

CERASPAÑA

CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

BALCONES Y TERRAZAS: VALOR EN ALZA

POR TU SEGURIDAD, ELIGE CERÁMICA

ARQUITECTURA SANITARIA

TORRE HYPAR

45





* Este número de la Ceraspaña se ha elaborado íntegramente desde nuestras casas. Los trabajadores de las empresas de Tile of Spain han participado también enviando sus novedades desde sus hogares.

Editorial

La nueva normalidad

Este número de la Ceraspaña está marcado, como no podía ser de otra forma, por la pandemia que ha asolado indiscriminadamente a toda la población mundial. La crisis sanitaria provocada por el COVID, de una magnitud nunca antes vivida, sus consecuencias y la forma en la que la ciudadanía ha combatido la expansión del virus, nos deja un nuevo escenario, en el que el distanciamiento social, el confinamiento intermitente y la mayor exigencia de higiene son clave.

Las ferias comerciales tal y como las conocíamos tardarán en repetirse, siendo imprescindible que las empresas aumenten su presencia digital y agudicen el ingenio para mostrar sus novedades y mantener el contacto con sus públicos. Coverings connected nos brindó una primera aproximación, y marcó el camino.

Todos los expertos en el mundo hábitat y arquitectura coinciden en la importancia de repensar los espacios en los que habitamos y nos relacionamos. En los hogares cobra más relevancia contar con pequeños espacios donde conectar con el exterior y tomar el aire (balcones, terrazas, patios, jardines, etc) así como adecuar algún espacio al teletrabajo. En los espacios públicos, la exigencia de higiene y desinfección se multiplica y la necesidad de contar con espacios polivalentes y flexibles será esencial.

Como venimos comunicando en la campaña "La cerámica. Una elección segura", los materiales cerámicos ofrecen unas ventajas de higiene, facilidad de limpieza, seguridad en los espacios, durabilidad, etc. que es difícil encontrar en otros materiales de recubrimiento. De hecho, la cerámica se utiliza en industria con alto grado de exigencia de higiene, en clínicas y laboratorios de todo el mundo.

En este nuevo paradigma, la cerámica tiene mucho que aportar ofreciendo soluciones para todo tipo de espacio y garantizando el bienestar y la seguridad de las personas ■

#encasaconcerámica

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://tileofspain.com/suscribe/>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 45 · 2020

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market



Sumario

02	EDITORIAL: LA NUEVA NORMALIDAD
03	VALOR EN ALZA. BALCONES, TERRAZAS Y JARDINES CERÁMICOS
	
07	TORRE HYPAR
08	POR TU SEGURIDAD: ELIGE CERÁMICA
	
13	ARQUITECTURA SANITARIA
19	SHOWROOM
23	NOVEDADES DE TILE OF SPAIN
24	LA CERÁMICA. UNA ELECCIÓN SEGURA

FOTO PORTADA: TORRE HYPAR,
MUESTRA TRANS-HITOS 2020.
FOTO: HOYOYO VISUAL LAB.

VALOR EN ALZA BALCONES, TERRAZAS Y JARDINES CERÁMICOS

Una de las consecuencias del bautizado como el “Gran Cierre” fue la importancia que cobraron algunos espacios de la casa poco transitados hasta entonces. Aquellos poseedores de una casa con jardín, terraza o incluso un pequeño balcón pasaron a ser la envidia del vecindario. En España, como en otros países, el balcón pasó a ser el lugar donde nos relacionábamos socialmente; y las 20.00h de la tarde, el momento.



Durante la crisis del COVID-19 terrazas, balcones y jardines han recuperado todo el protagonismo y se han convertido en los espacios más valorados del hogar. Nos hemos replanteado la función de estos espacios, los hemos rediseñado en nuestra mente para adaptarlos en un futuro a nuestras necesidades, sacándoles el máximo provecho.

Hasta los espacios más reducidos pueden aportar el placer del contacto con el exterior. Proponemos usar el mismo pavimento cerámico tanto en el interior como en el exterior para conseguir un efecto de continuidad y enfatizar la sensación de amplitud.



SMALL SIZE, Colección Pierre.



DUNE, Modelo Sintra Serie Saudade Colección Piccola.



