

CERASPAÑA

KERAMIK / ARCHITEKTUR / DESIGN

KERAMIKBÖDEN

DIE CEVISAMA IST WIEDER DA

NACHHALTIGKEIT DER KERAMIKFLIESEN

GEWINNER DER 20. TILE OF SPAIN PREISE

48



Leitartikel

Slow tile

Nach der Zwangspause infolge der Pandemie sind es viele, die den beschleunigten Rhythmus, in dem wir leben, überdenken. Das „slow life“ und das „slow food“ kamen während dieser Wochen im Lockdown zwangsweise wieder in unser Leben, aber wir haben sie beibehalten, und es gibt Viele, die sich für eine bewusstere Art des Lebens, des Essens und des Verbrauchs einsetzen.

Keramik ist zweifellos ein „slow“ Material. Keramikfliesen haben in Spanien eine extrem langjährige Tradition, sie stammen aus natürlichen Rohstoffen, die durch das Brennverfahren zu dauerhaften, sicheren und inerten Belägen werden.

Ihre geschätzte Lebensdauer beläuft sich auf 50 Jahre, mit anderen Worten, es handelt sich dabei um eine äußerst nachhaltige Option. Dank ihrer Fleckenbeständigkeit und technischen Merkmale können wir die keramischen Boden- und Wandbeläge einfach mit Wasser und ein bisschen Seife pflegen und sie bleiben wie am ersten Tag erhalten. Damit gewinnen wir viel Zeit, die wir dem Vergnügen und „dolce far niente“ widmen können. Zwar ist das Verlegungsverfahren nicht besonders schnell und auch nicht das einfachste auf dem Markt. Bei richtiger Verlegung sind Keramikprodukte jedoch sehr dauerhaft und können uns über einen langen Zeitraum Probleme ersparen.

Aus der vom EGI durchgeführten Studie zur Nachhaltigkeitsanalyse unserer Produkte geht hervor, dass Keramik eine nachhaltige Option für einen verantwortungsbewussten Verbrauch ist. Im Anschluss werden wir darüber ausführlicher berichten!

Hier finden Sie einige Beispiele von Projekten, bei denen Keramikprodukte infolge ihrer Ästhetik und Vorteile, die sie den Bereichen verleihen, die bevorzugte Wahl gewesen sind. Darüber hinaus erfahren Sie auch, welche Projekte bei den Tile of Spain Preisen als Sieger hervorgegangen sind. Diese Auszeichnungen überdauern, ebenso wie die Keramik selbst, den Lauf der Zeit, ohne auch nur im Geringsten ihre Authentizität zu verlieren.

Nehmen Sie sich Zeit und genießen Sie die Lektüre! ■

Ceraspaña digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://www.ascer.es/GDPR/Suscripcion/Entrada>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NUMMER 48 • 2022

ANSCHRIFT UND REDAKTION ASCER
Spanischer Herstellerverband
keramischer Wand- und Bodenfliesen
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña ist eine Veröffentlichung von ASCER, die kostenlos verteilt wird.

HERAUSGEBER
ASCER

DESIGN UND LAYOUT
Grupo On Market



Inhalt

02	LEITARTIKEL: SLOW TILE
03	KERAMIKBÖDEN: EINE WELT LIEGT IHNEN ZU FÜSSEN
	
	Azulev, serie Vegas.
09	DIE CEVISAMA IST WIEDER DA
10	GEWINNER DER 20. TILE OF SPAIN PREISE KERAMIKPRODUKTE FÜR DIE ARCHITEKTUR UND INNENAUSSTATTUNG
	
	Gewinnerprojekt in der Kategorie der Innenausstattung.
14	KERAMIKPRODUKTE: NATÜRLICH NACHHALTIG
19	SHOWROOM
27	NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN
28	TILE OF SPAIN PREISE FÜR ARCHITEKTUR- UND INNENAUSSTATTUNG

TITELFOTO: NEUER SITZ DER
BESCHÄFTIGUNGSSTIFTUNG DER
BAUBRANCHE IN DER REGION VALENCIA,
VON MRM ARQUITECTOS. FOTO: MIKEL
MURUZÁBAL.FOTOGRAFÍA: MIKEL
MURUZÁBAL.

KERAMIKBÖDEN: EINE WELT LIEGT IHNEN ZU FÜSSEN

Haben Sie schon einmal aufmerksam die verschiedenen Böden beachtet, über die Sie täglich gehen? Keramische Bodenbeläge erobern immer unterschiedlichere Bereiche: Wohn- und Schlafzimmer, Terrassen, Läden, Restaurants, Büros, Gewerbebereiche etc., und, warum auch nicht, Straßen und Promenaden.



Gemäß der „Studie über die Wahrnehmung von Keramikmaterialien unter den spanischen Projektplanern“, die 2021 von NielsenIQ mit der Unterstützung des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaftsmodell der Regionalregierung von Valencia für den Verband spanischer Hersteller von keramischen Wand- und Bodenfliesen (ASCER) durchgeführt wurde, waren sich die Befragten (Architekten, Innenausstatter, Bauunternehmer und Vertriebshändler) auf die Frage nach der Entwicklung des Keramikmaterials in den kommenden 5 Jahren darin einig, dass eine sehr

positive Entwicklung bei den Bodenfliesen zu erwarten sei. Im Vergleich zu einer ähnlichen Studie aus dem Jahr 2003 erklärten bedeutend mehr Fachleute, sie hätten den Eindruck, dass sowohl bei Neubauten als auch bei Renovierungen immer mehr Keramikprodukte verwendet würden, vor allem für Böden.

Welche sind die Hauptgründe dafür, dass Keramikprodukte ein absolutes Muss sind? Ganz gleich, welche Farbe, Größe und Ausführung Sie sich vorstellen, unter den Keramikprodukten können Sie alle Ihre Wünsche finden.

Neutrale Farben und riesengroße Keramikplatten, farbige Böden mit originellen Formaten, satinierte Ausführungen mit zarten Linien, beinahe hypnotisierende Motive mit geometrischen Mustern, natürliche Ausführungen mit rohem Aussehen, usw. Die Breite des Angebots, unter dem Sie wählen können, ist unendlich, und dies alles unter Anpassung an die konkreten Nutzungsbedingungen in den Räumen, die mit Bodenbelägen versehen werden sollen: Fliesen für starke Begehung, mit rutschhemmenden Eigenschaften oder hygienisierenden Behandlungen u.v.m.



Die Wahl des Bodenbelags kann den Stil eines ganzen Raums bestimmen und dabei sogar die Hauptrolle spielen. DECOCER. Wand- und Bodenfliesen: Serie/ Kollektion Metropol.



LA PLATERA. Bodenfliesen: Serie/ Kollektion Millestone.

Bei einem Projekt ist der gewählte Bodenbelag von enormer Bedeutung und von grundlegender Relevanz, wenn es darum geht, den Charakter der Bereiche zu definieren. Die Architektur bestimmt die Struktur und die keramischen Bodenfliesen schaffen den idealen Rahmen, um das gesamte Projekt zu konsolidieren.

Wenn es einen Begriff gibt, der Keramikprodukte definiert, dann ist es ihre Vielfaltigkeit. Dazu kommt noch ihre große Beständigkeit, mit anderen Worten, eine perfekte Kombination, denn wir können dieselben Bodenfliesen

Zu den technischen Eigenschaften der Keramikfliesen kommen die unzähligen verschiedenen Designs, angefangen von Böden mit natürlichem Aussehen bis hin zu bahnbrechenden Designs mit geometrischen oder farbigen Mustern.

sowohl in Innen- als auch in Außenbereichen verwenden. Für Fliesen im Großformat sind weniger Fugen erforderlich, sodass sie wie endlose Flächen erscheinen und eine Konti-

nuität zwischen den Räumen sowie optische Einheitlichkeit ermöglichen. Gleichzeitig lassen sie die Räume um ein Vielfaches größer wirken. Darüber hinaus können verschiedene



ARGOS. Bodenfliesen: Kollektion Tibet.



CTL Cerámica. Bodenfliesen: Serie Materica.



Keramikausführungen vermischt werden, um die Bereiche abzugrenzen.

Auch für umweltbewusste Verbraucher sind Keramikfliesen ideal, denn sie tragen zum Schutz der Erde bei. Die Herstellung ist nachhaltig und bei jedem einzelnen Herstellungsabschnitt werden die Ressourcen optimiert. Dies bedeutet, dass Rohstoffe wiederverwendet werden, keinerlei Abwasser entsteht und die besten verfügbaren Technologien angewandt werden, um die CO2-Bilanz während jeder Phase der Produktion zu reduzieren.

Keramik ist ein Material der Zukunft. Natürlich und recycelbar, kreativ und zeitlos, widerstandsfähig und hygienisch. Keramische Bodenfliesen bieten eine Reihe von Charakteristika, die sie zu einem idealen Material für jeden Raum machen und darüber hinaus perfekt zu den restlichen Materialien passen.

Darüber hinaus sind Keramikfliesen eine nachhaltige Option, da sie pflegeleicht sind und nur eine geringe Menge an chemischen Reinigungsmitteln, Wasser oder Reinigungsverfahren mit Stromverbrauch erfordern. Aufgrund ihrer langen Lebensdauer (geschätzt auf ca. 50 Jahre) sind Fliesen ein nachhaltiges Material und ein hervorragendes Beispiel von verantwortungsbewusstem Verbrauch.

