

CERASPAÑA

CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

PAVIMENTI IN CERAMICA

IL RITORNO DI CEVISAMA

LA SOSTENIBILITÀ DELLE PIASTRELLE DI CERAMICA

I VINCITORI DEI XX PREMI PER LA CERAMICA

48



Editoriale

Slow tile

Dopo la pausa forzata che ha imposto la pandemia, molti di noi hanno iniziato a riconsiderare il proprio stile di vita, ripensando alla velocità e frenesia con cui vivevamo prima di allora. Il concetto di *slow life* (e di *slow food* imposto durante il *lockdown*) è entrato nelle nostre vite come un obbligo ed è rimasto con noi, scaturendo in un bisogno di uno stile di vita, alimentazione e consumo più consapevoli.

A tal proposito, possiamo indubbiamente definire la ceramica come un *slow material*. Infatti, in Spagna le piastrelle di ceramica vantano una lunga tradizione e sono realizzate con materie prime naturali che, una volta cotte, si trasformano in rivestimenti durevoli, sicuri e resistenti. Si stima che abbiano una durata media di 50 anni, fattore che le rende un'alternativa altamente sostenibile. Grazie alla loro alta resistenza alle macchie e alle loro innumerevoli proprietà tecniche, è possibile provvedere alla loro pulizia già dal primo giorno con acqua e un po' di sapone, in modo da avere tempo in più da dedicare a noi stessi. È vero che il processo di posa non è rapido né semplice, ma bisogna considerare che una corretta installazione garantisce una durata maggiore e meno preoccupazioni nel lungo termine.

Di seguito presentiamo alcuni progetti in cui la ceramica fa da protagonista e si conferma come una scelta vincente per la sua estetica e per i benefici che apporta agli spazi. È anche un'occasione per poter conoscere i progetti vincitori dei Premi per la Ceramica, riconoscimenti che, come la ceramica stessa, resistono nel tempo senza perdere la loro autenticità.

Prendetevi tutto il tempo necessario per godervi la lettura! ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



SERVIZIO AL LETTORE

Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su <https://tileofspain.com/suscribe/>

Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l'indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 47 • 2021

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186
12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es
www.tileofspain.com

Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI
ASCER

GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
Grupo On Market

TRADUZIONE
Umberto Menicali



Sommario

02 EDITORIALE: SLOW TILE

03 PAVIMENTI IN CERAMICA:
UN MONDO AI TUOI PIEDI



Azulev, serie Vegas.

09 IL RITORNO DI CEVISAMA

10 I VINCITORI DEI XX PREMI DI
CERAMICA DI ARCHITETTURA ED
INTERIOR DESIGN



Progetto vincitore della categoria Interior Design.

14 CERAMICA: NATURALMENTE SOSTENIBILE

19 SHOWROOM

27 NOVITÀ DI TILE OF SPAIN

28 PREMI TILE OF SPAIN
DI ARCHITETTURA ED INTERIOR DESIGN

COPERTINA: FONDAZIONE DEL
LAVORO EDILE DELLA REGIONE DI
VALENCIA (*FUNDACIÓN DE TRABAJO
DE CONSTRUCCIÓN DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA*), OPERA DI MRM
ARQUITECTOS. FOTOGRAFO: MIKEL
MURUZÁBAL.

PAVIMENTI IN CERAMICA: UN MONDO AI TUOI PIEDI

Vi siete mai soffermati a osservare i dettagli dei pavimenti su cui camminate ogni giorno? I pavimenti in ceramica stanno conquistando sempre più spazi: soggiorni, camere da letto, terrazze, negozi, ristoranti, uffici, aziende... E perché no? strade e passeggiate...



Secondo lo “*Studio sulla percezione degli architetti spagnoli dei materiali ceramici*” realizzato da NielsenIQ nel 2021 per ASCER, con il patrocinio della Ministero regionale delle Finanze e Modello Economico della Regione di Valencia, alla domanda sull’evoluzione dei materiali ceramici nei prossimi 5 anni, gli intervistati - architetti, interior designer, costruttori e distributori - hanno affermato che sono i pavimenti a sperimentare l’evoluzione

più positiva. Inoltre, rispetto ai risultati di uno studio molto simile condotto nel 2003, si registra un aumento considerevole del numero di professionisti che dichiarano di notare una crescita delle installazioni di ceramica, sia per nuove costruzioni che ristrutturazioni, e soprattutto per le pavimentazioni.

Quali sono i fattori che rendono la ceramica un “*must*”? Pensate a qualsiasi colore, dimen-

sione e finitura. La ceramica può trasformare l’immaginazione in realtà. Toni neutri e tasselli imponenti, pavimenti colorati con formati originali, finiture satinare con trame morbide, motivi con grafiche geometriche quasi ipnotiche, finiture naturali dall’aspetto vissuto, ecc. La scelta è infinita e si adatta alle specifiche esigenze di utilizzo degli ambienti da pavimentare: piastrelle per zone di alto traffico di persone, antiscivolo, con trattamenti igienici, ecc.



La scelta del pavimento può definire e caratterizzare lo stile dell'intero ambiente. DECOCER. Pavimento e rivestimento: Serie-Collezione Metropol.



LA PLATERA. Pavimento: Serie-Collezione Millestone.

Nel definire la personalità di uno spazio, la scelta del tipo di pavimentazione ha un peso importante ed è fondamentale. Mentre l'architettura definisce la struttura, il pavimento in ceramica crea la cornice ideale per consolidare tutto l'insieme.

La caratteristica principale della ceramica è la sua versatilità, che assieme alla resistenza forma il binomio perfetto, in quanto ci permette di utilizzare la stessa pavimentazione sia per ambienti interni che esterni. Le piastrelle di grande formato eliminano le fughe e creano

Le piastrelle in ceramica concretizzano le loro proprietà tecniche in una vasta gamma di realizzazioni: da pavimenti dall'aspetto naturale a design innovativi con motivi geometrici o colorati.

superfici infinite, garantendo continuità tra gli ambienti, uniformità estetica e amplificando la sensazione di spazio. Inoltre, per delimitare gli spazi possiamo ricorrere ad un mix di finiture diverse.

In più, abbiamo un'ottima notizia per i consumatori più attenti all'ambiente: le piastrelle di ceramica contribuiscono alla salvaguardia del pianeta. La loro produzione è sostenibile grazie a una costante ottimizzazione delle risorse impiegate, al riutilizzo delle materie prime, all'assenza di scarichi idrici e all'uso



ARGOS. Pavimento: Collezione Tibet.



CTL Ceramica. Pavimento: Serie Materica.



delle migliori tecnologie disponibili per ridurre l'impronta di carbonio in ogni fase produttiva.

D'altra parte, la ceramica è una scelta totalmente sostenibile vista la poca manutenzione che richiede, con una minore necessità di detergenti chimici e di acqua o di elettricità. Grazie alla sua durata, stimata attorno ai 50 anni, è un materiale sostenibile e il massimo esponente del consumo responsabile.

La ceramica è il materiale del futuro. Naturale e riciclabile, creativa e senza tempo, resistente e igienica. Le piastrelle in ceramica per pavimenti vantano importanti caratteristiche che le rendono il materiale ideale per qualsiasi ambiente, oltre a combinarsi perfettamente con altri materiali.

I PAVIMENTI IN CERAMICA: SALUTE, SICUREZZA E ZERO EMISSIONI

Il 90% della nostra vita si svolge in ambienti interni, quindi una migliore qualità dell'aria e un'atmosfera più pulita dovrebbero essere criteri fondamentali per la scelta dei materiali di rivestimento sia per la casa che per il proprio ambiente di lavoro.

La ceramica è un materiale inerte, composto da materie prime di origine naturale (argilla, acqua e smalti) e che, grazie al suo processo produttivo - con cottura ad alta temperatura - raggiunge caratteristiche tecniche ineguagliabili e può essere impiegato in progetti di qualsiasi tipo, anche i più impegnativi.

Se avete bisogno di una pavimentazione sicura e igienica, senza rinunciare a una finitura estetica, le piastrelle in ceramica antiscivolo sono l'opzione ideale per ambienti umidi sia interni che esterni, terrazze, piscine, scale esterne, spogliatoi, bagni, ecc. Inoltre, offrono una continuità visiva tra interni ed esterni o tra ambienti umidi e aree prive di tale requisito.



PERONDA. Pavimento e rivestimento: Serie-Collezione Verbier.



PROCONCEPT. Pavimento e rivestimento: Serie-Collezione Calacatta Antique.



PERONDA. Pavimento e rivestimento: Serie Francisco Segarra (FS) / Collezione FS Star LT.

