

CERASPAÑA

CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

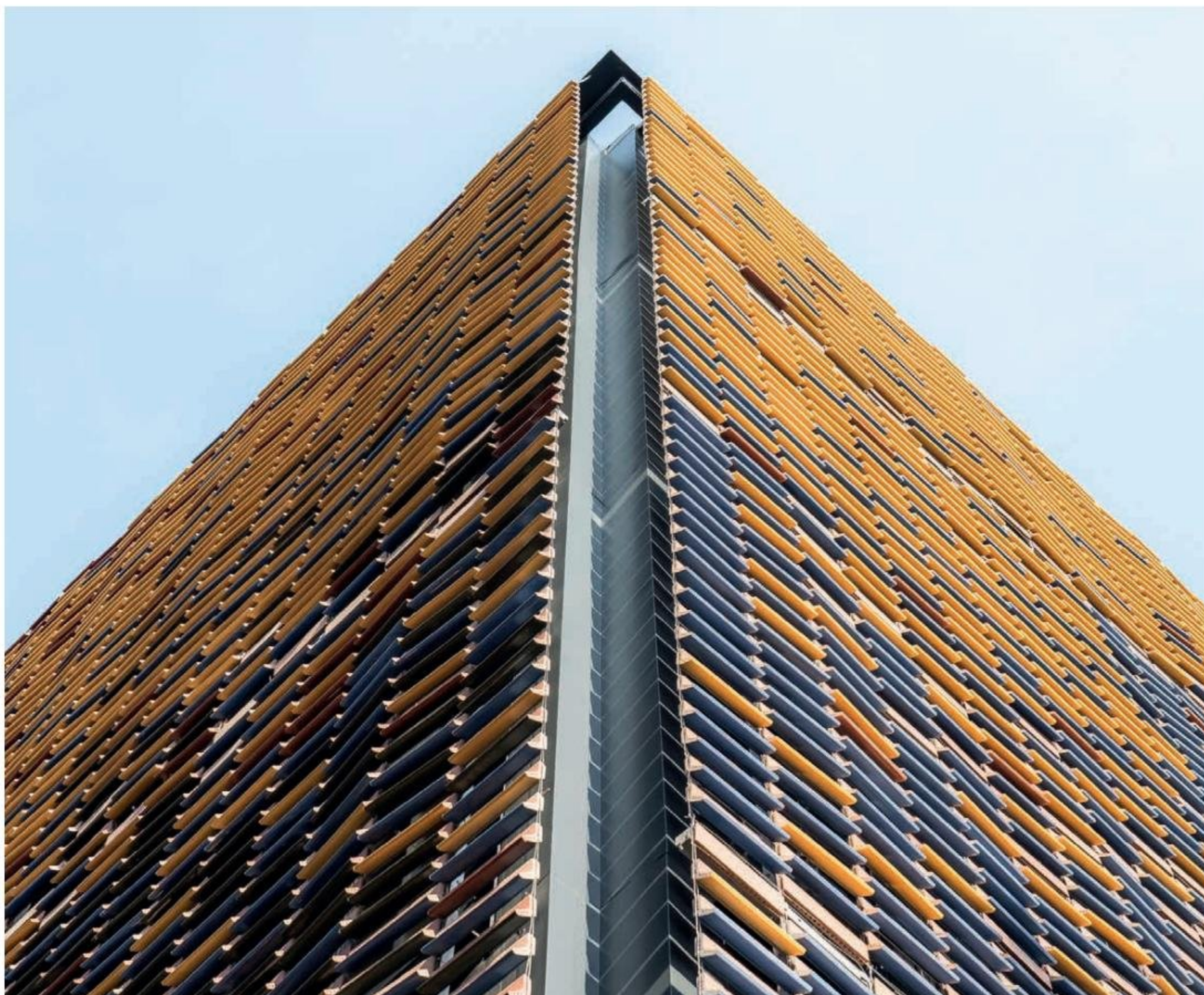
MADERAS CERÁMICAS

ESPACIOS DE TRABAJO CON CERÁMICA

CEVISAMA 2020

GANADORES DE LOS XVIII PREMIOS CERÁMICA

44



Editorial

Co-working, co-living

Según el Cuaderno de Tendencias del Hábitat para 2019/20 (Observatorio de Tendencias del Hábitat) una de las corrientes más destacadas en las nuevas formas de habitar es la tendencia "Life is co-" que se caracteriza por la demanda de productos funcionales, versátiles y que den respuesta a necesidades cambiantes. Hay una necesidad de productos modulares y multifuncionales, que puedan utilizarse en una oficina y que con el paso del tiempo sigan teniendo vigencia al transformar ese espacio en un apartamento.

La versatilidad de la cerámica tiene mucho que aportar a esta corriente, pudiendo utilizar un mismo material en todos los espacios sin representar un obstáculo al cambiar posteriormente el uso que se le dé. En los proyectos galardonados este año podemos ver como la cerámica da solución a un amplio abanico de tipologías de espacios: desde un recubrimiento de un edificio completo, aportándole confort térmico y lumínico; a una sala de espera de una estación de autobuses en la que una única pieza resuelve infinidad de situaciones e incluso resulta ser disuasoria en caso de vandalismo; hasta una tienda de una conocida marca de calzado en la que fácilmente se puede cambiar la configuración de la tienda en unos pocos minutos gracias al ingenioso sistema de anclajes. En definitiva, vemos como la cerámica por sus altas prestaciones, bajo mantenimiento y diversidad de formatos y acabados es capaz de adaptarse a los nuevos espacios donde habitar y trabajar. En definitiva, es una elección segura ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://tileofspain.com/suscribe/>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 44 · 2019

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market



Sumario

02 EDITORIAL
CO-WORKING, CO-LIVING

03 MADERAS CERÁMICAS



07 CEVISAMA 2020:
CERÁMICA INTERNACIONAL

08 GANADORES DE LOS XVIII PREMIOS
CERÁMICA DE ARQUITECTURA E
INTERIORISMO



12 REINVENTAR (O EXTINGUIR)
LA OFICINA

17 SHOWROOM

23 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

24 LA CERÁMICA. UNA ELECCIÓN SEGURA

FOTO PORTADA: CENTRO DE
INVESTIGACIÓN DEL HOSPITAL SANTA
CREU I SANT PAU. GANADOR PREMIOS
CERÁMICA 2019.
FOTO: ALDO AMORETTI.

