

CERASPAÑA

KERAMIK / ARCHITEKTUR / DESIGN

JÜNGSTE KERAMIKTRENDS

STARKE TEILNAHME BEI DER CERSAIE

TILE OF SPAIN UND DIE AGENDA 2030 DER UNO

WOHNBEREICHE MIT KERAMIKPRODUKTEN

49



Leitartikel

Unendliche Keramik

Unter Berücksichtigung der kürzlich vorgestellten Neuheiten und Innovationen kann man das Angebot der Unternehmen von Tile of Spain auf jeden Fall mit dem Begriff „unendlich“ beschreiben.

Die Farben, Oberflächenausführungen und Farbeffekte wurden vervielfältigt. Die Reichweite an Formaten und Größen ist enorm, angefangen von Mikrofliesen bis hin zu großen Platten, mit denen man ganze Bereiche mit nur wenigen Teilen verkleiden kann.

Die Möglichkeiten sind unendlich, denn Keramikprodukte dienen nicht nur als Belag für Wände und Böden, sondern sind auch in der Lage, optisch, fühlbar und emotionell mit den Menschen zu interagieren, die in den Bereichen wohnen. In der Reportage „Einzigartige Häuser“ kann man originelle Nutzungsweisen für Keramikprodukte entdecken, mit denen außergewöhnliche und einzigartige Wohnbereiche erzielt werden können.

Keramikfliesen sind nachhaltige Materialien, die neben optischen und funktionellen Vorzügen auch das Gefühl des Wohlbefindens vermitteln. Sie sind unendlich, weil man damit Begrenzungen verwischen und eine Verbindung zwischen Innen- und Außenbereichen schaffen kann. Das Observatorium für Wohntendenzen hat die jüngsten Keramik-trends analysiert, die sich nach wie vor auf die Notwendigkeit auswirken, die Bereiche, in denen wir wohnen, lebendig und komfortabel zu machen, während sie gleichzeitig einen sicheren Rückzugsort bieten sollen, in dem wir das körperliche und geistige Wohlbefinden erreichen.

Darüber hinaus kann man nicht nur wegen seiner langen Lebensdauer (die von Studien über seine Lebensdaueranalyse auf 50 Jahre festgelegt wurde) von einem unendlichen Material sprechen, sondern auch wegen seiner Recycelbarkeit, mit deren Hilfe die Nutzung noch weit über die programmierte Lebensdauer verlängert werden kann. Damit trägt die Keramik zu einem verantwortungsbewussten Verbrauch und der so notwendigen Kreislaufwirtschaft bei ■

Ceraspaña digital: <http://library.tileofspain.com>



LESERSERVICE

Sie können die Fachzeitschrift und den monatlichen Newsletter von Tile of Spain über <https://www.ascer.es/GDPR/Suscripcion/Entrada> Weitere Informationen über die in Ceraspaña aufgeführten Unternehmen erhalten Sie bei ASCER: ceraspana@ascer.es oder auf der Website www.tileofspain.com

NUMMER 49 • 2022

ANSCHRIFT UND REDAKTION ASCER
Spanischer Herstellerverband
keramischer Wand- und Bodenfliesen
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña ist eine Veröffentlichung von ASCER, die kostenlos verteilt wird.

HERAUSGEBER
ASCER

DESIGN UND LAYOUT
Grupo On Market



Inhalt

02 LEITARTIKEL: UNENDLICHE KERAMIK

03 TENDENZEN BEI KERAMIKFLÄCHEN
FÜR 2022/23



CEVICA. Tender Kollektion.

08 CERSAIE 2022

10 DIE SPANISCHE FLIESENINDUSTRIE
UND DIE AGENDA 2030 DER UNO

13 HOGARES CERÁMICOS



Casa C. Wohnhaus am Meer. Martín Lejárraga. Foto David Frutos. Tile of Spain Preise 2022.

19 SHOWROOM

27 NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN

28 TILE OF SPAIN AUSZEICHNUNGEN
FÜR ARCHITEKTUR- UND
INNENAUSSTATTUNG

TITELFOTO: WOHNHAUS AN DER KLIPPE
DES ARCHITEKTURBÜROS ESTUDIO VIRAJE.
FEINSTENZEUG VON KERABEN GRUPO.
FOTO: GERMÁN CABO.

TENDENZEN BEI KERAMIKOBERFLÄCHEN FÜR 2022/23

Nach der Pandemie entstanden zahlreiche Strömungen, die zur Erneuerung der privaten und öffentlichen Bereiche einladen und dabei Aspekten wie Gesundheit und Nachhaltigkeit, die wichtigsten Punkte von Design und Innovation, besondere Bedeutung verleihen. Mehr denn je wird eine engere Verbindung zur Natur und frischer Luft angestrebt, ebenso wie Lösungen hin zur Zirkularität der Produkte.

Für die Keramik ergibt sich mit diesen Bestrebungen eine ausgezeichnete Chance, in privaten und öffentlichen Bereichen ihre Spuren zu hinterlassen, da sie sehr vielseitige Designs und technische Lösungen zu bieten hat, die an alle möglichen baulichen Notwendigkeiten angepasst sind. Zu all dem kommt hinzu, dass es sich um ein natürliches und nachhaltiges Material handelt.

Nach einer detaillierten Analyse der allgemeinen Wohnsituation und dieser soziodemografischen Schlüsselpunkte haben das Observatorium für Wohntendenzen bestehend aus der Abteilung für private Wohnprodukte des ITC (Institut für Keramiktechnologie), sowie ALDIMME und AITEX auf die vier großen Designrends für 2022/23 hingewiesen.



DECOCER. Kollektion Argos.

1

EXPRESSION OF NATURE

Bei diesem Trend wird mit Texturen, Farben und dem natürlichen Prozess der Materialien experimentiert. Dabei sollen keine Rohstoffe mehr aus der Natur entnommen werden, sondern es wird nachhaltig mit ihr zusammengearbeitet. Die Verbindung zum Material wird durch roh aussehende, raue und unregelmäßige Ausführungen verstärkt, gelegentlich sogar mit verblichenen, abgenutzten Effekten und absichtlich eingearbeiteten Unvollkommenheiten. Darüber hinaus führt der Mangel an Materialressourcen zu Designs, die auf die Wiederverwendung der Materialien oder die leichte Recyclbarkeit abzielen bzw. in der Zukunft in umweltfreundlicher Weise abgebaut werden können. Die Tendenz Expression of Nature wird in drei Ausdrucksweisen angeboten:

Bedeutungsvolle Unvollkommenheit

Keramikoberflächen, die durch ihre Unvollkommenheit auffallen, mit unregelmäßigen Rändern und Kratzern, sowie mit einem unfertigen Aussehen.
Fotos 02 und 03.



Metallische Patina

Mit den keramischen Oberflächenausführungen werden die Effekte von Korrosion und Rost auf Metall erstaunlich realistisch nachgestellt, und zwar mit Glasuren, mit denen die Farbe und das Finish dieser Unvollkommenheiten zusätzlich verbessert werden.
Fotos 04 und 05.



Kreativität der Materie

Oberflächen, die sich durch eine vermischte, marmorierte oder geschichtete Optik mit gefärbten Elementen auszeichnen.
Fotos 06 und 07.



- 01.- SANCHIS HÔME. Serie Colored Concrete - Kollektion Colored Concrete Earth.
- 02.- ALAPLANA. Serie Surat Kollektion 20 Thick.
- 03.- PORCELÁNICOS HDC. Serie/ Kollektion Maestrat.
- 04.- CRISTACER. Serie Iron.
- 05.- APAVISA. Serie/ Kollektion Lamiere.
- 06.- LAND PORCELÁNICO. Serie/ Kollektion Petri.
- 07.- EL BARCO. Serie/ Kollektion Impression.

2

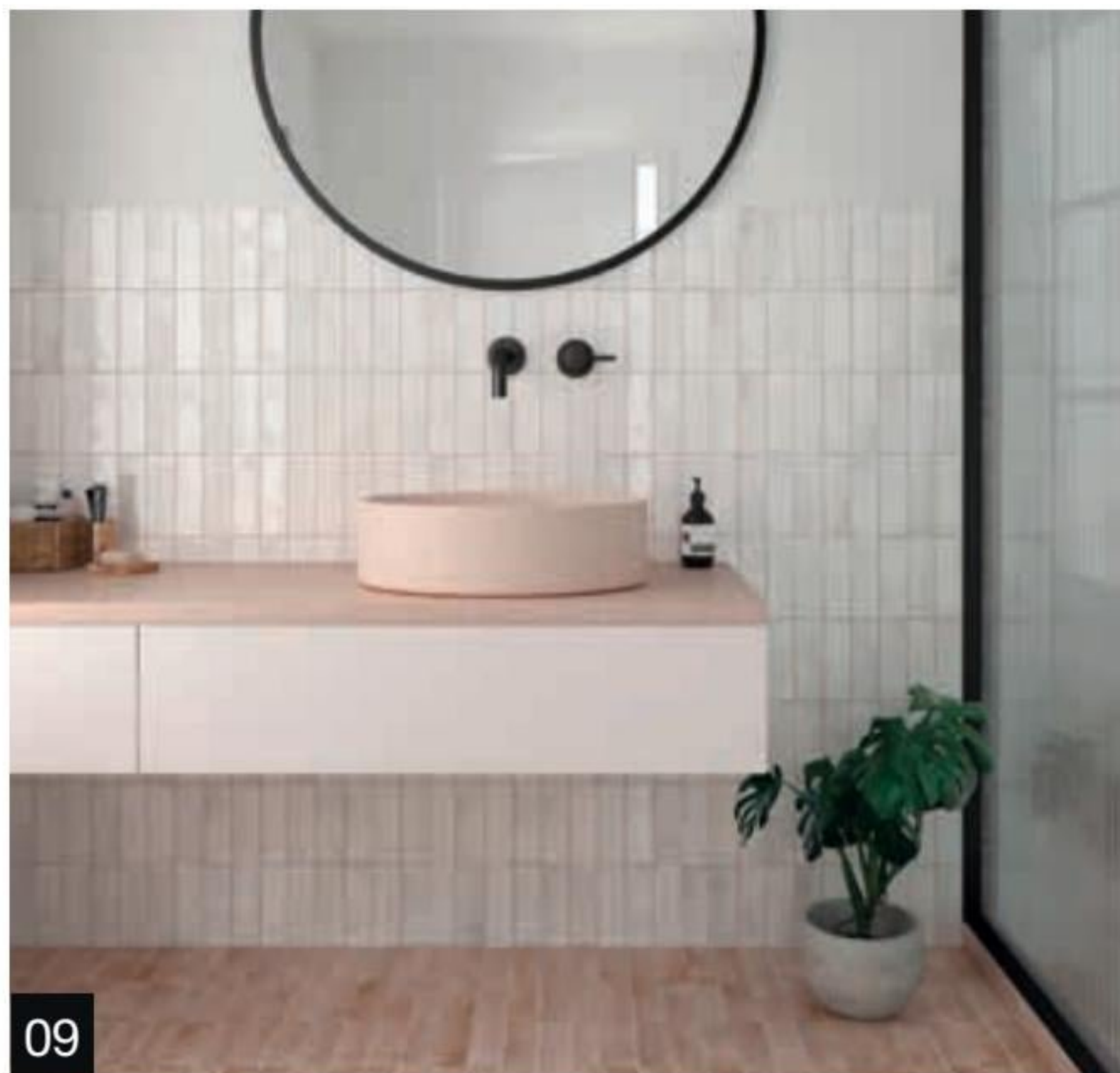
EMBRACING EMOTIONS

Dieser Trend ist auf Erzeugnisse ausgerichtet, die unser Gefühl von Wohlbefinden, Komfort und Sicherheit steigern, wobei einfache Designs, beruhigende Texturen und helle Farben verwendet werden, die von der Sonne verfärbt zu sein scheinen, um unsere Emotionen anzusprechen. Weitere Merkmale dieses Trends sind das Interesse für die Handwerkskunst und die Verbindung zwischen Innen- und Außenbereichen. Bei dieser Strömung sind auch nach wie vor antibakterielle Materialien aktuell, ebenso wie Produkte, die für eine bessere Luftqualität in den Wohnbereichen sorgen. Innerhalb dieses Trends sind drei Ausdrucksweisen festzustellen:



