

CERASPAÑA

CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

TENDANCES CÉRAMIQUES

DE RETOUR AUX SALONS PRÉSENTIELS

VIVE L'HÔTELLERIE

GRANDS FORMATS CÉRAMIQUES

47



Éditorial

Retour

Ce numéro de Ceraspaña marque le retour aux salons présents, aux retrouvailles tant attendues avec les clients, les fournisseurs et même avec les concurrents.

Revenir, enfin.

En septembre, la ville de Bologne a accueilli, après 731 jours d'« absence », la tenue du salon le plus international du secteur céramique : CERSAIE. Les entreprises de Tile of Spain ont été, une année encore, les plus nombreuses à participer au salon, après celles du pays hôte, l'Italie. Plus de 80 compagnies sont revenues au présentiel dans le cadre d'un salon après l'arrêt imposé par la pandémie. Une campagne a été lancée sur les réseaux, sous le slogan #TileofSpainisBack, pour promouvoir la participation espagnole, avec également un microsite spécifique incluant la liste des marques espagnoles participantes.

Cevisama revient également en février pour une édition baptisée pour l'occasion le salon des retrouvailles, en faisant revenir les nouveautés des entreprises, les tendances de design ainsi qu'un attrayant programme d'activités telles que la remise des prix du Concours Céramique Architecture et Décoration d'intérieur organisé par l'ASCER. Suivront d'autres salons tels que Mosbuild et Coverings ainsi que le retour aux séminaires présentsiels de formation sur la céramique d'Espagne à travers le monde.

Au cours de ces derniers mois, nous avons recommencé à voyager, que ce soit pour le travail ou pour le plaisir, à aller dans les bars et à profiter des loisirs en-dehors de chez nous. De nombreux lieux en ont profité pour entreprendre des travaux et des améliorations et la céramique a joué un rôle prédominant parmi les matériaux choisis. Miser sur la céramique signifie miser sur la sauvegarde de la sécurité et maximiser l'hygiène, sans pour autant délaisser la dimension esthétique. La céramique prend soin de vous. Prenez soin de vous, nous avons hâte de vous revoir ! ■

Ceraspaña en version digitale : <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur <https://tileofspain.com/suscribe/>

Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : ceraspana@ascer.es ou consulter le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 47 · 2021

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER

Asociación Española

des Fabricants de Carrelage

Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón · Espagne

Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION

ASCER

RÉALISATION

Grupo On Market



Sommaire

02 ÉDITO : RETOUR

03 DERNIÈRES TENDANCES EN SURFACES
CÉRAMIQUES



ROCA. Carrelage de sol : Série Saint Tropez / Collection Marbles.

08 TILE OF SPAIN RETROUVE SES CLIENTS

10 VIVE L'HÔTELLERIE !



OSET. Carrelage de sol : Série Artic - Bergen / Collection Trabado 1/4.

14 LE POUVOIR DE LA DIMENSION

19 SHOWROOM

27 NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

28 VERDICT DU XX^E CONOURS CÉRAMIQUE

PHOTO EN COUVERTURE : PARC CULTUREL OTRAPARTE À MEDELLIN (COLOMBIE), DES ARCHITECTES MARCO AURELIO MONTES, ANDRÉS OBREGÓN L. ET JOSÉ ANDRÉS ZULUAGA. FAÇADE EN COVERLAM. PHOTOGRAPHIE : JORGE MESA.

DERNIÈRES TENDANCES EN SURFACES CÉRAMIQUES

Après la pandémie, les tendances en décoration d'intérieur se sont axées sur la construction d'espaces intimes et naturels, produisant chez les personnes habitant au sein de ceux-ci une sensation de sécurité, de calme et de bien-être.

Cette saison, les surfaces céramiques cherchent à imprimer aux espaces des sensations de tranquillité et d'équilibre à travers une utilisation sensible de couleurs neutres et écruées. À signaler également les fini-

tions mates et les céramiques poreuses ou à l'aspect rustique qui permettent de recréer les effets de toucher que nous évoque une esthétique naturelle et artisanale en obtenant cette sensation recherchée de bien-être et de con-

fort. L'Observatoire des tendances de l'habitat a présenté les principales lignes décoratives et graphiques des surfaces céramiques pour 2022 qui se déclinent en quatre E : Essential, Emotional Care, Euphoric et Elegant & Refine.



MAINZU. Carrelage de mur : Série-Collection : Jungle.

E1

ESSENTIAL

Dans cette tendance, les surfaces des carrelages de sol et de mur tentent d'établir une connexion plus authentique avec la nature, qui devient une alliée unificatrice et invite à la guérison. L'effet recherché, avec l'utilisation du matériau céramique, est de transmettre une esthétique artisanale, en créant des surfaces irrégulières et en mettant en valeur les imperfections, pour célébrer ainsi la beauté naturelle. Dans la tendance Essential, il est possible de distinguer trois déclinaisons : Bio-Nature, Craft-raw et Re-Circular.

Bio-Nature

La nature devient une véritable source d'inspiration et la céramique, son esthétique, ses couleurs et ses motifs cherchent à établir une connexion visuelle avec celle-ci.
Photos 1 y 2.

Craft-raw

Cette facette de la tendance propose des pièces à l'aspect « brut », avec des surfaces rugueuses, issues de l'érosion et des textures poreuses combinées avec un style proche de l'artisanat. *Photo 3.*

Re-Circular

Évolution de la tendance céramique s'inspirant du classique terrazzo et des stracciatellas. Les derniers designs incluent des textures fragmentées et denses, similaires au gravier, en ajoutant des compositions avec une plus grande variété de coloris. *Photo 4.*



- 1.- AZULEJOS ALCOR. Carrelage de mur : Série Home / Collection Home Fresh.
- 2.- COLORKER. Carrelage de sol et de mur : Collection Verona.
- 3.- NATUCER. Carrelage de mur : Série Fika / Collection Mate.
- 4.- SANCHIS HÔME. Carrelage de sol et de mur : Série Trend.