CERASPAÑA/48

Le aziende di *Tile of Spain* offrono un'alta gamma di soluzioni per rispondere ad usi e necessità estremamente specifici e tecnici. Ad esempio, offrono pavimenti altamente tecnici che garantiscono un rapido accesso a impianti, cablaggi e canaline; oppure piastrelle con doppio spessore (20 mm o più) per i carichi più pesanti e possono essere posate senza adesivi su erba, ghiaia e sabbia ■

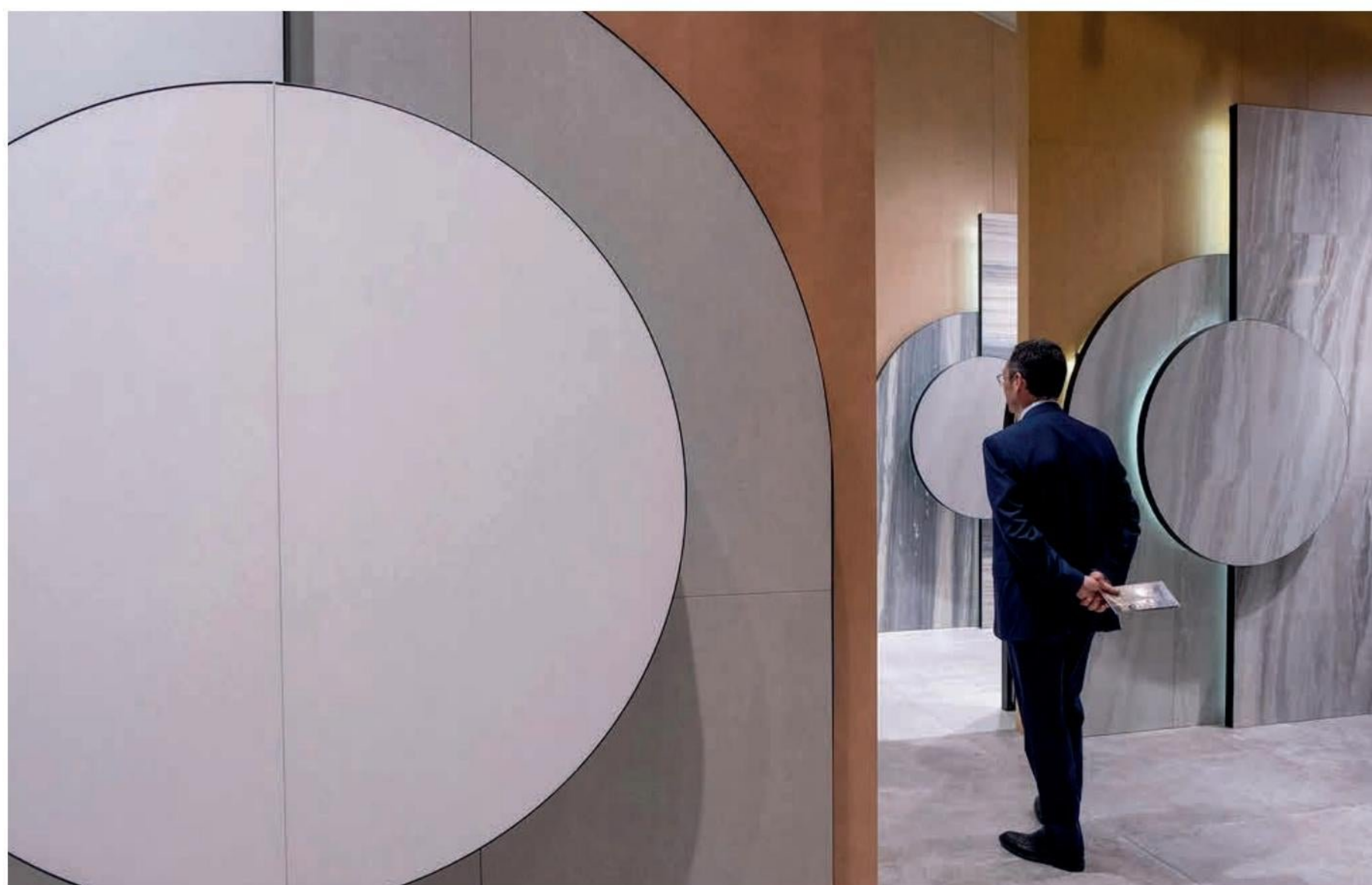
TERRAKLINKER - Gres di Breda. ►
Pavimento: Colección Natural.



La ceramica è adatta all'uso esterno. Le piastrelle dal doppio spessore possono essere posate su ghiaia, erba o sabbia senza bisogno di sostanze adesive. COLORKER. Pavimento: Serie-Collezione Madison.

RITORNA CEVISAMA

La fiera internazionale *Cevisama* annuncia il suo ritorno dal 27 febbraio al 3 marzo 2023 con tanti e nuovi progetti altamente innovativi. L'evento, ospitato dal centro espositivo Feria Valencia, sta preparando una potente campagna per i buyer e presenterà un'offerta migliorata in termini commerciali, culturali e di contenuto.



Cevisama sarà il luogo in cui scoprire gli ultimi trend dei produttori di pavimenti e rivestimenti in ceramica, con la presenza delle aziende di "Tile of Spain" che saranno le protagoniste. A completare l'offerta ci saranno aziende di attrezzature bagno e di pietra naturale, che

renderanno l'evento un'interessante vetrina per le ultime tendenze in architettura e *interior design*.

Tra le novità ci sarà un nuovo spazio che integrerà le soluzioni e i materiali più recenti per

l'edilizia sostenibile. Questa iniziativa completerà l'offerta tradizionale di Cevisama e ne farà un punto di riferimento per un nuovo profilo di visitatori: tutti i professionisti del settore della promozione e dell'edilizia.

ASCER, come di consueto, programmerà una serie di attività rivolte a professionisti, stampa, architetti e distributori.

L'organizzazione di CEVISAMA 2023 sta lavorando per un'edizione totalmente nuova, incentrata sulle soluzioni per l'edilizia sostenibile.

Cevisama 2023 presenterà anche la sezione ***Cevisama Tech***, che ospiterà i principali brand di macchinari per la ceramica, oltre a fritte, smalti e colori ceramici, o settori correlati come aziende di componenti, automazione industriale o specialisti BIM ■



VINCITORI DEI PREMI XX DI ASCER PER LA CERAMICA

La giuria formata dagli architetti Carlos Ferrater (OAB), Fermín Vázquez (b270), Jaime Sanahuja (Sanahuja & Partners), José M^a Marzo (Tectónica) e Ángel Pitarch (Castellón Architects Association); e dall'interior designer Alicia Fernández (Alicia Fernández Interiorismo) ha deciso di assegnare il primo premio per l'architettura alla Nuova Sede della Fondazione del Lavoro Edile della Regione di Valencia (*Fundación Laboral de la Construcción della Comunidad Valenciana*), realizzata dallo studio mrm arquitectos. Per l'interior design, il progetto vincitore è stato "Habitar un Coderch" di Estudio Vilablanch.

I Premi per la Ceramica organizzati da ASCER celebrano la loro ventesima edizione. 20 anni in cui è più che evidente l'evoluzione e la crescente importanza di questo materiale nell'architettura e nell'interior design. In questa edizione, la giuria è stata presieduta dal prestigioso architetto Carlos Ferrater (OAB Arquitectura), che è stato anche il primo a svolgere questo ruolo nel 2001.