**GESUNDE, EMISSIONSFREIE,
SICHERE BÖDEN**

Wir verbringen 90 % unseres Lebens in Innenbereichen. Deshalb sollte eine bessere Luftqualität und eine saubere Atmosphäre ein wesentliches Kriterium bei der Wahl der Verkleidungsmaterialien sein, ganz gleich ob für Privaträume oder den Arbeitsplatz.

Keramikfliesen sind ein inertes Material aus Rohstoffen natürlichen Ursprungs (Ton, Wasser und Glasuren), die bei hohen Temperaturen gebrannt werden. Dadurch erhalten sie unübertreffliche technische Eigenschaften für die



PERONDA. Wand- und Bodenfliesen: Serie/Kollektion Verbier.



PROCONCEPT. Wand- und Bodenfliesen: Serie/Kollektion Calacatta Antique.



PERONDA. Wand- und Bodenfliesen: Serie Francisco Segarra (FS) / Kollektion FS STAR LT.

CERASPAÑA/48

Verwendung bei Projekten aller Art, sogar für höchst anspruchsvolle Nutzungsbedingungen.

Wussten Sie, dass Keramikfliesen dank ihrer guten Leitfähigkeit zu den am besten geeigneten Materialien für die Bodenheizung in den verschiedensten Räumen gehören? Infolge ihres ausgezeichneten Leitfähigkeitskoeffizienten bieten keramische Bodenbeläge nachweislich die beste Leistung. Ihre höhere Dichte verleiht ihnen zudem auch eine bessere thermische Trägheit. Mit anderen Worten, sie bieten nur Vorteile.

Wenn Sie einen sicheren und hygienischen Bodenbelag benötigen, dabei jedoch nicht auf ein schönes Aussehen verzichten mö-



TERRAKLINKER - Gres de Breda. Bodenfliesen: Kollektion Natural.

chten, sind rutschhemmende Bodenfliesen eine ideale Option für Feuchtbereiche innen und außen, wie Terrassen, Swimmingpools, Außentreppen, Umkleideräume, Bäder und

Toiletten usw. Darüber hinaus können Sie damit eine optische Kontinuität zwischen Innen- und Außenbereichen oder zwischen dem Feuchtbereich und Zonen ohne solche Anforderungen erzielen.

Die zu Tile of Spain gehörenden Unternehmen stellen zudem auch verschiedene Lösungen für sehr spezifische und technische Nutzungsmöglichkeiten her, mit denen besondere Anforderungen erfüllt werden können, beispielsweise Doppelbodensysteme mit schneller Zugriffsmöglichkeit auf Installationen, Kabel und Leitungen; oder auch Platten mit doppelter Stärke (20 mm oder mehr), die schwere Lasten aushalten und ohne Kleber auf Gras, Kies und Sand verlegt werden können ■



Keramikfliesen sind ideal für Außenbereiche. Platten mit doppelter Stärke können ohne Klebmaterial auf Kies, Rasen oder Sand verlegt werden. COLORKER. Bodenfliesen: Serie/Kollektion Madison.

DIE CEVISAMA IST WIEDER DA

Die internationale Messe Cevisama wird vom 27. Februar bis zum 3. März 2023 wieder mit neuen Projekten und mehr Elan denn je stattfinden. Die Veranstalter dieser Handelsmesse, die auf dem Messegelände von Valencia ausgerichtet wird, bereiten eine leistungsstarke Kampagne vor, um interessant für die Käufer zu sein und ein verbessertes globales Angebot auszustellen, sowohl auf kommerzieller als auch auf kultureller Ebene und hinsichtlich der geplanten Inhalte.



Bei der Cevisama kann man die Neuheiten der Hersteller keramischer Wand- und Bodenfliesen kennenlernen. Dabei spielen die Unternehmen von „Tile of Spain“, eine vorherrschende Rolle. Abgerundet wird das Angebot durch die Hersteller von Badezimmersausrüstung und Natursteinprodukten, mit anderen Worten, die Messe ist eine interessante Möglichkeit, um alles über die jüngsten Trends in der Architektur und Innenausstattung zu erfahren.

Als Neuheit bietet die Messe zudem auch einen neuen Bereich, in dem die neuesten Lösungen und Materialien für ein nachhaltiges Bauwesen gezeigt werden. Mit dieser Initiative wird das traditionelle Angebot der Cevisama abgerundet, die dadurch zudem das Interesse eines neuen Besucherprofils wecken wird, nämlich die Fachleute aus der Branche der Projektträger und des Bauwesens.

Wie bereits üblich, wird ASCER eine Reihe von Aktivitäten aufs Programm setzen, die

Die Veranstalter der CEVISAMA 2023 arbeiten an einer erneuerten AuSGABe mit Fokus auf Lösungen für ein nachhaltiges Bauwesen.

sich unter anderen an Projektplaner, Presse, Architekten und Vertriebs Händler wenden.

Darüber hinaus wird die Cevisama 2023 Schauplatz des neuen Bereichs „Cevisama Tech“ sein, in dem die wichtigsten Maschinenmarken für Keramikprodukte, ebenso wie für Fritten, Glasuren und Keramikfarben, oder auch die ergänzenden Dienstleistungsbereiche wie die Hersteller von Komponenten, industriellen Automatisierungssystemen oder auf BIM spezialisierte Unternehmen vertreten sind ■

GEWINNER DER 20. TILE OF SPAIN PREISE VON ASCER

Die Jury, die sich aus den Architekten Carlos Ferrater (OAB), Fermín Vázquez (b270), Jaime Sanahuja (Sanahuja & Partners), José M^a Marzo (Tectónica) und Ángel Pitarch (Architektenkammer von Castellón) sowie der Innenausstatterin Alicia Fernández (Alicia Fernández Interiorismo) zusammensetzt, beschloss, den ersten Preis in der Kategorie Architektur an das Projekt für den neuen Sitz der Beschäftigungsstiftung der Baubranche in der Region Valencia von MRM arquitectos zu verleihen. Der Preis in der Kategorie Innenausstattung ging an das Projekt „Wohnen in einem Coderch“ von Estudio Vilablanch.

Die von ASCER ausgerichteten Tile of Spain Preise fanden bereits zum 20. Mal statt, 20 Jahre, in denen mehr als deutlich zum Ausdruck kommt, wie stark sich die Anwendung dieses Materials in der Architektur und Innenausstattung weiterentwickelt hat. Heute sind Keramikfliesen nicht mehr wie früher nur zweitrangig, sondern sie spielen sehr häufig die Hauptrolle. Bei der diesjährigen Ausgabe präsidierte