E2

EMOTIONAL CARE

Cette tendance s'intéresse aux designs qui inspirent tranquillité et sécurité. Il s'agit d'un courant directement issu de la crise sanitaire et des nouvelles exigences et modalités d'habiter surgies récemment. Les carrelages de sol et de mur sont ainsi pensés pour offrir une sensation de douceur, de confort et inviter à la détente, soit par son esthétique apaisée et neutre, soit par ses prestations techniques. Cette tendance propose trois déclinaisons : Satori, In-Protection et Flex-Living.

Satori

Les ambiances suivent le principe « moins et mieux », le carrelage utilisé appartient donc à des lignes minimalistes, où les motifs sont peu présents. Prédominent les finitions mates et les tons éteints et l'effet recherché est de mettre en valeur les surfaces au moyen de reliefs qui transmettent une douceur visuelle et au toucher. *Photo 5.*

In-Protection

La céramique est l'un des matériaux offrant les meilleures prestations hygiéniques. Avec la pandémie, de nombreuses entreprises ont développé des surfaces actives qui offrent une plus grande protection antibactérienne. Dans cette déclinaison, les qualités hygiéniques et antibactériennes des carrelages deviennent essentielles et offrent une sensation de protection et d'apaisement. *Photo 6.*

Flex-Living

Dans cette facette, le carrelage fait office d'allié idéal pour permettre l'adaptabilité et la versatilité au sein des différents espaces de l'habitat, avec des matériaux atemporels et neutres qui permettent la continuité des espaces, leur combinaison et leur multifonctionnalité ou la délimitation de leur usage. *Photo 7.*



5. - KEROS CERÁMICA. Carrelage de sol et de mur : Série Ferrara / Collection Keros Actual.
6. - KERABEN. Carrelage de mur : Série Superwhite.
7. - ARGENTA CERÁMICA. Carrelage de sol : Série Carpenter / Collection Carpenter Taupe 60x120 cm.

E3

EUPHORIC

Dans cette tendance, la joie et l'optimisme sont considérés nécessaires et donnent lieu à des designs débordant d'expressionnisme avec des touches d'artisanat, d'histoire et d'esprit de provocation. Nous parlons ici de collections céramiques avec des surfaces où la couleur est dominante et crée des espaces avec des styles éclectiques qui transmettent de la joie. Cette tendance propose trois déclinaisons: Artful, Maximalist Craft et Hyper Geos.

Artful

Les surfaces céramiques deviennent de véritables œuvres d'art, avec une explosion de couleurs et des finitions débordantes de créativité qui ne laissent personne indifférent. *Photo 8.*



8.- EQUIPE. Carrelage de sol : Série-Collection Bauhome.
9.- LAND PORCELÁNICO. Carrelage de sol : Série Go!
10.- APAVISA. Carrelage de sol : Série 60x60 Pre-Scored / Collection Wind.
11.- GRESPANIA. Carrelage de sol : Série Icon Liceo.

Maximalist Craft

L'effet recherché est de recréer la sensation de l'artisanat et du fait-main, mais avec une version audacieuse échappant aux canons les plus classiques. Les couleurs saturées sont combinées avec des finitions qui évoquent des matériaux naturels et présentant des imperfections. *Photo 9.*



Hyper Geos

Les motifs géométriques sont une constante dans la céramique, mais ce courant mise sur l'actualisation des designs géométriques en jouant sur les tailles et les échelles, ce qui apporte une grande expressivité aux espaces. *Photos 10 y 11.*



E4

ELEGANT & REFINED

Cette tendance revisite les espaces depuis une perspective de luxe sensé, avec des matériaux qui conservent leur aspect sophistiqué toute leur vie utile. Les surfaces des pièces céramiques introduisent la couleur et mettent en valeur les modèles naturels propres au marbre ou les finitions métalliques pour créer l'effet souhaité de sophistication. Dans cette tendance, trois déclinaisons sont proposées : Neo Art Deco, Refined Glam et Maximal Luxe.

Neo Art Deco

Les lignes et la géométrie sont à l'honneur dans les surfaces de cette déclinaison, inspirées de l'Art Deco. Les designs géométriques prédominent, l'effet métal nuancé et le doré. *Photo 12.*

Refined Glam

Dans cette déclinaison, prédominent les surfaces d'inspiration futuriste, en introduisant la couleur numérique en tant qu'élément différenciateur et avec des finitions dans les tons brillants. *Photo 13.*

Maximal Luxe

Dans cette facette, les surfaces céramiques deviennent des éléments décoratifs à elles seules, avec des finitions s'inspirant du marbre, des agates, des quartz en grand format, provoquant un effet d'une élégance et d'un luxe extrêmes. *Photo 14.*



12.- ZYX. Carrelage de mur : Série Gatsby.