MADERAS CERÁMICAS

La diseñadora Stella McCartney presentó recientemente su colección de prendas de “piel libre de piel”, los restaurantes veganos nos ofrecen “carne vegetal” y los catálogos cerámicos proponen una extensa variedad de “maderas cerámicas”... como dice la diseñadora de origen británico “no estás ofreciendo una alternativa, sino que estás creando un gran producto”.



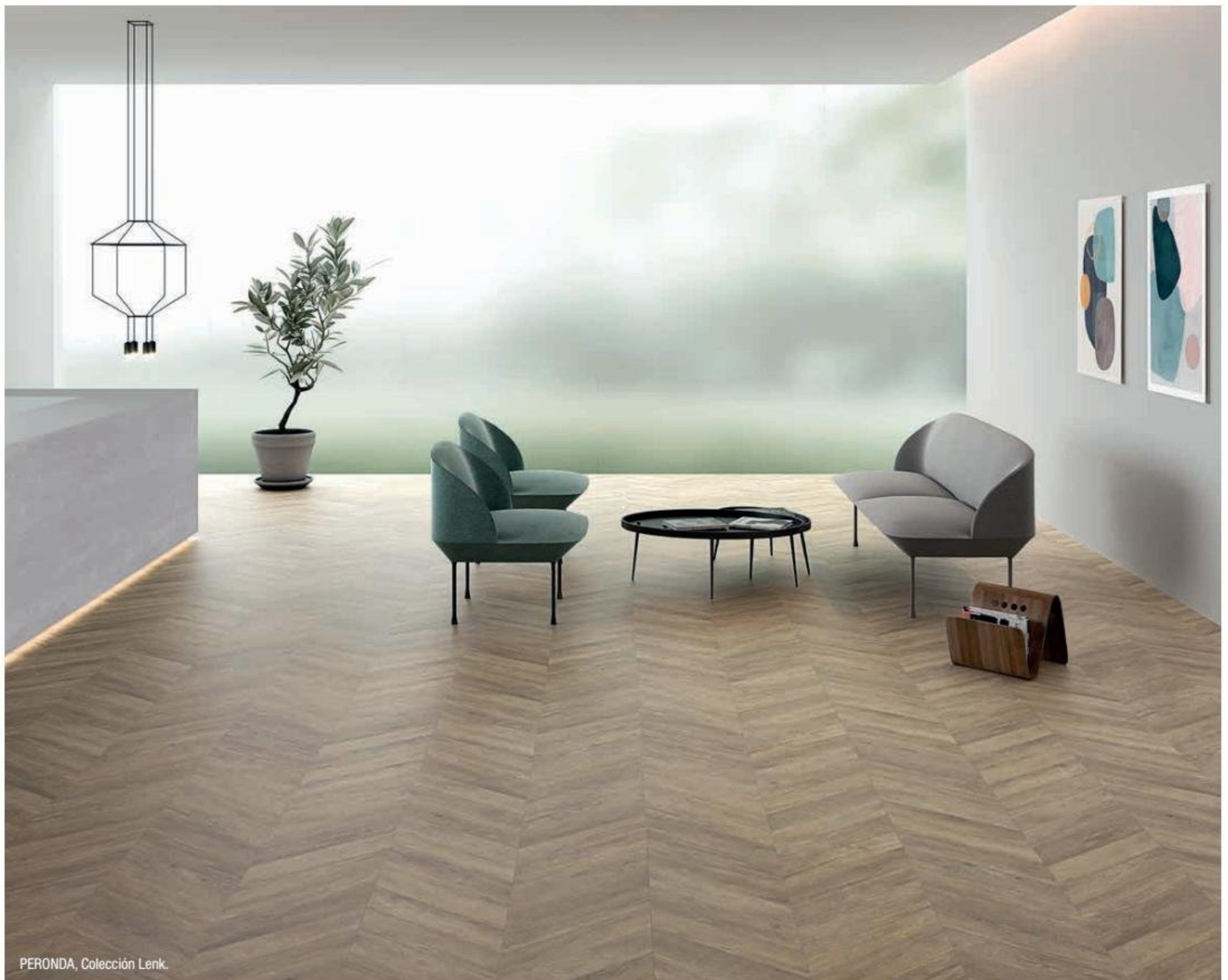
La naturaleza es una fuente inagotable de inspiración y una tendencia atemporal y en constante evolución. El interiorismo y la decoración buscan nuevas fórmulas para reinterpretar los diseños basados en materiales naturales que se adaptan a diferentes modalidades y estilos de espacios.

La cerámica es seguidora de esta práctica. Sus procesos de fabricación y materiales de calidad les permiten llegar a recrear múltiples geometrías y piezas que recuerden a infinidad de piedras y maderas. Igualmente, proponen una mayor tipología de mezclas y resultados sorprendentes. En las últimas fe-

rias de decoración y cerámica hemos visto como las maderas cerámicas siguen siendo una firme apuesta y como las empresas proponen nuevas geometrías que aportan un plus de creatividad. La mezcla de diferentes materiales abre una puerta a nuevos efectos que consiguen sorprender por su riqueza cromática. La fusión de cementos con madera o inserciones de mármoles imposibles, abren un camino con muy buen resultado estético.

Las reinterpretaciones cerámicas de materiales procedentes de la naturaleza posibilitan una alta dosis de originalidad, con infinidad de formatos, colores y patrones de colocación.

Rememora la naturaleza en estado puro con las cerámicas inspiradas en maderas sin tratar o maderas exóticas pero sin tener que talar ni un solo árbol.



PERONDA, Colección Lenk.

¿POR QUÉ LAS MADERAS CERÁMICAS SON UNA GRAN IDEA?

La cerámica prácticamente no necesita mantenimiento, se limpia con total facilidad, es resistente a la humedad y a los olores, es ignífuga y segura y se mantiene inalterable con el paso del tiempo.

Gracias a su resistencia y durabilidad, la madera cerámica es una solución fantástica para llevar el encanto de la madera a, por ejemplo, zonas de aguas como el baño y la cocina o zonas con mucho tránsito en las que el parquet podría desgastarse, como la entrada. Los nuevos acabados antideslizantes también la hacen adecuada para su uso en exteriores: terrazas, jardines y alrededor de piscinas.

APTAS PARA CUALQUIER ESTILO

Los catálogos de las marcas cerámicas ofrecen una amplísima variedad de maderas cerámicas en infinidad de estilos y formatos. Desde diseños con un marcado estilo nórdico con maderas claras, a maderas de aspecto vintage o decapadas, estilos industriales, maderas quemadas, suelos sofisticados con efectos de marquetería, maderas exóticas e incluso de colores.