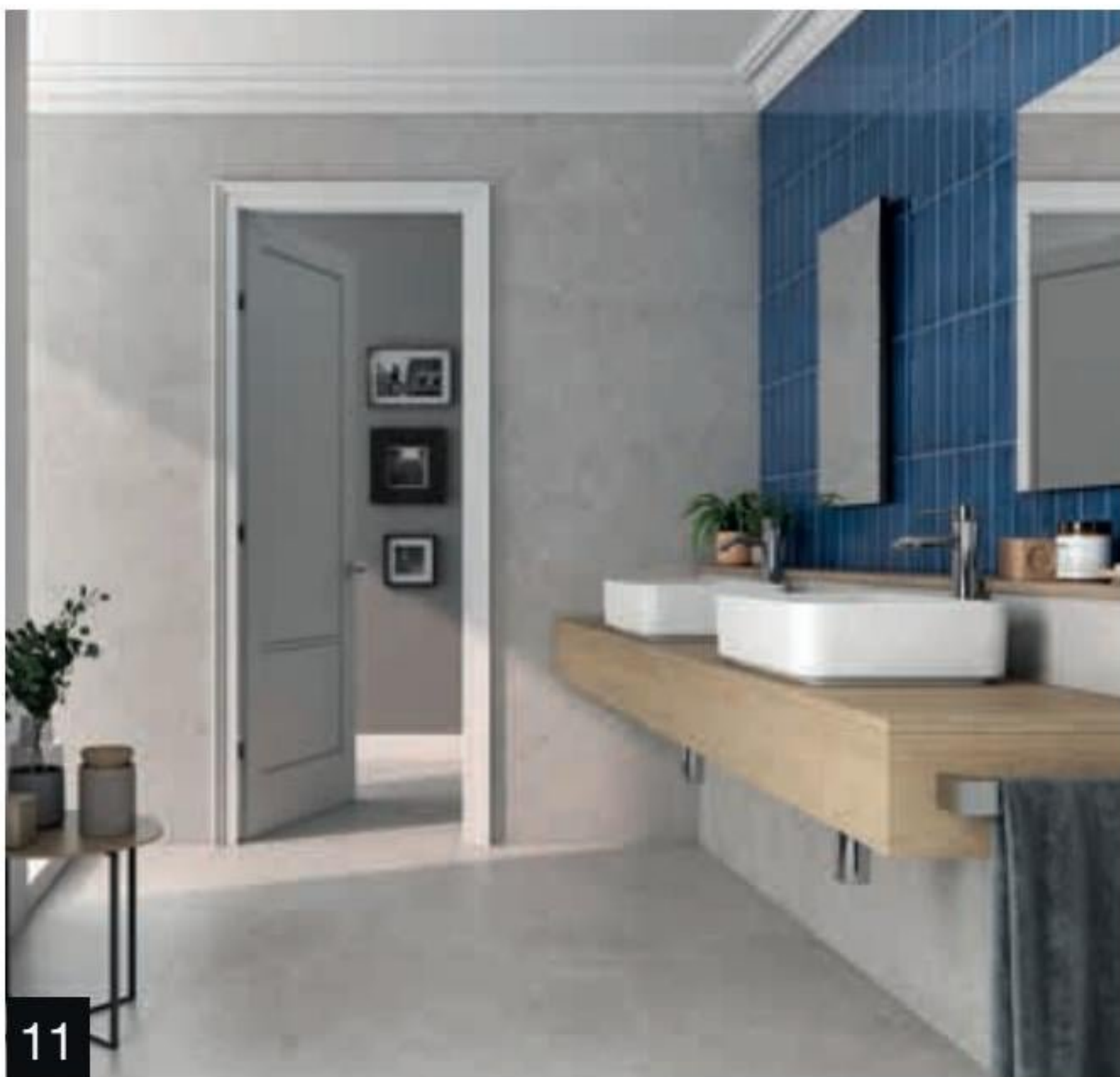
Konzipierte Natur

Das Design mit an der Natur inspirierten Formen, mit welligen Umrissen, gerippten Reliefs und Pigmenten, die an Tradition, Technologie und sogar Nachhaltigkeit denken lassen.
Fotos 09 und 10.



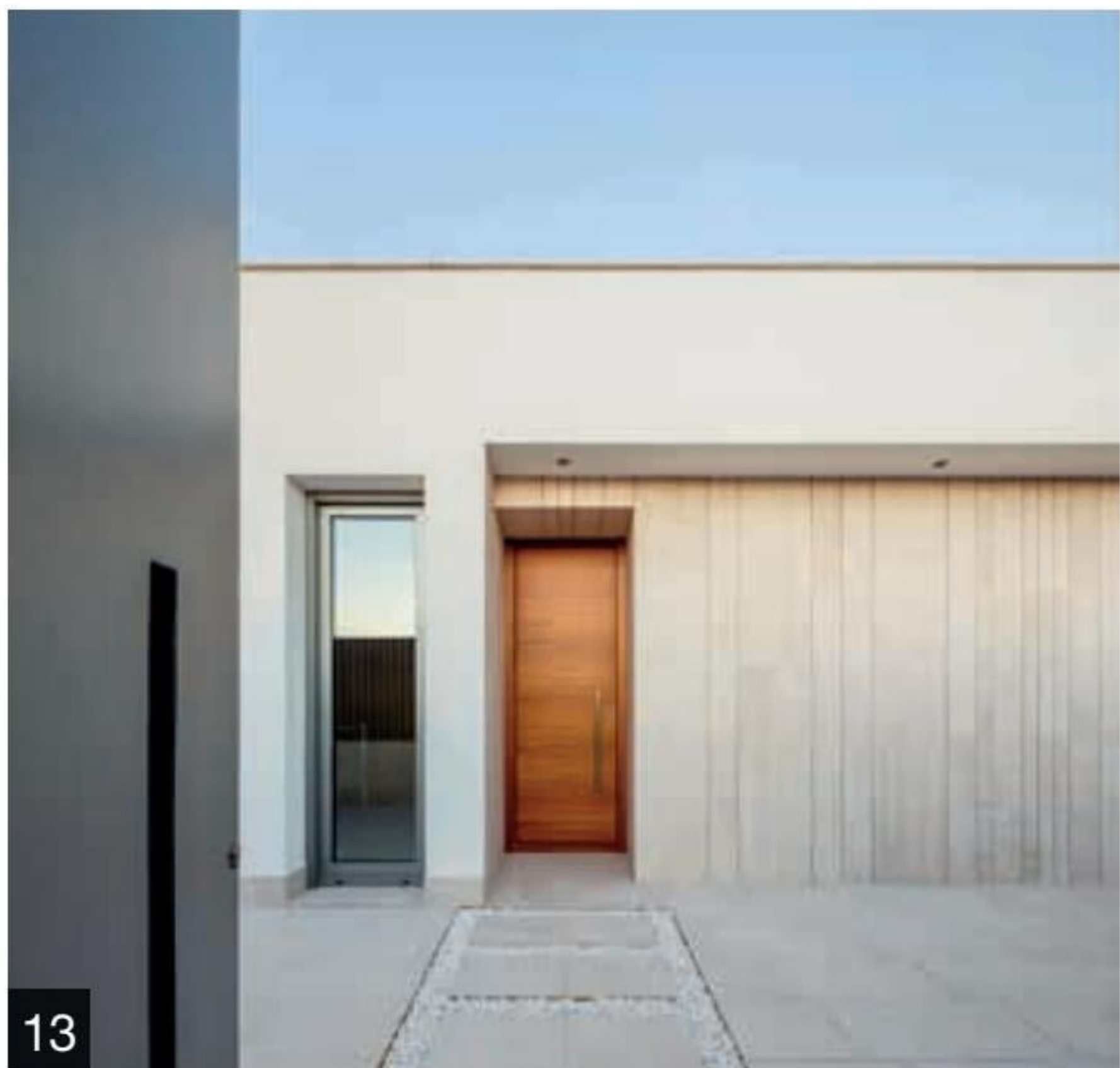
Neu gestartete Kreativität

Oberflächen mit neu aufgelegten kunsthandwerklichen und minimalistischen Mustern, jedoch mit warmen und behaglichen Farben, mit denen der Gemütszustand aufgeheitert werden soll. Minimalismus kann farbig sein.
Fotos 11 und 12.



Subtile Taktilität

In dieser Tendenz sind die Keramikoberflächen durch Rippen und Falten geprägt, die einen optischen und taktilen Eindruck vermitteln sollen.
Fotos 13 und 14.



08.- EL MOLINO. Serie Dakota.
09.- EQUIPE CERÁMICAS. Serie/ Kollektion Coco.
10.- HARMONY INSPIRE. Kollektion Mare by Dsignio.
11.- ROCA. Serie June Kollektion Stones.
12.- ZYX. Serie/ Kollektion Matter.
13.- CERÁMICA MAYOR. Kollektion Stromboli.
14.- GRESPANIA. Serie Fossil.



3

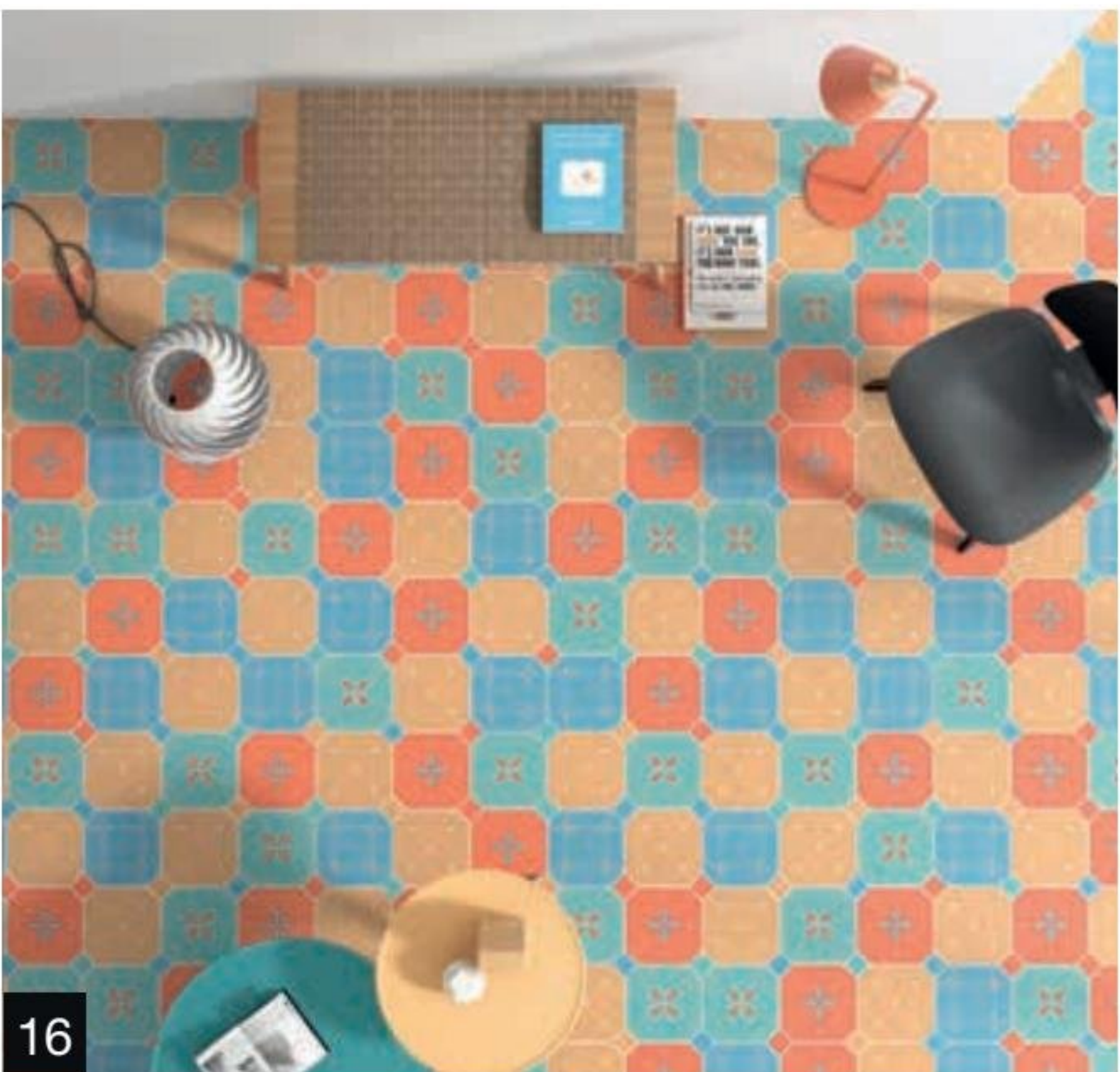
EXUBERANT BALANCED

Dieser Trend ist der fröhlichste und auffallendste, bei dem Farben mit hohem Oktangrad, dynamische Muster und üppige Details durch minimalistische Elemente ausgeglichen werden. Mit dem ständigen Anstieg der Digitalisierung kommen Optiken auf, die mit dem Videospiel in Verbindung stehen und neue kreative Möglichkeiten bieten. Von großer Bedeutung sind auch Collagen, bei denen mit Farben und Texturen gespielt wird, um die verschiedenen, darin enthaltenen Elemente hervorzuheben, ebenso wie Muster mit überraschenden Formen aus den 1960er und 1970er Jahren. Die Tendenz *Exuberant Balance* wird in drei Ausdrucksweisen angeboten: Überarbeiteter Maximalismus, Zeitnahe Digitalität und Hypernatur.



