

CERASPAÑA

CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

ARTE EN LAS PAREDES

KERÁPOLIS: CERÁMICA EN LA CIUDAD

MEJORA TUS ESPACIOS CON CERÁMICA

GANADORES DE LOS XIX PREMIOS CERÁMICA

46



Editorial

El progreso consiste en renovarse

Abrimos este número de la Ceraspaña con una frase de Miguel de Unamuno, en la que el escritor y filósofo español quiso resaltar la importancia de la innovación y de la transformación como clave del progreso. El cambio es constante y como no podía ser de otra forma, la pandemia ha traído consigo infinidad de cambios en todos los aspectos de nuestras vidas.

En algunas áreas, no ha hecho sino acelerar una tendencia, por ejemplo la de la digitalización y el teletrabajo, desencadenando otros cambios en las formas de habitar y en las necesidades en los hogares. Nos hemos dado cuenta de que nuestras viviendas responden a un modo de habitar que ya no es el de hace veinte o treinta años, y que se precisan de reformas y renovaciones.

Hemos incorporado nuevas exigencias o criterios a la hora de decidir qué lugares o comercios visitamos, y cada día valoramos más que se ofrezcan garantías de seguridad y salubridad. La cerámica se postula como un material idóneo para su uso en infinidad de espacios, más allá de los habituales. En Kerapolis hemos recopilado todos los usos de la #cerámicaentuciudad y hacemos un repaso por capítulos de todas las ventajas y beneficios que aportan los revestimientos y pavimentos cerámicos, en especial en aspectos como resistencia, seguridad, higiene, versatilidad, etc. Estos mismos beneficios han protagonizado la campaña "La cerámica. En cambio, una elección segura", donde hemos querido mostrar con tono humorístico situaciones en las que el uso de la cerámica frente a otros materiales es sin duda la mejor apuesta.

Esta versatilidad del material es fruto del progreso y constante innovación de las empresas del clúster cerámico de Castellón. Quedarnos en nuestra zona de confort no nos lleva a progresar ni mejorar. En la última edición de los Premios Cerámica, han vencido proyectos que han sabido reinterpretar el material y sacarlo de su zona de confort, otorgándole nuevos usos y conquistando nuevos espacios.

En definitiva, los cambios son necesarios en todo momento, no les temas, sé aliado de ellos ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://www.ascer.es/GDPR/Suscripcion/Entrada>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 46 · 2021

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market



Sumario

02 EDITORIAL
EL PROGRESO CONSISTE EN RENOVARSE

03 MEJORA TUS ESPACIOS CON CERÁMICA



METROPOL, Colección Inspired.

12 DESCUBRE LA CERÁMICA
EN KERÁPOLIS

14 GANADORES DE LOS XIX PREMIOS
CERÁMICA DE ARQUITECTURA E
INTERIORISMO



"Tienda Camper La Roca", de Tomás Alonso. Mención de honor en la categoría de Interiorismo. Fotografía: Andrés Fraga.

21 INSTALACIONES ARTÍSTICAS, MURALES
Y PROYECTOS DE AUTOR

24 CAMPAÑA:
LA CERÁMICA. UNA ELECCIÓN SEGURA

27 SHOWROOM

46 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

FOTO PORTADA: "CASA TER" DE MESURA,
GANADORA EN LA CATEGORÍA DE
ARQUITECTURA DE LOS XIX PREMIOS
CERÁMICA DE ARQUITECTURA E
INTERIORISMO.
FOTOGRAFÍA: SALVA LÓPEZ Y MESURA.

MEJORA TUS ESPACIOS CON CERÁMICA

¿Por qué elegir cerámica para la reforma de tu hogar o la renovación de tu negocio?

Según la RAE, reformar es: volver a formar, rehacer. Pero si continuamos leyendo encontramos la clave en su segunda acepción: “modificar algo, por lo general con la intención de mejorarlo”. ¡Bingo!



Reforma de una casa de campo en Italia, proyecto de Massimo Lorusso. Láminas cerámicas de gran formato de IDYLIUM en 6mm y aspecto oxidado y desgastado, serie AES Corten colección Missori – The Metals (3200x1600 y 2600x1200 mm con espesores de 6 y 12 mm).

Hace ya un año, nuestras vidas dieron un vuelco. Una de las principales consecuencias de la pandemia ha sido el obligado refugio en nuestros hogares, donde hemos pasado más tiempo que nunca y donde hemos aprendido a compaginar trabajo, familia, ocio, enseñanza, deporte, etc.

De una vida "hacia afuera", hemos pasado a 24 horas dentro de casa. Muchas horas para imaginar y proyectar aquello que mejorar en los espacios que habitamos. Es fácil que en tu lista de deseos tengas una o varias de estas ideas:

- Una cocina más amplia o integrada en el salón ahora que hemos aumentado el tiempo dedicado a cocinar.
- Un balcón o terraza mejor aprovechado, más habitable y que no sea una extensión del trastero.
- Un espacio cómodo donde poder teletrabajar, con luz, conexión wifi y con una mesa y silla a prueba de lumbalgias.
- Una mejor climatización y una mejora de la eficiencia energética, pagar menos en la factura siempre está bien.

De hecho, en un reciente estudio realizado por la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac), los españoles puntúan con un 6,8 la calidad de vida en sus viviendas, y cerca del 40% de las viviendas españolas no ayudan al bienestar de las personas que viven en ellas.

Otra consecuencia de la pandemia ha sido el cambio en las prioridades a la hora de seleccionar materiales, primando por encima de otros aspectos aquellos relacionados con la higiene, la seguridad y la facilidad de desin-

Restaurant El Sopa (Conil de la Frontera, Cadix). Serie Stow Mix. Colección Stow de NATUCER (10x10 cm) en color Mix Olive. El Proyecto de reforma fue realizado por el arquitecto e interiorista Ismael Virués Mera.



fección. Estos requerimientos se hacen más evidentes en locales públicos: restaurantes, tiendas, hoteles, oficinas, etc.

Elegir cerámica para los revestimientos y pavimentos interiores, e incluso en otras superficies como encimeras o mobiliario, garantiza una serie de prestaciones que ayudan a paliar facetas antes descuidadas o a mejorar como el confort térmico, la salubridad, el diseño de espacios versátiles, la accesibilidad, etc.

Los beneficios en los que más destaca la cerámica son su inalterabilidad, su resistencia a los arañazos, su condición ignífuga y no tóxica, y su reciclabilidad. Los aspectos relacionados con la higiene y la desinfección están más que demostrados, siendo un material utilizado desde la antigüedad en espacios en los que prima la higiene como los baños y las cocinas.

Gracias a sus prestaciones en cuanto a facilidad de mantenimiento y durabilidad, nos ayuda a minimizar el consumo energético en nuestros hogares y negocios, y a consumir de una manera responsable.

Otra faceta de la cerámica y que no debemos pasar por alto es que se trata de un material respetuoso con el medioambiente. Para empezar, la cerámica está compuesta por elementos naturales, como la arcilla y el agua, por lo que puede reciclarse fácilmente e integrarse de nuevo en el ciclo de producción. No contiene plástico y en su proceso se utilizan las mejores tecnologías disponibles para minimizar el impacto en el entorno.

Gracias a sus prestaciones en cuanto a facilidad de mantenimiento y durabilidad, nos ayuda a minimizar el consumo energético en nuestros hogares y negocios, y a consumir de una manera responsable. Un suelo de cerámica es un suelo para siempre, y no necesitas grandes esfuerzos para mantenerlo ni limpiarlo.

Junto a las propiedades técnicas, la enorme variedad estética convierte a la cerámica en el



La cerámica conquista nuevos usos como el de equipamiento comercial. En la imagen podemos ver mobiliario con revestimiento cerámico de la colección Beauté en Galeries Lafayette (proyecto de INSCA).



Hotel Spa El Llorenç Parc de la Mar (Palma de Mallorca). Proyecto de Magnus Ehrland. ADEX, series Neri, Studio y Nature colores a medida para el proyecto (7,5x15, 7,5x7,5, 5x20, 10x20 y 15x15 cm).

En bares y locales de ocio la cerámica aporta infinitas ventajas.
Blanq hotel (Valencia) pavimento porcelánico de KEROS, serie
Alhambra negro, colección Belle Epoque (25x25 cm).





GAYAFORE, serie-colección Nautic blue (16,5x16,5 y 33,15x33,15 cm).

material con todo el potencial para adaptarse a los requerimientos de una reforma, y si tenemos en cuenta que estamos ante un material versátil como pocos, la decisión es más clara.

