

CERASPAÑA

CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

TENDENZE CERAMICHE

RITORNO DELLE FIERE IN PRESENZA

VIVA L'OSPITALITÀ

GRANDI FORMATI CERAMICI

47



Editoriale

Ritornare

Questo numero di Ceraspaña è incentrato sul ritorno delle fiere in presenza, così potremo incontrare di nuovo i committenti, i fornitori e anche i concorrenti.

Finalmente si ritorna.

A settembre la città di Bologna ha ospitato, dopo 731 giorni di assenza, la rassegna più internazionale del settore ceramico: Cersaie. Le aziende legate a Tile of Spain hanno partecipato con una compagine più ampia rispetto a ogni altra nazione e solo inferiore al raggruppamento italiano. Più di 80 aziende sono tornate in presenza alla fiera contro la sospensione imposta dalla pandemia. Con l'hashtag #TileofSpainis-Back è stata portata a termine una campagna in rete per promuovere la partecipazione spagnola e nello stesso tempo è stato utilizzato un microsito specifico con la directory delle aziende spagnole partecipanti.

Cevisama ritorna a febbraio ed è stata già battezzata come la fiera del incontro dove saranno presentate le novità delle aziende, le tendenze del design e un ampio programma di attività interessanti come la consegna dei Premios Cerámica di Architettura e Interior design organizzato da ASCER. Inoltre la presenza sarà assicurata anche in altre rassegne come Mosbuild e Coverings con il ritorno dei seminari per la formazione diretta sulla ceramica di Spagna in ogni paese a livello mondiale.

Durante questi ultimi mesi, abbiamo ricominciato a viaggiare per lavoro o per piacere, siamo ritornati nei bar e ad approfittare dei momenti di ozio fuori dalla nostra abitazione. Molti locali hanno approfittato per fare lavori di miglioramento e di ristrutturazione e la ceramica ha avuto un ruolo predominante tra i materiali utilizzati. Scommettere sulla ceramica significa salvaguardare la sicurezza e massimizzare l'igiene senza dimenticare il versante dell'estetica. La ceramica ti aiuta sempre ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



SERVIZIO AL LETTORE

Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su <https://tileofspain.com/suscribe/>

Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l'indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 47 • 2021

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186
12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es
www.tileofspain.com

Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI
ASCER

GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
Grupo On Market

TRADUZIONE
Umberto Menicali



Sommario

02	EDITORIALE: RITORNARE
03	ULTIME TENDENZE PER LE SUPERFICI CERAMICHE
	
	ROCA. Pavimento: Serie Saint Tropez / Collezione Marbles.
08	TILE OF SPAIN SI RINCONTRA CON I SUOI COMMITTENTI
10	VIVA L'OSPITALITÀ!
	
	OSET. Pavimento: Serie Artic - Bergen / Collezione Trabado 1/4.
14	IL POTERE DELLA DIMENSIONE
19	SHOWROOM
27	NOVITÀ DI TILE OF SPAIN
28	XX PREMIOS CERÁMICA DI ARCHITETTURA E INTERIOR DESIGN

FOTO DI COPERTINA: PARCO CULTURALE OTRAPARTE A MEDELLIN (COLOMBIA), DEGLI ARCHITETTI MARCO AURELIO MONTES, ANDRÉS OBREGÓN L. E JOSÉ ANDRÉS ZULUAGA. FACCIATA DI COVERLAM. FOTOGRAFIA: JORGE MESA.

ULTIME TENDENZE PER LE SUPERFICI CERAMICHE

Dopo la pandemia, le tendenze dell'interior design si sono concentrate sul costruire spazi intimi e naturali destinati ad apportare sensazioni di sicurezza, di calma e di benessere ai residenti.

L'importanza delle superfici ceramiche nell'abitare si è massimizzata tanto che i piani sono in grado di conferire sensazioni di tranquillità, e di equilibrio derivate dall'uso di colori neutri e naturali. Le finiture con un

aspetto grezzo e rustico ricreano gli effetti tattici della ceramica artigianale del tempo passato capaci di ricreare sensazioni di benessere e di conforto con la loro estetica naturale. L'Osservatorio delle Tendenze

dell'Habitat ha presentato le principali linee decorative e le grafiche delle superfici ceramiche per il 2022 che possono essere definite con le quattro E: Essenzialità, Emotional Care, Euforia ed Eleganza & Raffinatezza.



MAINZU. Rivestimento: Serie-Collezione: Jungle.

E1

ESSENZIALITÀ

In questa tendenza le superfici dei rivestimenti e dei pavimenti ceramici intendono stabilire una connessione più autentica con la natura che si converte in un principio unificatore e risanatore. Con l'impiego del materiale ceramico, si vuole trasmettere un'estetica artigianale con la creazione di superfici irregolari in modo da esaltare le imperfezioni per ottenere una bellezza naturale. Nella tendenza dell'Essenzialità si possono distinguere altre declinazioni: Bio-Nature, Craft-raw y Re-Circular.