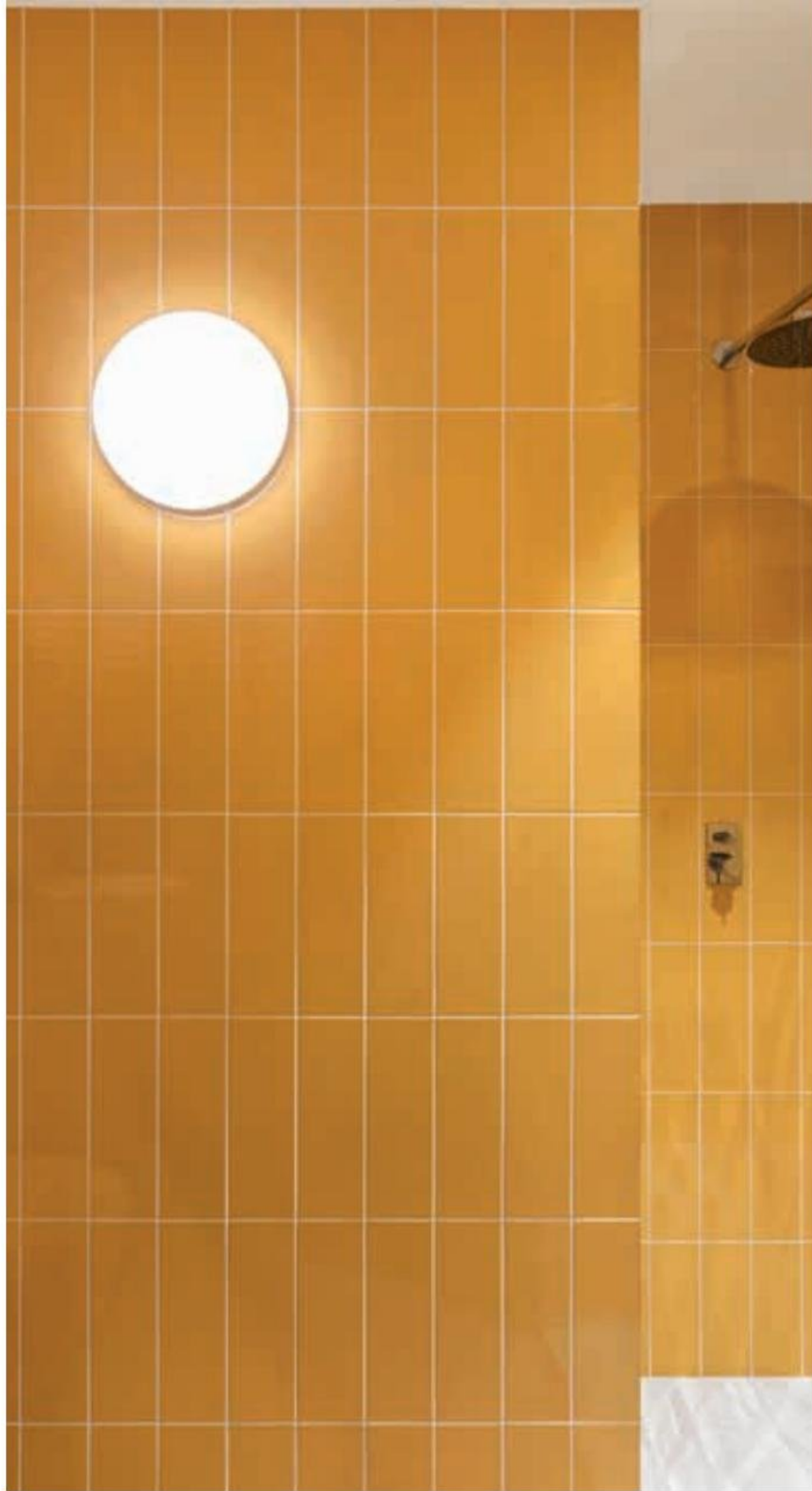
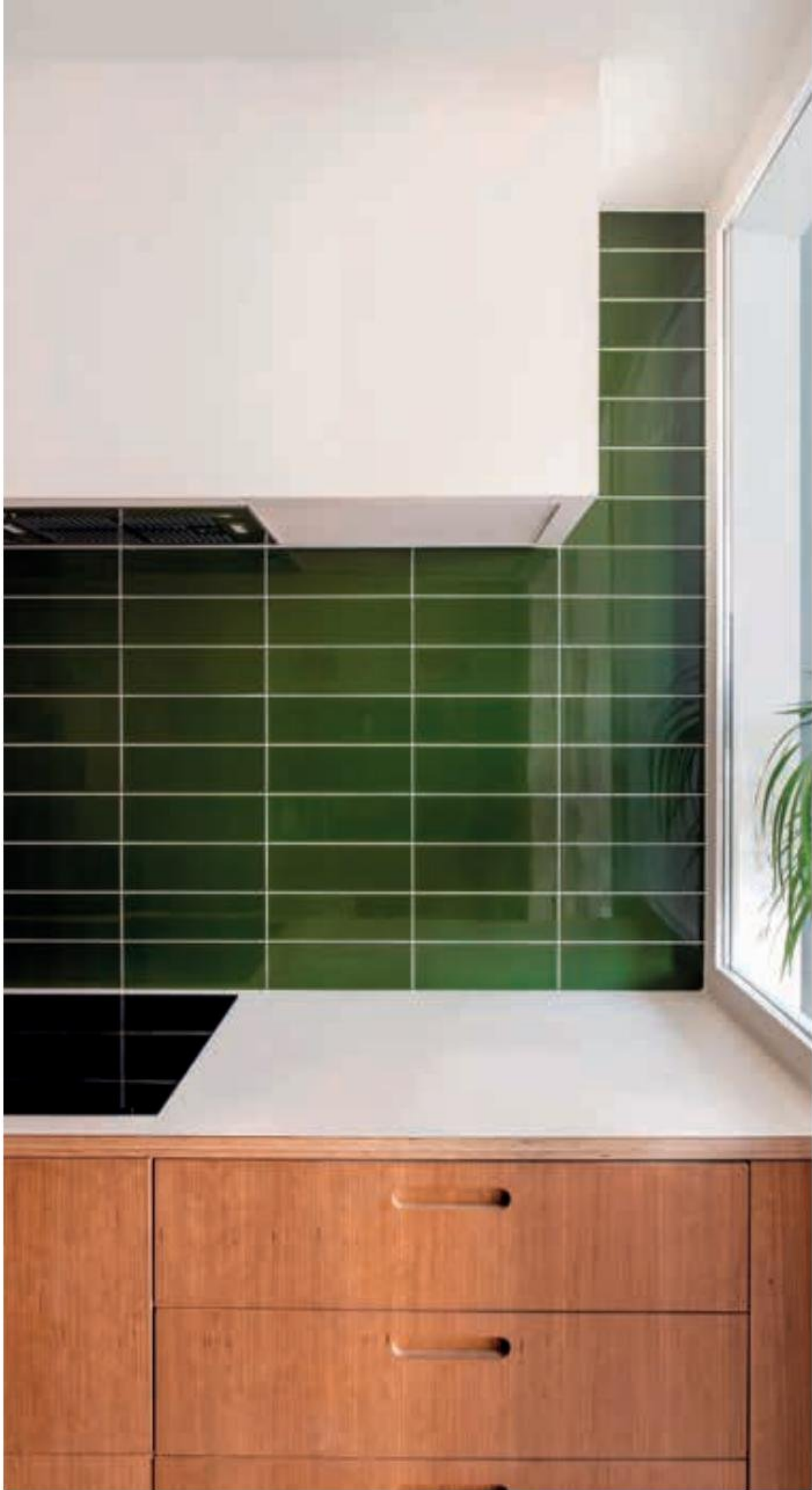
die Jury der renommierte Architekt Carlos Ferrater (OAB Architektur), der bereits der erste Juryvorsitzende bei den Preisen des Jahres 2001 war.

Die Jury beschloss einstimmig, den ersten Preis in der Kategorie Architektur an das Projekt für den neuen Sitz der Beschäftigungsstiftung der Baubranche in der Region Valencia von MRM arquitectos zu verleihen,

bei dem die Keramikfliesen im Großformat das Verbindungselement im gesamten Gebäude darstellen. Der erste Preis in der Kategorie Innenausstattung ging an das Renovierungsprojekt einer Wohnung in einem historischen Gebäude von Coderch, das vom Studio Vilablanch abgewickelt wurde. Darüber hinaus entschied sich die Jury auch für die Erteilung von besonderen Erwähnungen.

Der neue Sitz der Beschäftigungsstiftung der Baubranche in der Region Valencia von MRM arquitectos, Gewinner in der Kategorie Architektur. Foto: Mikel Muruzábal.





Das Renovierungsprojekt „Wohnen in einem Coderch“ des Estudio Vilablanch, Gewinner in der Kategorie Innenausstattung. Foto: Jordi Folch.

In der Kategorie Studienabschlussprojekt verlieh die Jury einen ersten Preis und zwei Erwähnungen. Der Preis ging an „Castilla La MaRcha, ein Resort für das motivierte Spanien“ von Gonzalo López Elorriaga, Student der Architekturhochschule Madrid.

ARQUITECTURA

Der Gewinner in der Kategorie Architektur war das Projekt für den Neuen Sitz der Beschäftigungsstiftung der Baubranche in der Region

Bei dieser Ausgabe zeigen die Gewinnerprojekte deutlich, dass normale Keramikfliesen von Architekten und Innenausstattern für absolut außergewöhnliche Projekte verwendet werden können.

Valencia von MRM arquitectos (Miguel Alonso Flamarique, Roberto Erviti Machain, Mamen Escorihuela Vitales).

Die Jury wollte damit die Verwendung von großformatigen Fliesen hervorheben, die das Hauptmerkmal der Gebäudehülle darstellen. Dabei wird speziell die Anwendung eines Standardprodukts mithilfe eines industrialisierten Systems unterstrichen, mit dem Außenwände nach Kriterien der Sauberkeit, Ordnung und Ressourcenminimierung erstellt werden.

Der neue Sitz der Beschäftigungsstiftung der Baubranche in der Region Valencia befindet sich in einer landwirtschaftlichen und halbindustriellen Gegend. Basierend auf dem Hintergrund des physischen und kulturellen Umfelds in der Region Valencia werden für den Bau und das Image des neuen Beschäftigungszentrums Keramikprodukte gewählt, da dieses vorwiegend hier hergestellte Material das Aushängeschild der Region ist und in einem großen Maß verwendet wird.

Erwähnungen im Bereich Architektur:

Die Fakultät für Psychologie und Logopädie der Universität Malaga von Lips arquitectos (Eduardo Pérez Gómez und Miguel Ángel Sánchez García) hat eine besondere Erwähnung erhalten, weil dafür „ein innovatives Keramiksystem entwickelt wurde, das eine





Fakultät für Psychologie und Logopädie der Universität Málaga von Llops arquitectos, spezielle Erwähnung in der Kategorie Architektur. Foto: Javier Callejas Sevilla.

durchgehende und glänzende Schale rund um das ganze Gebäude bildet und für das glasierte, kreisförmige Fliesen sowie kleinere Keramikelemente für die Zwischenräume verwendet wurden.

