

CERASPAÑA

CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

SOLS CÉRAMIQUES

CEVISAMA EST DE RETOUR

DURABILITÉ DU CARREAU CÉRAMIQUE

LAURÉATS DU XX^e CONCOURS CÉRAMIQUE

48



Éditorial

Slow tile

À la suite de l'arrêt obligatoire qui nous a été imposé par la pandémie, nous avons été nombreux à repenser le rythme effréné que nous vivons. La slow life (et la slow food pendant ces semaines de confinement) sont arrivées par obligation mais sont ensuite restées parmi nous en donnant naissance à de nombreux mouvements revendiquant une plus grande conscience dans la façon de vivre, de manger et de consommer.

Il ne fait aucun doute que la céramique est un matériau slow. Les carreaux céramiques ont une très longue tradition en Espagne, ils proviennent de matières premières naturelles qui deviennent, par un processus de cuisson, des revêtements durables, sûrs et inertes.

Leur durée de vie est estimée à 50 ans, il s'agit donc d'une option extrêmement durable. Grâce à leur résistance aux taches et à leurs prestations techniques, nous pouvons conserver les carrelages de sol et de mur intacts comme au premier jour simplement avec de l'eau et un peu de détergent, cela nous permet de gagner quelques heures à destiner au loisir et au *dolce far niente*. Il est vrai que leur processus de pose n'est ni le plus rapide du marché ni le plus simple. Cependant, un carrelage bien installé peut durer et nous éviter des soucis pendant une longue période de temps.

L'étude réalisée par EGI pour analyser la durabilité de nos produits termine en concluant que la céramique est un choix durable et de consommation responsable, vous allez le lire dans les pages suivantes !

Nous vous montrons ici des exemples de projets dans lesquels la céramique a été l'option gagnante par son esthétique et par les avantages qu'elle confère aux espaces. Vous allez également pouvoir connaître les projets lauréats du Concours Céramique, des prix qui, à l'instar de la céramique elle-même, perdurent dans le temps sans perdre une once de leur authenticité.

Prenez votre temps et profitez de la lecture ! ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur <https://tileofspain.com/suscribe/>

Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : ceraspana@ascer.es ou consulter le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 48 · 2022

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER
Asociación Española
des Fabricants de Carrelage
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón · Espagne
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION
ASCER

RÉALISATION
Grupo On Market



Sommaire

02 ÉDITO : SLOW TILE

03 SOLS CÉRAMIQUES :
UN MONDE À VOS PIEDS



Azulev, série Vegas.

09 CEVISAMA EST DE RETOUR

10 LAURÉATS DU XX^E CONOURS
CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE ET DE
DÉCORATION D'INTÉRIEUR



Proyecto ganador en la categoría
de Interiorismo.

14 LA CÉRAMIQUE : NATURELLEMENT
DURABLE

19 SHOWROOM

27 NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

28 CONOURS TILE OF SPAIN
D'ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION
D'INTÉRIEUR

PHOTO EN COUVERTURE : NOUVEAU
SIÈGE DE LA FUNDACIÓN LABORAL
DE LA CONSTRUCCIÓN [FONDATION
PROFESSIONNELLE DU BÂTIMENT] DE LA
COMMUNAUTÉ AUTONOME DE VALENCE,
DE MRM ARQUITECTOS. PHOTOGRAPHIE :
MIKEL MURUZÁBAL.

SOLS CÉRAMIQUES : UN MONDE À VOS PIEDS

Vous est-il arrivé de vous arrêter et d'observer avec attention les différents sols que vous foulez chaque jour ? Le carrelage de sol est en train de conquérir de plus en plus d'espaces : salons, chambres, terrasses, boutiques, restaurants, bureaux, industries... et pourquoi pas les rues et les allées...



Selon l'« Étude sur la perception des matériaux céramiques chez les prescripteurs espagnols » élaborée par NielsenIQ en 2021 pour l'ASCER, avec le soutien de la Délégation Finance et Modèle économique de la Generalitat de la Communauté autonome de Valence, à propos de l'évolution du matériau céramique au cours des 5 prochaines années, les personnes interrogées -architectes, décorateurs d'intérieur, constructeurs et distributeurs- coïncidaient dans leurs réponses en indiquant que l'évolution la plus positive est attendue dans le domaine des carrelages

de sol. Les résultats d'une étude très similaire réalisée en 2003 montraient également une augmentation considérable du nombre de professionnels déclarant avoir le sentiment que de plus en plus de projets en neuf et en rénovation utilisaient le carrelage, et surtout au niveau des sols.

Quels sont les éléments-clés pour faire de la céramique un 'must' ? Pensez à n'importe quelle couleur, taille et finition. Tout ce que vous imaginez, la céramique peut vous l'offrir. Tons neutres et pièces gigantesques, sols co-

lorés aux formats originaux, finitions satinées aux trames douces, motifs géométriques presque hypnotiques, finitions naturelles aspect terre crue, etc. La palette de choix est interminable et ce, en s'adaptant aux exigences spécifiques d'utilisation des espaces dont le sol va être revêtu : carrelage pour transit élevé, antidérapant, avec des traitements hygiénisants, etc.

Le carrelage de sol choisi dans un projet a un poids important et une pertinence essentielle lorsqu'il s'agit de définir la personnalité des



Le choix du revêtement de sol peut déterminer le style de toute une pièce et même y jouer le premier rôle. DECOCER. Carrelages de sol et de mur : Série-Collection Metropol.



LA PLATERA. Carrelage de sol : Série-Collection Millestone.

espaces. L'architecture définit la structure tandis que le carrelage de sol crée la trame idéale pour consolider l'ensemble.

S'il y a un attribut qui définit la céramique, c'est bien sa versatilité, et si nous ajoutons à cela sa grande résistance, le binôme est parfait, car cela nous permet d'utiliser le même carrelage de sol à l'intérieur et à l'extérieur. Les carreaux grand format permettent d'éliminer les joints et suggèrent des surfaces interminables, en créant des effets de continuité entre les pièces, une uniformité esthétique

Les carreaux céramiques conjuguent les propriétés techniques avec un choix de designs allant des sols à l'aspect naturel à des designs originaux avec des motifs géométriques ou colorés.

et en multipliant la sensation d'espace. Nous pouvons également miser sur le mélange de différentes finitions céramiques ce qui nous permettra de délimiter les espaces.

Le choix du carrelage constitue également une bonne nouvelle pour les consommateurs soucieux de l'environnement, car ils peuvent contribuer ainsi à la protection de la planète. Sa fabrication est respectueuse de l'environnement et les ressources sont optimisées à chacune des phases du processus, avec réutilisation des matières premières,



ARGOS. Carrelage de sol : Collection Tibet.



CTL Cerámica Carrelage de sol : Série Materica.



Carrelage de sol : Série Moments.

0 rejet d'eau, et en appliquant les meilleures technologies disponibles pour réduire l'empreinte carbone à chaque étape de la fabrication.

Par ailleurs, opter pour la céramique est un choix durable étant donné son entretien minimal et ses exigences moindres en termes de nettoyants chimiques et d'eau, ou de processus de nettoyage utilisant de l'électricité. Compte tenu de sa longue durée de vie utile, estimée à 50 ans, il s'agit d'un matériau durable qui illustre à la perfection la consommation responsable.

La céramique est un matériau d'avenir. Naturel et recyclable, créatif et atemporel, résistant et hygiénique. Les carrelages de sol offrent une série de prestations qui en font un matériau idéal pour tout type de pièces, tout en se conjuguant parfaitement avec les autres matériaux.

SOLS SAINS, SOLS SANS ÉMISSIONS, SOLS SÛRS

Nous passons 90 % de notre vie à l'intérieur. L'amélioration de la qualité de l'air et de l'atmosphère devrait donc être un critère à prendre en compte lors du choix des matériaux de revêtement, que ce soit pour la maison ou pour le lieu de travail.

La céramique est un matériau inerte, composée de matières premières d'origine naturelle (argile, eau et émaux) et qui, grâce à son processus de production - avec cuisson à haute température - atteint des performances techniques inégalées pour une utilisation dans des projets de tout type, y compris les plus exigeants.