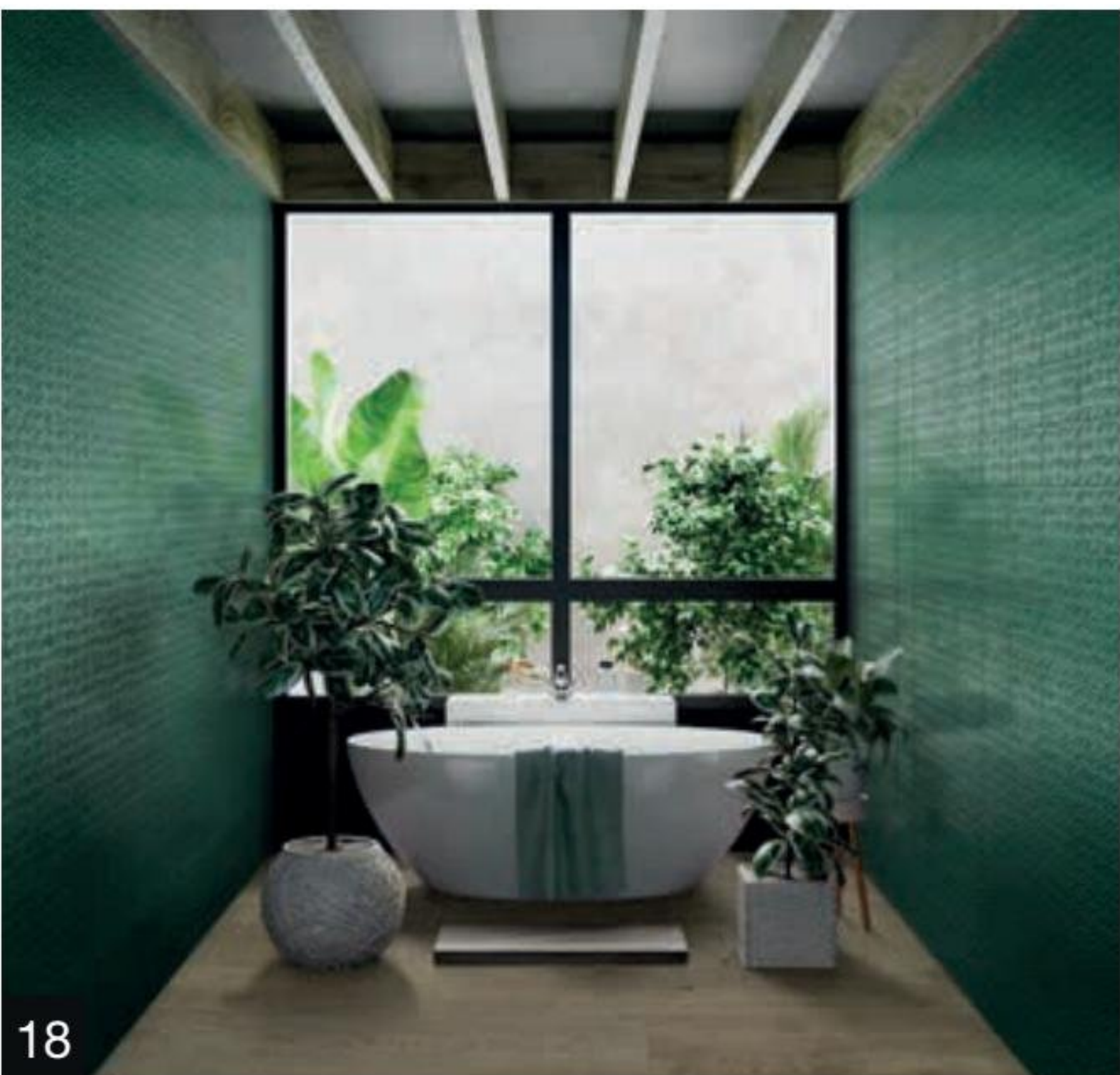
Überarbeiteter Maximalismus

Das Wesentliche sind Form und Muster der Keramikelemente, auch wenn die Farbexplosion ebenfalls ein bedeutender Faktor bleibt. *Fotos 16 und 17.*



Zeitnahe Digitalität

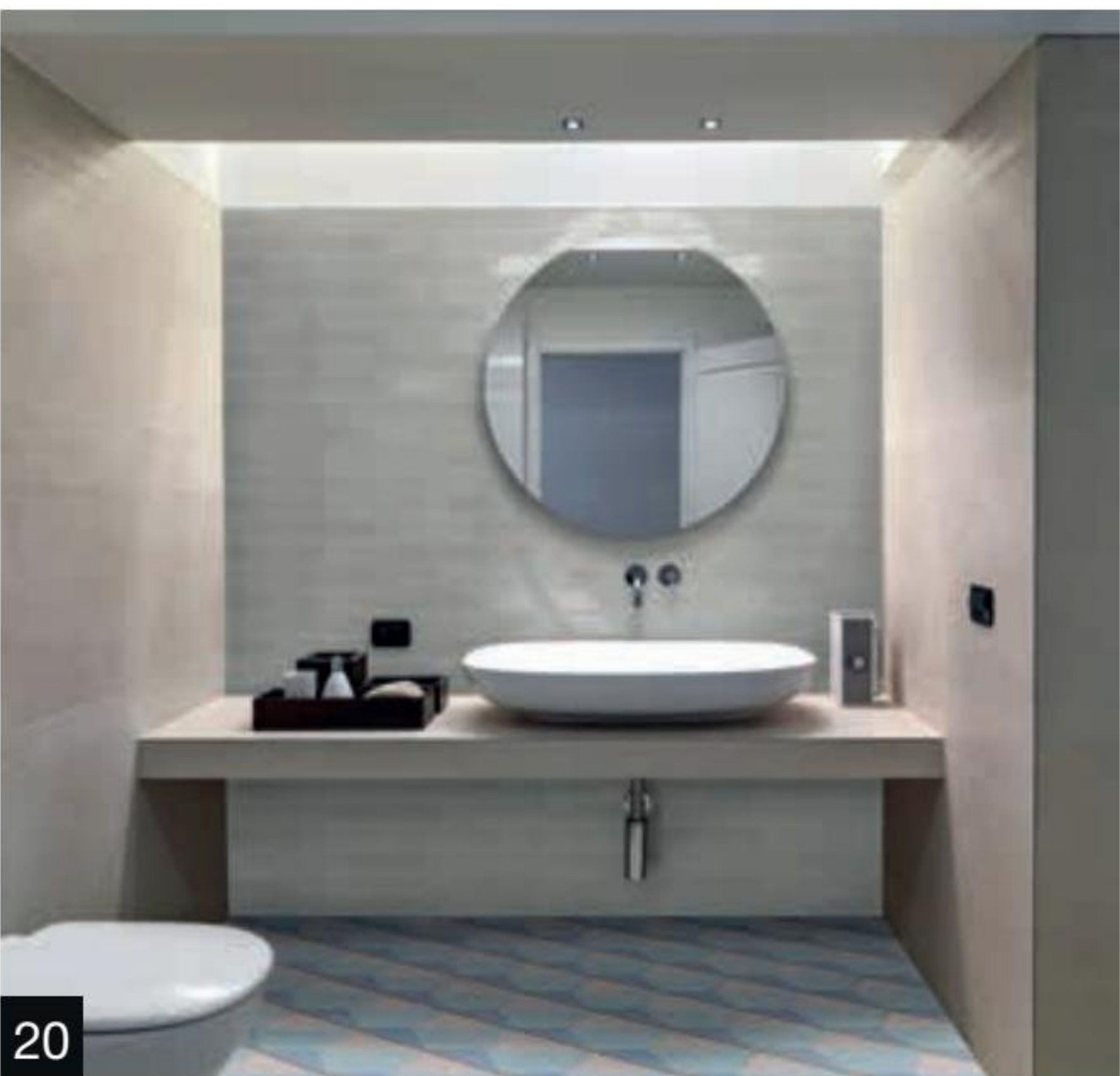
Hier wird der Eindruck von Handwerkskunst und handgemachten Produkten erzeugt, jedoch in einer gewagten Version, die nichts mit den klassischen Vorgaben zu tun hat. Es werden gesättigte Farben mit Ausführungen kombiniert, die mit ihren Unvollkommenheiten an natürliche Materialien denken lassen. *Fotos 18 und 19.*



- 15.- REALONDA. Serie Gatsby.
- 16.- CEVICA. Kollektion Tender.
- 17.- UNDEFASA. Serie Moments.
- 18.- RAGNO. Kollektion Sol.
- 19.- CERACASA. Serie Capri Kollektion Concept.
- 20.- ESTILKER CERÁMICA. Bodenfliesen: Serie Berlín Hexágono / Wandfliesen: Serie Kiev.
- 21.- KEROS. Serie Maison Kollektion Belle Epoque.

Hypernatur

Geometrische Muster sind bei Keramikfliesen eine Konstante, bei dieser Tendenz werden jedoch die geometrischen Designs aktualisiert, indem mit Größen und Skalen gespielt wird, sodass die Bereiche eine starke Ausdruckskraft erhalten. *Fotos 20 und 21.*



4

ENIGMATIC LUXURY

Auf der Suche nach Erlesenheit, Technologie und Luxus werden anhand einer neuindustriellen und digitalen Optik mit Oberflächen, auf denen fließende und nuancierte Ausführungen vorherrschen, taktile und futuristische Eindrücke erzeugt.



22

Digitale Flüssigkeiten

Bei dieser Tendenz, die an Art Déco inspiriert ist, sind Linien und geometrische Formen vorherrschend. Dabei herrschen geometrische Muster, matte Metalleffekte und insbesondere Gold vor.

Fotos 23 und 24.