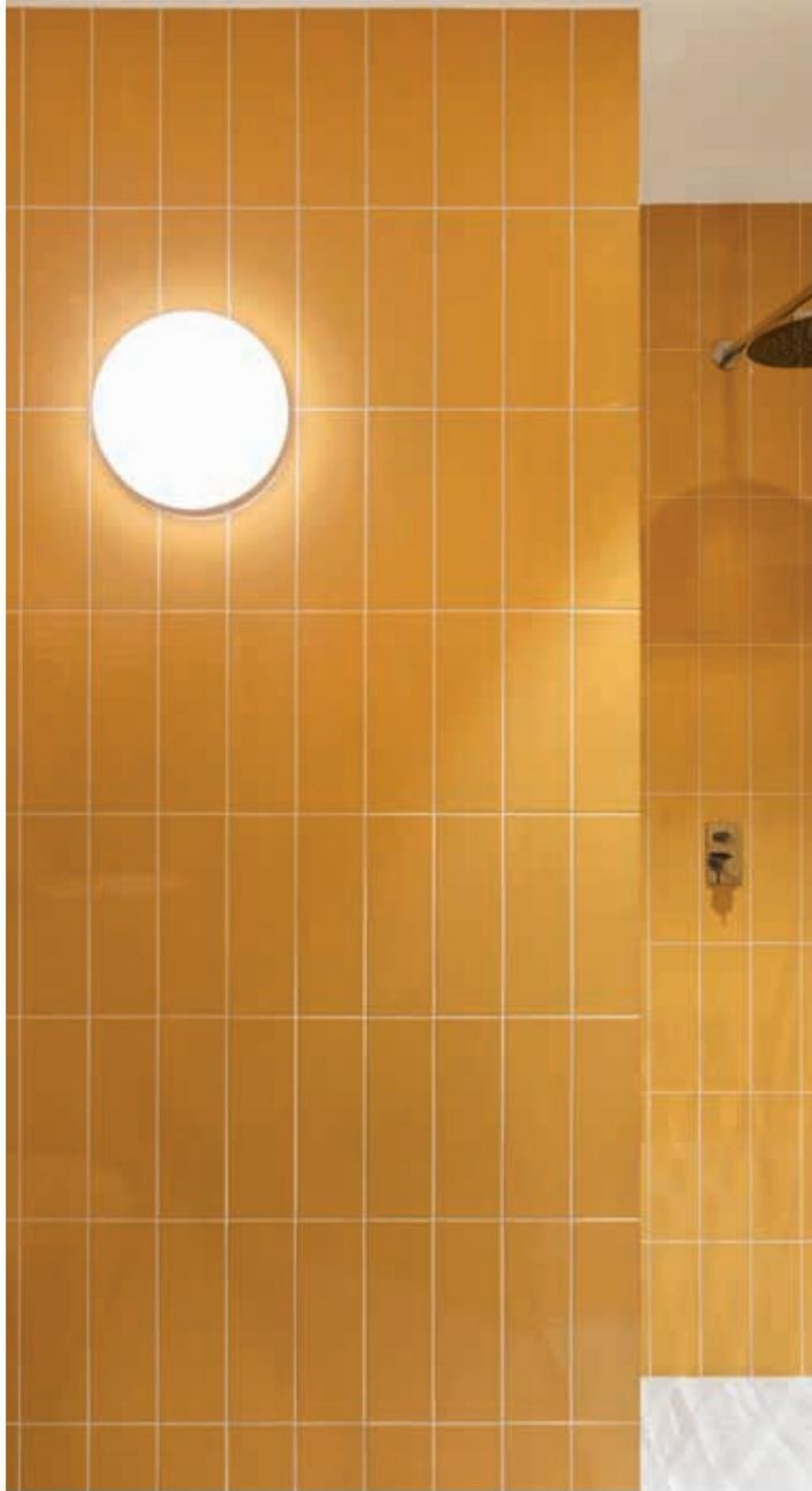
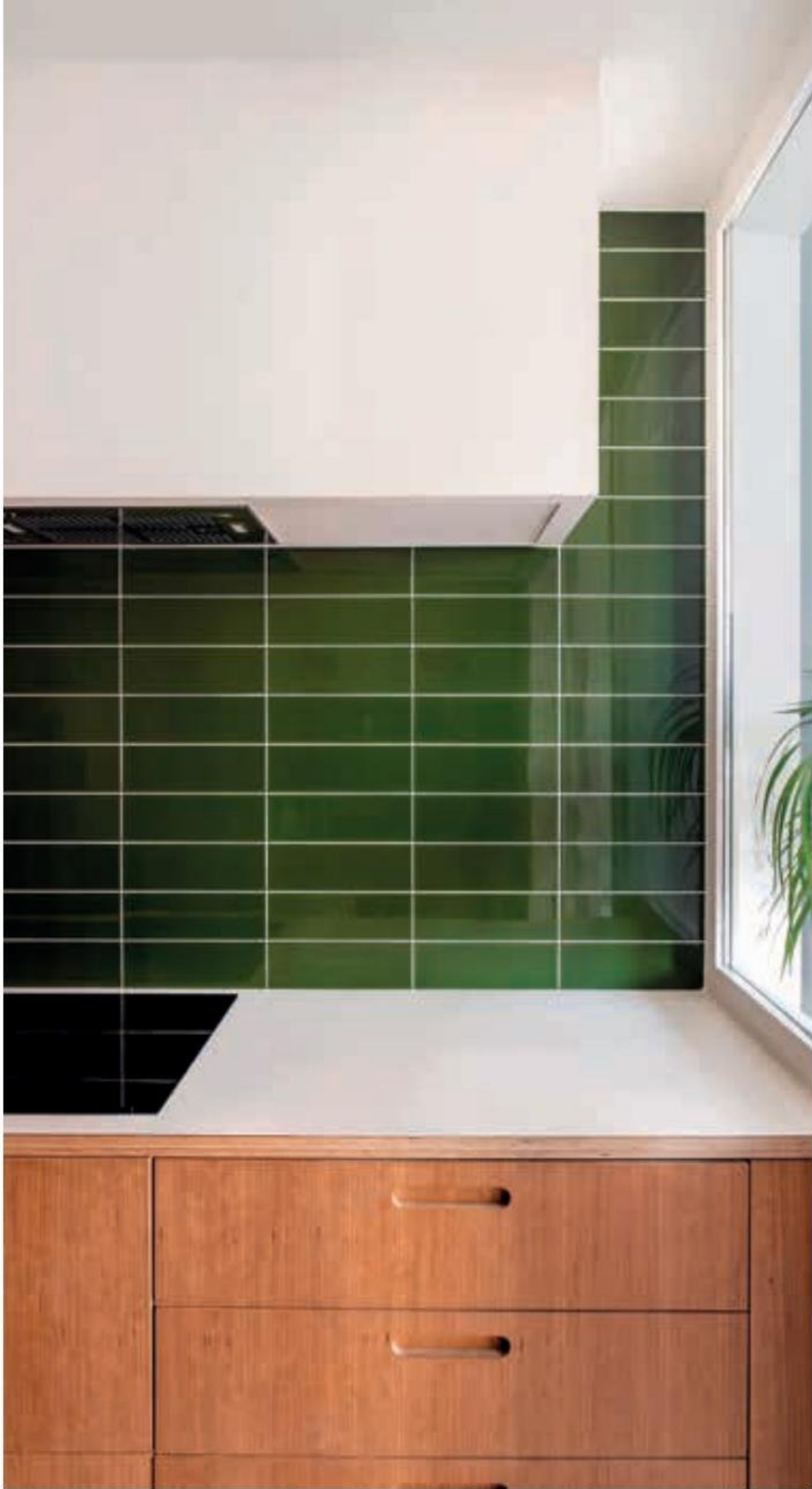
La giuria ha deciso di assegnare il primo premio per la categoria architettura alla Nuova sede della Fondazione del Lavoro Edile della Regione di Valencia (Fundación de Trabajo de Construcción de la Comunidad Valenciana), realizzata dallo studio MRM Arquitectos. Qui la ceramica di grande formato funge da elemento di unione in tutto l'edificio. Il primo premio per la categoria interior design è

andato alla ristrutturazione di un'abitazione, all'interno di un edificio storico da parte di Coderch, un progetto di Estudio Vilablanch. Inoltre, la giuria ha deciso di assegnare anche delle menzioni d'onore per entrambe le categorie.

Nella categoria Progetto finale di laurea, la giuria ha assegnato il primo premio e due

La nuova sede della Fondazione del Lavoro Edile della Regione di Valencia (Fundación de Trabajo de Construcción de la Comunidad Valenciana), opera di MRM Arquitectos, vincitrice per la categoria architettura. Fotografia: Mikel Muruzábal.





Il progetto di ristrutturazione “Habitat un Coderch”, dello Studio Vilablanch, è stato premiato per la categoria Interior Design. Fotografia: Jordi Folch.

menzioni d’onore. Il premio è andato a “Castilla La MaRcha. A resort for Motivated Spain” di Gonzalo López Elorriaga, studente della Scuola di Architettura di Madrid.

ARCHITETTURA

Il vincitore nella categoria architettura è stata la Nuova sede della Fondazione del Lavoro Edile della Regione di Valencia (Fundación de Trabajo de Construcción de la Comunidad Valenciana), realizzata da MRM Arquitectos

I progetti vincitori di questa edizione testimoniano l’impegno dei professionisti dell’architettura e dell’interior design nell’utilizzo di piastrelle di ceramica per i loro lavori più particolari.

(Miguel Alonso Flamarique, Roberto Erviti Machain e Mamen Escorihuela Vitales).

La giuria ha apprezzato e sottolineato l’uso di pezzi di grande formato che fungono da involucro per l’edificio. Ha valorizzato l’uso di un prodotto standard applicato con un sistema industrializzato che definisce una struttura esterna pulita, ordinata e con il minimo uso di risorse.

La Nuova sede della Fondazione del Lavoro Edile della Regione di Valencia (Fundación de Trabajo de Construcción de la Comunidad Valenciana) si trova immersa in un paesaggio agricolo e semi-industriale.

Nel rispetto del contesto fisico e culturale della Regione di Valencia, per la costruzione e l’immagine del nuovo centro si propone l’uso della ceramica che è anche il principale materiale utilizzato e prodotto nella regione.