PORCELANOSA GRUPO, Serie Starwood Vancouver Sand 25x150 cm.

CERASPAÑA/45

Los revestimientos y pavimentos cerámicos se convierten en la mejor opción a tener en cuenta a la hora de remodelar estos espacios.

La versatilidad de la cerámica consigue convertir un patio o jardín en una extensión de los interiores del hogar. Por sus características técnicas, la cerámica es uno de los materiales más duraderos y que mejor soportan el paso del tiempo, incluso en condiciones climatológicamente adversas puesto que

Si disponemos de espacio suficiente en nuestra terraza o jardín para instalar un comedor, recomendamos la utilización de pavimentos y revestimientos cerámicos que nos servirán para delimitar esta área y diferenciarlo del resto del espacio, consiguiendo un ambiente más acogedor y agradable, y de paso aumentando su practicidad y facilidad de limpieza.



CERACASA, Serie-Colección Origin.



APARICI, Serie-Colección Corten.



EL MOLINO, Colección Temple.



TERRAKLINKER-GRES DE BREDA, Colección Antica.



KERABEN, Serie-Colección Rue de Paris.



ROCERSA, Serie-Colección Valley.

resiste perfectamente la lluvia, los rayos del sol, cambios bruscos de temperatura e incluso las heladas.

Independientemente de cuales sean las dimensiones de esta área de la casa, las empresas cerámicas disponen de infinidad de colecciones en sus catálogos aptas para su uso en exteriores con las prestaciones de

antideslizamiento requeridas. Desde un estilo más tradicional o con aires rústicos, ideal para segundas residencias, hasta una inspiración más contemporánea para mimetizarse con el resto de elementos de la vivienda urbana.

La cerámica aporta soluciones inteligentes y sencillas y se adapta a superficies y ele-

mentos constructivos como escaleras, barandillas, bordes de piscinas, etc. Incluso se pueden colocar piezas de doble espesorado que no requieren de materiales de agarre y se pueden colocar sobre césped, arena o grava. Las baldosas cerámicas consiguen así sacar el máximo partido de nuestros espacios exteriores, tanto en funcionalidad como estéticamente ■



PAMESA CERÁMICA, Serie Duplocem Colección Universe.





Un año más, la muestra Trans-Hitos propuso nuevas aplicaciones de la cerámica para la arquitectura.

TORRE HYPAR

En la última edición de CEVISAMA, el espacio de desarrollado por investigadores de la GSD Harvard en la muestra Trans-Hitos: Identidad explora la capacidad estructural de la cerámica extrusionada.

El proyecto “Torre Hypar” desarrollado por los investigadores del Grupo de Procesos y Sistemas de Materiales (MaP+S) de la Graduate School of Design de Harvard donde la Red de Cátedras de Cerámica de ASCER mantiene una colaboración, exploraba las capacidades estructurales de las extrusiones cerámicas esbeltas – un producto habitualmente utilizado para los revestimientos exteriores, pantallas de lluvia o de sol.

Las aplicaciones estructurales emergen como nuevos usos para los elementos cerámicos, cuestionando las percepciones tradicionales de la cerámica como acabado superficial no estructural, únicamente como piel. El postensado de los elementos cerámicos del proyecto potencia aún más las capacidades estructurales de la cerámica, generando nuevas oportunidades de diseño, e incluyendo la posibilidad de producir estructuras autoportantes, como los arcos, las vigas en voladizo o los vanos largos.



Las piezas utilizadas eran elementos de producción industrial estándar.

“Torre Hypar” estaba compuesta por 24 montantes cerámicos distribuidos de forma que definen dos pares de paraboloides hiperbólicos apilados, o hypars, de 6 m de altura. Los 24 montantes se fabricaron a partir de 104 piezas cerámicas extrusionadas huecas de hasta 0.9 m de longitud con una sección de 250 mm x 60 mm. Cada montante se postensaba para controlar las tensiones de flexión y mejorar la resistencia. Los montantes se sujetan en su posición con tres placas metálicas cortadas con láser.