23

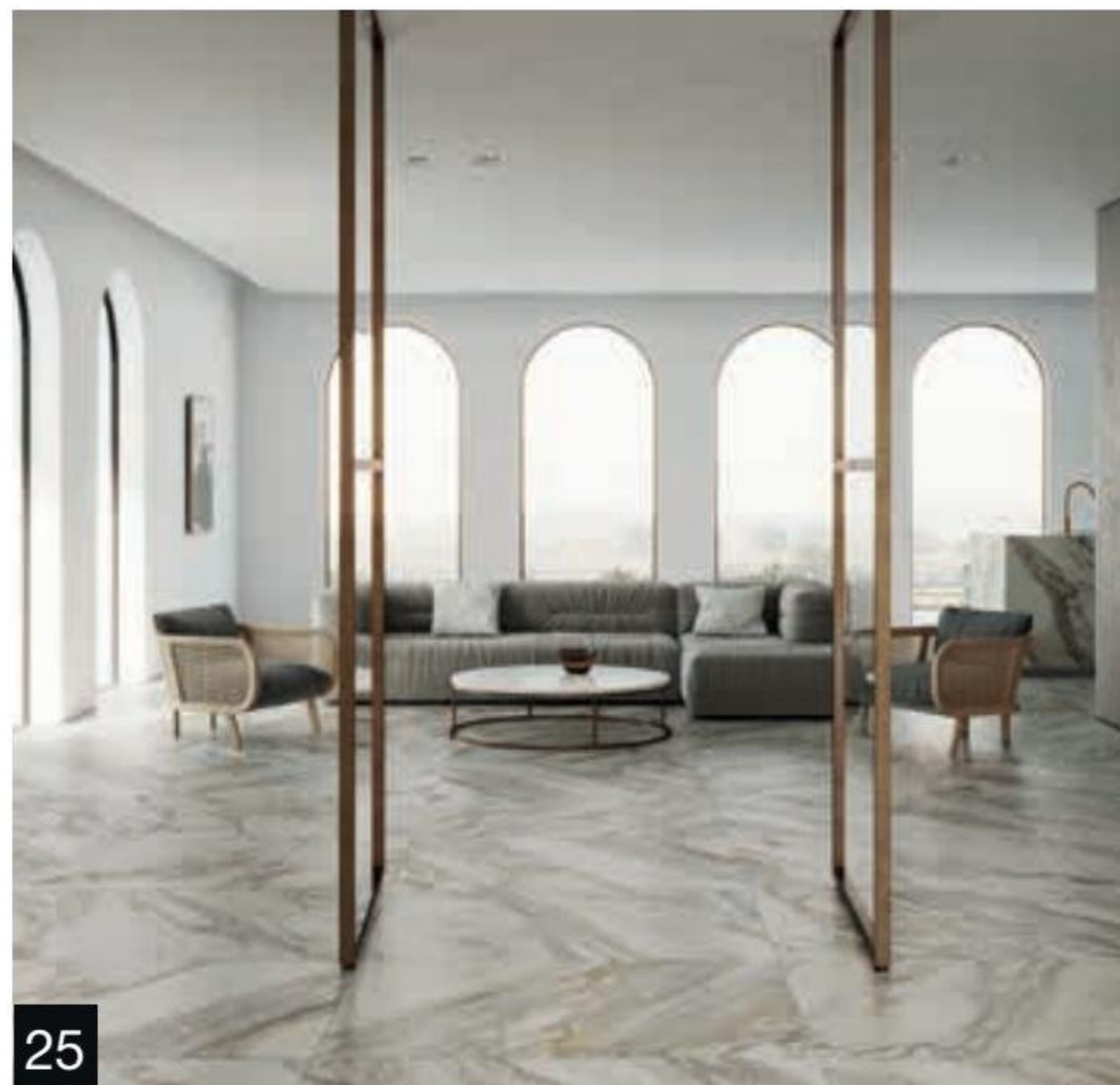


24

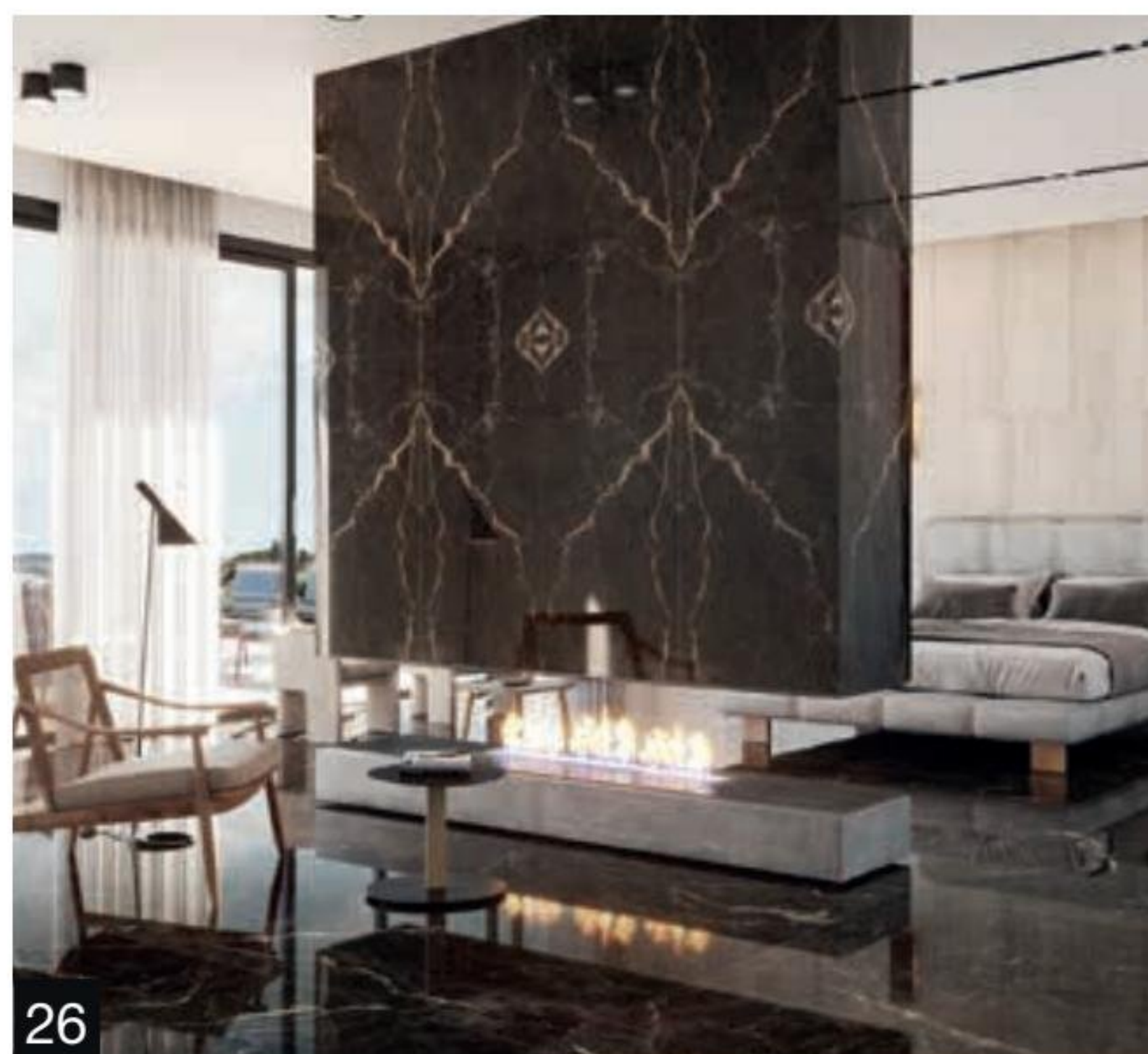
Glam

Bei dieser Tendenz herrschen Oberflächen mit futuristischer Inspiration vor, wobei digitale Farben mit glänzenden Tönen im Finish als differenzierendes Element verwendet werden.

Fotos 25 und 26.



25

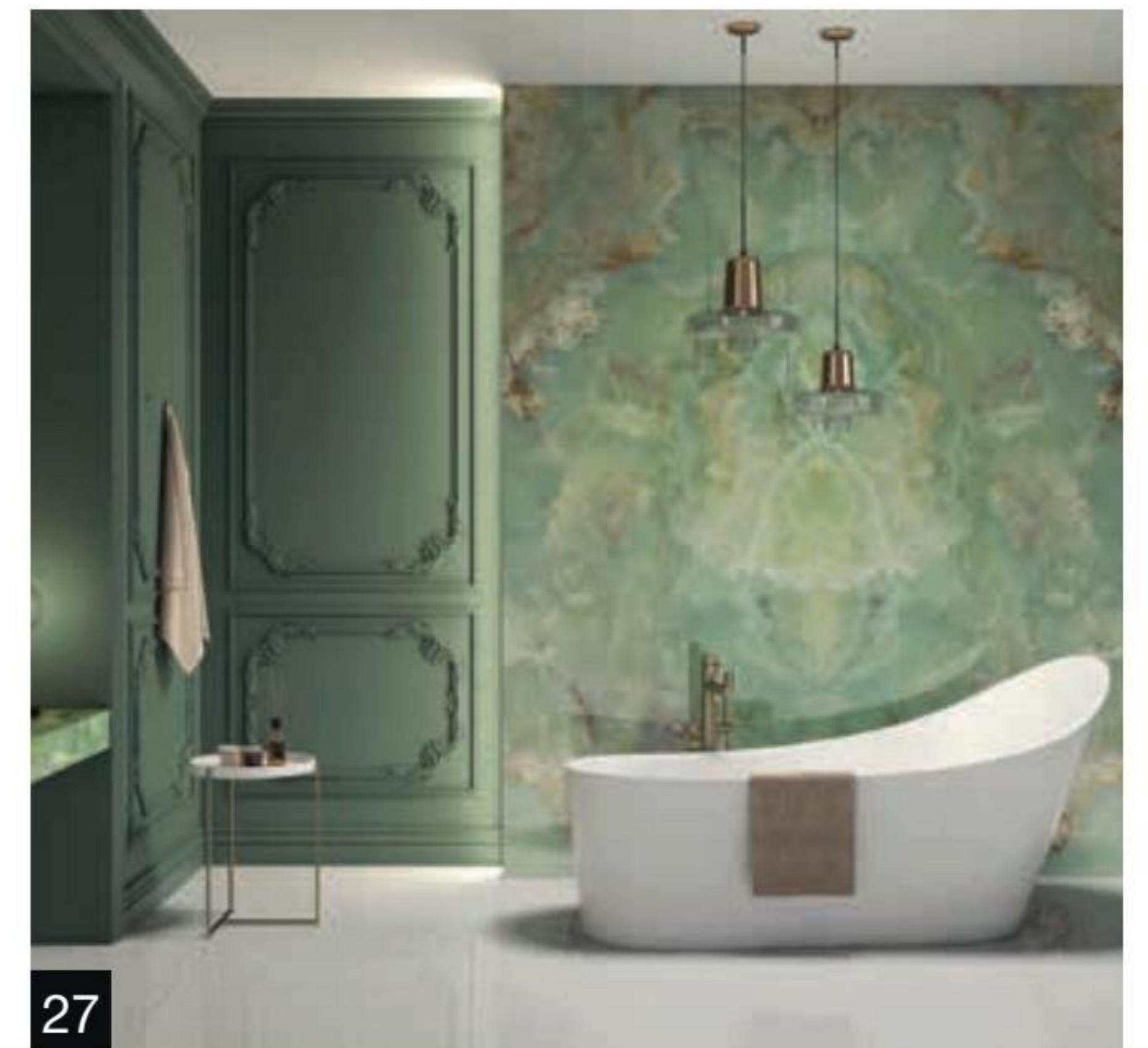


26

Eintauchen in Marmor

Bei diesem Trend werden die Keramikoberflächen für sich allein zu dekorativen Elementen, und zwar mit Ausführungen mit Marmor-, Achat- und Quarzinspiration im Großformat. Damit entsteht die Wirkung von extremer Eleganz und großem Luxus.

Fotos 27 und 28.



27



28

22.- GRESPANIA. Serie Izmir.

23.- LAND PORCELÁNICO. Serie/ Kollektion Canyon.

24.- AZTECA CERÁMICA. Bodenfliesen: Serie/ Kollektion Synthesis / Wandfliesen: Serie/ Kollektion Domino.

25.- SALONI. Bodenfliesen: Serie/ Kollektion Avenza.

26.- CERÁMICAS FANAL. Wand- und Bodenfliesen: Serie/ Kollektion Windsor.

27.- ARKLAM. Wand- und Bodenfliesen: Serie/ Kollektion Onix Jade.

28.- XTONE. Wand- und Bodenfliesen: Serie Viola Blue Kollektion Viola.

STARKE TEILNAHME DER UNTERNEHMEN VON TILE OF SPAIN AN DER CERSAIE

Vom 26. bis zum 30. September fand auf dem Messegelände der Bologna Fiere die neue Ausgabe der CERSAIE statt. Diese Ausgabe, die erste ohne Einschränkungen nach der Pandemie, verzeichnete sehr positive Zahlen, sowohl hinsichtlich der Aussteller als auch der Besucher, von denen über 93.000 auf die Messe kamen.

Die nächste große Veranstaltung der Branche ist die Messe CEVISAMA, die in der letzten Februarwoche vom 27. Februar bis 3. März auf dem Messegelände von Valencia stattfinden wird.

An dieser Messe, die aktuell immer internationaler wird, stellten auch knapp 70 spanische Firmen und Marken keramischer Wand- und Bodenfliesenhersteller aus. Die Unternehmen von Tile of Spain nahmen unter dem Motto #DiscoverTileofSpainatCersaie teil und stellten auch dieses Jahr wieder, mit Ausnahme der italienischen Delegation, die zahlenmäßig stärkste dar.