Menzioni d’onore per la categoria Architettura:

La Facoltà di Psicologia e Logopedia dell’Università di Malaga, progettata da Llps Arquitectos (Eduardo Pérez Gómez e Miguel Ángel Sánchez García), ha ricevuto una menzione onorevole per “lo sviluppo di un sistema ceramico innovativo che costituisce una superficie continua e lucida per l’intero edificio,





Facoltà di Psicologia e Logopedia dell'Università di Malaga, di Llps Arquitectos, menzione d'onore per l'Architettura. Fotografia: Javier Callejas Sevilla.

utilizzando pezzi smaltati circolari e altri più piccoli per gli interstizi”.

INTERIOR DESIGN

Per la categoria Interior Design, il primo premio è andato a “Habitar un Coderch” di Estudio Vilablanch; una ristrutturazione completa di un’abitazione situata nell’emblematico edificio del Banco Urquijo a Barcellona che recupera l’essenza originale del Coderch con un linguaggio contemporaneo. Nell’analizzare

e valutare questo progetto, la giuria ha messo in evidenza il rigore e il rispetto dello spirito architettonico di José Antonio Coderch, che trova nella continuità un comune denominatore. Ha sottolineato il successo della scelta dei materiali e la meticolosità del lavoro.

Menzioni d’onore per la categoria Interior Design:

“JM55” di BURR. La giuria ha apprezzato la capacità di creare un ricco spazio in-

terno in un’area molto ridotta, utilizzando con rigore un unico elemento ceramico che funge da protagonista per tutti gli spazi circostanti.

“Cal Garrofa” di Julia Tarnawski e Albert Guerra. La giuria ha apprezzato la radicalità concettuale del progetto che recupera il significato di una tipologia residenziale tradizionale e l’uso intenso di una finitura ceramica e del colore per connotare uno spazio di grande impatto poetico.



Cal Garrofa, di Julia Tarnawski e Albert Guerra, menzione d'onore per l'Interior Design. Fotografia: Jara Varela.



“JM55,” di BURR, menzione d’onore per l’Interior Design. Fotografia: Maru Serrano.

I Premi per la Ceramica comprendono una categoria volta a premiare i progetti finali di laurea degli studenti di architettura.

PROGETTO FINALE DI LAUREA

Infine, i Premi della Ceramica prevedono una categoria destinata a distinguere il miglior progetto finale di laurea presentato dagli studenti di Architettura, in cui l’uso della ceramica gioca un ruolo importante.

La giuria ha deciso di assegnare il primo premio a “Castilla La MaRcha. A resort for Motivated Spain” di Gonzalo López Elorriaga, della Scuola di Architettura di Madrid.

La giuria sottolinea la freschezza di questo progetto, dallo slogan provocatorio “Castilla la MaRcha”, in cui la ceramica enfatizza il viaggio della Spagna che passa dall’essere un luogo spopolato ad uno accogliente e vivace. Qui, si crea un ambiente ludico e ricreativo diverso da quello tradizionale che, allo stesso tempo, valorizza un ambiente rurale con l’obiettivo di rivitalizzare il paesino di Peralvillo e conferirgli valore attraverso un programma poco ortodosso ma efficace per generare profitto e attrarre

popolazione. Si propone l’uso di rivestimenti ceramici dai formati tradizionali, ma in modo trasgressivo.

