

CERASPAÑA

CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

TENDENCIAS CERÁMICAS

DE VUELTA A LAS FERIAS PRESENCIALES

VIVA LA HOSTELERÍA

GRANDES FORMATOS CERÁMICOS

47



Editorial

Volver

Este número de Ceraspaña es el número del regreso a las ferias presenciales, del esperado reencuentro con clientes, proveedores e incluso con los competidores.

Volver, al fin.

En septiembre, la ciudad de Bolonia acogió después de 731 días de "ausencia" la celebración del certamen más internacional del sector cerámico: CERSAIE. Las empresas de Tile of Spain, un año más, fueron las más numerosas en la feria solo por detrás de las del país anfitrión, Italia. Más de 80 firmas volvieron a la presencialidad en una feria tras el parón impuesto por la pandemia. Bajo el lema #TileofSpainisBack se ha llevado a cabo una campaña en redes para promocionar la participación española, así como se ha contado con un microsite específico con el directorio de marcas españolas participantes.

Cevisama también vuelve en febrero en la que se ha bautizado como la feria del reencuentro, y con ella regresarán las novedades de las empresas, las tendencias de diseño, y un atractivo programa de actividades como la entrega de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo organizados por ASCER. También llegarán otros certámenes como Mosbuild y Coverings, y la vuelta a los seminarios presenciales formativos sobre la cerámica de España alrededor del mundo.

Durante estos últimos meses, hemos vuelto a viajar, ya sea por trabajo o por placer, y hemos vuelto a los bares y a disfrutar del ocio fuera de nuestros hogares. Muchos han sido los locales que han aprovechado para acometer reformas y mejoras y la cerámica ha tenido un lugar predominante entre los materiales escogidos. Apostar por la cerámica es apostar por salvaguardar la seguridad y maximizar la higiene, sin dejar de lado la vertiente estética. La cerámica te cuida.

¡Cuidate, queremos volver a verte! ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://www.ascer.es/GDPR/Suscripcion/Entrada>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 47 · 2021

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market



Sumario

02 EDITORIAL: VOLVER

03 ÚLTIMAS TENDENCIAS
EN SUPERFICIES CERÁMICAS



ROCA. Pavimento: Serie Saint Tropez /
Colección Marbles.

08 TILE OF SPAIN SE REENCUENTRA
CON SUS CLIENTES

10 ¡VIVA LA HOSTELERÍA!



OSET. Pavimento: Serie Artic - Bergen /
Colección Trabado 1/4.

14 EL PODER DE LA DIMENSIÓN

19 SHOWROOM

27 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

28 FALLO DE LOS XX PREMIOS CERÁMICA
DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

FOTO PORTADA: PARQUE CULTURAL
OTRAPARTE EN MEDELLIN (COLOMBIA),
DE LOS ARQUITECTOS MARCO AURELIO
MONTES, ANDRÉS OBREGÓN L. Y
JOSÉ ANDRÉS ZULUAGA. FACHADA DE
COVERLAM. FOTOGRAFÍA: JORGE MESA.

ÚLTIMAS TENDENCIAS EN SUPERFICIES CERÁMICAS

Tras la pandemia, las tendencias en interiorismo se han enfocado en construir espacios íntimos y naturales, que generen en las personas que los habitan una sensación de seguridad, calma y bienestar.

Esta temporada las superficies cerámicas tratan de trasladar a los espacios sensaciones de tranquilidad y equilibrio a través del uso sensible de colores neutros y crudos. También mediante acabados ma-

tes y cerámicas porosas, o con aspecto rústico, se recrean efectos táctiles que nos evocan una estética natural y artesanal logrando esa buscada sensación de bienestar y confort. El Observatorio de Tendencias del

Hábitat ha presentado las principales líneas decorativas y gráficas de las superficies cerámicas para 2022 que se engloban bajo las cuatro E: Essential, Emotional Care, Euphoric y Elegant & refine.



MAINZU. Revestimiento: Serie-colección: Jungle.

E1

ESSENTIAL

En esta tendencia, las superficies de los revestimientos y pavimentos cerámicos intentan establecer una conexión más auténtica con la naturaleza, que se convierte en un aliado unificador y sanador. Se busca, con la utilización del material cerámico, transmitir una estética artesanal, generando superficies irregulares y ensalzando las imperfecciones, para celebrar así la belleza natural. Dentro de la tendencia Essential se pueden distinguir tres declinaciones: Bio-Nature, Craft-raw y Re-Circular.

Bio-Nature

La naturaleza se convierte en una verdadera fuente de inspiración y mediante la cerámica, su estética, colores y gráficas se intenta establecer una conexión visual con la misma. *Fotos 1 y 2.*

Craft-raw

En esta vertiente de la tendencia se proponen piezas con aspecto “en crudo”, con superficies rugosas, erosionadas y texturas porosas combinadas con un estilo cercano a lo artesanal. *Foto 3.*

Re-Circular

Evolución de la tendencia cerámica inspirada en el clásico terrazo y las stracciatellas. En los últimos diseños se incluyen texturas fragmentadas y densas, similares a la grava, agregando composiciones con más variedad de colorido. *Foto 4.*



1.- AZULEJOS ALCOR. Revestimiento: Serie Home / Colección Home Fresh.
2.- COLORKER. Pavimento y revestimiento: Colección Verona.
3.- NATUCER. Revestimiento: Serie Fika / Colección Mate.
4.- SANCHIS HÔME. Pavimento y revestimiento: Serie Trend.

