

CERASPAÑA

CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

DERNIÈRES TENDANCES CÉRAMIQUES

PARTICIPATION IMPORTANTE AU CERSAIE

TILE OF SPAIN ET L'AGENDA ONU 2030

FOYERS AVEC DE LA CERAMIQUE

49



Éditorial

Céramique infinie

S'il y a une qualité qui définit l'offre des entreprises de Tile of Spain après la découverte des dernières nouveautés et innovations présentées, c'est bien « infinie ».

Les couleurs, les finitions superficielles et les effets de couleur se multiplient. L'ampleur des formats et des tailles est extrêmement vaste, allant des micro-pièces aux grandes plaques qui permettent de recouvrir un espace entier avec un nombre minimal de pièces.

La céramique est infinie car elle ne se limite pas à recouvrir les murs et les sols, sa présence parvient à interagir de façon visuelle, tactile et émotionnelle avec les personnes qui habitent les espaces. Dans le reportage « Maisons remarquables », vous pourrez découvrir des utilisations originales de la céramique qui créent des espaces à habiter originaux et uniques.

La céramique est un produit durable qui apporte en outre des bienfaits de bien-être allant au-delà de l'esthétique et de la fonctionnalité. Elle est infinie car elle permet d'estomper les limites et crée des connexions entre l'intérieur et l'extérieur. L'Observatoire des Tendances de l'habitat a analysé les dernières tendances en céramique qui mettent une fois encore l'accent sur le besoin de transformer les espaces au sein desquels nous habitons en des lieux débordant de vie et de confort et aussi en un refuge sûr où atteindre le bien-être physique et mental.

Nous pouvons également parler d'un matériau infini, non seulement par sa longue durée de vie -fixée à 50 ans par les études sur son Analyse de cycle de vie- mais également par sa cyclabilité, qui permet de prolonger son utilisation au-delà de sa durée de vie utile programmée, en contribuant à une consommation responsable et à une économie circulaire si nécessaire ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur <https://tileofspain.com/suscribe/>

Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : ceraspana@ascer.es ou consulter le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 49 • 2022

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER

Association Espagnole

des Fabricants de Carrelage

Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón · Espagne

Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION

ASCER

RÉALISATION

Grupo On Market



Sommaire

02 ÉDITO : CÉRAMIQUE INFINIE

03 TENDANCES DES SURFACES
CÉRAMIQUES 2022/23



CEVICA. Tender Collection

08 CERSAIE 2022

10 L'INDUSTRIE ESPAGNOLE DU SECTEUR
DE LA CÉRAMIQUE ET L'AGENDA ONU 2030

13 FOYERS AVEC DE LA CÉRAMIQUE



Casa C. Logement face à la mer.
Martín Lejárraga. Photo David Frutos.
Concours Céramique 2022

19 SHOWROOM

27 NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

28 CONCOURS TILE OF SPAIN
D'ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION
D'INTÉRIEUR

PHOTO EN COUVERTURE: LOGEMENT
DE LA FALAISE D'ESTUDIO VIRAJE.
GRÈS CÉRAMÉ DE KERABEN GRUPO.
PHOTOGRAPHIE : GERMÁN CABO.

TENDANCES DES SURFACES CÉRAMIQUES 2022/23

Après la pandémie, de nouveaux courants sont apparus qui invitent à rénover les espaces domestiques et publics en renforçant des aspects tels que la santé et la durabilité, véritables axes protagonistes du design et de l'innovation. On recherche plus que jamais la connexion avec la nature et le plein air et les solutions visant la circularité des produits.

La céramique trouve dans ces axes une grande opportunité de laisser son empreinte au sein des foyers et des espaces publics grâce à sa grande versatilité en matière de design et de solutions techniques

adaptées à tout besoin de construction ; et ce, sans oublier qu'il s'agit d'un matériau naturel et durable. L'Observatoire des Tendances de l'habitat, formé par l'Unité de produit de la Division habitat de l'ITC, aux côtés de

l'AIDIMME et de l'AITEX, après avoir effectué une analyse détaillée de la situation générale de l'habitat et de ces facteurs sociodémographiques, a indiqué les quatre grandes tendances de design pour 2022/23.



DECOCER. Collection Argos.

