

CERASPAÑA

CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

SUELOS CERÁMICOS

REGRESO DE CEVISAMA

SOSTENIBILIDAD DE LA BALDOSA CERÁMICA

GANADORES DE LOS XX PREMIOS CERÁMICA

48



Editorial

Slow tile

Después del obligado parón al que nos obligó la pandemia, muchos nos replanteamos el ritmo acelerado al que vivimos. El slow life (y el slow food en esas semanas confinados) llegaron por obligación pero se han quedado entre nosotros, y son muchos los movimientos que reivindican una forma más consciente de vivir, de comer y de consumir.

La cerámica es sin duda un material slow. Las baldosas cerámicas cuentan con una extensísima tradición en España, provienen de materias primas naturales que mediante su cocción se convierten en recubrimientos durables, seguros e inertes.

Su vida estimada es de 50 años, por lo que nos encontramos ante una apuesta altamente sostenible. Gracias a su resistencia a las manchas y sus prestaciones técnicas, podemos mantener suelos y paredes cerámicos como el primer día simplemente con agua y un poco de jabón, con lo que ganamos unas horas al reloj que destinar al disfrute y dulce far niente. Es verdad que su proceso de colocación no es el más rápido del mercado, ni el más sencillo. Sin embargo, una cerámica bien colocada puede durar y evitarnos preocupaciones durante un largo periodo de tiempo.

En el estudio realizado por EGI para analizar la sostenibilidad de nuestros productos, se concluye que la cerámica es una elección sostenible y de consumo responsable ¡te lo contamos en estas páginas!.

Te mostramos aquí ejemplos de proyectos en los que la cerámica ha sido la elección ganadora por su estética y los beneficios que aporta a los espacios. También podrás conocer los proyectos ganadores en los Premios Cerámica, unos galardones que como la propia cerámica perduran en el tiempo sin perder un ápice de su autenticidad.

¡Tómate tu tiempo y disfruta de la lectura! ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>

SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://www.ascer.es/GDPR/Suscripcion/Entrada>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 48 · 2022

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market



Sumario

02	EDITORIAL: SLOW TILE
03	SUELOS CERÁMICOS: UN MUNDO A TUS PIES
	
	Azulev, serie Vegas.
09	REGRESA CEVISAMA
10	GANADORES DE LOS XX PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO
	
	Proyecto ganador en la categoría de Interiorismo.
14	CERÁMICA: NATURALMENTE SOSTENIBLE
19	SHOWROOM
27	NOVEDADES DE TILE OF SPAIN
28	PREMIOS TILE OF SPAIN DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

FOTO PORTADA: NUEVA SEDE DE
LA FUNDACIÓN LABORAL DE LA
CONSTRUCCIÓN DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA, DE MRM ARQUITECTOS.
FOTOGRAFÍA: MIKEL MURUZÁBAL.

SUELOS CERÁMICOS: UN MUNDO A TUS PIES

¿Te has parado alguna vez a observar con atención los diferentes suelos por los que pisas día a día? Los pavimentos cerámicos están conquistando cada vez más espacios: salones, dormitorios, terrazas, tiendas, restaurantes, oficinas, industrias...y ¿por qué no? calles y paseos...



Según el “Estudio sobre la percepción de los materiales cerámicos entre los prescriptores españoles” elaborado por NielsenIQ en 2021 para ASCER, con el apoyo de la Consellería de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana, los encuestados -arquitectos, interioristas, constructores y distribuidores- al ser preguntados por la evolución del material cerámico en los próximos 5 años coincidían en apuntar que será en los suelos donde se espera una evolución más positiva. También con respecto a los re-

sultados de un estudio muy similar realizado en 2003, aumentan considerablemente los profesionales que declaran que perciben que se instala más cerámica, tanto en obra nueva como en reforma, y sobre todo en suelos.

¿Cuáles son las claves para que la cerámica sea un ‘must’? Piensa en cualquier color, tamaño y acabado. Todo lo que imagines es posible encontrarlo en cerámica. Tonos neutros y piezas gigantes, suelos coloridos con formatos originales, acabados satinados con

tramas suaves, motivos con gráficas geométricas casi hipnotizantes, acabados naturales con aspecto en crudo, etc etc. La amplitud de gama donde elegir es interminable, y todo ello adaptándose a los requerimientos específicos de uso de los espacios a pavimentar: baldosas para alto tránsito, antideslizantes, con tratamientos higienizantes, etc.

El pavimento elegido en un proyecto tiene un importante peso y una relevancia esencial a la hora de definir la personalidad de los es-



La elección del suelo puede determinar el estilo de toda una estancia e incluso protagonizarla. DECOCER. Pavimento y revestimiento: Serie-Colección Metropol.



LA PLATERA. Pavimento: Serie-Colección Millestone.

pacios. Si la arquitectura define la estructura, el pavimento cerámico crea la trama idónea para consolidar el conjunto.

Si hay un atributo que define a la cerámica es su versatilidad, si le sumamos su gran resistencia tenemos el binomio perfecto ya que nos permite utilizar el mismo pavimento tanto en interiores como en exteriores. Las baldosas de gran formato eliminan juntas y sugieren superficies interminables, consiguiendo crear efectos de continuidad entre estancias, uniformidad estética y multiplicar

Las baldosas cerámicas aúnan las propiedades técnicas con un muestrario de diseños que van desde los suelos con aspecto natural a diseños rompedores con motivos geométricos o coloridos.

la sensación de espacio. También podemos apostar por la mezcla de diferentes acabados cerámicos con los conseguiremos delimitar espacios.

Además, para aquellos consumidores comprometidos con el cuidado del medioambiente hay buenas noticias ya que eligiendo baldosas cerámicas pueden contribuir con la protección del planeta. Su fabricación es sostenible y se optimizan los recursos en cada una de las fases del proceso, reutilizando materias primas, con vertido 0 de agua, y apli-



ARGOS. Pavimento: Colección Tibet.



CTL Cerámica. Pavimento: Serie Materica.



cando las mejores tecnologías disponibles para reducir la huella de carbono en cada etapa de la fabricación.

Por otro lado, apostar por cerámica es una elección sostenible dado el bajo mantenimiento que requieren, con menores exigencias de limpiadores químicos y agua, o de procesos de limpieza con uso de electricidad. Por su extensa vida útil, estimada en 50 años, se trata de un material sostenible y el máximo exponente del consumo responsable.

La cerámica es un material de futuro. Natural y reciclable, creativo y atemporal, resistente e higiénico. Los pavimentos cerámicos ofrecen una serie de atributos que los convierten en el material ideal para cualquier estancia, además de combinar a la perfección con el resto de materiales.

SUELOS SALUDABLES, SUELOS SIN EMISIONES, SUELOS SEGUROS

El 90% de nuestra vida se desarrolla en interiores, por lo que conseguir una mejor calidad del aire y una atmósfera limpia debería ser un criterio para tener en cuenta a la hora de seleccionar los materiales de recubrimiento, ya sea del hogar, como del lugar de trabajo.

La cerámica es un material inerte, compuesto por materias primas de origen natural (arcilla, agua y esmaltes) y que por su proceso de producción -con una cocción a alta temperatura- logra unas prestaciones técnicas sin competencia para su uso en proyectos de cualquier índole, incluso en los más exigentes.

¿Sabías que gracias a su buena conductividad la cerámica es uno de los materiales más indicados para su uso en combinación con sistemas de calefacción radiante en cualquier tipo de estancia? Está demostrado que los pavimentos cerámicos son los que tienen mejor rendimiento ya que tienen un mejor co-



PERONDA. Pavimento y revestimiento: Serie-Colección Verbier.



PROCONCEPT. Pavimento y revestimiento: Serie-Colección Calacatta Antique.



PERONDA. Pavimento y revestimiento: Serie Francisco Segarra (FS) / Colección FS Star LT.

CERASPAÑA/48

eficiente de conductividad. Su mayor densidad también le proporcionan una mejor inercia térmica. Todo son ventajas.

Si necesitas un pavimento seguro e higiénico, sin renunciar a lograr un acabado estético, las baldosas cerámicas antideslizantes son una opción idónea para su colocación en áreas húmedas de interior o exterior, como terrazas, piscinas, escaleras de exterior, vestuarios, baños, etc. Además, te permiten lograr una continuidad visual entre interior y exterior



TERRAKLINKER - Gres de Breda. Pavimento: Colección Natural.

o zona húmeda con zonas sin ese requerimiento.