Logra una mayor sensación de continuidad en tu hogar utilizando un mismo parquet cerámico en toda la casa, ya sea en zonas húmedas o con necesidad de mayor limpieza y resistencia a las manchas, como la cocina.

En cuanto a formatos los hay desde mosaicos hasta láminas de gran formato que pueden incluso usarse en encimeras o mobiliario. Entre estos dos extremos, un mundo de tamaños y formatos: listones, hexágonos, rombos, cuadrados y rectángulos, etc.

UN PLUS DE CALIDEZ

Una de las opiniones más repetida acerca de los suelos cerámicos es que no se perciben



OSET, Serie Saler, Colección Maderas 15x90.



VITACER, Serie Arkwood Smooth&Grip, Colección Wood.



BESTILE, Serie Atlas Hexa, Colección Hexa Addiction.

como cálidos. ¿Sabías que gracias a su buena conductividad del calor, la cerámica es uno de los materiales más indicados para su uso en combinación con sistemas de calefacción radiante? Así puedes disfrutar en los meses más fríos de un pavimento cerámico que, combinado con calefacción por suelo radiante, te proporciona una sensación de confort térmico. Y por otro lado, en los meses cálidos darte el gusto de caminar descalzo por un suelo fresco.

Los sistemas de calefacción por suelo radiante se extienden cada vez más puesto que han demostrado ser las que un mayor confort térmico proporcionan en los espacios y además precisan de una menor temperatura (y gasto de energía) para lograr alcanzar ese confort. Hablamos de confort térmico cuando las personas no experimentan sensación de calor ni de frío, existe un equilibrio; es decir, cuando las condiciones de humedad, temperatura y movimientos del aire son favorables a la actividad que practicamos, sea descansar en casa, estar trabajando en nuestra oficina o caminar descalzo por un vestuario.

Está demostrado que los pavimentos cerámicos son los que tienen mejor rendimiento ya que tienen un mejor coeficiente de conductividad. Su mayor densidad también le proporcionan una mejor inercia térmica. Si a ello le añadimos que lo puedes colocar en cualquier estancia de la casa y la infinita oferta decorativa, la cerámica es tu mejor elección ■



ALAPLANA, Serie Ellice Slipstop, Colección Wood.



GRESPLANIA, pavimento con pieza Larix de la serie Fusta.



MAYOLICA, Serie ArtWood Colección Porcelánico.



IBERO PORCELANICO, Serie Artwood.



EQUIPE CERÁMICAS, Serie-Colección Woodland.

CEVISAMA celebrará su 38ª edición entre el 3 y el 7 de febrero de 2020 en el recinto de Feria Valencia. Esta edición se resaltarán la apuesta por el diseño de la industria española de cerámica y baño y respaldará la designación de Valencia como Capital Mundial del Diseño 2022.

CEVISAMA: CERÁMICA INTERNACIONAL

CEVISAMA, la feria de referencia de la industria cerámica española, se prepara para acoger este año una edición de récord y busca superar los más de 91.000 visitantes del año anterior, de los que 20.000 eran foráneos, cifra muy superior al año anterior. En total son 9 pabellones con un total de 100.000 m² de superficie expositiva. La práctica totalidad de empresas del sector cerámico español participan un año más con interesantes novedades, tanto para sus clientes del mercado doméstico, como para los visitantes de todo el mundo que se desplazan a Valencia.

ASCER-Tile of Spain, de nuevo, pone a su disposición la práctica app gratuita CEVISAMA en la que podrá encontrar toda la información relativa a los expositores españoles: contacto, novedades, ubicación en feria, etc.

Este año, CEVISAMA se vuelca también en las actividades dirigidas al público prescriptor, programando un Foro de Arquitectura y Diseño que contará con figuras de gran relevancia dentro del panorama internacional actual como Bjarke Ingels.

También se programan otras actividades paralelas, configurando una agenda de eventos durante toda la semana que hará imprescindible la asistencia de los mejores fabricantes, distribuidores, arquitectos, diseñadores, interioristas y promotores de proyectos de todo el mundo.

Por su parte, Tile of Spain- ASCER vuelve a programar su tradicional rueda de prensa internacional en la que se presentará un avance de los resultados de 2019, las tendencias en diseño y las principales innovaciones desarrollados por la industria española. En el marco de la rueda de prensa, se celebra la entrega de los galardones de los XVIII Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera.

Tile of Spain, en colaboración con ICEX España Exportaciones e Inversiones, invita a más

de 100 periodistas de prestigiosas revistas de arquitectura, interiorismo y cerámica de todo el mundo a visitar el certamen con el objetivo de potenciar la internacionalización del sector cerámico español.

AGENDA DE ACTIVIDADES

CEVISAMA programa una serie de actividades que buscan ofrecer un valor añadido a todo aquel que visita el certamen, y enfocadas al público prescriptor. Algunas de ellas son:

Trans-hitos: muestra de proyectos arquitectónicos y de diseño centrados en el uso de la cerámica como material constructivo y expresivo. Este año el lema Identidad pretende reflexionar sobre el uso de la cerámica como un material de uso global en la arquitectura a partir del SXVIII, la cerámica que hoy conocemos como cerámica tradicional.

La cerámica como nexo de unión universal que acerca culturas y tecnología proporcionando un material funcional y atractivo que ha dejado su huella en la historia del arte y la arquitectura.

El proyecto ganador Transhitos 2020 "Pop", de Belén Ilarrise analiza la posibilidad de

crear un efecto ambiental utilizando como base el azulejo. "El azulejo, siempre colocado de manera hermética, podría abrirse y dejar pasar a través del mismo todo lo que se nos pueda ocurrir, percibiéndose el espacio de un modo totalmente distinto".

Foro de Arquitectura y Diseño: conferencias con ponentes de prestigio mundial en los ámbitos de la arquitectura, el interiorismo y el diseño industrial. Este año las conferencias correrán a cargo de los reputados arquitectos Thom Mayne (Pritzker 2005), RCR Arquitectes (Pritzker 2017), Benedetta Tagliabue, Belinda Tato, Antón García-Abril (premio RIBA Charles Jencks Award 2019), Barozzi Veiga (Premio Mies 2015) y, por supuesto, Bjarke Ingels.