Saviez-vous que grâce à sa bonne conductivité, la céramique est l'un des matériaux les plus indiqués pour une utilisation associée à des systèmes de chauffage par le sol dans tout type de pièces ? Il a été prouvé que les carrelages de sol sont les sols offrant le meil-



PERONDA. Carrelages de sol et de mur : Série-Collection Verbier.



PROCONCEPT. Carrelages de sol et de mur : Série-Collection Calacatta Antique.



PERONDA. Carrelages de sol et de mur : Série Francisco Segarra (FS) / Collection FS Star LT.

CERASPAÑA/48

leur rendement car ils présentent un meilleur coefficient de conductivité. Leur plus grande densité leur confère également une meilleure inertie thermique. Il n’y a que des avantages.

Si vous avez besoin d’un carrelage de sol sûr et hygiénique, sans renoncer à une finition esthétique, les carreaux céramiques sont une option idéale pour une installation dans des zones humides d’intérieur ou d’extérieur, telles que terrasses, piscines, escaliers d’extérieur, vestiaires, salles de bains, etc. Ils vous permettent en outre de réaliser une con-



TERRAKLINKER - Grès de Breda. Carrelage de sol : Collection Natural.

tinuité visuelle entre l’intérieur et l’extérieur ou la zone humide et les zones non humides.

Les entreprises de Tile of Spain offrent une série de solutions pour des usages très spécifiques et techniques qui contribuent à répondre à des besoins spéciaux, tels que les planchers techniques surélevés permettant un accès rapide aux installations, au câblage et aux conduits ; ou les pièces de double épaisseur (20 mm ou plus) qui résistent aux charges les plus lourdes et peuvent être posées sans colles sur le gazon, le gravier ou le sable ■



La céramique est idéale pour un usage en extérieur. Les pièces de double épaisseur peuvent être installées sur le gravier, le gazon ou le sable sans besoin de matériau de collage. COLORKER. Carrelage de sol : Série-Collection Madison.

CEVISAMA EST DE RETOUR

Le salon international Cevisama reviendra en force et avec de nouveaux projets du 27 février au 3 mars 2023. L'événement accueilli par le parc des expositions Feria Valencia prépare actuellement une grande campagne d'acheteurs et présentera une offre globale améliorée, avec sa vitrine commerciale et en soignant la partie culturelle et les contenus.



Cevisama sera le forum permettant de découvrir les nouveautés des fabricants de carrelages de sol et de mur, avec les entreprises de « Tile of Spain » sur le devant de la scène. L'offre sera complétée par les entreprises du secteur de l'équipement des salles de bains et de la pierre naturelle, cet événement étant une vitrine inté-

ressante pour découvrir les dernières tendances en architecture et en décoration d'intérieur.

En tant que nouveauté, l'événement inclura un nouvel espace pour intégrer les dernières solutions et matériaux pour la construction durable. Cette initiative viendra compléter l'offre

L'organisation de CEVISAMA 2023 travaille pour une édition revisitée, axée sur les solutions pour la construction durable.



traditionnelle de Cevisama et en fera également un point de convergence pour un nouveau profil de visiteurs : tous les professionnels du secteur de la promotion et du bâtiment.

L'ASCER programmera, comme à son habitude, une série d'activités qui s'adressent aux prescripteurs, à la presse, aux architectes et aux distributeurs entre autres publics.

Cevisama 2023 accueillera l'arrivée en scène de **Cevisama Tech**, avec la présence des marques de référence du secteur céramique, dans le domaine des machines, des frites, des émaux et des couleurs céramiques ou de secteurs connexes tels que les entreprises de composants, d'automatismes industriels ou spécialistes en BIM ■

LAURÉATS DU XX^e CONCOURS CÉRAMIQUE DE L'ASCER

Le jury, composé des architectes Carlos Ferrater (OAB), Fermín Vázquez (b270), Jaime Sanahuja (Sanahuja & Partners), José M^a Marzo (Tectónica) et Ángel Pitarch (Ordre des Architectes de Castellón) ; et la décoratrice d'intérieur Alicia Fernández (Alicia Fernández Interiorismo) a décidé de décerner le premier prix dans la catégorie architecture au nouveau siège de la Fundación Laboral de la Construcción [Fondation Professionnelle Du Bâtiment] de la Communauté Autonome de Valence, de MRM Arquitectos. Dans la catégorie décoration d'intérieur, le projet lauréat a été habiter un coderch, du studio vilablanch.

Le Concours Céramique organisé par l'ASCER a fêté sa vingtième édition, 20 ans au cours desquels l'évolution de l'utilisation du matériau dans l'architecture et la décoration d'intérieur est plus qu'évidente, les carreaux céramiques passant d'un rôle secondaire à celui de protagonistes en de nombreuses occasions. Pour cette édition, le jury a été présidé par le prestigieux archi-

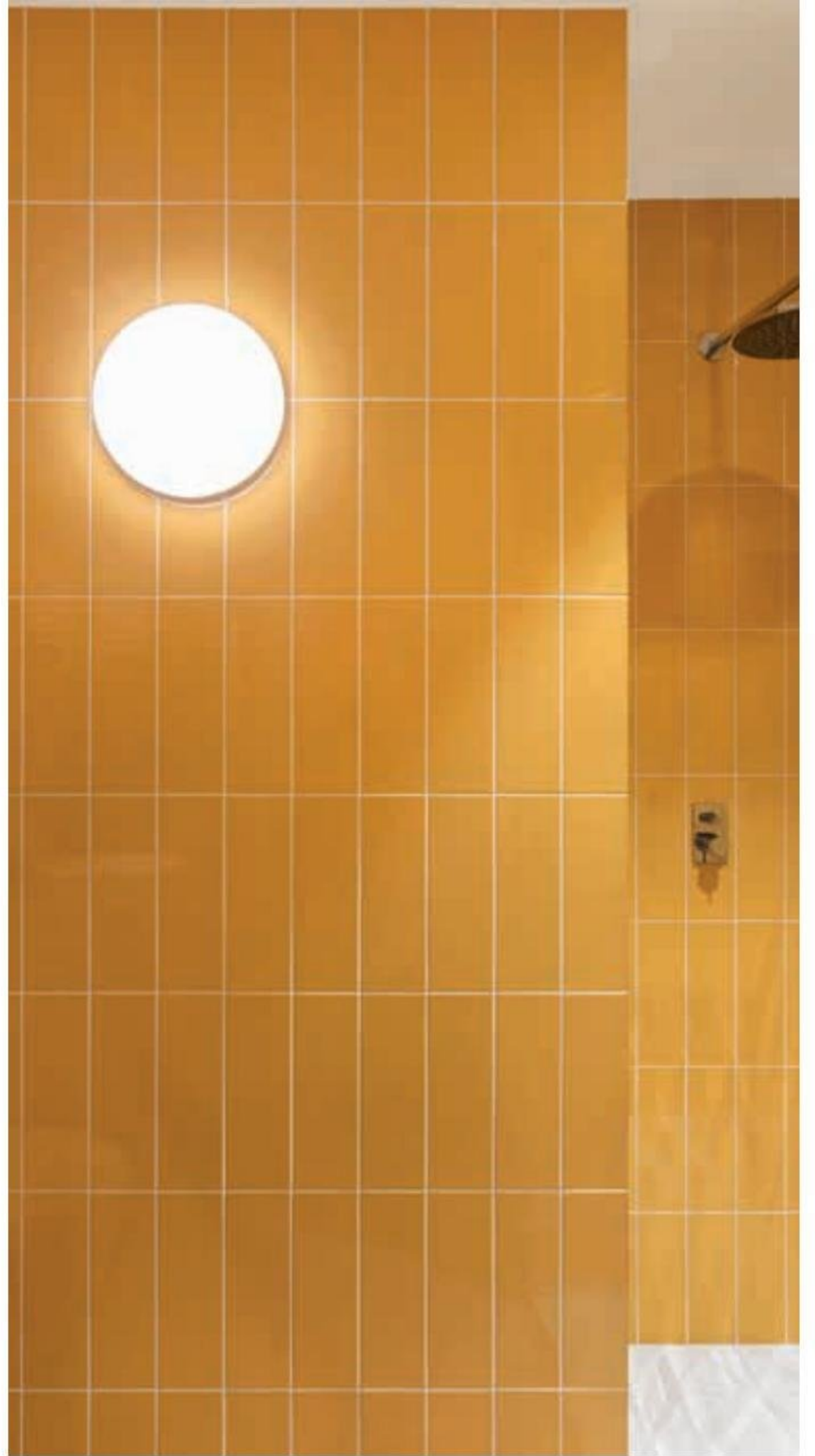
tecte Carlos Ferrater (OAB Arquitectura) qui a été le premier président du jury du Concours en 2001.

