

CERASPAÑA

CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

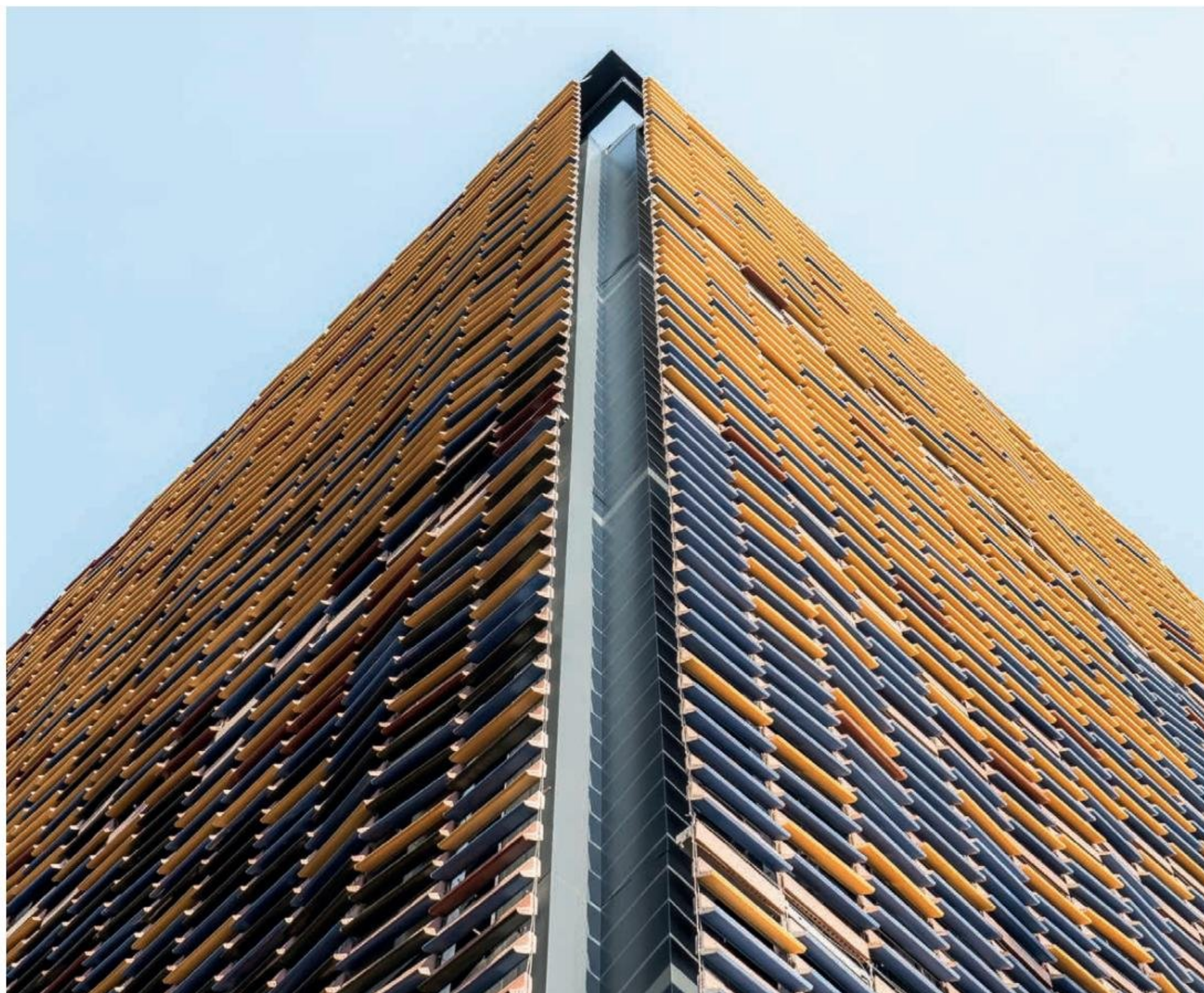
LEGNI CERAMICI

SPAZI DI LAVORO IN CERAMICA

CEVISAMA 2020

VINCITORI DEL XVIII PREMIOS CERÁMICA

44



Editoriale

Co-working, co-living

Sulla base del Quaderno dell'Osservatorio delle Tendenze dell'Habitat per l'anno 2019/20, una delle correnti più importanti tra le nuove forme dell'abitare è la tendenza "Life is co-" caratterizzata dalla domanda di prodotti funzionali, versatili e in grado di rispondere a esigenze mutevoli. La tendenza richiede prodotti modulari e multifunzionali che possono essere utilizzati in un ufficio e che, con il passare del tempo, mantengano la medesima funzionalità anche quando lo spazio viene trasformato in appartamento.

La versatilità della ceramica è in grado di soddisfare queste esigenze: uno stesso materiale può essere utilizzato in tutti gli spazi senza creare ostacoli al cambiamento di destinazione d'uso degli ambienti. Nei progetti vincitori di questo anno possiamo vedere come la ceramica risolva un'ampia rassegna di tipologie di spazio, da un rivestimento di un edificio completo con apporto di comfort termico e luminoso, a una sala d'aspetto di una stazione di autobus dove un unico elemento risolve una miriade di situazioni compreso la dissuasione da atti vandalici oppure a un negozio di una conosciuta marca di calzature nel quale è possibile cambiare la configurazione dello spazio in pochi minuti grazie a un ingegnoso sistema di ancoraggio. In ogni situazione, la ceramica si connota per le alte prestazioni, le limitate richieste di manutenzione e le molteplici possibilità formali derivate dai diversi formati e dalle svariate finiture disponibili, tanto da adattarsi ai nuovi spazi nei quali abitare e lavorare. In definitiva, si tratta sempre di una scelta sicura ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



