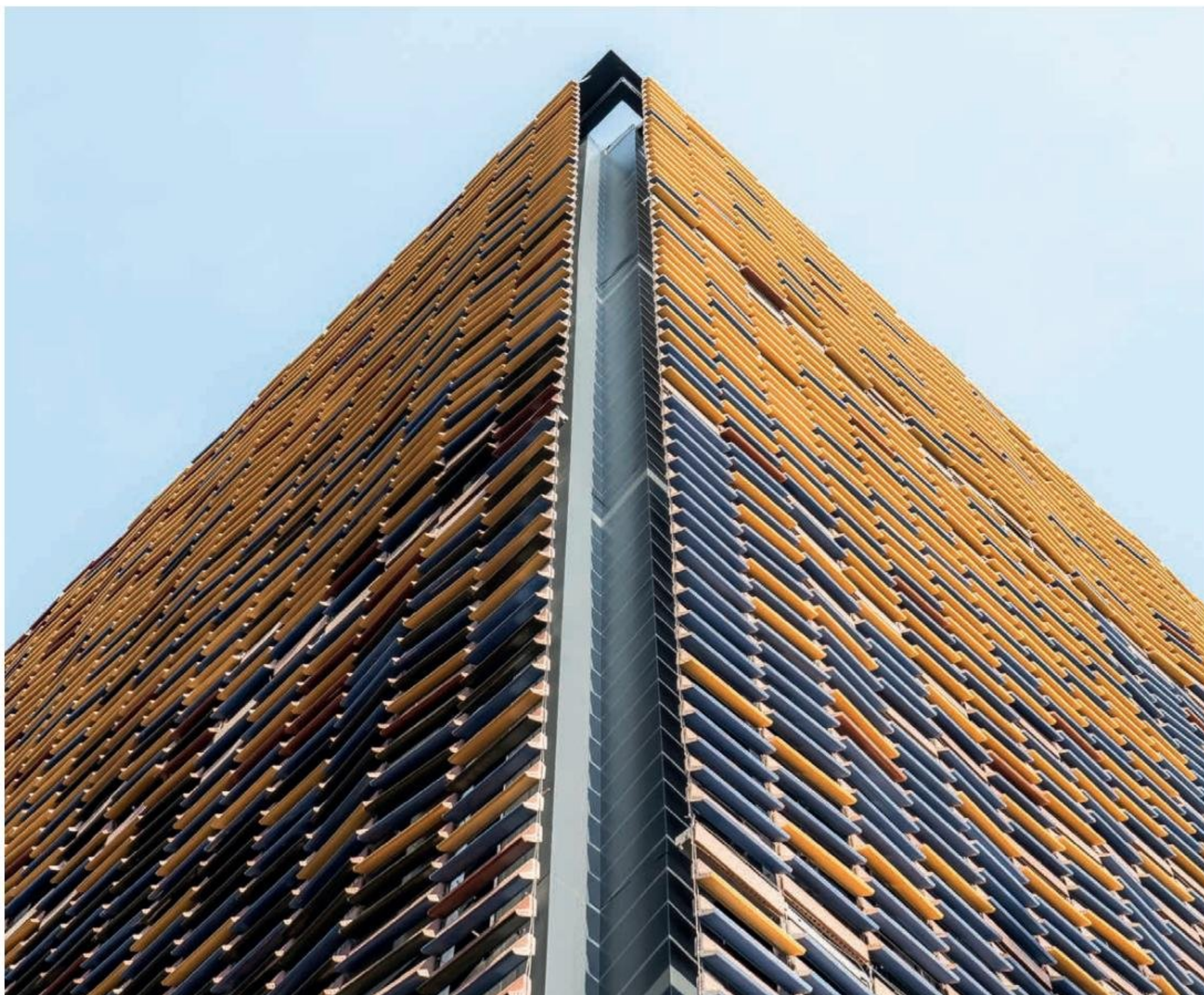
BOIS CÉRAMIQUES

ESPACES DE TRAVAIL AVEC DE LA CÉRAMIQUE

CEVISAMA 2020

LAURÉATS DU XVIII^e CONCOURS CÉRAMIQUE

44



Éditorial

Co-working, co-living

Selon le Cahier des tendances de l'habitat pour 2019/20 (Observatoire des tendances de l'habitat), l'un des courants les plus significatifs dans les nouveaux modes d'habitat est la tendance « Life is co- » qui se caractérise par la demande de produits fonctionnels, versatiles et offrant une réponse aux besoins changeants. Il existe un besoin de produits modulaires et multifonctionnels, qui puissent être utilisés dans un bureau et qui, au fil du temps, continuent à jouer leur rôle lorsque cet espace est transformé en appartement.

La versatilité de la céramique a beaucoup à apporter à ce courant, dans la mesure où un même matériau peut être utilisé dans tous les espaces sans constituer un obstacle en cas de changement ultérieur de l'usage qui leur est donné. Les projets récompensés cette année illustrent bien la façon dont la céramique offre une solution à un large éventail de typologies d'espaces : allant du bardage couvrant la totalité d'un bâtiment, en lui apportant confort thermique et lumineux ; à la salle d'attente d'une gare routière dans laquelle une seule et même pièce résout une infinité de situations et s'avère dissuasive en cas de vandalisme ; jusqu'à la boutique d'une marque de chaussures connue dans laquelle l'organisation de l'espace peut être facilement changée en quelques minutes seulement grâce à un ingénieux système d'ancrages. En définitive, nous voyons comment les prestations élevées, le peu d'entretien et la diversité de formats et de finitions de la céramique lui permettent de s'adapter aux nouveaux espaces où vivre et où travailler. Il s'agit en définitive d'une valeur sûre ■

Ceraspaña en version digitale : <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur <https://tileofspain.com/suscribe/>

Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : ceraspana@ascer.es ou consulter le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 44 · 2019

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER

Association Espagnole

des Fabricants de Carrelage

Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón · Espagne

Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION

ASCER

RÉALISATION

Plató



Sommaire

02 ÉDITO
CO-WORKING, CO-LIVING

03 BOIS CÉRAMIQUES



07 CEVISAMA 2020 :
CÉRAMIQUE INTERNATIONALE

08 LAURÉATS DU XVIII^e CONCOURS
CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE ET DE
DÉCORATION D'INTÉRIEUR



12 RÉINVENTER (OU FAIRE DISPARAÎTRE)
LE BUREAU

17 SHOWROOM

23 NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

24 LA CÉRAMIQUE. UNE VALEUR SÛRE

PHOTO EN COUVERTURE : CENTRE
DE RECHERCHE DE L'HÔPITAL SANTA
CREU I SANT PAU. LAURÉAT CONCOURS
CÉRAMIQUE 2019.
PHOTO : ALDO AMORETTI.

BOIS CÉRAMIQUES

La créatrice Stella McCartney a récemment présenté sa collection d'articles en « peau sans peau », les restaurants végétariens nous offrent de la « viande végétale » et les catalogues céramiques proposent une riche variété de « bois céramiques »... et comme le dit la créatrice d'origine britannique « nous n'offrons pas une alternative, nous créons un grand produit ».



La nature est une source d'inspiration inépuisable et une tendance atemporelle en constante évolution. Le design d'intérieur et la décoration recherchent de nouvelles formules pour revisiter les designs se basant sur les matériaux naturels qui s'adaptent à différentes modalités et styles d'espaces.

La céramique est adepte de cette pratique. Ses processus de fabrication et des matériaux de qualité lui permettent de parvenir à recréer des géométries et pièces multiples évoquant une infinité de pierres et bois. Elle offre également une plus grande typologie de mélanges avec des résultats surprenants. À l'occasion des derniers salons de décoration

et de céramique, nous avons pu constater que les bois céramiques continuent à occuper une place de choix et que les entreprises ne cessent d'innover en proposant de nouvelles géométries qui apportent un plus de créativité. Le mélange de différents matériaux ouvre une porte à de nouveaux effets qui savent surprendre par leur richesse chromatique. La fusion des ciments avec du bois ou des insertions de marbres impossibles ouvrent un chemin avec un excellent résultat esthétique.

Les réinterprétations céramiques de matériaux issus de la nature permettent de laisser libre court à l'originalité, avec d'innombrables formats, couleurs et modèles de pose.

Évoquez la nature à l'état pur avec les céramiques s'inspirant des bois non traités ou exotiques mais sans avoir à abattre aucun arbre.



PERONDA, Collection Lenk.

POURQUOI LES BOIS CÉRAMIQUES SONT-ILS UNE EXCELLENTE IDÉE ?

La céramique demande très peu d'entretien, est très facile à nettoyer, résiste à l'humidité et aux odeurs, est ignifuge et sûre et reste intacte au fil du temps.

Grâce à sa résistance et à sa durabilité, le bois céramique constitue une formidable solution pour inviter le charme du bois, par exemple, dans des zones d'eau telles que la salle de bains et la cuisine ou dans des zones avec un transit élevé dans lesquelles le parquet pourrait s'user, comme l'entrée. Les nouvelles finitions antidérapantes la rendent également adéquate pour une utilisation en extérieur : terrasses, jardins et abords de piscines.

APTÉS POUR N'IMPORTE QUEL STYLE

Les catalogues des marques céramiques offrent une très grande variété de bois céramiques dans une infinité de styles et formats. Allant des designs avec un style nordique affirmé avec des bois clairs aux bois aspect vintage ou décapés, styles industriels, bois brûlés, sols sophistiqués avec effets de marqueterie, bois exotiques et même bois de couleurs.

Obtenez une plus grande sensation de continuité dans votre foyer en utilisant un même parquet céramique dans toute la maison, y compris dans les zones humides ou demandant un plus grand entretien et une meilleure résistance aux taches, comme la cuisine.

Les formats vont des mosaïques aux carreaux grand format pouvant même être utilisés sur les plans de travail, les tablettes ou le mobilier. Entre les deux, tout un monde de tailles et de formats s'offre à nous : lattes, hexagones, losanges, carrés et rectangles, etc.

UN PLUS DE CHALEUR

L'un des avis le plus récurrent sur les carrelages de sol est qu'ils ne sont pas perçus comme étant chaleureux. Saviez-vous que



OSET, Série Saler, Collection Maderas 15x90.



VITACER, Série Arkwood Smooth&Grip, Collection Wood.



BESTILE, Série Atlas Hexa, Collection Hexa Addiction.

CERASPAÑA/44

grâce à sa bonne conductivité de la chaleur, la céramique est l'un des matériaux les plus indiqués pour une utilisation associée à des systèmes de chauffage par le sol ? Vous pouvez ainsi profiter au cours des mois les plus froids d'un sol céramique qui, associé à un chauffage par le sol, vous offre une sensation de confort thermique. Tout en ayant par ailleurs, pendant les mois de chaleur, le plaisir de marcher pieds nus sur un sol frais.

Les systèmes de chauffage par le sol sont de plus en plus courants car il a été prouvé qu'ils offraient un meilleur confort thermique au sein des espaces et ce, en demandant une température inférieure (et une dépense d'énergie moindre) pour atteindre ce confort. Nous parlons de confort thermique lorsque les personnes ne ressentent ni sensation de chaud ni sensation de froid, lorsqu'il existe un équilibre ; à savoir, lorsque les conditions d'humidité, de température et les mouvements de l'air sont favorables à l'activité que nous pratiquons, qu'il s'agisse de se reposer à la maison, de travailler dans notre bureau ou de marcher pieds nus dans un vestiaire.