INNENAUSSTATTUNG

In der Kategorie Innenausstattung ging der erste Preis an „Wohnen in einem Coderch“ des Estudio Vilablanch. Dabei handelt es sich um die umfassende Renovierung einer Wohnung in dem emblematischen Gebäude der Banco Urquijo in Barcelona, mit der der ursprüngliche Charakter von Coderch im zeitgenössischen Stil wieder auflebt. Die Jury hob hervor, es handle sich um eine rigorose Anwendung der Innenausstattung unter res-

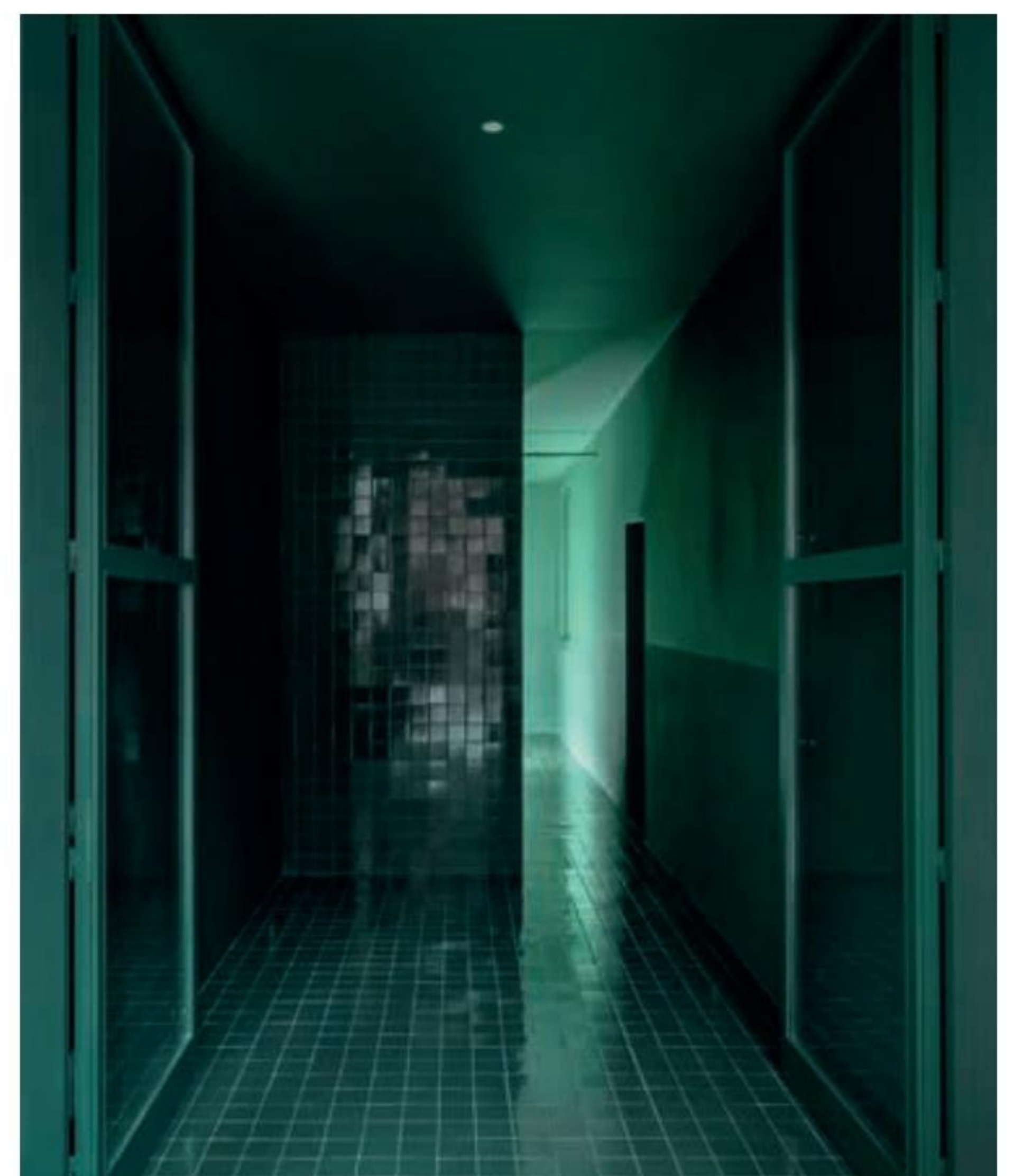
Die Tile of Spain Preise enthalten auch eine Kategorie, mit der die Studienabschlussprojekte von Architekturstudenten ausgezeichnet werden sollen.

pektvoller Beibehaltung des architektonischen Stils von José Antonio Coderch, wobei der gemeinsame Nenner die Beständigkeit ist. Gleichzeitig wird die gelungene Materialwahl und die sorgfältige Ausführung der Bauarbeiten gelobt.

Erwähnungen Innenausstattung:

„JM55“ von BURR. Die Jury hat das Geschick bei der Schaffung eines dynamischen Innenbereichs auf sehr kleinem Raum hervorgehoben, indem strikt ein einziges Keramikelement verwendet wurde, das das Zentralelement für alle umliegenden Bereiche darstellt.

„Cal Garrofa“ von Julia Tarnawski und Albert Guerra. Hier bewertete die Jury die konzeptuelle Radikalität besonders positiv, mit der der Sinn einer traditionellen Wohntypologie wiederhergestellt wird, ebenso wie die intensive Nutzung von Keramikfliesen und Farbe, um einen poetisch behafteten Bereich zu charakterisieren.



Cal Garrofa von Julia Tarnawski und Albert Guerra, spezielle Erwähnung in der Kategorie Innenausstattung. Foto: Jara Varela.

STUDIENABSCHLUSSPROJEKT

Und schließlich enthalten die Tile of Spain Preise auch eine Kategorie, mit der das beste Studienabschlussprojekt ausgezeichnet werden soll, das von Architekturstudenten ausgearbeitet wurde und bei dem die Verwendung von Keramikfliesen eine wichtige Rolle spielt.

Die Jury hat beschlossen, den ersten Preis an das Projekt „Castilla La MaRcha, ein Resort für das motivierte Spanien“ von Gonzalo López Elorriaga von der Architekturhochschule Madrid zu vergeben.



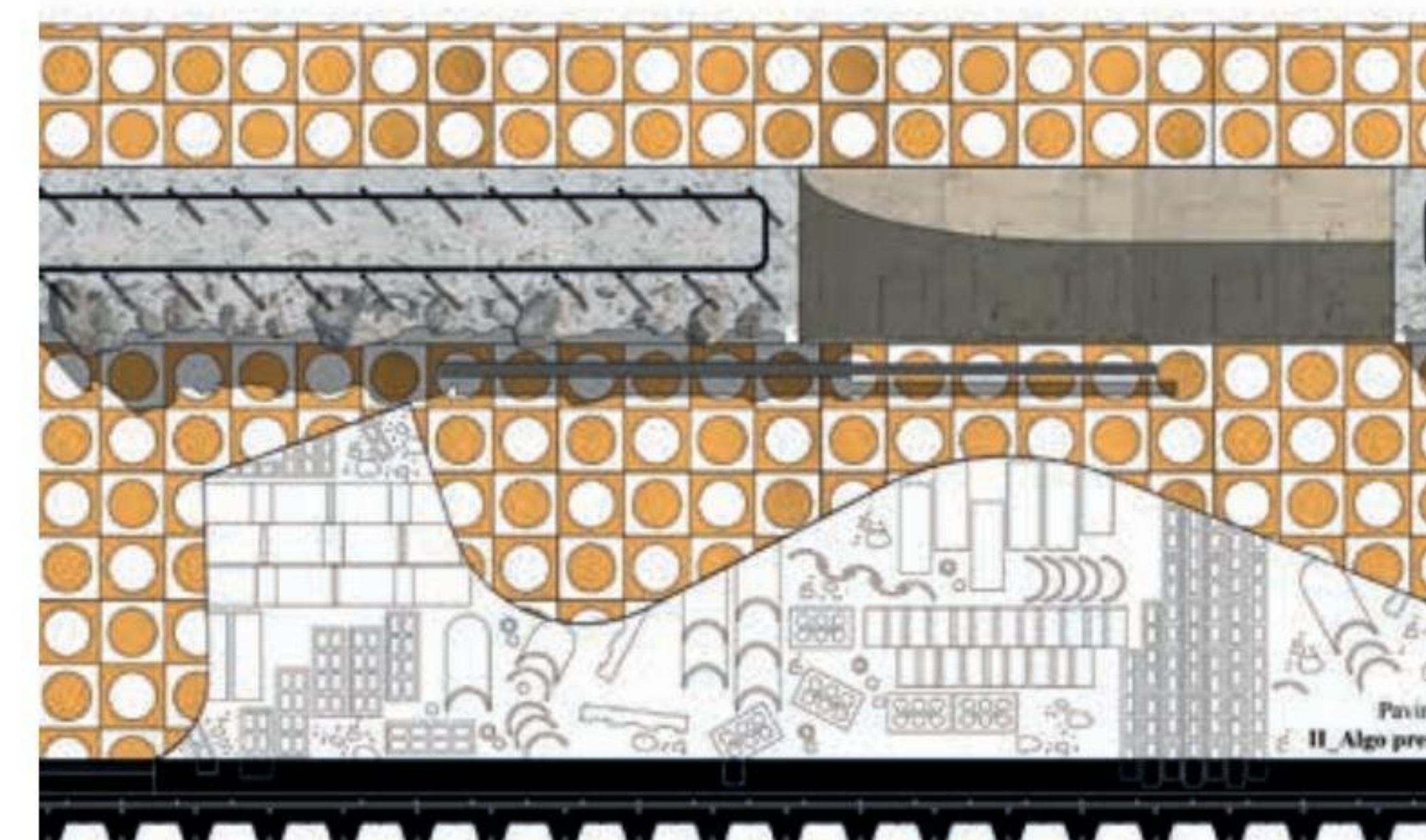
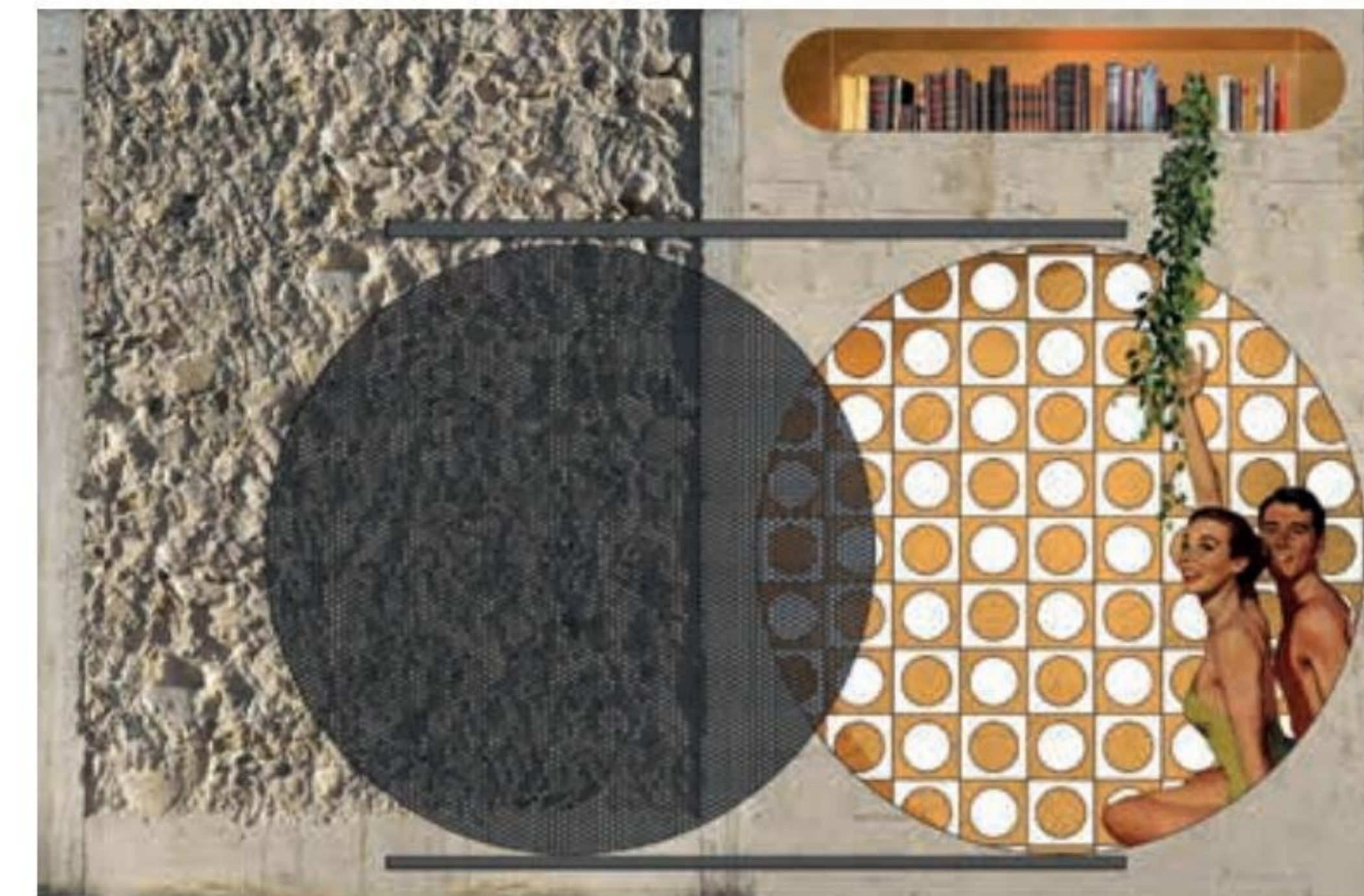
JM55 von BURR, spezielle Erwähnung in der Kategorie Innenausstattung. Foto: Maru Serrano.