SERVIZIO AL LETTORE

Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su

<https://tileofspain.com/suscribe/>

Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l'indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 44 • 2019

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186
12003 Castellón - España
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es
www.tileofspain.com

Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI
ASCER

GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
Grupo On Market

TRADUZIONE
Umberto Menicali



Sommario

02 EDITORIALE
COWORKING, COLIVING

03 LEGNI CERAMICI



07 CEVISAMA 2020:
CERAMICA INTERNAZIONALE

08 VINCITORI DEL XVIII PREMIO
CERAMICA DI ARCHITETTURA E INTERIOR
DESIGN



12 REINVENTARE (O ELIMINARE)
L'UFFICIO

17 SHOWROOM

23 NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

24 LA CERAMICA. UNA SCELTA SICURA

FOTO DI COPERTINA: CENTRO DI RICERCA
DELL'OSPEDALE SANTA CREU E SANT PAU.
VINCITORE DEL PREMIO CERÁMICA 2019.
FOTOGRAFIA: ALDO AMORETTI.

LEGNI CERAMICI

La designer Stella McCartney ha presentato di recente la sua collezione di capi in “pelle senza pelle”, i ristoranti vegani ci offrono “carne vegetale” e i cataloghi ceramici propongono una grande varietà di “legno ceramico” ... come dice la designer di origine britannica “non stai offrendo un’alternativa, ma stai creando un prodotto di grande qualità”.



La natura è una fonte inesauribile di ispirazione per creare tendenze senza tempo e in costante evoluzione. In tal modo, l'interior design e la decorazione trovano nuove formule per reinterpretare il design ispirato ai materiali naturali che si adattano in differenti modi ai diversi stili degli spazi abitativi.

La ceramica segue questa pratica. I processi produttivi e i materiali di qualità impiegati permettono di ricreare molteplici geometrie ed elementi che ricordano un'infinita varietà di pietre e legni anche miscelate tra loro in molteplici tipologie ottenendo risultati sorprendenti. Nelle ultime rassegne di decora-

zione e ceramica abbiamo visto come il legno ceramico sia una proposta ancora attuale che viene presentata con nuove sfumature, venature e geometrie che apportano un plus di creatività. L'unione con altri materiali consente di ottenere nuovi effetti che si connotano per la loro ricchezza cromatica, mentre la fusione di cementi con legni o inserti in marmo apre un percorso nuovo dai grandi risultati estetici.

La reinterpretazione dei materiali che si ispirano alla natura permette di ottenere applicazioni molto originali, con infiniti formati, colori e schemi di posa.

Rievoca la natura allo stato puro con le ceramiche ispirate al legno privo di trattamenti o al legno esotico, ma senza dover tagliare un solo albero.



PERONDA, Collezione Lenk.

I LEGNI CERAMICI SONO UNA GRANDE IDEA

La ceramica non richiede manutenzione, si pulisce con molta facilità, è resistente all'umidità e non trattiene odori, è incombustibile e sicura e si mantiene inalterabile con il passare del tempo.

Grazie alla sua resistenza e alla durabilità del materiale, il legno ceramico è la soluzione migliore per esaltare tutti gli spazi, in particolare l'ambiente bagno e la cucina o le aree con un forte transito, ingressi o passaggi, dove il classico parquet potrebbe alterarsi rapidamente. Le nuove finiture antiscivolo ne permettono l'impiego all'esterno su terrazzi, giardini e lungo il contorno delle piscine.

IDONEA PER QUALUNQUE STILE

I cataloghi dei produttori ceramici offrono un'ampia varietà di legni ceramici in una infinità di stili e formati. Dalle tipologie con un marcato stile nordico ottenute con legni chiari fino a elementi con un aspetto vintage o come ricoperti in parte da vernici decappate, con un aspetto vissuto al pari dei pavimenti industriali, in legno quasi bruciato, con effetti sofisticati da sembrare creati da un ebanista o realizzati con legni esotici dai colori raffinati.

Crea una maggiore sensazione di continuità nella tua casa utilizzando uno stesso parquet ceramico dovunque, anche laddove è necessaria una maggiore pulizia e resistenza alle macchie, come in cucina.

Il formato è variabile, dal mosaico fino alle lamine di grande dimensione, che possono essere utilizzate anche come top o come finitura degli arredi. Tra questi due estremi, esiste tutto un mondo di misure e sagome: listoni, esagoni, rombi, quadrati o rettangoli e altro.

UN PLUS DI CALORE

Una delle opinioni più diffusa sui pavimenti ceramici è la sensazione di freddezza. Al contra-



OSET, Serie Saler, Collezione Maderas 15x90.



VITACER, Serie Arkwood Smooth&Grip, Collezione Wood.



BESTILE, Serie Atlas Hexa, Collezione Hexa Addiction.

CERASPAÑA/44

rio, è uno dei materiali più indicati per l'impiego in combinazione con sistemi di riscaldamento radiante a pavimento, grazie alla buona conducibilità termica della ceramica. Per questa ragione, nei mesi più freddi dell'anno il sistema di riscaldamento radiante al suolo crea una sensazione di comfort termico, mentre durante le stagioni calde permette di camminare scalzi su un pavimento fresco.