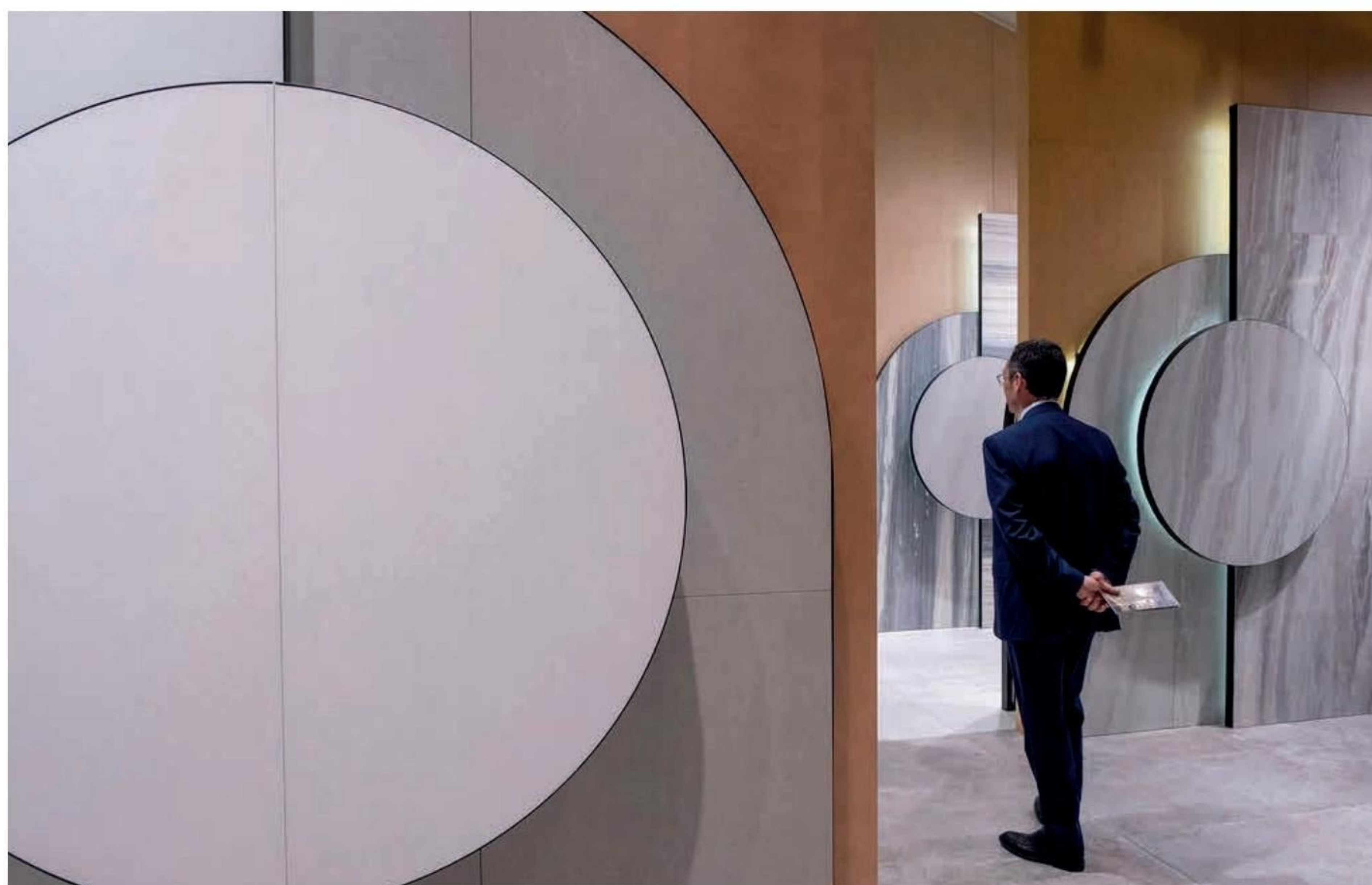
Las empresas de Tile of Spain ofrecen una serie de soluciones para usos muy específicos y técnicos que ayudan a resolver necesidades especiales, como los suelos técnicos registrables para poder acceder rápidamente a instalaciones, cableados y conducciones; o las piezas de doble espesor (20mm o más) que resisten las cargas más pesadas y pueden colocarse sin adhesivos sobre hierba, grava y arena ■



La cerámica es idónea para uso en exteriores. Las piezas de doble espesorado pueden colocarse sobre grava, césped o arena sin necesidad de material de agarre. COLORKER. Pavimento: Serie-Colección Madison.

REGRESA CEVISAMA

La feria internacional Cevisama volverá con más fuerza y nuevos proyectos del 27 de febrero al 3 de marzo de 2023. El certamen que acoge el recinto FERIA Valencia prepara una potente campaña de compradores y exhibirá una oferta global mejorada, tanto en el escaparate comercial como en la parte cultural y de contenidos.



Cevisama será el foro donde conocer las novedades de los fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos, con gran protagonismo de las empresas de "Tile of Spain". Completarán la oferta empresas de equipamiento de baño y de piedra natural, siendo el certamen un

interesante escaparate para conocer las últimas tendencias en arquitectura e interiorismo.

Como novedad, el certamen incorporará un nuevo espacio para integrar las últimas soluciones y materiales para la construcción sos-

tenible. Una iniciativa que complementará la oferta tradicional de Cevisama y que además la convertirá en punto de mira para un nuevo perfil de visitante: todos los profesionales del ámbito de la promoción y la construcción.

ASCER, como viene siendo habitual, programará una serie de actividades dirigidas a prescriptores, prensa, arquitectos y distribuidores entre otros públicos.

La organización de CEVISAMA 2023 trabaja para una edición renovada, con el foco en las soluciones para la construcción sostenible.

Cevisama 2023 acogerá la puesta en escena de **Cevisama Tech**, donde tendrán cabida las marcas referentes de maquinaria cerámica, así como de fritas, esmaltes y colores cerámicos, o de sectores afines como empresas de componentes, automatismos industriales o especialistas en BIM ■



GANADORES DE LOS XX PREMIOS CERÁMICA DE ASCER

El jurado formado por los arquitectos Carlos Ferrater (OAB), Fermín Vázquez (b270), Jaime Sanahuja (Sanahuja & Partners), José M^a Marzo (Tectónica) y Ángel Pitarch (Colegio Arquitectos de Castellón); y la interiorista Alicia Fernández (Alicia Fernández Interiorismo) decidió otorgar el primer premio en Arquitectura a la Nueva Sede Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana de MRM arquitectos. En interiorismo el proyecto vencedor ha sido Habitar un Coderch, de Estudio Vilablanch.

Los Premios Cerámica organizados por ASCER han celebrado su vigésima edición, 20 años en los que la evolución del uso del material en la arquitectura y el interiorismo es más que evidente, pasando de tener un papel secundario a ser las baldosas cerámicas las protagonistas en muchas ocasiones. En esta edición, el jurado ha estado presidido