Le jury a décidé de décerner à l'unanimité le premier prix dans la catégorie Architecture au Nouveau siège de la Fundación Laboral de la Construcción [Fondation professionnelle du bâtiment] de la Communauté autonome de

Valence, de MRM arquitectos, où la céramique grand format est le point d'union de tout le bâtiment. Le premier prix dans la catégorie Décoration d'intérieur a récompensé la rénovation d'un logement dans un bâtiment historique de Coderch, projet réalisé par le Studio Vilablanch. Le jury a également décidé de décerner des mentions d'honneur dans ces deux catégories.

Le nouveau siège de la Fundación Laboral de la Construcción [Fondation professionnelle du bâtiment] de la Communauté autonome de Valence, de MRM arquitectos, projet lauréat dans la catégorie Architecture. Photographie : Mikel Muruzábal.





Le projet de rénovation « Habiter un Coderch », du studio Vilablanch, projet lauréat en Décoration d'intérieur. Photographie : Jordi Folch.

Dans la catégorie Projet de fin d'études, le jury a décerné un premier prix et deux mentions. Le prix a été attribué à « Castilla La Mancha. Un resort pour l'Espagne motivée » de Gonzalo López Elorriaga, étudiant de l'École d'architecture de Madrid.

ARCHITECTURE

Dans la catégorie Architecture, le projet lauréat a été le Nouveau siège de la Fundación Laboral de la Construcción [Fondation professionnelle du bâtiment] de la Communauté autonome de Valence, de MRM arquitectos (Miguel Alonso Flamarique, Roberto Erviti Machain, Mamen Escorihuela Vitales).

Les projets lauréats de cette édition illustrent la façon dont les professionnels de l'architecture et de la décoration d'intérieur misent sur l'utilisation des carrelages céramiques standard dans leurs projets les plus remarquables.

Le jury a voulu souligner l'utilisation de pièces de grand format qui constituent l'essentiel de l'enveloppe du bâtiment. Il distingue l'utilisation d'un produit standard appliqué avec un système industrialisé définissant le bardage avec des critères de propreté, d'ordre et de minimisation des ressources.

Le Nouveau siège de la Fundación Laboral de la Construcción [Fondation professionnelle du bâtiment] de la Communauté autonome de Valence se trouve au sein d'un paysage à la fois agricole et légèrement industriel. C'est en se fondant sur le respect du contexte physique et culturel de la Communauté autonome de Valence, que l'utilisation de la céramique est proposée pour la construction et l'image du nouveau centre, car il s'agit en effet du matériau par excellence utilisé et fabriqué dans la région.

Mentions Architecture :

La Faculté de psychologie et d'orthophonie de l'Université de Malaga de Llps arquitectos (Eduardo Pérez Gómez et Miguel Ángel Sánchez García) a reçu une mention d'honneur pour « le développement d'un système céramique innovant qui constitue une peau continue et brillante pour tout le bâtiment, utilisant des pièces circulaires émaillées et d'autres de dimensions moindres au niveau des interstices.





Faculté de psychologie et d'orthophonie de l'Université de Malaga, de Llips arquitectos, mention d'honneur en Architecture. Photographie : Javier Callejas Sevilla.

DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Dans la catégorie Décoration d'intérieur, le premier prix a distingué « Habiter un Coderch » du Studio Vilablanch ; une rénovation intégrale d'un logement situé dans l'emblématique bâtiment Banco Urquijo de Barcelone, qui retrouve l'essence originale de Coderch, avec un langage contemporain. Le jury a souligné l'exercice de décoration d'intérieur rigoureux et très respectueux de l'esprit de l'architecture de José Antonio Coderch, avec la permanen-

ce comme dénominateur commun. Le choix judicieux des matériaux et l'exécution soignée du projet ont été distingués.

Mentions Décoration d'intérieur :

« JM55 », de BURR. Le jury a distingué la capacité de créer un espace intérieur riche sur une surface réduite, en utilisant rigoureusement un seul élément céramique qui construit l'élément central à tous les espaces environnants.

« Cal Garrofa » de Julia Tarnawski et Albert Guerra. Le projet a été reconnu pour son radicalisme conceptuel qui consiste à récupérer la signification d'une typologie résidentielle traditionnelle ainsi que pour l'utilisation intensive d'une finition céramique et de la couleur pour caractériser un espace chargé de poésie.

PROJET DE FIN D'ÉTUDES

Il faut enfin signaler que le Concours Céramique comprend une catégorie desti-



Cal Garrofa, de Julia Tarnawski et Albert Guerra, mention d'honneur en Décoration d'intérieur. Photographie : Jara Varela.

née à récompenser le meilleur Projet de fin d'études réalisé par des étudiants d'Écoles d'architecture dans lequel l'utilisation de la céramique joue un rôle important.

Le jury a décidé de décerner le premier prix à « Castilla La MaRcha. Un resort pour l'Espagne motivée » de Gonzalo López Elorriaga, étudiant de l'École d'architecture de Madrid.

à utiliser des carrelages de mur dans des formats traditionnels, mais avec des propositions qui peuvent être qualifiées de transgressives.

Deux mentions d'honneur ont également été décernées à : « Logement temporaire et centre civique dans l'ancienne usine de La Asunción », de Mariona Dalmau Benavent (ETSA La Salle) et à « Hortus Conclusus » de Teresa Clara Martínez López (ETSA Madrid).



JM55, de BURR, mention d'honneur en Décoration d'intérieur. Photographie : Maru Serrano.

Le Concours Céramique comporte une catégorie destinée à récompenser les projets de fin d'études d'étudiants en architecture.