Estos últimos meses que hemos pasado en casa, la cocina se ha convertido en un refugio para muchos, donde hemos pasado horas y horas cocinando y reunidos con las personas con las que convivimos. Gracias a su baja porosidad no absorbe manchas en su superficie

y evita la proliferación de gérmenes y bacterias, y su limpieza es muy fácil y sencilla, basta con agua y un poco de detergente para que luzca como el primer día.

El cuarto de baño, junto con la cocina, es una de las estancias del hogar donde prima más la limpieza y la higiene. Para renovar este espacio adaptándolo a nuestras gustos y necesidades, la cerámica se convierte en la primera opción, gracias tanto a sus propiedades anti-

bacterianas e higiénicas, como a sus acabados antideslizantes para platos de ducha y pavimentos, evitando resbalones y accidentes.

INTEGRAR ESTANCIAS

Remodelar, rediseñar y unir espacios de la vivienda, nos puede servir para sacar provecho a cada metro cuadrado de nuestro hogar. La realidad que afecta a muchas viviendas no es tanto su tamaño, sino que están organizadas de una manera poco eficiente, con rincones



Renovación de cocina con azulejos serie Farrow (5x25 cm) en color fossil de ESTUDIO CERÁMICO. Proyecto en Szczecin (Polonia) diseño de Karolina Zagrodzka.



PORCELÁNICOS HDC, serie-colección Micenas (33,3x65 cm).



Reforma de una farmacia con pavimento porcelánico gran formato, colección Santorini de ARGOS (80x80, 120x120, 80x300, 120x300, 33x80, 33x120, 16x80 y 16x120 cm).



En esta casa de Arizona (USA) se ha utilizado el mismo modelo tanto en el revestimiento como en la encimera: colección Calacatta de KEDRA (1500x3200 mm, 1000x3000mm y 1000x2600 mm) con un espesor de 6, 12 y 20 mm. Decoración de interior Design Lab.



Casa privada en Lutsk (Ucrania), HARMONY, serie Lins pumpkin y White.

A la hora de acometer una reforma es importante valorar no solo el proceso de la obra, sino otros aspectos como la durabilidad de los materiales, su desempeño a lo largo del tiempo y los requerimientos de mantenimiento.

que no se utilizan y zonas muertas, que ocupan espacio, pero no son de utilidad.

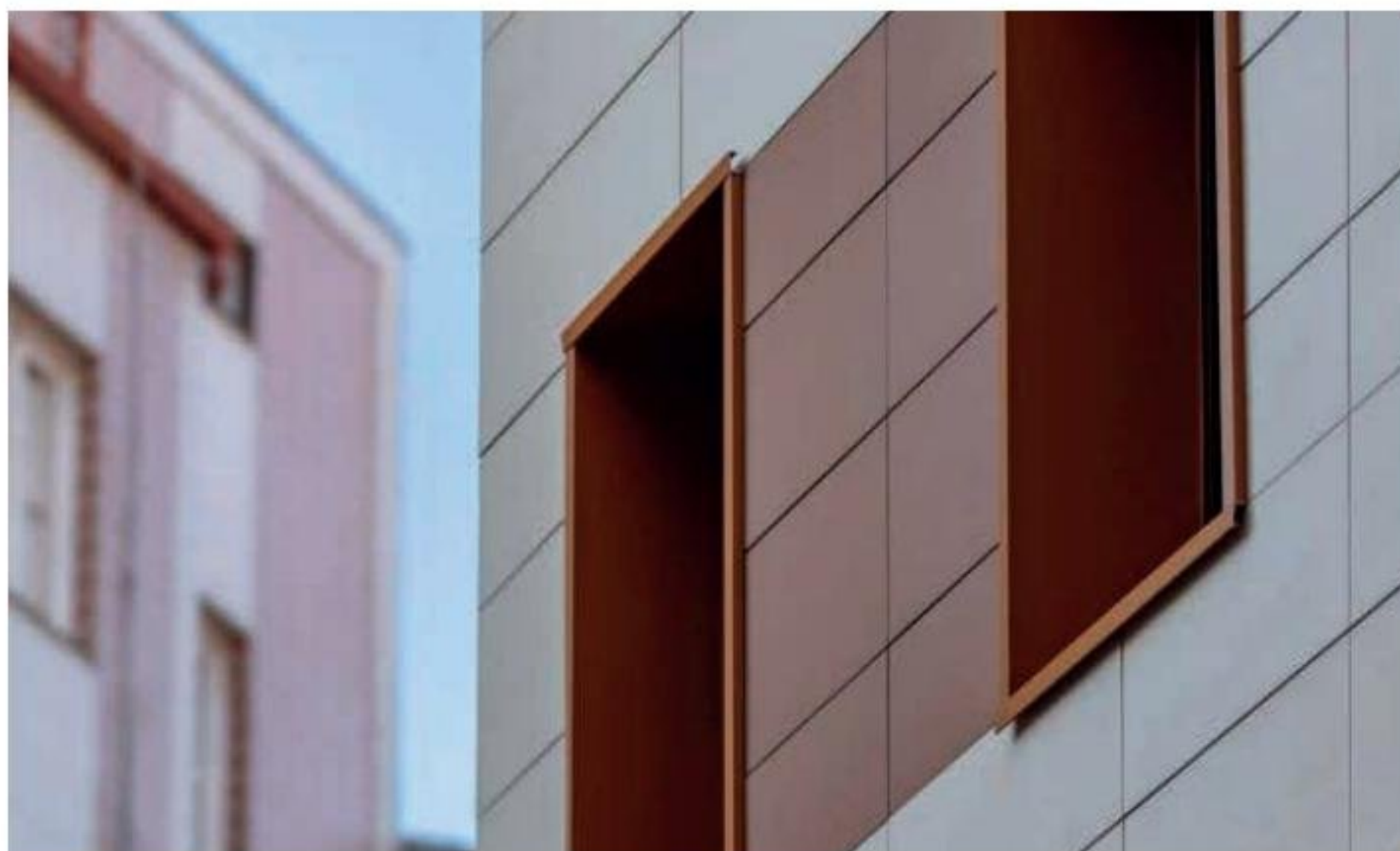
Proponemos integrar la cocina a un salón-comedor, que además de práctico, nos resultará útil para ganar amplitud, aprovechando los espacios que antes estaban ocupados por las paredes. Utilizando en estos espacios diáfanos cerámica en gran formato, potenciamos el efecto de continuidad visual, un valioso recurso para espacios en los que se busca crear sensación de amplitud. También podemos jugar con el efecto visual de crear alfombras cerámicas para delimitar diferentes usos.

RECONQUISTAR EL EXTERIOR

Durante este último año, las terrazas han adquirido todo el protagonismo del hogar, y se han convertido en uno de los espacios más valorados de la casa. Cómo única ventana al exterior durante la época de confinamiento, muchos nos hemos replanteado su renovación y rediseño para sacar el máximo partido a cada rincón de esta estancia. La cerámica se convierte en el material idóneo para acondicionar estas zonas del hogar gracias a sus características de durabilidad, resistencia al desgaste y el fácil mantenimiento. Además, sus múltiples formatos y diseños ofrecen infinitas soluciones para cualquier espacio exterior incluso para su uso en fachadas mejorando notablemente el aspecto y rendimiento de las mismas ■



METROPOL, serie Inspired cream (75x75 cm), superficie antideslizante en la terraza.