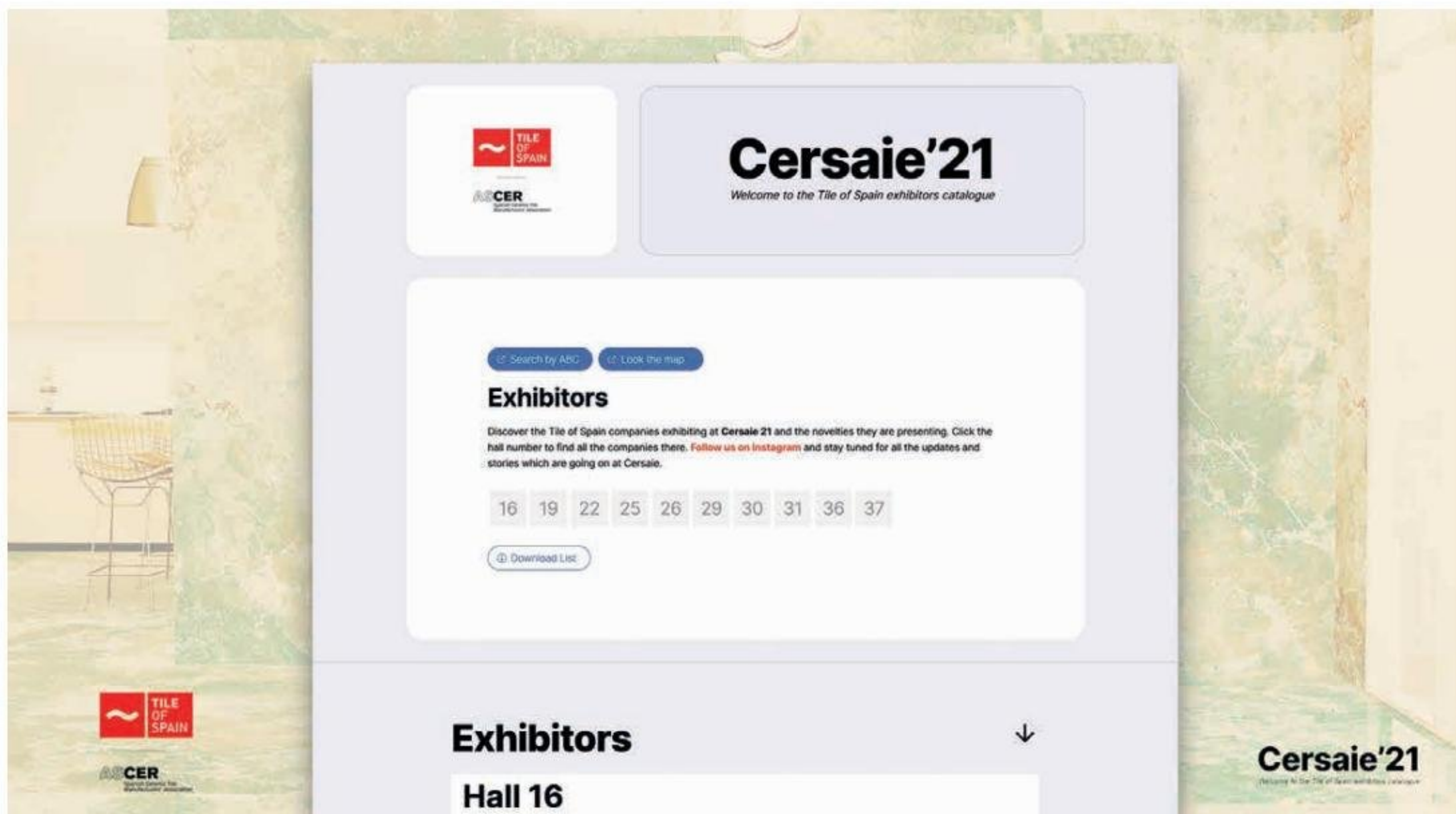
13.- ARKLAM. Carrelage de sol et de mur : Série Lilac.

14.- ROCA. Carrelage de sol : Série Saint Tropez / Collection Marbles.

TILE OF SPAIN RETROUVE SES CLIENTS

Après l'annulation obligée des salons présentiels suite à la pandémie, en 2021, les entreprises regroupées sous la marque Tile of Spain ont eu l'occasion de pouvoir renouer le contact présentiel avec leurs clients, le contact personnel ayant été maintenu à travers divers canaux grâce à la technologie.





Las empresas de Tile of Spain participantes en CERSAIE contaron con una herramienta digital para la promoción de la feria y una campaña en redes sociales.

Le premier grand rendez-vous a été le salon COVERINGS qui a eu lieu entre le 7 et le 9 juillet dans la ville d'Orlando, événement considéré par les professionnels du secteur des carrelages de sol et de mur des États-Unis comme le principal salon du pays.

La participation des entreprises de Tile of Spain, dans le cadre du Pavillon officiel organisé par l'ICEX España, Exportación, Inversiones, a représenté 31 entreprises membres de l'ASCE sur un total de 40 au sein du pavillon espagnol.

Le salon a enregistré un nombre positif de visiteurs et ce, alors qu'il a eu lieu dans un espace plus réduit et qu'il a duré moins longtemps que d'habitude. Les activités programmées ont inclus séminaires de formation, présentations vidéo des exposants, visites guidées à travers le pavillon espagnol et ses stands, etc.

À signaler fin septembre, la tenue de CERSAIE (Bologne, Italie), salon avec la plus grande présence internationale à ce jour et ce, qu'il s'agisse des exposants ou des visiteurs.

Au total, 81 entreprises espagnoles ont souhaité ne pas manquer l'opportunité de montrer leurs nouveautés aux plus de 62 000 visiteurs enregistrés par le salon durant 5 journées.

Les entreprises de Tile of Spain y ont participé sous le slogan #TileofSpainisBack et ont été une fois encore la délégation la plus nombreuse après l'italienne. À l'occasion de ce salon, un microsite spécifique www.tileofspain-cersaie.com a été développé avec la

liste des entreprises de Tile of Spain participant au salon, en faisant office de catalogue en ligne. Ce microsite a été pensé pour permettre de consulter de façon simple et rapide les exposants espagnols présents au salon depuis des dispositifs mobiles ■

CALENDRIER DES SALONS DE JANVIER À AVRIL 2022



• **CEVISAMA**
Du 7 au 10 février à Valence

• **MOSBUILD**
Du 29 mars au 1er avril à Moscou

• **SURFACE DESIGN SHOW**
Du 8 au 10 février à Londres

• **COVERINGS**
Du 5 au 8 avril à Las Vegas

VIVE L'HÔTELLERIE !

Le choix de la céramique comme matériau de revêtement des surfaces est crucial pour garantir, sans délaissier la beauté esthétique, la sécurité des bars et restaurants.



Carrelage de sol et de mur : Séries Elektra 90 Black et Elektra Lux 22,3 Superwhite et black / Collection Elektra.

La crise sans précédents due à la Covid-19 a eu une incidence grave sur notre économie en laissant sans nul doute une empreinte durable dans le secteur de l'hôtellerie.