El equipo de proyecto desarrolló un planteamiento computerizado para generar la geometría de la estructura, discretizar la forma en componentes individuales y acomodarlos para las tolerancias del montaje. Este flujo de trabajo digital permitió al equipo de proyecto ajustar rápidamente las tolerancias del montaje y las dimensiones de los componentes durante la fase de diseño y de prototipado ■

POR TU SEGURIDAD: ELIGE CERÁMICA

Nunca antes habíamos sido tan conscientes de la importancia de la higiene como durante la pandemia del COVID-19. Sin duda, los nuevos hábitos de limpieza y desinfección han llegado para quedarse y conceptos como la facilidad de limpieza e higiene primarán a la hora de la elección de materiales.



MYR CERÁMICA, Serie Serene Modelos Serene blanco paredes y Serene grafito suelo.

Como reza el leitmotiv de la campaña de comunicación de ASCER y Confindustria Ceramica puesta en marcha a principio de 2019: la cerámica es una elección segura.

Esta afirmación cobra más sentido e importancia a partir de ahora. Los recubrimientos

cerámicos son seguros, no liberan sustancias nocivas, no arden, no permiten la proliferación de bacterias y moho, son fáciles de limpiar y resisten el uso de detergentes químicos agresivos. Estas características han sido tradicionalmente las causantes de que cocinas y baños de todo el mundo se revistieran con bal-

dosas cerámicas. Ahora estos requerimientos de asepsia e higiene se trasladan a todos los espacios del hogar, a espacios públicos, comercios, hoteles, zonas comunes de exterior, etc. Espacios todos ellos para los que la cerámica ofrece soluciones constructivas, duraderas, con diseño, y seguras.



ARCANA, Serie Komi.

UN NUEVO PARADIGMA

Cuando la actual crisis sanitaria esté superada, la preocupación ante una nueva oleada de contagios o futuras pandemias hará que la seguridad e higiene aumenten en la escala de valores de las personas a la hora de adquirir productos

La cerámica es un material que históricamente se ha utilizado en aquellos espacios que requerían un plus de limpieza e higiene.

o contratar servicios. A la hora de proyectar espacios, los arquitectos e interioristas deberán adaptar sus diseños a este nuevo orden donde el distanciamiento social impone sus normas y donde primarán los materiales que mayor seguridad y salud aporten. El consumidor será mucho más cauteloso con la higiene, y la balanza



CERÁMICA MAYOR, Serie Stromboli Light, Colección Stromboli.

se decantará por aquellos espacios que aseguren mayor desinfección y limpieza.

El papel que la cerámica puede desempeñar en este nuevo paradigma es clave. Los revestimientos cerámicos garantizan un grado de higiene máximo, de hecho se instalan en industrias con alto grado de exigencia de limpieza e incluso en zonas donde la asepsia es vital como quirófanos y laboratorios.

Gracias a su baja porosidad no absorben la suciedad y la hacen apropiada para su uso en aquellos espacios donde la limpieza es un plus, haciéndola mucho más ventajosa que otros materiales como moquetas, parquet, mármoles e incluso vinilos.

A pesar de que se ha demostrado que los virus sobreviven durante un tiempo sobre casi cualquier superficie, la buena noticia es que los materiales cerámicos poseen una elevada resistencia a los agentes químicos indicados para su desinfección. El hipoclorito sódico o lejía que es el desinfectante de uso más extendido, es un fuerte oxidante que daña algunas superficies como las moquetas. Sin embargo, su uso está totalmente recomendado para la limpieza de baldosas y azulejos.

Algunas empresas del clúster cerámico trabajan en la formulación de esmaltes específicos que ayuden a eliminar los virus de las superficies, dando un paso más allá. Existen ya algunas experiencias en las que se ha incorporado a la cerámica materiales fotocatalíticos o biocidas que permiten la eliminación en pocos minutos, de forma espontánea y sin la necesidad del uso de agentes desinfectantes, de cualquier virus que se deposite sobre las mismas ■



EL MOLINO, Colección Austin.



TOGAMA, Serie Matt Sixties.

CERÁMICA, ALIADA DE LA NUEVA REALIDAD. ARQUITECTURA SANITARIA

Conforme hemos ido finalizando la segunda década del siglo XXI, el mundo se ha pegado un gran batacazo. Nos enfrentamos a algo desconocido que supone un aprendizaje y una adaptación a un nuevo escenario. Esta pandemia nos obliga a aprender de los errores y a afianzar aquellas ideas que asomaban antes de que el maldito Covid fuera uno más de nosotros.