E²

EMOTIONAL CARE

Esta tendencia pone énfasis en los diseños que ofrecen tranquilidad y seguridad. Es una corriente influida muy directamente por la crisis sanitaria y las nuevas exigencias y modos de habitar que han surgido. Así los recubrimientos y pavimentos cerámicos están pensados para ofrecer una sensación de suavidad, comodidad y facilitando la relajación, bien sea por su estética calmada y neutra, bien sea por sus prestaciones técnicas. Dentro de esta tendencia, se proponen tres declinaciones: Satori, In-Protection y Flex-Living.

Satori

Los ambientes se rigen por el “menos y mejor”, así se utilizan baldosas cerámicas en líneas minimalistas, con poca presencia de gráficas. Prevalecen los acabados mates y los tonos apagados y se busca potenciar las superficies mediante suaves relieves que transmiten una suavidad visual y táctil.

Foto 5.

In-Protection

La cerámica es uno de los materiales que mejores prestaciones higiénicas ofrece. Con el estallido de la pandemia, son muchas las empresas que han desarrollado superficies activas que ofrecen una mayor protección antibacteriana. En esta declinación, las cualidades higiénicas y antibacterianas de las baldosas cerámicas se vuelven esenciales, ofreciendo una sensación protectora y tranquilizadora.

Foto 6.

Flex-Living

En esta vertiente, las baldosas cerámicas funcionan como el aliado perfecto para permitir la adaptabilidad y versatilidad en los diferentes espacios del hábitat, con materiales atemporales y neutros que permiten la continuidad de espacios, la combinación y multifuncionalidad de los espacios o su delimitación de uso. Foto 7.



5.- KEROS CERÁMICA. Pavimento y revestimiento: Serie Ferrara / Colección Keros Actual.
6.- KERABEN. Revestimiento: Serie Superwhite.
7.- ARGENTA CERÁMICA. Pavimento: Serie Carpenter / Colección Carpenter Taupe 60x120 cm.

E3

EUPHORIC

En esta tendencia la alegría y el optimismo se consideran necesarios, provocando diseños llenos de expresionismo con toques de artesanía, historia y espíritu provocativo. Hablamos de colecciones cerámicas en cuyas superficies domina el color, creando espacios con estilos eclécticos que transmiten alegría. Dentro de esta tendencia, se proponen tres declinaciones: Artful, Maximalist Craft y Hyper Geos.

Artful

Las superficies cerámicas se convierten en verdaderas obras de arte, con una explosión de colores y acabados llenos de creatividad que no dejan indiferente a nadie. *Foto 8.*



8.- EQUIPE. Pavimento: Serie-Colección Bauhome.
9.- LAND PORCELÁNICO. Pavimento: Serie Go!
10.- APAVISA. Pavimento: Serie 60x60 Pre-Scored / Colección Wind.
11.- GRESPANIA. Pavimento: Serie Icon Liceo.

Maximalist Craft

Se busca recrear la sensación de artesanía y de hecho a mano, pero con una versión atrevida y que escape de los cánones más clásicos. Se combinan colores saturados con acabados que evocan materiales naturales y con imperfecciones. *Foto 9.*



Hyper Geos

Las gráficas geométricas son una constante en la cerámica, pero esta corriente apuesta por actualizar los diseños geométricos jugando con los tamaños y las escalas aportando gran expresión a los espacios. *Fotos 10 y 11.*



E4

ELEGANT & REFINED

Esta tendencia concibe los espacios desde un lujo sensato, con materiales que mantengan su condición sofisticada a lo largo de su vida útil. Para lograrlo, las superficies de las piezas cerámicas introducen el color y realzan los patrones naturales propios del mármol o los acabados metálicos para generar el deseado efecto de sofisticación. Dentro de esta tendencia, se proponen tres declinaciones: Neo Art Deco, Refined Glam y Maximal Luxe.