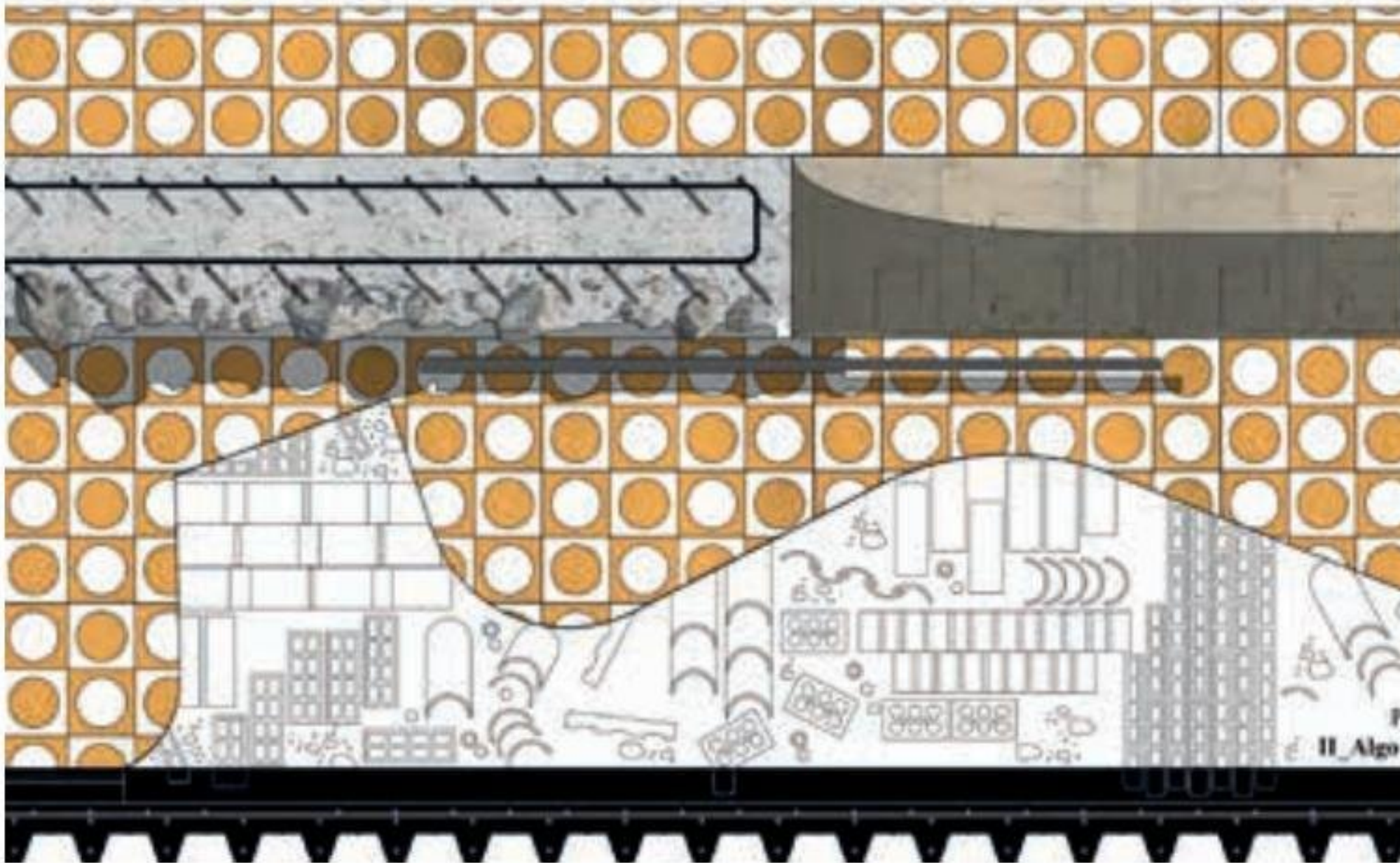
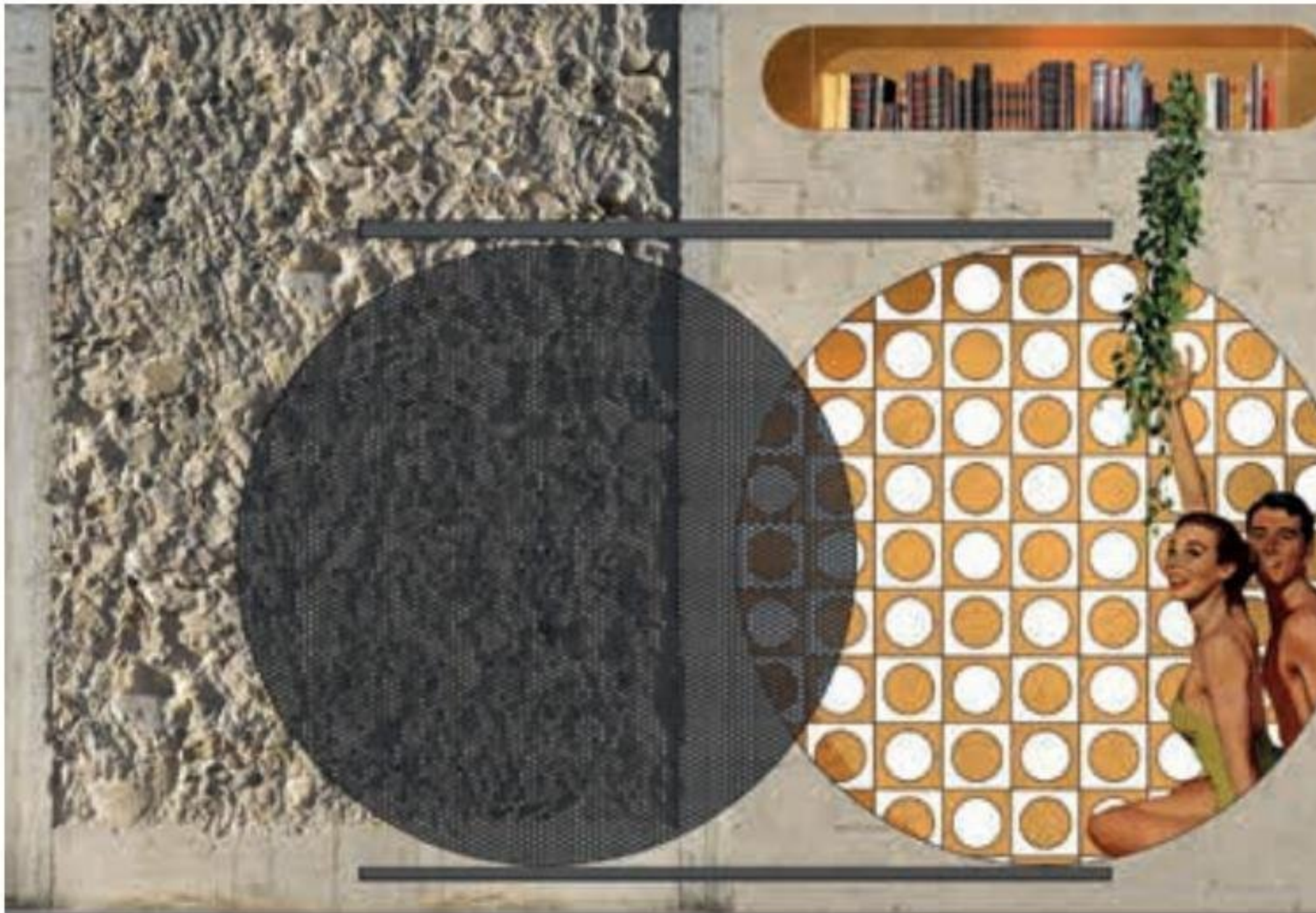
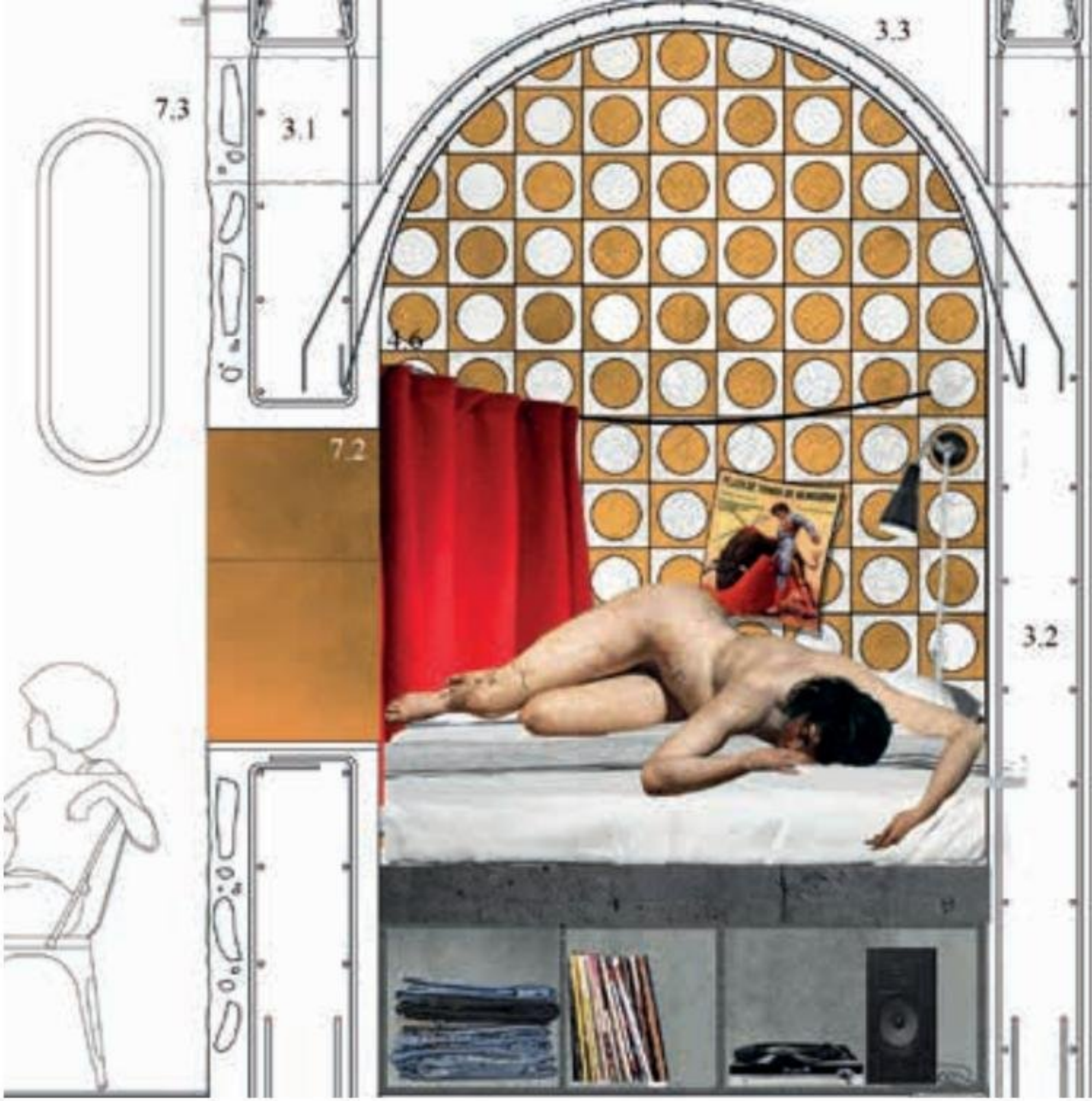
Le jury distingue la fraîcheur d'une proposition provocante sous le slogan Castilla la MaRcha dans laquelle il utilise la céramique en tant que protagoniste dans le voyage de l'Espagne vidée à l'Espagne du plaisir retrouvé. Il crée un environnement ludique et de loisirs qui offre un contraste avec la tradition et met en valeur un environnement rural pour revitaliser l'espace abandonné du village de Peralvillo et le mettre en valeur à travers un programme peu orthodoxe mais efficace pour créer des bénéfices et attirer la population. Ce projet invite