Hemos aprendido a cambiar nuestros hábitos y del mismo modo, debemos adquirir pautas que supongan el menor contacto entre personas y alcanzar la mayor higiene posible en nuestros espacios, tanto públicos como privados. Ahora primamos llevar mascarilla, la distancia social y la limpieza, desinfección y esterilización de todo aquello que tocamos con el simple, pero esencial objetivo, de minimizar posibles contagios.

No es difícil discernir qué tipo de materiales son los más idóneos para esta nueva cotidianidad donde exigimos revestir con cuidado y salud tanto nuestros hogares como aquellos lugares donde permanecemos, ya sean oficinas, hoteles, restaurantes o bares. Materiales que nos garanticen una fácil limpieza pero que nos den versatilidad para sentirnos en un ambiente acogedor. Y si un acabado puede recoger todas estas propiedades, es la cerámica que, además, respeta el medioambiente con un proceso de producción de reducido impacto y un material resultante totalmente reciclable.

Atención especial merecen los espacios sanitarios como hospitales, centros de salud y otras instalaciones, dado el uso público al que están destinados, deben responder con las máximas prestaciones a las nuevas exigencias y necesidades, garantizando la seguridad requerida. Además de nuevos y más tecnoló-

Abajo, PORCELANOSA. Hospital clínico Veterinario Constitución en Valencia del estudio Dobleese. Spa&Branding. Fotografía de Fandi. Cerámica Liston Oxford Natural 31,6x90 cm. + Cerámica Ródano Taupe 59,6x59,6 cm. + Krion® Lux 1100 East.



ROSA GRES, Polideportivo de la UFV. Estudio Alberto Campo Baez. Mención en los Premios Cerámica 2018. Fotografía de Javier Callejas.



GRES ARAGÓN, Centro de investigación del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Barcelona - Serie Fachada Cerámica Ventilada Colección Faveker.

No es difícil discernir qué tipo de materiales son los más idóneos para esta nueva cotidianeidad donde exigimos revestir con cuidado y salud tanto nuestros hogares como aquellos lugares donde permanecemos, ya sean oficinas, hoteles, restaurantes o bares.

gicos sistemas organizativos, en estas instalaciones de gestión tanto pública como privada, se requieren superficies asépticas, seguras, inalterables, resistentes y de fácil higiene, características que ahora, más que nunca, se supeditan a otros intereses. Por otro lado, no

debemos olvidar que estos espacios están enfocados por y para curarnos. Los expertos advierten que, añadidas a estas propiedades técnicas, deben sumarse aquellas que favorecen la creación de un entorno adecuado para agilizar los procesos de curación, como son



GRES ARAGÓN, Centro de Salud Municipal Illueca - Serie Fachada Cerámica Ventilada Colección Faveker.



PORCELANOSA, Hospital Ulster de Belfast - Serie Ceilán Marfil Colección Ston-Ker.

disponer de luz natural o prever los espacios con un imagen cálida, tranquila y serena.

Y es aquí donde las empresas cerámicas españolas, conocidas bajo la marca paraguas de Tile of Spain, no cesan en su empeño de descubrir nuevos retos y, gracias a su implicación con la innovación e investigación, llevan años aportando al mercado nuevas soluciones que suponen un avance en las posibilidades que un paramento puede ofrecernos. Los porcelánicos de doble espesor o porcelánicos técnicos, con elevados valores de resistencia química, mecánica, antideslizamiento y mínimo mantenimiento, son una excelente elección para entornos hospitalarios, laboratorios, clínicas o industrias donde se prima la pulcritud y la resistencia.

Otras destacadas investigaciones de empresas cerámicas españolas son aquellas en las que se han desarrollado esmaltes específicos que potencian el carácter higiénico de la cerámica, como son los biocidas o fotocatalíticos que, eventualmente, podrían incluso desinfectar las superficies de forma espontánea y sin agentes externos.