Bio-Nature

La naturalità si converte in una vera fonte di ispirazione e mediante la ceramica, la sua estetica, i colori e i motivi decorativi si vuole stabilire una connessione visiva con il mondo che ci circonda. *Fotografie 1 y 2.*

Craft-raw

Con questa variante della tendenza vengono proposti elementi con un aspetto di materiale grezzo, con superfici rugose e tessiture all'apparenza porose combinate con uno stile vicino all'artigianale. *Fotografia 3.*

Re-Circular

Evoluzione della tendenza ceramica nel classico terrazzo e negli effetti multicolori. Nelle ultime decorazioni vengono incluse tessiture frammentate e compatte, simili alla ghiaia, includendo composizioni con più varietà di toni e cromatismi. *Fotografia 4.*



1



3



2



4

1.- AZULEJOS ALCOR. Rivestimento: Serie Home/Collezione Home Fresh.

2.- COLORKER. Pavimento e rivestimento: Collezione Verona.

3.- NATUCER. Rivestimento: Serie Fika/Collezione Mate.

4.- SANCHIS HÔME. Pavimento e rivestimento: Serie Trend.

E²

EMOTIONAL CARE

Questa tendenza privilegia le decorazioni che offrono tranquillità e sicurezza. Si tratta di una corrente influenzata dalla situazione sanitaria e dalle nuove esigenze sui modi dell'abitare che sono nati negli ultimi anni. I rivestimenti e i pavimenti ceramici sono pensati per offrire una sensazione di leggerezza e di comodità per favorire le relazioni sociali pensando anche a un'estetica tranquilla e a un materiale ricco di prestazioni tecniche. In questa tendenza vengono proposte tre declinazioni: Satori, In-Protection e Flex-Living.

Satori

Gli ambienti nascono dal principio "meno è meglio" e quindi sono utilizzate piastrelle ceramiche con linee minimaliste e con solo accenni di grafica. Prevalgono le finiture opache e naturali, i toni spenti e i rilievi leggeri che esaltano le superfici, ma sempre con la volontà di trasmettere una morbidezza visuale e tattile. *Fotografia 5.*



In-Protection

La ceramica è uno dei materiali che offre le migliori prestazioni igieniche. Con lo sviluppo della pandemia, sono molte le aziende che hanno sviluppato superfici attive che offrono una maggiore protezione antibatterica. In questa declinazione le qualità igieniche e antibatteriche delle piastrelle ceramiche diventano fondamentali offrendo una forte sensazione protettiva e generando un effetto di tranquillità. *Fotografia 6.*



Flex-Living

Con questa tipologia le piastrelle ceramiche diventano un perfetto alleato per determinare adattabilità e versatilità nei diversi spazi dell'habitat, con materiali in uno stile intramontabile e neutro che danno continuità agli spazi ricreando combinazioni e multifunzionalità lungo le superfici o realizzando delimitazioni d'uso. *Fotografia 7.*



5 - KEROS CERÁMICA. Pavimento e rivestimento: Serie Ferrara/Collezione Keros Actual.

6 - KERABEN. Rivestimento: Serie Superwhite.

7 - ARGENTA CERÁMICA. Pavimento: Serie Carpenter/Collezione Carpenter Taupe 60x120.

E3

EUPHORIC

L'allegria e l'ottimismo stanno alla base di questa tendenza che mostra decori estremamente espressivi con tocchi artigianali pieni di storia e di spirito provocante. Si parla di collezioni ceramiche sulla cui superficie domina il colore per creare spazi con spirito eclettico che trasmettono felicità e allegria. In questa tendenza sono presenti tre declinazioni: Artful, Maximalist Craft e Hyper Geos.

Artful

Le superfici ceramiche diventano vere e proprie opere d'arte con un'esplosione di colori e finiture piene di creatività che non lasciano nessuno indifferente per la loro ricchezza.

Fotografia 8.



8.- EQUIPE. Pavimento: Serie-Collezione Bauhome.

Maximalist Craft

Si vuole ricreare una sensazione di alto artigianato e di fatto a mano, ma in una versione coraggiosa che esce dai canoni usuali dello stile classico. Combinazioni di colori saturi si stendono su piani con finitura evocativa di materiali naturali anche imperfetti.

Fotografia 9.



9

9.- LAND PORCELÁNICO. Pavimento: Serie Go!

10.- APAVISA. Pavimento: Serie 60x60 Pre-Scored/Collezione Wind.

11.- GRES PANIA. Pavimento: Serie Icon Liceo.

Hyper Geos

Le grafiche geometriche sono una costante per la ceramica, ma questa corrente vuole attualizzare i disegni troppo composti giocando con le misure e le gradazioni per conferire una grande espressività agli spazi.

Fotografie 10 y 11.



10



11

E4

ELEGANT & REFINED

La tendenza concepisce spazi lussuosi realizzati con materiali che mantengono inalterato, durante tutta la loro vita utile, un aspetto sofisticato. Le superfici dei componenti ceramici diventano ricche di colori e si ispirano a modelli naturali come i marmi o le finiture metalliche per ottenere il livello di raffinatezza desiderato. All'interno di questa tendenza vengono proposte tre diverse declinazioni: Neo Art Decò, Refined Glam e Maximal Luxe.