Établissements d'hôtellerie, restaurants, tavernes, cafétérias, salon de thé, bars à cocktails... "los bares, qué lugares" (« les bars, des lieux à voir »), comme le chantait Urrutia dans les années 80 ; ces lieux qui sont un symbole

de notre identité et un point de rencontre où conversent les histoires, les confidences et où naissent même (ou sont conclues) les affaires. Les bars sont une partie essentielle de notre culture et de notre économie et en prendre soin signifie prendre soin d'une part de nous-mêmes.

L'importance de la culture des bars a été mise en évidence au début de la crise, avec le lan-

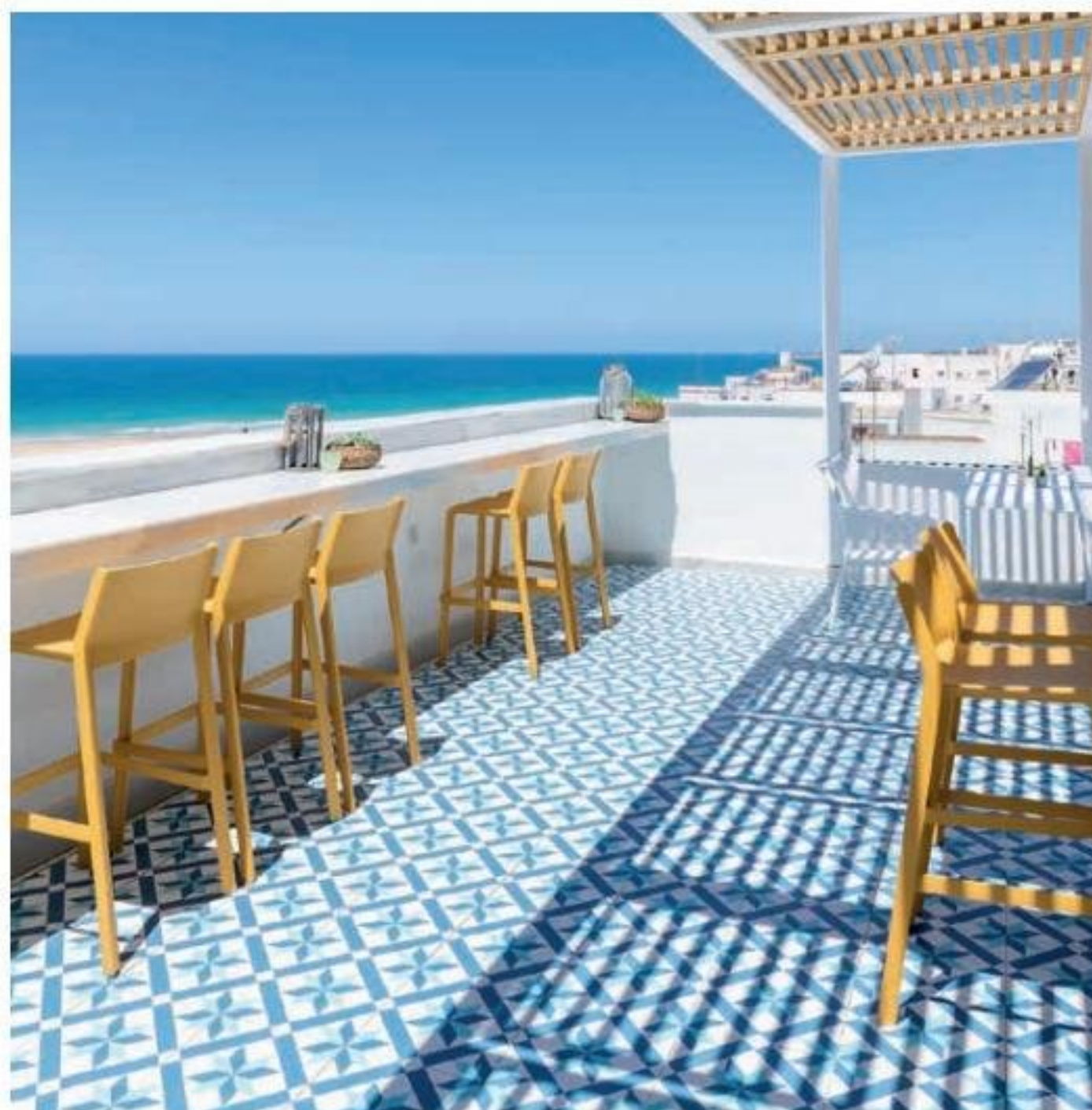
cement de plusieurs campagnes de communication de marques leaders du secteur de l'alimentation et des boissons. Cependant, dans le secteur hôtelier, personne n'imaginait la durée de cette pandémie, ce qui a amené de nombreux établissements à effectuer des travaux, des rénovations et à choisir des matériaux plus sains pour leurs convives et clients. Il y a beaucoup et de plus en plus d'hôteliers qui choisissent la céramique en la considérant



EL BARCO Carrelage de mur : Série Acuarela.



ATLANTIS GASTROBAR.



REALONDA. Carrelage de sol : Série Hanoi Star Blue / Collection Hanoi.



ONIX. Carrelage de sol : Série Hex / Collection Geo Patterns.



FABRESA. Carrelage de mur : Série Arquitectura / Collection Unicolor 10x20.