1

EXPRESSION OF NATURE

Cette tendance cherche à expérimenter la texture, la couleur et le processus naturel des matériaux pour, au lieu de les extraire de la nature, préférer travailler avec elle de manière durable. La connexion avec le matériau est intensifiée avec des finitions brutes, rugueuses et irrégulières voire des effets dégradés, usés et des imperfections intentionnelles. Les ressources matérielles sont rares et cela contribue également à faire proliférer les conceptions qui travaillent sur la réutilisation des matériaux ou sur la facilité avec laquelle ils peuvent être recyclés ou décomposés à l’avenir avec une plus grande sécurité pour l’environnement. La tendance *Expression of Nature* propose trois manifestations :



Imperfection significative

Des surfaces céramiques qui se distinguent par leur imperfection, avec des bords irréguliers et rayés, et une esthétique inachevée.
Photos 02 et 03.



Patine métallique

Les finitions céramiques puisent leur inspiration dans les effets rouille et oxydation du métal avec un grand réalisme, en présentant des imperfections améliorées de couleur et de finition avec les émaux.
Photos 04 et 05.



Créativité du matériau

Des surfaces caractérisées par l’apparence mélangée, jaspée ou stratifiée avec des éléments pigmentés.
Photos 06 et 07.



- 01.- SANCHIS HÔME. Série Colored Concrete - Collection Colored Concrete Earth.
- 02.- ALAPLANA. Série Surat Collection 20 Thick.
- 03.- PORCELÁNICOS HDC. Série-Collection Maestrat.
- 04.- CRISTACER. Série Iron.
- 05.- APAVISA. Série-Collection Lamiere.
- 06.- LAND PORCELÁNICO. Série-Collection Petri.
- 07.- EL BARCO. Série-Collection Impression.