Neo Art Deco

Le linee e le geometrie sono le protagoniste lungo le superfici di questa declinazione ispirata all'omonima corrente artistica. Predominano i disegni lineari, gli effetti metallici sfumati e soprattutto le dorature. *Fotografia 12.*

Refined Glam

In questa corrente predominano le superfici con ispirazione futurista utilizzando il colore digitale come un elemento capace di diversificare i piani e accentuare l'effetto con finiture brillanti. *Fotografia 13.*

Maximal Luxe

Le superfici ceramiche si trasformano in elementi decorativi di forte impatto visivo, con finiture che si ispirano al marmo pregiato, alle agate, ai quarzi utilizzando il grande formato per creare un effetto di estrema eleganza e di lusso. *Fotografia 14.*

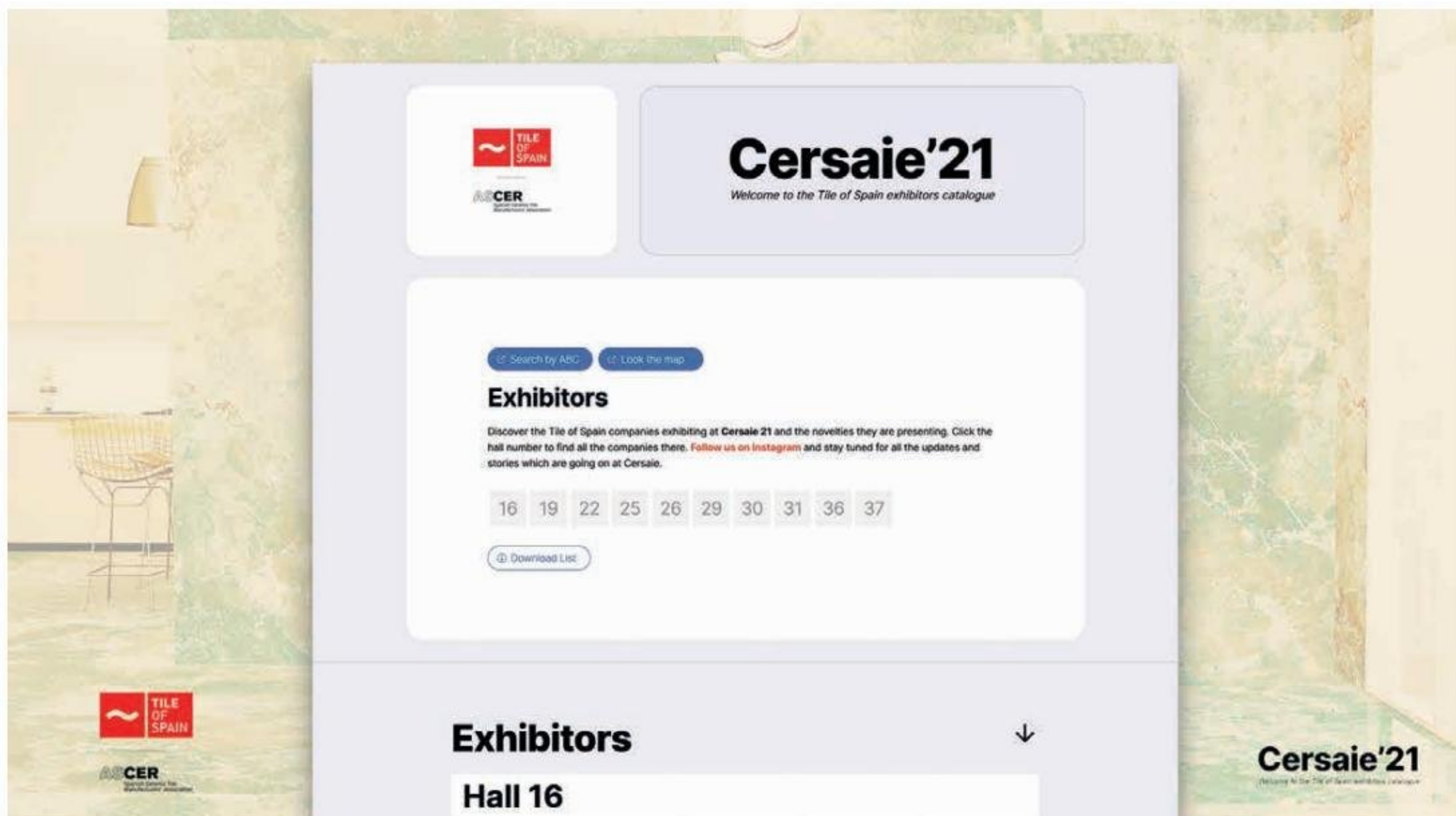


- 12.- ZYX. Rivestimento: Serie Gatsby.
13.- ARKLAM. Pavimento e rivestimento: Serie Lilac.
14.- ROCA. Pavimento: Serie Saint Tropez/Collezione Marbles.

TILE OF SPAIN SI RINCONTRA CON I SUOI COMMITTENTI

Dopo la obbligatoria cancellazione delle fiere in presenza a causa della pandemia, nel 2021 le aziende sotto l'egida di Tile of Spain hanno avuto l'opportunità di poter riprendere il contatto diretto con i loro committenti, anche se i rapporti personali sono stati mantenuti tramite diversi canali e grazie alla tecnologia.





Le imprese di Tile of Spain che hanno partecipato a CERSAIE hanno potuto utilizzare sistemi digitali per la promozione e per una campagna sulle reti sociali.