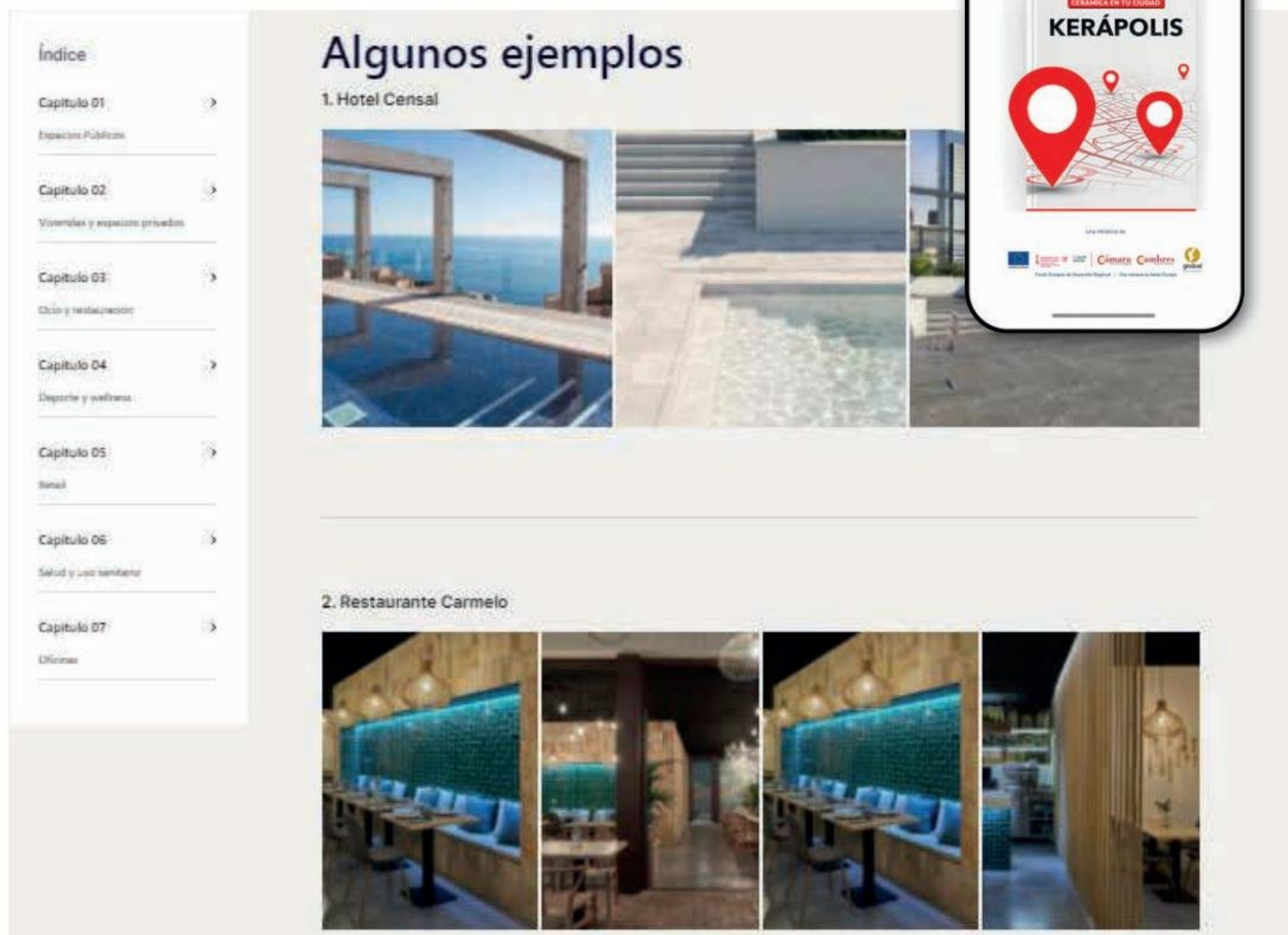
FRONTEK, colección Iceberg y Canyon (40,5x80 cm), para uso en fachadas.



LA PLATERA, serie Allure (Gres porcelánico: 60x60 y 60x120 cm y Azulejos de pasta blanca: 35x90 cm).

DESCUBRE LA #cerámicaentuciudad EN KERÁPOLIS

La herramienta, con una navegación muy intuitiva y dinámica, muestra a través de 7 capítulos las ventajas del uso de la cerámica en la ciudad.



Si hay un material que ofrece soluciones prácticas y con un gran valor estético para cualquier espacio de una ciudad, ese material es la cerámica.

La guía Kerápolis, una ciudad cerámica imaginaria, recoge en 7 capítulos los 7 tipos de espacios que podemos encontrar en cualquier ciudad del mundo: edificios públicos, viviendas, restauración y espacios para el ocio, centros deportivos, tiendas, espacios de salud, y oficinas; y en los que la cerámica tiene muchas ventajas que aportar.

A través de imágenes de proyectos reales, se muestran infinidad de ejemplos de uso de cerámica cumpliendo objetivos muy diversos: higiene, desinfección, fácil mantenimiento, versatilidad, resistencia al desgaste, etc.

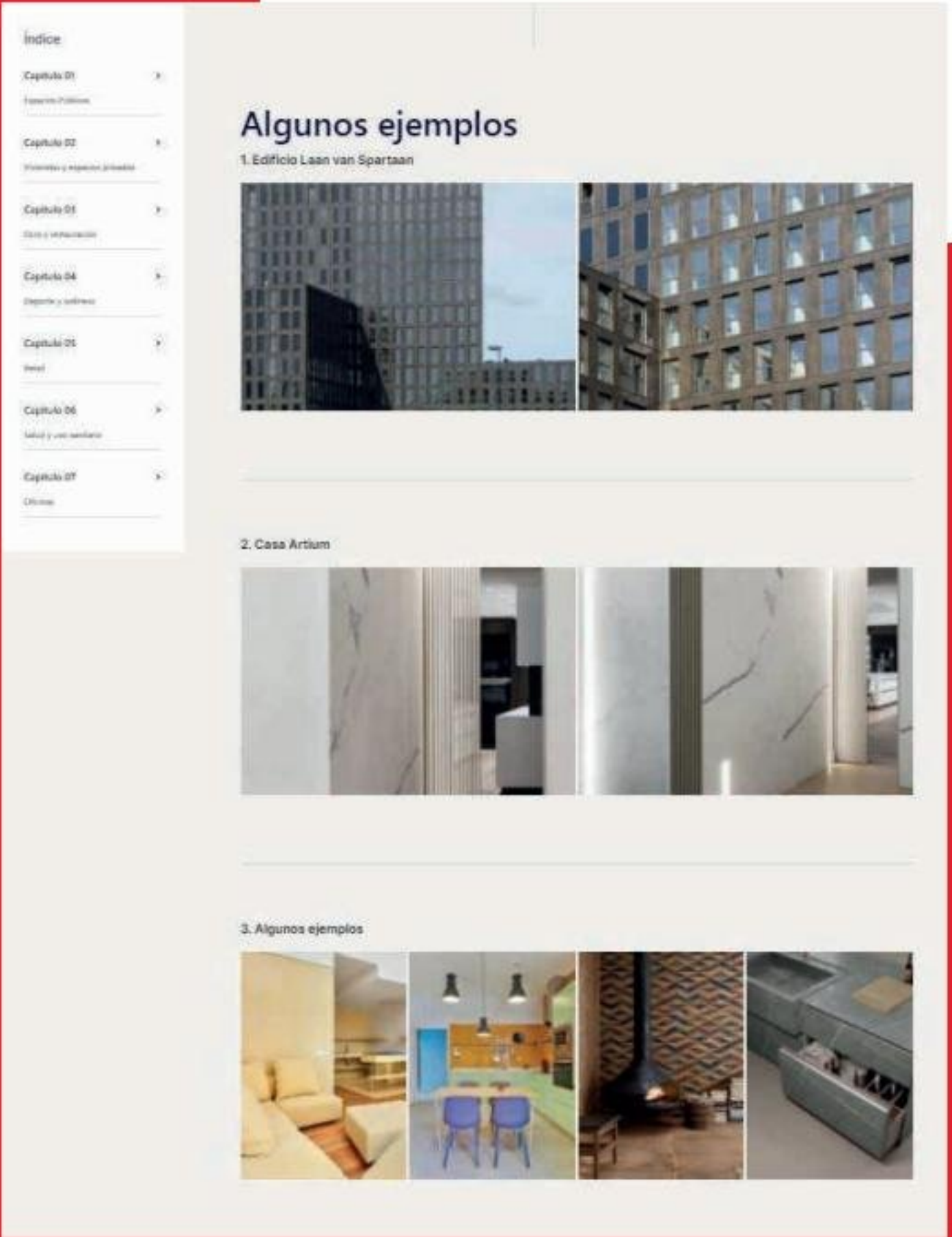
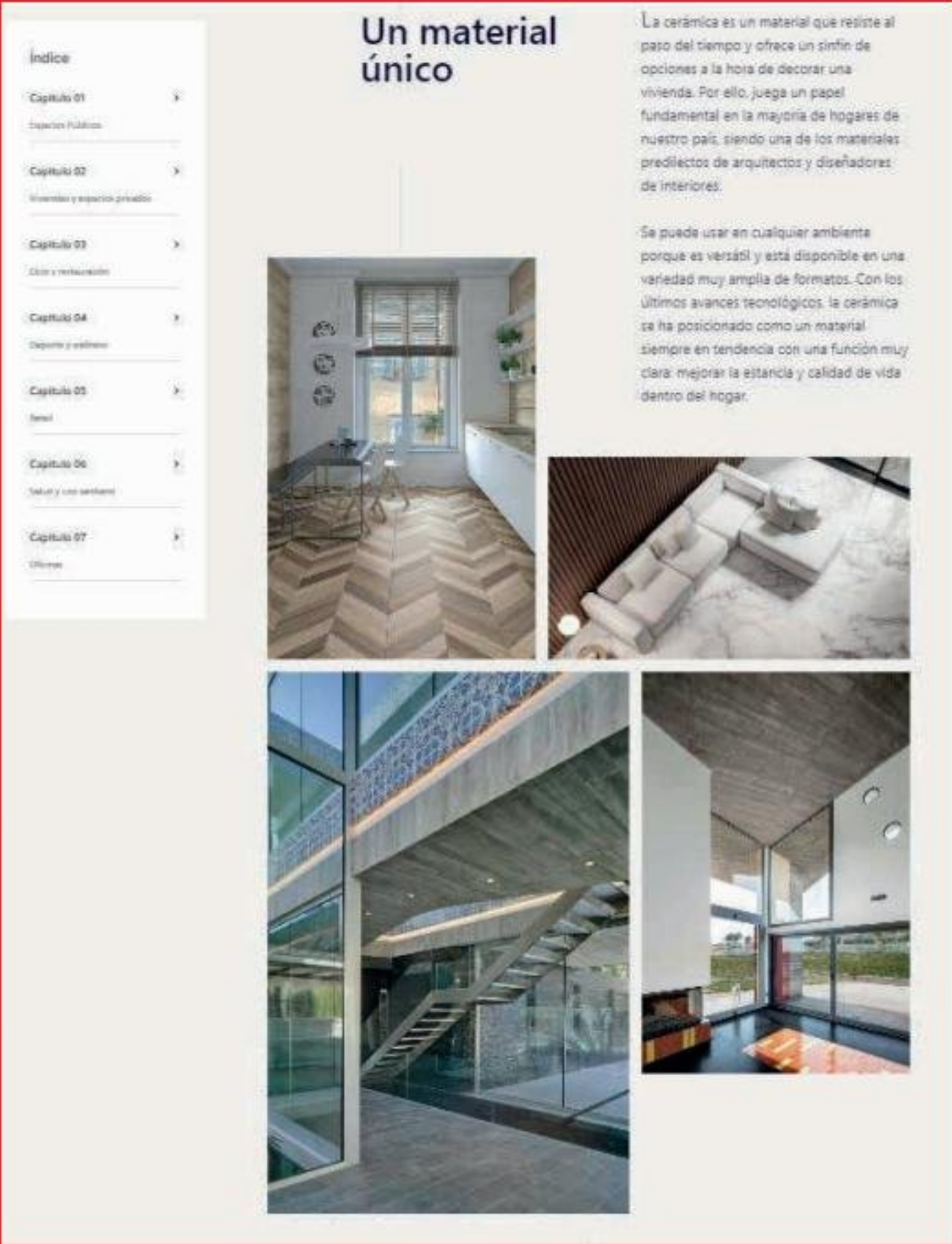