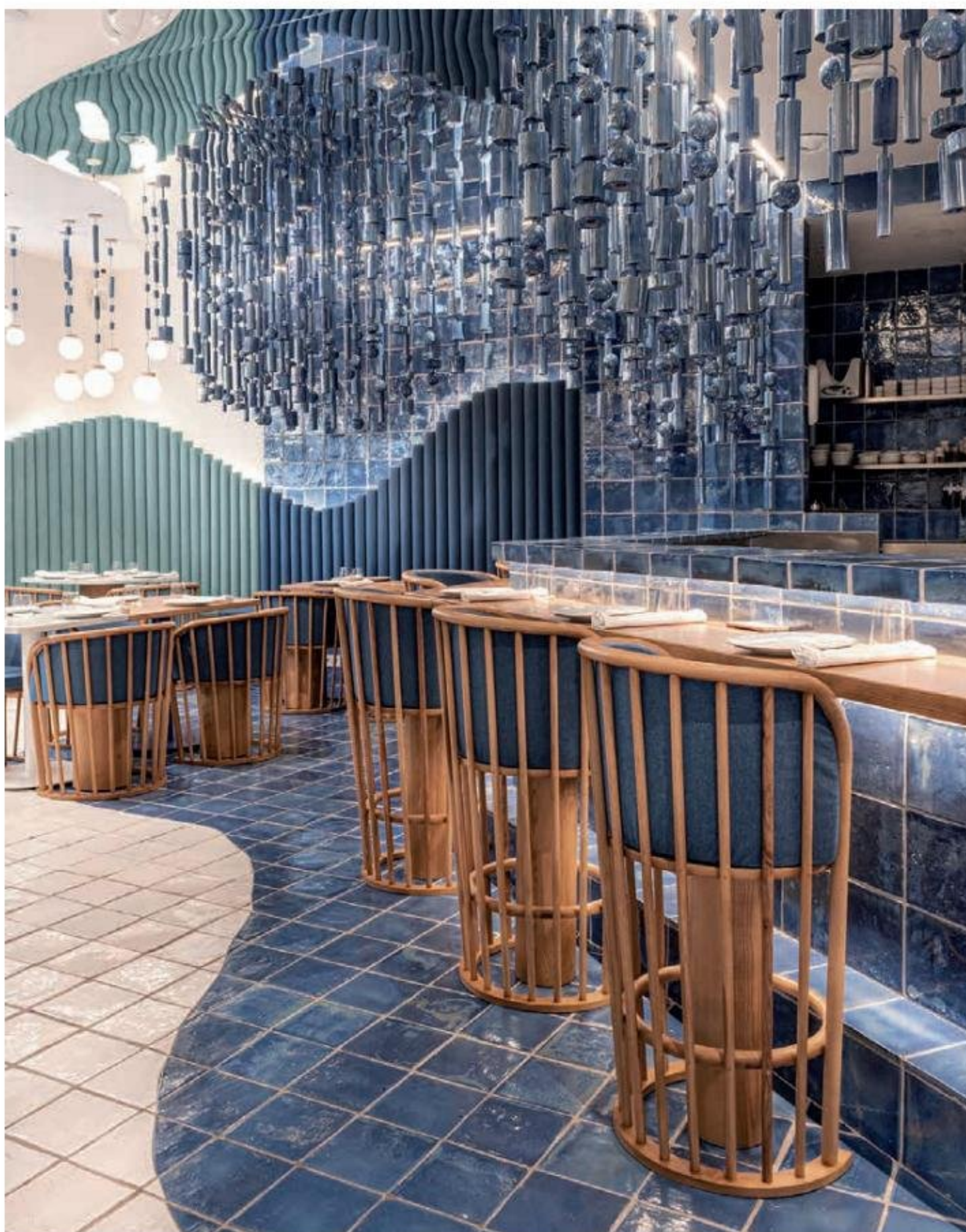


ADEX. Carrelage de mur : Série Modernista.

comme la meilleure solution pour leurs établissements car elle réunit les caractéristiques les plus recherchées : résistance, propreté et beauté.

La céramique résiste au passage du temps et à l'usure, en conservant sa couleur et ses qualités. De plus, grâce à son processus de fabrication, la céramique est inaltérable face aux changements climatiques, ce qui en fait une option idéale dans les bars et restaurants qui offrent des espaces extérieurs. Dans ce type de projets, il est possible de conserver le même matériau pour estomper les limites entre l'intérieur et l'extérieur en défiant ainsi la perception visuelle de l'espace. Une autre option consiste à créer différentes ambiances, un restaurant intérieur et une terrasse extérieure avec un contraste prononcé mais en conservant un revêtement de mur commun au niveau des surfaces.

Actuellement, la possibilité de disposer de pièces céramiques de grandes dimensions



RESTAURANT LA SASTRERIA.



OSET. Carrelage de sol : Série Artic - Bergen / Collection Trabado 1/4.



SMALL SIZE. Carrelage de sol : Collection Pórfido.

permet de réduire les joints, ce qui contribue, avec les propriétés antibactériennes du grès cérame, à améliorer l'hygiène sur les surfaces aussi bien horizontales que verticales, point indispensable dans les cuisines et les salles. Les nouveaux plans de travail les plus actuels sont en grès cérame, matériau en soi imperméable, résistant aux rayures, inaltérable à hautes températures et durable au fil du temps. Pouvoir faire confiance à un matériau qui répond aussi bien à tout moment donne une telle tranquillité d'esprit que les « grands chefs » du pays choisissent également la céramique pour les lieux les plus importants, leurs espaces de travail.



ROCERSA. Carrelage de sol : Séries Formentera et Make Up.

Les architectes et les décorateurs d'intérieur choisissent la céramique dans leurs projets d'hôtellerie non seulement pour sa combinaison de prestations techniques mais également pour la versatilité que ce matériau leur offre au moment de la création du projet, en rendant possible un style unique. Arantxa Manrique l'a d'ailleurs bien illustré dans son projet 'Atlantis Gastrobar', récompensé par le prix de décoration d'intérieur à l'occasion de la dernière édition du Concours Céramique, concernant lequel le jury, présidé par le studio Kengo Kuma, a déclaré que « l'utilisation de la céramique au sein d'un petit espace permet d'obtenir une ambiance fraîche et atemporelle. » Nous trouvons un autre exemple des possibilités esthétiques offertes par la céramique dans le bar 'La Sastrería' à Valence, du studio Maquespacio, où cohabitent des espaces gastronomiques esthétiquement très différents, mais avec un dénominateur commun, le carrelage, avec divers formats et couleurs.