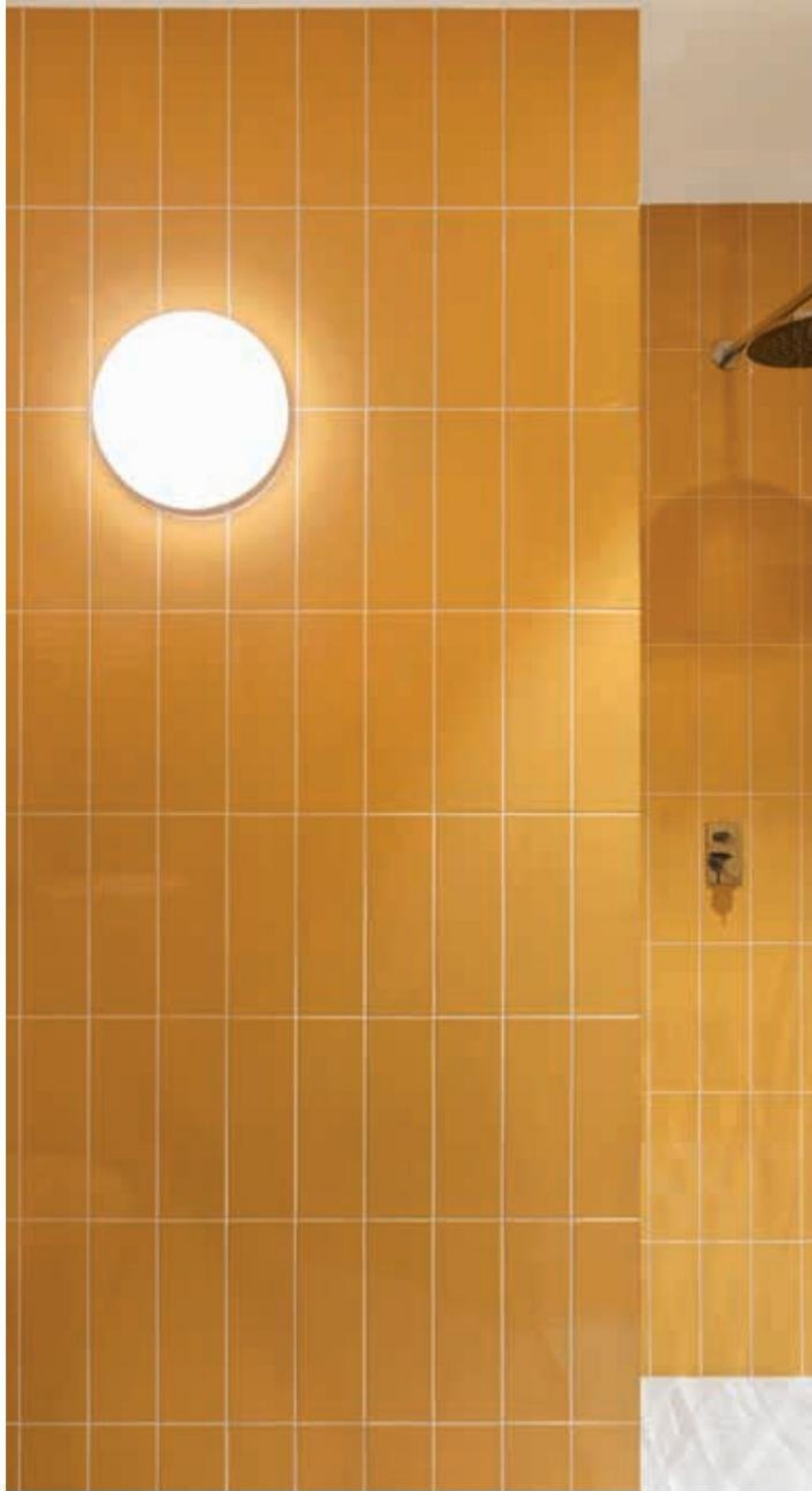
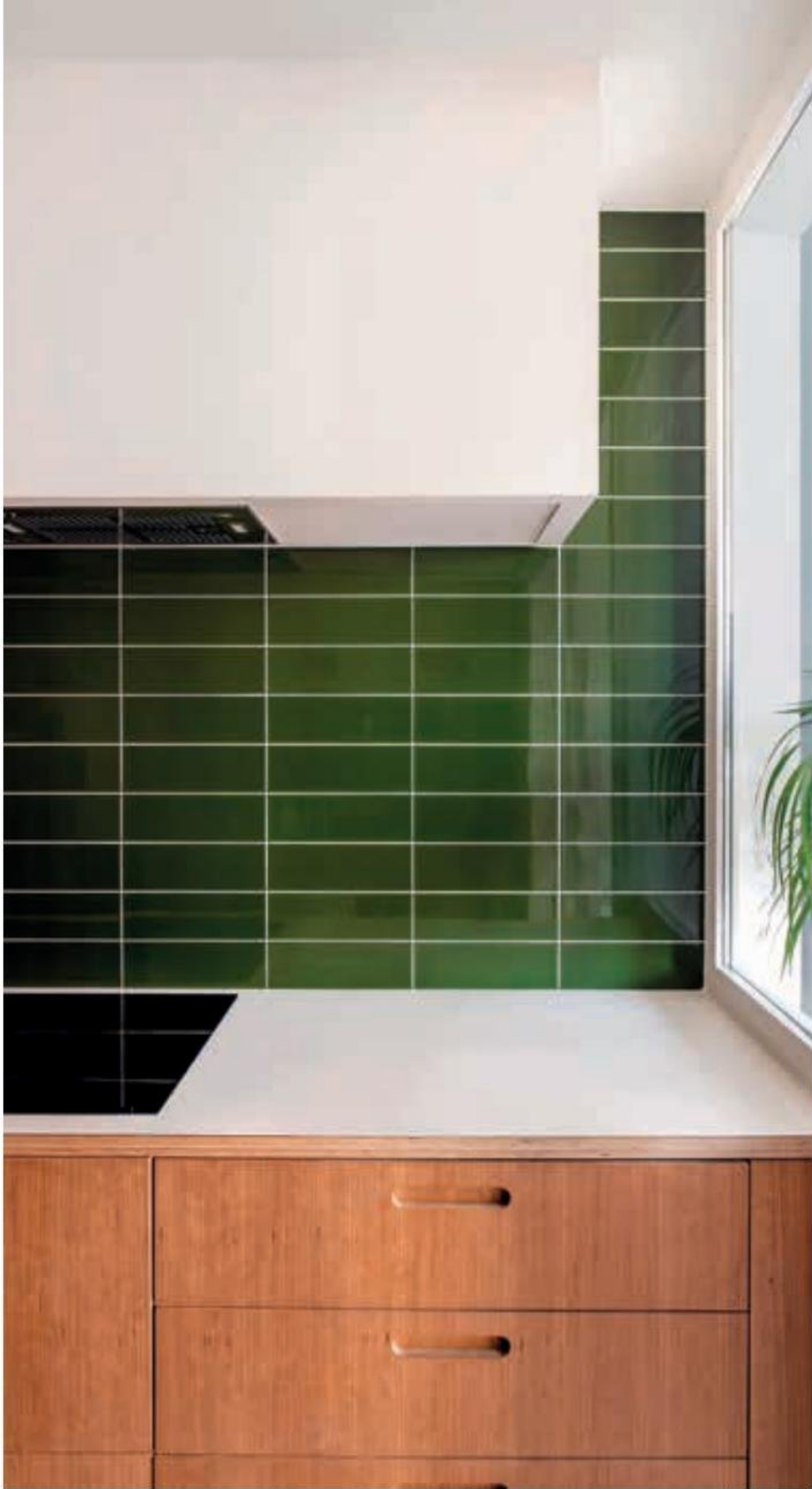
por el prestigioso arquitecto Carlos Ferrater (OAB Arquitectura) quien fuera el primer presidente del jurado en los Premios en 2001.

El jurado decidió otorgar por unanimidad el primer premio en la categoría de arquitectura a la Nueva Sede Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana

de MRM arquitectos, donde la cerámica de gran formato es el nexo de unión en todo el edificio. El primer premio en interiorismo ha sido para la rehabilitación de una vivienda en un edificio histórico de Coderch, proyecto realizado por el estudio Vilablanch. En ambas categorías el jurado ha decidido otorgar también menciones de honor.

La nueva sede de la Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana, de MRM arquitectos, ganador en Arquitectura. Fotografía: Mikel Muruzábal.





El proyecto de rehabilitación “Habitar un Coderch”, de estudio Vilablanch, ganador en Interiorismo. Fotografía: Jordi Folch.

En la categoría de Proyecto Final de Carrera el jurado ha otorgado un primer premio y dos menciones. El premio ha sido para “Castilla La MaRcha. Un resort para la España Motivada” de Gonzalo López Elorriaga, estudiante de la Escuela de Arquitectura de Madrid.

ARQUITECTURA

En la categoría de Arquitectura, ha resultado vencedor el proyecto Nueva Sede Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad

Los proyectos ganadores en esta edición, ejemplifican la apuesta de los profesionales de la arquitectura y el diseño de interiores por el uso de baldosas cerámicas estándar en sus proyectos más singulares.

Valenciana de MRM arquitectos (Miguel Alonso Flamarique, Roberto Erviti Machain, Mamen Escorihuela Vitales).

El jurado ha querido destacar la utilización de piezas de gran formato que conforman la esencia de la envolvente del edificio. Se valora el uso de un producto estándar aplicado con un sistema industrializado que define el cerramiento con criterios de limpieza, orden y minimización de recursos.

La nueva sede de la Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana se encuentra en un paisaje agrícola y semi industrial. Desde el respeto al contexto físico y cultural de la Comunidad Valenciana, se propone para la construcción e imagen del nuevo centro el empleo de la cerámica ya que es el material por excelencia utilizado y fabricado en la región.

Menciones arquitectura:

La Facultad de Psicología y Logopedia de la Universidad de Málaga de Llips arquitectos (Eduardo Pérez Gómez y Miguel Ángel Sánchez García) ha recibido una mención de honor por “el desarrollo de un sistema cerámico innovador que conforma una piel continua y brillante para todo el edificio, en el que se utilizan piezas circulares esmaltadas y otras de dimensiones menores en los intersticios.





Facultad de Psicología y Logopedia de la Universidad de Málaga, de Lps arquitectos, mención de honor en Arquitectura. Fotografía: Javier Callejas Sevilla.

INTERIORISMO

En la categoría de Interiorismo el primer premio ha sido para “Habitar un Coderch” de Estudio vilablanch; una reforma integral de una vivienda situada en el emblemático edificio Banco Urquijo de Barcelona, que recupera la esencia original de Coderch, con un lenguaje contemporáneo. El jurado subrayó que se trata de un ejercicio de interiorismo riguroso y muy respetuoso con el espíritu de la arquitectura de José Antonio Coderch, encontrando

como denominador común la permanencia. Se destaca la acertada selección de materiales y la cuidada ejecución de la obra.

Menciones interiorismo:

“JM55”, de BURR. El jurado ha valorado la capacidad de crear un espacio interior rico en muy poca superficie, utilizando rigurosamente un único elemento cerámico que construye el elemento central a todos los espacios circundantes.