I sistemi radianti a pavimento continuano ad affermarsi in quanto offrono il maggior comfort termico possibile in proporzione agli spazi e richiedono impianti a bassa temperatura, con un minore consumo di energia, per ottenere una determinata temperatura nell'ambiente. Parliamo di comfort termico quando le persone hanno una percezione in equilibrio tra caldo e freddo senza eccessi verso una o l'altra sensazione e in particolare quando le condizioni di umidità, temperatura e movimento dell'aria favoriscono le attività che stiamo praticando nell'ambiente, sia durante il riposo a casa, il lavoro nell'ufficio o camminare a piedi nudi in uno spogliatoio

I pavimenti ceramici, come indicato dalle dimostrazioni tecniche e scientifiche, sono connotati dai migliori rendimenti termici derivati dallo specifico coefficiente di conducibilità del calore. La maggiore densità della ceramica produce anche una maggiore inerzia termica, ciò che insieme alla infinita offerta decorativa permette di collocare questo materiale in qualunque spazio della casa per una scelta sicura ■



ALAPLANA, Serie Ellice Slipstop, Collezione Wood.



GRESANIA, Pavimento con piastrella Larix della serie Fusta.



MAYOLICA, Serie ArtWood Collezione Porcellanato.



IBERO PORCELANICO, Serie Artwood.



EQUIPE CERÁMICAS, Serie- Collezione Woodland.

CEVISAMA presenta la 38ª edizione tra il 3 e il 7 febbraio 2020 nelle strutture di Feria Valencia. Questa edizione vuole mettere in evidenza l'impegno nel design dell'industria ceramica spagnola e del bagno sostenendo l'elezione di Valencia come Capitale Mondiale del Design 2022.

CEVISAMA: CERAMICA INTERNAZIONALE

CEVISAMA, la rassegna di riferimento per l'industria ceramica spagnola, si prepara ad accogliere quest'anno un'edizione da record tentando di superare i 91.000 visitatori dell'anno scorso dei quali 20.000 erano stranieri, cifra molto superiore rispetto all'anno precedente. In complesso vengono occupati 9 padiglioni per un totale di 100.000 metri quadrati di superficie espositiva. Praticamente partecipano tutti i produttori del settore ceramico che anche per il 2020 presentano novità molto interessanti sia per i clienti del mercato interno che per i visitatori provenienti da tutto il mondo che si ritrovano a Valencia.

ASCER-Tile of Spain, come sempre, mette a disposizione dei visitatori la pratica app gratuita CEVISAMA con la quale è possibile trovare tutte le informazioni relative agli espositori spagnoli: contatti, novità, ubicazione in fiera, ecc.

Anche per questa edizione CEVISAMA presenta diverse attività rivolte a un pubblico di prescrittori e ha in programma un Forum di Architettura e Design tenuto da figure professionali di rinomanza internazionale come Bjarke Ingels.

Il programma comprende altre attività parallele in modo da creare un'agenda di eventi con una continua assistenza per tutta la settimana di fiera da parte dei maggiori produttori, distributori, architetti, designer, interior designer e promotori di progetti di tutto il mondo.

Tile of Spain - ASCER ha in programma la tradizionale conferenza stampa dove sono presentati i risultati economici del 2019, le tendenze del design e le principali novità sviluppate dall'industria spagnola. Durante la conferenza stampa sono presentati i vincitori dei XVIII Premios Cerámica di Architettura, Interior Design e Progetto di Fine Carriera Scolastica.

Tile of Spain, in collaborazione con ICEX España Exportaciones e Inversiones, invita più di 100 giornalisti di prestigiose riviste di Architettura,

Interior Design e Ceramica di tutto il mondo per visitare la rassegna con l'obiettivo di potenziare la diffusione internazionale del settore ceramico spagnolo.

AGENDA DELLE ATTIVITÀ

CEVISAMA programma una serie di attività che vogliono offrire un valore aggiunto a tutti coloro che visitano la rassegna oppure che sono dedicate a un pubblico di prescrittori. Alcune di questa sono:

Trans-hitos: mostra di progetti architettonici e di design pensati per un impiego della ceramica come materiale costruttivo ed espressivo. Per questa edizione, il tema è Identità e vuole riflettere sull'uso della ceramica come materiale di applicazione globale nell'architettura a partire dal secolo XVIII quando la ceramica era quella che oggi noi definiamo tradizionale.

La ceramica come tratto d'unione universale che avvicini le culture e la tecnologia fornendo un materiale bello e funzionale che ha lasciato il segno nella storia dell'arte e dell'architettura.

Il progetto vincitore di Transhitos 2020, "Pop", di Belén Ilarrise, analizza la possibili-

tà di creare un effetto ambientale utilizzando come base la piastrella in ceramica. "Questo componente, posizionato sempre in maniera impenetrabile, potrebbe aprirsi e far passare tutto ciò che vogliamo pensare percependo lo spazio in un modo completamente diverso".

Forum di Architettura e Design: conferenze con relatori di prestigio mondiale nell'ambito dell'Architettura, dell'Interior Design e del Design Industriale. In questa edizione le conferenze sono tenute dagli architetti Thom Mayne (Pritzker 2005), RCR Arquitectes (Pritzker 2017), Benedetta Tagliabue, Belinda Tato, Antón García-Abril (premio RIBA Charles Jencks Award 2019), Barozzi Veiga (Premio Mies 2015) e, come già indicato, Bjarke Ingels.

Premios Alfa de Oro: la Società Spagnola di Ceramica e Smaltatura (SECV) propone questo premio che riconosce l'eccellenza nella ricerca, sviluppo e innovazione da parte dei produttori, accompagnando e contribuendo allo sviluppo dell'industria ceramica spagnola.

Concorso Internazionale di Design in ceramica: uno stimolo per la creatività degli studenti di design belle arti, architettura e ingegneria di qualunque paese.

Concorso di Interior Design degli Stand: premiare e riconoscere lo sforzo degli espositori di CEVISAMA 2020 nella realizzazione degli spazi espositivi, tenendo conto dell'insieme dei valori che compongono l'Architettura Effimera il cui obiettivo è ottimizzare la presentazione temporanea di un prodotto nel contesto della fiera ■



La mostra di architettura Trans-Hitos del 2020 ha come tema il termine "Identità". Nell'immagine lo spazio "House of Cards" della edizione del 2019.