Neo Art Deco

Las líneas y geometrías son protagonistas en las superficies de esta declinación, inspiradas en el Art Deco. Predominan los diseños geométricos, el efecto metal matizado y sobre todo, el dorado. *Foto 12.*



12

Refined Glam

En esta declinación, predominan las superficies con inspiración futurista, introduciendo el color digital como elemento diferenciador y con acabados en tonos brillantes. *Foto 13.*

Maximal Luxe

En esta vertiente, las superficies cerámicas se convierten en elementos decorativos por sí mismas, con acabados de inspiración mármol, ágatas, cuarzos en gran formato, que provocan un efecto de extrema elegancia y lujo. *Foto 14.*



13



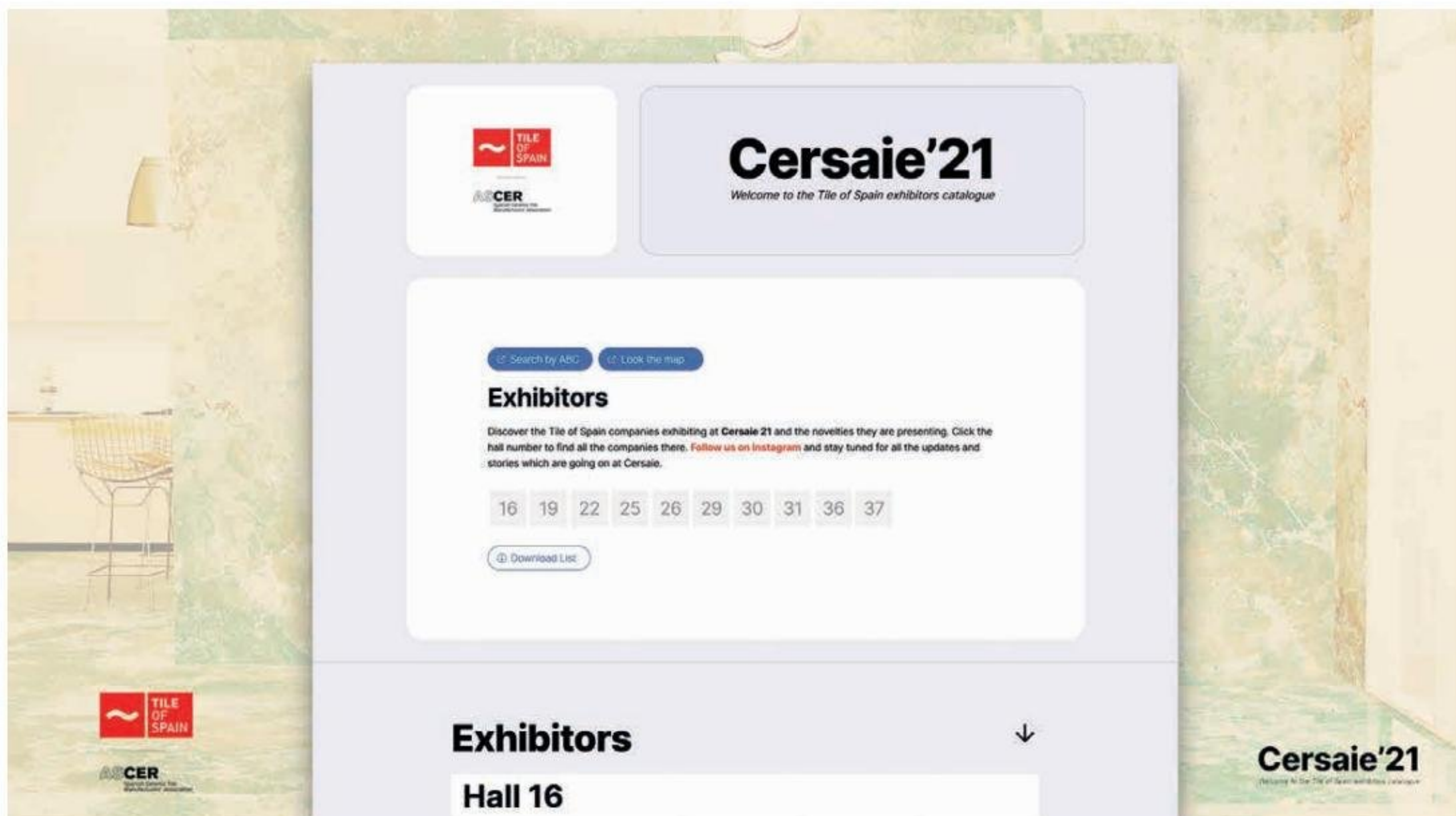
14

- 12.- ZYX. Revestimiento: Serie Gatsby.
- 13.- ARKLAM. Pavimento y revestimiento: Serie Lilac.
- 14.- ROCA. Pavimento: Serie Saint Tropez / Colección Marbles.

TILE OF SPAIN SE REENCUENTRA CON SUS CLIENTES

Tras la obligada cancelación de las ferias presenciales a causa de la pandemia, en 2021 las empresas bajo el paraguas Tile of Spain han tenido la ocasión de poder retomar el contacto presencial con sus clientes, el personal se ha mantenido a través de diversos canales y gracias a la tecnología.





Las empresas de Tile of Spain participantes en CERSAIE contaron con una herramienta digital para la promoción de la feria y una campaña en redes sociales.

La primera gran cita fue la feria COVERINGS que tuvo lugar entre el 7 y el 9 de julio en la ciudad de Orlando, certamen considerado como el principal para los profesionales del sector de revestimientos y pavimentos cerámicos de EEUU.

La participación de empresas de Tile of Spain, bajo el Pabellón Oficial que organiza ICEX España, Exportación, Inversiones, ascendió a 31 empresas miembros de ASCER de un total de 40 en el pabellón español.