“Cal Garrofa” de Julia Tarnawski y Albert Guerra. Del proyecto el jurado valora la radicalidad conceptual para recuperar el sentido de una tipología residencial tradicional, así como la utilización intensiva de un acabado cerámico y el color para caracterizar un espacio con carga poética.

PROYECTO FINAL DE CARRERA

Por último, los Premios Cerámica cuentan con una categoría destinada a distinguir el mejor



Cal Garrofa, de Julia Tarnawski y Albert Guerra, mención de honor en Interiorismo. Fotografía: Jara Varela.

Proyecto Fin de Carrera realizado por estudiantes de Arquitectura de Escuelas en el que el uso de cerámica en el proyecto juegue un papel importante.

El jurado ha resuelto conceder el primer premio a “Castilla La MaRcha. Un resort para la España Motivada” de Gonzalo López Elorriaga, de la Escuela de Arquitectura de Madrid.

formatos tradicionales, pero con propuestas que pueden considerarse transgresoras.

También se han concedido dos menciones de honor a: “Alojamiento temporal y centro cívico en la antigua fábrica La Asunción”, de Mariona Dalmau Benavent (ETSA La Salle) y a “Hortus Conclusus” de Teresa Clara Martínez López (ETSA Madrid).



JM55, de BURR, mención de honor en Interiorismo. Fotografía: Maru Serrano.

Los Premios Cerámica cuentan con una categoría destinada a premiar proyectos final de carrera de estudiantes de Arquitectura.

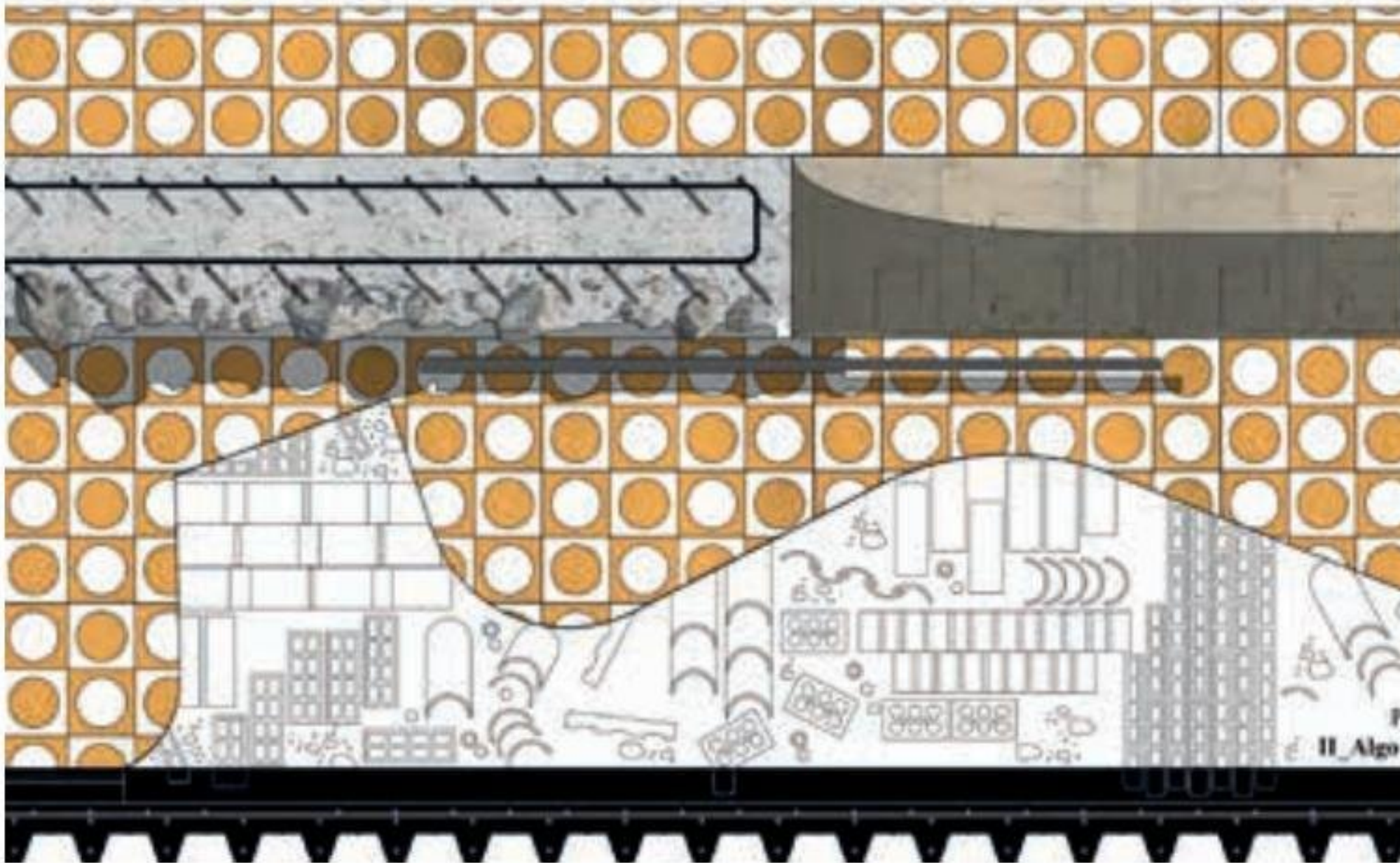
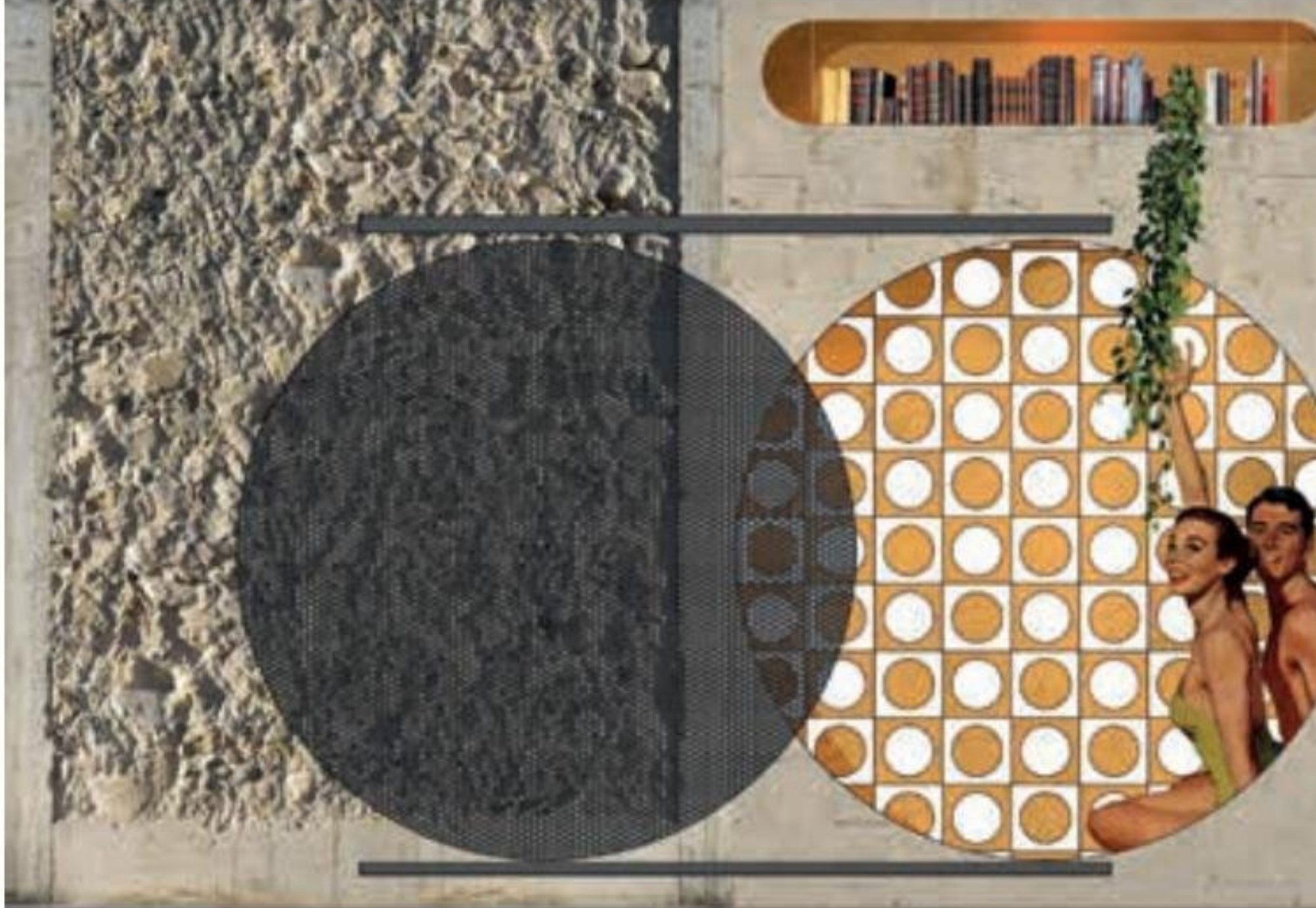
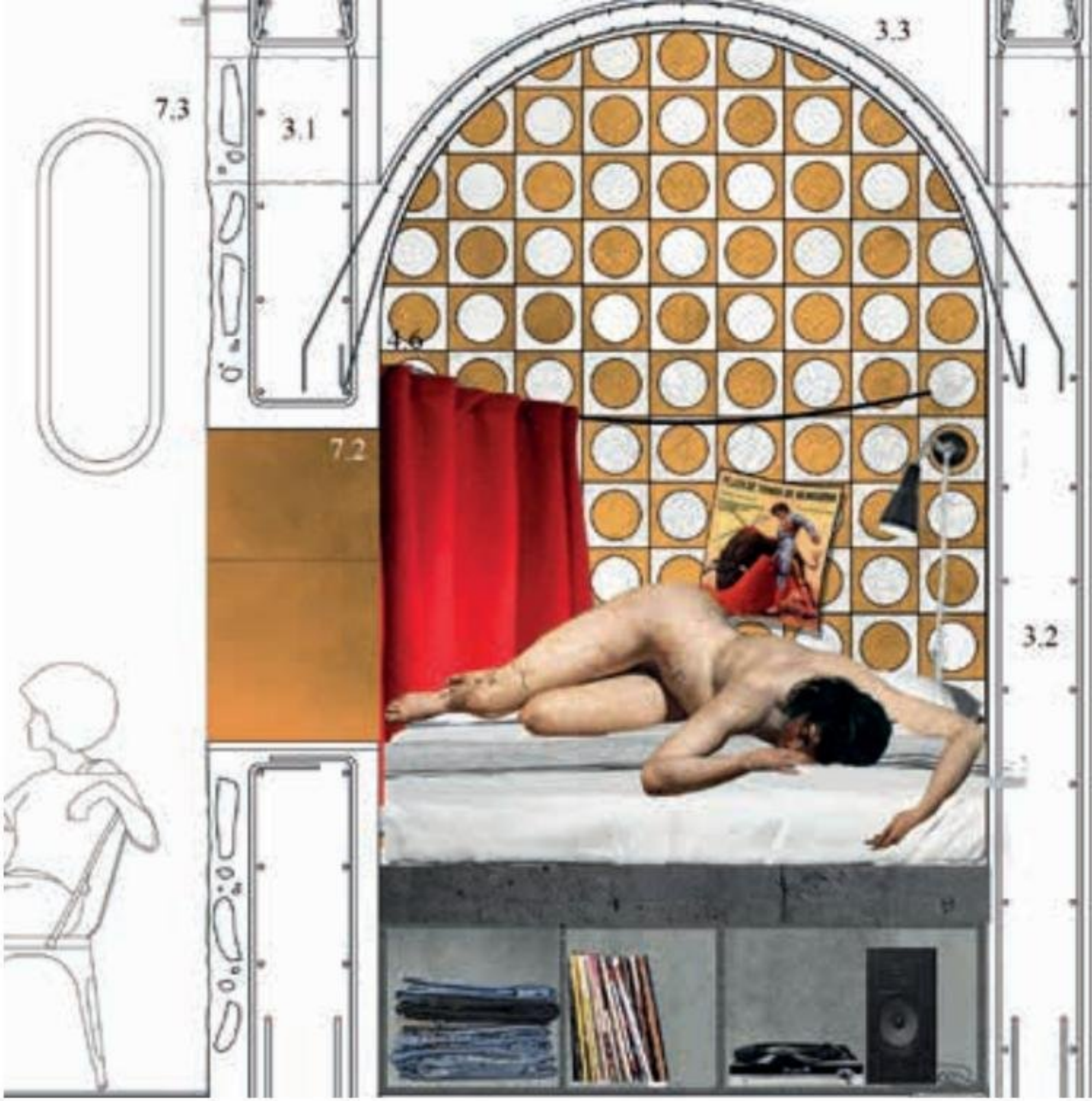
El jurado destaca la frescura de una propuesta provocadora con el lema Castilla la MaRcha en la que utiliza la cerámica como protagonista en el viaje de la España, de vaciada a disfrutada. Crea un entorno de diversión y ocio diferente al tradicional y potencia un entorno rural, con el objetivo de revitalizar el espacio abandonado en el pueblo de Peralvillo y ponerlo en valor a través de un programa poco ortodoxo pero eficaz para generar beneficio y atraer población. Se propone la utilización de revestimientos cerámicos con