VINCITORI DEL XVIII PREMIOS CERÁMICA DI ASCER

La giuria formata dagli architetti Jacob van Rijs (presidente), Inês Lobo, Eugeni Bach, David Lorente, Héctor Ruiz Vázquez, Tomoko Sakamoto e Ramón Monfort ha deciso di concedere il primo premio in Architettura al Centro Ricerche dell'Ospedale Santa Creu e Sant Pau a Barcellona. Per il settore Interior Design il vincitore è stato il progetto per la Sala d'aspetto di una stazione di autobus a Badajoz.

Centro di Ricerca dell'Ospedale della Santa Creu e Sant Pau a Barcellona. Fotografia: Aldo Amoretti.





Sala d'aspetto nella stazione degli autobus di Villanueva de la Serena (Badajoz), premio Interior Design. Progetto di José María Sánchez García. Fotografia: RN Fotógrafos.

Il 20 novembre 2019, nella sede di ASCER, sono stati scelti i vincitori della XVIII edizione dei Premios Cerámica di Architettura e Interior Design. La giuria ha deciso di concedere il primo premio nella categoria di Architettura al Centro Ricerche dell'Ospedale di Santa Creu e Sant Pau a Barcellona, di PICHarchitects_Pich-Aguilera e 2BMFG Arquitectes che grazie a un avvolgente rivestimento permeabile in ceramica si mimetizza con il contesto architettonico nel quale è inserito l'edificio. Il primo premio per il settore Interior Design è per il progetto della Sala d'aspetto di una stazione di autobus a Villanueva de la Serena (Badajoz) dell'architetto José María Sánchez García. Nel progetto, l'uso della ceramica è in grado di risolvere tutte le situazioni derivate dal rivestimento di uno spazio pubblico. In entrambe le categorie la giuria ha deciso di concedere due menzioni.

Per la categoria Progetto di Fine Carriera Scolastica, la giuria ha concesso un primo premio e due menzioni. Il premio è per "Memento Mori. La presenza dell'assenza" di Óscar Cruz García della Scuola Tecnica Superiore di Architettura di Madrid.



Centro di Ricerca dell'Ospedale della Santa Creu e Sant Pau a Barcellona. Fotografia: Aldo Amoretti.

ARCHITETTURA

Nella categoria Architettura, il vincitore è il progetto "Centro di ricerca dell'Ospedale della Santa Creu e Sant Pau, Barcellona" di PICHarchitects_Pich-Aguilera e 2BMFG Arquitectes.

La giuria tiene conto dell'uso innovativo della ceramica e il contesto nel quale si utilizza questo materiale capace di mimetizzarsi con parte dell'ambiente. La facciata è una pelle permeabile in ceramica che permette la comunicazione dell'interno con l'esterno a livello visuale, pur conferendo un'identità camaleontica con l'esterno.

Menzioni architettura:

"Cortile dei Valientes e nuova sala dei Padri" di Elisa Valero, del quale la giuria ha apprezzato l'uso di elementi di impiego comune per valorizzare un piccolo volume ottagonale. Il riferimento al luogo, quanto a valore materico e di forma, sta alla base di questo progetto risolto con genialità ed economia di mezzi.

"Edificio Tivoli. Ristrutturazione di un edificio per 22 abitazioni, locali e parcheggio"

di Martín Lejárraga Oficina de Arquitectura. La strategia del progetto risolve la ristrutturazione di un edificio tramite una serie di contrasti. Gli elementi ceramici si convertono in componenti chiave per rafforzare il rapporto tra l'esistente e la nuova costruzione. Il colore e la geometria unificano l'insieme dell'intervento tanto all'interno quanto all'esterno.

INTERIOR DESIGN

Per la categoria Interior Design il primo premio è stato conferito alla "Sala d'aspetto di una stazione di autobus a Badajoz" di José María Sánchez García. La giuria considera fondamentale l'eleganza nella risoluzione del progetto tramite il design del componente ceramico. Dettaglio, geometria, costruzione e spazio diventano nel progetto un insieme unitario che tiene conto della piccola scala e delle esigenze dell'utente.

La giuria ha concesso inoltre due menzioni d'onore nella categoria Interior Design ai progetti: "Vallirana 47" di Vora Arquitectura e "Camper Paseo de Gràcia" di KKA.

Per l'edificio "Vallirana 47" di Vora Arquitectura, la giuria apprezza che il progetto sia realizzato secondo la logica del palinsesto, aggiungendo un ulteriore strato a una tenuta degli anni '20 attraverso un gioco tra effetti materici e colori dei diversi pavimenti ceramici. Le molteplici geometrie e il contrasto con la nuova situazione distributiva diventano i protagonisti di questo delicato intervento.



Il cortile dei Valientes (Siviglia) di Elisa Valero, menzione Architettura. Fotografia: Fernando Alda.



L'uso di un solo materiale, la ceramica, è in grado di risolvere tutte le situazioni che si presentano in uno spazio pubblico. Fotografia: RN Fotógrafos.

Per il negozio di Camper nel Paseo de Gràcia (Barcellona) di KKA (Kengo Kuma / Javier Villar Ruiz), la giuria ha tenuto conto della versatilità dell'elemento ceramico che si trasforma nel protagonista dello spazio commerciale con la doppia funzione di vetrina per il prodotto esposto e indiscutibile elemento decorativo.

PROGETTO DI FINE CARRIERA SCOLASTICA

I Premios Cerámica sono costituiti anche da una categoria destinata a distinguere il migliore Progetto di Fine Carriera Scolastica

realizzato dagli studenti di Architettura che hanno impiegato la ceramica con un ruolo fondamentale nel progetto.