La feria registró un número positivo de asistentes a pesar de celebrarse en un espacio más reducido y con una duración menor a la habitual. Dentro de las actividades programadas se celebraron seminarios formativos, presentaciones en video de empresas expositoras, tours guiados por el pabellón español y sus stands, etc.

A finales de septiembre se celebró CERSAIE (Bologna, Italia), la feria que hoy en día cuenta con un mayor grado de internacionalización tanto en cuanto a expositores como en visitantes.

Un total de 81 empresas españolas no quisieron perder la oportunidad de mostrar sus novedades a los más de 62.000 visitantes que registró la feria en sus 5 días de duración.

Las empresas de Tile of Spain participaron bajo el lema #TileofSpainisBack y conformaron de nuevo la delegación más numerosa exceptuando a la italiana. Con motivo de la feria, se desarrolló un microsite específico www.tileofspain-cersaie.com con el directo-

rio de empresas de Tile of Spain participantes en la feria a modo de catálogo on-line. Este microsite se ha diseñado para ofrecer una consulta sencilla y rápida de los expositores españoles en la feria desde dispositivos móviles ■

CALENDARIO FERIA DE ENERO A ABRIL DE 2022



• **CEVISAMA**
Del 7 al 10 de febrero en Valencia

• **MOSBUILD**
Del 29 de marzo al 1 de abril en Moscú

• **SURFACE DESIGN SHOW**
Del 8 al 10 de febrero en Londres

• **COVERINGS**
Del 5 al 8 de abril en Las Vegas

¡VIVA LA HOSTELERÍA!

La elección de la cerámica como material de revestimiento de las superficies es crucial para garantizar, sin mermar la belleza estética, la seguridad de bares y restaurantes.



AZTECA. Pavimento y revestimiento: Series Elektra 90 Black y Elektra Lux 22,3 Superwhite y black / Colección Elektra.

La crisis sin precedentes debida al Covid-19, ha impactado gravemente en nuestra economía y, sin duda, está dejando una huella imborrable en el sector de la hostelería.

Locales de hostelería, restaurantes, tascas, cafeterías, teterías, cocktelerías... "los bares, qué lugares", como cantaba Urrutia allá por los 80; esos lugares que son un símbolo de nuestra identidad y son punto de encuentro

donde conversan historias, confidencias e incluso surgen (o acaban) negocios. Los bares son parte fundamental de nuestra cultura y economía y cuidarlos, es cuidar de una parte de nosotros.

La importancia de la cultura de bar quedó patente al inicio de la crisis, cuando surgieron varias campañas de comunicación de la mano de marcas líderes de alimentación y be-

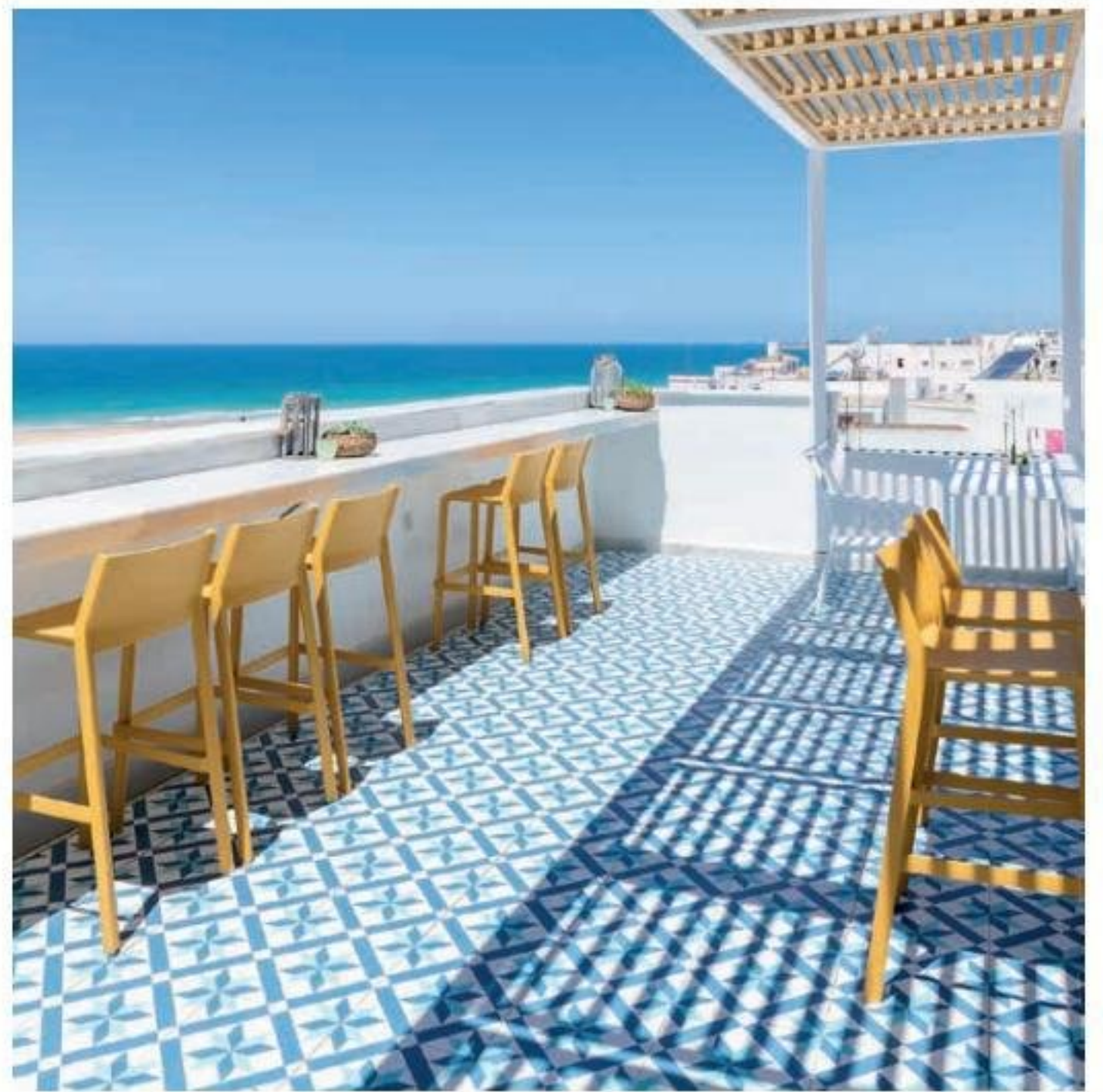
bidas. Sin embargo, nadie del sector hostelero imaginaba la duración de esta pandemia, lo que ha llevado a muchos de los locales a reformarse, actualizarse y elegir materiales más saludables para sus comensales y clientes. Son muchos, y cada vez más, los hosteleros que eligen la cerámica como la mejor solución para la nueva etapa de su negocio ya que aúna las características más buscadas: resistencia, limpieza y belleza.