La plataforma <https://www.kerapolis-ceramic.com/> está desarrollada para facilitar la navegación desde dispositivos móviles y disponible en español, inglés, francés y alemán.

Esta acción está organizada por la Cámara de Comercio de Castellón, con el apoyo y cofinanciación de Fondos FEDER e IVACE Internacional, y la colaboración de ASCER.

LA CERÁMICA ES SEGURA

Los recubrimientos cerámicos son seguros, no liberan sustancias nocivas, no arden, no facilitan la proliferación de bacterias y moho, son fáciles de limpiar y resisten el uso de detergentes químicos agresivos. Estas características han sido tradicionalmente las causantes de que cocinas y baños de todo el mundo se revistieran con baldosas cerámicas. Ahora estos requerimientos de asepsia e higiene se trasladan a todos los espacios del hogar, a espacios públicos, comercios, hoteles, zonas comunes de exterior, etc. Espacios todos ellos para los que la cerámica ofrece soluciones constructivas, duraderas, con diseño, y seguras ■



GANADORES DE LOS XIX PREMIOS CERÁMICA DE ASCER

El jurado formado por los arquitectos Kengo Kuma/Javier Villar Ruiz (KKAA), Izaskun Chinchilla, Jordi Ayala/Jonathan Arnabat (Arquitectura-G), Daria de Seta (Garcés -de Seta- Bonet) y Lázaro Rosa-Violán decidió otorgar el primer premio en Arquitectura a Casa Ter, del estudio Mesura. En interiorismo el proyecto vencedor ha sido Atlantis Gastrobar, de Arantxa Manrique Arquitectos.

“Casa Ter” de Mesura, ganadora en la categoría de Arquitectura. Fotografía: Salva López y Mesura.





Los Premios cuentan con una dotación económica de 17.000 € en las categorías de arquitectura e interiorismo, y 5.000 € en la categoría de PFC. Los Premios Cerámica están patrocinados por ICEX, Endesa y la Autoridad Portuaria de Valencia. Fotografía: Salva López y Mesura.

Un año más se han celebrado los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo, en esta ocasión -y debido a la pandemia- el jurado no se celebró de manera presencial lo que propició contar con un jurado de nuevo excepcional, con una presidencia participando desde el estudio de Kengo Kuma en Tokio. El jurado decidió otorgar el primer premio en la categoría de arquitectura a la “Casa Ter” del estudio Mesura, una vivienda unifamiliar en una pequeña localidad de Girona. El primer premio en interiorismo ha sido para “Atlantis Gastrobar” de Arantxa Manrique Arquitectes, un espacio gastronómico donde el protagonismo de la cerámica es indudable. En ambas categorías el jurado ha decidido otorgar dos menciones de honor.

En la categoría de Proyecto Final de Carrera el jurado ha otorgado un primer premio y dos menciones. El premio ha sido para “Propuesta para un centro de MENAS”, de Andrea Puebla Yubero, estudiante del CEU San Pablo de Madrid.



Exterior “Casa Ter” de Mesura. Fotografía: Salva López y Mesura.

ARQUITECTURA

En la categoría de Arquitectura, ha resultado vencedor el proyecto “Casa Ter” de Mesura.

El jurado valora el uso de un solo elemento de forma polifacética en todas las posiciones y usos, generando una riqueza muy contenida. También destacó que en el proyecto se realiza una reinterpretación del material tradicional en un entorno donde la vivienda reactiva al paisaje y el contexto.



Campus de “Runnymede College” de los arquitectos Rojo / Fernández-Shaw. Mención de honor en la categoría de Arquitectura. Fotografía: Luis Asín.

Menciones arquitectura:

Del campus de “Runnymede College” de los arquitectos Rojo / Fernández-Shaw el jurado valoró que la cerámica no se utiliza como un clásico recubrimiento y es capaz de separarse del plano de la fachada. Los miembros del jurado valoraron la capacidad de la cerámica para convivir con otros materiales industriales.

Otra mención de honor fue para “The Young Old House”, de Enrique Espinosa & Lys Vilalba. El jurado destaca de esta casa ubicada en plena sierra de Madrid que la intervención trata sin complejos de inventar una solución nueva para el regreso a la vida en el campo, no desde la nostalgia y con una visión contemporánea. Se hace una apuesta por un uso de la cerámica valiente y se apli-



En la categoría de Interiorismo el primer premio ha sido para "Atlantis Gastrobar"
de Arantxa Manrique Arquitectes. Fotografía: Adrià Goula.





“The Young Old House”, de Enrique Espinosa & Lys Villalba. Mención de honor en la categoría de Arquitectura. Fotografía: José Hevia.

can criterios de rehabilitación con el mismo rigor que en grandes obras, pero aplicados a una construcción vernácula y rural.

INTERIORISMO

En la categoría de Interiorismo el primer premio ha sido para “Atlantis Gastrobar” de Arantxa Manrique Arquitectes; un espacio gastronómico en Barcelona donde la cerámica es la real protagonista en el conjunto del proyecto. El jurado subrayó que gracias a la utilización de la cerámica en un espacio pequeño se consigue un ambiente fresco y atemporal.

Menciones interiorismo:

“Tienda Camper La Roca”, de Tomás Alonso. En esta tienda se ha valorado el uso dual de la cerámica, con un carácter físico y generador de volúmenes, y a la vez con un carácter gráfico. Este doble juego ofrece un interesante resultado de volúmenes.

“6 viviendas en Cabrera de Mar”, de TWOBO Arquitectura. El jurado valora cómo el elemento cerámico consigue traer el exterior al interior de la vivienda, en una suerte de transfuguismo. Gracias al juego de la cerámica en el patio, se logra transformar un espacio interior en un mundo urbano.