Premios Alfa de Oro: la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV) entrega este premio que reconoce la excelencia en investigación, desarrollo e innovación de las empresas, acompañando y contribuyendo al desarrollo de la industria cerámica española.

Concurso Internacional de Diseño en cerámica: un estímulo para la creatividad de los estudiantes de diseño, bellas artes, arquitectura e ingeniería de cualquier país.

Concurso de Interiorismo de Stands: Premiar y reconocer el esfuerzo de los expositores de CEVISAMA 2020, en la realización de sus espacios expositivos, teniendo en cuenta todo un conjunto de valores entre los que destaca la Arquitectura Efímera, cuyo objetivo es la óptima presentación temporal de un producto en su contexto ferial ■



Este año, la muestra para la arquitectura Trans-Hitos se celebra bajo el lema Identidad. En la imagen el espacio "House of Cards" de la edición de 2019.

GANADORES DE LOS XVIII PREMIOS CERÁMICA DE ASCER

El jurado formado por los arquitectos Jacob van Rijs (presidente), Inês Lobo, Eugeni Bach, David Lorente, Héctor Ruiz Vázquez, Tomoko Sakamoto y Ramón Monfort decidió otorgar el primer premio en Arquitectura al Centro de Investigación del Hospital Santa Creu i Sant Pau, en Barcelona. En interiorismo el vencedor ha sido la sala de espera en las dársenas de una estación de autobuses, en Badajoz.

Centro de Investigación del Hospital de la Santa Creu i
Sant Pau en Barcelona. Foto: Aldo Amoretti.





Sala de espera en la estación de autobuses de Villanueva de la Serena (Badajoz), premio en la categoría de Interiorismo. Proyecto de José María Sánchez García. Foto: RN Fotógrafos.

El pasado 20 de noviembre se fallaron en la sede de ASCER, los decimooctavos Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo. El jurado decidió otorgar el primer premio en la categoría de arquitectura al Centro de Investigación del Hospital Santa Creu i Sant Pau en Barcelona, de PICHarchitects_Pich-Aguilera y 2BMFG Arquitectes que con su envolvente cerámica permeable busca mimetizarse con el conjunto arquitectónico en el que se inserta. El primer premio en interiorismo es para la sala de espera en las dársenas de una estación de autobuses en Villanueva de la Serena (Badajoz) del arquitecto José María Sánchez García. En el proyecto, el uso de un mismo material -la cerámica- es capaz de resolver todas las situaciones que plantea un revestimiento de un espacio público. En ambas categorías el jurado ha decidido otorgar dos menciones.

En la categoría de Proyecto Final de Carrera el jurado ha otorgado un primer premio y dos menciones. El premio es para "Memento Mori. La presencia de la ausencia" de Óscar Cruz García de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.



Centro de Investigación del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau en Barcelona. Foto: Aldo Amoretti.

ARQUITECTURA

En la categoría de Arquitectura, ha resultado vencedor el proyecto "Centro de investigación del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Barcelona" de PICHarchitects_Pich-Aguilera y 2BMFG Arquitectes.

El jurado valora el uso innovador de la cerámica y el contexto en el que se utiliza el material, que se mimetiza con parte del entorno. Esta fachada es una piel permeable cerámica, que permite la comunicación del interior con el exterior a nivel visual pero a su vez, le da una identidad camaleónica con el exterior.

Menciones arquitectura:

"Patio de los valientes y nueva sala de padres" de Elisa Valero, del que el jurado valora el uso inesperado de una pieza de uso común a través del juego y la desmaterialización de un pequeño volumen octogonal. Las referencias al lugar, en cuanto a materialidad y forma, se convierten en la base de este proyecto resuelto con gran ingenio y economía de medios.

“Edificio Tívoli. Rehabilitación de edificio para 22 viviendas, local y aparcamientos” de Martín Lejárraga Oficina de Arquitectura, donde el jurado valora la estrategia de proyecto al resolver una rehabilitación de un edificio a través del contraste. En esta estrategia la pieza cerámica se convierte en elemento clave para reforzar este juego entre lo existente y la nueva construcción. El color y su geometría unifican y señalan el conjunto de la intervención tanto en su interior como en el exterior.

INTERIORISMO

En la categoría de Interiorismo el primer premio ha sido para “Sala de espera en las dársenas de una estación de autobuses” de José María Sánchez García.

El jurado valora la elegancia en la resolución de un proyecto a través del diseño de una pieza cerámica. Detalle, geometría, construcción y espacio son una unidad en este proyecto pensado tanto desde la escala más pequeña como desde la experiencia del usuario.

El jurado ha concedido también dos menciones de honor en la categoría de interiorismo a los proyectos: “Vallirana 47” de Vora Arquitectura y “Camper Paseo de Gràcia” de KKAA. Del edificio Vallirana 47 el jurado valora que el proyecto actúa desde la lógica del palimpsesto, añadiendo una capa más a una finca de los años 20, jugando con la materialidad y el color de los distintos suelos cerámicos. El juego de geometrías y el contraste con la nueva distribución se convierten en protagonistas silenciosos de esta delicada intervención.



El patio de los valientes (Sevilla) de Elisa Valero, mención en Arquitectura. Foto: Fernando Alda.



El uso de un solo material – la cerámica- es capaz de resolver todas las situaciones que se plantean en un espacio público. RN Fotógrafos.

De la tienda de Camper en Paseo de Gràcia (Barcelona) de KKAA (Kengo Kuma / Javier Villar Ruiz), el jurado valora la versatilidad de una pieza cerámica que se convierte en la protagonista del espacio comercial en su doble función de escaparate del producto expuesto y como elemento decorativo indiscutible.

PROYECTO FINAL DE CARRERA

Por último, los Premios Cerámica cuentan con una categoría destinada a distinguir el mejor Proyecto Fin de Carrera realizado por

estudiantes de Arquitectura de Escuelas en el que el uso de cerámica en el proyecto juegue un papel importante.

El jurado ha resuelto conceder el primer premio en la categoría de PFC al proyecto “Memento Mori. La presencia de la ausencia” de Óscar Cruz García de la Escuela Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM).