EL BARCO Revestimiento: Serie Acuarela.



ATLANTIS GASTROBAR.



REALONDA. Pavimento: Serie Hanoi Star Blue / Colección Hanoi.



ONIX. Pavimento: Serie Hex / Colección Geo Patterns.



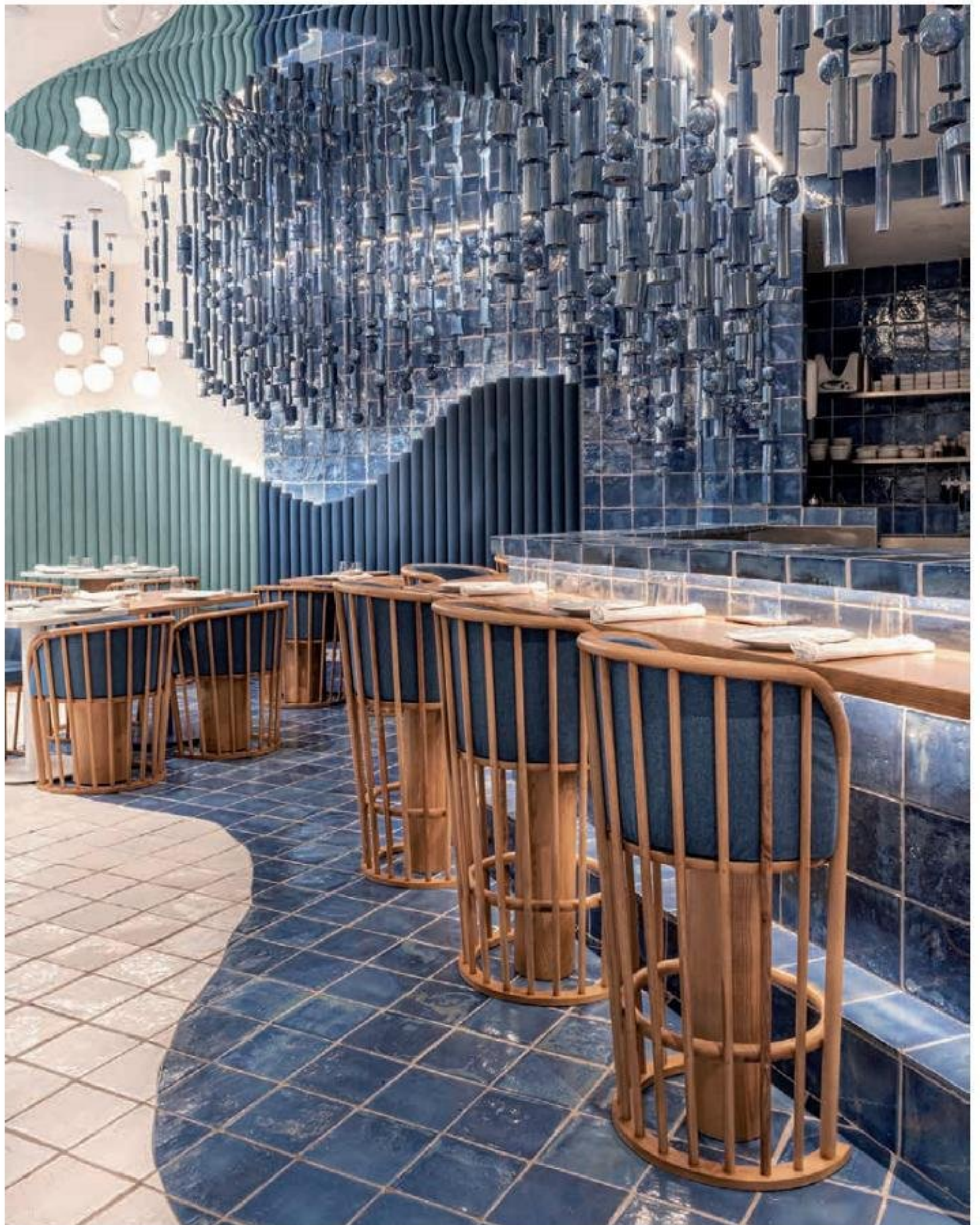
FABRESA. Revestimiento: Serie Arquitectura / Colección Unicolor 10x20.