PROYECTO FINAL DE CARRERA

Por último, los Premios Cerámica cuentan con una categoría destinada a distinguir el

mejor Proyecto Fin de Carrera realizado por estudiantes de Arquitectura de Escuelas en el que el uso de cerámica en el proyecto juegue un papel importante.

El jurado ha resuelto conceder el primer premio a “Propuesta para un centro de MENAS”, de Andrea Puebla Yubero, del CEU San Pablo Madrid.

El jurado valora del proyecto que inventa una nueva tipología de “edificio impluvium” más



“Tienda Camper La Roca”, de Tomás Alonso. Mención de honor en la categoría de Interiorismo. Fotografía: Andrés Fraga.



allá de la casa patio/impluvium tradicional del mediterráneo. El uso de la cerámica no es solo sensible, elaborada y fantasiosa sino que resulta una elección intrínseca a la naturaleza del proyecto y esencial en su capacidad expresiva.

También se han concedido dos menciones de honor a: “Salam Bir”, de Eduardo Casado López (ETSAM) y a “Patios de agua y olivos”, de Alba Jiménez Navas (ETSA Granada).

UNOS PREMIOS CONSOLIDADOS

Con una trayectoria de casi dos décadas, los Premios Cerámica son ya un referente en el mundo de la arquitectura. La clave de su éxito reside en contar con jurados compuestos por profesionales excepcionales y



“6 viviendas en Cabrera de Mar”, de TWOBO Arquitectura. Mención de honor en la categoría de Interiorismo. Fotografía: José Hevia.

Gracias a esta iniciativa de ASCER (Asociación de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos) se logra dar una mayor visibilidad al papel que la cerámica desempeña a la hora de proyectar y decorar todo tipo de proyectos.

con una gran credibilidad y reconocimiento en el mundo del diseño y de la arquitectura.

Gracias a esta iniciativa de ASCER (Asociación de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos) se logra dar una mayor visibilidad al papel que la cerámica desempeña a la hora de proyectar y decorar todo tipo de proyectos.

Los Premios Cerámica cuentan con una dotación total de 39.000 € y se dividen en tres categorías. Las dos principales, Arquitectura e Interiorismo, se premian con 17.000 € cada una. La tercera categoría, Proyecto Fin de Carrera, va dirigida a estudiantes de arquitectura, y está dotada con 5.000 € ■



“Propuesta para un centro de MENAS”, de Andrea Puebla Yubero, del CEU San Pablo Madrid es el proyecto ganador en la categoría de PFC.



Miembros del jurado.

ARTE EN LAS PAREDES

INSTALACIONES ARTÍSTICAS, MURALES Y PROYECTOS DE AUTOR

La cerámica se ha utilizado desde tiempos inmemoriales para plasmar representaciones artísticas en murales, adornando edificios tanto en exteriores como en interiores. Artistas de todas las épocas se han servido de la cerámica y su infinidad de opciones para expresarse.

Quizás la muestra más antigua de arte mural en cerámica sea la Puerta de Ishtar, construida en el año 575 a. C. por Nabucodonosor II para cerrar la ciudad de Babilonia. Los murales que la adornan, conservados en el Museo de Pérgamo de Berlín, representan dragones, toros, leones y seres mitológicos y filas de grandes flores, con un predominio de color azul.

Hoy en día, nuestras ciudades no cuentan con murallas ni puertas. Los aeropuertos y estaciones podrían ser nuestras modernas puertas de la ciudad, y como tal sirven de lienzo para que diferentes artistas den la bienvenida a los viajeros con sus murales.

El MTA (Metropolitan Transport Authority) de Nueva York, a través de su departamento Arts For Transit instaló la obra Whirls & Twirls de Sol LeWitt realizada íntegramente sobre gres porcelánico en la estación del metro 59th Street-Columbus Circle. Siguiendo las directrices del autor, se creó un mural de unos cien metros cuadrados compuesto por seis colores -rojo, violeta, azul, verde, amarillo y naranja- sobre formas geométricas sencillas. Las piezas se enlazan como si de cadenas sin fin se tratasen y discurren a lo largo de la pared, serpenteando y deslizándose sobre alineaciones verticales de colores.



El proyecto Whirls&Twirls de Sol LeWitt realizado con gres porcelánico de Alcalagres obtuvo una mención en los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo 2009.



Chromadynamica de Felipe Pantone. Cada tesela, un pixel. Un diseño trasladado al mosaico con piezas de 25x25mm de Onix. En la imagen inferior, estación de metro Hermanns-trasse (Berlín) del ilustrador Felix Scholz. La tecnología de impresión digital permite a los artistas e ilustradores trasladar su obra a superficies cerámicas. Para el proyecto se ha contado con EMOTILE de Ceracasa y se han impreso digitalmente piezas de gres porcelánico en formato 49,1x98,2 cm, 49,1x49,1 cm y 30x30 cm.

Sin salir a la superficie, encontramos otro ejemplo de una estación de metro, en este caso en Berlín (Alemania), donde el ilustrador Felix Scholz ha diseñado unos coloridos murales inspirados en la fauna y flora salvaje, logrando crear una auténtica jungla urbana.

El cromatismo de la cerámica ha conquistado a los artistas a través de todos los tiempos. El artista argentino-español Felipe Pantone ha vestido recientemente la fachada de la facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) con mosaico de vidrio reciclado al más puro estilo Pixel Art. Una obra englobada dentro de su serie #Chromadynamica y en la que Pantone crea un degradado con más de 500.000 teselas y una superficie de más de 300m² que no deja indiferente a nadie y evoca el mundo digital. Solo 6 tonos, en contraposición los unos con los otros, y a una distancia adecuada son capaces de engañar al ojo humano que interpreta una gran riqueza cromática.

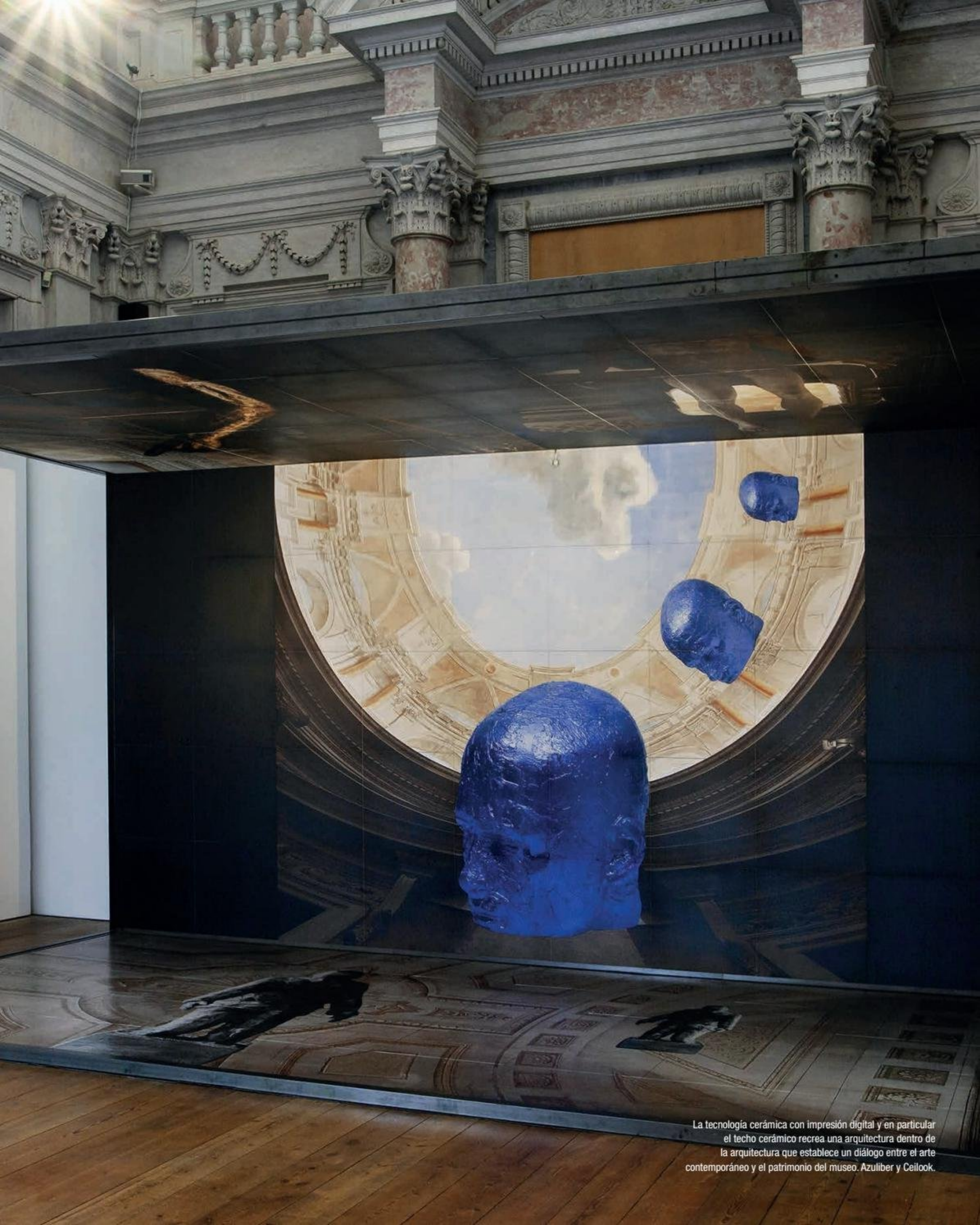
Para terminar, el artista multidisciplinar Damia Díaz ha contado con la colaboración de Azuliber para la realización de la obra "Lugar