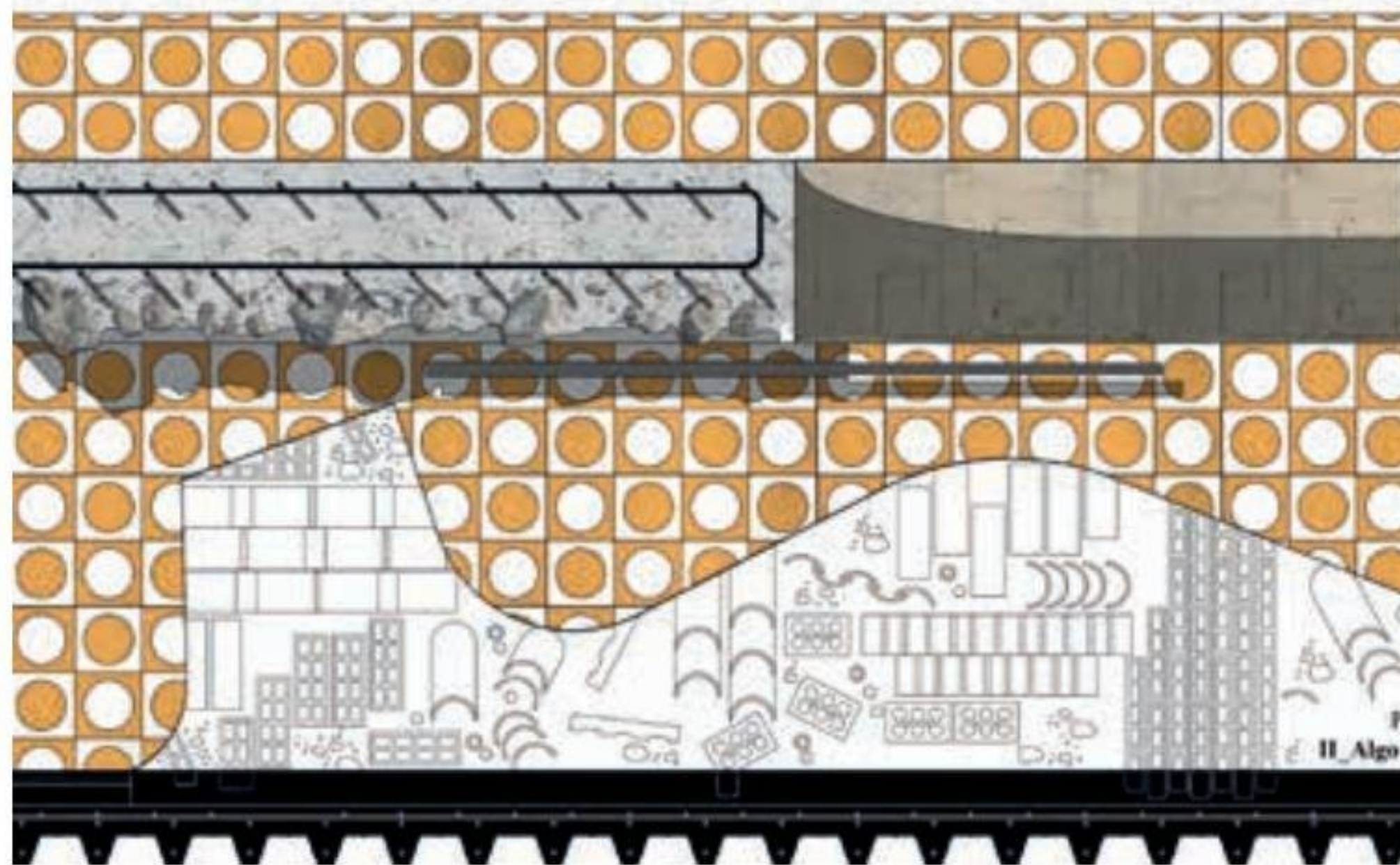
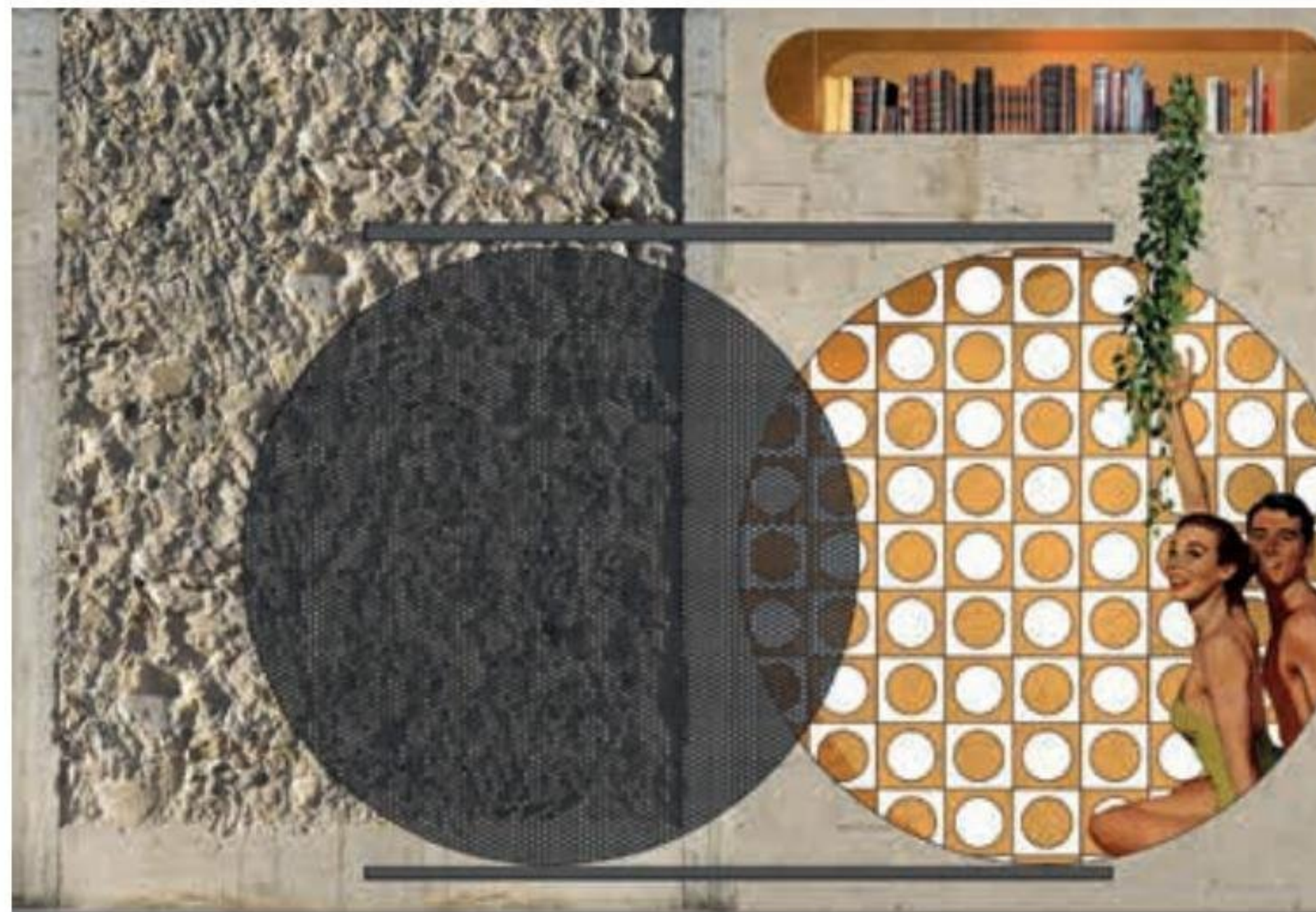
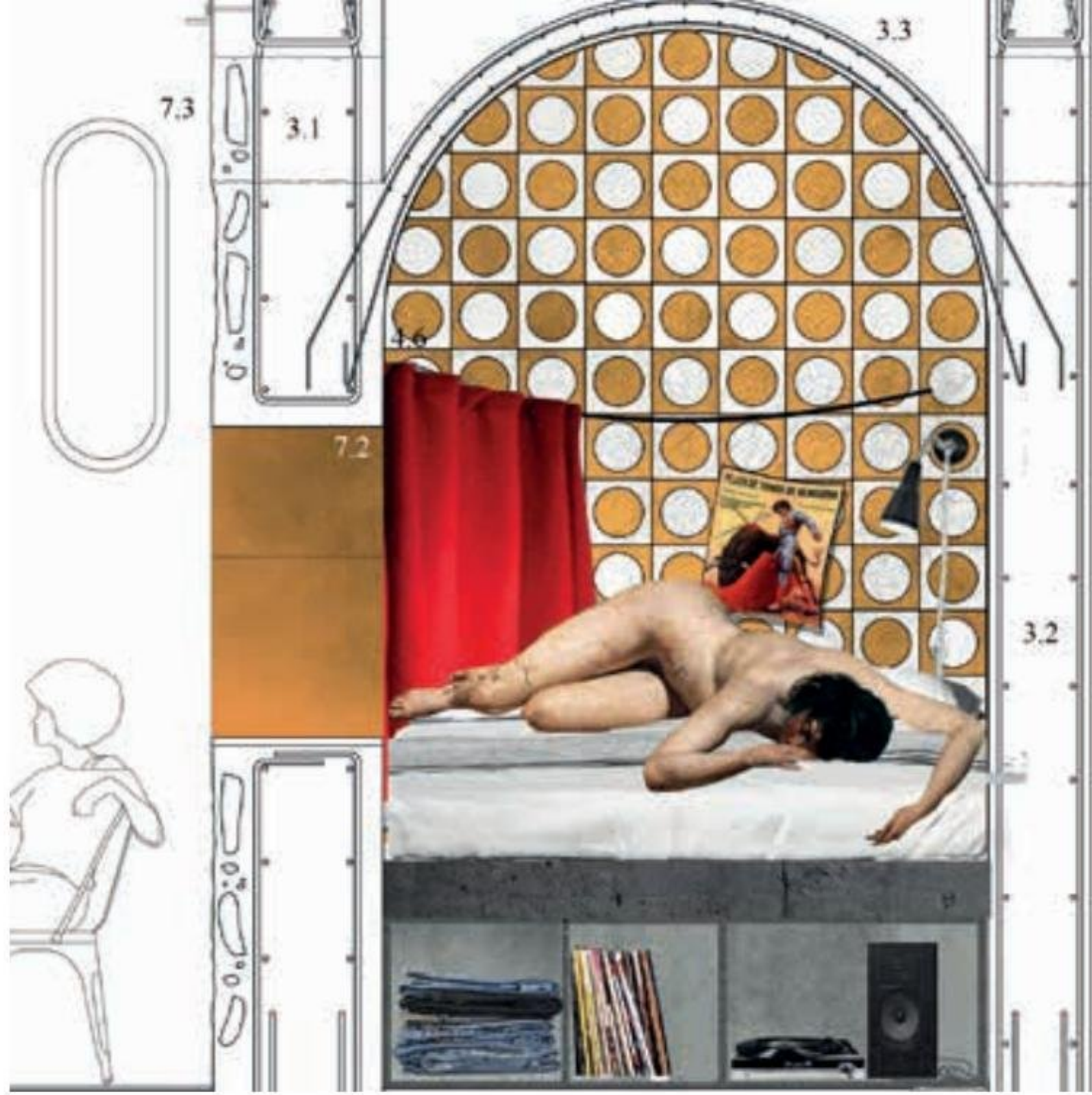
Due menzioni d’onore sono state assegnate anche a: “Alojamiento temporal y centro cívico en la antigua fábrica La Asunción” di Mariona Dalmau Benavent (ETSA La Salle) e a “Hortus Conclusus” di Teresa Clara Martínez López (ETSA Madrid).

I PREMI PER LA CERAMICA: UNA TRADIZIONE VENTENNALE

I Premi per la Ceramica godono di ampio riconoscimento nel mondo dell’architettura e i loro 20 anni di storia sono senza dubbio una conferma del loro prestigio.

Grazie a questa iniziativa di ASCER (Asociación de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos - Associazione dei Produttori di Piastrelle di Ceramica), viene data maggiore visibilità al ruolo della ceramica nel design e nella decorazione di tutti i tipi di progetti, sia privati che pubblici.

I Premi per la Ceramica prevedono un montepremi complessivo di 35.000 euro e sono suddivisi in tre categorie. Le due categorie principali, Architettura e Interior Design, prevedono un premio di 15.000 euro ciascuna. La terza categoria, Progetto finale di laurea, è rivolta agli studenti di architettura e ha un valore di 5.000 euro ■