2

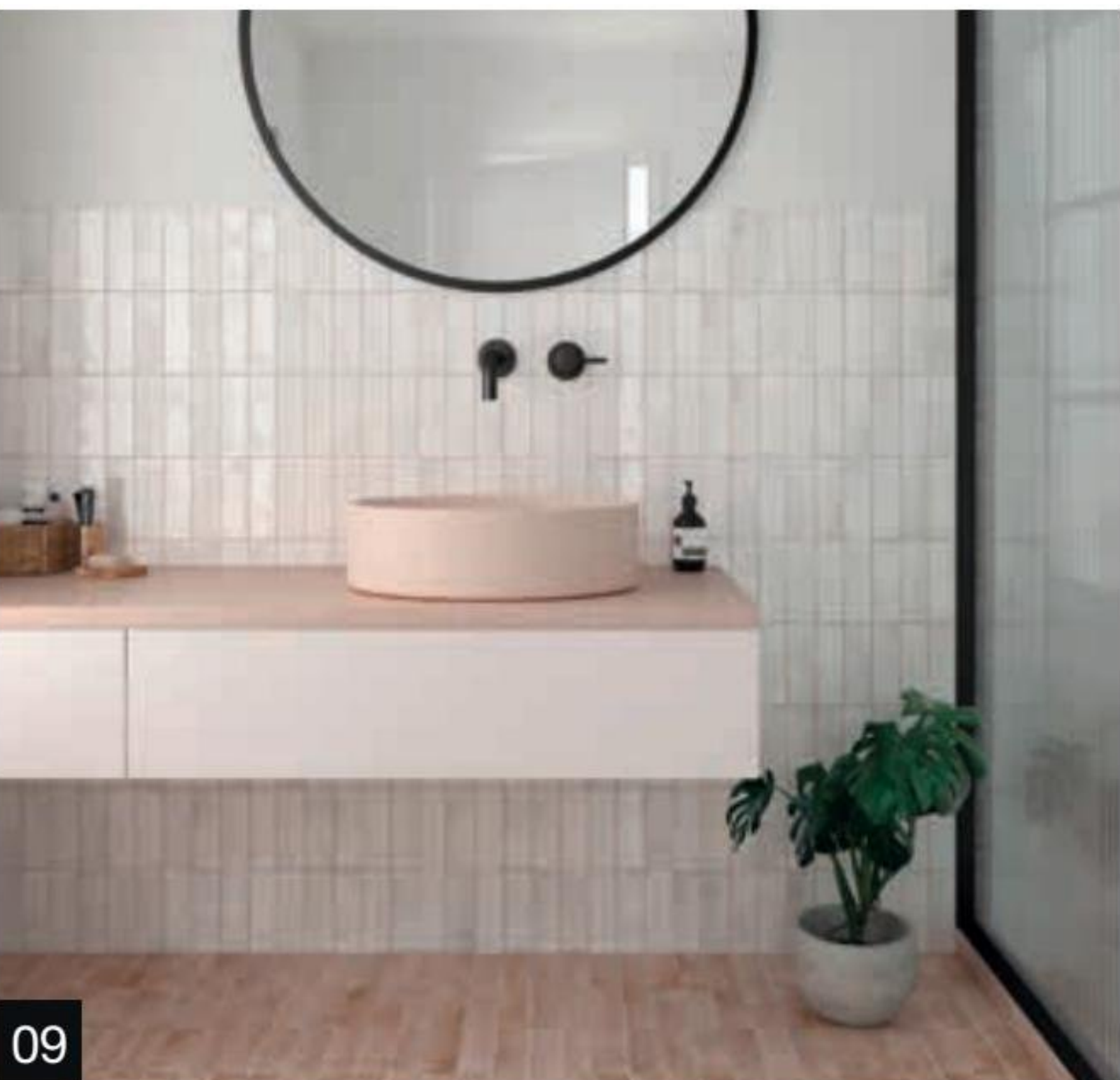
EMBRACING EMOTIONS

La tendance privilégie les produits qui favorisent une sensation de bien-être, de confort et de sécurité grâce à des designs simples, des textures réconfortantes et des couleurs lumineuses qui semblent être teintées par le soleil pour se connecter à nos émotions. Cette tendance se caractérise également par son attrait pour l’artisanat et la connexion entre les espaces intérieurs et extérieurs. Ce courant est toujours très marqué par la préférence pour les matériaux antibactériens ou les produits qui assurent une meilleure qualité de l’air au sein du foyer. Cette tendance s’exprime en proposant trois manifestations :



Nature design

Une esthétique aux volumes inspirés de la nature, avec des contours ondulés, des reliefs rainurés et des pigments qui évoquent la tradition, la technologie et même la durabilité.
Photos 09 et 10.