Anlässlich der Messe wurde in einer Art Online-Katalog eine spezielle Microsite (<https://www.tileofspain-cersaie.com/summary>) mit dem Verzeichnis der an der Messe teilnehmenden Unternehmen von Tile of Spain zusammengestellt. Auf dieser Microsite ist eine Zusammenfassung mit den wichtigsten Neuheiten zu finden, die auf den Stands präsentiert wurden, ebenso wie auch Videos und Interviews mit den Vertretern der spanischen Marken. Die Microsite ist so ausge-



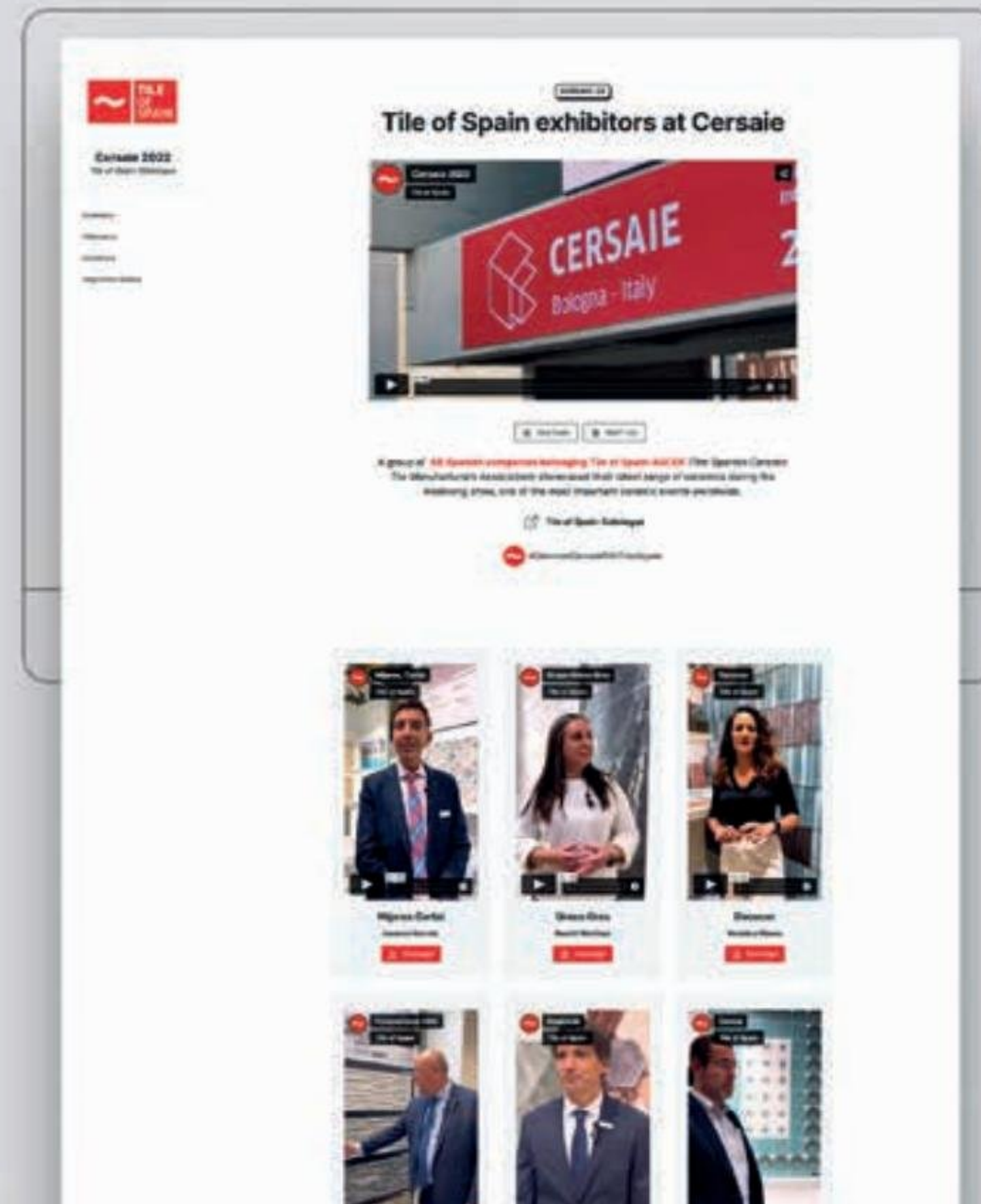


<https://www.tileofspain-cersaie.com/summary>

CERSAIE 22

Tile of Spain exhibitors at Cersaie

A group of **68 Spanish companies** belonging **Tile of Spain-ASCER** showcased their latest range of ceramics during the weeklong show, one of the most important ceramic events worldwide.



legt, dass sie mit Mobilgeräten eine schnelle und einfache Übersicht über die spanischen Aussteller auf der Messe bietet. Während der Messe und daran im Anschluss konnte man die intensive Aktivität der spanischen Unternehmen auf dem Profil von Instagram @tileofspain unter den hashtags #DiscoverTileofSpainatCersaie und #TileofSpainatCersaie sowie über die spezielle Microsite verfolgen.

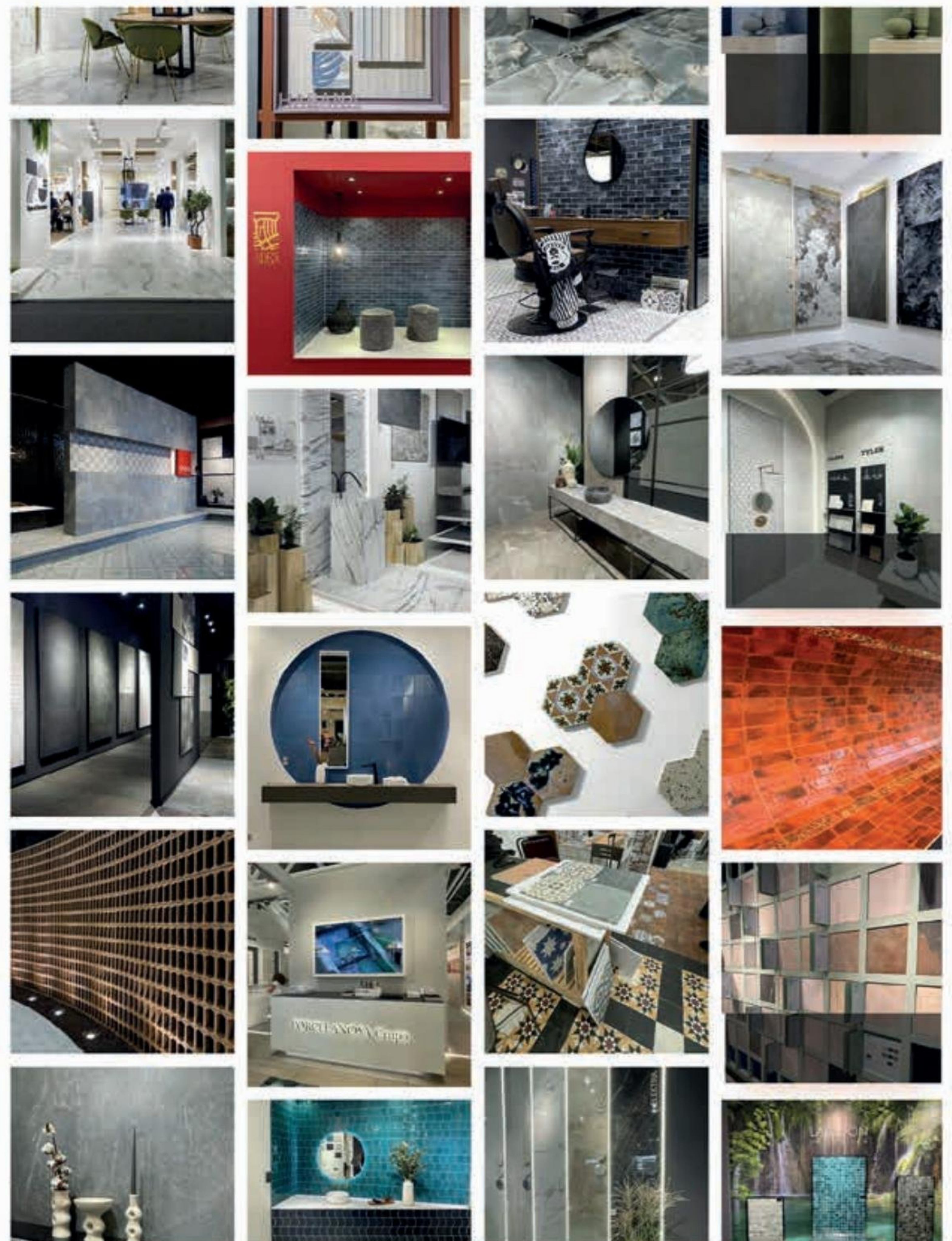
MIT BLICK AUF DIE CEVISAMA

Die nächste große Veranstaltung der Branche ist die Messe CEVISAMA, die in der letzten Februarwoche vom 27. Februar bis 3. März auf dem Messegelände von Valencia stattfinden wird. Nachdem diese Messe infolge der Pandemie zwei Jahre lang nicht ausgerichtet werden konnte, kehrt das wichtigste spanische Event der Branche zurück und bringt mehrere Neuheiten, beispielsweise den Bereich Cevisama Build, in dem eine kleine Ausstellung mit baulichen Lösungen präsentiert wird und der das Ausstellungsangebot der Messe abrundet ■

CERSAIE 22

Tile of Spain exhibitors at Cersaie

A group of **68 Spanish companies** belonging **Tile of Spain-ASCER** showcased their latest range of ceramics during the weeklong show, one of the most important ceramic events worldwide.



ANPASSUNG DER SPANISCHEN KERAMIKINDUSTRIE AN DIE AGENDA 2030 DER UNO

Im Jahr 2015 wurde von der Generalversammlung der UNO eine Reihe globaler Ziele für Armutsbekämpfung, Umweltschutz und Wohlstand für alle als Teil einer neuen Agenda zur nachhaltigen Entwicklung verabschiedet. Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDG) streben konkrete Ergebnisse an, die in den kommenden 15 Jahren erreicht werden müssen.

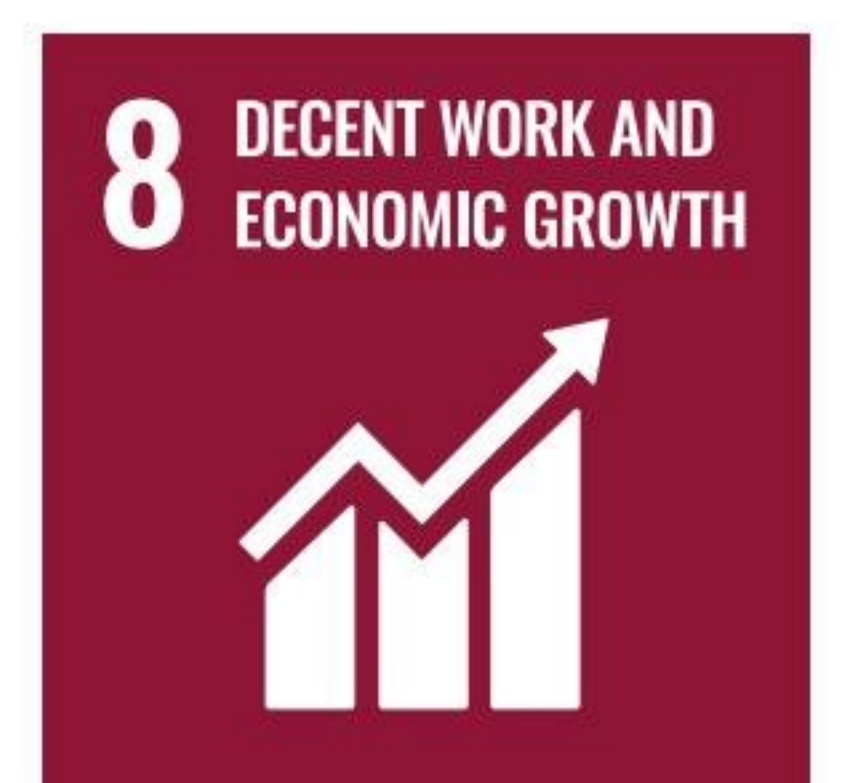
Die spanischen Hersteller keramischer Fliesen und Platten halten sich zum großen Teil an diese vorgeschlagenen Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (SDG) und setzen sich entschieden dafür ein, täglich ihren Beitrag zum Erreichen dieser Ziele zu leisten. Dies ist hauptsächlich aufgrund der natürlichen Merkmale der Keramikfliesen möglich, ebenso wie infolge der konstanten Anstrengungen der Kera-

mikindustrie zur Reduzierung der Emissionen in der Branche und des Verbrauchs neuer Rohstoffe, hauptsächlich basierend auf dem Einsatz neuer Technologien durch Forschung, Entwicklung und Innovation.