Il a été prouvé que les carrelages de sol sont les sols offrant le meilleur rendement car ils présentent un meilleur coefficient de conductivité. Leur plus grande densité leur confère également une meilleure inertie thermique. Si nous ajoutons à tout cela une offre décorative infinie et le fait que vous pouvez les installer dans n'importe quelle pièce du foyer, la céramique est votre meilleur choix ■



ALAPLANA, Série Ellice Slipstop, Collection Wood.



GRESANIA, - Carrelage de sol avec la pièce Larix de la série Fusta.



MAYOLICA, Série ArtWood Collection Porcelánico.



IBERO PORCELANICO, Série Artwood.



EQUIPE CERÁMICAS, Série-Collection Woodland.

CEVISAMA fêtera sa 38^{ème} édition au sein du parc des expositions Feria Valencia entre le 3 et le 7 février 2020. Cette édition distinguera l'engagement de l'industrie espagnole du secteur de la céramique et des équipements de salles de bains en faveur du design et apportera son soutien à la désignation de Valence en tant que Capitale mondiale du design 2022.

CEVISAMA :

CÉRAMIQUE INTERNATIONALE

CEVISAMA, le salon de référence de l'industrie céramique espagnole, se prépare à accueillir cette année une édition record et cherche à dépasser les plus de 91 000 visiteurs de l'année précédente, dont 20 000 n'étaient pas espagnols, chiffre très supérieur à l'année précédente. Il y a au total 9 pavillons avec une surface d'exposition totale de 100 000 m². Quasiment toutes les entreprises du secteur céramique espagnol y participent une année encore avec d'intéressantes nouveautés, aussi bien pour leurs clients du marché national que pour les visiteurs du monde entier qui se déplacent à Valence.

ASCER-Tile of Spain met une fois encore à votre disposition l'appli pratique et gratuite CEVISAMA grâce à laquelle vous pourrez trouver toute l'information relative aux exposants espagnols : contact, nouveautés, emplacement au sein du salon, etc.

Cette année, CEVISAMA s'intéresse également de près aux activités adressées au public prescripteur, en programmant un Forum d'Architecture et de Design avec la présence de figures de renom du panorama international actuel telles que l'architecte Bjarke Ingels.

La programmation comprend également d'autres activités parallèles, constituant pendant toute la semaine un programme d'événements qui seront des rendez-vous incontournables pour les meilleurs fabricants, distributeurs, architectes, décorateurs, designers d'intérieur et promoteurs du monde entier.

Pour sa part, Tile of Spain- ASCER programme une fois encore sa traditionnelle conférence de presse internationale dans laquelle elle présentera une avancée des résultats de 2019, les tendances en design et les principales innovations développées par l'industrie espagnole. La remise des prix du XVIII^{ème} Concours céramique d'Architecture, de Décoration d'intérieur et de Projet de fin

d'études se produira dans le cadre de la conférence de presse.

Afin de favoriser l'internationalisation du secteur céramique espagnol, Tile of Spain, en collaboration avec l'ICEX España Exportación e Inversiones, invite plus de 100 journalistes de prestigieuses revues d'architecture, de décoration d'intérieur et de céramique du monde entier à l'événement.

PROGRAMME D'ACTIVITÉS

CEVISAMA programme une série d'activités qui cherchent à offrir une valeur ajoutée à toute personne venue assister au concours, et axées sur le public prescripteur. En voici quelques-unes :

Trans/hitos: exposition de projets architecturaux et de design axés sur l'utilisation de la céramique en tant que matériau de construction et expressif. Cette année, le slogan Identité cherche à réfléchir sur l'utilisation de la céramique en tant que matériau d'utilisation globale dans l'architecture à partir du XVIII^e siècle, la céramique que nous connaissons aujourd'hui sous le nom de céramique traditionnelle.

La céramique en tant que lien d'union universel qui rapproche les cultures et la technologie en offrant un matériau fonctionnel et attractif dont l'empreinte a marqué l'histoire de l'art et l'architecture.



Cette année, l'exposition destinée à l'architecture Trans-Hitos est organisée autour du slogan Identité. Sur l'image, l'espace « House of Cards » de l'édition 2019.

Le projet lauréat Transhitos 2020 « Pop », de Belén Ilarrise analyse la possibilité de créer un effet environnemental en utilisant comme base le carreau céramique. « Le carreau céramique, toujours posé de façon hermétique, pourrait s'ouvrir et laisser passer à travers lui toutes nos idées, avec une perception de l'espace totalement différente ».

Forum d'Architecture et de Design : conférences avec des orateurs de renom mondial dans les domaines de l'architecture, de la décoration d'intérieur et du design industriel. Cette année, les conférences seront données par les prestigieux architectes Thom Mayne (Pritzker 2005), RCR Arquitectes (Pritzker 2017), Benedetta Tagliabue, Belinda Tato, Antón García-Abril (prix RIBA Charles Jencks Award 2019), Barozzi Veiga (Prix Mies 2015) et bien entendu, Bjarke Ingels.

Prix Alfa de Oro : la Société espagnole de la céramique et du verre (SECV) remet ce prix qui reconnaît l'excellence dans le domaine de la recherche, du développement et de l'innovation des entreprises, en accompagnant et en contribuant au développement de l'industrie céramique espagnole.

Concours international de Design en céramique : un stimulant pour la créativité des étudiants en design, beaux-arts, architecture et ingénierie de n'importe quel pays.