20 ANNÉES DE CONCOURS CÉRAMIQUE

Le Concours Céramique est très réputé dans le monde de l'architecture et ses 20 ans d'existence sont la preuve incontestable de son prestige.

Cette initiative de l'ASCER (Association de fabricants de carrelages de mur et de sol) permet d'offrir une plus grande visibilité au rôle joué par la céramique lors de la conception et de la décoration de tout type de projets, qu'ils soient privés ou publics.

Les Prix du Concours Céramique totalisent une dotation de 35 000 € et sont divisés en trois catégories. Les deux principales catégories, Architecture et Décoration d'intérieur, sont récompensées par 15 000 € chacune. La troisième catégorie, Projet de Fin d'études, s'adresse aux étudiants en architecture et est dotée de 5 000 € ■



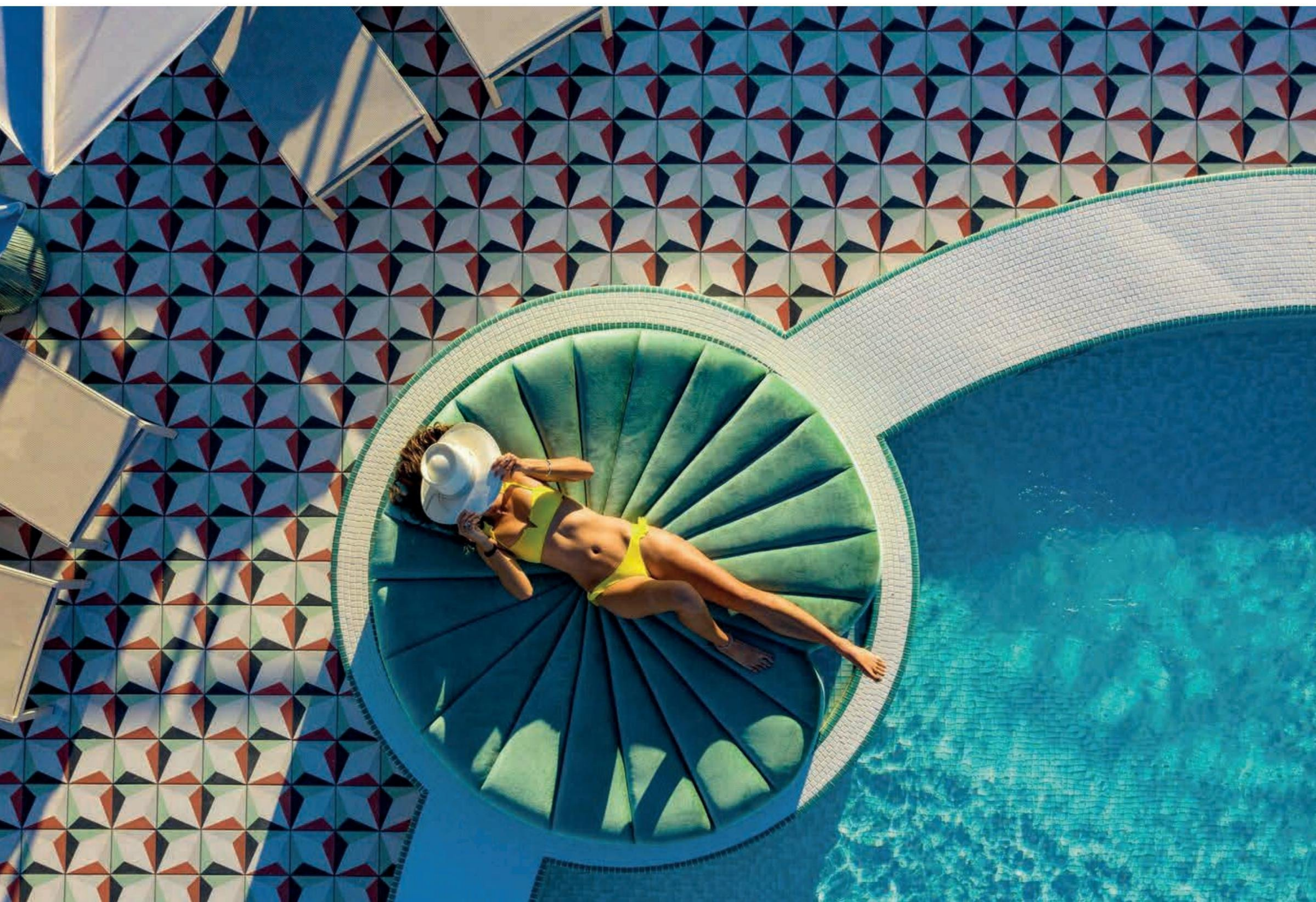
Castilla LaMarcha, de Gonzalo López Elorriaga, a été le projet lauréat dans la catégorie destinée aux étudiants.



LA CÉRAMIQUE : NATURELLEMENT DURABLE

Les carreaux céramiques se distinguent par leurs innombrables possibilités esthétiques, leur utilisation versatile et leurs prestations en termes de durabilité et de résistance. Mais, quelle est leur performance dans le domaine de l'environnement et de la circularité ?

MOXY HOTEL · Architecte: Grupo Rockwel / Korp Architecture · Produit : CEVICA, Série-Collection Custom Tiles.





Restaurant Margarito Grill · Architecte : Tres Cinco Uno Estudio Creativo ; architectes Carlos Carrillo et Pablo Poblet · Produit : DUNE CERÁMICA, Série Atelier / Collection Piccola.

Les carreaux céramiques se distinguent par leurs innombrables possibilités esthétiques, leur utilisation versatile et leurs prestations en termes de durabilité et de résistance. Mais, quelle est leur performance dans le domaine de l'environnement et de la circularité ?

L'ASCER a réalisé, avec le consultant spécialisé EcoIntelligenceGrowth, et avec le soutien de la Délégation Finance et Modèle économique de la Generalitat Valenciana, une analyse environnementale et circulaire du carrelage espagnol, afin de disposer de données factuelles concernant des aspects tels que l'impact sur la qualité de l'air intérieur, le cycle du carbone du carreau céramique et l'analyse du cycle de vie du matériau en comparaison avec d'autres matériaux, et également de déterminer la contribution du carreau céramique aux programmes de



Piscine privée · Architecte : Lafoquímica · ROSA GRES, Collection Stela & Pietro.

CERASPAÑA/48

construction durable ou dans les programmes de certification de produit.

L'une des conclusions de l'analyse est que le carreau céramique est considéré comme un produit aligné avec les objectifs européens et nationaux de circularité, grâce à son potentiel de cyclabilité et à sa capacité de réduire les impacts environnementaux négatifs. Il s'agit



La versatilité de la céramique et ses excellentes prestations techniques en font le matériau idéal pour son usage en extérieurs. Exagres, collection Exadeck.