ADEX. Revestimiento: Serie Modernista.

La cerámica es resistente al paso del tiempo y al desgaste, manteniendo su color y cualidades. Además, gracias a su proceso de fabricación, la cerámica es inalterable a los cambios climáticos por lo que es una opción ideal en bares y restaurantes que ofrecen espacios exteriores. En este tipo de proyectos se puede conservar la misma materialidad para así difuminar los límites de interior y exterior y desafiar de esta manera, la percepción visual del espacio. Otra opción es crear diferentes ambientes, un restaurante interior y una terraza exterior con un claro contraste pero con un revestimiento común en superficies, la cerámica.

Actualmente, la posibilidad de tener piezas cerámicas de grandes dimensiones posibilita la reducción de juntas que, unido a las propiedades antibacteriana del porcelánico, mejora la higiene en superficies tanto horizontales como verticales, hecho imprescindible en



RESTAURANTE LA SASTRERIA.



OSET. Pavimento: Serie Artic - Bergen / Colección Trabado 1/4.



SMALL SIZE. Pavimento: Colección Pórfido.

cocinas y comedores. Las nuevas y más actuales encimeras de trabajo son de material porcelánico, que per se es impermeable, resistente a rayaduras, inalterable a altas temperaturas y duradero con el paso del tiempo. La tranquilidad de confiar en un material que responde tan bien en todo momento hace que los grandes chefs del país también elijan la cerámica en los lugares más importantes, sus zonas de trabajo.



ROCERSA. Pavimento: Series Formentera y Make Up.

Arquitectos y diseñadores eligen la cerámica en sus proyectos de hostelería no sólo por su combinación de propiedades técnicas sino también por la versatilidad que este material les proporciona a la hora de crear, haciendo posible un estilo único. Como así lo hizo Arantxa Manrique en 'Atlantis Gastrobar', premio de interiorismo en la última edición de los Premios Cerámica, del que el jurado, presidido por el estudio Kengo Kuma, destacó que "gracias a la utilización de la cerámica en un espacio pequeño se consigue un ambiente fresco y atemporal." Otro ejemplo de las posibilidades estéticas que ofrece la cerámica lo encontramos en el bar 'La Sastrería' en Valencia, del estudio Maquespacio, donde conviven áreas gastronómicas estéticamente muy diferentes, pero con un denominador común, la baldosa cerámica, en diversos formatos y colores.

No cabe duda de que los bares y los restaurantes forman parte de la cultura española. Incluso algunos fragmentos de la historia española se escribieron en la barra de un bar. Fue en los mismos bares donde Lorca, Hemingway y Valle-Inclán escribieron parte de sus libros. Podríamos decir que el vermut, las cañas y el buen comer, entre cerámica, inspiran a los mejores creadores ■

EL PODER DE LA DIMENSIÓN

El sector de la cerámica española y, concretamente, el clúster castellonense, es sin duda alguna innovador y no descansa en la búsqueda de mejorar las posibilidades de los recubrimientos cerámicos.

ALAPLANA. Pavimento: Serie Tenby.



Desde hace unos años, desde la industria cerámica, se ha apostado por el formato de gran tamaño, posible gracias a la introducción de la tecnología de prensado por laminación, llegando a alcanzar tamaños de piezas de más de 3,5 metros de longitud con una gran variedad de espesores desde 3mm a los 20mm, manteniendo todas las características intrínsecas de la cerámica e incluso mejorando algunas de sus propiedades. Estos nuevos formatos y espesores abren un abanico de posibilidades dentro de la arquitectura y el interiorismo, sobre todo en el campo de la reforma y rehabilitación tanto interior como exterior de las edificaciones.