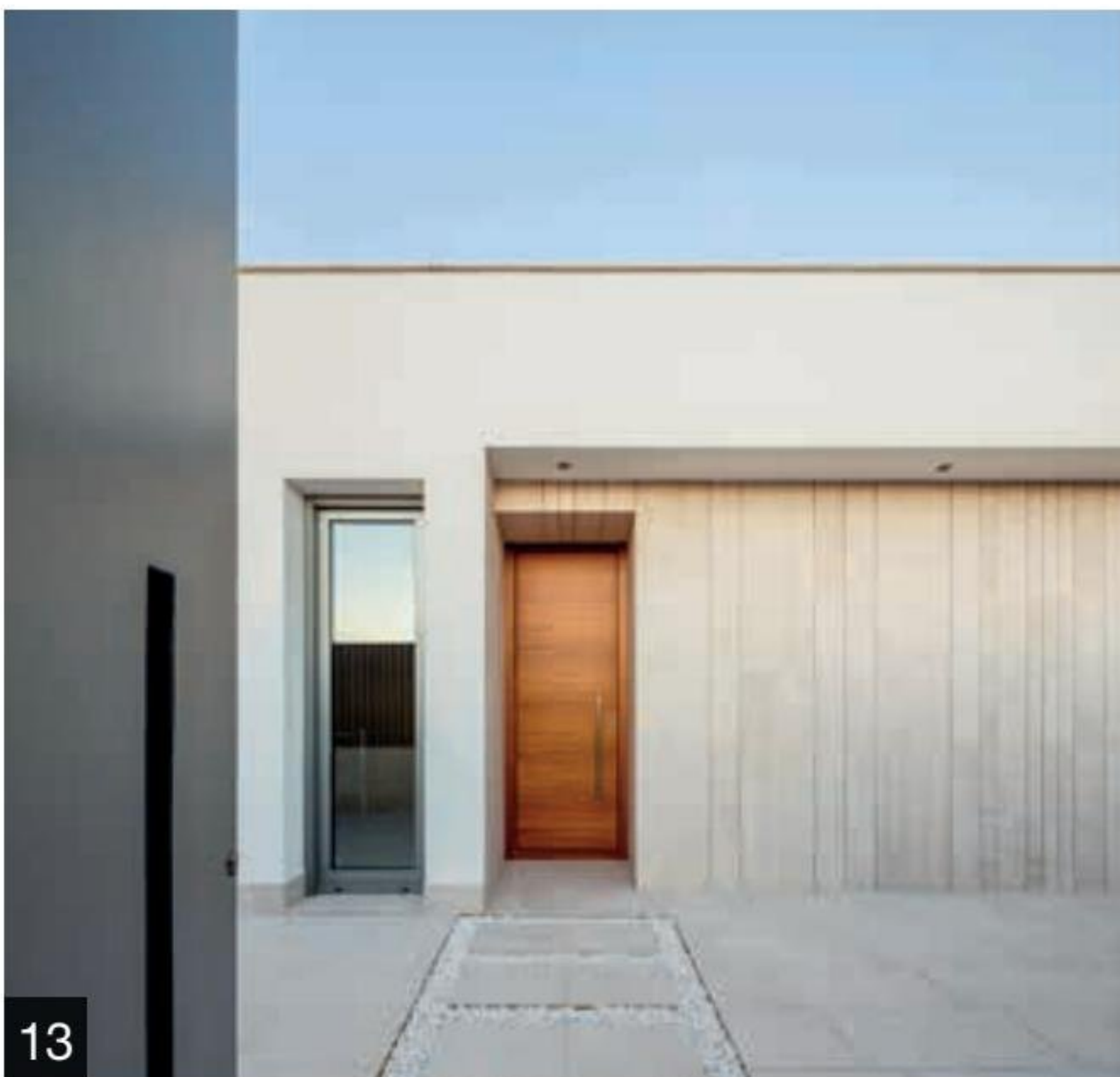
Créativité reinitialisée

Des surfaces qui revisitent les designs artisanaux et minimalistes, mais avec des couleurs chaudes et enveloppantes qui cherchent à améliorer l’état d’esprit. Le minimalisme peut rimer avec couleur.
Photos 11 et 12.



Tactilité minimale

Dans ce courant, les surfaces céramiques se caractérisent par des nervures et des plis qui cherchent à favoriser la sensation visuelle et tactile.
Photos 13 et 14.



08.- EL MOLINO. Série Dakota.
09.- EQUIPE CERÁMICAS. Série-Collection Coco.
10.- HARMONY INSPIRE. Collection Mare by Dsignio.
11.- ROCA. Série June Collection Stones.
12.- ZYX. Série-Collection Matter.
13.- CERÁMICA MAYOR. Collection Stromboli.
14.- GRESPANIA. Série Fossil.