20 AÑOS DE PREMIOS CERÁMICA

Los Premios Cerámica disfrutan de un gran reconocimiento entre el mundo de la arquitectura y su trayectoria de 20 años es sin duda un aval de su prestigio.

Gracias a esta iniciativa de ASCER (Asociación de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos) se logra dar una mayor visibilidad al papel que la cerámica desempeña a la hora de proyectar y decorar todo tipo de proyectos, tanto privados como públicos.

Los Premios Cerámica cuentan con una dotación total de 35.000 € y se dividen en tres categorías. Las dos principales, Arquitectura e Interiorismo, se premian con 15.000 € cada una. La tercera categoría, Proyecto Fin de Carrera, va dirigida a estudiantes de arquitectura, y está dotada con 5.000 € ■



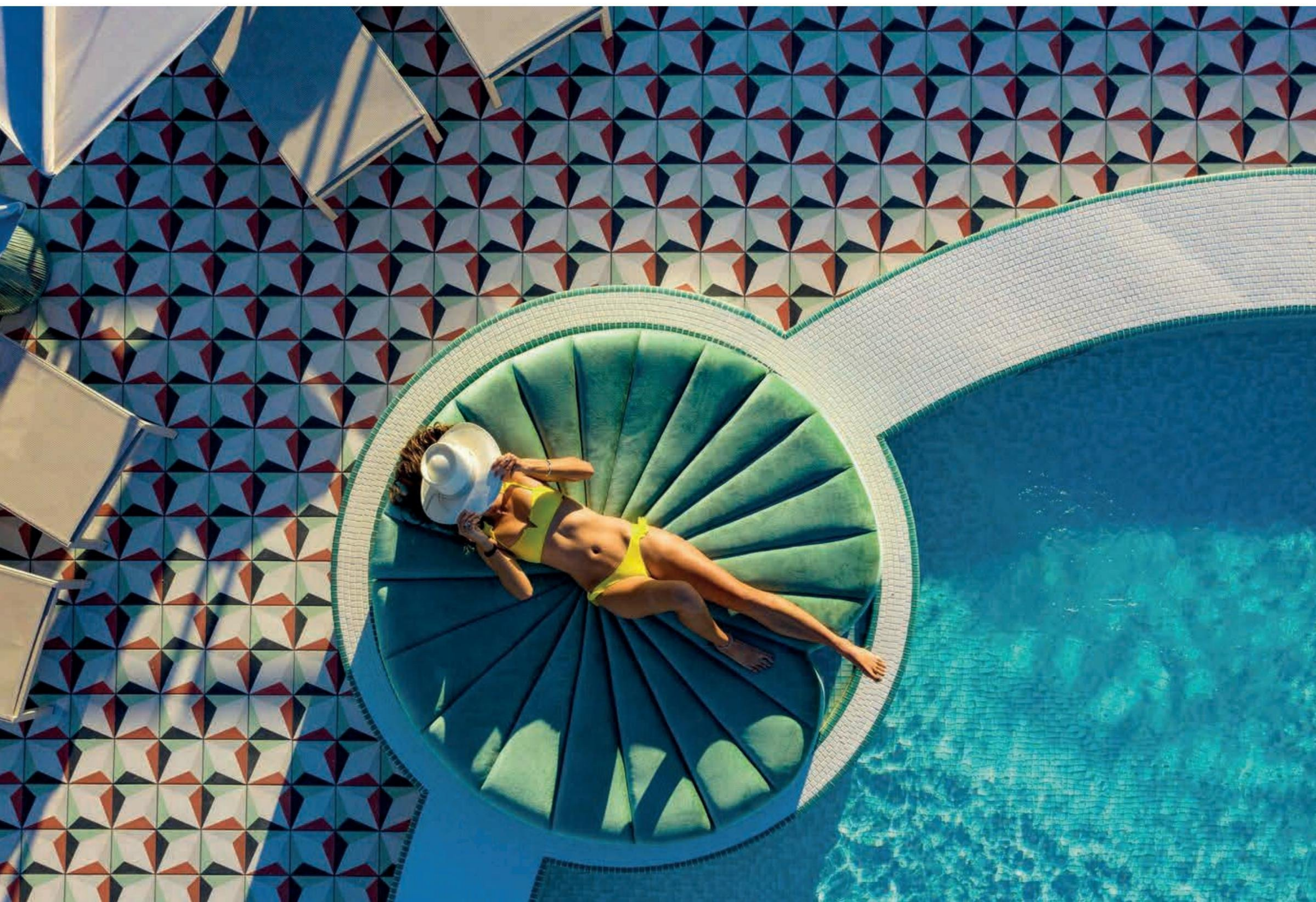
Castilla LaMarcha, de Gonzalo López Elorriaga, fue el proyecto ganador en la categoría destinada a estudiantes.