Besonders ist auf die Maßnahmen und Fortschritte in 7 der nachhaltigen Entwicklungsziele hinzuweisen:



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Keramikmaterialien sind von Natur aus frei von Toxizität und CO₂-Emissionen. Sie geben keinen Geruch ab und ihre wasserfesten und unschädlichen Eigenschaften machen sie sehr hygienisch, antiallergisch und aseptisch, mit anderen Worten, sie sorgen für gesunde Wohnbereiche. Dadurch, dass sie ohne starke Chemikalien leicht zu reinigen sind, ist auch die Luftqualität in Innenbereichen besser. Es handelt sich um ein naturgemäß feuerfestes Material, das keine toxischen Dämpfe abgibt, wenn es dem Feuer ausgesetzt ist.

6 CLEAN WATER AND SANITATION



Für den Herstellungsprozess keramischer Fliesen wird Wasser als Rohstoff, Kühlmittel und Reinigungsprodukt verwendet. Dabei werden 100 % des Abwassers aus den Verfahren wiederverwendet, mit anderen Worten, wir erreichen das Ziel „Null Abwasser“.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



Die spanische Herstellerbranche setzt auf Technologie, Digitalisierung und Entwicklung von Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsprojekten, um Lösungen angesichts der wirtschaftlichen und ökologischen Herausforderungen wie die Steigerung der Energie- und Ressourceneffizienz zu finden. Zu diesem Zweck verfügen wir über weltweit anerkannte Fachinstitutionen, die ihr Knowhow an den Keramik-Cluster weitergeben.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Die wichtigste in der Branche verwendete Energiequelle ist Erdgas, das in der Brennfase der Fliesen als Brennstoff benutzt wird. Die Industrie wendet die besten verfügbaren Technologien an, um ihre Effizienz zu steigern. Dementsprechend konnte im Jahr 2021 der Gasverbrauch pro hergestelltem m² um 6 % reduziert werden. Die spanischen Unternehmen setzen auch auf andere Energien, beispielsweise die Solarenergie. So konnte im Jahr 2021 die Zahl der Anlagen um 50 % erhöht werden und die Tendenz steigt weiter. Eine weitere Maßnahme ist die Nutzung hocheffizienter Kraft-Wärmeanlagen, die zur Reduzierung des Energieverbrauchs sowie der globalen CO₂-Emissionen führt.

Die spanischen Keramikfliesenhersteller setzen sich entschieden für die von der Agenda 2030 vorgegebenen nachhaltigen Entwicklungsziele, und zwar sowohl mit der Herstellung nachhaltigerer Produkte, als auch mit der Verbesserung ihrer Prozesse, um damit die Umwelt ebenso wie die natürlichen Ressourcen zu schützen.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



In der Branche haben 85 % der Mitarbeiter einen unbefristeten Arbeitsvertrag und die Zahl der befristeten Verträge ist gering. Es handelt sich um erstklassige Arbeitsplätze für qualifiziertes Personal in den verschiedenen Bereichen, angefangen von Angestellten in den Herstellungsanlagen, über Labors, Designabteilungen und Forschung, Entwicklung und Innovation, bis hin zu Marketing-, Vertriebs- und Verwaltungsmitarbeitern usw. Für jeden geschaffenen direkten Arbeitsplatz ergeben sich 3,3 zusätzliche Arbeitsstellen in der spanischen Wirtschaft.



Keramikfliesen tragen zum Bau von gesünderen, hygienischeren und sichereren Wohnbereichen bei. Sie bieten in ihrer Nutzungsphase Energieeinsparungen und verursachen infolge ihrer langen Lebensdauer geringere Ersatzkosten.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Nachhaltiger Verbrauch und Produktion bedeutet, dass man mit weniger mehr macht und dies besser wird. Bei der Herstellung von Keramikfliesen werden beinahe 100 % der erzeugten Abfallstoffe in den Herstellungsprozess zurückgeführt. Damit ist es möglich, die Reste zu verwerten und den Bedarf an neuen Rohstoffen zu reduzieren.

Infolge der Dauerhaftigkeit des Materials und seiner langen Lebensdauer - ca. 50 Jahre - werden Austauscharbeiten sowie unnötiger Verbrauch vermieden. Darüber hinaus reduzieren die einfache Pflege und Reinigung den Ressourcenverbrauch in der Nutzungsphase auf ein Minimum. Andererseits führt die Branche ständige Innovationen ein, um, unter Beibehaltung derselben Eigenschaften, den Verbrauch von Rohmaterial zu reduzieren. Dies ist beispielsweise bei den Fliesen mit geringerer Stärke der Fall, für die weniger Rohmaterial erforderlich ist und der Energieverbrauch beim Herstellungsprozess sowie auch in anderen Fasen ihres Lebenszyklus, z. B. beim Transport, infolge des geringeren Gewichts beträchtlich gesenkt wird.

13 CLIMATE ACTION



Die spanische Fliesenherstellerbranche hat sich zur Dekarbonisierung ihrer Verfahren verpflichtet und die Emissionen im Vergleich zu 1980 bereits um 60 % reduziert. Dies war hauptsächlich dadurch möglich, dass als Brennstoff auf Erdgas umgestellt wurde und man gleichzeitig das System der Kraft-Wärmeanlagen einführte. Derzeit werden andere Energiequellen als Alternative zum Erdgas untersucht, beispielsweise Biomethan oder grüner Wasserstoff.

Keramikfliesen werden aus natürlichen Materialien hergestellt, aber in der Produktionsphase wird sehr viel Energie verbraucht und es entstehen Emissionen. Die spanische Industrie arbeitet gemeinsam daran, diese Emissionen in allen Produktionsphasen zu reduzieren und allmählich eine Dekarbonisierung zu erreichen, indem die derzeitigen Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt werden, um so eine neutrale CO₂-Bilanz zu erzielen.



WOHNBEREICHE MIT KERAMIKPRODUKTEN

Die Menschen verbringen im Durchschnitt 15 % ihrer Zeit in ihren Wohnungen (mit aktuell ansteigender Tendenz). Deshalb ist die Verwendung gesunder Materialien von grundlegender Bedeutung für eine gute Gesundheit. Es gibt zahlreiche Untersuchungen, die die Verkleidungsmaterialien der Innenbereiche direkt mit Gesundheit und Wohlbefinden der Bewohner in Verbindung bringen. Wenn wir uns für gesunde und nachhaltige Bauoptionen für unsere Wohnbereiche entscheiden, bedeutet das eine Reduzierung der Risiken und eine Steigerung der Lebensqualität.



Haus hinter einer Mauer. La Mirateca. Foto Alejandro Gómez Vives. Keramikprodukte von Living Ceramics.

Diese erhöhte Sensibilität und Bewusstseinsbildung in der Gesellschaft bezüglich eines Lebens in gesünderen und nachhaltigeren Räumen sind an der Erhöhung von Angebot und Nachfrage an Wohnungen

festzustellen, die über Zertifizierungen für nachhaltige und gesunde Bauweisen verfügen. Da Keramikfliesen ein nicht toxisches, nachhaltiges und funktionelles Material sind und darüber hinaus eine unendliche Vielfalt an Sti-

larten und Designs bieten, werden sie häufig für die hervorragendsten Einfamilienhausprojekte gewählt, angefangen vom absolut futuristischen und minimalistischen bis hin zum eher traditionellen und ländlichen Stil.

Haus hinter einer Mauer. La Mirateca.
Foto Alejandro Gómez Vives.
Keramikprodukte von Living Ceramics.





Haus C. Wohnhaus am Meer von Martin Lejarraga. Foto David Frutos. Keramikprodukte von Gres de Aragón.

Im Rahmen der interessantesten und absolut zeitgenössischen Bereiche innerhalb der spanischen Architektur finden wir das „Haus hinter einer Mauer“, ein Beispiel erstklassiger Architektur in Verbindung mit Keramik. Das Architekturbüro La Mirateca bietet eine Lösung für die Bereiche unter der Prämisse, die Innenräume mit größtmöglicher Freiheit und Flexibilität je nach den verschiedenen Lebenssituationen der Benutzer auszustatten. Damit wird ein direktes keramisches Umfeld geschaffen, mit dem die Programmfunktionen gelöst und gleichzeitig das Projekt mit einem Außenbereich versehen wird, der sich durch Aussehen, Form und Größe des verwendeten Materials auszeichnet.

Das „Haus am Meer“ von Martín Lejárraga in Murcia weist ein eher mediterranes Design auf. Konzeptuell wird das Projekt funktionell und materiell in zwei verschiedenen Ebenen abgewickelt. Die untere Ebene steht in Kon-



Haus Ele von Hernández arquitectos. TAU cerámica.

Die Wahl dauerhafter, nicht toxischer und während ihrer ganzen Lebensdauer umweltfreundlicher Materialien, wie es Keramikprodukte sind, ist eine zeitlose Entscheidung, die sich nicht nur direkt auf die Umwelt auswirkt, sondern auch auf unsere Gesundheit und unsere Gesellschaft.



Haus C. Wohnhaus am Meer von Martin Lejarraaga. Foto David Frutos. Keramikprodukte von Gres de Aragón.

takt mit dem Sand und den Badenden, sie wirkt mithilfe einer Keramik-Jalousie hart, texturiert und rau. Die obere Ebene ist geschlossener und abstrakter und wurde mit einer hinterlüfteten Fassade aus glasierten, weißen und glänzenden Keramikplatten im Großformat ausgeführt. Diese Keramikplatten spiegeln die Sonne und die verschiedenen Farbtöne von Meer und Himmel wider und bringen damit jederzeit die Umgebung zur Wirkung.

Ein idyllischeres und gleichzeitig bescheideneres Projekt schließlich ist „Ca l'Ocell“ von Cierito Estudio auf Menorca. Dieses Haus besteht aus verschiedenen Bereichen, zusammengefügt zu einem Ganzen mit Unterbrechungen, das an die herkömmliche Bauweise auf den Pitiusen-Inseln erinnert. Einer dieser Bereiche im Inneren des Hauses zieht in unerwarteter Weise infolge seiner glasierten Keramikausführung und seiner Lage mitten im

Haus besonders die Aufmerksamkeit auf sich, da er wirkt wie ein Pfahl, der die Treppe magnetisch anzieht und um den alle anderen Räume zentrifugiert sind. Dieser Körper, das Herz des Hauses, ist mithilfe seiner Verkleidung aus glasierten Keramikelementen vollständig grün gefärbt. Hierfür wurden senkrecht angebrachte Leisten mit je 6x20 cm Größe verwendet, die einen speziellen Dekorationszweck erfüllen und dem Körper dank der verschiedenen



Wohnhaus an der Klippe von Estudio Viraje. Feinsteinzeug von Keraben Grupo. Foto Germán Cabo.