3

EXUBERANT BALANCE

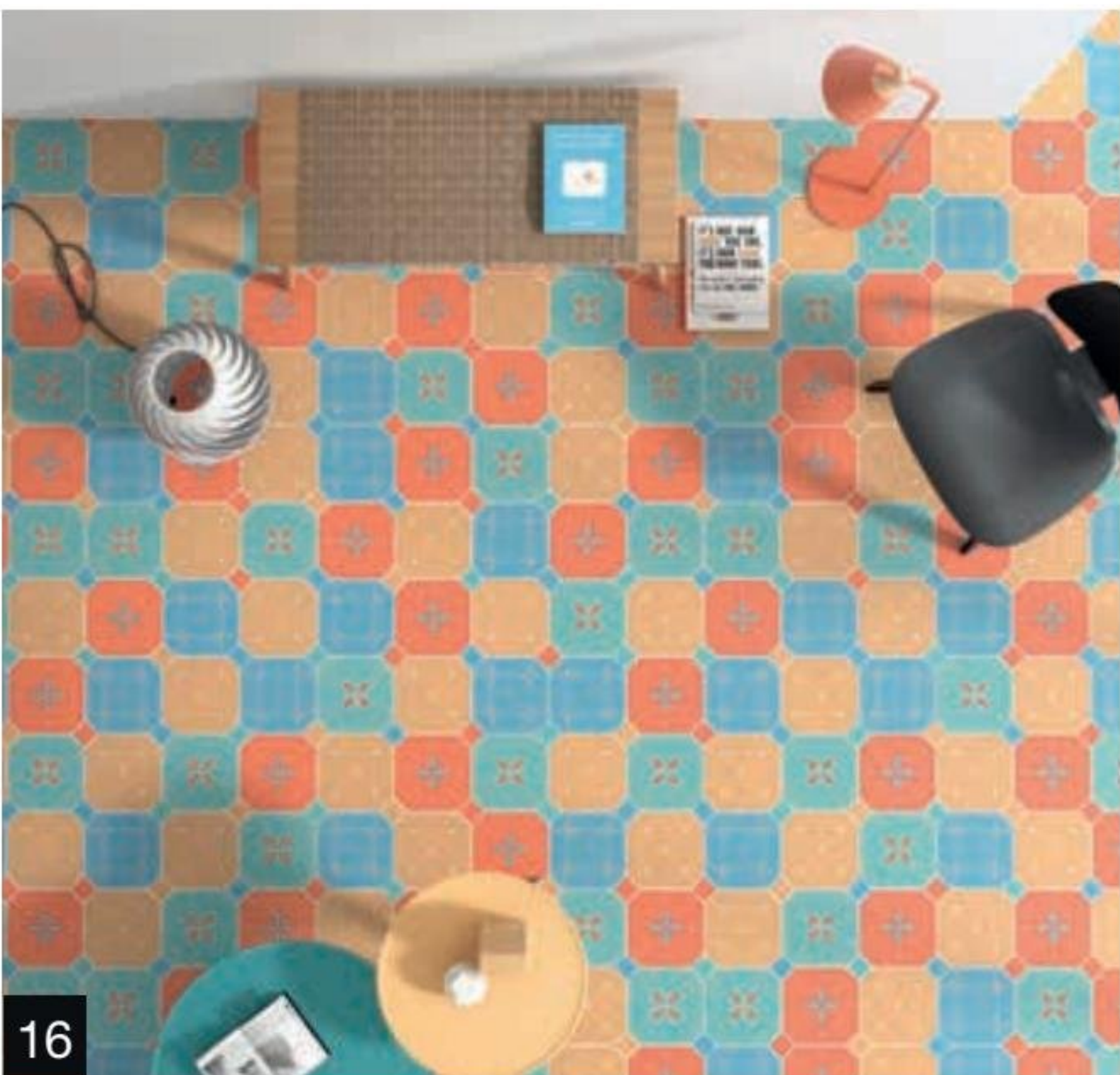
C’est la tendance la plus divertissante et la plus accrocheuse, avec des couleurs à forte personnalité, des designs énergiques et des détails exubérants qui seront équilibrés avec des éléments minimalistes. L’essor de la numérisation favorise les esthétiques liées aux jeux vidéo qui s’ouvrent à de nouvelles perspectives créatrices. Il faut également distinguer les collages qui jouent avec la couleur et la texture pour mettre en valeur les différents éléments qui la composent ainsi que les motifs aux géométries surprenantes des années 60 et 70. La tendance *Exuberant balanced* se décline en trois manifestations : Maximalisme revisité, Imminemment numérique et Hyper-nature.



15

Maximalisme revisité

L’essentiel réside dans la forme et le design des éléments céramiques, même si l’explosion de couleur reste un facteur à distinguer.
Photos 16 et 17.