CERÁMICA: NATURALMENTE SOSTENIBLE

Las baldosas cerámicas destacan por la infinidad de sus posibilidades estéticas, por su versatilidad en el uso, y por prestaciones como durabilidad y resistencia. Pero ¿cuál es su desempeño en materia medioambiental y circularidad?

MOXY HOTEL · Arquitecto: Grupo Rockwel / Korp Architecture · Producto: CEVICA, Serie-Colección Custom Tiles.





RESTAURANTE MARGARITO GRILL · Arquitecto: Tres Cinco Uno Estudio Creativo; arquitectos Carlos Carrillo y Pablo Poblet · Producto: DUNE CERÁMICA, Serie Atelier / Colección Piccola..

Las baldosas cerámicas destacan por la infinitud de sus posibilidades estéticas, por su versatilidad en el uso, y por prestaciones como durabilidad y resistencia. Pero ¿cuál es su desempeño en materia medioambiental y circularidad?

ASCER, ha desarrollado junto con la consultora especializada EcoIntelligenceGrowh, y con el apoyo de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana, un análisis medioambiental y circular de las baldosas cerámicas españolas, con el objetivo de contar con datos contrastados acerca de aspectos como el impacto en la calidad del aire interior, el ciclo del carbono de la baldosa cerámica y el análisis del ciclo de vida del material comparado con otros materiales; así como cuál es la contribución de la baldosa cerámica a los programas de



PISCINA PRIVADA · Arquitecto: Lafoquímica · ROSA GRES, Colección Stela & Pietro.

CERASPAÑA/48

edificación sostenible o en los programas de certificación de producto.

Una de las conclusiones del análisis es que la baldosa cerámica se plantea como un producto alineado con los objetivos europeos y estatales de circularidad, gracias a su potencial de ciclabilidad y su capacidad para redu-



La versatilidad de la cerámica y sus altas prestaciones técnicas la convierte en el material idóneo para su uso en exteriores. EXAGRES, colección Exadeck.



GF VICTORIA HOTEL *****GL · Arquitecto: Mayte Calzadilla A+I empresa del Grupo Fedola 2014-2017 · Producto: CERÁMICAS APARICI, Serie-Colección Retro.

cir los impactos ambientales negativos. Es un material hecho de materias primas 100% naturales y abundantes en la naturaleza, cuenta con un porcentaje de materia prima reciclada en los nuevos productos, está diseñada para ser duradera y puede ser recuperada al final de su vida útil, convirtiéndose en materia prima para otros productos, siempre y cuando

se proporcionen las condiciones necesarias para hacerlo. Además, es un material ignífugo y resistente a abrasiones químicas, y por todo ello cuenta con el potencial de acompañar a los edificios durante todo su ciclo de vida. Seleccionar cerámica para los proyectos es apostar por un material duradero, con una vida útil estimada en 50 años, lo que asegura

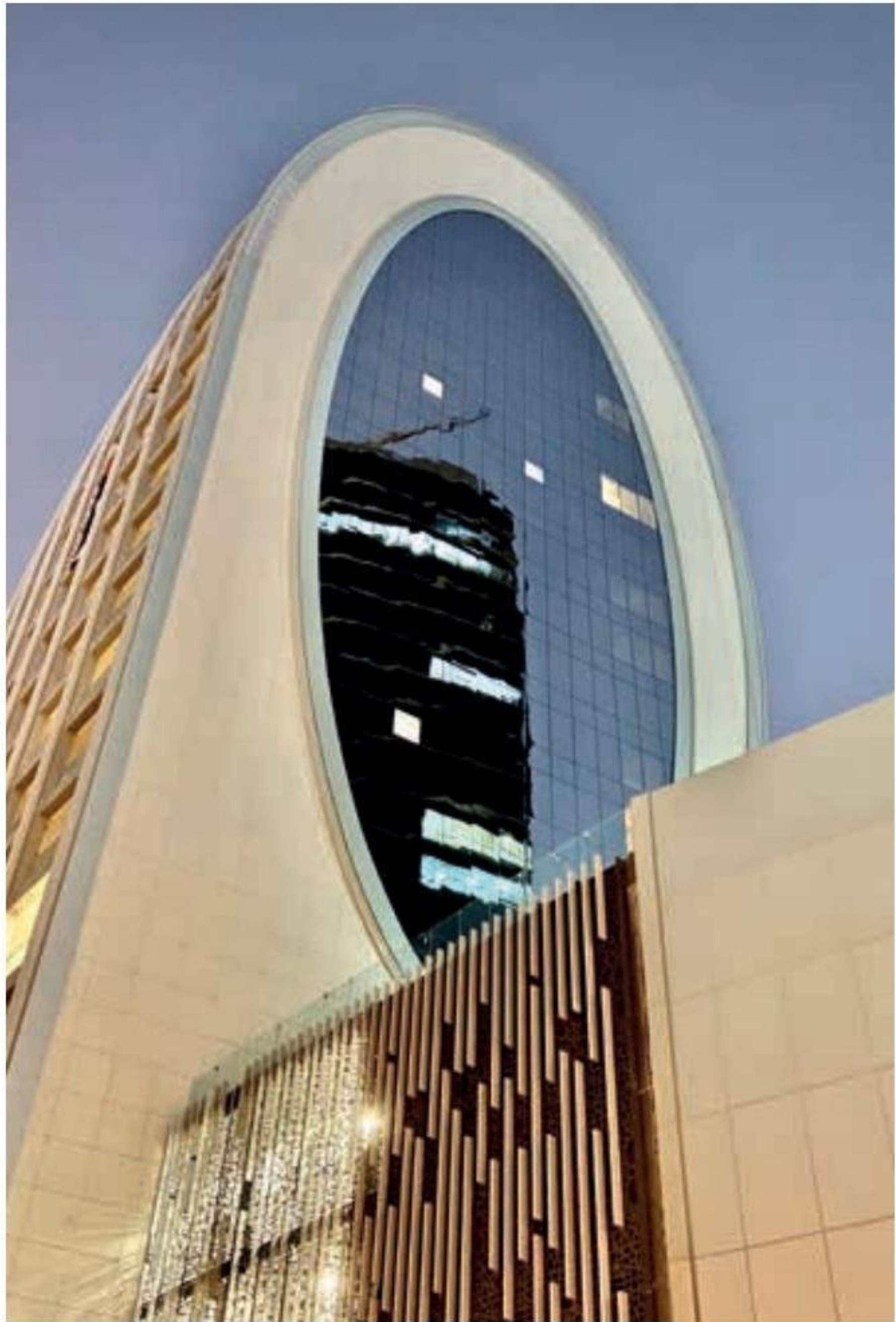
que no sea necesario la reposición del material colaborando a un consumo responsable, con reducción del uso de materias primas vírgenes y de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su fabricación.