La giuria ha voluto concedere il primo premio nella categoria PFC al progetto "Memento Mori. La presenza dell'assenza" di Óscar Cruz García della Scuola Superiore di Architettura di Madrid (ETSAM).

La giuria apprezza la maturità e la sensibilità di un progetto sia disegnato che vissuto. La cura nei dettagli diventa il filo conduttore.



Edificio Tívoli a Cartagena, dell'architetto Martín Lejárraga, menzione Architettura. Fotografia: David Frutos.



La ristrutturazione dell'edificio di abitazioni "Vallirana 47", menzione Interior Design. Fotografia: Adrià Goula.



Negozi Camper Paseo de Gracia, menzione Interior Design. Fotografia: Imagen Subliminal.



Memento Mori. Premio Progetto di Fine Carriera Scolastica (PFC).

cesso è l'alto profilo dei componenti della giuria che anno dopo anno si sono prestati a scegliere i migliori progetti. Quest'anno la giuria è stata presieduta da Jacob van Rijs, socio fondatore dello studio MVRDV con sede a Rotterdam (Paesi Bassi) che, con un approccio globale, crea soluzioni a problemi architettonici e urbani contemporanei in tutti i paesi del mondo. Nella giuria erano presenti anche Inês Lobo architetto portoghese, Eugeni Bach (Anna & Eugeni Bach), David Lorente (HARQUITECTES), la editrice specializzata in architettura Tomoko Sakamoto, l'architetto di origine portoricana Héctor Ruiz Velázquez e l'architetto castellonense Ramón Monfort.

La finalità dei Premios Cerámica è diffondere l'uso della ceramica spagnola nelle opere di Architettura e di Interior Design tanto sul territorio spagnolo quanto in ogni altra nazione. I Premios sono patrocinati da Endesa, Autorità Portuale di Valencia, CESCE e Weber Saint-Gobain.

I Premios Cerámica hanno una dotazione economica totale di 39.000 Euro in tre categorie. Le due principali, Architettura e Interior Design, sono premiate con 17.000 Euro ciascuna. La terza categoria, Progetto di Fine Carriera Scolastica, è dedicata agli studenti di Architettura e dispone di 5.000 Euro ■

re di una sequenza di spazi dove naturalità, effetti materici e atmosfera si convertono in un'unica sensazione.

La giuria ha concesso due menzioni a: "Dance school" di Alexey Agarkov della Moscow Architecture School (MARCH School) e a "Barcelona fabrica" di Felipe Sancho Cervera della ETSAB.

LA GIURIA È IL FULCRO DEL SUCCESSO

I Premios Cerámica sono diventati maggiorenni proprio nel 2019 e sono uno degli eventi ben consolidati e conosciuti nel panorama dell'architettura. La chiave del suc-



Un momento del lavoro della giuria nella sede di ASCER.

REINVENTARE (O ELIMINARE) L'UFFICIO

Il design architettonico dell'ufficio è uno strumento che supera il concetto basato solo su canoni estetici e opera tramite altre considerazioni, come i valori e la filosofia dell'impresa, la funzionalità e la sostenibilità ambientale.



Ufficio Ikerlan. Progetto di KANPOoto Omar Ulacia, studio di architettura. Livingceramics.

La “razionalità”, base dell’architettura moderna, ha lasciato il posto negli anni ‘60 a forme più sperimentali tanto che la concezione dell’architetto di un luogo di lavoro produttivo ha permesso di creare spazi, mobili e arredi più flessibili. Tuttavia, nonostante l’avvento di nuovi concetti progettuali, la griglia dei cubicoli e la gerarchizzazione degli spazi hanno continuato a proliferare fino a pochi anni fa.

Con il nuovo secolo, le grandi tecnologie, come Facebook, Google e Apple, hanno determinato un prima e un dopo nel design del sistema di lavoro. Eliminare le barriere comunicative e potenziare il flusso delle idee, stimolare la creatività e cercare di essere sempre un passo avanti rispetto al mercato, sono aspetti chiave in un ufficio contemporaneo. Oggi, queste imprese di indubbio successo, hanno la sede in edifici

progettati da prestigiosi architetti internazionali come Norman Foster creatore degli uffici a forma di anello di Apple Park, Frank Gehry che ha disegnato il campus di Facebook o Bjarke Ingels che ha firmato il progetto per Google a Londra. In questi nuovi spazi di lavoro è fondamentale mantenere un alto livello di comunicazione tra i lavoratori, eliminare divisioni e organizzare il lavoro in maniera il più possibile





Sede di Gunni-Trentino. Facciata ventilata di Inalco. Mendoza+Simal architetti.
Fotografia: Javier Bravo.

La ceramica è uno dei materiali più presenti negli edifici per uffici tanto per la sua resistenza al calpestio e per la durabilità inalterata al passare del tempo quanto per la facilità di pulizia e la resistenza al fuoco.

orizzontale per migliorare produttività e sensazioni di benessere.

Tutti questi nuovi e rivoluzionari progetti delle imprese più importanti hanno un denominatore comune che si accorda con i valori e le filosofie di base delle imprese: anteporre la sostenibilità come cammino per migliorare la qualità della vita dei lavoratori e insieme a questo ottenere migliori risultati per l'azienda. La scelta dei materiali, la loro installazione e i sistemi costruttivi rispettosi dell'ambiente sono pilastri fondamentali nelle nuove imprese di successo. Sulla base di questo concetto, la ceramica diviene una delle finiture più impiegate in questo tipo di costruzione tanto per la resistenza che offre all'usura da calpestio e per la durabilità inalterata al passare del tempo, come per la sua facilità di pulizia, l'incombustibilità e la resistenza al fuoco. La ceramica viene impie-



Ufficio con pavimento di Inalco, collezione Iseo, Storm y Touché iTOP.