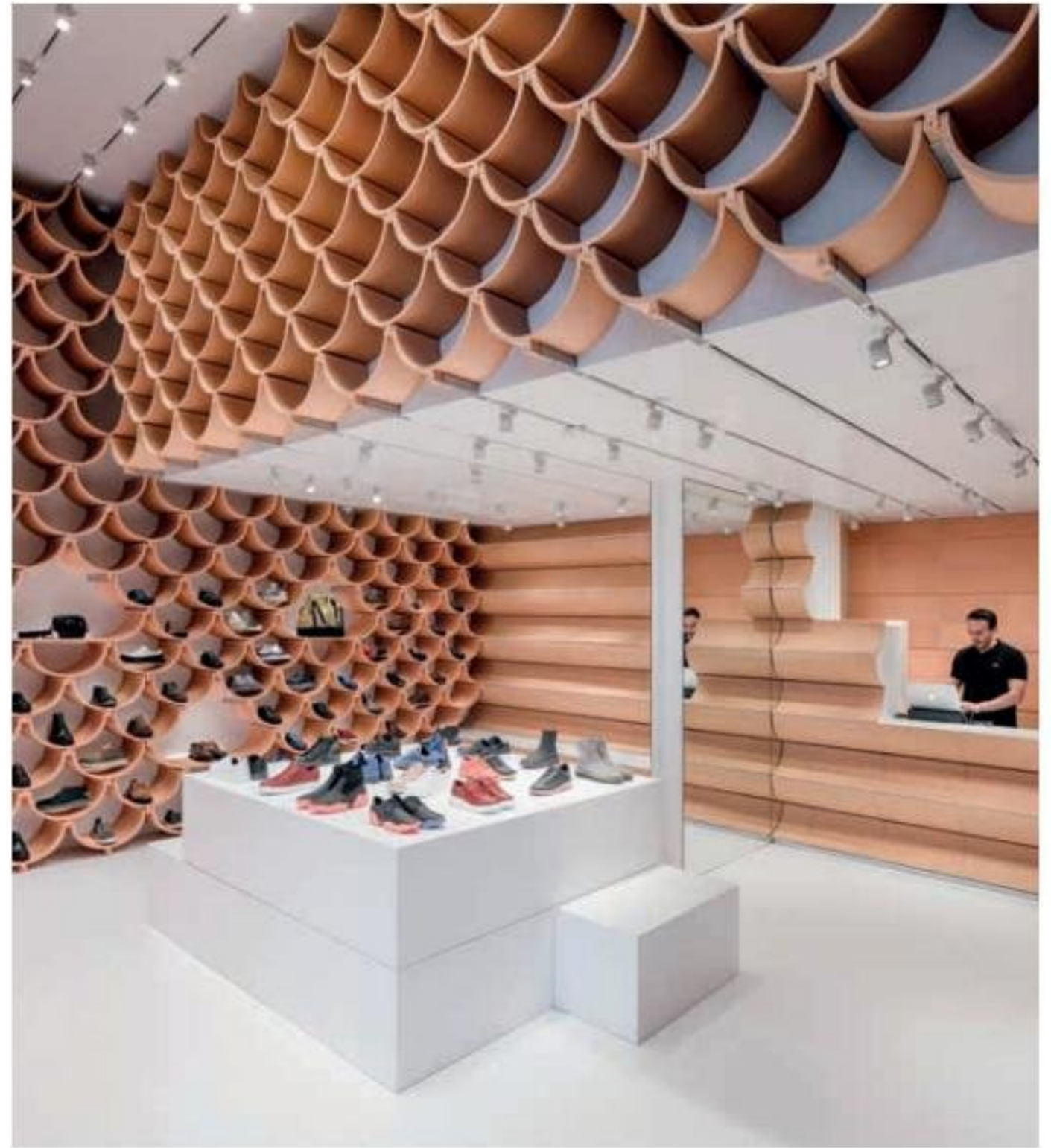
El jurado destaca la madurez y la sensibilidad de un proyecto tan dibujado como vivido. El cuidado en el detalle se convierte en el hilo



Edificio Tívoli en Cartagena, del arquitecto Martín Lejárraga, mención en Arquitectura. Foto: David Frutos.



La reforma del edificio de viviendas "Vallirana 47", mención en Interiorismo. Foto: Adrià Goula.



Tienda Camper Paseo de Gracia, mención en Interiorismo. Foto: Imagen Subliminal.



Memento Mori. Ganador en Proyecto Final de Carrera (PFC).

conductor de una secuencia de espacios donde naturaleza, materialidad y atmósfera se convierten en uno solo.

El jurado ha otorgado dos menciones a los proyectos: Mención: "Dance school" de Alexey Agarkov de la Moscow Architecture School (MARCH School) y a "Barcelona fabrica" de Felipe Sancho Cervera de la ETSAB.

EL JURADO, LA CLAVE DEL ÉXITO

Los Premios Cerámica han celebrado este año su mayoría de edad y cuentan con una trayectoria brillante. Son unos galardones ya consolidados en el panorama arquitectónico

y una de las claves del éxito ha sido el alto nivel de los jurados que valoran edición tras edición los proyectos. Este año, el jurado ha estado presidido por Jacob van Rijs, socio fundador del estudio MVRDV con sede en Rotterdam (Países Bajos) que, con un alcance global, proporciona soluciones a problemas arquitectónicos y urbanos contemporáneos en todas las regiones del mundo. El resto del jurado ha estado conformado por: Inês Lobo, arquitecta portuguesa; Eugeni Bach (Anna & Eugeni Bach); David Lorente (HARQUITECTES); la editora especializada en arquitectura, Tomoko Sakamoto; el arquitecto de origen puertorriqueño, Héctor Ruiz Velázquez y el arquitecto castellanense Ramón Monfort.

La finalidad de los Premios Cerámica es dar a conocer y apoyar el uso de la cerámica española en obras de arquitectura e interiorismo (tanto dentro del territorio español como fuera de nuestras fronteras) y están patrocinados por Endesa, Autoridad Portuaria de Valencia, CESCE y Weber Saint-Gobain.

Los Premios Cerámica cuentan con una dotación total de 39.000 € y se dividen en tres categorías. Las dos principales, Arquitectura e Interiorismo, se premian con 17.000 € cada una. La tercera categoría, Proyecto Fin de Carrera, va dirigida a estudiantes de arquitectura, y está dotada con 5.000 € ■



Un momento de la deliberación del jurado en la sede de ASCER.

REINVENTAR (O EXTINGUIR) LA OFICINA

El diseño arquitectónico de oficinas es una potente herramienta que traspasa la barrera de lo meramente estético y trabaja con otros conceptos como la imagen corporativa, la funcionalidad y la sostenibilidad medioambiental.