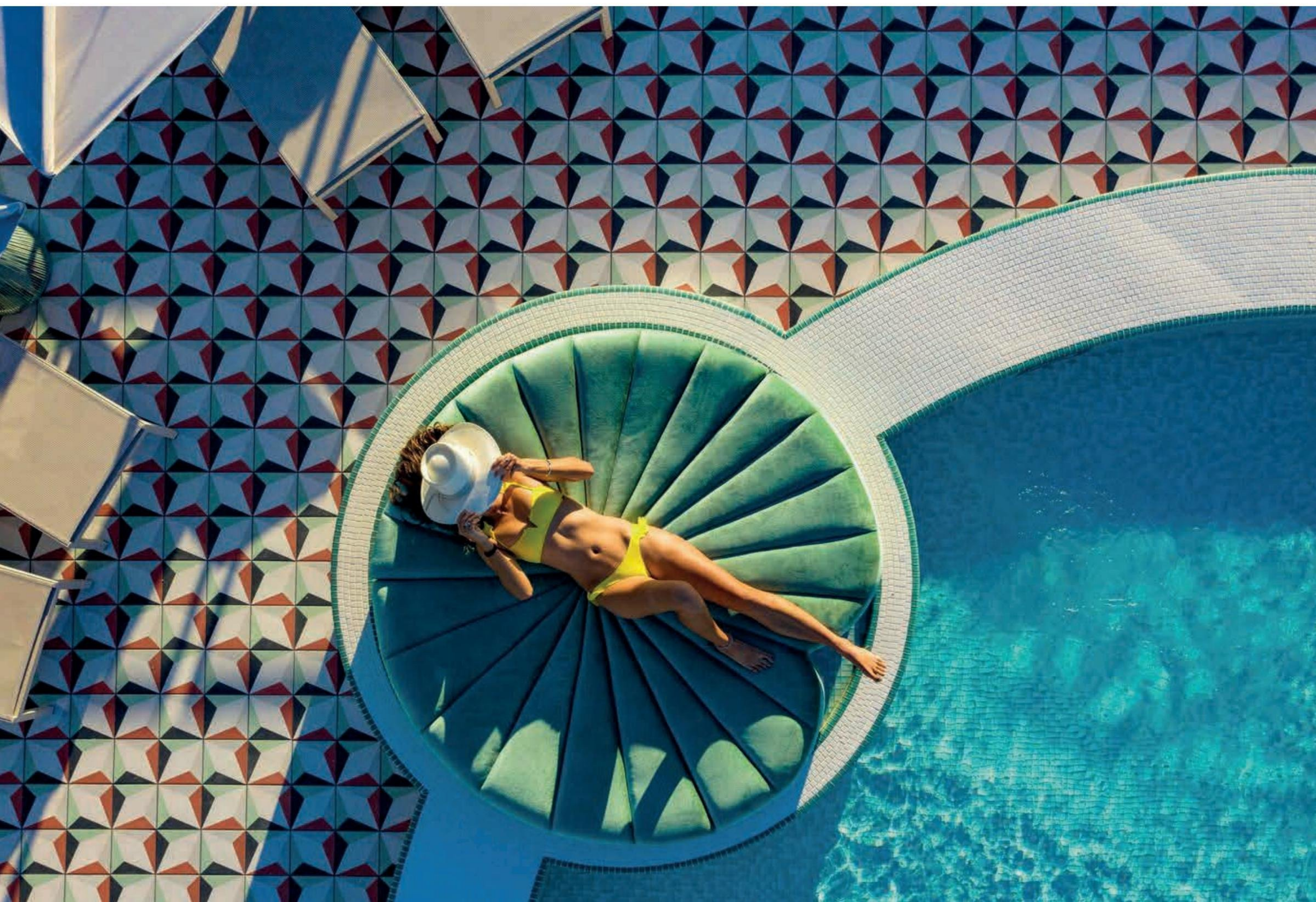
“Castilla LaMaRcha”, di Gonzalo López Elorriaga, è stato il progetto vincitore della categoria dedicata agli studenti.



CERAMICA: NATURALMENTE SOSTENIBILE

Le piastrelle di ceramica si distinguono per le loro infinite possibilità estetiche, per la loro versatilità d'uso e per caratteristiche quali la durata e la resistenza. Ma quali sono le loro potenzialità in termini di sostenibilità ambientale e circolare?

MOXY HOTEL · Architetto: Grupo Rockwel / Korp Architecture · Prodotto: CEVICA, Serie-Collezione Custom Tiles.





RISTORANTE Margarito Grill · Architetto: Tres Cinco Uno Estudio Creativo; architetti Carlos Carrillo e Pablo Poblet · Prodotto: DUNE CERÁMICA, Serie Atelier / Collezione Piccola.

Le piastrelle di ceramica si distinguono per le loro infinite possibilità estetiche, per la loro versatilità d'uso e per caratteristiche quali la durata e la resistenza. Ma quali sono le loro potenzialità in termini di sostenibilità ambientale e circolare?

ASCER, insieme alla società di consulenza specializzata EcoIntelligenceGrowh e con il supporto del Ministero delle Finanze e del Modello Economico della Regione di Valencia, ha sviluppato un'analisi ambientale e circolare delle piastrelle di ceramica spagnole con l'obiettivo di disporre di dati su aspetti quali l'impatto sulla qualità dell'aria, il ciclo di carbonio e il ciclo di vita di questo materiale rispetto ad altri; nonché il contributo di questo



PISCINA PROVATA · Architetto: Lafoquímica · ROSA GRES, Collezione Stela & Pietro.

CERASPAÑA/48

prodotto ai progetti di edilizia sostenibile e ai programmi di certificazione di prodotto.

Una delle conclusioni dell'analisi è che la piastrina di ceramica è un prodotto pienamente allineato con gli obiettivi europei e statali di sostenibilità, grazie alla sua riciclabilità e alla sua capacità di ridurre gli impatti ambientali



La versatilità della ceramica e le sue elevate proprietà tecniche ne fanno il materiale ideale per l'uso esterno. Exagres, Collezione Exadeck.



GF VICTORIA HOTEL *****GL · Architetto: Mayte Calzadilla A+I azienda del Gruppo Fedola 2014-2017 · Prodotto: CERÁMICAS APARICI, Serie- Collezione Retro.

negativi. È un prodotto realizzato con materie prime *green* ampiamente reperibili in natura. I nuovi prodotti presentano sempre una percentuale di materie prime riciclate e sono progettati per essere durevoli nel tempo e per essere poi recuperati diventando materia prima di base per la realizzazione di altri prodotti. Inoltre, è ignifugo e resistente all'abrasione

chimica e per questo è un materiale edilizio di lunga vita.

Scegliere la ceramica significa optare per un materiale durevole, con una vita utile stimata di 50 anni, promuovendo ed incentivando un consumo responsabile e cosciente, riducendo l'uso di materie prime vergini

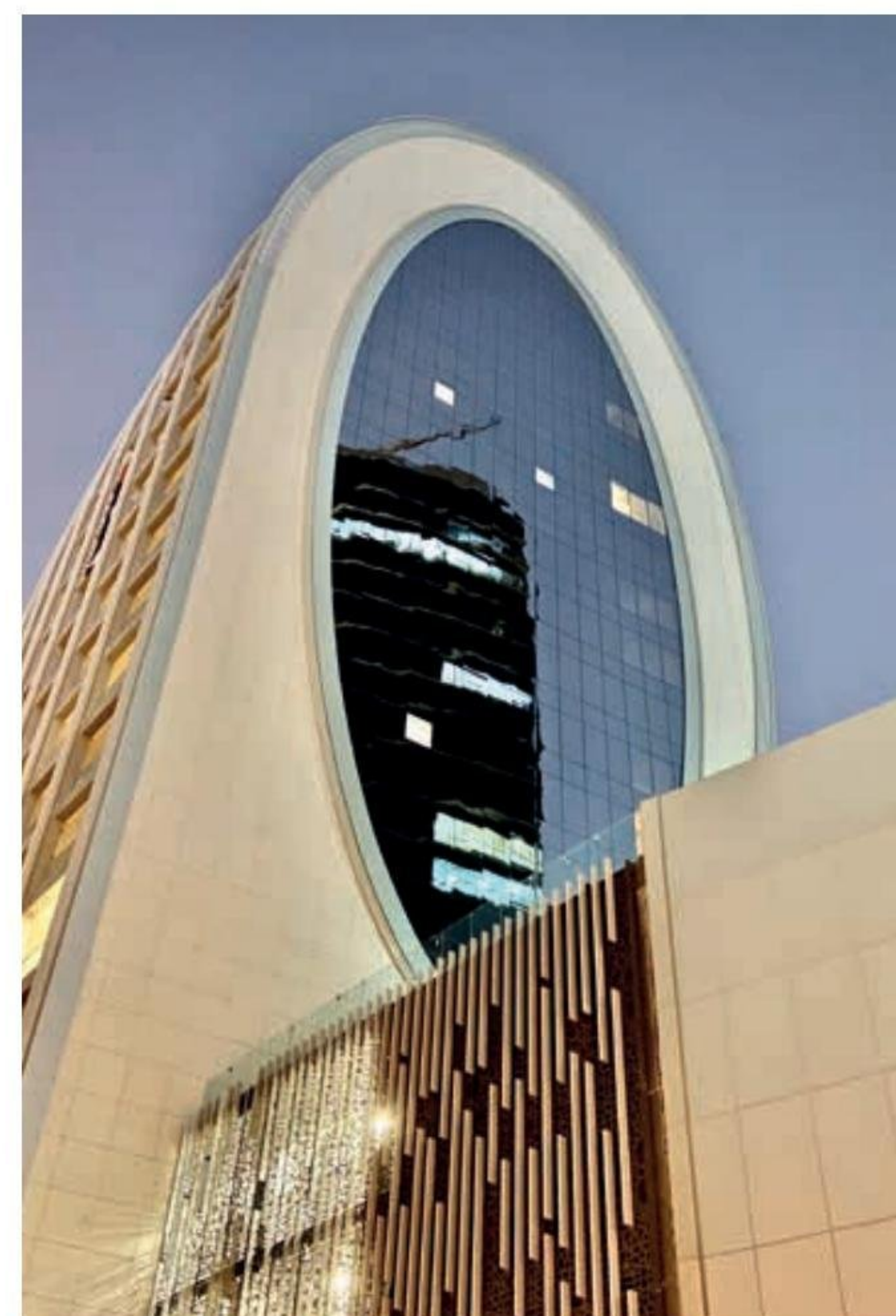
e le emissioni di gas serra associate alla sua produzione.