La sinergia entre arte y cerámica tiene una larga trayectoria y destacados ejemplos a lo largo de la historia con grandes artistas como Miró y Picasso con una notoria obra en cerámica.

Cerámico", concebida para su exposición en el Museo del Palacio Nacional da Ajuda (Lisboa). En la instalación, tres grandes impresiones digitales sobre cerámica confor-

man la obra y muestran imágenes del propio Palacio da Ajuda junto con esculturas suspendidas en la estructura, acentuando la sensación de irrealidad ■



La tecnología cerámica con impresión digital y en particular el techo cerámico recrea una arquitectura dentro de la arquitectura que establece un diálogo entre el arte contemporáneo y el patrimonio del museo. Azuliber y Ceilook.

UN PASO MÁS DE LA CAMPAÑA DE DEFENSA DE LA CERÁMICA

Bajo el lema “La cerámica, en cambio, es una elección segura”, una nueva serie de vídeos recoge las evidencias y ventajas por las que el uso de baldosas cerámicas es preferible a otros materiales en determinadas circunstancias.



Desde finales de 2020 hemos tenido en marcha la tercera fase de la campaña en redes sociales “La cerámica. Una elección segura” en la que a través de una serie de vídeos breves se ha pretendido evidenciar los beneficios del uso de materiales cerámicos en situaciones concretas y habituales del día a día. Los 6 vídeos están accesibles en <https://info.tileofspain.com/> en español, italiano, inglés, francés y alemán.

Los vídeos, protagonizados por una pareja joven, muestran diferentes momentos del día a día de los protagonistas, ya sea en su hogar, en una tienda o una cafetería, en los que la cerámica demuestra tener un mejor desempeño que otros materiales de recubrimiento. Se utiliza un tono irónico para mostrar la superioridad de la cerámica en términos de

La cerámica, en cambio... es una opción segura

A diferencia de algunos tipos de pavimentos, que subordinan sus características de salubridad y resistencia a modos concretos de utilización y de mantenimiento, la cerámica es higiénica y tiene una alta resistencia.





resistencia al fuego, no emisión de humos tóxicos, inalterabilidad por calor, resistencia al rayado o desgaste, facilidad de reciclado y de colocación, como garantía de estabilidad e higiene. Los vídeos también refuerzan el mensaje de la importancia de una colocación profesional como garantía de un suelo estable y seguro, así como la facilidad de reciclado del material por su composición homogénea.

La campaña se ha desarrollado de nuevo en colaboración con Confindustria Ceramica, nuestro homólogo italiano. Ambas industrias han sumado esfuerzos para lograr alcanzar a

La campaña realizada conjuntamente con la industria italiana ha estado activa en los mercados italiano, español, alemán, francés e inglés.

una audiencia amplia, consiguiendo cerca de 18 millones de visualizaciones en total.

En España esta iniciativa ha contado con el apoyo la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana, a través de un convenio de colaboración.

Durante el lanzamiento de la campaña en Europa se organizaron eventos de presentación en cada mercado en los que se contó con la colaboración de las asociaciones de distribuidores o colocadores nacionales, así como con la participación de otros actores del mercado ■



INALTERABLE
de Tile of Spain

Inalterable

Hay pavimentos que no se alteran ni se dilatan, siempre y cuando la temperatura sea constante...

MÁS INFORMACIÓN



IGNÍFUGA
de Tile of Spain

Ignífuga

Algunos pavimentos son resistentes al fuego, siempre y cuando se apaguen inmediatamente...

MÁS INFORMACIÓN



RESISTENTE A LOS ARAÑAZOS
de Tile of Spain

Resistente a los arañazos

Algunos pavimentos resisten al desgaste y son duraderos, siempre y cuando se sustituyan...

MÁS INFORMACIÓN



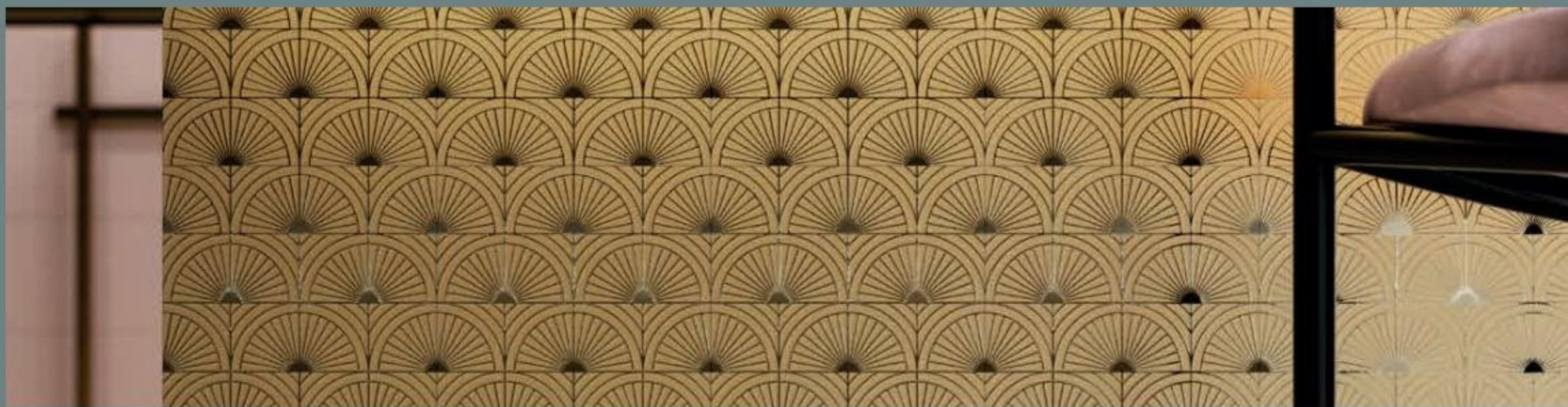
RECICLABLE
de Tile of Spain

Reciclable

Algunos pavimentos son reciclables, siempre y cuando se separen las capas que los componen una a una...

MÁS INFORMACIÓN

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



ZYX · SERIE GATSBY · info@zyxspace.com · www.zyxspace.com

BRANCÓS CERAMICS

COLECCIÓN ACIGRES

info@brancos.com

www.brancos.com



ARKLAM

SERIE ONIX JADE 1200X3000 MM

arklam@arklam.es · www.arklam.es



ARCANA CERÁMICA

SERIE DOINYO / COLECCIÓN LES BIJOUX

arcana@arcanatiles.com · www.arcanatiles.com



ALAPLANA

SERIE CASTLE COMBE / COLECCIÓN STARLIGHT

nuevaalaplana@nuevaalaplana.es · www.nuevaalaplana.es



CERÁMICAS APARICI

SERIE-COLECCIÓN CORTEN

ceramicas@aparici.com · www.aparici.com



APAVISA

SERIE HEXAGON / COLECCIÓN CUBE

design@apavisa.com

www.apavisa.com

AZTECA
SERIE SAN FRANCISCO 120 /
COLECCIÓN SAN FRANCISCO
marketing@azteca.es
www.azteca.es



AB
SERIE ICARO BLUE / COLECCIÓN MARBLE
azulejosbenadresa@azulejosbenadresa.com
www.azulejosbenadresa.com