Concours international de Stands : Récompenser et reconnaître l'effort des exposants de CEVISAMA 2020, concernant la réalisation de leurs espaces d'exposition, en tenant compte de tout un ensemble de valeurs, dont notamment l'Architecture éphémère, dont l'objectif est la présentation temporaire optimale d'un produit dans le contexte d'un salon ■



LAURÉATS DU XVIII^E CONCOURS CÉRAMIQUE D'ASCER

Le jury, composé par les architectes Jacob van Rijs (président), Inês Lobo, Eugeni Bach, David Lorente, Héctor Ruiz Vázquez, Tomoko Sakamoto et Ramón Monfort a décidé de décerner le premier prix dans la catégorie Architecture au Centre de recherche de l'Hôpital Santa Creu i Sant Pau, à Barcelone. Dans la catégorie Décoration d'intérieur, le lauréat a été la salle d'attente sur les quais d'une gare routière, à Badajoz.

Centre de recherche de l'Hôpital de la Santa Creu i Sant Pau à Barcelone. Photo : Aldo Amoretti.





Salle d'attente à la gare routière de Villanueva de la Serena (Badajoz), prix dans la catégorie Décoration d'intérieur. Projet de José María Sánchez García. Photo : RN Fotógrafos.

Le 20 novembre dernier, les lauréats du dix-huitième Concours céramique d'architecture et de décoration d'intérieur ont été choisis au sein du siège de l'ASCER. Le jury a décidé de décerner le premier prix dans la catégorie Architecture au Centre de recherche de l'Hôpital Santa Creu i Sant Pau à Barcelone, de PICHarchitects_Pich-Aguilera et 2BMFG Arquitectes, qui cherche, avec son enveloppe perméable, le mimétisme avec l'ensemble architectural dans lequel il s'insère. Le premier prix dans la catégorie décoration d'intérieur a été pour la salle d'attente sur les quais d'une gare routière à Villanueva de la Serena (Badajoz) de l'architecte José María Sánchez García. Le projet met en valeur l'utilisation d'un seul matériau -la céramique- capable de répondre à toutes les situations rencontrées au sein d'un espace public. Le jury a décidé de décerner deux mentions dans les deux catégories.

Dans la catégorie Projet de fin d'études, le jury a décerné un premier prix et deux mentions. Le prix est pour « Memento Mori. La présence de l'absence » d'Óscar Cruz García de l'École technique supérieure d'architecture de Madrid.



Centre de recherche de l'Hôpital de la Santa Creu i Sant Pau à Barcelone. Photo : Aldo Amoretti.

ARCHITECTURE

Dans la catégorie Architecture, le lauréat a été le projet « Centre de recherche de l'Hôpital Santa Creu i Sant Pau, Barcelone » de PICHarchitects_Pich-Aguilera et 2BMFG Arquitectes.

Le jury distingue l'utilisation innovante de la céramique et le contexte dans lequel est utilisé le matériau, en mimétisme avec une partie de l'environnement. Cette façade est une peau perméable céramique, qui permet la communication de l'intérieur avec l'extérieur au niveau visuel mais tout en conférant une identité « caméléon » avec l'extérieur.

Mentions architecture :

« Cour des valeureux et nouvelle salle destinée aux parents » d'Elisa Valero, projet dans lequel le jury a distingué l'utilisation inattendue d'une pièce largement utilisée à travers le jeu et la dématérialisation d'un petit volume octogonal. Les références locales, en termes de matériaux et de forme, deviennent la base de ce projet réalisé avec une grande ingéniosité et une économie de moyens.

« Immeuble Tivoli. Rénovation d'immeuble pour 22 logements, local et parkings » de Martín Lejárraga Oficina de Arquitectura, dans lequel le jury a distingué la stratégie de projet avec la réalisation de la rénovation d'un immeuble à travers le contraste. Dans cette stratégie, la pièce céramique devient un élément clé pour accentuer ce jeu entre la partie préexistante et la nouvelle construction. La couleur et sa géométrie unifient et mettent en valeur l'ensemble de l'intervention aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur.

DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Le premier prix dans la catégorie Décoration d'intérieur a été pour le projet « Salle d'attente sur les quais d'une gare routière » de José María Sánchez García.

Le jury distingue l'élégance de la réalisation d'un projet à travers le design d'une pièce céramique. Détail, géométrie, construction et espace forment une unité dans ce projet pensé à la fois à l'échelle la plus petite mais également dans la perspective de l'expérience de l'utilisateur.

Le jury a également décerné deux mentions d'honneur dans la catégorie Décoration d'intérieur aux projets : « Vallirana 47 » de Vora Arquitectura et « Camper Paseo de Gràcia » de KKA.

Concernant l'immeuble Vallirana 47, le jury a distingué la réalisation du projet depuis la logique du palimpseste, en ajoutant une couche de plus à un immeuble des années 20, en jouant avec les matériaux et la couleur des différents carrelages de sol. Le jeu des géométries et le contraste avec la nouvelle distribu-



La cour des valeureux (Séville) d'Elisa Valero, mention dans la catégorie Architecture. Photo : Fernando Alda.



L'utilisation d'un seul matériau -la céramique- est capable de répondre à toutes les situations rencontrées au sein d'un espace public. RN Fotografos.

tion deviennent les protagonistes silencieux de cette intervention.

Quant à la boutique de Camper à Paseo de Gràcia (Barcelone) de KKA (Kengo Kuma / Javier Villar Ruiz), le jury distingue la versatilité d'une pièce céramique qui devient le protagoniste de l'espace commercial avec sa double fonction de vitrine du produit exposé et d'élément décoratif incontestable.

PROJET DE FIN D'ÉTUDES

Il faut enfin signaler que le Concours Céramique comprend une catégorie destinée à récompenser le meilleur Projet de fin

d'études réalisé par des étudiants d'Écoles d'architecture dans lequel l'utilisation de la céramique joue un rôle important.