CLASSIFICA DEI RIVESTIMENTI NEL SETTORE DELLE COSTRUZIONI

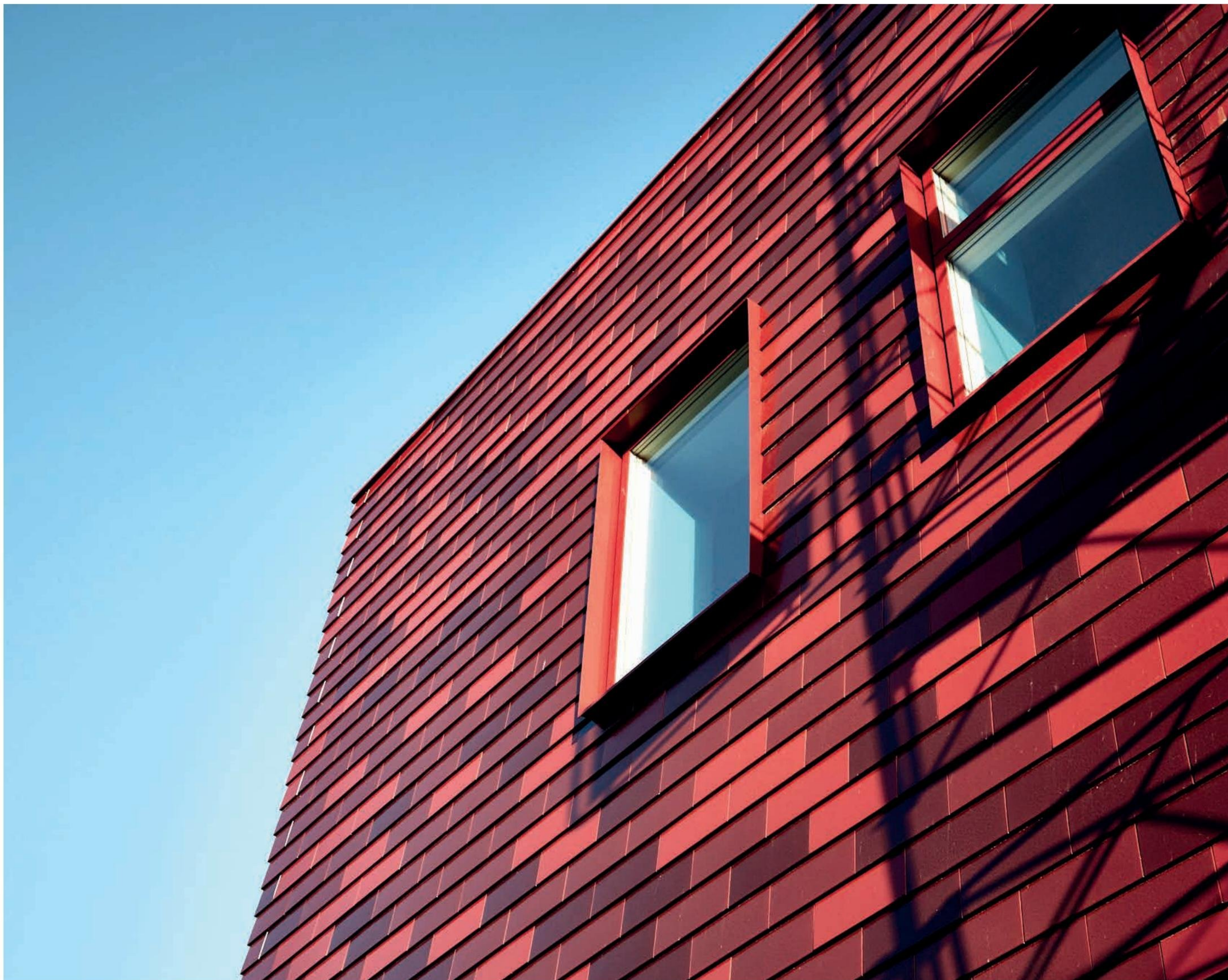
L'impatto dei materiali utilizzati nel settore delle costruzioni varia notevolmente a seconda del tipo di prodotto. In media, trascorriamo il 90% del nostro tempo in ambienti chiusi, quindi l'uso di materiali igienici è essenziale per salvaguardare la nostra salute. A tal proposito, ci sono molti studi che mettono in relazione diretta la qualità degli spazi con la produttività dei lavoratori.

I vantaggi delle piastrelle di ceramica nell'edilizia, sia residenziale che pubblica, sono numerosi. Ecco un elenco dei più importanti:

- Personalizzazione: ampia gamma di spessori, dimensioni, formati e design.
- Privo di emissioni di sostanze tossiche. È un materiale inerte e naturalmente privo di emissioni di COV.
- I pavimenti e i rivestimenti in ceramica sono resistenti e durevoli. Nello studio sono state analizzate quattro alternative di pavimentazione (ceramica, vinile, legno e moquette) e tra tutte la ceramica ha il ciclo di vita più lungo. Questo si riflette anche



Al Ansari Tower · Architetto: APG Architecture & Planning Group · Prodotto: FRONTEK, Collezione St5006.



BOSTRADE KOLDING - Architetto: Tegnestuen Mejeriet - Prodotto: TEMPIO, Serie Rustikotta.

nel suo impatto ambientale, perché se si tiene conto del fattore tempo, durante la vita di una piastrella possono verificarsi fino a 4 o 5 cicli di vita di altri materiali, senza tenere conto delle relative emissioni di gas serra.

- Migliori prestazioni: è un materiale semplice da pulire, antimacchia e che comporta una bassa manutenzione usando solo acqua e un po' di detergente.
- Fornisce inerzia termica: una caratteristica intrinseca del materiale che favorisce l'efficienza energetica.
- Elevata circolarità: ha una vita utile molto

L'industria ceramica spagnola risponde in larga misura agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite per il 2030, grazie alle caratteristiche intrinseche delle piastrelle di ceramica e agli sforzi per il costante miglioramento dell'industria e dei suoi processi produttivi.

- ampia. Rimane in circolazione, o in uso, per un lungo periodo di tempo.
- Adatto al riutilizzo e al riciclaggio: se opportunamente separato dagli altri rifiuti edili, può essere utilizzato come sottopro-

dotto, ad esempio come aggregato per il calcestruzzo. È anche totalmente sicuro visto che non contiene materiali nocivi per la salute che possono essere rilasciati durante l'uso ■

SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



CEVICA · SERIE-COLLEZIONE TENDER · cevica@cevica.es · www.cevica.es

MARAZZI
COLLEZIONE UNICHE
nacional@marazzi.es
www.marazzi.es



NATUCER
SERIE-COLLEZIONE ARGILE
natucer@natucer.es · www.natucer.es



MUSEUM
SERIE PÉTREO / COLLEZIONE STRÖND
info@museumsurfaces.com · www.museumsurfaces.com



METROPOL
 SERIE WOODFEEL
keraben@kerabengrupo.com
www.kerabengrupo.com



FANAL
 SERIE CALACATTA GOLD / COLLEZIONE CALACATTA GOLD 60X120
info@ceramicascalaf.com · www.ceramicascalaf.com