GF VICTORIA HOTEL *****GL · Architecte : Mayte Calzadilla A+I entreprise du Groupe Fedola 2014-2017 · Produit : CERÁMICAS APARICI, Série-Collection Retro.

d'un matériau fabriqué à partir de matières premières 100 % naturelles et abondantes dans la nature, qui comporte un pourcentage de matières premières recyclées dans les nouveaux produits, qui est conçu pour être durable et qui peut être récupéré à la fin de sa vie utile, en devenant une matière première pour d'autres produits si les conditions nécessaires en ce sens sont réunies. De plus, il est ignifuge

et résistant à l'abrasion chimique, et a donc le potentiel d'accompagner les bâtiments tout au long de leur cycle de vie.

Choisir la céramique pour les projets signifie miser sur un matériau durable, dont la durée de vie utile est estimée à 50 ans, ce qui garantit qu'il ne sera pas nécessaire de remplacer le matériau, en contribuant ainsi à une

consommation responsable, à la réduction de l'utilisation de matières premières vierges et des émissions de gaz à effet de serre liées à sa fabrication.

CLASSEMENT DES REVÊTEMENTS DANS LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

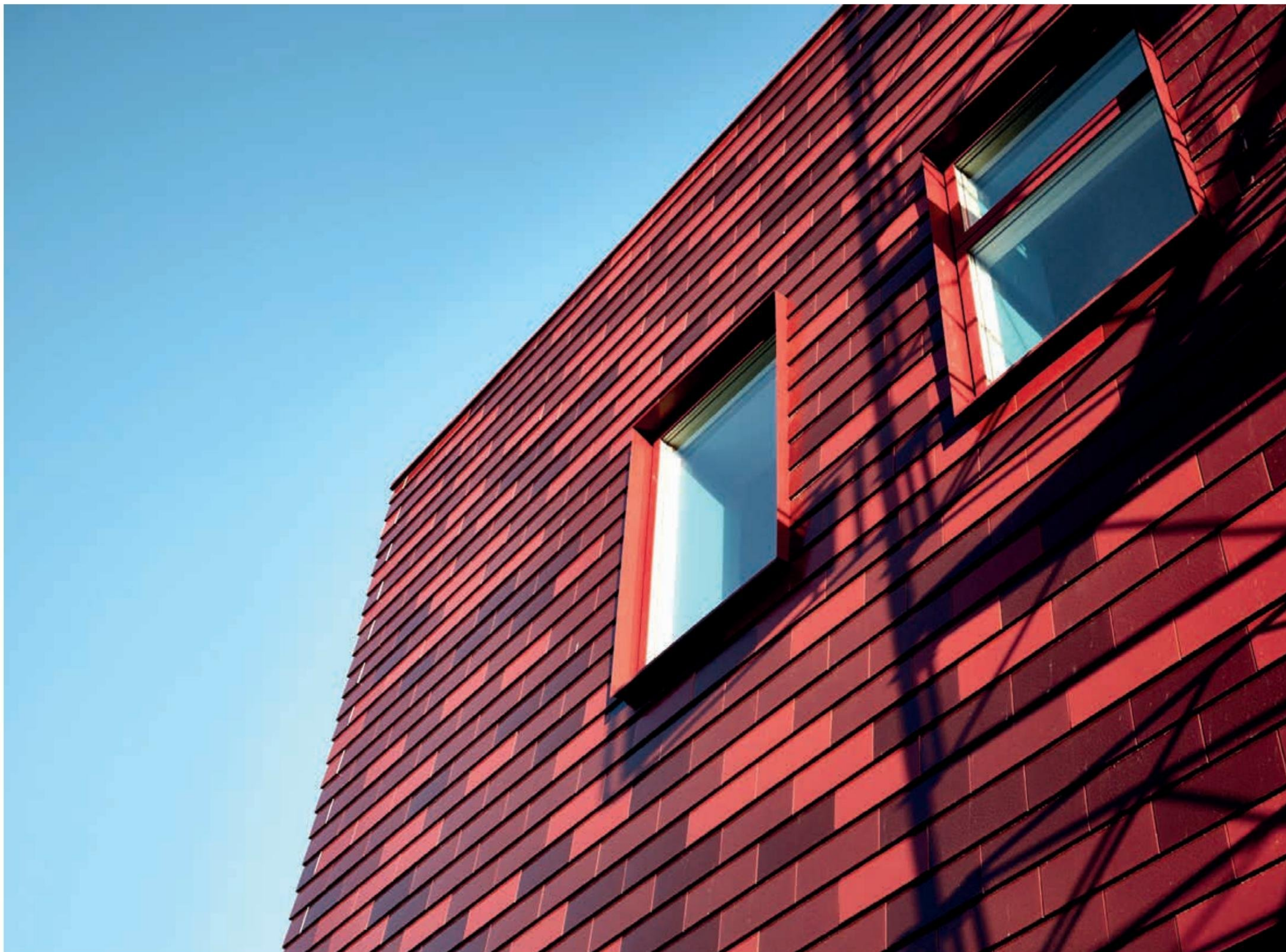
L'impact des matériaux utilisés dans le secteur de la construction varie fortement en fonction du type de produit. Les gens passent en moyenne 90% de leur vie dans des espaces intérieurs, l'utilisation de matériaux sains est donc essentielle pour préserver leur santé. De plus, de nombreuses études établissent un lien direct entre la santé des espaces et la productivité des travailleurs.

Les avantages du carrelage dans la construction, que l'usage soit résidentiel ou public, sont nombreux. Nous énumérons ci-après les plus importants :

- Possibilité de personnalisation : palette de choix pour les différentes épaisseurs, tailles, formats et designs innombrables.
- Sans émissions de substances toxiques. Il s'agit d'un matériau inerte et naturellement sans émissions de COV.
- Les carrelages de sol et de mur sont extrêmement résistants et durables. L'étude a analysé quatre alternatives de revêtements (céramique, vinyle, bois et moquette) et sur



Al Ansari Tower · Architecte : APG Architecture & Planning Group · Produit : FRONTEK, Collection St5006.



Bostrade Kolding · Architecte : Tegnestuen Mejeriet · Produit : TEMPIO, Série Rustikotta.

les 4, la céramique est celle qui a le cycle de vie le plus long. Cela a une incidence sur son impact environnemental, car si l'on tient compte du facteur temps, pendant la durée de vie utile d'un carreau, il peut se produire jusqu'à 4 ou 5 cycles de vie utile d'autres matériaux, avec les émissions de gaz à effet de serre correspondantes.

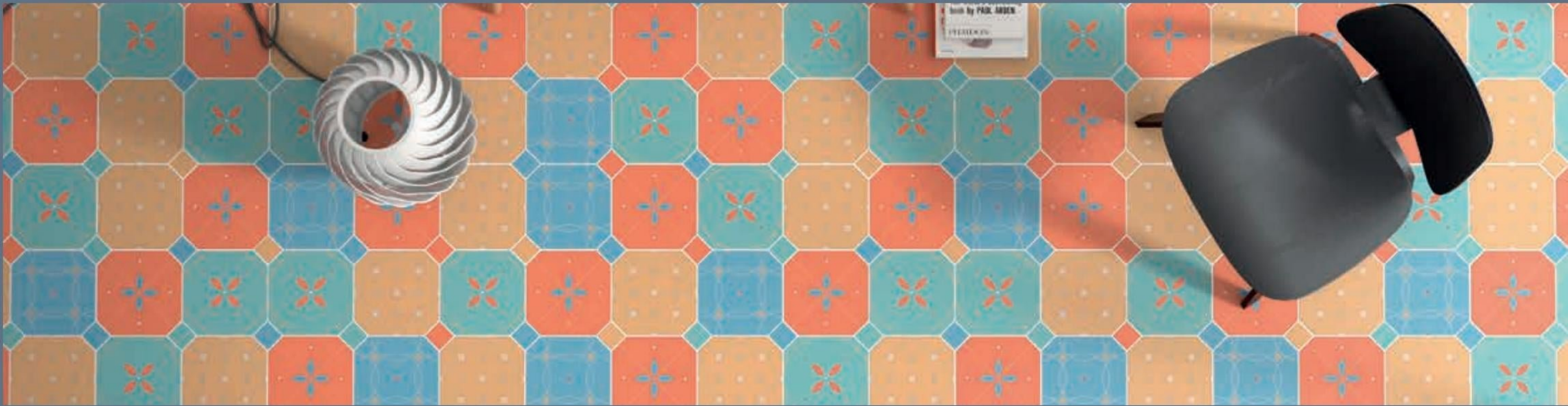
- Meilleure performance grâce à sa facilité de nettoyage et à sa maintenance minimale : entretien minimal à l'aide d'eau et de détergent. Il est très résistant aux taches et ne demande pas d'énergie supplémentaire pour son nettoyage et son entretien.
- Il offre une inertie thermique : caractéristique inhérente du matériau qui contribue à

L'industrie céramique espagnole répond dans une large mesure aux Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU pour 2030, en raison des caractéristiques inhérentes au carrelage et des efforts pour l'amélioration constante de l'industrie et de ses processus.

l'efficacité énergétique pour l'utilisation de la climatisation.