Le jury a décidé de décerner le premier prix dans la catégorie de PFE au projet « Memento Mori. La présence de l'absence » d'Óscar Cruz García de l'École technique supérieure d'architecture de Madrid (ETSAM).

Le jury distingue la maturité et la sensibilité d'un projet mettant en valeur la conception et l'expérience allant être vécue. Le soin du détail devient le fil conducteur d'une séquence d'espaces où la nature, les matériaux et l'atmosphère ne font plus qu'un.



Immeuble Tivoli à Carthagène, de l'architecte Martín Lejárraga, mention dans la catégorie Architecture. Photo : David Frutos.



La rénovation de l'immeuble de logements « Vallirana 47 », mention dans la catégorie Décoration d'intérieur. Photo : Adrià Goula.



Point de vente Camper Paseo de Gracia, mention dans la catégorie Décoration d'intérieur. Photo : Imagen Subliminal.

Le jury a décerné deux mentions aux projets : Mention : « Dance school » d'Alexey Agarkov de la Moscow Architecture School (MARCH School) et « Barcelona fabrica » de Felipe Sancho Cervera de l'ETSAB.



Memento Mori. Lauréat dans la catégorie Projet de fin d'études (PFE).

LE JURY, LE SECRET DU SUCCÈS

Le Concours Céramique a fêté sa majorité cette année et a à son actif une trajectoire brillante. Il s'agit de prix déjà consolidés dans le panorama architectural et l'un des secrets de leur succès réside dans l'excellence des jurys qui ont distingué les projets édition après édition. Cette année, le jury a été présidé par Jacob van Rijs, membre fondateur du bureau MVR-

DV basé à Rotterdam (Pays-Bas) qui offre, dans le cadre d'une approche globale, des solutions à des problèmes d'architecture et urbains contemporains dans toutes les régions du monde. Le reste du jury a été composé par : Inês Lobo, architecte portugaise ; Eugeni Bach (Anna & Eugeni Bach) ; David Lorente (HARQUITECTES) ; l'éditrice spécialisée en architecture, Tomoko Sakamoto ; l'architecte d'origine portoricaine, Héctor Ruiz Velázquez et l'architecte originaire de Castellón, Ramón Monfort.

La finalité du Concours Céramique est de diffuser et de soutenir l'utilisation de la

céramique espagnole dans les ouvrages d'architecture et de décoration d'intérieur (aussi bien sur le territoire espagnol qu'en dehors de nos frontières) et il est sponsorisé par Endesa, Autoridad Portuaria de Valencia, CESCE et Weber Saint-Gobain.

Les Prix du Concours Céramique totalisent une dotation de 39 000 € et sont divisés dans trois catégories. Les deux principales catégories, Architecture et Décoration d'intérieur, sont récompensées par 17 000 € chacune. La troisième catégorie, Projet de Fin d'études, s'adresse aux étudiants en architecture et est dotée de 5 000 € ■



Un moment de la délibération du jury tenue au siège d'ASCER.

RÉINVENTER (OU FAIRE DISPARAÎTRE) LE BUREAU

Le design d'architecture de bureaux est un outil puissant qui va au-delà de la barrière de l'esthétique pure et qui met en jeu d'autres concepts tels que l'image de la société, les questions fonctionnelles et la durabilité environnementale.



Bureaux Ikerlan. Projet de KANPOoto Omar Ulacia, studio d'architecture. Livingceramics.

Au fur et à mesure où la « rationalité » de l'architecture moderne s'est ouverte à des formes plus expérimentales dans les années 60, celle-ci a été accompagnée par l'évolution de la compréhension de l'architecte d'un lieu de travail productif avec la création d'espaces et de mobiliers plus flexibles. Toutefois, le quadrillage de box de travail et la hiérarchisation des bureaux con-

tinuaient à proliférer il y a quelques années encore.

Avec le nouveau siècle, les grandes entreprises technologiques tels que Facebook, Google et Apple, ont marqué un tournant dans le design et le système de travail. Supprimer les barrières de communication et favoriser le flux d'idées, stimuler la créativité

et s'efforcer d'avoir une longueur d'avance sur le marché, telles sont les questions clés au sein d'un bureau contemporain. De nos jours, ces sociétés, au succès entrepreneurial incontestable, ont leurs sièges dans des immeubles réalisés par de prestigieux architectes internationaux tels que Norman Foster dans le cas des bureaux en forme d'anneau d'Apple Park, ou le canadien Frank



Clinique dentaire Comisura de Pablo Muñoz Paya Arquitectos.
Carrelage de mur grand format. Techlam de Levantina.
Photo : Miguel Ángel Cabrera Luengo.



GUNNI & TRENTINO

Siège de Gunni-Trentino. Façade ventilée avec produits Inalco. Mendoza+Simal arquitectos. Photo : Javier Bravo.

La céramique est l'un des matériaux les plus présents dans les immeubles de bureaux tant par sa résistance au piétinement et sa durabilité intacte au fil du temps que par sa facilité d'entretien et sa résistance au feu.

Gehry, qui a conçu le campus de Facebook, ou le danois Bjarke Ingels, qui a signé le projet pour Google à Londres. Ces nouveaux espaces de travail visent à favoriser la communication entre les employés, les divisions sont supprimées et des organismes plus horizontaux sont créés afin d'améliorer la productivité et la sensation de bien-être.

Tous ces projets, nouveaux et révolutionnaires, d'importantes sociétés ont un dénominateur commun qui est en accord avec leurs valeurs et leurs philosophies entrepreneuriales : partir de la durabilité en tant que voie pour améliorer la qualité de vie des employés et ainsi, les résultats de la société. Le choix des matériaux, installations et systèmes de construction respectueux de l'environnement est un pilier fondamental au sein des nouvelles socié-



Bureau avec carrelage de sol d'Inalco, collections Iseo, Storm et Touché iTOP.