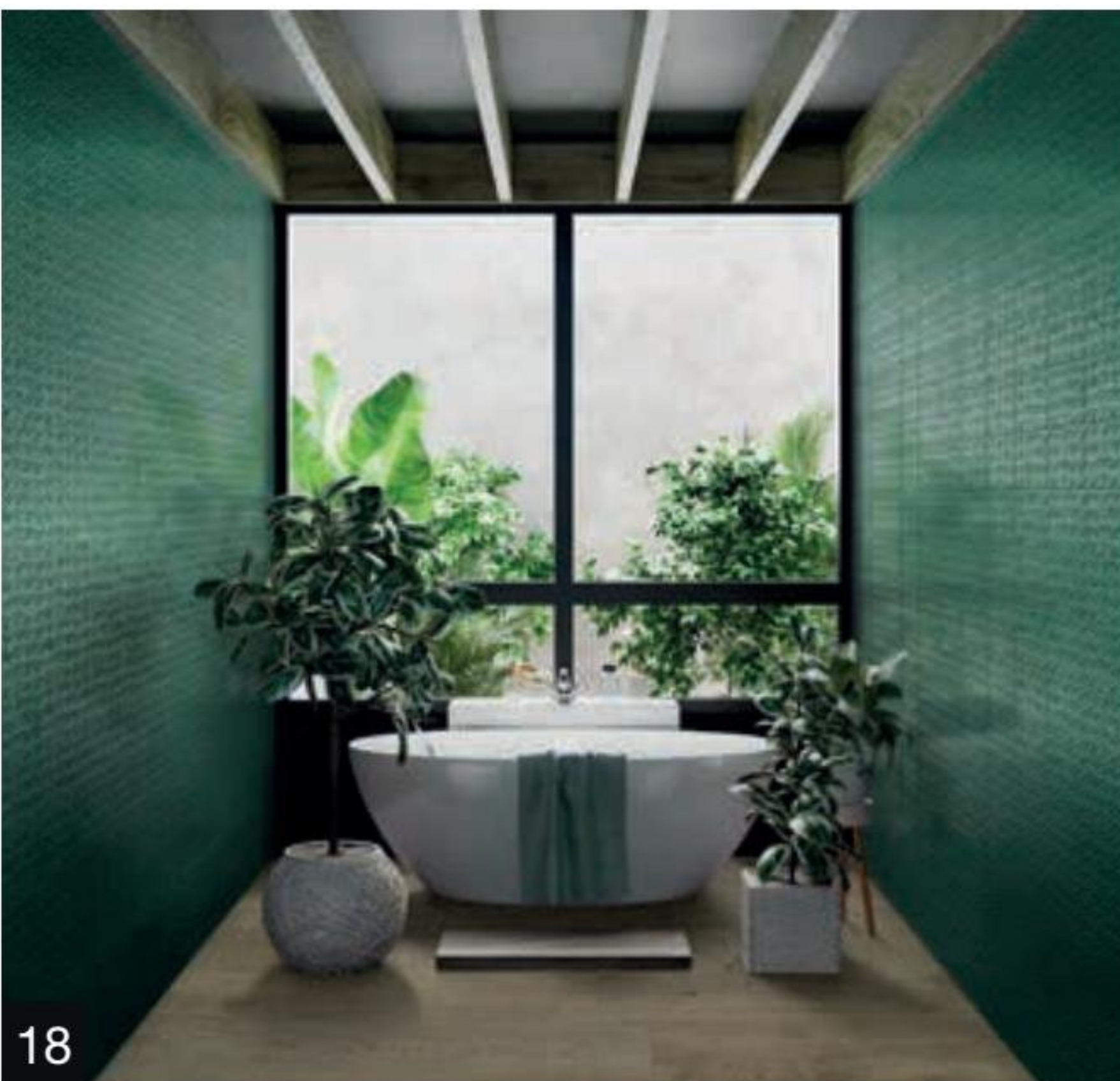
16



17

Imminemment numérique

On cherche à recréer la sensation de l’artisanat et du fait main, mais avec une version audacieuse qui échappe aux canons les plus classiques. Les couleurs saturées sont combinées avec des finitions qui évoquent les matériaux naturels et avec des imperfections.
Photos 18 et 19.