RANKING DE REVESTIMIENTOS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

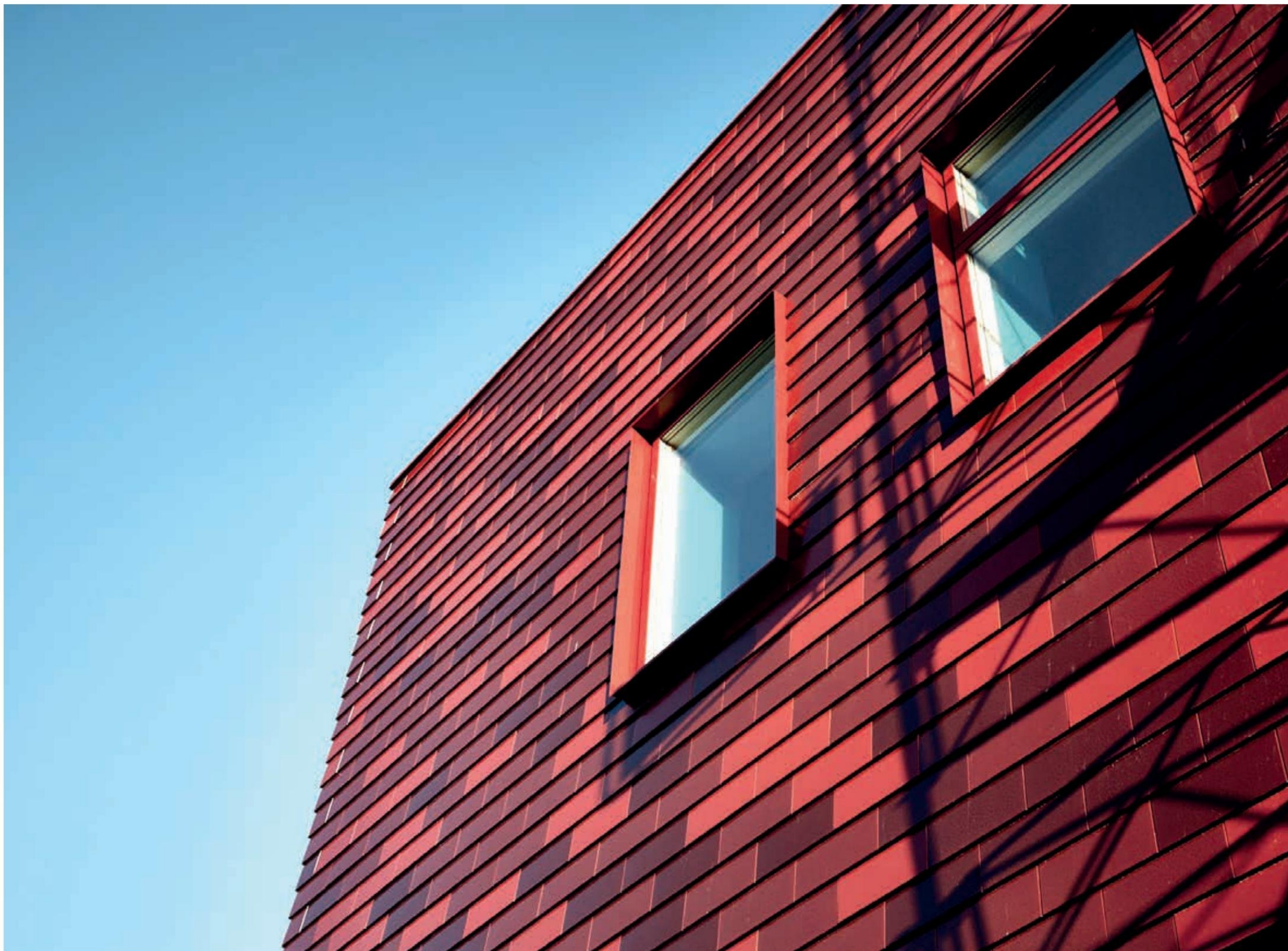
El impacto de los materiales usados en el sector de la construcción es muy variable en función del tipo de producto. Las personas, de media, pasan el 90% del tiempo en espacios interiores, por lo que el uso de materiales saludables es fundamental para salvaguardar su salud. Además, existen múltiples estudios que relacionan directamente la salud de los espacios con la productividad de los trabajadores.

Las ventajas que aportan las baldosas cerámicas en la construcción, ya sea residencial o para un uso público son múltiples. Pasamos a enumerar las más destacadas:

- Posibilidad de customización: amplitud de gama en cuanto a diferentes espesores, tamaños, formatos y diseños infinitos.
- Libre de emisiones de sustancias tóxicas. Se trata de un material inerte y naturalmente libre de emisiones de COV's.
- Los pavimentos y revestimientos cerámicos son altamente resistentes y duraderos.



AL ANSARI TOWER · Arquitecto: APG Architecture & Planning Group · Producto: FRONTEK, Colección St5006.



BOSTRAD KOLDING · Arquitecto: Tegnestuen Mejeriet · Producto: TEMPLO, Serie Rustikotta.

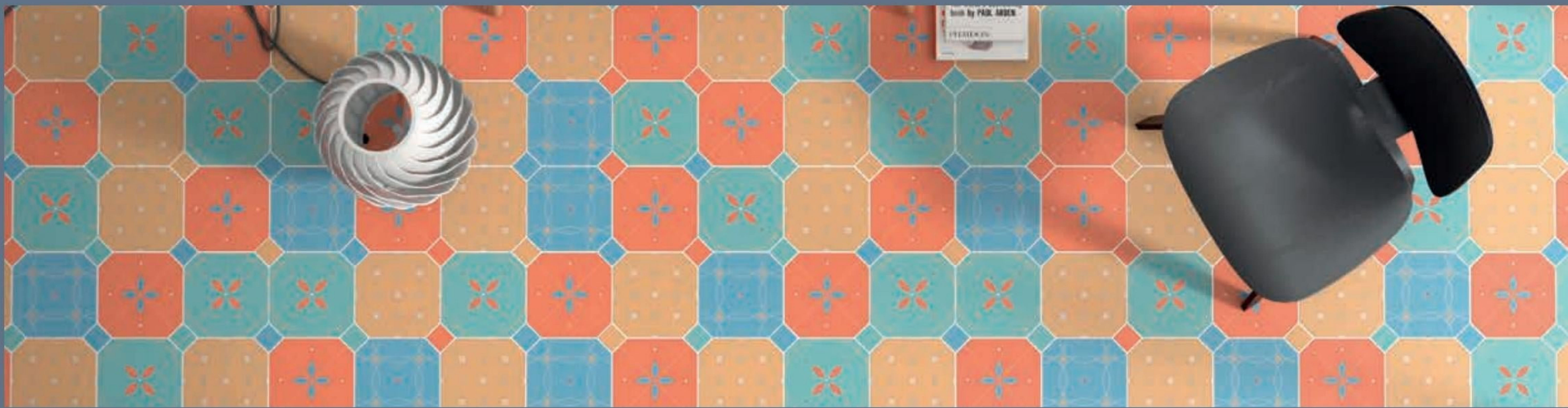
En el estudio, se analizaron cuatro alternativas de pavimentos (cerámica, vinilo, madera y moqueta) y de las 4, la cerámica es la que tiene el ciclo de vida más largo. Esto influye en su impacto ambiental, pues si se tiene en cuenta el factor tiempo, durante la vida útil de una baldosa, se pueden producir hasta 4 o 5 ciclos de vida útil de otros materiales con sus correspondientes emisiones de efecto invernadero.

- Mejor rendimiento debido a su facilidad de limpieza y bajo mantenimiento: baja manutenzione con agua y detergente. Es muy resistente a las manchas y en su limpieza y mantenimiento no requiere de uso de energía adicional.

La industria cerámica española responde en gran medida con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para el 2030, debido a las características inherentes de la baldosa cerámica y a los esfuerzos para la mejora constante de la industria y sus procesos.

- Proporciona inercia térmica: característica inherente del material que ayuda a una eficiencia energética en el uso de climatización.
- Potencial de circularidad: extensa vida útil. Se mantiene en circulación, o en uso, durante un largo periodo de tiempo.
- Idónea para la reutilización y reciclaje: si se separa correctamente del resto de residuos de la construcción, puede utilizarse como subproducto, por ejemplo, como árido para el hormigón o como sustrato para plantas. Como no contiene materiales tóxicos perjudiciales a la salud humana que puedan ser liberados durante su uso, cumple también con un requisito indispensable para ser ciclable ■

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



CEVICA · SERIE-COLECCIÓN: TENDER · cevica@cevica.es · www.cevica.es

MARAZZI
COLECCIÓN UNICHE
nacional@marazzi.es
www.marazzi.es



NATUCER
SERIE-COLECCIÓN ARGILE
natucer@natucer.es · www.natucer.es



MUSEUM
SERIE PÉTREO / COLECCIÓN STRÖND
info@museumsurfaces.com · www.museumsurfaces.com



METROPOL
 SERIE WOODFEEL
keraben@kerabengrupo.com
www.kerabengrupo.com



FANAL
 SERIE CALACATTA GOLD / COLECCIÓN CALACATTA GOLD 60X120
info@ceramicascalaf.com · www.ceramicascalaf.com