AZULEJOS ALCOR

SERIE NORWAY

alcor@azulejosalcor.com

www.azulejosalcor.com



AZULEV

SERIE-COLECCIÓN COLORSLIM

marketing@azulev.es · www.azulevgrupo.com

AZULIBER
SERIE-COLECCIÓN STYLWOOD / AD
marketing@azuliber.com
www.azuliber.com



BALDOCER
SERIE DUCALE / COLECCIÓN WOOD
baldocer@baldocer.com · www.baldocer.com





GRESPANIA

SERIE PORTO PETRO

mail@grespania.com · www.grespania.com



CERLAT

SERIE-COLECCIÓN OMEGA

export@cerlat.com · www.cerlat.com



BESTILE

SERIE ALBA

info@bestile.es

www.bestile.es

CEVICA
SERIE-COLECCIÓN NATURAL
cevica@cevica.es
www.cevica.es



COLORKER
SERIE HAMILTON
colorker@colorker.com · www.colorker.com



COVERLAM
SERIE IMPERIAL
info@grespania.com · <https://www.coverlambygrespania.com/>



CRISTACER
 SERIE-COLECCIÓN AVENUE
cristacer@crystalceramicas.com
www.crystalceramicas.com



DUNE CERÁMICA
 SERIE PERLANOVA
info@duneceramics.com · <https://duneceramics.com/>



EL BARCO
 SERIE MUSIC
elbarco@elbarco.com · www.elbarco.com



EMOTION CERAMICS

SERIE-COLECCIÓN LENOX

contacto@emotionceramics.es · www.emotionceramics.es



EQUIPE

SERIE-COLECCIÓN TRIBECA

info@equipceramicas.com · www.equipceramicas.com



CERÁMICA MAYOR

SERIE AMAZONIA

mayor@ceramicamayor.com · www.ceramicamayor.com



CERÁMICA VILAR ÁLBARO

SERIE RURAL / COLECCIÓN PASTA BLANCA

comercial@salcamar.com · www.ceramicacva.com



ETILE

SERIE ALWAYS / COLECCIÓN MARBEL

etile@etile.es

<https://www.etile.es/>



EL MOLINO

SERIE TERRAZO / COLECCIÓN PADUA 60X60 CM

elmolino@elmolino.es · www.elmolino.es



HALCÓN CERÁMICAS

SERIE BARNABY

contacto@grupohalcon.com · www.halconceramicas.com



LAND PORCELÁNICO

SERIE-COLECCIÓN SOUL

land@landporcelanico.com · www.landporcelanico.com



MAINZU

SERIE CARINO IBERIA

info@mainzu.com · www.mainzu.com



MUSEUM

SERIE ACERO CORTEN / COLECCIÓN IRON 4D

info@museumsurfaces.com

www.museumsurfaces.com



MARAZZI
 COLECCIÓN PLAZA
nacional@marazzi.es
www.marazzi.es



MYR CERÁMICA
 SERIE COVENTRY
general@ceramicasmyr.com · www.ceramicasmyr.com



PAMESA CERÁMICA
 SERIE SONOMA / COLECCIÓN MATERIA
nacional@pamesa.com · www.pamesa.com

PERONDA
SERIE-COLECCIÓN FS MUD
peronda@peronda.es
www.peronda.com



PORCELANITE DOS
SERIE 1841 / COLECCIÓN HELSINKI
porcelanite@porcelanite.es · www.porcelanite.es



PORCELANOSA
SERIE HIGHKER / COLECCIÓN HANNOVER
porcelanosa@porcelanosa.com · www.porcelanosa.com



ITT CERAMIC
 SERIE VINTAGE
ittspain@ittspain.com
www.ittceramic.com

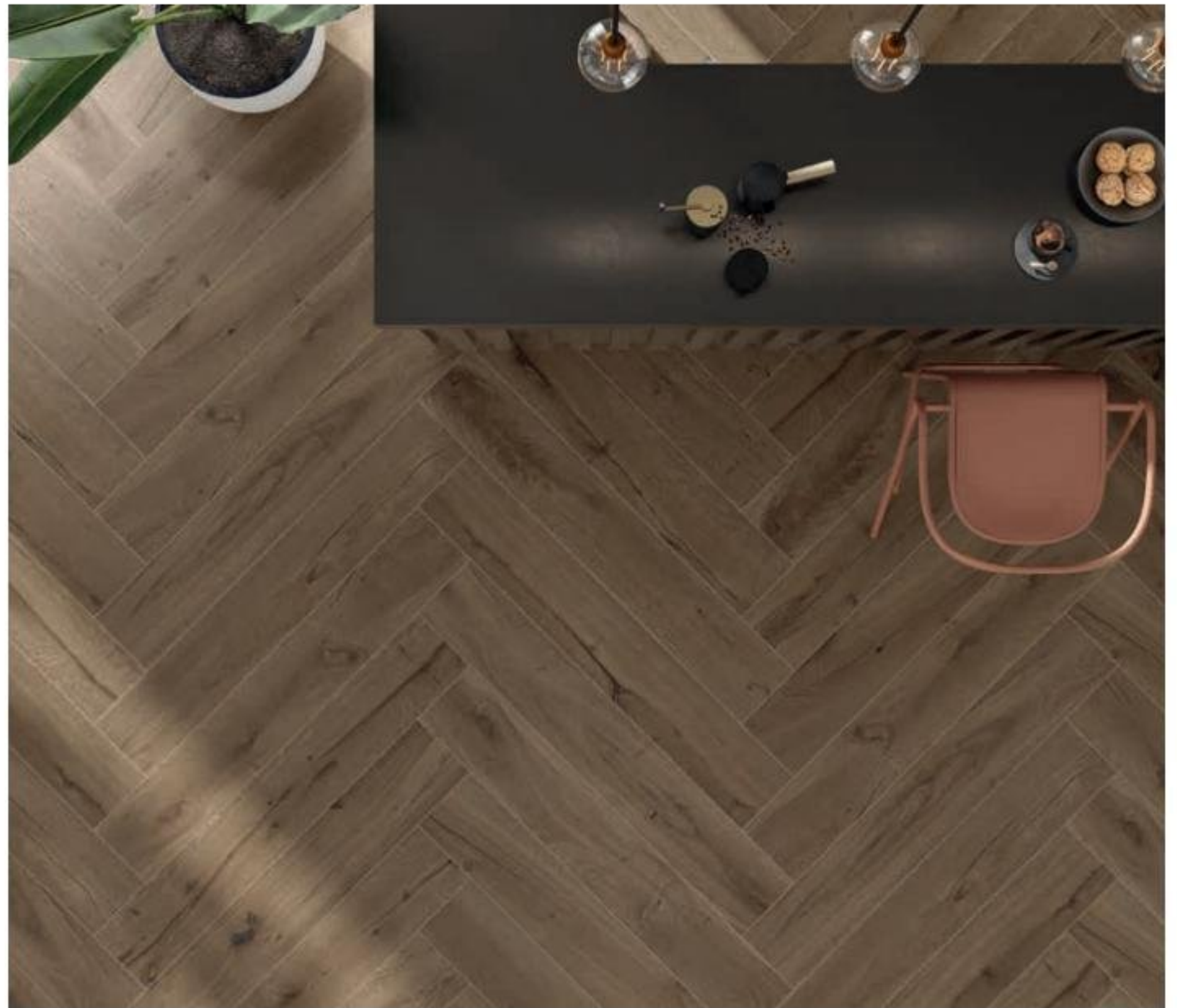


REALONDA
 SERIES KERALA Y OPAL
export@realonda.com · www.realonda.com



ROCERSA
 SERIE-COLECCIÓN BELFORT
rocersa@rocersa.es · www.rocersa.es

ROCA
SERIE INDIANA / COLECCIÓN WOODS
info@rocatiles.com
www.rocatiles.com



SALONI
SERIE-COLECCIÓN ARDESIA
saloni@saloni.com · www.saloni.com



SANCHIS HÔME
SERIE TREND
marketing@azulev.es · <http://www.azulevgrupo.com/es/series/sanchis>