Il primo grande appuntamento è stata la fiera COVERINGS tenuta tra il 7 e il 9 di luglio nella città di Orlando, rassegna statunitense considerata come fondamentale per i professionisti del settore dei rivestimenti e dei pavimenti ceramici.

La partecipazione delle aziende di Tile of Spain nel Padiglione Ufficiale organizzato da ICEX España, Exportación, Inversiones, ha contato su 31 associati di ASCER per un totale di 40 presenze di ditte spagnole allo stesso Padiglione.

La fiera ha registrato un numero positivo di visitatori nonostante sia stata tenuta in uno spazio più ridotto e con una durata inferiore a quella abituale. All'interno delle attività programmate, sono stati realizzati seminari formativi, presentazioni a video delle aziende espositrici e tour guidati per il padiglione spagnolo e gli stand e altre iniziative.

Alla fine di settembre è stata tenuta CERSAIE a Bologna in Italia, fiera che tuttora è famosa per il maggior livello di internazionalizzazione tanto per gli espositori quanto per i visitatori.

Un totale di 81 aziende spagnole non hanno voluto perdere l'occasione di mostrare tutte le novità agli oltre 62.000 visitatori che ha registrato la fiera nei 5 giorni di durata.

Le imprese di Tile of Spain hanno partecipato sotto l'hashtag #TileofSpainisBack riconfermandosi così come la delegazione più numerosa oltre a quella italiana. Per questa fiera è stato sviluppato il microsito specifico www.tileofspain-cersaie.com con la direc-

tory delle aziende di Tile of Spain partecipanti alla fiera e da utilizzare come catalogo on-line. Questo microsito è stato strutturato per offrire ai visitatori, attraverso i loro dispositivi mobili, una consultazione semplice e rapida degli espositori spagnoli alla fiera ■

CALENDARIO DELLE FIERE DA GENNAIO AD APRILE 2022



• **CEVISAMA**
Dal 7 al 10 febbraio a Valencia

• **MOSBUILD**
Dal 29 marzo all'1 aprile a Mosca

• **SURFACE DESIGN SHOW**
Dall'8 al 10 febbraio a Londra

• **COVERINGS**
Dal 5 all'8 aprile a Las Vegas

VIVA L'OSPITALITÀ

La scelta della ceramica come materiale da rivestimento delle superfici è determinante per garantire la sicurezza nei bar e nei ristoranti senza dimenticare la valenza estetica.



AZTECA. Pavimento e rivestimento: Series Elektra 90 Black ed Elektra Lux 22,3 Superwhite e black/Collezione Elektra.

La crisi senza precedenti derivata dal Covid-19 ha avuto un impatto negativo sulla nostra economia e senza dubbio sta lasciando un'impronta indelebile sul settore dell'ospitalità.

Tutti locali destinati all'ospitalità, dai ristoranti ai bar, dalle caffetterie ai pub e alle birrerie, rappresentano un punto di incontro fondamentale per la nostra vita sociale quasi diventando un

simbolo della nostra identità dove convergono storie, confidenze, amori, discussioni e anche la conclusione di affari. I bar sono un pezzo fondamentale della nostra cultura e dell'economia e dimenticarlo è come dimenticare una parte di noi.

L'importanza dei locali per l'ospitalità divenne evidente all'inizio della crisi, quando iniziarono diverse campagne d'informazione da parte