Oficinas Ikerlan. Proyecto de KANPOoto Omar Ulacia, estudio de arquitectura. Livingceramics.

A medida que la “racionalidad” de la arquitectura moderna dio paso a formas más experimentales en la década de 1960, también lo hizo la comprensión del arquitecto de un lugar de trabajo productivo creando espacios y mobiliario más flexibles. Sin embargo, la retícula de cubículos de trabajo y la jerarquización de despachos proliferaban hasta hace algunos pocos años.

Con el nuevo siglo, las grandes tecnológicas como Facebook, Google y Apple, marcaron un antes y un después en el diseño y sistema de trabajo. Eliminar barreras comunicativas y potenciar el flujo de ideas, el fomento de la creatividad e intentar ir un paso por delante del mercado, son aspectos clave en una oficina contemporánea. Hoy en día estas empresas, de indudable éxito empresarial, tienen

sus sedes en edificios proyectados por prestigiosos arquitectos internacionales como Norman Foster en el caso de las oficinas en forma de anillo de Apple Park, o el canadiense Frank Gehry, quien diseñó el campus de Facebook, o el danés Bjarke Ingels, que firmó el proyecto para Google en Londres. En estos nuevos espacios de trabajo se fomenta la comunicación entre trabajadores, se eliminan



Clínica Dental Comisura de Pablo Muñoz Paya Arquitectos.
Revestimiento de gran formato. Techlam de Levantina.
Foto: Miguel Ángel Cabrera Luengo.



Sede de Gunni-Trentino. Fachada ventilada con despiece de Inalco.
Mendoza+Simal arquitectos. Foto: Javier Bravo.

La cerámica es uno de los materiales más presentes en edificios de oficinas tanto por la resistencia que ofrece a la pisada y durabilidad intacta al paso del tiempo, como por su fácil limpieza y resistencia al fuego.

divisiones y se crean organismos más horizontales que mejoran la productividad y sensación de bienestar.

Todos estos nuevos y revolucionarios proyectos de importantes empresas tienen un denominador común que va en consonancia con sus valores y filosofías empresariales: anteponen la sostenibilidad como camino para mejorar la calidad de vida de los trabajadores y con ello, los resultados de la empresa. La elección de materiales, instalaciones y sistemas constructivos amables con el medioambiente son pilares fundamentales en las nuevas y exitosas empresas. En este sentido, la cerámica se convierte en uno de los acabados más presentes en este tipo de construcciones tanto por la resistencia que ofrece a la pisada y durabilidad intacta al paso del tiempo, como por su fácil limpieza



Despacho con suelo de Inalco, colecciones Iseo, Storm y Touché iTOP.



Sala de espera en edificio de negocios con producto de AB, serie Halden lapado, colección Metal.



Hall de entrada de edificio de oficinas en Budapest con suelo gran formato de la serie Medusa de Coverlam.



Entrada y mostrador de recepción con piezas de Azulev, serie Expression, colección XLAM.



Espacio de trabajo con suelo modular de Roca, serie Tailor, colección Concretes.



Oficina con pavimento de Porcelánicos HDC, serie Onesize 59, colección Onesize.

y resistencia al fuego. La cerámica la encontramos como excepcional conductor térmico en suelos radiantes, en paredes interiores y exteriores más expuestas a la humedad o incluso en paramentos decorativos. Es habitual en fachadas de sedes empresariales donde se erige la fachada ventilada como sistema de cerramiento más eficiente. Además, no olvidemos que la cerámica es un material que no emite partículas tóxicas al ambiente, incluso bajo altas temperaturas, convirtiendo despachos donde el trabajo es continuo, en espacios más agradables y saludables de respirar.

Indudablemente, cada compañía es distinta, con unas necesidades y un sistema de tra-

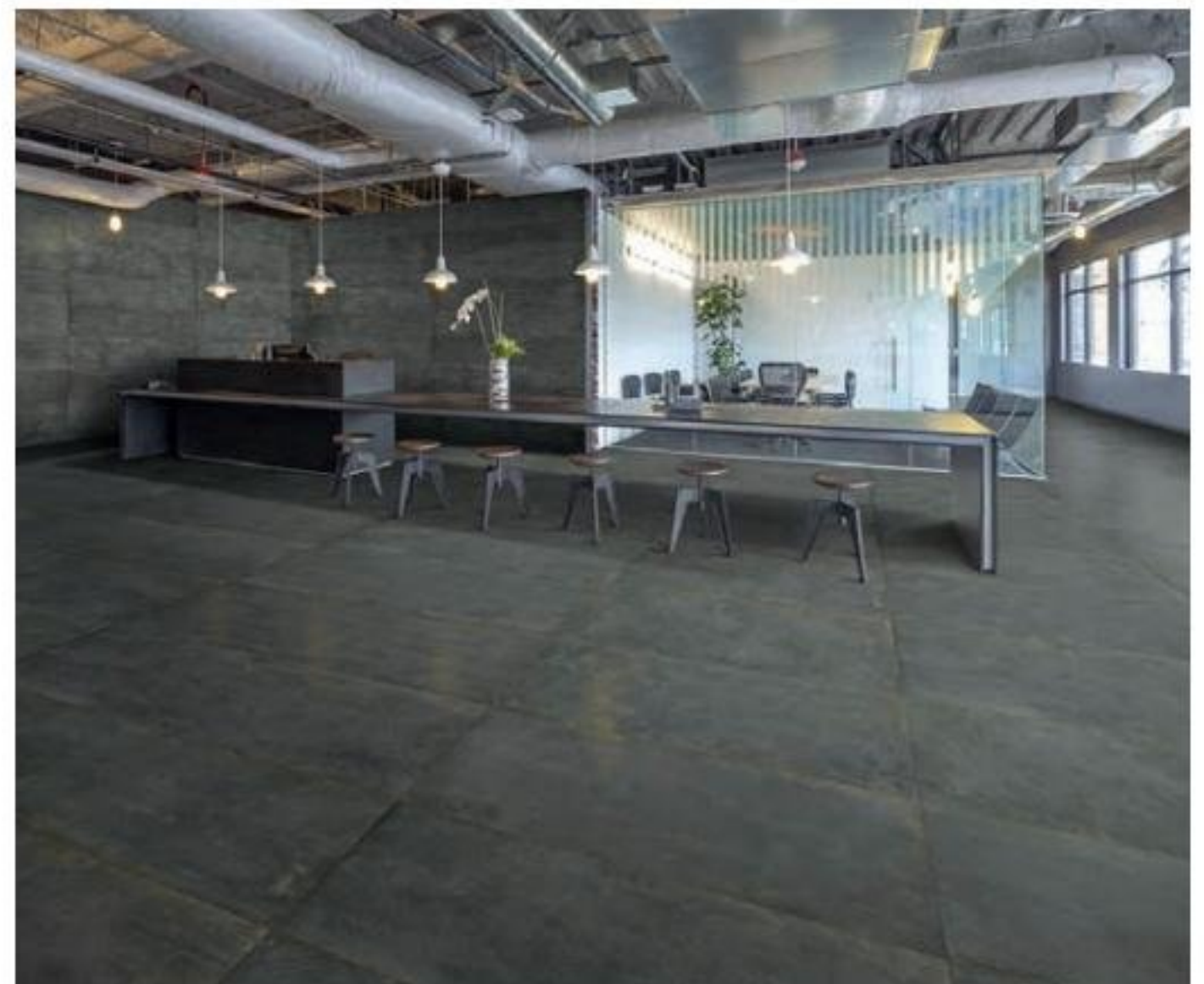
La cerámica es un material que no emite partículas tóxicas al ambiente, incluso bajo altas temperaturas, convirtiendo despachos donde el trabajo es continuo, en espacios más agradables y saludables de respirar.