Sala d'aspetto in un edificio d'affari con ceramica di AB, serie Halden lappato, collezione Metal.



Hall di ingresso in un edificio per uffici a Budapest con pavimento di grande formato della serie Medusa di Coverlam.



Entrata e reception con elementi di Azulev, serie Expression, collezione XLAM.



Spazio di lavoro con pavimento modulare di Roca, serie Tailor, collezione Concretes.



Ufficio con pavimento in gres porcellanato di HDC, serie Onesize 59, collezione Onesize.

gata per l'eccezionale conducibilità termica nei pavimenti radianti, nelle pareti interne ed esterne più esposte all'umidità o posata come rivestimento decorativo. Si trova d'abitudine lungo le pareti esterne dei fabbricati dove hanno sede le maggiori aziende che preferiscono il sistema a facciata ventilata come tipologia di chiusura ad alta efficienza termica. La ceramica è un materiale che non emette particelle tossiche nell'ambiente anche se sottoposto ad alte temperature, convertendo gli uffici dove il lavoro è continuo in spazi gradevoli e salubri.

Indubbiamente, ciascuna società è diversa, con esigenze e sistema di lavoro differenti, ma generalmente tutti i lavoratori apprezza-

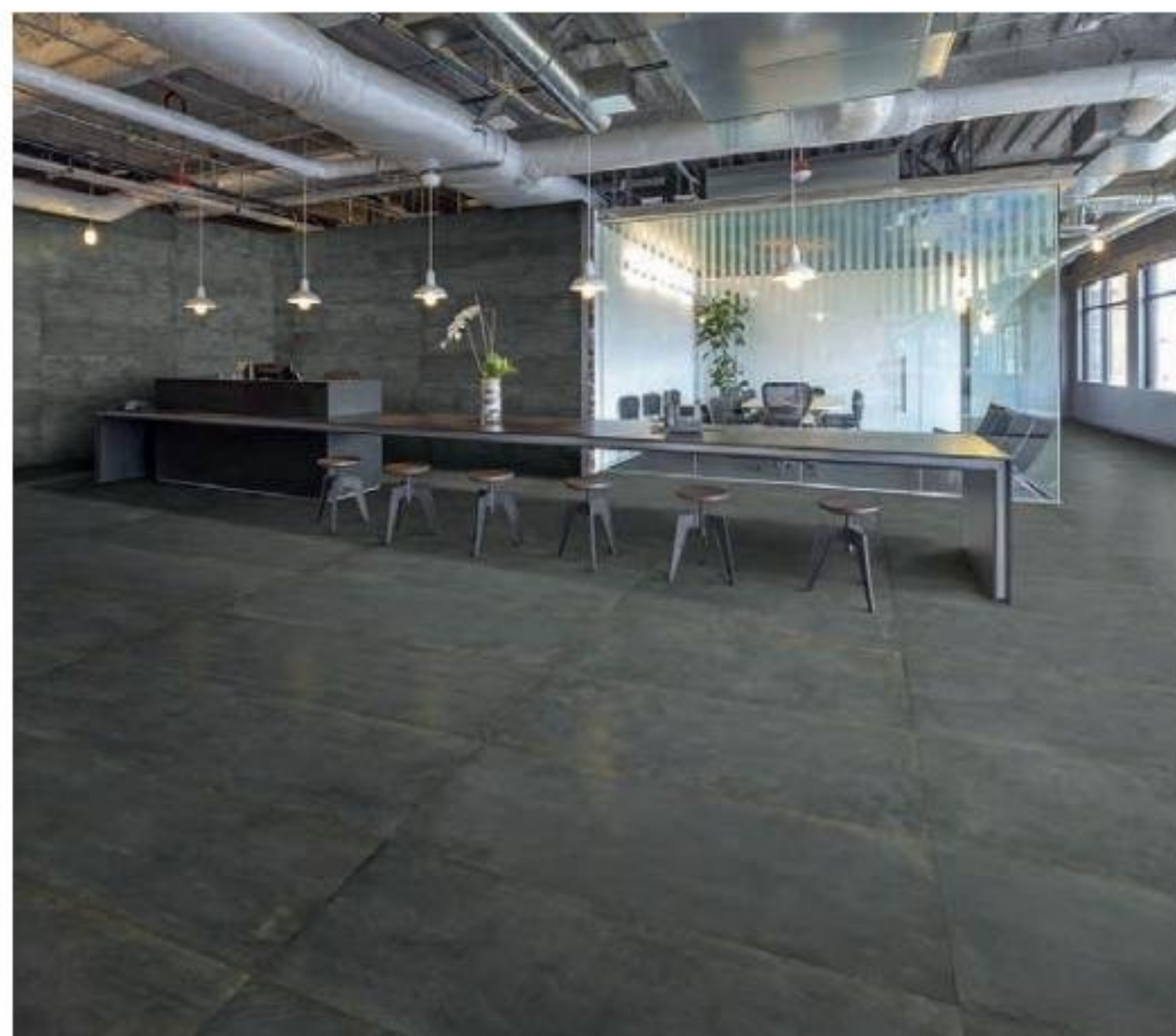
La ceramica è un materiale che non emette particelle tossiche nell'ambiente anche sotto l'azione di alte temperature, convertendo gli uffici dove il lavoro è continuo in spazi gradevoli e salubri per la respirazione.

no gli spazi ampi, puliti, luminosi e consapevoli del rispetto verso l'ambiente circostante. Uno spazio progettato in base alle esigenze dell'azienda e che allo stesso tempo soddisfa valori di sostenibilità, permette di creare condizioni di lavoro favorevoli che contribuiscono all'efficienza tanto dei lavoratori quanto dello stesso edificio.