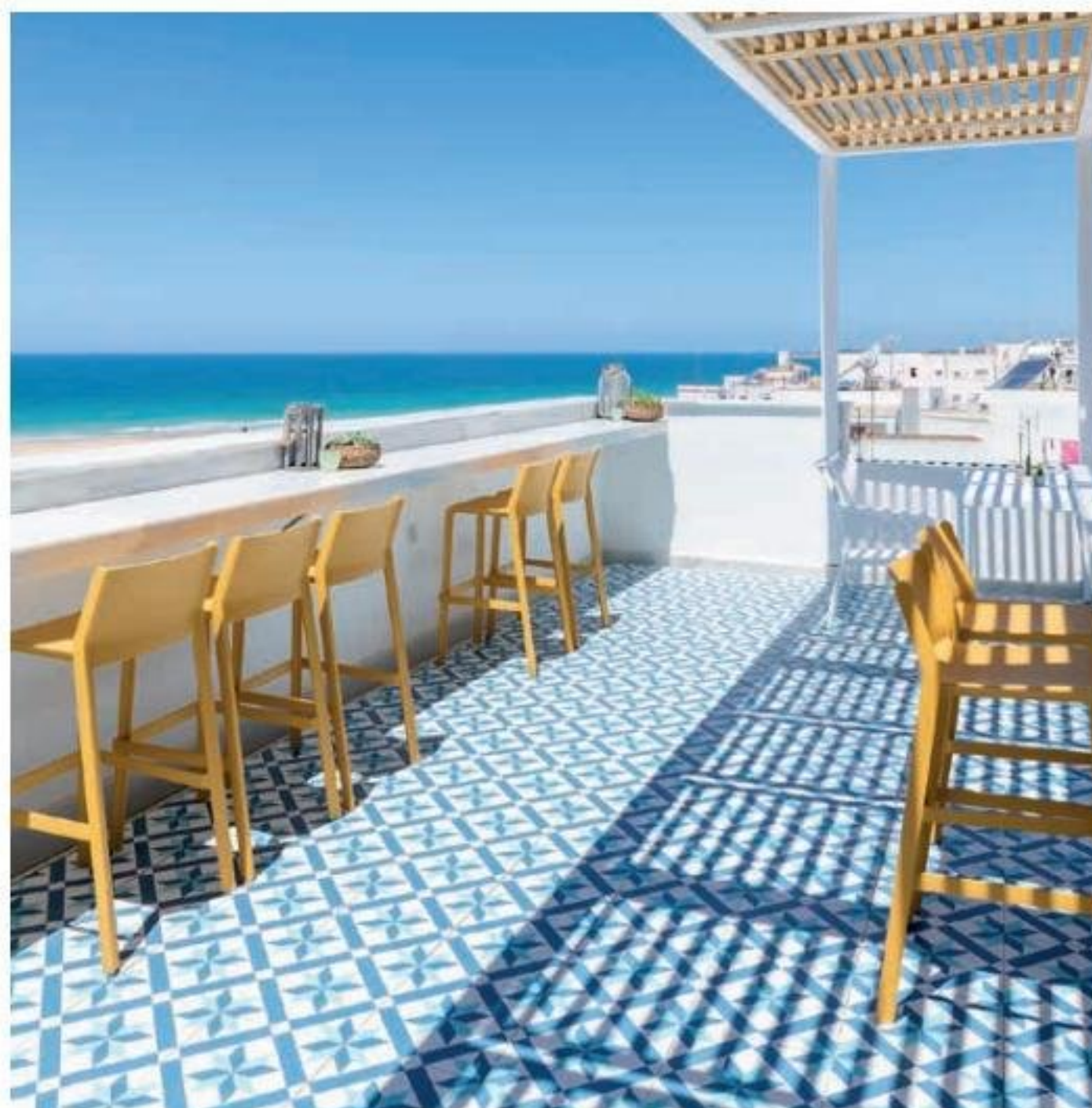
di marche leader di alimentazione e bevande. Nessuno di questo settore avrebbe immaginato la durata della pandemia, condizione che ha costretto molti locali a ristrutturarsi scegliendo materiali igienizzabili con maggiore facilità per la sicurezza di commensali e clienti. Sono molti e sempre di più i gestori di bar e ristoranti che scelgono la ceramica come la miglior soluzione per la nuova vita dell'attività e che associa le doti più richieste: resistenza, igiene e bellezza.



EL BARCO Rivestimento: Serie Acuarela.



ATLANTIS GASTROBAR.



REALONDA. Pavimento: Serie Hanoi Star Blue/Collezione Hanoi.



ONIX. Pavimento: Serie Hex/Collezione Geo Patterns.



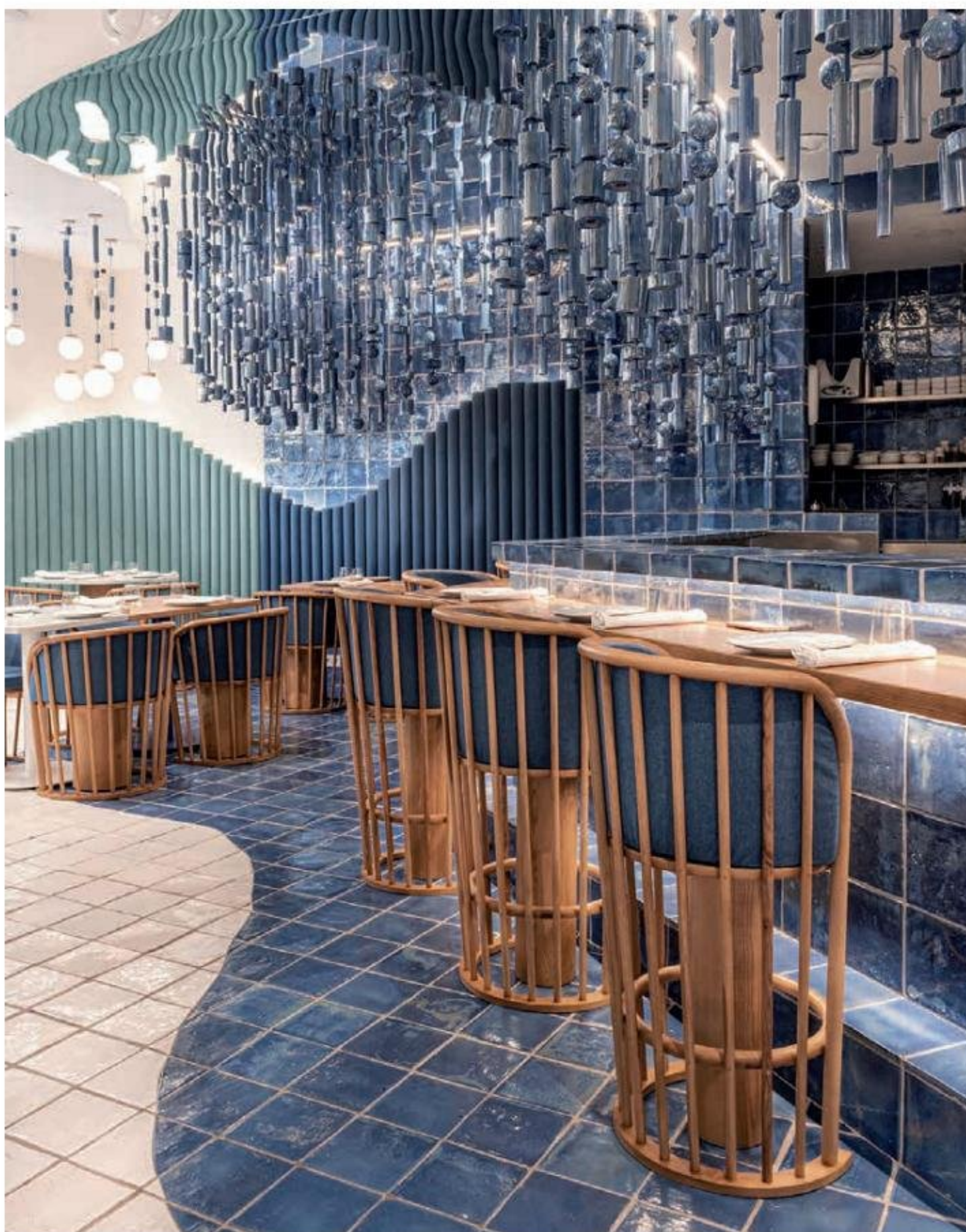
FABRESA. Rivestimento: Serie Arquitectura/Collezione Unicolor 10x20.