bajo diferente, pero generalmente todos los trabajadores valoran espacios amplios, limpios, luminosos y conscientes con nuestro entorno. Un espacio diseñado a razón de las necesidades de la empresa y que a la vez cumpla con unos valores sostenibles, permitirá crear condiciones de trabajo favorables contribuyendo a la eficiencia tanto de los trabajadores como del propio edificio.

Los nuevos profesionales optan por formar parte de empresas donde se cuida la responsabilidad social corporativa, dando a su trabajo un sentido que va más allá de la pura economía. Empresas que invierten en bienestar y en sostenibilidad consiguen crear una identidad que genera en los trabajadores un compromiso de pertenencia muy valioso hoy en día ■

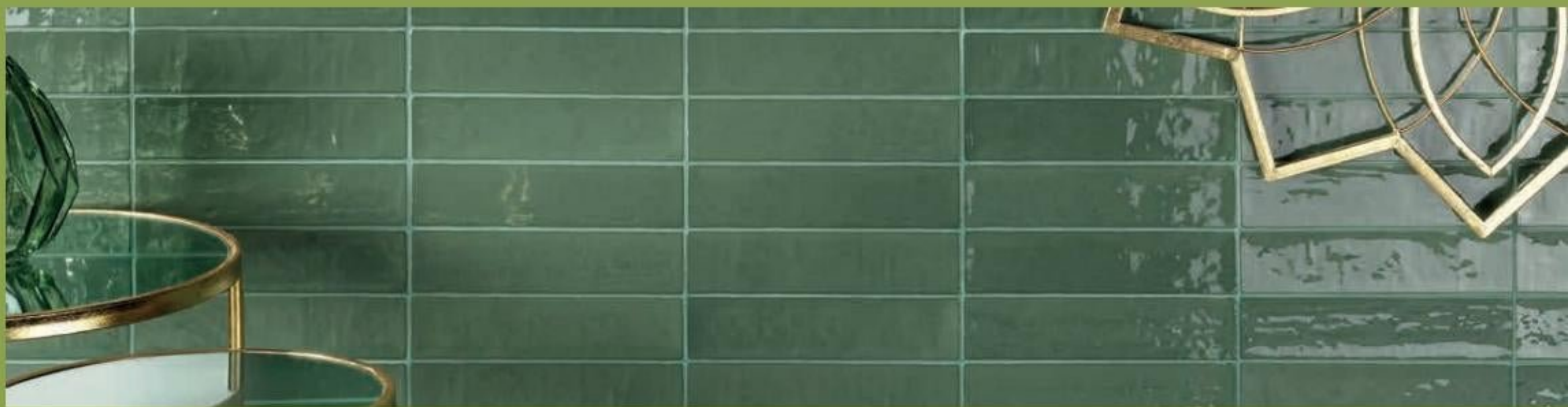


Entrada del Colegio Oficial de Veterinarios en Pontevedra con cerámica de Argenta. Santos Mera arquitectos. Foto: Luis Díaz Díaz.



Zona común y reunión en oficinas industriales. Cerámica de Metropól, serie-colección Track.

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



NATUCER · SERIE ZELLIGE · natucer@natucer.es · www.natucer.es

SALONI
SERIE-COLECCIÓN SHIRO
saloni@saloni.com
www.saloni.com



BELLACASA
SERIE METROPOLITAN / COLECCIÓN BELLACASA
info@bellacasa.com · www.bellacasaceramica.com



ETILE
SERIE TRIBECA / COLECCIÓN CEMENTO
etile@etile.es · www.dilmunempresarial.com



ESTUDIO CERÁMICO

SERIE KENZO 15X15 / COLECCIÓN KENZO

repcion@estudioceramico.es · www.estudioceramico.es



KEROS

SERIE GÜELL / COLECCIÓN KEROS ACTUAL

email@keros.com · www.keros.com



UNDEFASA

SERIE OLIMPIA

info@undefasa.com

www.undefasa.com

REALONDA
SERIES HEX Y RHOMBUS
export@realonda.com
www.realonda.com



CERLAT
SERIE CAGLIARI / COLECCIÓN HIDRÁULICOS
export@cerlat.com · www.cerlat.com



GAYAFORES
SERIE-COLECCIÓN BRICK GRADIENT
marketing@gayafores.es · www.gayafores.es



EL BARCO

SERIE JUNGLE

elbarco@elbarco.com

www.elbarco.com



BALDOCER

SERIE NEXSIDE / COLECCIÓN MÁRMOL

baldocer@baldocer.com · www.baldocer.com



PORCELANITE

SERIE TRENT 9532

porcelanite@porcelanite.es · www.porcelanite.es

CERASPAÑA/44



LA PLATERA

SERIE GOLDSTONE

info@laplatera.es · www.laplatera.es



ZYX

COLECCIÓN GATSBY

info@zyxspace.com · www.zyxspace.com · www.colorker.com



LIVINGCERAMICS

DUCTILE

comercial@livingceramics.com · www.livingceramics.com



CASA INFINITA

SERIE-COLECCIÓN NEO

keraben@kerabengrupo.com · www.kerabengrupo.com

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

FORMACIÓN PARA PROFESIONALES DE LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO

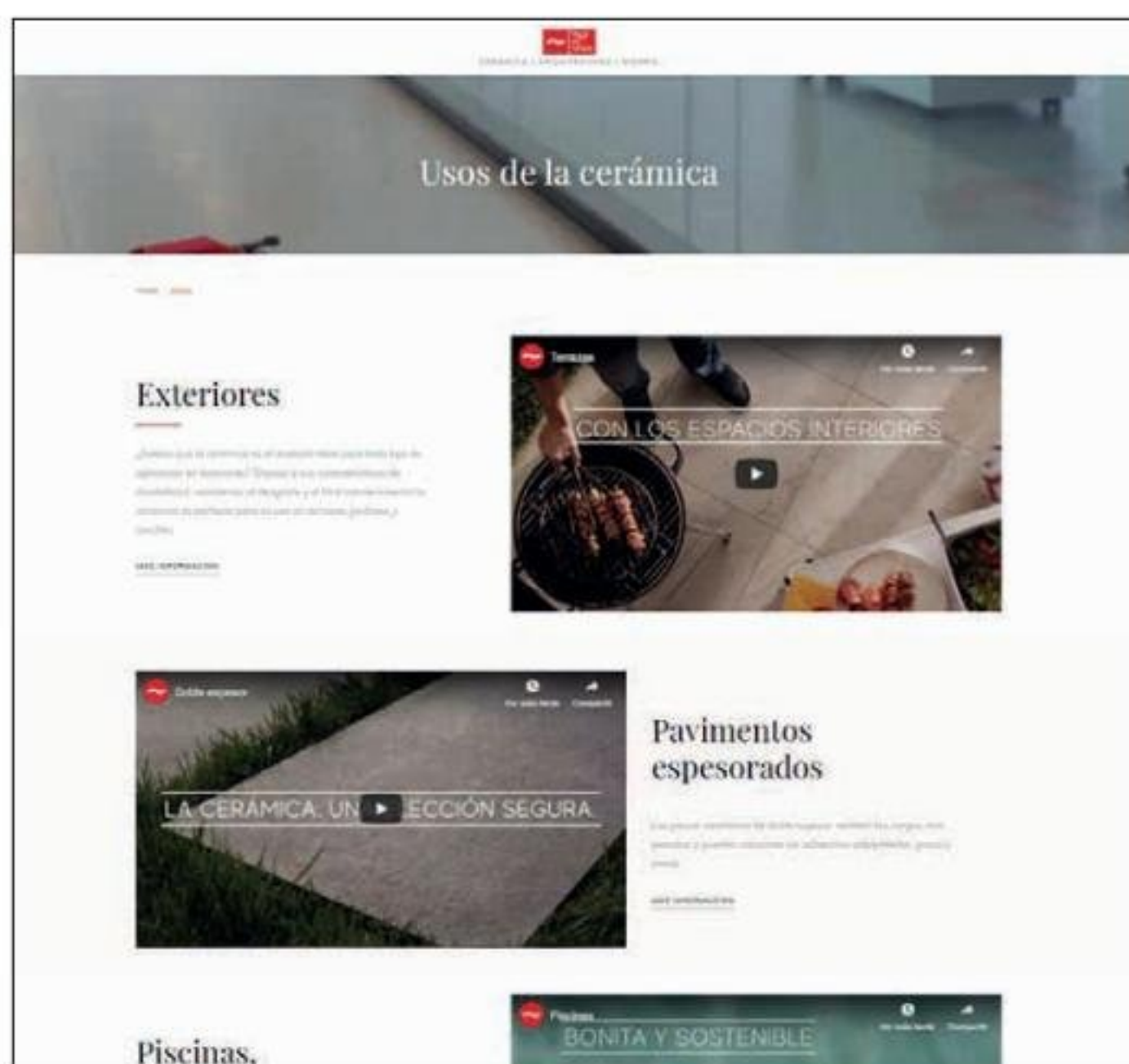
La difusión de la innovación cerámica y la formación de profesionales prescriptores (arquitectos, interioristas y diseñadores) es uno de los objetivos de Tile of Spain. Por ello, organizamos periódicamente seminarios para profesionales del sector en los que además de conferencias con profesionales de primer nivel, contamos con la participación de empresas fabricantes que acercan sus novedades y soluciones a los asistentes.

Los últimos seminarios han tenido lugar en: Chicago, Nueva York y Miami (EEUU); Düsseldorf, Stuttgart y Frankfurt (Alemania); Novosibirsk y Kaliningrado (Fed. Rusa) y en Lyon (Francia).

LA CERÁMICA. UNA ELECCIÓN SEGURA

Como parte de la continuación de la campaña: "La cerámica. Una elección segura" se han elaborado nuevos videos recogiendo los diferentes usos de la cerámica: decoración interior, piscinas, fachadas, suelos técnicos, terrazas, suelos radiantes, etc.

Puedes encontrar toda la información de campaña y los videos en: www.tileofspain.com/info ■



TILE OF SPAIN POR EL MUNDO



Debido a la presencia de nuestra cerámica alrededor de todo el mundo, las empresas pertenecientes a Tile of Spain viajan constantemente buscando llegar al mayor número de personas y poder presentar sus novedades de productos. Por eso mismo en los últimos meses se ha participado en numerosas ferias: Maison Objet (París), 100% Design (Londres) y Cersaie (Bolonia).

La actividad no cesa y por eso los próximos meses nuestras empresas participan en las ferias: Cevisama (Valencia, del 3 al 7 de febrero), Surface Design Show (Londres, del 11 al 13 de febrero), Mosbuild (Moscú, del 31 de marzo al 3 de abril), y Coverings (Nueva Orleans, del 20 al 23 de abril), entre otras ■

¿QUIERES MANTENERTE INFORMADO ACERCA DE TODAS LAS NOVEDADES DE TILE OF SPAIN?



Puedes hacerlo siguiéndonos a través de las redes sociales en Facebook, Instagram, Canal Youtube o suscribiéndote a la revista Ceraspaña y nuestras newsletter mensuales ■

<https://www.facebook.com/tileofspainascer>

<https://www.instagram.com/tileofspain>

<https://www.youtube.com/user/ascercamunicacion>

<http://www.mireformaconceramica.es/>

Suscripción a Ceraspaña y newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>



LA CERAMICA. UNA ELECCIÓN SEGURA

ignífuga
resistente
sostenible
versátil
bonita