Salle d'attente au sein d'un immeuble d'affaires avec le produit d'AB, série Halden Lappato, collection Metal.



Hall d'entrée d'immeuble de bureaux à Budapest, avec carrelage de sol grand format de la série Medusa de Coverlam.



Entrée et guichet d'accueil avec des pièces d'Azulev, série Expression, collection XLAM.



Espace de travail avec carrelage de sol modulaire de Roca, série Tailor, collection Concretes.



Bureau avec carrelage de sol de Porcelánicos HDC, série Onesize 59, collection Onesize.

tés couronnées de succès. En ce sens, la céramique devient l'une des finitions les plus présentes dans ce type de constructions tant par sa résistance au piétinement et sa durabilité intacte au fil du temps que par sa facilité d'entretien et sa résistance au feu. La céramique est également un exceptionnel conducteur thermique dans les sols chauffants, sur les murs intérieurs et extérieurs exposés à l'humidité ou même sur les parements décoratifs. Il est habituel de la trouver sur les façades de sièges de sociétés où la façade ventilée s'érige en tant que meilleur système de fermeture en termes d'efficacité. De plus, n'oublions pas que la céramique est un matériau qui n'émet pas de particules toxiques dans l'atmosphère, y compris à basses températures, en transformant les bureaux où le travail est continu en espaces plus agréables et où respirer est plus sain.

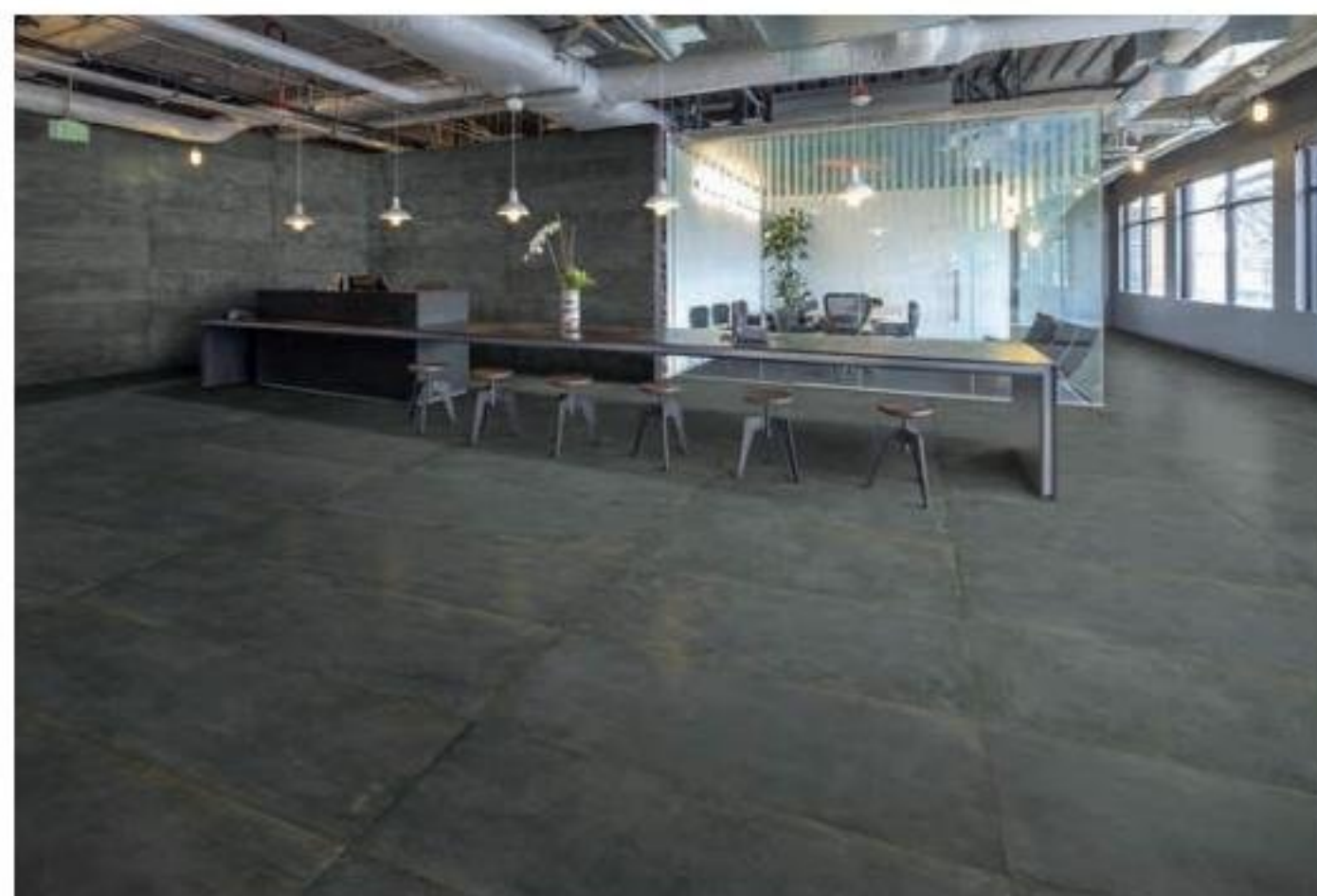
La céramique est un matériau qui n'émet pas de particules toxiques dans l'atmosphère, y compris à basses températures, en transformant les bureaux où le travail est continu en espaces plus agréables et où respirer est plus sain.

Il ne fait aucun doute que chaque compagnie est différente avec des besoins et un système de travail distinct, mais généralement tous les employés apprécient les espaces amples, propres, lumineux et respectueux de notre environnement. Un espace conçu à la mesure des besoins de l'entreprise et respectant également des valeurs de durabilité permettra de créer des conditions de travail favorables en contribuant à l'efficacité des employés et également à celle du bâtiment.