Un claro ejemplo de este tipo de innovación la encontramos por parte del grupo Keraben, que ha lanzado Lifekeer Plus+, un nuevo acabado cerámico con una tecnología avanzada

Los espacios sanitarios como hospitales, centros de salud y otras instalaciones, dado el uso público al que están destinados, deben responder con las máximas prestaciones a las nuevas exigencias y necesidades garantizando la seguridad requerida para nuestra salud.

que inhibe eficazmente el crecimiento de bacterias. Lifekeer Plus+ se ha creado en colaboración con Microban®, dotando a la cerámica de un nivel adicional de protección permanente, que se suma a las propiedades que ya poseen las baldosas cerámicas, convirtiéndolos en la elección más eficiente en entornos donde se pretende el máximo cuidado.

Asimismo, tenemos dentro del sector el gres porcelánico 'Biostop' de Rosagres, una cerámica que previene e inhibe el crecimiento de microorganismos patógenos. Biostop contie-

GRES PANIA, Reforma del Hospital 9 de Octubre en Valencia. Pavimentos de porcelánico con aplicación bactericida H&CTILES de tecnología Hydrotect®. Estudio de arquitectura (Arco Mediterraneo - Juan Carlos Carrión).



ne el componente activo BactiBlock, que se integra en el esmalte durante el proceso de producción, garantizando estas propiedades autoprotectores de forma continua. Este producto resulta una de las elecciones perfectas en entornos que precisan máximo nivel de higiene y seguridad como centros sanitarios, gimnasios o restaurantes.

En este sentido, cabe destacar la tecnología Bioklinker aplicada al producto Aciker Plus de Gres de Aragón. Esta tecnología impide el crecimiento de los microorganismos y los elimina convirtiendo a esta cerámica en la idónea para instalaciones que, bien por normativa o bien por seguridad, exigen extremar las medidas de higiene por y para la salud de sus usuarios.

Las innovaciones del sector cerámico español no se limitan a los ámbitos de higiene y resistencia. El último premio Alfa en Cevisama 2020 fue otorgado a la empresa Argenta que presentó su innovador producto Spark-0, un pavimento cerámico conductor pensado para estancias que requieran un control de las cargas eléctricas que se van generando. Spark-0 es un sistema de revestimiento cerámico especial que, gracias al trabajo en su composición, espesor, esmalte y componentes de montaje, entra en la categoría de semiconductor, permitiendo la disipación de cargas a la tierra.



GRES ARAGÓN, Serie Aciker Plus Colección Bioklinker (cerámica antibacteriana).



KERABEN Grupo Centro sanitario. Acabado cerámico Lifeker Plus+ con tecnología Microban®.

Por último, mención especial merece H&CTiles, de la empresa Grespania, otro producto innovador que añade propiedades de excelencia a las ya intrínsecas de la cerámica. Gracias a la tecnología Hydrotect® que consiste en aplicar a la cerámica un recubrimiento de dióxido de titanio, se reduce la contaminación ambiental exterior y proporciona al material cerámico propiedades autolimpiables, bactericidas y de eliminación de malos olores, convirtiéndose en la excelencia hecha revestimiento, tanto para interior como para exterior. Tecnología, higiene y sostenibilidad se aúnan en esta cerámica, con el único pero esencial objetivo de alcanzar un mejor entorno para toda la sociedad.

Están siendo meses raros, aunque hemos acabado por aceptar esta rareza, convirtiéndola en parte de nosotros. Entre todos, luchamos cual Quijote, pero esta vez, no son molinos, es la realidad gigante que nos ha cambiado el entorno diario. En nuestra mano está el demostrar que estamos preparados y, desde el sector cerámico español, podemos ofrecer soluciones y alternativas para recuperar nuestro nuevo día a día, siempre, con responsabilidad ■



PORCELANOSA, Clínica Dental Jordá - Serie Harlem Caliza Colección Ston-Ker.



ROSA GRES, Serie-Colección Biostop.