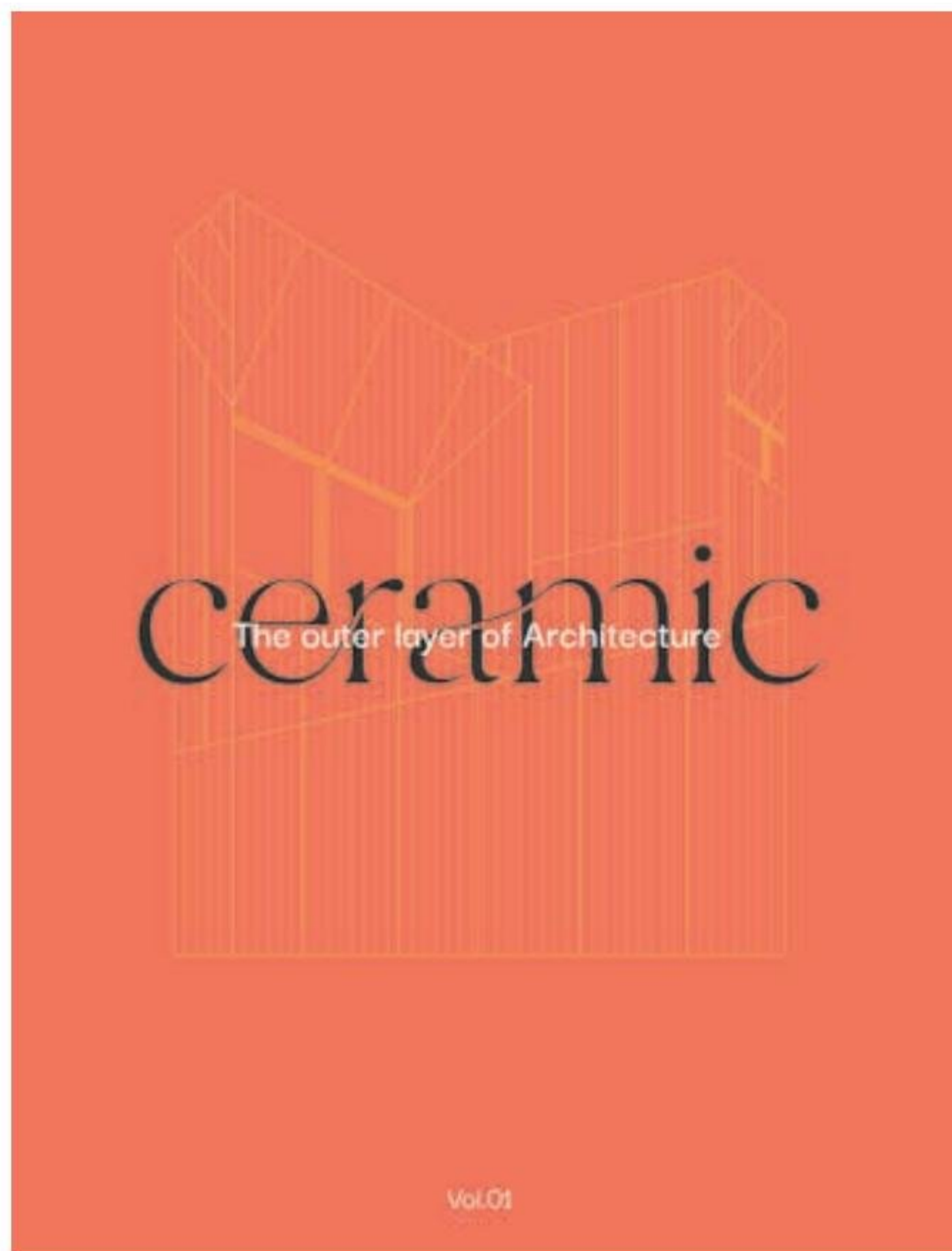
Villa in Altea von Xavier Pastor. Museum Surfaces.

Es gibt zahlreiche Untersuchungen, die die Verkleidungsmaterialien der Innenbereiche direkt mit Gesundheit und Wohlbefinden der Bewohner in Verbindung bringen.

entstehenden Relief- und Textureffekte eine ganz besondere Persönlichkeit geben. Die einzelnen Keramikelemente weisen - ebenso wie das Haus - winkelige und charakteristische Formen auf, mit deren Hilfe die vielen Lichteffekte der Insel Menorca erfasst und widergespiegelt werden können. Dieses Licht fällt im Laufe des Tages aus unterschiedlichen Winkeln auf das Haus, intensiviert das lebhafteste und charakteristische Grün und verleiht dem Bereich Wärme und Helligkeit.

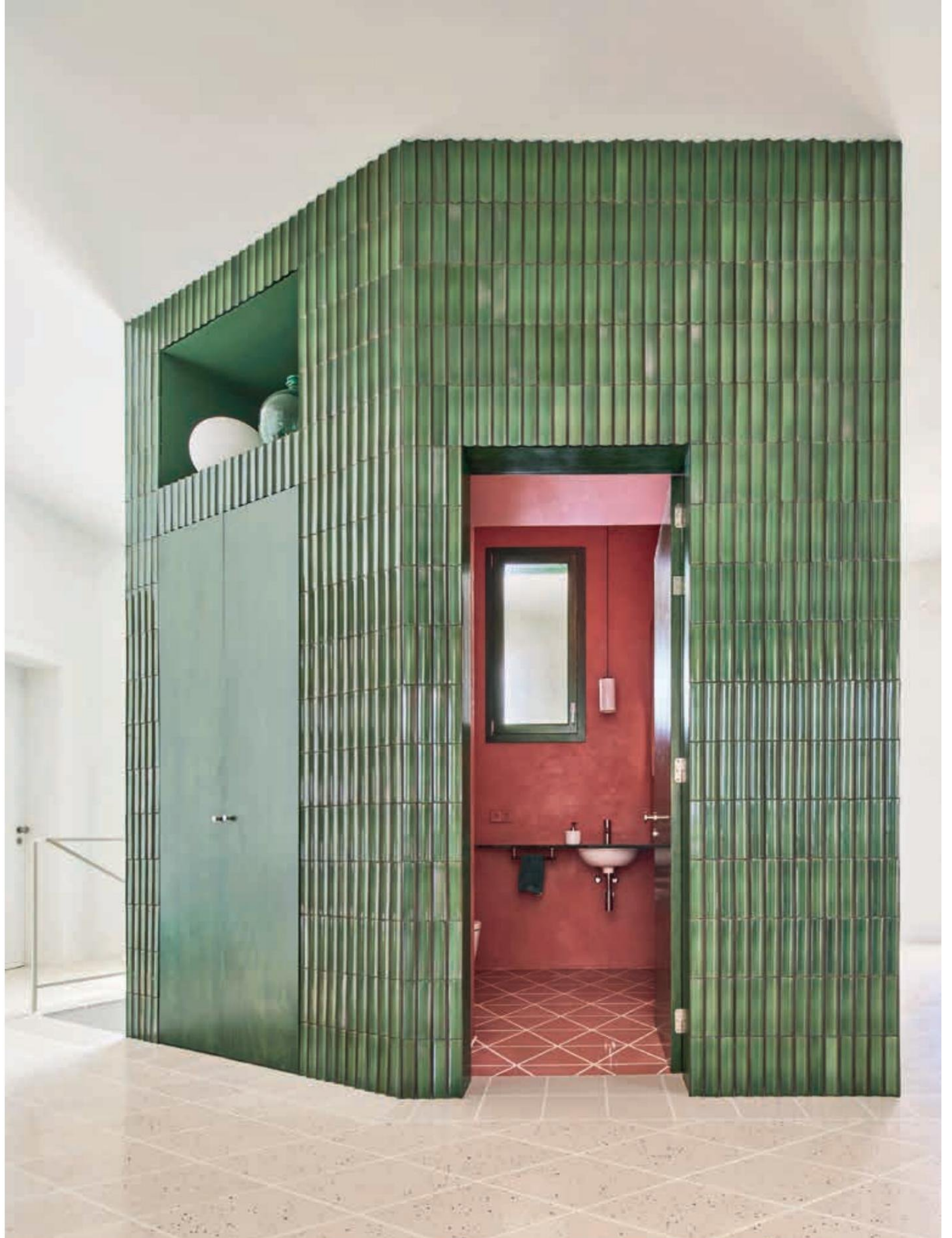
Keramik gehört zu den nachhaltigen Produkten mit geringen Auswirkungen auf die Umwelt, die langfristig einen sicheren Wert darstellen und gesunde Bereiche schaffen, in denen man lange Zeit gut wohnen kann.

ASCER hat mit der Unterstützung des valenzianischen Regionalministeriums für Finanzen und Wirtschaftsmodell eine Veröffentlichung ausgearbeitet, in der einige der wichtigsten Projekte mit Keramikprodukten von Mitgliedsunternehmen erfasst werden. In dieser Veröffentlichung wurden verschiedene Einfamilienhaus-, Geschäfts-, Restaurant-, Hotel- und Renovierungsprojekte zusammengestellt.

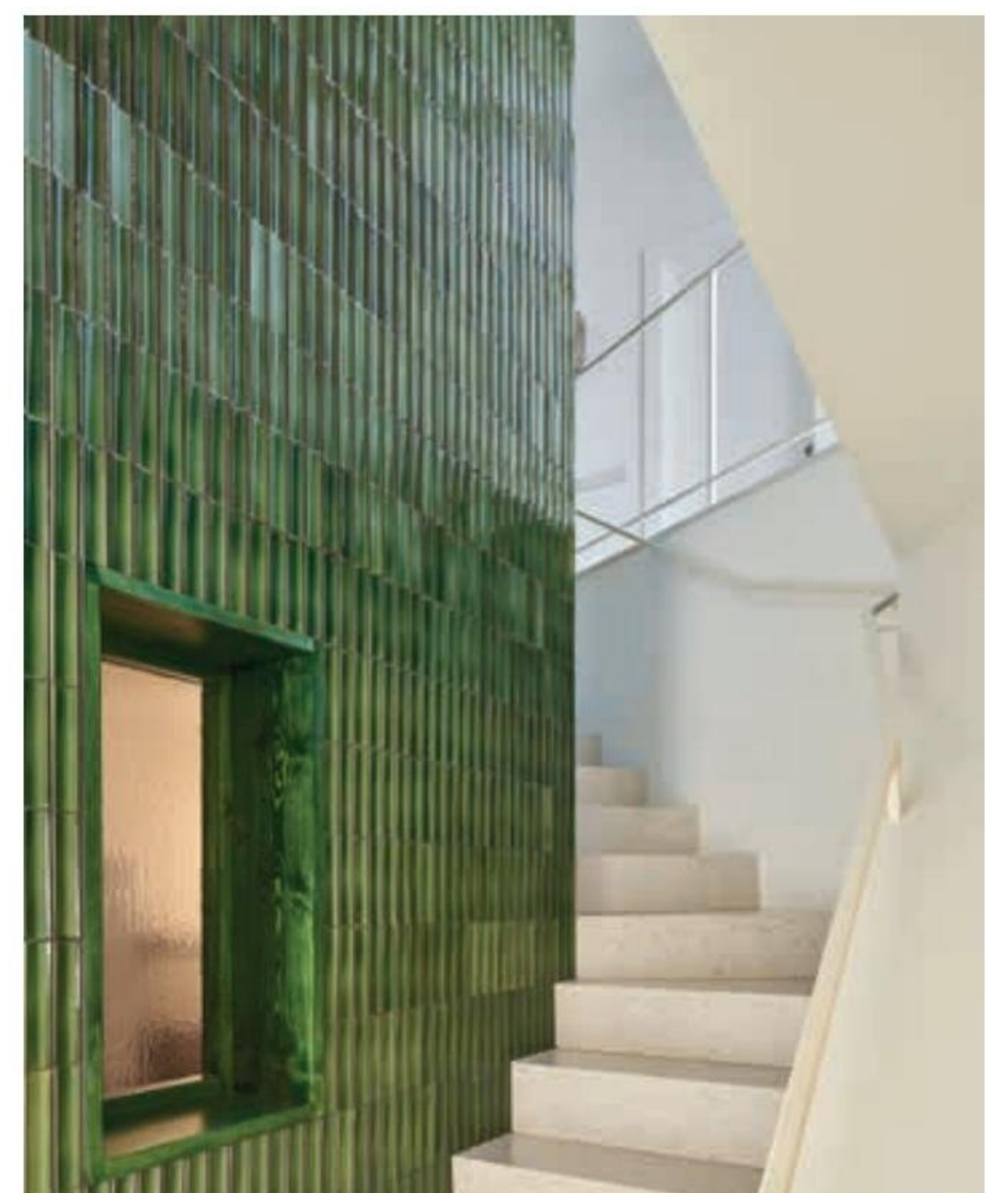


Keramikfliesen sind nicht toxische, nachhaltige und funktionelle Verkleidungsmaterialien und ihre Verwendung bedeutet eine Reduzierung der häuslichen Risiken sowie eine Steigerung der Lebensqualität.

Die Wahl dauerhafter, nicht toxischer und während ihrer ganzen Lebensdauer umweltfreundlicher Materialien, wie es Keramikprodukte sind, ist eine zeitlose Entscheidung, die sich nicht nur direkt auf die Umwelt auswirkt, sondern auch auf unsere Gesundheit und unsere Gesellschaft ■



Ca l'Ocell von Ciertu Estudio. Foto von Jose Hevia.