Hier weist die Jury auf die Frische eines provozierenden Vorschlags mit dem Motto „Castilla la MaRcha“ hin, bei dem Keramikfliesen die Hauptrolle auf der Reise von einem entvölkerten Spanien hin zu einem Spanien voller Genuss spielen. Bei diesem Projekt wird im Gegensatz zum traditionellen Umfeld eine Welt voller Vergnügen und Unterhaltung geschaffen, mit dem Ziel, den verlassenen Bereich in dem Dorf Peralvillo neu zu beleben und anhand eines wenig orthodoxen, jedoch wirksamen Programms wiederzubeleben, mit dem Gewinn geschaffen und neue Einwohner gewonnen werden sollen. Dafür wird die Verwendung von Keramikverkleidungen mit traditionellen Formaten, jedoch mit bahnbrechenden neuen Ideen vorgeschlagen.

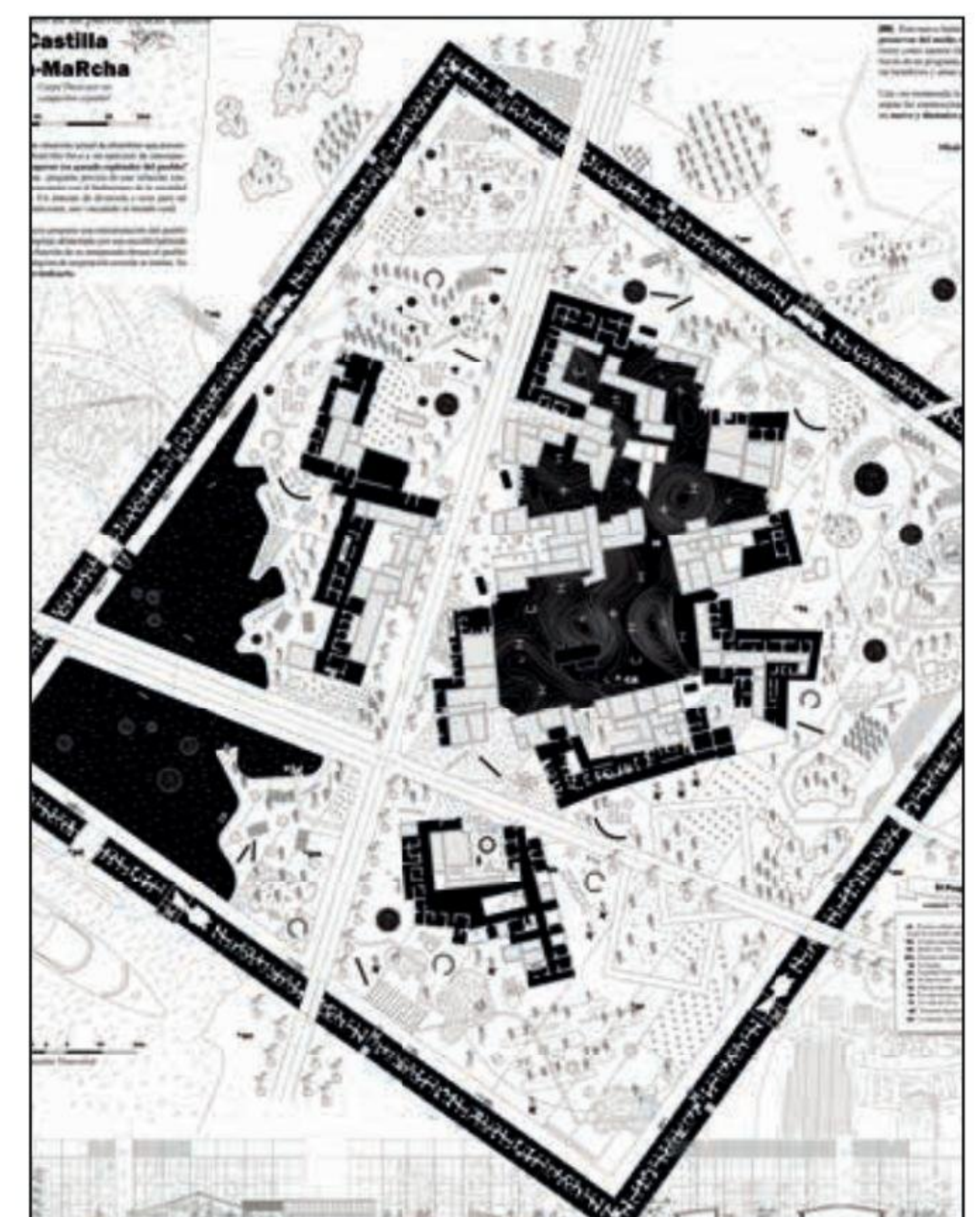
Des Weiteren wurden zwei spezielle Erwähnungen erteilt, und zwar an „Bürgerzentrum und zeitweilige Unterkunft in der früheren Fabrik La Asunción“ von Mariona Dalmau Benavent (Architekturhochschule La Salle) sowie an „Hortus Conclusus“ von Teresa Clara Martínez López (Architekturhochschule Madrid).

20 AÑOS DE PREMIOS CERÁMICA

Die Tile of Spain Preise haben in der Welt der Architektur eine breite Anerkennung gewonnen und die 20-jährige Geschichte dieser Preise bürgt zweifellos für ihr Prestige.