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



CERÁMICA DA VINCI · SERIE VENUS VERDE MATE / COLECCIÓN ANTIGA + SERIE WAKAME / COLECCIÓN MANUAL
contact@ceramicadavinci.net · www.ceramicadavinci.com

TODAGRES
SERIE-COLECCIÓN SABBIA
marketing@todagres.com
www.todagres.com



AZULINDUS Y MARTÍ
SERIE SABINA / COLECCIÓN ATEMPO
azulindus@azulindusymarti.com · www.azulindusymarti.com



APAVISA
COLECCIÓN ANIMA
design@apavisa.com · www.apavisa.com



COLORKER

SERIE BACKSTAGE

colorker@colorker.com · www.colorker.com



AZULIBER

SERIE CONCEPT 65X65 / COLECCIÓN CONCEPT/SEMIP 65X65 Y 30X60

marketing@azuliber.com · www.azuliber.com



AB

SERIE MORAWA / COLECCIÓN WOOD

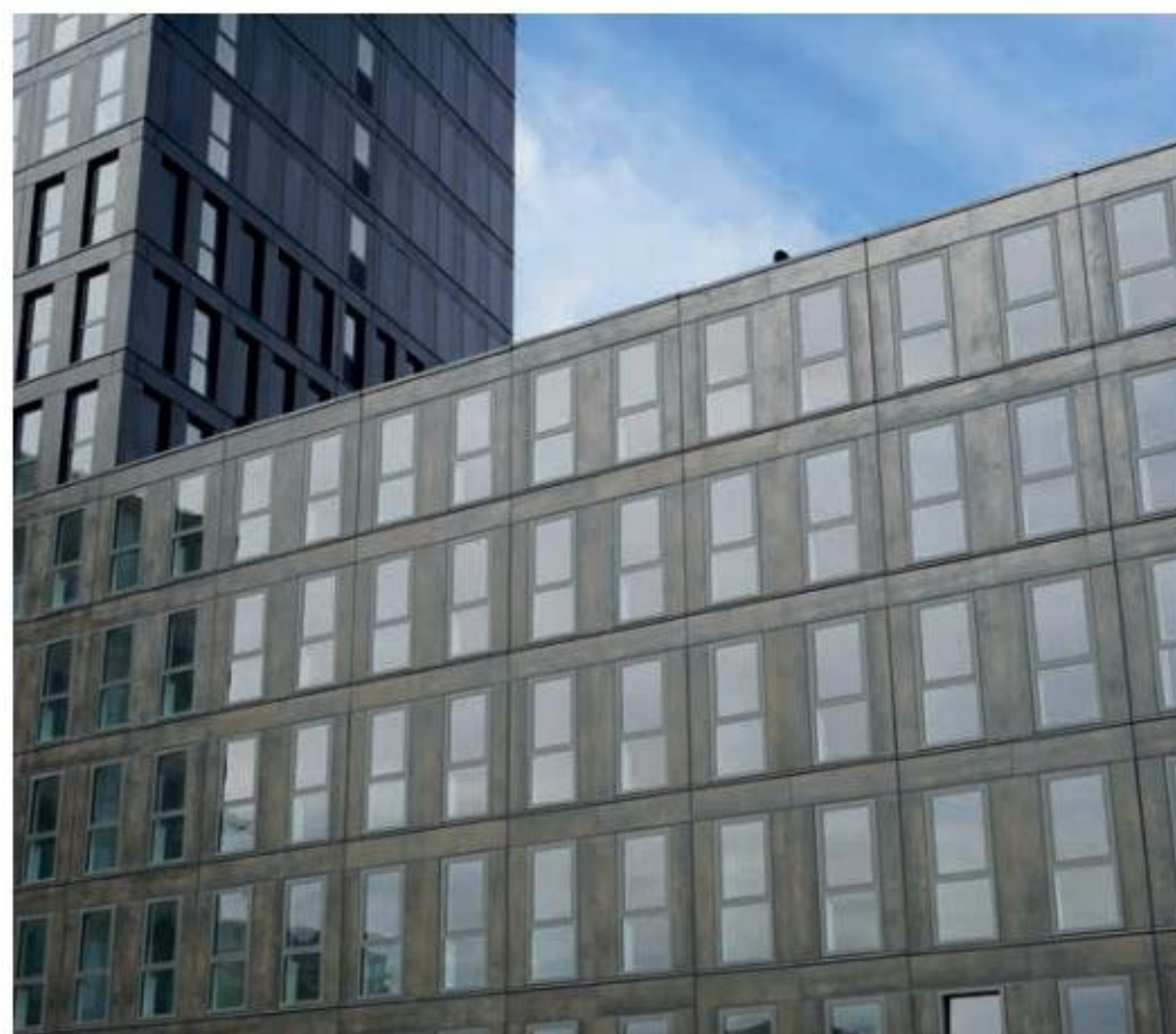
azulejosbenadresa@azulejosbenadresa.com

www.azulejosbenadresa.com

CEVICA
SERIE-COLECCIÓN DIAVOLO
cevica@cevica.es
www.cevica.es



ONIX MOSAIC
SERIE PENNY FOSCO MATTE COLECCIÓN PENNY ECOSTONES
onix@onixmosaic.com · www.onixmosaic.com



TECHLAM BY LEVANTINA
SERIE INDUSTRIAL COLECCIÓN STEEL
techlam@levantina.es · www.levantina.es



ROCA

SERIE BOSCO / COLECCIÓN WOODS

linearoca@roca.net

www.roca.es



EXAGRES

SERIE EXADECK

info@exagres.es · www.exagres.es



ESTUDIO CERÁMICO

SERIE VERMONT / COLECCIÓN ESTUDIO CERÁMICO

recepcion@estudioceramico.es · www.estudioceramico.es

EMOTION CERAMICS

SERIE NEW METAL

contacto@grupohalcon.com

www.halconceramicas.com