- Potentiel de circularité : longue vie utile. Il reste en circulation ou en usage, pendant une longue période.
- La céramique est idéale pour la réutilisation et le recyclage : si elle est correctement séparée des autres déchets de construction, elle peut être utilisée comme sous-produit, par exemple comme agrégat pour le béton ou comme substrat pour les plantes. Comme elle ne contient pas de matières toxiques nuisibles à la santé humaine qui pourraient être libérées lors de son utilisation, elle satisfait également une condition indispensable pour être cyclable. ■

SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



CEVICA · SÉRIE-COLLECTION : TENDER · cevica@cevica.es · www.cevica.es

MARAZZI
COLLECTION UNICHE
nacional@marazzi.es
www.marazzi.es



NATUCER
SÉRIE-COLLECTION ARGILE
natucer@natucer.es · www.natucer.es



MUSEUM
SÉRIE PÉTREO / COLLECTION STRÖND
info@museumsurfaces.com · www.museumsurfaces.com



METROPOL
SÉRIE WOODFEEL
keraben@kerabengrupo.com
www.kerabengrupo.com



FANAL
SÉRIE CALACATTA GOLD / COLLECTION CALACATTA GOLD 60X120
info@ceramicascalaf.com · www.ceramicascalaf.com



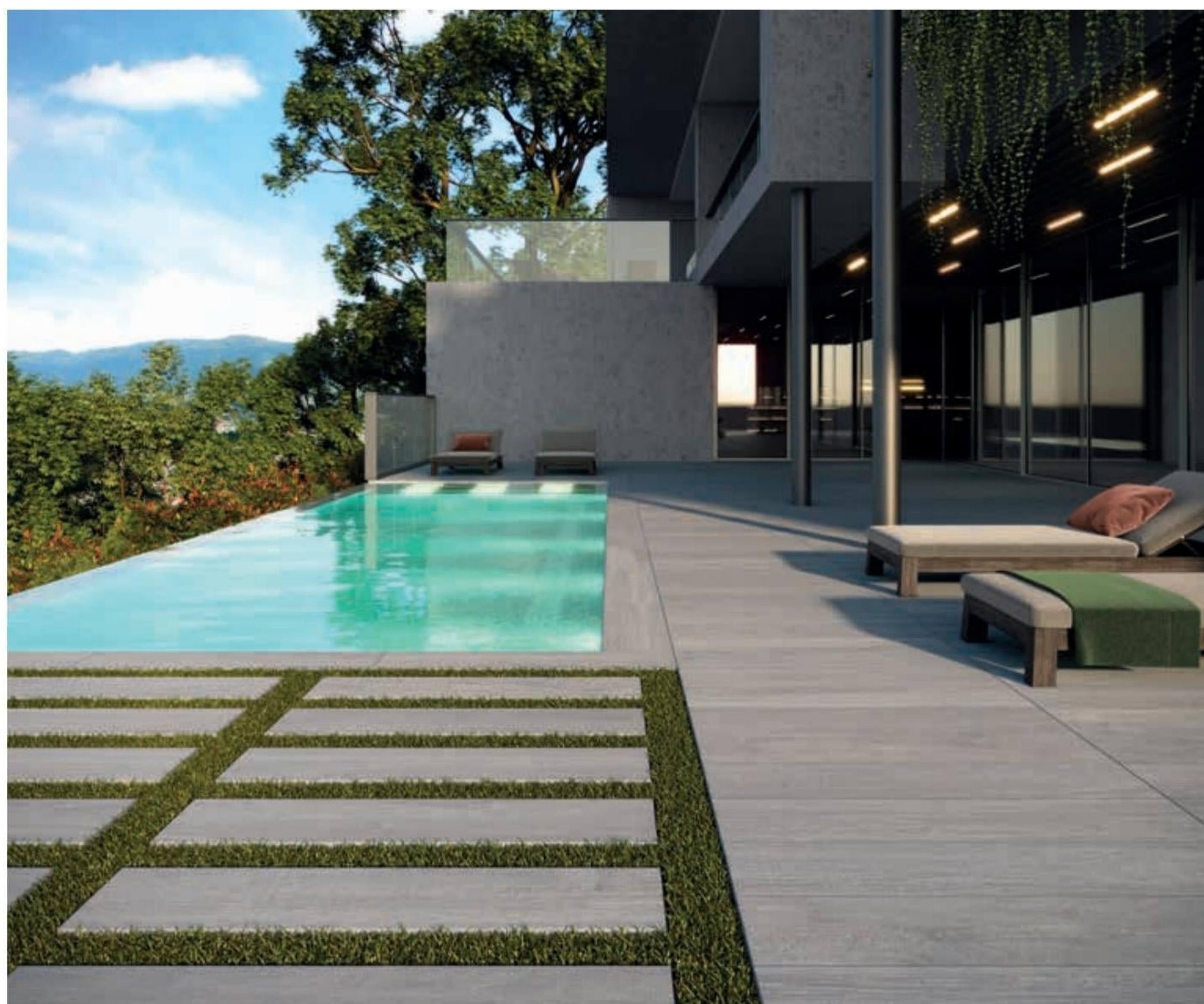
STN CERÁMICA
SÉRIE MERLOT / COLLECTION STONE
stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es

RAGNO
COLLECTION SOL
www.ragno.es



TECHLAM®
SÉRIE KALEDONIA / COLLECTION STONE
techlam@levantina.com · www.levantina.com