Les nouveaux professionnels choisissent de faire partie d'entreprises soucieuses de la responsabilité sociale de l'entreprise, en donnant à leur travail un sens allant au-delà de l'élément économique pur. Les entreprises qui investissent dans le bien-être et dans la durabilité réussissent à créer une identité faisant naître chez les employés un sentiment d'appartenance très précieux de nos jours ■

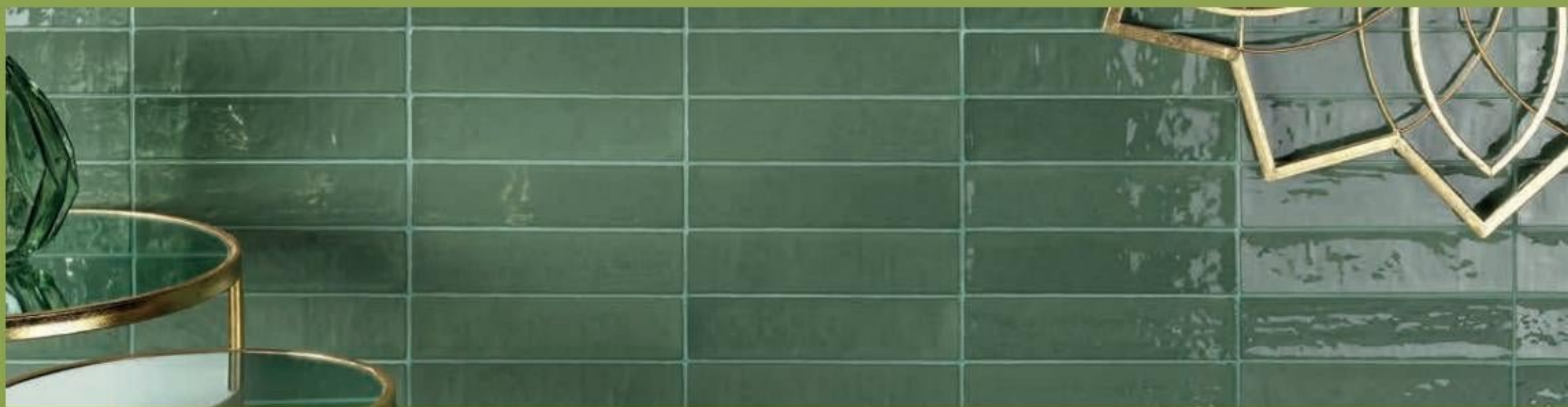


Entrée de l'Ordre des vétérinaires à Pontevedra avec de la céramique d'Argenta. Santos Mera arquitectos. Photo : Luis Díaz Díaz.



Partie commune et réunion au sein de bureaux industriels. Carrelage de Metropol, série-collection Track.

SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



NATUCER · SÉRIE ZELLIGE · natucer@natucer.es · www.natucer.es

SALONI
SÉRIE-COLLECTION SHIRO
saloni@saloni.com
www.saloni.com



BELLACASA
SÉRIE METROPOLITAN / COLLECTION BELLACASA
info@bellacasa.com · www.bellacasaceramica.com



ETILE
SÉRIE TRIBECA / COLLECTION CEMENTO
etile@etile.es · www.dilmunempresarial.com



ESTUDIO CERÁMICO

SÉRIE KENZO 15X15 / COLLECTION KENZO

repcion@estudioceramico.es · www.estudioceramico.es



KEROS

SÉRIE GÜELL / COLLECTION KEROS ACTUAL

email@keros.com · www.keros.com



UNDEFASA

SÉRIE OLIMPIA

info@undefasa.com

www.undefasa.com

REALONDA
SÉRIES HEX ET RHOMBUS
export@realonda.com
www.realonda.com



CERLAT
SÉRIE CAGLIARI / COLLECTION HIDRÁULICOS
export@cerlat.com · www.cerlat.com



GAYAFORES
SÉRIE-COLLECTION BRICK GRADIENT
marketing@gayafores.es · www.gayafores.es