Siendo un material totalmente natural, sin resinas ni plásticos añadidos, y una alta resistencia a los cambios de temperatura y a los rayos solares, la lámina cerámica se convierte en una opción ideal como acabado de fachada ventilada, uno de los sistemas más sostenible que existe hoy en la construcción y arquitectura. Su ligereza, durabilidad y fácil mantenimiento, reduce considerablemente la reposición de placas que puede haber en una



ROCERSA. Pavimento: Serie Calacatta Gold.



NEOLITH. Pavimento y revestimiento: Serie-Colección Classtone.

fachada. Por otro lado, gracias a las grandes dimensiones de estas piezas, el número de juntas tanto en paramentos verticales como en horizontales se reduce considerablemente, y las que existen, se resuelven casi de forma invisible. No debemos olvidar las constantes innovaciones en cuanto a tratamientos que la industria cerámica está aplicando a estas piezas como puede ser la autolimpieza o la eliminación de la contaminación atmosférica que, colocadas en la piel de los edificios, colaboran, aún más si cabe, al cuidado de nuestras ciudades.



COVERLAM. Revestimiento: Serie Basic.

Gracias a la absoluta resistencia al rayado, a la abrasión y al fuego, las láminas cerámicas con mayores espesores son actualmente colocadas en encimeras de cocina, dotando a la superficie de trabajo con una estética moderna y una seguridad inigualable.

Gracias a la absoluta resistencia al rayado, a la abrasión y al fuego, las láminas cerámicas con mayores espesores son actualmente colocadas en encimeras de cocina, dotando a la superficie de trabajo con una estética moderna y una seguridad inigualable. Asimismo, como resultado de su baja porosidad, no absorben la suciedad y evitan la proliferación de gérmenes y bacterias, lo que ayuda a mantener un plano lo más higiénico posible. Algunos arquitectos y diseñadores juegan con las posibilidades estéticas que ofrecen estas láminas en otros paramentos, incluso llegan a aplicarlo en el propio



HALCÓN CERÁMICAS. Pavimento: Serie Madox.



PORCELANOSA. Pavimento: Serie Highker / Colección Hannover.



COVERLAM. Revestimiento: Serie Lava.



Casa AA de los arquitectos Carlos Ferrater y Xavier Martí, OAB (Barcelona). Obra construida en 2011. Piezas cerámicas de gran formato y mínimo espesor de Saloni.

mobiliario de la cocina, con láminas de poco espesor, muy ligeras, consiguiendo un entorno contemporáneo, versátil y con múltiples opciones de uso. La continuidad material hoy en día, con lámina cerámica, no tiene límites, llega a espacios interiores y exteriores, superficies verticales, horizontales y mobiliario.

Estas piezas cerámicas de grandes dimensiones contribuyen también a mantener un buen equilibrio medioambiental y una construcción sostenible. Dado su reducido espesor, las láminas cerámicas pueden superponerse en paredes y pavimentos a cualquier otro material sin necesidad de retirar y demoler el material previo, reduciendo el

Estas piezas cerámicas de grandes dimensiones contribuyen también a mantener un buen equilibrio medioambiental y una construcción sostenible, mejorando la eficiencia tanto en el proceso industrial como en el constructivo.

escombro y el tiempo de trabajo. Además, su reducido espesor añade una menor sobrecarga a la estructura existente, evitando futuros problemas estructurales y facilitando su mantenimiento. Y, lo que es más importante, al utilizar menos material por metro cuadrado, se mejora la eficiencia tanto en el proceso industrial como en el constructivo, un hecho que cada día preocupa más tanto a industriales como a profesionales de la construcción e incluso a los consumidores finales. Está claro que la construcción sostenible es prioritaria en el sector cerámico y no cesarán en su empeño de innovar e invertir por conseguir piezas cada vez más amables con nuestro entorno ■



EMOTION CERAMICS. Pavimento: Serie-Colección Energy.

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



GAYAFORES · PAVIMENTO Y REVESTIMIENTO: SERIE-COLECCIÓN DELICE · marketing@gayafores.es · www.gayafores.es