LAND PORCELÁNICO

SERIE-COLECCIÓN CANYON

land@landporcelanico.com · www.landporcelanico.com



MIJARES

SERIE ABIDOS / COLECCIÓN CONTEMPORARY STONE LOOK

ventas@azulejosmijares.com · www.azulejosmijares.com



HALCÓN CERÁMICAS

SERIE ORIGIN

contacto@grupohalcon.com · www.halconceramicas.com



IBERO PORCELÁNICO

SERIE-COLECCIÓN SOSPIRO

ibero@iberoceramica.com · www.iberoceramica.com



MUSEUM

COLECCIÓN CRYSTAL

info@museumsurfaces.com

www.museumsurfaces.com

APARICI
SERIE-COLECCIÓN COTTO
ceramicas@aparici.com
www.aparici.com



ROCERSA
SERIE-COLECCIÓN HARDBLUE
rocersa@rocersa.es · www.rocersa.es



CERACASA
SERIE COUTURE + FILLITA COLECCIÓN COUTURE SAUVAGE + FILLITA GRIS
marketing@ceracasa.com · www.ceracasa.com

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

CID AWARDS CON SABOR ESPAÑOL



Mercado Little Spain en Nueva York, de Capella García Arquitectura. Abajo, Museo de las Colecciones Naturales de la Universidad de Alicante, de COR Asociados Arquitectos.



Los 'Coverings Installation and Design Awards' han destacado un año más dos proyectos con uso de cerámica española. En la categoría de "Commercial Tile Design – Hospitality": el Mercado Little Spain en Nueva York, de Capella García Arquitectura fue el proyecto ganador. En la categoría proyecto internacional: el Museo de las Colecciones Naturales de la Universidad de Alicante, de COR Asociados Arquitectos ■