18

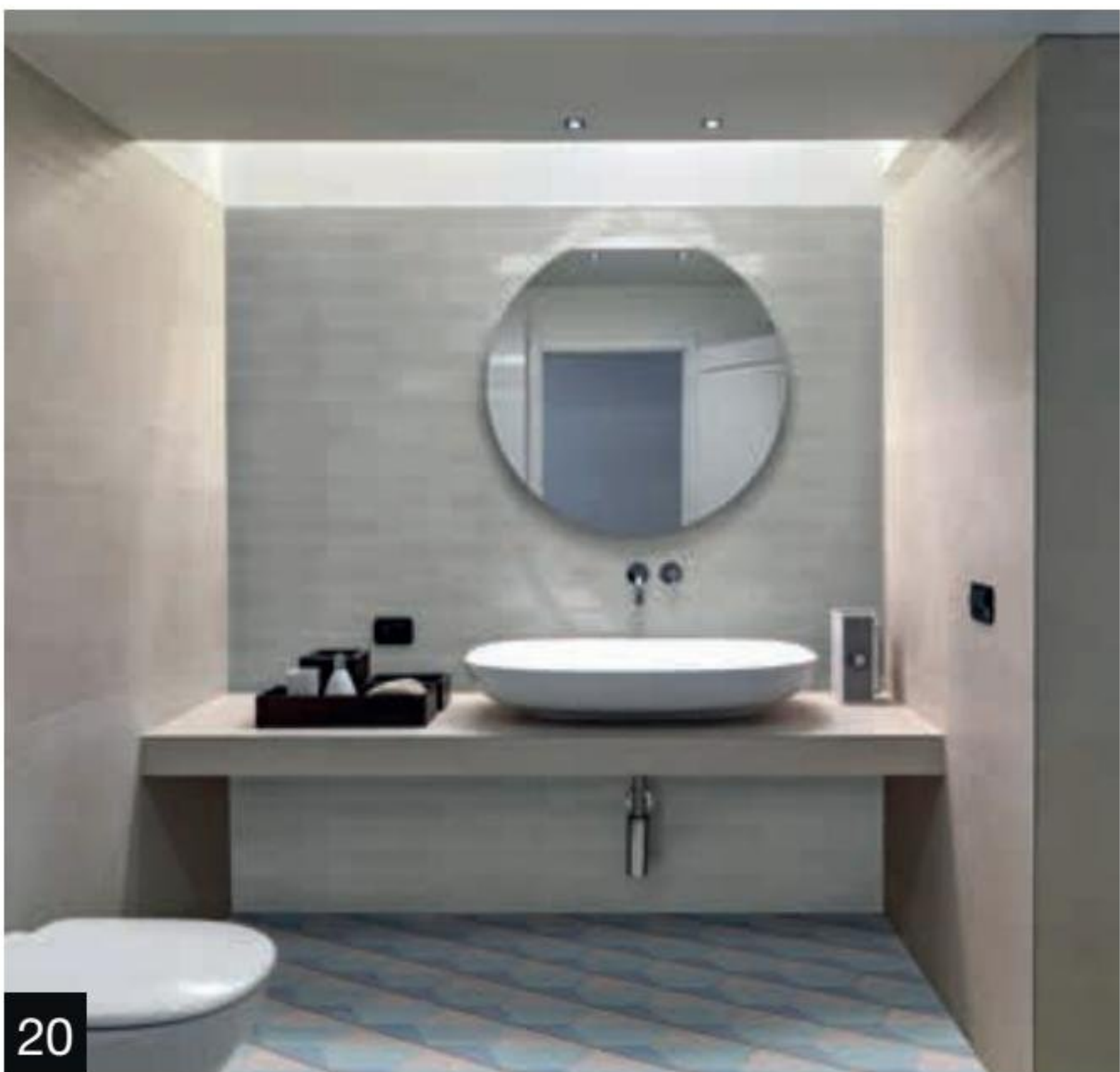


19

- 15.- REALONDA. Série Gatsby.
- 16.- CEVICA. Collection Tender.
- 17.- UNDEFASA. Série Moments.
- 18.- RAGNO. Collection Sol.
- 19.- CERACASA. Série Capri Collection Concept.
- 20.- ESTILKER CERÁMICA. Carrelage de sol : Série Berlín Hexágono / Carrelage de mur : Série Kiev.
- 21.- KEROS. Série Maison Collection Belle Epoque.

Hyper-nature

Les motifs géométriques sont une constante dans la céramique, mais ce courant mise sur l’actualisation des designs géométriques en jouant sur les tailles et les échelles, ce qui donne une grande expressivité aux espaces.
Photos 20 et 21.



20



21

4

ENIGMATIC LUXURY

La recherche de sophistication, de technologie et de luxe, à travers une esthétique néo-industrielle et numérique, avec des surfaces où prédominent les finitions liquides et dégradées, évoquant des sensations tactiles et futuristes.



22

Liquides numériques

Les lignes et les formes géométriques sont les protagonistes de cette déclinaison et s'inspirent de l'Art déco. Y prédominent les designs géométriques, l'effet métal nuancé et surtout, le doré.
Photos 23 et 24.



23



24

Glam

Cette déclinaison fait prédominer les surfaces d'inspiration futuriste, en introduisant la couleur numérique comme élément différenciateur et avec des finitions dans les tons brillants.
Photos 25 et 26.