ADEX. Rivestimento: Serie Modernista.

La ceramica è resistente al passare del tempo e all'usura, mantenendo i suoi colori e tutte le qualità tecniche. La ceramica è inalterabile ai cambiamenti climatici anche estremi e quindi è un'opzione ideale per bar e ristoranti che offrono anche spazi esterni aperti alla clientela. Per queste situazioni progettuali si può conservare il medesimo effetto materico per sfumare i limiti tra l'esterno e l'interno e incrementare in questo modo la percezione visiva dello spazio. Un'altra opzione è delimitare diversi ambienti, come un ristorante interno connesso a una terrazza esterna, con un chiaro contrasto tra i due, ma con un rivestimento comune in ceramica.

Attualmente la possibilità di utilizzare elementi ceramici di grandi dimensioni permette di ridurre il numero dei giunti tra le lastre, condizione che facilita la pulizia e l'igiene sulle superfici orizzontali e verticali di cucine e sale da pranzo. La facilità di pulizia e di decontaminazione viene esaltata anche dall'impiego



RESTAURANTE LA SASTRERIA.



OSET. Pavimento: Serie Artic - Bergen/Collezione Trabado 1/4.



SMALL SIZE. Pavimento: Collezione Pórfido.

di gres porcellanato con doti antibatteriche. I nuovi e più attuali piani di lavoro sono realizzati in materiale porcellanato impermeabile e non assorbente, resistente ai graffi, inalterabile alle alte temperature e durevole al passare del tempo. La ceramica è una scelta estremamente valida anche per i locali più esigenti considerato che molti grandi chef hanno preferito questo materiale per le loro cucine e per tutte le zone di lavoro.



ROCERSA. Pavimento: Serie Formentera e Make Up.

Architetti e designer scelgono la ceramica per i loro progetti di bar e ristoranti non solo per la combinazione delle proprietà tecniche, ma anche per la versatilità di questo materiale offre al momento della realizzazione e creare così uno stile unico. Un esempio è il progetto di Arantxa Manrique per 'Atlantis Gastrobar', premio di Interior Design nell'ultima edizione dei Premios Cerámica di cui la giuria ha valutato positivamente "come grazie all'uso della ceramica in un piccolo spazio sia stato possibile realizzare un ambiente arioso e in uno stile senza tempo". Un altro esempio sulle possibilità estetiche che offre la ceramica si può vedere nel bar 'La Sastrería' a Valencia, dello studio Maquespacio, dove convivono aree gastronomiche esteticamente molto diverse, ma con un denominatore comune, la piastrella ceramica in diversi formati e colori.

Non ci sono dubbi che i bar e i ristoranti formano parte della cultura in ogni zona del mondo e spesso anche alcuni frammenti della storia sono stati decisi attorno a un tavolo o al banco della mescita, come è successo in Spagna con Lorca, Hemingway e Valle-Inclán che in locali analoghi hanno scritto parte dei loro libri. La ceramica in questi casi può diventare una perfetta fonte di ispirazione ■

IL POTERE DELLA DIMENSIONE

Il settore della ceramica spagnola e in particolare il gruppo delle aziende di Castellón possiedono una forte capacità innovatrice e non perdono l'occasione di migliorare le potenzialità dei rivestimenti ceramici.

ALAPLANA. Pavimento: Serie Tenby.



Da qualche anno l'industria ceramica ha scommesso sulla produzione di lastre di grandi dimensioni resa possibile dall'introduzione della pressatura per laminazione con misure degli elementi di oltre 3,5 metri di lunghezza e una notevole variabilità negli spessori che vanno da 3 a 20 mm pur mantenendo non solo immutate tutte le caratteristiche specifiche della ceramica, ma migliorando alcune delle proprietà. Questi formati e spessori finora impensati aprono un ampio ventaglio di possibilità applicative nel campo dell'architettura e dell'interior design, soprattutto nel settore della ristrutturazione esterna e interna degli edifici

La ceramica è un materiale completamente naturale senza resine o plastiche aggiunte e possiede un'alta resistenza alle variazioni anche repentine di temperatura e ai raggi solari. Per questo la lamina ceramica diviene un'opzione ideale per la finitura delle facciate ventilate, uno dei sistemi più sostenibili per l'esterno delle costruzioni. La leggerezza, la durabilità e la facile manutenzione riducono in maniera drastica la sostituzione delle las-



ROCERSA. Pavimento: Serie Calacatta Gold.