EL BARCO

SÉRIE JUNGLE

elbarco@elbarco.com

www.elbarco.com



BALDOCER

SÉRIE NEXSIDE / COLLECTION MÁRMOL

baldocer@baldocer.com • www.baldocer.com



PORCELANITE

SÉRIE TRENT 9532

porcelanite@porcelanite.es • www.porcelanite.es

CERASPAÑA/44



LA PLATERA

SÉRIE GOLDSTONE

info@laplatera.es · www.laplatera.es



ZYX

COLLECTION GATSBY

info@zyxspace.com · www.zyxspace.com · www.colorker.com



LIVINGCERAMICS

DUCTILE

comercial@livingceramics.com · www.livingceramics.com



CASA INFINITA

SÉRIE-COLLECTION NEO

keraben@kerabengrupo.com · www.kerabengrupo.com

NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

FORMATION DESTINÉE AUX PROFESSIONNELS DE L'ARCHITECTURE ET DU DESIGN

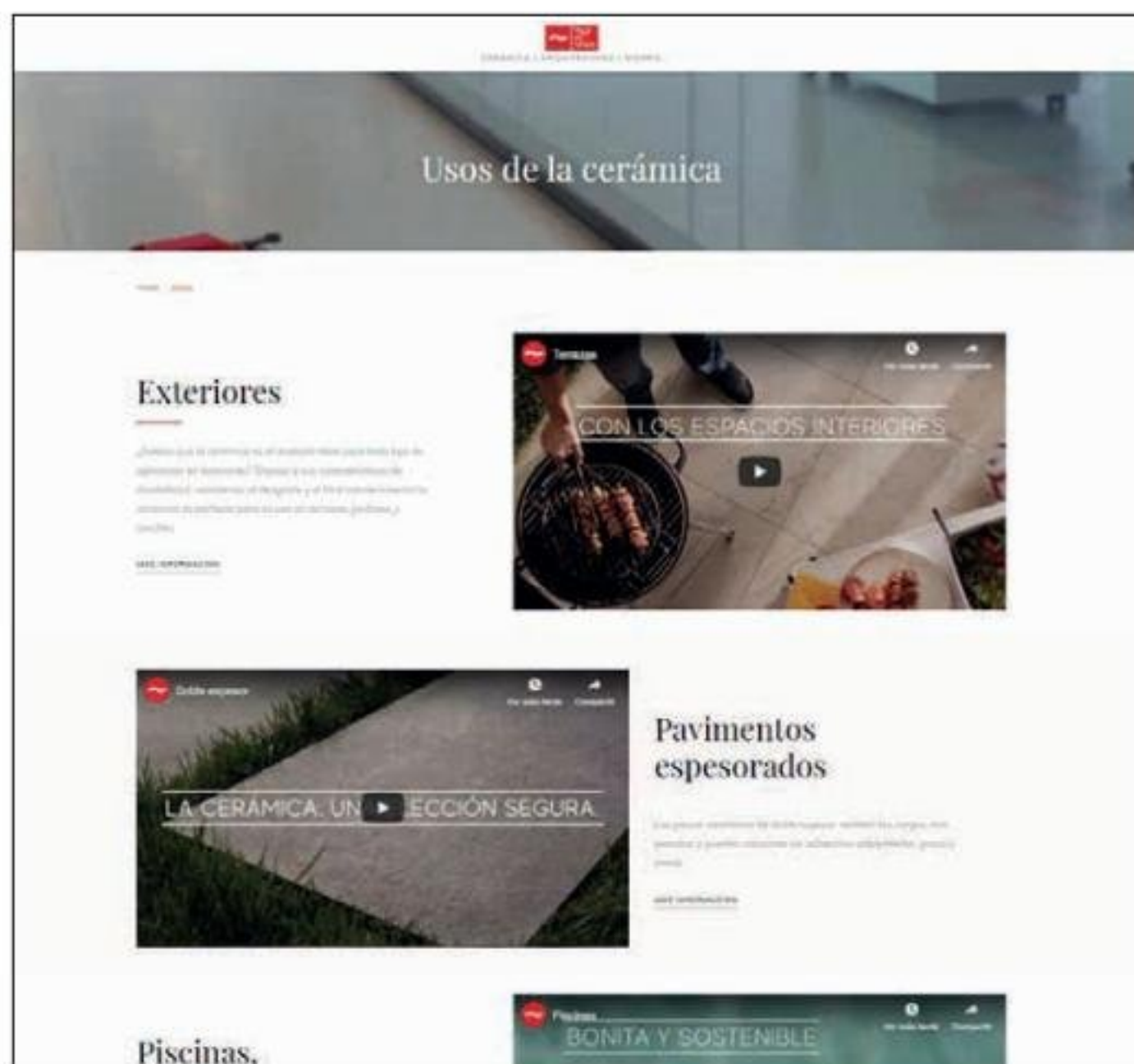
La diffusion de l'innovation céramique et la formation de professionnels prescripteurs (architectes, décorateurs d'intérieur et designers) est l'un des objectifs de Tile of Spain. C'est la raison pour laquelle nous organisons régulièrement des séminaires adressés aux professionnels du secteur dans le cadre desquels, outre des conférences avec des professionnels de premier niveau, nous accueillons la participation d'entreprises fabricantes qui présentent leurs nouveautés et solutions aux personnes y assistant.

Les derniers séminaires ont eu lieu à : Chicago, New York et Miami (USA) ; Düsseldorf, Stuttgart et Frankfurt (Allemagne) ; Novossibirsk et Kaliningrad (Féd. Rusa) et à Lyon (France).

LA CÉRAMIQUE. UNE VALEUR SÛRE

La poursuite de la campagne : « La céramique. Une valeur sûre » a inclus l'élaboration de nouvelles vidéos en présentant les différentes utilisations de la céramique : décoration intérieure, piscines, façades, sols techniques, terrasses, sols chauffants, etc.

Vous pouvez trouver toute l'information de la campagne et les vidéos sur : www.tileofspain.com/info ■



TILE OF SPAIN À TRAVERS LE MONDE



Compte tenu de l'importance de la présence de notre céramique dans le monde entier, les entreprises appartenant à Tile of Spain voyagent constamment en cherchant à toucher le plus de gens possible et à présenter leurs nouveautés. C'est précisément pour cette raison qu'elles ont participé au cours de ces derniers mois à de nombreux salons : Maison Objet (Paris), 100% Design (Londres) et Cersaie (Bologne).

L'activité est incessante et c'est la raison pour laquelle, au cours des prochains mois, nos entreprises participent aux salons : Cevisama (Valence, du 3 au 7 février), Surface Design Show (Londres, du 11 au 13 février), Mosbuild (Moscou, du 31 mars au 3 avril), et Coverings (New Orleans, du 20 au 23 avril), entre autres ■

SOYEZ AU COURANT DES DERNIERES NOUVEAUTES DE TILE OF SPAIN!



Suivez-nous sur nos réseaux sociaux. N'hésitez pas à nous suivre sur Facebook, Instagram, Youtube ou en vous abonnant à la revue Ceraspaña et à nos newsletters mensuelles ■

<https://www.facebook.com/tileofspainascer>

<https://www.instagram.com/tileofspain>

<https://www.youtube.com/user/ascercamunicacion>

<http://www.mireformaconceramica.es/>

Abonnement à Ceraspaña et newsletter :

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>



LA CERAMIQUE. UN CHOIX SÛR

ignífuge
résistante
durable
polyvalente
très belle