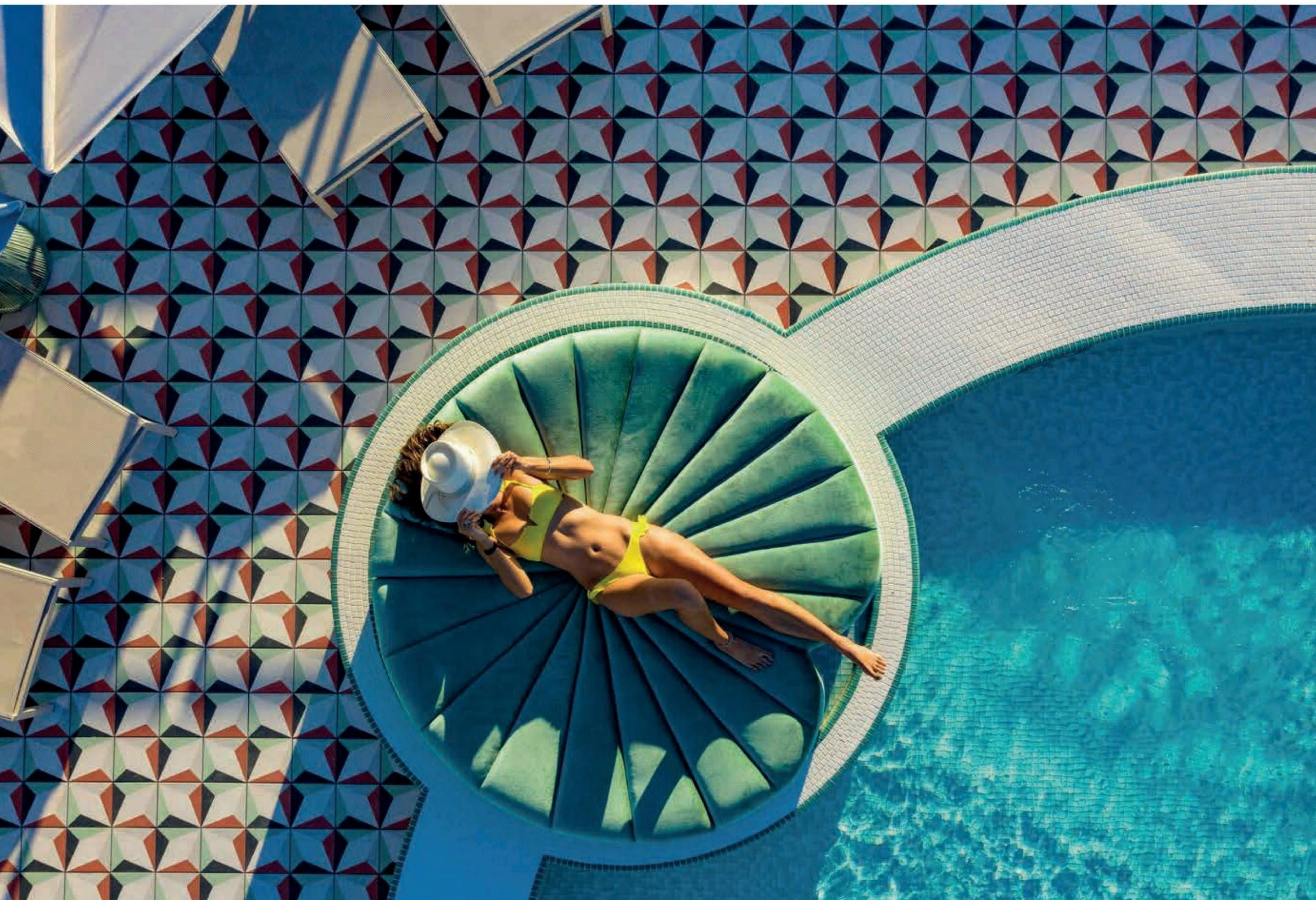
Castilla LaMarcha von Gonzalo López Elorriaga war das Gewinnerprojekt in der Kategorie für Studenten.



KERAMIKFLIESEN: NATÜRLICH NACHHALTIG

Keramische Fliesen fallen durch ihre unendlich vielen ästhetischen Möglichkeiten, ihre vielfältigen Nutzungsvarianten und ihre Leistungen wie lange Lebensdauer und Widerstandsfähigkeit auf. Aber welchen Beitrag leisten sie zur Umweltfreundlichkeit und Kreislaufwirtschaft?

MOXY HOTEL · Architekt: Grupo Rockwel / Korp Architecture · Produkt: CEVICA, Serie-Kollektion Custom Tiles.





RESTAURANT MARGARITO GRILL · Architekt: Tres Cinco Uno Estudio Creativo; Architekten Carlos Carrillo und Pablo Poblet · Produkt: DUNE CERÁMICA, Serie Atelier / Kollektion Piccola.

Keramische Fliesen fallen durch ihre unendlich vielen ästhetischen Möglichkeiten, ihre vielfältigen Nutzungsvarianten und ihre Leistungen wie lange Lebensdauer und Widerstandsfähigkeit auf. Aber welchen Beitrag leisten sie zur Umweltfreundlichkeit und Kreislaufwirtschaft?

ASCER führte gemeinsam mit dem fachspezifischen Consulting-Unternehmen EcolIntelligenceGrowth und mit der Unterstützung des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft der Regionalregierung von Valencia eine Analyse der spanischen Keramikfliesen bezüglich der Umwelt und Kreislaufwirtschaft durch, um über nachweisbare Daten im Zusammenhang mit Aspekten wie die Auswirkungen auf die Innenluftqualität, die CO₂-Bilanz der Keramikfliesen und die Analyse der Lebensdauer im Vergleich zu anderen Materialien zu ver-



PRIVATER SWIMMINGPOOL · Architekt: Lafoquímica · ROSA GRES, Kollektion Stela & Pietro.

CERASPAÑA/48

fügen. Darüber hinaus sollte auch festgestellt werden, welchen Beitrag Keramikfliesen für nachhaltige Bauprogramme oder bei den Programmen für Produktzertifizierungen leistet.

Eine der Schlussfolgerungen dieser Analyse ist die, dass Keramikfliesen infolge ihrer Recyclbarkeit und ihrer Fähigkeit, negative



Aufgrund der Vielfalt der Keramikfliesen und ihrer ausgezeichneten technischen Eigenschaften sind dieselben ideal für Außenbereiche. Exagres, Kollektion Exadeck.



GF VICTORIA HOTEL *****GL · Architekt: Mayte Calzadilla A+I, Unternehmen der Gruppe Fedola 2014-2017 · Produkt: CERÁMICAS APARICI, Serie/Kollektion Retro.

Umweltauswirkungen zu reduzieren, zu den Produkten im Rahmen der europäischen und staatlichen Ziele bezüglich der Kreislaufwirtschaft gezählt werden können. Es handelt sich um ein Material, das zu 100 % aus natürlichen und in der Natur häufig vorkommenden Rohstoffen hergestellt wird, über einen hohen Prozentsatz an recycelten Materialien bei

neuen Produkten verfügt, für eine lange Lebensdauer entwickelt wird und am Ende seiner Nutzungsdauer wieder zum Rohmaterial für andere Produkte verwendet werden kann, wenn hierfür die notwendigen Bedingungen bereitgestellt werden. Darüber hinaus sind Keramikfliesen feuerfest und beständig gegen chemische Abnutzung und können des-

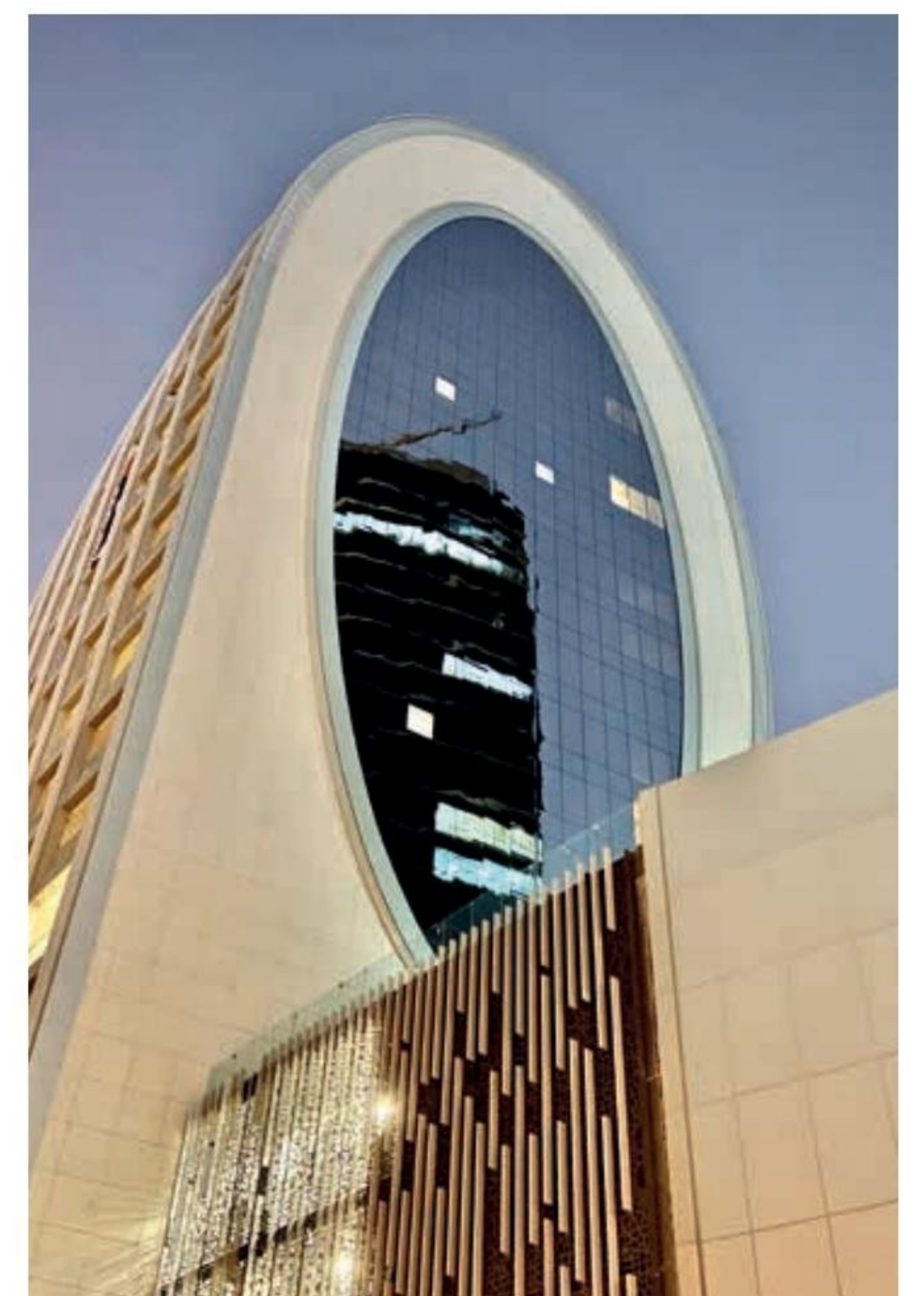
halb während ihrer gesamten Lebensdauer in Gebäuden genutzt werden.