BESTILE

PAVIMENTO: SERIE ATLAS /
COLECCIÓN WOOD PHILOSOPHY
REVESTIMIENTO: SERIE PICASSO /
COLECCIÓN MARBLE CHARM

info@bestile.es

www.bestile.es



CERÁMICA MAYOR

PAVIMENTO: COLECCIÓN CUPIRA

info@ceramicamayor.com

www.ceramicamayor.com





PORCELÁNICOS HDC

REVESTIMIENTO: SERIE-COLECCIÓN ORDESA

hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



AZULEV

PAVIMENTO: SERIE MAINE

azulev@azulev.es · www.azulev.com



SALONI

REVESTIMIENTO: SERIE HERMES

saloni@saloni.com

<https://saloni.com/>

PORCELANITE DOS

REVESTIMIENTO: SERIE 1220 /
COLECCIÓN TÁMESIS

PAVIMENTO: SERIE 1850 /
COLECCIÓN TÁMESIS

porcelanite@porcelanite.es
www.porcelanite.es



EL MOLINO

REVESTIMIENTO:
SERIE LEVEL – HIGH RELIEF /
COLECCIÓN MONTBLANC

PAVIMENTO: SERIE ESENTIA
info@elmolino.es
www.elmolino.es





CERÁMICA VILAR ÁLBARO

REVESTIMIENTO: MONOCOLOR

comercial@salcamar.com

www.ceramicacva.com



ITT CERAMIC

PAVIMENTO: SERIE ATLANTIDA

ittspain@ittspain.com

<https://ittceramic.com/>



BELLACASA

PAVIMENTO Y REVESTIMIENTO:
SERIE AUGUSTA

bellacasa@bellacasaceramica.com
www.bellacasaceramica.com



KEROS CERÁMICA

REVESTIMIENTO: SERIE PEONIA COLECCIÓN KEROS INNOVA
mail@keros.com · www.keros.com



BRANCÓS CERAMICS

PAVIMENTO: SERIE GRES BISBAL
new@brancos.com · www.brancos.com



CERACASA

PAVIMENTO Y REVESTIMIENTO: SERIE PATAGONIA GLOSS
ceracasa@ceracasa.com · www.ceracasa.com



WOW DESIGN

REVESTIMIENTO: GRACE O
info@wowdesignneu.com · www.wowdesignneu.com



TODAGRES The Technical Porcelain Company

PAVIMENTO Y REVESTIMIENTO:
SERIE TODAGRES STONE /
COLECCIÓN STONE
marketing@todagres.com
www.todagres.com

MAYOLICA
REVESTIMIENTO: SERIE NISSEL
comercial@mayolica.es
www.mayolica.es



ALTOGLASS - COBSA
REVESTIMIENTO: SERIE-COLECCIÓN DANDY
export6@altoglass.com · www.altoglass.com · www.cobsa.net



MOSAVIT ALCALATÉN
REVESTIMIENTO: SERIE METRICA / COLECCIÓN DESIGN & BASIC
mosavit@mosavit.com · www.mosavit.com

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

FORMACIÓN SOBRE BENEFICIOS, VENTAJAS Y USOS DE LA CERÁMICA

ASCER retoma su actividad de formación presencial para informar y ofrecer herramientas de mejora a los diferentes públicos prescriptores de cerámica, ya sean arquitectos o diseñadores, distribuidores o colocadores de materiales.



Por primera vez se ha organizado la visita de un grupo de colocadores y distribuidores de cerámica de Reino Unido a España, concretamente a Castellón donde se ubica el 90% de la industria española fabricante de baldosas cerámicas. Durante 3 días, los participantes recibirán formación de calidad sobre las últimas técnicas e innovaciones en baldosas de gran formato,

así como podrán conocer de primera mano el proceso de producción cerámica con la visita a una planta industrial. Esta iniciativa cuenta con la colaboración de TTA y el apoyo de Cámara de Castellón e IVACE.

En formato online, también se organizó un webinar dirigido a colocadores y distribuidores de Francia donde se contó con una presentación por parte de Proalso sobre la colocación de grandes formatos y lámina cerámica. Además, se presentaron la plataforma Kerápolis como herramienta de ayuda de ventas, y un resumen de las tendencias que se verán en el mercado en 2022 ■



PARTICIPACIÓN EN SURFACE DESIGN SHOW

Del 8 al 10 de febrero, Tile of Spain contará con un stand informativo en la feria especializada en materiales de recubrimientos Surface Design Show en Londres. Hasta 12 marcas podrán mostrar sus más recientes novedades o productos con innovaciones atractivas en este certamen que congregó en su edición de 2020 a casi 5000 visitantes de los que el 83% trabajaba en el sector de la arquitectura y el diseño ■

ESTUDIO SOBRE LA DISTRIBUCIÓN EN EL MERCADO ALEMÁN

ASCER ha colaborado con la Asociación alemana de baldosas cerámicas (VDF, en alemán) en la elaboración de un informe que analiza qué factores influyen en los arquitectos y proyectistas a la hora de tomar la decisión sobre qué material de construcción utilizar. Alemania es uno de los principales mercados para la cerámica española, con una demanda de producto de altas prestaciones y gran exigencia. A finales del mes de noviembre, la sede de ASCER acogió la presentación de este interesante informe para las empresas de Tile of Spain donde se analizaron las tendencias del mercado germano y se desglosaron algunas recomendaciones para las marcas con intereses en el mercado ■

FALLO DE LOS XX PREMIOS CERÁMICA

En el mes de noviembre se celebró la reunión del jurado de la vigésima edición de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo que celebra anualmente ASCER para reconocer aquellos proyectos con un uso destacado de la cerámica made in Spain. Esta edición ha presidido el jurado el afamado arquitecto Carlos Ferrater (OAB) gran conocedor de la cerámica española y con obras tan destacadas como el Paseo de Poniente de Benidorm ■



Los Premios Cerámica han celebrado este año su vigésima edición que han contado con un jurado excepcional.

Tile of Spain Awards

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

tileofspainawards.com

Twentieth edition

Organize

ASCER
Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

Sponsors

ICEX Spanish
Exportation
Association

endesa