I nuovi professionisti scelgono di far parte di aziende che si occupano di responsabilità sociali delle imprese dando al loro lavoro un senso che va oltre la pura economia. Imprese che investono nel benessere e nella sostenibilità riescono a creare un'identità che fa nascere nei lavoratori un senso di appartenenza da considerare oggi come un bene prezioso ■

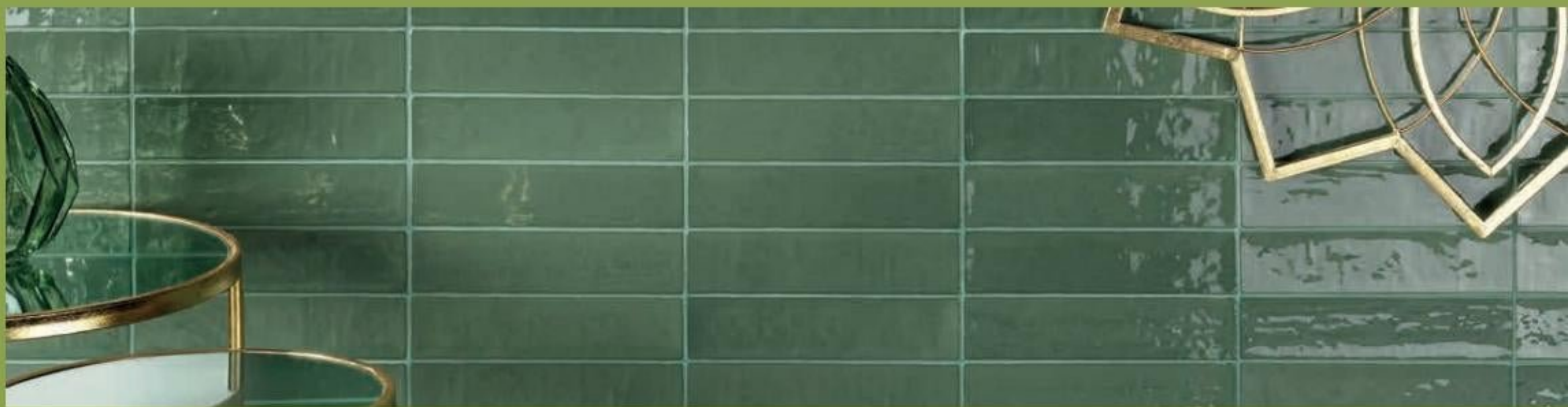


Ingresso del Collegio Ufficiale dei Veterinari di Pontevedra con ceramica di Argenta. Santos Mera architetti. Fotografia: Luis Díaz Díaz.



Zona comune e di riunione in uffici industriali. Ceramica di Metropol, serie-collezione Track.

SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



NATUCER · SERIE ZELLIGE · natucer@natucer.es · www.natucer.es

SALONI
SERIE-COLLEZIONE SHIRO
saloni@saloni.com
www.saloni.com



BELLACASA
SERIE METROPOLITAN / COLLEZIONE BELLACASA
info@bellacasa.com · www.bellacasaceramica.com



ETILE
SERIE TRIBECA / COLLEZIONE CEMENTO
etile@etile.es · www.dilmunempresarial.com



ESTUDIO CERÁMICO

SERIE KENZO 15X15 / COLLEZIONE KENZO

repcion@estudioceramico.es · www.estudioceramico.es



KEROS

SERIE GÜELL / COLLEZIONE KEROS ACTUAL

email@keros.com · www.keros.com



UNDEFASA

SERIE OLIMPIA

info@undefasa.com

www.undefasa.com

REALONDA
SERIES HEX E RHOMBUS
export@realonda.com
www.realonda.com



CERLAT
SERIE CAGLIARI / COLLEZIONE IDRAULICOS
export@cerlat.com · www.cerlat.com



GAYAFORES
SERIE-COLLEZIONE BRICK GRADIENT
marketing@gayafores.es · www.gayafores.es



EL BARCO

SERIE JUNGLE

elbarco@elbarco.com

www.elbarco.com



BALDOCER

SERIE NEXSIDE / COLLEZIONE MÁRMOL

baldocer@baldocer.com · www.baldocer.com



PORCELANITE

SERIE TRENT 9532

porcelanite@porcelanite.es · www.porcelanite.es

CERASPAÑA/44



LA PLATERA

SERIE GOLDSTONE

info@laplatera.es · www.laplatera.es



ZYX

COLLEZIONE GATSBY

info@zyxspace.com · www.zyxspace.com · www.colorker.com



LIVINGCERAMICS

DUCTILE

comercial@livingceramics.com · www.livingceramics.com



CASA INFINITA

SERIE-COLLEZIONE NEO

keraben@kerabengruppo.com · www.kerabengruppo.com

NOVITÀ DI TILE OF SPAIN

FORMAZIONE PER PROFESSIONISTI DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN

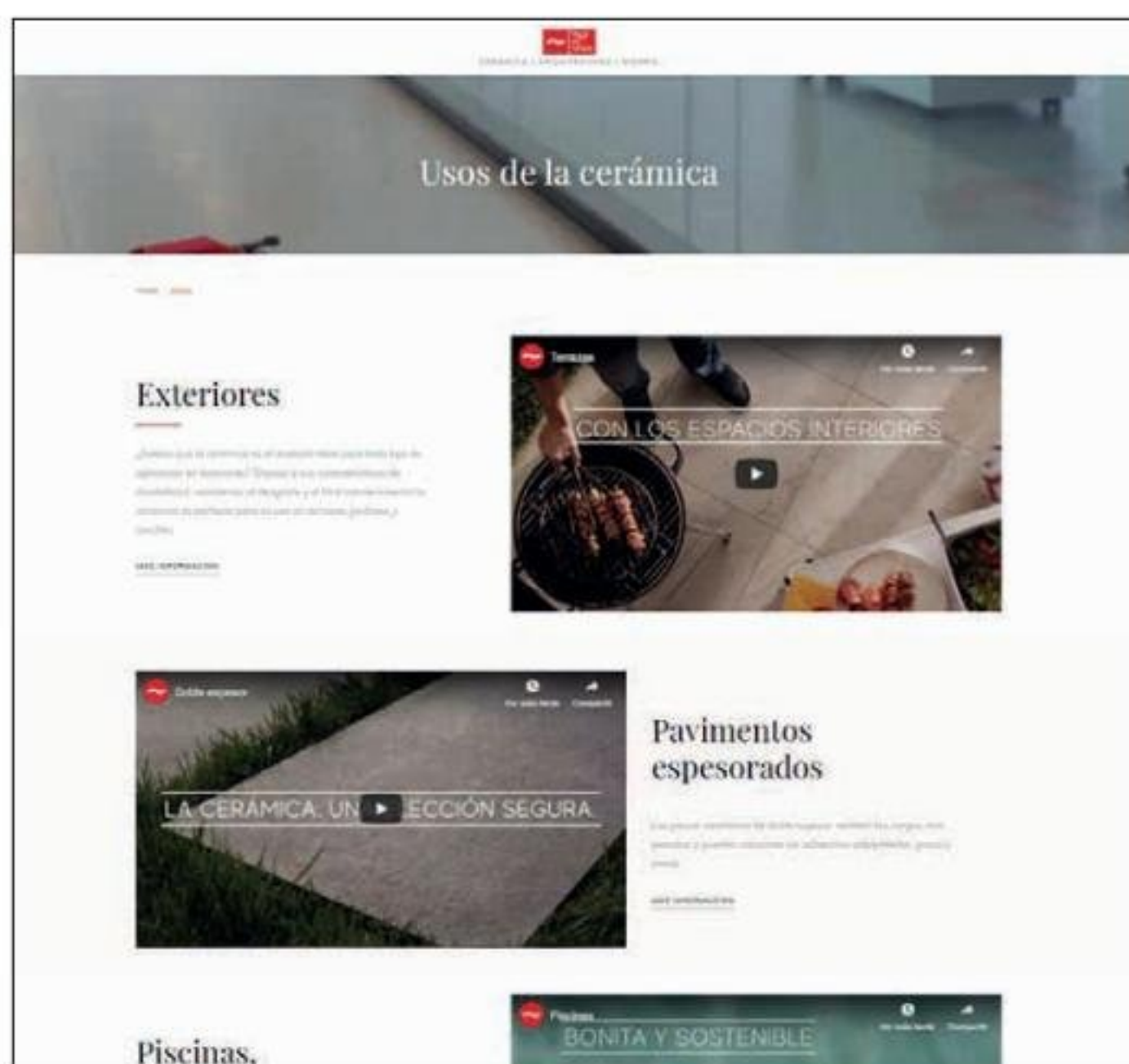
La diffusione della innovazione ceramica e la formazione dei professionisti prescrittori (architetti, interior designer e designer) è uno degli obiettivi di Tile of Spain. Per questo motivo vengono organizzati periodicamente seminari per professionisti del settore nei quali, oltre alle conferenze con figure di alto livello, sono presenti i produttori che hanno il compito di far conoscere ai partecipanti sia informazioni che soluzioni ai diversi problemi.

Gli ultimi seminari sono stati tenuti a: Chicago, New York e Miami (USA); Düsseldorf, Stuttgart e Francoforte (Germania); Novosibirsk e Kaliningrad (Fed. Russa) e a Lione (Francia).

LA CERAMICA. UNA SCELTA SICURA

Come parte della prosecuzione della campagna "La ceramica. Una scelta sicura" sono stati elaborati nuovi video per far vedere i differenti usi della ceramica: decorazione per interni, piscine, facciate, pavimenti tecnici, terrazzi, pavimenti radianti, ecc.

Per scaricare tutte le informazioni della campagna e i video accedere a www.tileofspain.com/info ■



TILE OF SPAIN NEL MONDO



Grazie alla presenza della nostra ceramica in tutto il mondo, le aziende appartenenti a Tile of Spain viaggiano costantemente cercando di raggiungere il maggior numero di persone ed essere in grado di presentare le ultime novità sui prodotti. In questi ultimi mesi, i produttori spagnoli di ceramica hanno partecipato a numerose fiere: Maison Objet (Parigi), 100% Design (Londra) e Cersaie (Bologna).

Le attività non si fermano e il prossimo mese le nostre aziende parteciperanno, tra le altre, alle rassegne: Cevisama (Valencia, dal 3 al 7 febbraio), Surface Design Show (Londra, dal 11 al 13 de febbraio), Mosbuild (Mosca, dal 31 marzo al 3 aprile) e Coverings (New Orleans, dal 20 al 23 aprile) ■

AGGIORNATI SULLE ULTIME NOVITÀ DI TILE OF SPAIN



Puoi seguirci sulle nostre reti sociali attraverso Facebook, Instagram, Youtube e sottoscrivendoti alla rivista Ceraspaña e alle nostre newsletter mensili ■

<https://www.facebook.com/tileofspainascer>

<https://www.instagram.com/tileofspain>

<https://www.youtube.com/user/ascercamunicacion>

<http://www.mireformaconceramica.es/>

Per registrarsi a Ceraspaña e newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

LA CERAMICA.
UNA SCELTA SECURA

non brucia
resistente
sostenibile
versatile
bellissima