Die Wahl von Keramikfliesen für Projekte bedeutet, dass man sich für ein beständiges Material mit einer Lebensdauer von schätzungsweise 50 Jahren entscheidet. Dadurch wird sichergestellt, dass das Material nicht ausgetauscht werden muss, mit anderen Worten, man trägt zu einem verantwortungsbewussten Verbrauch bei, mit der entsprechenden geringeren Nutzung neuer Rohmaterialien und der Reduzierung von Treibhausgasemissionen im Zusammenhang mit ihrer Herstellung.

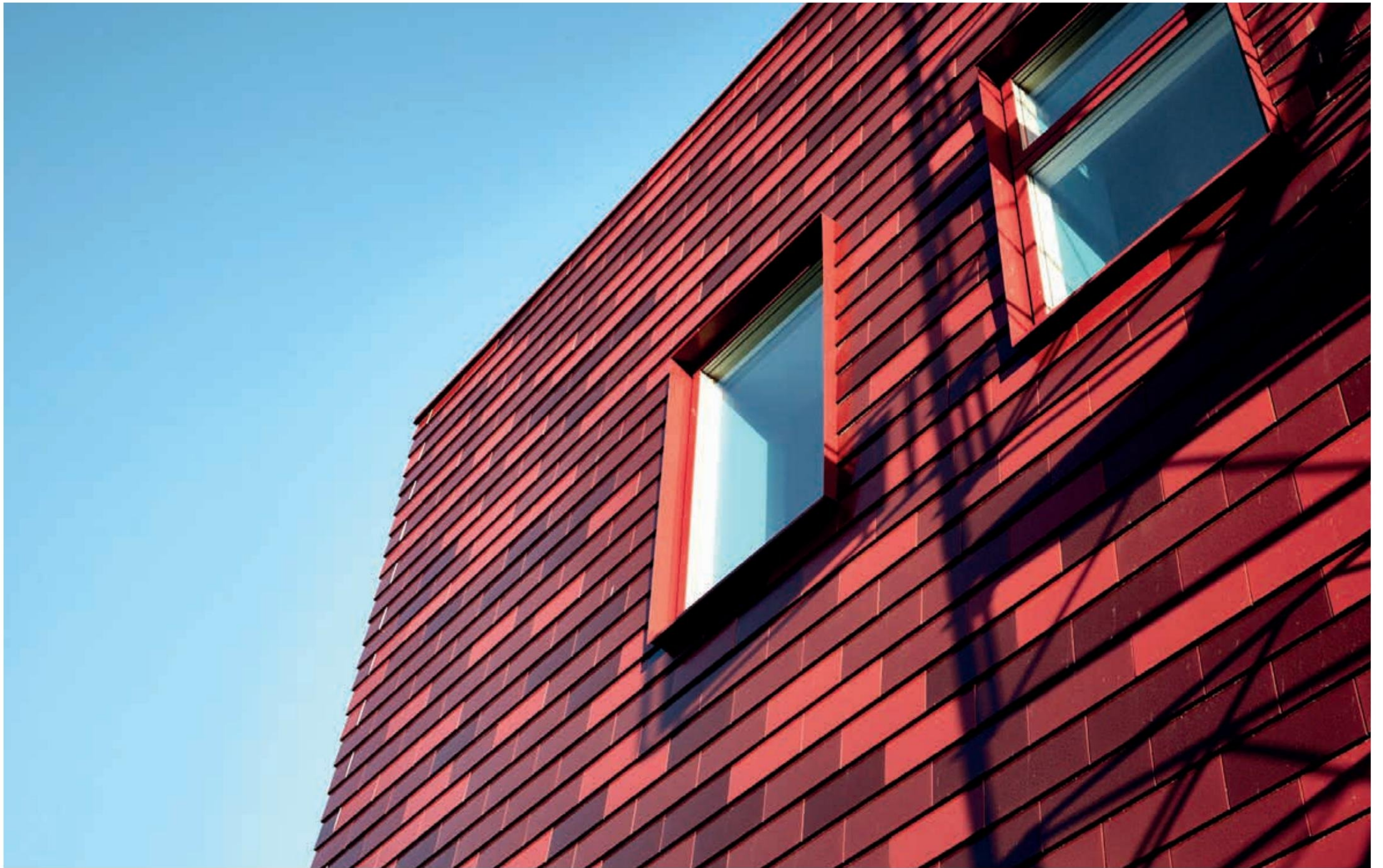
VERGLEICH DER VERKLEIDUNGSMATERIALIEN IM BAUWESEN

Die Auswirkungen der im Bauwesen verwendeten Materialien sind je nach Art des Produkts sehr unterschiedlich. Die Menschen verbringen im Durchschnitt 90 % ihrer Zeit in Innenbereichen. Deshalb ist die Nutzung gesunder Materialien von grundlegender Bedeutung, um ihre Gesundheit sicherzustellen. Zudem gibt es zahlreiche Studien, in denen gesundheitsfördernde Bereiche mit der Produktivität der Mitarbeiter in Zusammenhang gebracht werden.

Sowohl in privaten, als auch in öffentlichen Gebäuden sind die Vorteile von Keramikfliesen



AL ANSARI TOWER · Architekt: APG Architecture & Planning Group · Produkt: FRONTEK, Kollektion St5006.



BOSTRAD KOLDING · Architekt: Tegnestuen Mejeriet · Produkt: TEMPPIO, Serie Rustikotta.

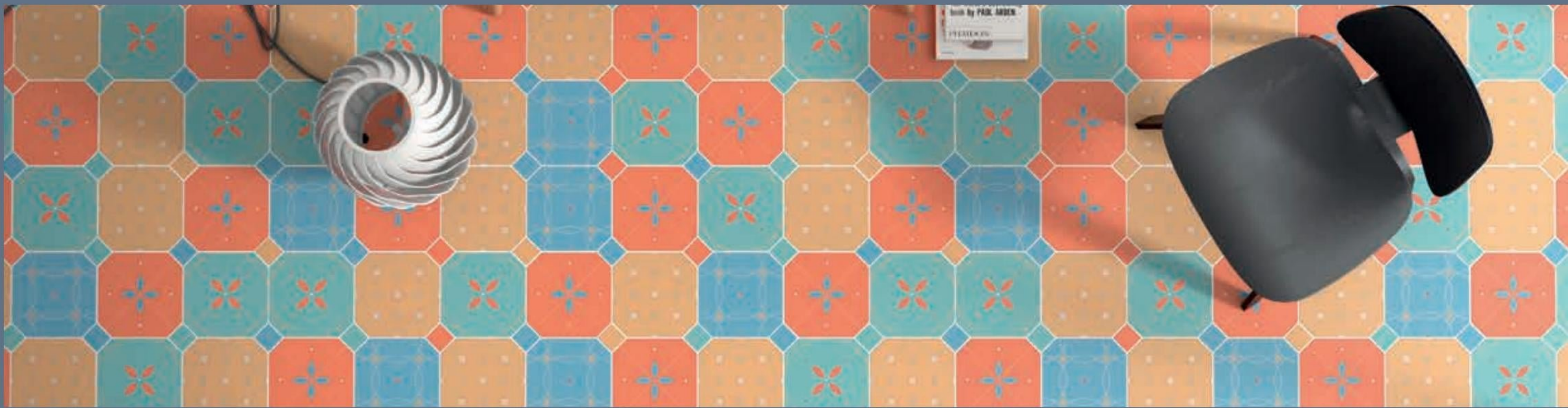
vielfältig. Hier sollen die wichtigsten aufgezählt werden:

- Möglichkeit der Personalisierung: Es gibt ein weitgefächertes Angebot an verschiedenen Stärken, Größen, Formaten und unendlich vielen Designs.
- Sie geben keine toxischen Substanzen ab. Es handelt sich um ein inertes Material, das selbstverständlich auch keine VOC abgibt.
- Keramische Wand- und Bodenfliesen sind äußerst widerstandsfähig und dauerhaft. Bei der Studie wurden vier Belagsalternativen analysiert (Keramikfliesen, Vinyl, Holz und Teppichböden) und von diesen 4 haben die Keramikfliesen die längste Lebensdauer. Diese Tatsache wirkt sich auch auf ihre Auswirkungen auf die Umwelt aus, denn wenn man den Faktor Zeit berücksichtigt, können sich während der Lebensdauer einer Fliese bis zu 4 oder 5 Lebenszyklen anderer Materialien mit ihren entsprechenden Treibhausgasemissionen ergeben.

Dank der Merkmale der Keramikfliesen und der ständigen Verbesserungen bei den Industrieprozessen erfüllt die spanische Keramikindustrie größtenteils die Nachhaltigen Entwicklungsziele der UNO (SDG) für 2030.