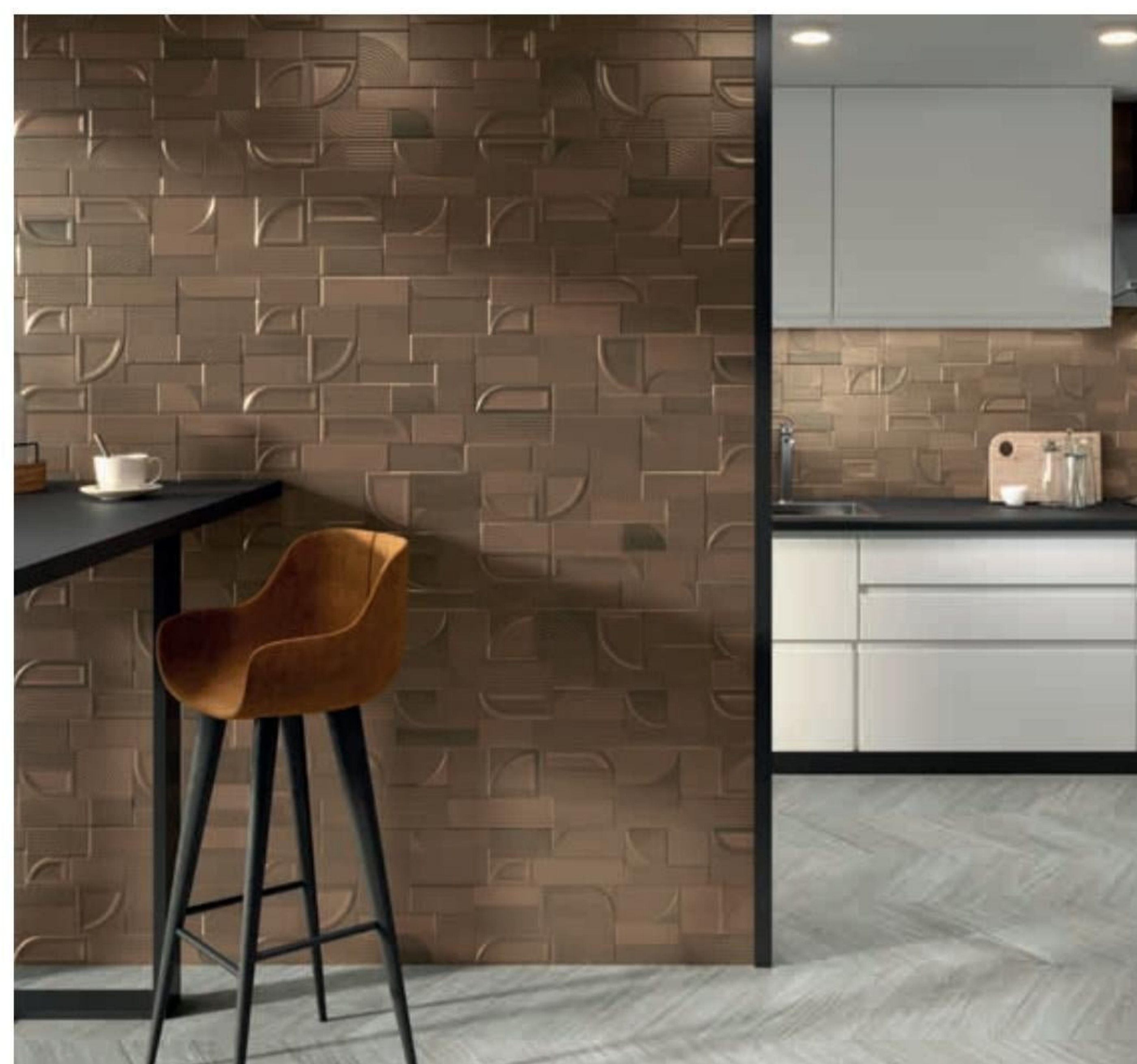




AZULEV
SÉRIE-COLLECTION VEGAS
azulev@azulev.es
<http://azulev.com/es>



COLORKER
SÉRIE-COLLECTION PANAMERA
colorker@colorker.com · www.colorker.com



REALONDA
COLLECTION EMPIRE
export@realonda.com · www.realonda.com



CERACASA

SÉRIE GARDEN / COLLECTION CONCEPT
ceracasa@ceracasa.com
www.ceracasa.com



ROCA

SÉRIE PERSIA / COLLECTION ROCKSTONE
rocatiles.info@rocatiles.com • www.rocatiles.com



LAND PORCELÁNICO

SÉRIE-COLLECTION PETRI
land@landporcelanico.com • www.landporcelanico.com



BESTILE

SÉRIE CARMEN / COLLECTION DECORATIVE ARTS

info@bestile.es · www.bestile.es



EQUIPE

SÉRIE-COLLECTION COCO

comercial@equipceramicas.com · www.equipceramicas.com



AZTECA

CARRELAGE DE SOL : VINCENT STONE 120
GREY / COLLECTION VINCENT STONE
CARRELAGE DE MUR : VINCENT STONE R120
WHITE / DECORADO VIENA R120 WHITE
COLLECTION VINCENT STONE

comercial@azteca.es

www.azteca.es

NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

MISSION DE PRESSE INTERNATIONALE

La semaine du 13 juin, un groupe de plus de 50 journalistes internationaux originaires de 15 pays a visité le secteur céramique pour connaître ses nouveautés à travers un programme complet de visites et de présentations.

L'ASCER, avec le soutien de l'ICEX España Exportación e Inversiones, a organisé une mission de presse internationale spécialisée en architecture, décoration, styles de vie et céramique venant des États-Unis, de France, d'Allemagne, du Royaume-Uni, d'Italie, d'Autriche, du Danemark, du Brésil, du Canada, du Maroc, des Pays Bas, d'Inde, d'Israël, de Lituanie, de Pologne et de Roumanie.

Le programme d'activités comprenait des visites aux showrooms et aux usines de production de céramique où ils ont pu découvrir le processus, les innovations, ainsi que les dernières nouveautés en matière de design. La salle de conférences de Feria Valencia a accueilli une conférence de presse internationale qui a survolé les derniers chiffres de l'industrie céramique espagnole, et a également donné un large aperçu des tendances du design céramique pour 2022/23, de la part de l'Observatoire AICE-ITC des tendances de l'habitat ■



UN PROJET UTILISANT LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE RÉCOMPENSÉ À L'OCCASION DES PRIX CID AWARDS

La dernière édition des 'Coverings Installation and Design Awards' a distingué - une fois de plus - un projet utilisant de la céramique espagnole. Le projet « Paraty tapas bar », situé au centre-ville de Valence, et conçu par le studio Muyelena Studio a été le lauréat d'une "Special Recognition - International Award" dans la catégorie "Commercial Tile Design".

Au cours des neuf dernières années, les lauréats des CID Awards ont toujours compté au moins un projet utilisant de la céramique espagnole ■



TILE OF SPAIN AU « FUORI SALONE » DE MILAN

Tile of Spain a présenté une installation innovante au Fuori Salone accueilli par Vía Tortona dans le cadre de la célébration de la Milano Design Week et du Salone del Mobile. Pendant cette semaine, Milan devient le centre d'attention mondial des professionnels liés au design, à la décoration et à l'habitat et Tile of Spain a disposé d'un espace d'exposition pour montrer la versatilité et le design de ses produits.

L'installation, composée d'une série de cubes, a été entièrement revêtue de pièces provenant d'entreprises appartenant à Tile of Spain et a pu être visitée au sein de l'espace « Archiproducts Milano » situé au 31 via Tortona, au cœur du Design District ■

REMISE DES PRIX DU 20^e CONOURS CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR



Coïncidant avec la mission de presse internationale, l'ASCER a organisé la cérémonie de remise des prix de la vingtième édition du Concours Céramique d'Architecture, de Décoration d'intérieur et de PFE.

En plus des prix dans les catégories Architecture, Décoration d'intérieur et projets d'étudiants, une reconnaissance a été accordée au média international (Golden Notes) et au média national (Casa Viva).

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée en présence des sponsors de cette XXe édition : ICEX, Endesa et PortValencia, et a bénéficié du soutien de la Délégation Finance et Modèle économique de la Generalitat de la Communauté autonome de Valence.

Ce gala a également été l'occasion de présenter le design de la nouvelle récompense qui a évolué vers des lignes plus épurées et architecturales ■



FORMATION SUR LA CÉRAMIQUE ADRESSÉE AUX CARRELEURS ET AUX DISTRIBUTEURS DU ROYAUME-UNI

Un groupe de 15 distributeurs et carreleurs du Royaume-Uni a visité le cluster céramique de Castellón en mai dernier afin de connaître les toutes dernières nouveautés des entreprises et de se former en matière de carreaux grand format.

La mission inverse organisée par la Chambre de commerce de Castellón, avec le soutien de l'ASCER et de la TTA (The Tile Association) a été axée sur les questions de durabilité et d'innovation, très importantes dans l'environnement industriel, qui suscitent un très grand intérêt chez les distributeurs du marché et à l'égard desquelles le secteur des carreaux céramiques déploie de grands efforts.

Le Royaume-Uni est le troisième pays destinataire des exportations de Tile of Spain, avec un chiffre d'affaires en 2021 de plus de 200 millions d'Euros et une croissance proche de 20% ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Saviez-vous qu'il y a plus de 100 entreprises qui fabriquent du carrelage en Espagne et que celui-ci est distribué dans 185 pays ? Nous avons commencé une campagne sur nos profils de réseaux sociaux pour présenter toutes les marques regroupées sous la marque générique de Tile of Spain / Cerámica de España. Nous vous invitons à suivre la campagne avec le hashtag #weareTileofSpain #somosCerámica de España.



SUIVEZ-NOUS SUR NOS PROFILS DE RÉSEAUX SOCIAUX

Si vous souhaitez être informé des tendances et designs de la céramique espagnole, vous pouvez nous suivre sur nos profils Instagram sur @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland et @tileofspain_russia

Vous nous trouverez également sur Facebook Tile of Spain ■



Abonnement à Ceraspaña et newsletter :

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Tile of Spain Awards

Deadline
28 October
2022

Architecture

Interior design

tileofspainawards.com

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

twenty-first edition