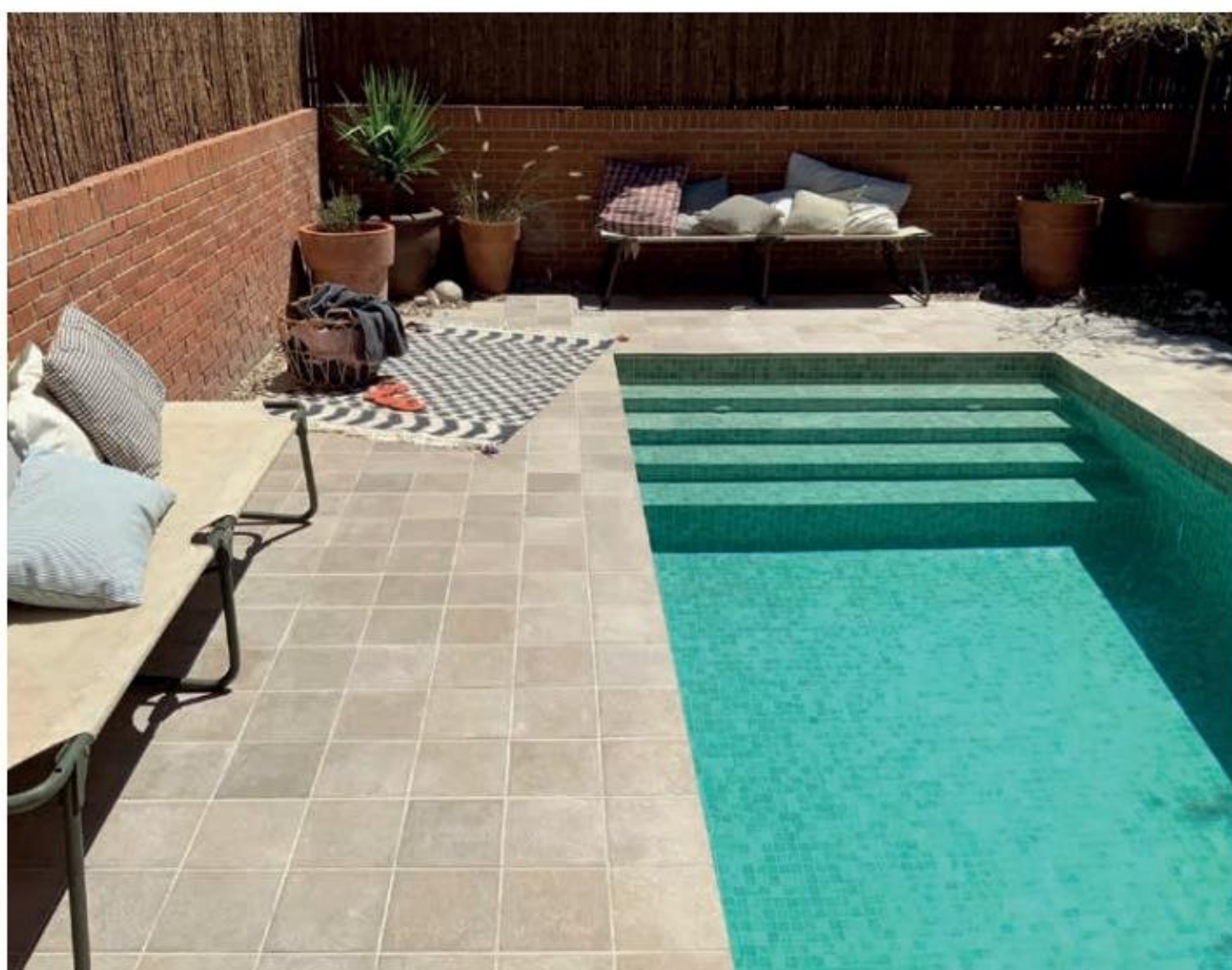
ROSA GRES

SERIE TRÉSOR / COLECCIONES TRÉSOR

BALI TRÉSOR JAVA

rosagres@rosagres.com

www.rosagres.com



SMALL SIZE

COLECCIÓN PÓRFIDO

info@small-size.com

www.small-size.com



STN CERÁMICA
SERIE PLASTER / COLECCIÓN 20UT
stnceramica@stnceramica.es
www.stnceramica.es



TERRAKLINKER
COLECCIÓN NATURAL INTERIOR
terraklinker@terraklinker.com · www.terraklinker.com



VENIS PROJECTS
SERIE-COLECCIÓN MATIKA
info@venisprojects.com · www.venisprojects.com



VIVES

SERIE ORSA

export@vivesceramica.com · www.vivesceramica.com



UNDEFASA

COLECCIÓN GEO

info@undefasa.com · www.undefasa.com



TODAGRES

SERIE TODATECH DAKOTA /
COLECCIÓN DAKOTA

marketing@todagres.com

www.todagres.com

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

CID AWARDS CON SABOR ESPAÑOL

Los 'Coverings Installation and Design Awards' han destacado un año más dos proyectos con uso de cerámica española. La "Tienda Camper la Roca" del estudio de Tomás Alonso, y "La sastrería" de Masqueespacio han sido los dos proyectos destacados por los galardones que promueve la feria estadounidense Coverings ■



"Tienda Camper la Roca" del estudio de Tomás Alonso.



"La sastrería" de Masqueespacio.

ENTREGADOS LOS ALFA DE ORO A LA INNOVACIÓN CERÁMICA

La Sociedad Española de Cerámica y Vidrio otorgó en el marco de CEVISAMA ON los Premios Alfa de Oro en su 45ª edición. En total se han concedido un total de cuatro premios Alfa de Oro teniendo en cuenta, según reza el fallo, "las innovaciones tecnológicas, de proceso y diseño, así como las propiedades de los productos presentes". Los premiados son las siguientes empresas:

- ALFA DE ORO a la empresa KEROS CERAMICA S.L. / FERRO SPAIN S.L.U por el desarrollo de HIDRACER, pavimentos hidráulicos mediante tecnología cerámica.
- ALFA DE ORO a la empresa COLORONDA S.L. por la fabricación de un esmalte magnético que revoluciona el montaje en pared.
- ALFA DE ORO a la empresa REALONDA S.A por la fabricación de baldosas cerámicas funcionales con capacidad autorreguladora de humedad.
- ALFA DE ORO a la empresa SISTEMAS DE DISEÑO DIGITAL, S.L. por la creación de un algoritmo AITISTER de Inteligencia Digital para la creación de diseños cerámicos ■



EVENTOS DIGITALES DE TILE OF SPAIN

Los últimos meses, ante la ausencia de actividades presenciales y ferias, Tile of Spain ha organizado una serie de acciones digitales específicas para los diferentes mercados y públicos, en todos ellos se ha contado con el apoyo de ICEX y las Oficinas Comerciales del país destino. Durante el primer semestre del 2021 se han celebrado los siguientes eventos:

Un evento digital en la Federación Rusa, del 15 al 25 de junio, donde 22 empresas han mostrado a los potenciales clientes y prescriptores sus novedades en un espacio virtual que también ha permitido atender las consultas de los profesionales.

En Estados Unidos, tuvo lugar en abril un webinar dentro de 'Metropolis Forums' dirigido a prescriptores, en el que se hizo hincapié del papel de la cerámica como una de las mejores alternativas tras las nuevas medidas de higiene, salud y sostenibilidad exigidas a raíz del Covid-19.

En marzo, junto con la Oficina comercial de Milán e ICEX, se celebró un desayuno informativo para las principales revistas de arquitectura y diseño donde se presentaron las novedades y tendencias de diseño de las empresas Tile of Spain.

Por otro lado, en Reino Unido, el portal www.dezeen.com cuenta con un showcase específico de Tile of Spain: <https://www.dezeen.com/showroom> ■



CELEBRACIÓN DE CEVISAMA ON

Los días 25 y 26 de mayo se celebró CEVISAMA ON, un ciclo de conferencias digitales que ha recopilado entrevistas y conferencias de los principales actores del sector cerámico español.

Dentro del ciclo se han presentado las tendencias cerámica en 2021/2022, se entrevistó a los presidentes de las asociaciones del clúster cerámico, y se celebró la entrega de la XIX edición de los Premios Cerámica. Todas las conferencias están disponibles desde CEVISAMA ON. La próxima edición de Cevisama 2022, que se celebrará del 7 al 11 de febrero en Feria Valencia ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

¿Sabías que hay más de 100 empresas que fabrican revestimientos y pavimentos cerámicos en España, y se distribuyen en 185 países? Hemos iniciado una campaña en nuestros perfiles de redes sociales para ir presentando todas las marcas que hay bajo el paraguas de Tile of Spain / Cerámica de España. Te animamos a seguir la campaña bajo el hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña.

SÍGUENOS EN NUESTROS PERFILES DE RRSS

Si quieres estar al día acerca de las tendencias y diseños de la cerámica española puedes seguirnos en nuestros perfiles en Instagram en @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspain-deutschland y @tileofspain_russia

También nos podrás encontrar en Facebook Tile of Spain ■



Suscripción a Ceraspaña y newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>



Tile of Spain Awards

Deadline
28 October
2021

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

tileofspainawards.com

Twentieth edition

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

Sponsors

ICEX

España
Exportación
e Inversión

endesa