Il ne fait aucun doute que les bars et les restaurants font partie de la culture espagnole. Il y a même certains passages de l'histoire espagnole qui ont été écrits sur les comptoirs de bars. C'est au sein même des bars que Lorca, Hemingway et Valle-Inclán ont écrit une partie de leurs œuvres. Nous pourrions dire que le vermouth, les bières pressions et la bonne chère, encadrés de céramique, inspirent les meilleurs créateurs ■

LE POUVOIR DE LA DIMENSION

Le secteur de la céramique espagnole, et plus concrètement le cluster de Castellón, est sans conteste innovant et n'a de cesse d'améliorer les possibilités des revêtements céramiques.

ALAPLANA. Carrelage de sol : Série Tenby.



Depuis quelques années, l'industrie du secteur céramique mise sur le grand format, rendu possible grâce à l'introduction de la technologie de pressage par laminage, en parvenant à atteindre des tailles de pièces de plus de 3,5 mètres de long avec une grande variété d'épaisseurs allant de 3 mm à 20 mm et ce, en conservant toutes les caractéristiques intrinsèques de la céramique et en améliorant même certaines de ses propriétés. Ces nouveaux formats et épaisseurs ouvrent un éventail de possibilités en architecture et en décoration d'intérieur, en matière de travaux et de rénovations pour l'intérieur et l'extérieur des constructions.

Comme il s'agit d'un matériau totalement naturel, sans résines ni plastiques ajoutés, et avec une résistance élevée aux changements de température et à l'ensoleillement, la plaque céramique devient une option idéale de finition de façade ventilée, l'un des systèmes les plus respectueux de l'environnement existant à ce jour dans le bâtiment et en architecture. Sa légèreté, sa durabilité et sa facilité d'entretien réduisent considérablement le be-

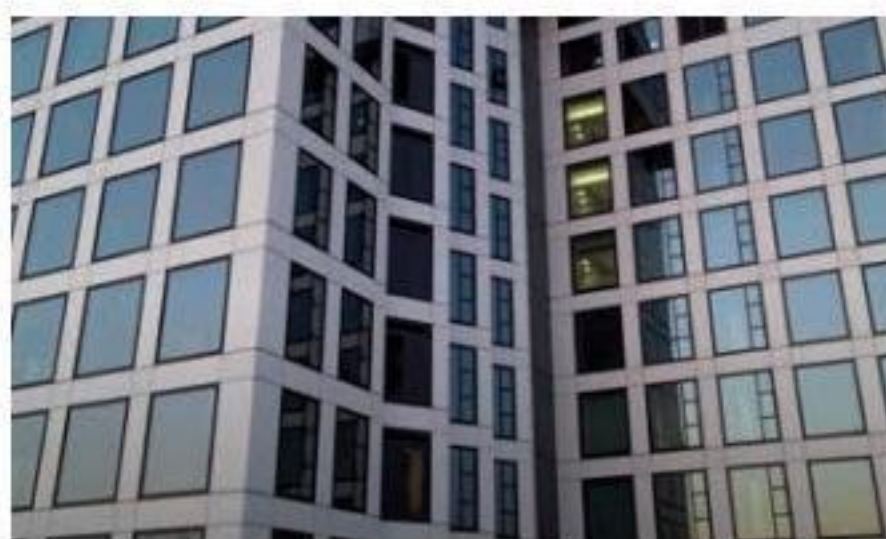


ROCERSA. Carrelage de sol : Série Calacatta Gold.



NEOLITH. Carrelage de sol et de mur : Série-Collection Classtone.

soin de remplacement de plaques que peut rencontrer une façade. Par ailleurs, grâce aux grandes dimensions de ces pièces, le nombre de joints sur les parements verticaux et horizontaux est considérablement réduit et ceux existants sont rendus quasiment invisibles. Signalons également les innovations constantes en termes de traitements que l'industrie du secteur céramique applique à ces pièces, notamment l'autonettoyage ou l'élimination de la pollution atmosphérique. Ces pièces posées sur la peau des bâtiments contribuent à prendre encore davantage soin de nos villes.



COVERLAM. Carrelage de mur : Série Basic.

Grâce à leur résistance absolue aux rayures, à l'abrasion et au feu, les plaques céramiques avec de plus grandes épaisseurs sont actuellement utilisées pour les plans de cuisine, en dotant la surface de travail d'une esthétique moderne et d'une sécurité incomparable.

Grâce à leur résistance absolue aux rayures, à l'abrasion et au feu, les plaques céramiques avec de plus grandes épaisseurs sont actuellement utilisées pour les plans de cuisine, en dotant la surface de travail d'une esthétique moderne et d'une sécurité incomparable. De même, grâce à leur faible porosité, elles n'absorbent pas la saleté et évitent la prolifération des germes et bactéries, ce qui contribue à maintenir un plan de travail le plus hygiénique possible. Certains architec-



HALCÓN CERÁMICAS. Carrelage de sol : Série Madox.



PORCELANOSA. Carrelage de sol : Série Highker / Collection Hannover.



COVERLAM. Carrelage de mur : Série Lava.



Maison AA des architectes Carlos Ferrater et Xavier Martí, OAB (Barcelone). Œuvre construite en 2011. Pièces céramiques de grand format et d'épaisseur minimale de Saloni.

tes et décorateurs d'intérieur jouent avec les possibilités esthétiques qu'offrent ces plaques sur d'autres parements. Ils n'hésitent pas à les appliquer sur le mobilier de cuisine, avec des plaques de fine épaisseur, très légères. Ils obtiennent un environnement contemporain, versatile avec des options d'usages multiples. De nos jours, avec les plaques céramiques, la continuité matérielle n'a plus de limites et gagne les espaces intérieurs et extérieurs, les surfaces verticales et le mobilier.