NEOLITH. Pavimento e rivestimento: Serie-Collezione Classtone.

tre di facciata. Grazie alle grandi dimensioni dei componenti, viene ridotto il numero dei giunti sia nei paramenti verticali che nei rivestimenti orizzontali e, dove sono presenti, le fughe diventano quasi invisibili. Le costanti innovazioni nel campo dei trattamenti applicati a questi grandi elementi quando sono destinati alle facciate, come le doti autopulenti e la capacità di autoeliminare la contaminazione atmosferica, contribuiscono a migliorare l'aspetto della nostre città.



COVERLAM. Rivestimento: Serie Basic.

Grazie all'assoluta resistenza ai graffi, all'abrasione e al fuoco, le lamine ceramiche con maggiore spessore sono attualmente utilizzate nei top da cucina così da realizzare superfici di lavoro con una forte valenza estetica e con una sicurezza ineguagliabile.

La completa resistenza al graffio, all'abrasione e al fuoco delle lamine ceramiche di maggiore spessore permettono di utilizzare questi elementi come top per la cucina in modo da costruire superfici di lavoro con una forte valenza estetica e una sicurezza ineguagliabile. La bassa e bassissima porosità rende impossibile l'assorbimento dello sporco ed evita la proliferazione batterica e dei germi patogeni in modo da mantenere il piano il più igienico possibile. Alcuni architetti e designer approfittano della potenzia-



HALCÓN CERÁMICAS. Pavimento: Serie Madox.



PORCELANOSA. Pavimento: Serie Highker/Collezione Hannover.



COVERLAM. Rivestimento: Serie Lava.



Casa AA degli architetti Carlos Ferrater e Xavier Martí, OAB (Barcelona). Opera costruita nel 2011. Elementi ceramici di grande formato e spessore minimo di Saloni.

lità estetica delle lamine per creare ogni tipo di paramento compreso quello dei mobili di cucina eseguito con le versioni molto leggere a basso spessore in modo da ottenere arredi contemporanei, versatili e con molteplici destinazioni d'uso. La continuità materica offerta dalle lamine ceramiche non ha limiti e si presta per arricchire gli spazi esterni o interni, per le superfici verticali oppure orizzontali e per l'intero arredo.

Gli elementi ceramici di grande dimensione contribuiscono anche a mantenere un buon equilibrio ambientale e a realizzare costruzioni sostenibili. Per il ridotto spessore le lamine possono essere sovrapposte a pare-

Gli elementi ceramici di grandi dimensioni contribuiscono anche a mantenere un buon equilibrio ambientale e a realizzare costruzioni sostenibili, migliorando l'efficienza sia nel processo industriale come in quello costruttivo.

te o a pavimento qualunque altro materiale senza necessità e demolire il materiale preesistente così da ridurre le opere di cantiere e i tempi di lavoro. Lo spessore minimo determina meno sovraccarichi sulla struttura esistente evitando problemi futuri e facilitando la manutenzione. Inoltre viene utilizzato meno materiale con un forte risparmio nel processo industriale e in quello costruttivo, a tutto vantaggio dei produttori, delle figure professionali della costruzione e dell'utente finale. Per il settore ceramico è fondamentale immettere sul mercato materiali sostenibili e non cesseranno gli impegni per innovare e gli investimenti su prodotti sempre più rispettosi dell'ambiente. ■



EMOTION CERAMICS. Pavimento: Serie-Collezione Energy.

SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



GAYAFORES · PAVIMENTO E RIVESTIMENTO: SERIE-COLLEZIONE DELICE · marketing@gayafores.es · www.gayafores.es

BESTILE

PAVIMENTO: SERIE ATLAS /
COLLEZIONE WOOD PHILOSOPHY
RIVESTIMENTO: SERIE PICASSO /
COLLEZIONE MARBLE CHARM

info@bestile.es

www.bestile.es



CERÁMICA MAYOR

PAVIMENTO: COLLEZIONE CUPIRA

info@ceramicamayor.com

www.ceramicamayor.com





PORCELÁNICOS HDC

RIVESTIMENTO: SERIE-COLLEZIONE ORDESA

hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



AZULEV

PAVIMENTO: SERIE MAINE

azulev@azulev.es · www.azulev.com



SALONI

RIVESTIMENTO: SERIE HERMES

saloni@saloni.com

<https://saloni.com/>

PORCELANITE DOS

RIVESTIMENTO: SERIE 1220 /

COLLEZIONE TÁMESIS

PAVIMENTO: SERIE 1850 /

COLLEZIONE TÁMESIS

porcelanite@porcelanite.es

www.porcelanite.es



EL MOLINO

RIVESTIMENTO:

SERIE LEVEL – HIGH RELIEF /

COLLEZIONE MONTBLANC

PAVIMENTO: SERIE ESENTIA

info@elmolino.es

www.elmolino.es





CERÁMICA VILAR ÁLBARO

RIVESTIMENTO: MONOCOLOR

comercial@salcamar.com

www.ceramicacva.com



ITT CERAMIC

PAVIMENTO: SERIE ATLANTIDA

ittspain@ittspain.com

<https://ittceramic.com/>



BELLACASA

PAVIMENTO E RIVESTIMENTO:
SERIE AUGUSTA

bellacasa@bellacasaceramica.com
www.bellacasaceramica.com



KEROS CERÁMICA

RIVESTIMENTO: SERIE PEONIA / COLLEZIONE KEROS INNOVA
mail@keros.com · www.keros.com



BRANCÓS CERAMICS

PAVIMENTO: SERIE GRES BISBAL
new@brancos.com · www.brancos.com



CERACASA

PAVIMENTO E RIVESTIMENTO: SERIE PATAGONIA GLOSS
ceracasa@ceracasa.com · www.ceracasa.com



WOW DESIGN

RIVESTIMENTO: GRACE O
info@wowdesigneu.com · www.wowdesigneu.com



TODAGRES The Technical Porcelain Company

PAVIMENTO E RIVESTIMENTO:
SERIE TODAGRES STONE /
COLLEZIONE STONE
marketing@todagres.com
www.todagres.com

MAYOLICA
RIVESTIMENTO: SERIE NISSEL
comercial@mayolica.es
www.mayolica.es



ALTTOGLOSS - COBSA
RIVESTIMENTO: SERIE-COLLEZIONE DANDY
export6@alttogloss.com · www.alttogloss.com · www.cobsa.net



MOSAVIT ALCALATÉN
RIVESTIMENTO: SERIE METRICA / COLLEZIONE DESIGN & BASIC
mosavit@mosavit.com · www.mosavit.com

NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

FORMAZIONE SU BENEFICI, VANTAGGI E IMPIEGHI DELLA CERAMICA

ASCER riprende la sua attività nella formazione diretta per informare e offrire migliori strumenti per i diversi prescrittori di ceramica, siano essi architetti o designer, distributori o posatori di materiale.



Per la prima volta ha organizzato la visita di un gruppo di posatori e distributori di ceramica del Regno Unito. Il corso è stato tenuto in Spagna e più precisamente a Castellón dove è ubicato il 90% dell'industria spagnola di piastrelle ceramiche. Durante i tre giorni i partecipanti hanno ricevuto informazioni sulle ultime tecniche e sulle innovazioni nel settore

delle piastrelle di grande formato, con una visita in un'azienda per conoscere direttamente il processo di produzione ceramica. Questa iniziativa è realizzata con la collaborazione di TTA e l'appoggio della Camera di Castellón e IVACE.

Inoltre è stato organizzato un webinar online diretto a posatori e distributori provenienti dalla Francia. La presentazione sulla posa dei grandi formati e sulla ceramica laminata è affidata a Proalso. Insieme è stata presentata la piattaforma Kerápolis, come strumento ausiliario alla vendita, e un riassunto sulle tendenze nel campo della ceramica che compariranno sul mercato nell'anno 2022 ■



PARTICIPAZIONE A SURFACE DESIGN SHOW

Dall'8 al 10 febbraio Tile of Spain partecipa con uno stand informativo alla fiera specializzata in materiali da rivestimento Surface Design Show a Londra. 12 aziende ceramiche potranno esporre i loro prodotti più recenti e le novità più interessanti. Nell'edizione 2020 la fiera ha riunito quasi 5000 visitatori con un 83% di operatori professionali nell'architettura e nel design ■

STUDIO SULLA DISTRIBUZIONE NEL MERCATO TEDESCO

ASCER ha collaborato con l'Associazione tedesca di piastrelle ceramiche VDF nell'elaborazione di una relazione che analizza quali fattori influenzano architetti e progettisti al momento di prendere le decisioni sull'uso di un determinato materiale da costruzione. La Germania è uno dei principali mercati per la ceramica spagnola con una forte domanda di prodotti ad alte prestazioni e di grande qualità. Alla fine del mese di novembre ASCER ha approvato la presentazione di questa interessante relazione alle imprese di Tile of Spain, nella quale si analizzano le tendenze del mercato tedesco e sono state sviluppate alcune raccomandazioni per le aziende interessate all'esportazione di ceramica in Germania ■

XX PREMIOS CERÁMICA

Nel mese di novembre si è riunita la giuria per la ventesima edizione dei Premios Cerámica di Architettura e Interior Design che ASCER promuove tutti gli anni per premiare i progetti che si distinguono per l'impiego della ceramica prodotta in Spagna. In questa edizione la giuria è stata presieduta dal famoso architetto Carlos Ferrater (OAB) che possiede una notevole conoscenza sulla ceramica spagnola e ha progettato opere di grande importanza come il Lungomare di Ponente di Benidorm ■



I Premios Cerámica hanno tenuto quest'anno la ventesima edizione con la partecipazione di una giuria eccezionale.

Tile of Spain Awards

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

tileofspainawards.com

Twentieth edition

Organize

ASCER
Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

Sponsors

ICEX Spanish
Exportation
Association

endesa