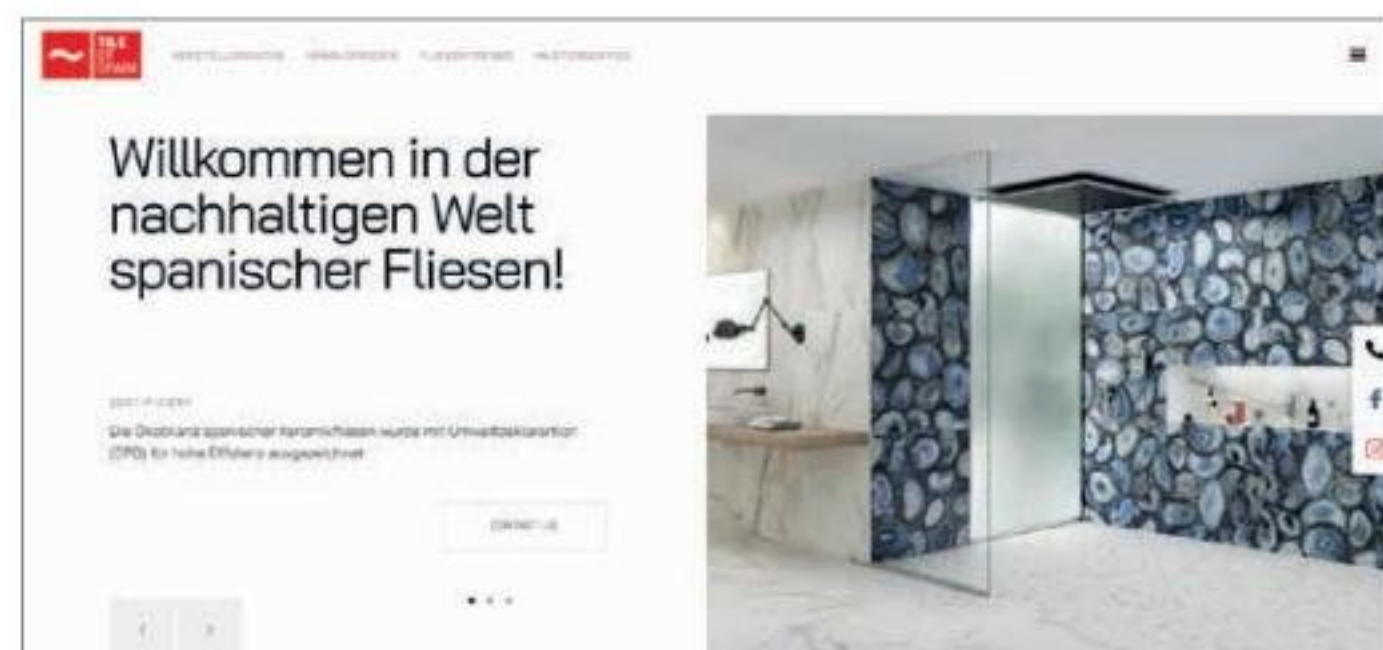
EVENTOS DIGITALES DE TILE OF SPAIN

Debido a la nueva coyuntura, algunos de los seminarios formativos de Tile of Spain se han transformado en encuentros digitales con contenidos específicos para los diferentes públicos. Así, desde Tile of Spain USA se han celebrado tres encuentros virtuales cuya programación comenzó coincidiendo con la celebración de Coverings Connected. Los tres workshops, que pueden visualizarse desde el perfil en Facebook de Tile of Spain USA, fueron: Global Tile Trends 2020, acerca de las principales tendencias en diseño; Contractors Special Facebook Watch Party, dirigido a colocadores e instaladores y haciendo especial hincapié en nuevos formatos y productos innovadores; y finalmente A & D Special Facebook Watch Party enfocado a arquitectos y diseñadores. Todas estas conferencias estuvieron dirigidas por el experto consultor de Tile of Spain, Ryan Fassan, y pueden verse desde el perfil de Facebook Tile of Spain USA ■

DOS MERCADOS PRIORITARIOS DE TILE OF SPAIN ESTRENAN WEB

Dos de los principales mercados para Tile of Spain: Estados Unidos y Alemania han renovado recientemente sus páginas web, mejorando su navegabilidad y con un diseño adaptativo para una mejor experiencia al acceder desde dispositivos móviles. Las web incluyen galerías de imágenes para servir de inspiración a los visitantes, así como servicios propios en cada mercado y más dirigidos a los distribuidores de cerámica como Quick ship collection en EEUU y el servicio de muestras en Alemania.

Visita: www.tileofspainusa.com y www.tileofspain.de ■



#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN



¿Sabías que hay más de 100 empresas que fabrican revestimientos y pavimentos cerámicos en España, y se distribuyen en 185 países? Hemos iniciado una campaña en nuestros perfiles de redes sociales para ir presentando todas las marcas que hay bajo el paraguas de Tile of Spain / Cerámica de España. Te animamos a seguir la campaña en nuestro Instagram y Facebook bajo el hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicaDeEspaña ■



Suscripción a Ceraspaña y newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>



LA CERAMICA. UNA ELECCIÓN SEGURA

higiénica
ignífuga
resistente
inalterable
sostenible