Ces pièces céramiques de grandes dimensions contribuent également à maintenir un bon équilibre environnemental et une construction respectueuse de l'environnement. Compte tenu de leur épaisseur réduite, les plaques céramiques peuvent être superposées au niveau des murs et des sols sur tout

Ces pièces céramiques de grandes dimensions contribuent également à maintenir un bon équilibre environnemental et une construction respectueuse de l'environnement, en améliorant l'efficacité aussi bien dans le processus industriel que dans celui de la construction.

autre matériau sans qu'il ne soit nécessaire de retirer et de démolir le matériau préalable, en réduisant les déblais et en écourtant les délais des travaux. De plus, leur épaisseur réduite surcharge moins la structure existante, ce qui permet d'éviter des problèmes de structure à l'avenir et d'en faciliter l'entretien. Et, plus important encore, utiliser moins de matériau par mètre carré permet d'améliorer l'efficacité aussi bien dans le processus industriel que dans celui de la construction, ce dont se soucient de plus en plus les industriels, les professionnels du bâtiment et même le consommateur final. Il est clair que la construction durable est une priorité pour le secteur de l'industrie céramique et celle-ci poursuivra ses efforts d'innovation et d'investissement pour obtenir des pièces de plus en plus respectueuses de notre environnement ■



EMOTION CERAMICS. Carrelage de sol : Série-Collection Energy.

SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



GAYAFORES · CARRELAGE DE SOL ET DE MUR : SÉRIE-COLLECTION DELICE · marketing@gayafores.es · www.gayafores.es

BESTILE
CARRELAGE DE SOL : SÉRIE ATLAS
/ COLLECTION WOOD PHILOSOPHY
CARRELAGE DE MUR :
SÉRIE PICASSO / COLLECTION
MARBLE CHARM
info@bestile.es
www.bestile.es



CERÁMICA MAYOR
CARRELAGE DE SOL :
COLLECTION CUPIRA
info@ceramicamayor.com
www.ceramicamayor.com





PORCELÁNICOS HDC

CARRELAGE DE MUR : SÉRIE-COLLECTION ORDESA

hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



AZULEV

CARRELAGE DE SOL : SÉRIE MAINE

azulev@azulev.es · www.azulev.com



SALONI

CARRELAGE DE MUR : SÉRIE HERMES

saloni@saloni.com

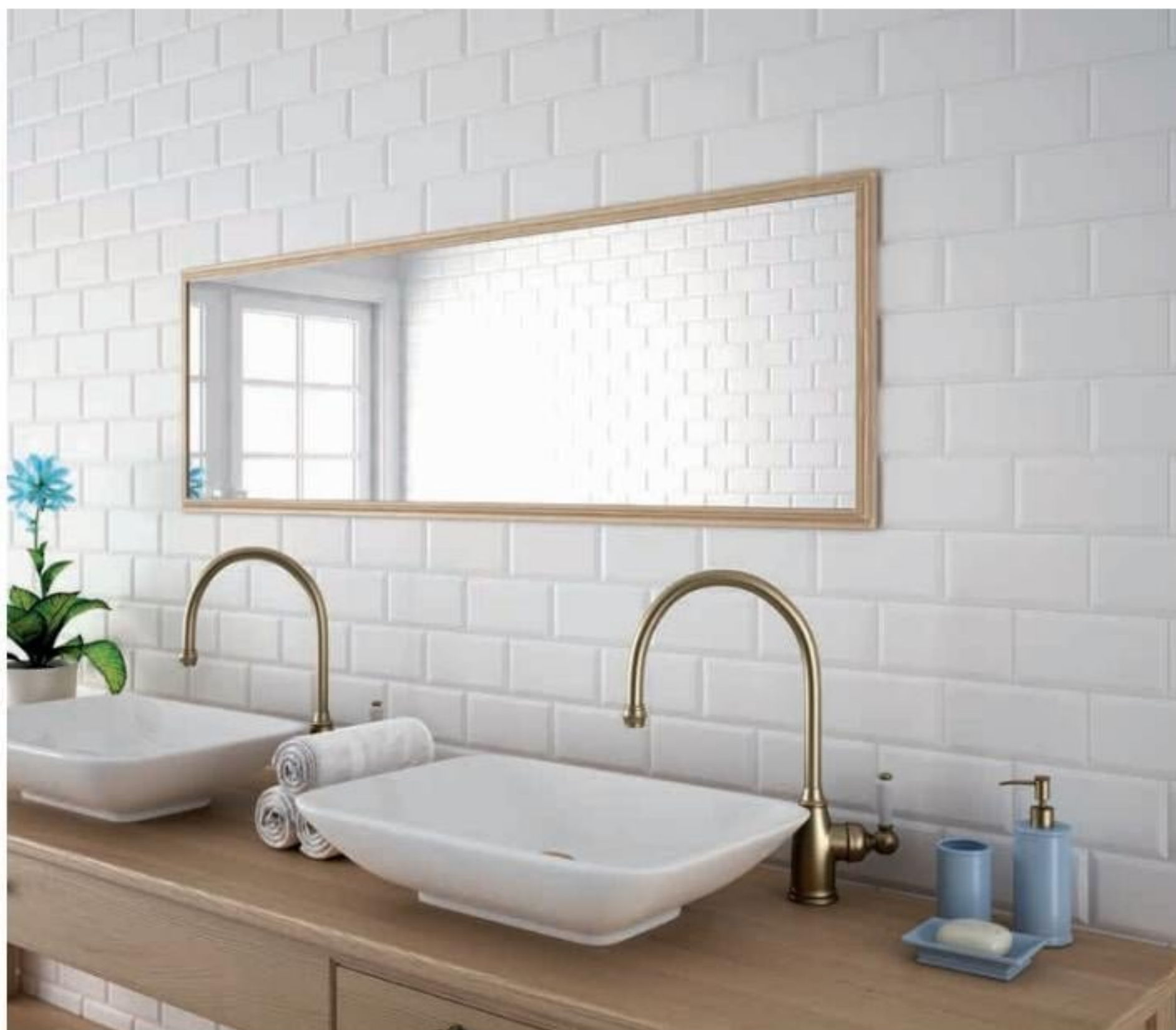
<https://saloni.com/>

PORCELANITE DOS
CARRELAGE DE MUR : SÉRIE 1220 /
COLLECTION TÁMESIS
CARRELAGE DE SOL : SÉRIE 1850 /
COLLECTION TÁMESIS
porcelanite@porcelanite.es
www.porcelanite.es