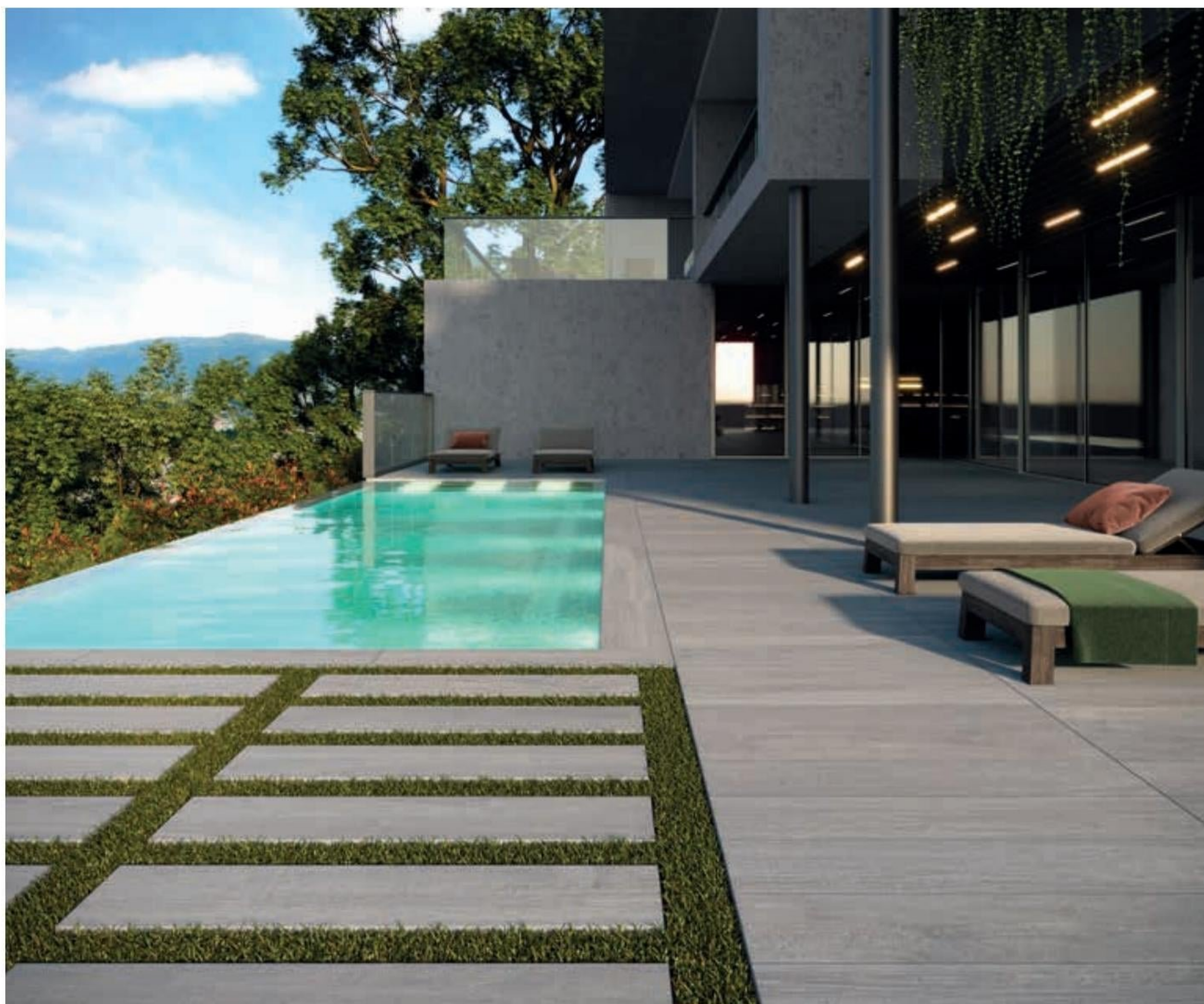
STN CERÁMICA
 SERIE MERLOT / COLECCIÓN STONE
stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es

RAGNO
COLECCIÓN SOL
www.ragno.es



TECHLAM®
SERIE KALEDONIA / COLECCIÓN STONE
techlam@levantina.com · www.levantina.com





AZULEV
 SERIE-COLECCIÓN VEGAS
azulev@azulev.es
<http://azulev.com/es>



COLORKER
 SERIE-COLECCIÓN PANAMERA
colorker@colorker.com · www.colorker.com



REALONDA
 COLECCIÓN EMPIRE
export@realonda.com · www.realonda.com

CERACASA
SERIE GARDEN / COLECCIÓN CONCEPT
ceracasa@ceracasa.com
www.ceracasa.com



ROCA
SERIE PERSIA / COLECCIÓN ROCKSTONE
rocatiles.info@rocatiles.com · www.rocatiles.com



LAND PORCELÁNICO
SERIE-COLECCIÓN PETRI
land@landporcelanico.com · www.landporcelanico.com



BESTILE

SERIE CARMEN / COLECCIÓN DECORATIVE ARTS

info@bestile.es · www.bestile.es



EQUIPE

SERIE-COLECCIÓN COCO

comercial@equipceramicas.com · www.equipceramicas.com



AZTECA

PAVIMENTO: VINCENT STONE 120 GREY /
COLECCIÓN VINCENT STONE

REVESTIMIENTO: VINCENT STONE R120
WHITE / DECORADO VIENA R120 WHITE
COLECCIÓN VINCENT STONE

comercial@azteca.es

www.azteca.es

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

MISIÓN DE PRENSA INTERNACIONAL

La semana del 13 de junio un grupo de más de 50 periodistas internacionales de 15 países visitó el sector cerámico para conocer sus novedades a través de un completo programa de visitas y charlas.

ASCER, con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, organizó una misión de prensa internacional especializada en arquitectura, decoración, estilos de vida y cerámica provenientes de EE.UU, Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Austria, Dinamarca, Brasil, Canadá, Marruecos, Holanda, India, Israel, Lituania, Polonia y Rumania.

El programa de actividades incluyó visitas a showrooms y plantas de producción cerámicas donde conocieron el proceso, las innovaciones, así como las últimas novedades en diseño. El salón de actos de Feria Valencia acogió una conferencia de prensa internacional en la que se hizo una breve radiografía de los últimos datos de la industria cerámica española, así como un amplio recorrido por las tendencias en diseño cerámico para 2022/23, a cargo del Observatorio de Tendencias del Hábitat de AICE-ITC ■



UN PROYECTO CON CERÁMICA ESPAÑOLA GALARDONADO EN LOS PREMIOS CID AWARDS

En la última edición de los ‘Coverings Installation and Design Awards’ ha sido premiado -de nuevo- un proyecto con uso de cerámica española. El proyecto “Paraty tapas bar”, ubicado en el centro de Valencia, y diseñado por el estudio Muyelena Studio ha sido merecedor de una “Special Recognition - International Award” dentro de la categoría de “Commercial Tile Design”.

En los últimos nueve años, entre los galardonados en los CID Awards siempre ha figurado al menos un proyecto con cerámica española ■



TILE OF SPAIN EN EL “FUORI SALONE” DE MILÁN

Tile of Spain ha contado con una innovadora instalación en el Fuori Salone que acogió Vía Tortona durante la celebración de la Milano Design Week y el Salone del Mobile. Durante esa semana, Milán se convierte en el foco de atención a nivel mundial de los profesionales relacionados con el diseño, la decoración y el hábitat y Tile of Spain contó con un espacio expositivo donde mostró la versatilidad y el diseño de sus productos.

La instalación, conformada por una serie de cubos, se revistió al completo con piezas de empresas pertenecientes a Tile of Spain y pudo visitarse en el espacio “Archiproducts Milano” ubicado en via Tortona 31, en el corazón del Design District ■

FORMACIÓN SOBRE CERÁMICA PARA COLOCADORES Y DISTRIBUIDORES DE REINO UNIDO



Un grupo de 15 distribuidores y colocadores de Reino Unido visitó el clúster de cerámico de Castellón el pasado mes de mayo con el fin de conocer las últimas novedades de las empresas y formarse sobre baldosas de gran formato.

La misión inversa organizada por la Cámara de Comercio de Castellón, con el apoyo de ASCER y la TTA (The Tile Association) se centró en temas de sostenibilidad e innovación, muy importantes en el entorno industrial, de alto interés entre los distribuidores del mercado y en el que el sector del azulejo está invirtiendo muchos esfuerzos.

Reino Unido es el tercer destino de las exportaciones de Tile of Spain, con unas ventas en 2021 por valor de más de 200 millones de Euros, y un crecimiento cercano al 20% ■



ENTREGADOS LOS 20 PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

Coincidiendo con la misión de prensa internacional, ASCER celebró la entrega de los galardones de la vigésima edición de los Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y PFC.

Además de los premios en las categorías de arquitectura, interiorismo y proyectos de estudiantes, se hizo entrega del reconocimiento al medio de comunicación internacional (Golden Notes) y al medio de comunicación nacional (Casa Viva).

En la ceremonia de entrega participaron los patrocinadores de esta XX edición: ICEX, Endesa y PortValencia, y se contó con el apoyo de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana.

En la gala se presentó el diseño del nuevo galardón que ha evolucionado hacia líneas más depuradas y arquitectónicas ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

¿Sabías que hay más de 100 empresas que fabrican revestimientos y pavimentos cerámicos en España, y se distribuyen en 185 países? Hemos iniciado una campaña en nuestros perfiles de redes sociales para ir presentando todas las marcas que hay bajo el paraguas de Tile of Spain / Cerámica de España. Te animamos a seguir la campaña bajo el hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña.



SÍGUENOS EN NUESTROS PERFILES DE RRSS

Si quieres estar al día acerca de las tendencias y diseños de la cerámica española puedes seguirnos en nuestros perfiles en Instagram en @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland y @tileofspain_russia

También nos podrás encontrar en Facebook Tile of Spain ■



Suscripción a Ceraspaña y newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Tile of Spain Awards

Deadline
28 October
2022

Architecture

Interior design

tileofspainawards.com

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

twenty-first edition