SHOWROOM // JÜNGSTE TENDENZEN



ADEX · KOLLEKTION RIVIERA · info@adexspain.com · www.adexspain.com

ARGENTA CERÁMICA
SERIE COUREL / KOLLEKTION ARTECH
marketing@argentaceramica.com
www.argentaceramica.com



MAYOLICA
SERIE ZEMENT
comercial@mayolica.es · www.mayolica.es



ROCERSA
SERIE OMEGA
conekta@rocersa.es · www.rocersa.com



BEST SURFACE LAMINAM SPAIN

SERIE TERRA DI POMPEI /
KOLLEKTION IN-SIDE

info.spain@bestsurface.com

www.laminam.com/es



GRES ARAGÓN

SERIE-KOLLEKTION NADOR

gresaragon@gresaragon.com · www.gresaragon.com



ONIX

SERIE PENNY VANGUARD / KOLLEKTION AQUASTYLE

onix@onixmosaico.com · www.onixmosaico.com

ITT CERAMIC
SERIE ESSENCE
ittspain@ittspain.com
<https://ittceramic.com/>



APARICI
SERIE ALTEA
ceramias@aparici.com · www.aparici.com



GAYAFORES
KOLLEKTION TOPAZ GOLD
info@gayafores.es · www.gayafores.es



VIVES AZULEJOS Y GRES

SERIE BALI / KOLLEKTION IN OUT IN

export@vivesceramica.com

www.vivesceramica.com



FABRESA

SERIE ONIX / KOLLEKTION ONIX PINK

info@fabresa.com • www.fabresa.com



MAINZU

SERIE MURALES

mainzu@mainzu.com • www.mainzu.com

COVERLAM
SERIE DISTRITO
info@coverlambygrespania.com
www.coverlambygrespania.com



TOGAMA
SERIE SIXTIES BLACK / KOLLEKTION SIXTIES DIAMOND COLLECTION
sales@togama.com · www.togama.com



CERLAT
SERIE DORTMUND HEX
cerlat@cerlat.com · www.cerlat.com



METROPOL

SERIE ARDUIN

marketing@kerabengrupo.com · www.kerabengrupo.com



TAU CERÁMICA

SERIE BROOKLYN / KOLLEKTION CONCEPT

tau@tauceramica.com · www.tauceramica.com



WOW DESIGN

TESSERAE KOLLEKTION & STRIPES

registro@wowdesigneu.com

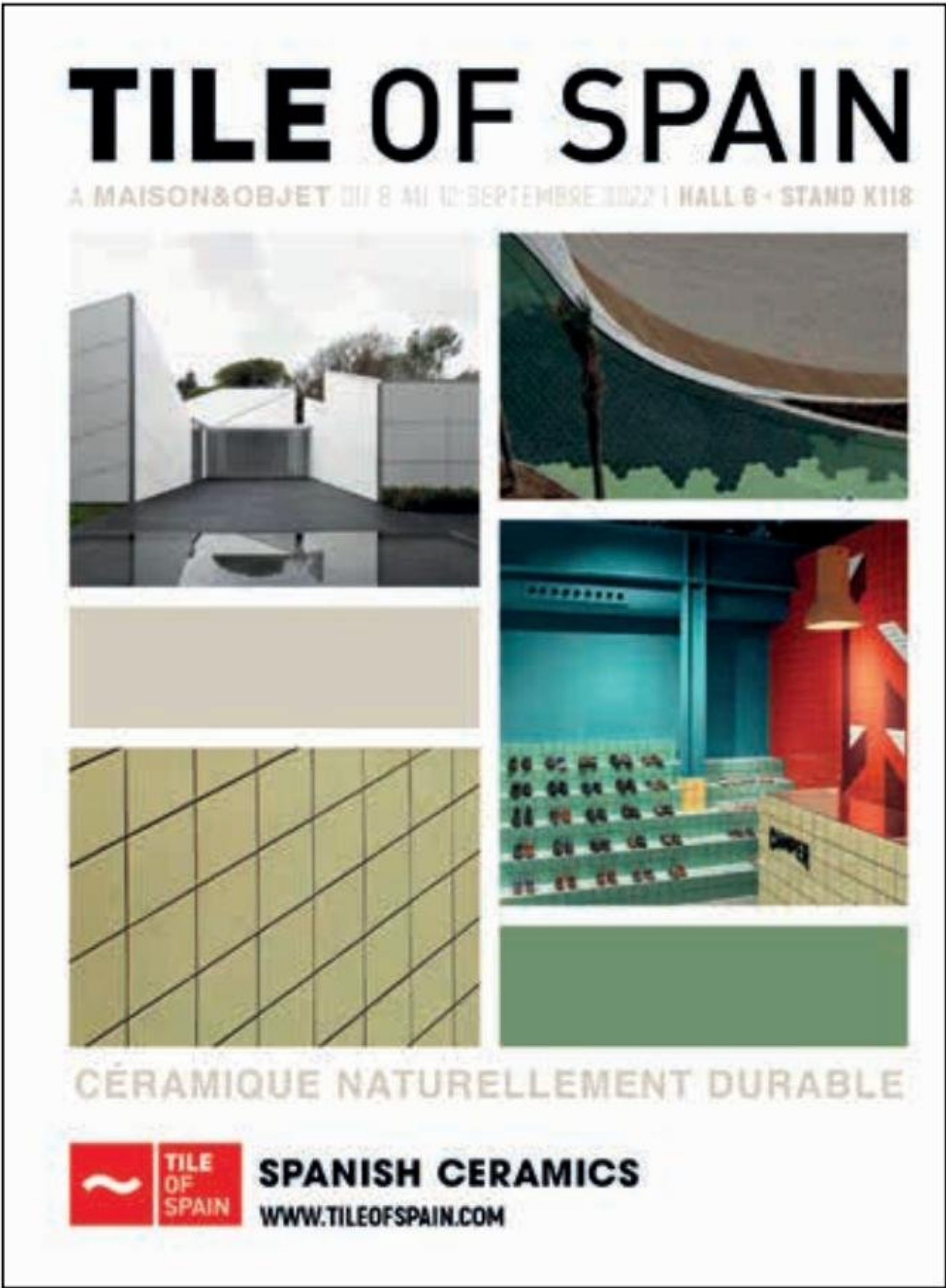
www.wowdesigneu.com

NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN

TILE OF SPAIN BEI MAISON & OBJET

Vom 8. bis 12. September war Tile of Spain mit einem Informationsstand mit den Produkten von 12 Unternehmen auf der Messe Maison et Objet Paris präsent. Ziel dieser Teilnahme war es, den Besuchern die Vielfalt, das Design und die Innovation der spanischen Keramikfliesen vorzustellen. Mit derselben Absicht veranstaltete Tile Of Spain zusammen mit der Fachzeitschrift À vivre ein Seminar bei der Cité de l'Architecture von Paris.

Frankreich ist derzeit der wichtigste Exportmarkt für spanische Keramikfliesen. In den ersten sieben Monaten des Jahres 2022 belief sich der Umsatz auf dem französischen Markt schätzungsweise auf über 300 Millionen Euro, 20 % mehr als im selben Zeitraum von 2021 ■



AUSSCHREIBUNG DER 21. TILE OF SPAIN PREISE FÜR ARCHITEKTUR UND INNENAUSSTATTUNG

Dieses Jahr findet die 21. Ausgabe der Tile of Spain Preise für Architektur, Innenausstattung und Studienabschlussprojekte statt, die von ASCER veranstaltet werden und mit denen diejenigen Projekte ausgezeichnet werden sollen, bei denen die in Spanien hergestellten Keramikfliesen in besonderer Weise verwendet wurden. Die Preise werden von Endesa, PortValencia und PwC España gesponsert. Vorsitzender der Fachjury für die Auswahl der Gewinnerprojekte in den drei Kategorien ist der britische Architekt Eric Parry, die weiteren Jurymitglieder sind die Architekten Biba Dow (Dow Jones Architects), Luis Rojo (Rojo-Fernández-Shaw) und José Juan Barba (Leiter von METALOCUS); die Innenausstatterin Agnès Blanch (estudi Vilablanch) sowie Ángel Pitarch, der Vorsitzende von CTAC.

Die Preisverleihung erfolgt auf der CEVISAMA 2023, in der letzten Februarwoche ■



WERBEAKTIONEN VON TILE OF SPAIN IN DEUTSCHLAND UND DEN USA

Der Veranstaltungskalender von Tile of Spain im Herbst ist voller Termine. Neben der Teilnahme an den Messen Cersaie (Bologna, Italien) und Maison & Objet (Paris, Frankreich) stehen Schulungsseminare für Projektplaner und Treffen mit den Vertriebshändlern an.

Auf dem deutschen Markt fand im September ein Seminar in Düsseldorf (Deutschland) statt, ebenso wie drei Treffen mit den Vertriebshändlern (Tile of Spain Insider Club) in: Düsseldorf, Frankfurt und Nürnberg. Deutschland belegt den 6. Platz in der Exportrangliste von Tile of Spain und von Januar bis Juli ist der Umsatz auf diesem Markt um 40 % gestiegen.

In den USA, dem wichtigsten Exportmarkt für spanische Keramikfliesen, wurde ein Treffen mit Architekten, Designern und Fachpresse in der Gegend von Orlando veranstaltet. Die Stadt Winter Park war Schauplatz eines Treffens, bei dem das Seminar „Tile trend webinar“ unter Leitung von Ryan Fasan stattfand und CEU-Credits erteilt wurden. Daran im Anschluss wurde in Zusammenarbeit mit dem renommierten Innendesigner John McClain ein Kolloquium über Neuheiten und Anwendungsmöglichkeiten von Keramikfliesen ausgerichtet ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Wussten Sie, dass mehr als 100 Unternehmen in Spanien keramische Wand- und Bodenfliesen herstellen, die in 185 Ländern vertrieben werden? Wir haben in unseren Profilen in den sozialen Netzwerken eine Kampagne gestartet, um alle Marken vorzustellen, die von Tile of Spain vertreten werden. Sie können der Kampagne unter dem hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña folgen.



FOLGEN SIE UNS AUF UNSEREN PROFILIEN IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

Wenn Sie bezüglich der Trends und Designs bei den spanischen Keramikfliesen auf dem Laufenden bleiben möchten, können Sie uns über unsere Profile auf Instagram unter @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland und @tileofspain_russia folgen.

Zudem können Sie uns auf Facebook unter Tile of Spain finden ■



Abonnieren Sie Ceraspaña und den Newsletter hier:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>



INTERNATIONALE PRESSEABORDNUNG

Im Juni dieses Jahres reiste eine Gruppe von ca. 60 Journalisten und Projektplanern aus 15 Ländern in den Keramik-Cluster von Castellón, um die Neuheiten und Innovationen der Unternehmen von Tile of Spain kennenzulernen. Während ihres Aufenthalts in Spanien besuchte die Presse zahlreiche Showrooms spanischer Hersteller, ebenso wie auch die entsprechenden Fabriken, in denen sie direkt vor Ort das hohe Niveau der technischen Entwicklung und die Fortschritte der Industrie im Bezug auf Nachhaltigkeit kennenlernen konnten.

Darüber hinaus standen weitere Aktivitäten auf dem Programm, beispielsweise ein Besuch des Siegerprojekts der 20. Tile of Spain Preise für Architektur oder des Ágora-Pavillons auf der World Design Capital Valencia ■



Tile of Spain Awards

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Jury

Eric Parry (Eric Parry Architects) – President

Luis Rojo (Rojo Fernández-Shaw Arquitectos)

Biba Dow (Dow Jones Architects)

José Juan Barba (METALOCUS)

Agnès Blanch (estudi vilablanch)

Ángel Pitarch (CTAC)

tileofspainawards.com

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

With the support of



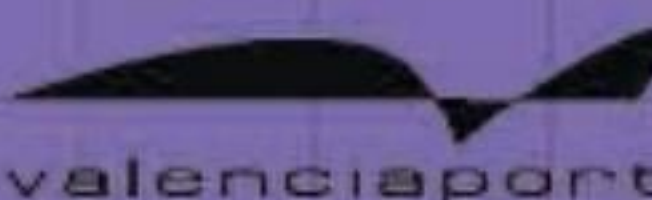
**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Hacienda
y Modelo Económico



MÒDEC

Sponsors

endesa


valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia


pwc

twenty-first edition