EL MOLINO
CARRELAGE DE MUR :
SÉRIE LEVEL – HIGH RELIEF /
COLLECTION MONTBLANC
CARRELAGE DE SOL : SÉRIE
ESENTIA
info@elmolino.es
www.elmolino.es





CERÁMICA VILAR ÁLBARO

CARRELAGE DE MUR : MONOCOLOR

comercial@salcamar.com

www.ceramicacva.com



ITT CERAMIC

CARRELAGE DE SOL : SÉRIE ATLANTIDA

ittspain@ittspain.com

<https://ittceramic.com/>



BELLACASA
 CARRELAGE DE SOL ET DE MUR :
 SÉRIE AUGUSTA
bellacasa@bellacasaceramica.com
www.bellacasaceramica.com



KEROS CERÁMICA
 CARRELAGE DE MUR : SÉRIE PEONIA COLLECTION KEROS INNOVA
mail@keros.com · www.keros.com



BRANCÓS CERAMICS
 CARRELAGE DE SOL : SÉRIE GRES BISBAL
new@brancos.com · www.brancos.com



CERACASA

CARRELAGE DE SOL ET DE MUR : SÉRIE PATAGONIA GLOSS
ceracasa@ceracasa.com · www.ceracasa.com



WOW DESIGN

CARRELAGE DE MUR : GRACE O
info@wowdesignneu.com · www.wowdesignneu.com



TODAGRES The Technical Porcelain Company

CARRELAGE DE SOL ET DE MUR :
SÉRIE TODAGRES STONE /
COLLECTION STONE
marketing@todagres.com
www.todagres.com

MAYOLICA
 CARRELAGE DE MUR :
 SÉRIE NISSEL
 comercial@mayolica.es
 www.mayolica.es



ALTTOGLOSS - COBSA
 CARRELAGE DE MUR : SÉRIE-COLLECTION DANDY
 export6@alttogglass.com · www.alttogglass.com · www.cobsa.net



MOSAVIT ALCALATÉN
 CARRELAGE DE MUR : SÉRIE: METRICA / COLLECTION DESIGN & BASIC
 mosavit@mosavit.com · www.mosavit.com

NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

FORMATION SUR LES BIENFAITS, LES AVANTAGES ET LES UTILISATIONS DE LA CÉRAMIQUE

L'ASCER reprend son activité de formation présentielle pour informer et offrir des outils d'amélioration aux différents publics prescripteurs de céramique, qu'ils soient architectes ou décorateurs d'intérieur, distributeurs ou installateurs de matériaux.



Elle a organisé pour la première fois la visite d'un groupe d'installateurs et de distributeurs de céramique du Royaume-Uni en Espagne, plus précisément à Castellón où se trouve 90% de l'industrie espagnole fabriquant du carrelage. Les participants recevront pendant 3 jours une formation de qualité

sur les dernières technologies et innovations en matière de carreaux grand format, ils pourront ainsi connaître directement le processus de production céramique à l'occasion de la visite d'une usine industrielle. Cette initiative bénéficie de la collaboration de TTA et du soutien de la Chambre de commerce de Castellón et de l'IVACE.

Sous un format en ligne, s'est également organisé un webinaire adressé aux installateurs et distributeurs de France incluant une présentation de la part de Proalso sur l'installation des grands formats et des plaques céramiques. Sans oublier la présentation de la plateforme Kerápolis comme outil d'aide à la vente et un résumé des tendances qui seront présentes sur le marché en 2022 ■



PARTICIPATION À SURFACE DESIGN SHOW

Du 8 au février, Tile of Spain disposera d'un stand d'information au sein du salon spécialisé en matériaux de revêtement Surface Design Show à Londres. Au total, 12 marques auront la possibilité de montrer leurs nouveautés ou produits les plus récents avec d'attrayantes innovations dans le cadre de ce salon qui a réuni, à l'occasion de son édition de 2020, presque 5 000 visiteurs dont 83% travaillait dans le secteur de l'architecture et du design d'intérieur ■

ÉTUDE SUR LA DISTRIBUTION AU SEIN DU MARCHÉ ALLEMAND

L'ASCER a collaboré avec l'Association allemande de carrelage (VDF, en allemand) dans le cadre de l'élaboration d'un rapport analysant les facteurs qui influencent les architectes et les auteurs de projets au moment de la décision relative au matériau de construction à utiliser. L'Allemagne est l'un des principaux marchés pour la céramique espagnole, avec une demande de produits hautes prestations et d'une grande exigence. Fin novembre, le siège de l'ASCER a accueilli la présentation de cet intéressant rapport pour les entreprises de Tile of Spain, celui-ci analysant les tendances du marché germanique et offrant quelques recommandations pour les marques avec des intérêts sur ce marché ■

VERDICT DU XX^E CONCOURS CÉRAMIQUE

La réunion du jury de la vingtième édition du Concours Céramique Architecture et Décoration d'intérieur organisé chaque année par l'ASCER pour distinguer les projets avec une utilisation remarquable de la céramique made in Spain s'est tenue au cours du mois de novembre. À l'occasion de cette édition, le jury a été présidé par le célèbre architecte Carlos Ferrater (OAB), grand connaisseur de la céramique espagnole et ayant réalisé des œuvres aussi remarquables que la promenade Paseo de Poniente de Benidorm ■



Le Concours Céramique a organisé cette année sa vingtième édition et bénéficié d'un jury exceptionnel.

Tile of Spain Awards

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

tileofspainawards.com

Twentieth edition

Organize

ASCER
Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

Sponsors

ICEX Spanish
Exportation
Association

endesa