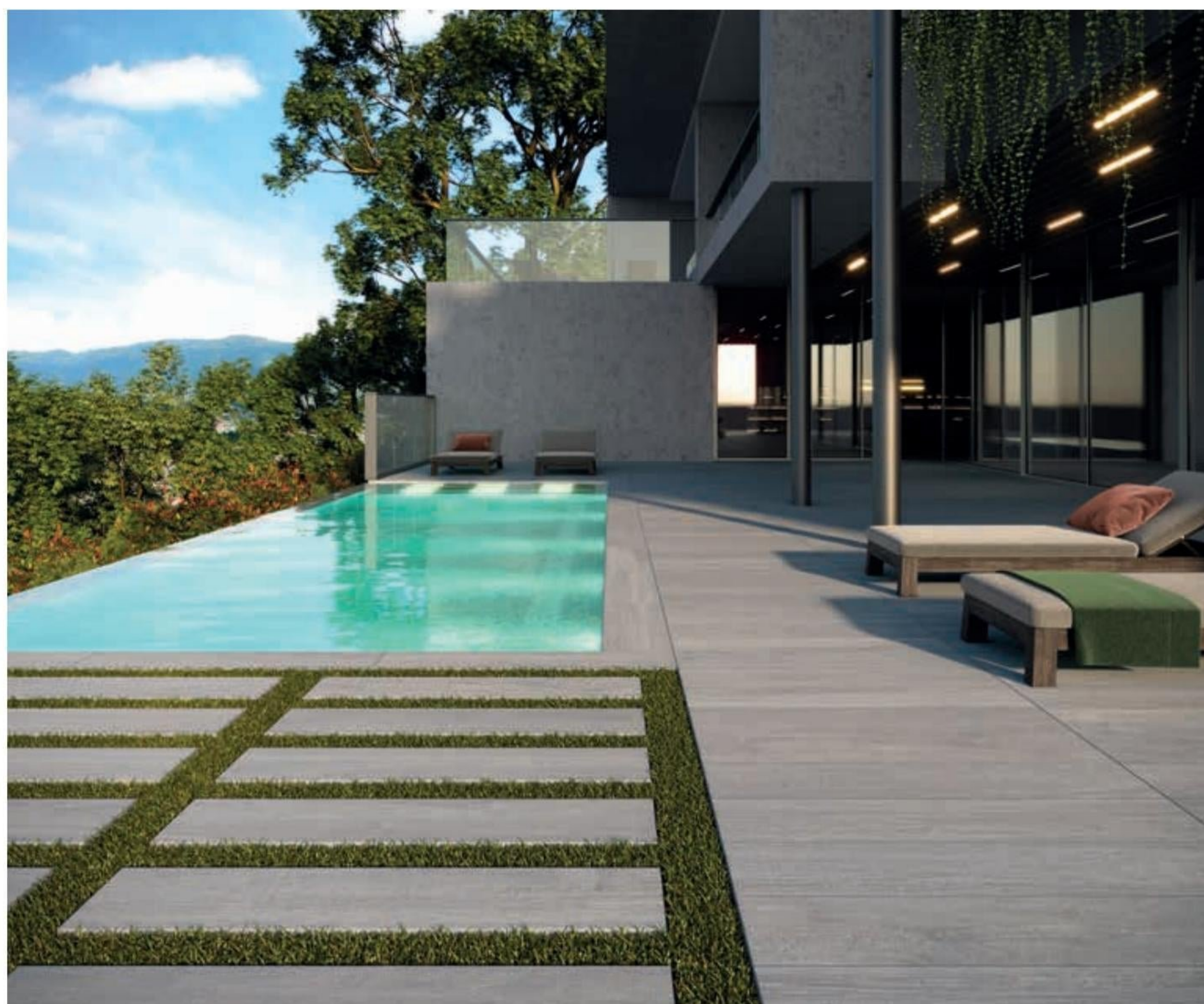
STN CERÁMICA
 SERIE MERLOT / COLLEZIONE STONE
stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es

RAGNO
COLLEZIONE SOL
www.ragno.es



TECHLAM®
SERIE KALEDONIA / COLLEZIONE STONE
techlam@levantina.com · www.levantina.com





AZULEV
 SERIE-COLLEZIONE VEGAS
azulev@azulev.es
<http://azulev.com/es>



COLORKER
 SERIE-COLLEZIONE PANAMERA
colorker@colorker.com · www.colorker.com



REALONDA
 COLLEZIONE EMPIRE
export@realonda.com · www.realonda.com

CERACASA
SERIE GARDEN / COLLEZIONE CONCEPT
ceracasa@ceracasa.com
www.ceracasa.com



ROCA
SERIE PERSIA / COLLEZIONE ROCKSTONE
rocatiles.info@rocatiles.com · www.rocatiles.com



LAND PORCELÁNICO
SERIE-COLLEZIONE PETRI
land@landporcelanico.com · www.landporcelanico.com



BESTILE

SERIE CARMEN / COLLEZIONE DECORATIVE ARTS

info@bestile.es · www.bestile.es



EQUIPE

SERIE-COLLEZIONE COCO

comercial@equipeceramicas.com · www.equipeceramicas.com



AZTECA

PAVIMENTO: VINCENT STONE 120 GREY /
COLLEZIONE VINCENT STONE

REVESTIMIENTO: VINCENT STONE R120
WHITE / DECORADO VIENA R120 WHITE
COLLEZIONE VINCENT STONE

comercial@azteca.es

www.azteca.es

NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

DELEGAZIONE DI GIORNALISTI INTERNAZIONALI

Durante la settimana del 13 giugno un gruppo di oltre 50 giornalisti internazionali provenienti da 15 Paesi ha analizzato il settore ceramico per conoscerne gli ultimi trend attraverso un ricco programma di visite e conferenze.

ASCER, con il supporto di ICEX España Exportación e Inversiones, ha organizzato una delegazione di giornalisti internazionali specializzati in architettura, decorazione, lifestyle e ceramica provenienti da Stati Uniti, Francia, Germania, Regno Unito, Italia, Austria, Danimarca, Brasile, Canada, Marocco, Olanda, India, Israele, Lituania, Polonia e Romania.

Il programma di attività comprendeva visite a showroom e impianti di produzione di ceramica, dove hanno approfondito il processo produttivo, le innovazioni e le ultime novità in fatto di design. L'auditorium di Feria Valencia ha ospitato una conferenza stampa internazionale in cui è stata fatta una breve analisi dei dati più recenti sull'industria ceramica spagnola e un'ampia panoramica delle tendenze del design ceramico per il 2022/23, a cura dell'Osservatorio delle Tendenze dell'Habitat di AICE-ITC ■



LA CERAMICA SPAGNOLA AI PREMI CID

Nell'ultima edizione dei *"Coverings Installation and Design Awards"* è stata premiata ancora una volta la ceramica spagnola. Il progetto *"Paraty tapas bar"*, situato nel centro di Valencia e progettato da Estudio Muyelena, ha ricevuto una *"Special Recognition - International Award"* nella categoria *"Commercial Tile Design"*.

Negli ultimi nove anni, tra i vincitori dei premi CID c'è sempre stato almeno un progetto con ceramica spagnola ■



TILE OF SPAIN NEL “FUORI SALONE” DI MILANO

In via Tortona Tile of Spain ha presentato un'esposizione innovativa in occasione della Milano Design Week e del Salone del Mobile. Durante questa settimana, Milano diventa il crocevia di tutto il mondo per i professionisti del design, decorazione e arredo. Qui *Tile of Spain* ha avuto un proprio spazio espositivo dove ha mostrato la versatilità e il design dei suoi prodotti.

L'installazione, composta da una serie di blocchi, è stata rivestita interamente con pezzi di aziende appartenenti a *Tile of Spain* e si poteva visitare nello spazio “Archiproducts Milano” situato in via Tortona 31, nel cuore del Design District ■

CORSO DI FORMAZIONE SULLA CERAMICA PER I PIASTRELLISTI E I DISTRIBUTORI DEL REGNO UNITO



Lo scorso maggio, un gruppo di 15 distributori e piastrellisti del Regno Unito ha visitato il polo ceramico di Castellón per conoscere gli ultimi trend delle aziende e usufruire di un corso di formazione sulle piastrelle di grande formato.

La missione inversa organizzata dalla Camera di Commercio di Castellón, con il supporto di ASCER e della TTA (The Tile Association) si è incentrata sulle tematiche della sostenibilità e dell'innovazione, molto importanti nell'ambiente industriale, di grande interesse per i distributori del mercato e sulle quali il settore delle piastrelle sta investendo molto.

Il Regno Unito è il terzo sbocco delle esportazioni di Tile of Spain, con un fatturato di oltre 200 milioni di euro nel 2021 e una crescita di quasi il 20% ■



AGGIUDICATI I 20 PREMI PER LA CERAMICA NELLE CATEGORIE DI ARCHITETTURA INTERIOR DESIGN

In concomitanza con la visita della stampa internazionale, ASCER ha organizzato la cerimonia di premiazione della ventesima edizione dei Premi per la Ceramica per le categorie di Architettura, Interior Design e Progetto Finale di Laurea.

Oltre ai premi nelle categorie architettura, interior design e progetti finali di laurea degli studenti di architettura, sono stati assegnati riconoscimenti ai media internazionali (Golden Notes) e nazionali (Casa Viva).

Alla cerimonia di premiazione hanno partecipato gli sponsor di questa 20ª edizione: ICEX, Endesa e PortValencia, ed è stata sostenuta dal Ministero Regionale delle Finanze e del Modello Economico della Regione di Valencia. In occasione della serata di gala è stato presentato il nuovo premio, il cui design è caratterizzato da linee più raffinate e architettoniche ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Sapevate che in Spagna ci sono più di 100 aziende che producono piastrelle in ceramica per pavimenti e rivestimenti presenti in 185 paesi? Abbiamo avviato una campagna sui social per presentare tutti i marchi con il brand Tile of Spain / Cerámica de España. Potete visualizzare tutti i contenuti attraverso l'hashtag #weareTileofSpain #somosCerámica de España.



SEGUITECI SUI SOCIAL NETWORK

Se volete essere sempre aggiornati sulle ultime tendenze e sul design della ceramica spagnola, potete seguirci sui nostri profili Instagram @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland e @tileofspain_russia.

Potete trovarci anche su Facebook “Tile of Spain” ■



Iscrizione a Ceraspaña e alla newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Tile of Spain Awards

Deadline
28 October
2022

Architecture

Interior design

tileofspainawards.com

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

twenty-first edition