- Bessere Leistung, da sie mit wenig Wasser und Putzmittel leicht zu reinigen sind und nur wenig Pflege benötigen. Sie sind sehr fleckenbeständig und für ihre Reinigung und Pflege muss keine zusätzliche Energie verwendet werden.
- Sie bieten Wärmeträgheit: dieses materialleigene Merkmal trägt zur Energieeffizienz in Bezug auf die Klimatisierung bei.
- Ihr Zirkularitätspotenzial ergibt sich aus ihrer langen Lebensdauer. Sie bleiben lange Zeit im Umlauf oder in Nutzung.
- Ideal zur Wiederverwendung und zum Recycling: Wenn man die Keramikfliesen korrekt vom restlichen Bauschutt trennt, können sie als Unterprodukt beispielsweise als Zuschlag für Beton oder als Pflanzensubstrat verwendet werden. Da sie keine für die menschliche Gesundheit schädlichen oder giftigen Stoffe enthalten, die während ihrer Benutzung freigesetzt werden könnten, erfüllen sie auch eine Anforderung, die für ihr Recycling unerlässlich ist ■

SHOWROOM // JÜNGSTE TENDENZEN



CEVICA · SERIE-KOLLEKTION: TENDER · cevica@cevica.es · www.cevica.es

MARAZZI
KOLLEKTION UNICHE
nacional@marazzi.es
www.marazzi.es



NATUCER
SERIE-KOLLEKTION ARGILE
natucer@natucer.es · www.natucer.es



MUSEUM
SERIE PÉTREO / KOLLEKTION STRÖND
info@museumsurfaces.com · www.museumsurfaces.com



METROPOL
 SERIE WOODFEEL
keraben@kerabengrupo.com
www.kerabengrupo.com



FANAL
 SERIE CALACATTA GOLD / KOLLEKTION CALACATTA GOLD 60X120
info@ceramicascalaf.com · www.ceramicascalaf.com



STN CERÁMICA
 SERIE MERLOT / KOLLEKTION STONE
stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es

RAGNO
KOLLEKTION SOL
www.ragno.es



TECHLAM®
SERIE KALEDONIA / KOLLEKTION STONE
techlam@levantina.com · www.levantina.com





AZULEV
SERIE-KOLLEKTION VEGAS
azulev@azulev.es
<http://azulev.com/es>



COLORKER
SERIE-KOLLEKTION PANAMERA
colorker@colorker.com · www.colorker.com



REALONDA
KOLLEKTION EMPIRE
export@realonda.com · www.realonda.com

CERACASA
SERIE GARDEN / KOLLEKTION CONCEPT
ceracasa@ceracasa.com
www.ceracasa.com



ROCA
SERIE PERSIA / KOLLEKTION ROCKSTONE
rocates.info@rocates.com · www.rocates.com



LAND PORCELÁNICO
SERIE-KOLLEKTION PETRI
land@landporcelanico.com · www.landporcelanico.com



BESTILE

SERIE CARMEN / KOLLEKTION DECORATIVE ARTS

info@bestile.es · www.bestile.es



EQUIPE

SERIE-KOLLEKTION COCO

comercial@equipceramicas.com · www.equipceramicas.com



AZTECA

BODENFLIESEN: VINCENT STONE 120 GREY /

KOLLEKTION VINCENT STONE

WAND: VINCENT STONE R120

WHITE / DECORADO VIENA R120 WHITE

KOLLEKTION VINCENT STONE

comercial@azteca.es

www.azteca.es

NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN

INTERNATIONALE PRESSEABORDNUNG

In der Woche vom 13. Juni besuchte eine Gruppe von mehr als 50 internationalen Journalisten aus 15 Ländern den Keramiksektor, um anhand eines kompletten Besuchs- und Vortragsprogramms die jüngsten Neuheiten kennenzulernen. Mit der Unterstützung von ICEX España Exportación e Inversiones organisierte ASCER den Besuch einer internationalen Presseabordnung mit Journalisten aus den USA, Frankreich, Deutschland, Großbritannien, Italien, Österreich, Dänemark, Brasilien, Kanada, Marokko, den Niederlanden, Indien, Israel, Litauen, Polen und Rumänien, die auf Architektur, Dekoration, Lebensstil und Keramik spezialisiert sind. Im Programm enthalten waren Besuche bei Showrooms und Fertigungsanlagen von Keramikfliesen, bei denen die Journalisten das Verfahren, die Innovationen sowie die jüngsten Designneuheiten kennenlernten. Im Veranstaltungssaal des Messegeländes von Valencia fand eine internationale Pressekonferenz mit einer kurzen Zusammenfassung der neuesten Daten aus der spanischen Keramikfliesenindustrie statt. Zudem erfolgte eine umfassende Präsentation der Trends im Keramikdesign für 2022/23 durch das Observatorium der Trends im privaten Wohnbereich, AICE-ITC ■



BEI DEN CID-AWARDS WURDE EIN PROJEKT MIT SPANISCHEN KERAMIKFLIESEN AUSGEZEICHNET

Bei der jüngsten Ausgabe der „Coverings Installation and Design Awards“ wurde - auch dieses Mal wieder - ein Projekt ausgezeichnet, bei dem spanische Keramikfliesen verwendet worden sind. Das Projekt „Paraty tapas bar“ im Zentrum von Valencia nach einem Design des Studios Muyelena Studio, wurde in der Kategorie „Commercial Tile Design“ mit einem „Special Recognition - International Award“ ausgezeichnet.

In den letzten neun Jahren ist immer mindestens ein Projekt mit spanischen Keramikfliesen unter den Gewinnern der CID Awards vertreten gewesen ■



TILE OF SPAIN BEI DER MESSE „FUORI SALONE“ IN MAILAND

Während der Veranstaltung der Milano Design Week und des Salone del Mobile zeigte Tile of Spain im Rahmen des Fuori Saloni in der Via Tortona, eine innovative Installation. In der besagten Woche war das Augenmerk der Fachleute in den Bereichen Design, Dekoration und Wohnungsdesign aus aller Welt auf Mailand gerichtet und Tile of Spain verfügte über einen Ausstellungsbereich, in dem die ganze Vielfältigkeit und das Design der spanischen Produkte gezeigt wurden.

Diese Installation bestehend aus einer Reihe von Würfeln, die vollständig mit Fliesen der zu Tile of Spain gehörigen Firmen verkleidet waren, befand sich im Bereich „Archiproducts Milano“ in der Via Tortona 31, mitten im Herzen des Design District ■

SCHULUNGEN ZUM THEMA KERAMIKFLIESEN FÜR FLIESENLEGER UND VERTRIEBSHÄNDLER AUS GROSSBRITANNIEN



Im Mai dieses Jahres besuchte eine Gruppe von 15 Vertriebshändlern und Fliesenlegern aus Großbritannien den Keramik-Cluster von Castellón, um die jüngsten Neuheiten der Unternehmen kennenzulernen und eine Schulung im Zusammenhang mit den Fliesen im Großformat zu erhalten. Dieser Besuch wurde von der Handelskammer von Castellón mit der Unterstützung von ASCER und der TTA (The Tile Association) organisiert und war auf die Themen der Nachhaltigkeit und Innovation ausgerichtet. Diese beiden Themen sind im industriellen Umfeld sehr wichtig und für die Vertriebshändler in der Branche von großem Interesse, weshalb der Fliesensektor sich sehr intensiv damit beschäftigt. Großbritannien ist das drittgrößte Zielland für die Exporte von Tile of Spain, mit einem Umsatz von mehr als 200 Millionen Euro im Jahre 2021 und einem Wachstum von knapp 20 % ■



VERLEIHUNG DER 20. TILE OF SPAIN PREISE FÜR ARCHITEKTUR UND INNENAUSSTATTUNG

Gleichzeitig mit dem Besuch der ausländischen Journalisten veranstaltete ASCER die Verleihung der zwanzigsten Ausgabe der Tile of Spain Preise für Architektur, Innenausstattung und Studienabschlussprojekte.

Neben den Preisen in den Kategorien Architektur, Innenausstattung und Studienabschlussprojekte wurden auch ein internationaler Blog (Golden Notes) sowie eine spanische Fachzeitschrift (Casa Viva) jeweils mit einer besonderen Anerkennung ausgezeichnet.

Neben der Teilnahme der Sponsoren dieser 20. Ausgabe, nämlich ICEX, Endesa und PortValencia, wurde die Preisverleihung vom Ministerium für Finanzen und Wirtschaftsmodell der Regionalregierung von Valencia unterstützt. Bei der Gala wurde das neue Design des Preises basierend auf einem eleganteren, sehr architektonischen Konzept vorgestellt ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Wussten Sie, dass mehr als 100 Unternehmen in Spanien keramische Wand- und Bodenfliesen herstellen, die in 185 Ländern vertrieben werden? Wir haben in unseren Profilen in den sozialen Netzwerken eine Kampagne gestartet, um alle Marken vorzustellen, die von Tile of Spain vertreten werden. Sie können der Kampagne unter dem Hashtag #weareTileofSpain #somosCerámica de España folgen.



FOLGEN SIE UNS AUF UNSEREN PROFIEN IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN
Wenn Sie bezüglich der Trends und Designs bei den spanischen Keramikfliesen auf dem Laufenden bleiben möchten, können Sie uns über unsere Profile auf Instagram unter @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland und @tileofspain_russia

Zudem können Sie uns auf Facebook unter Tile of Spain finden ■



Abonnieren Sie Ceraspaña und den Newsletter:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Tile of Spain Awards

Deadline
28 October
2022

Architecture

Interior design

tileofspainawards.com

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

twenty-first edition