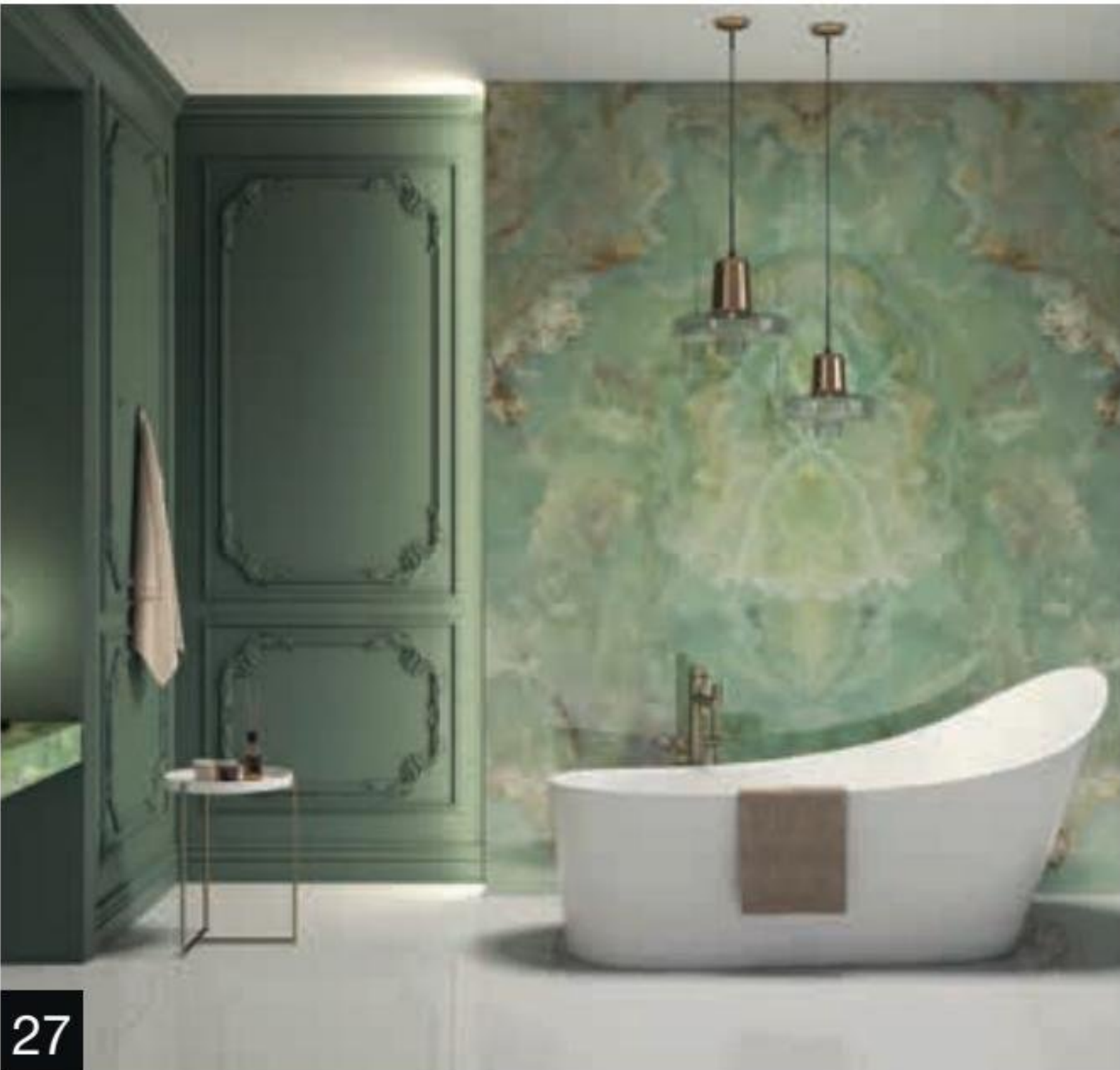
25



26

Immersion marbre

Dans ce courant, les surfaces céramiques deviennent des éléments décoratifs à part entière, avec des finitions inspirées du marbre, de l'agate, des quartz grand format, en créant un effet d'extrême élégance et de luxe.
Photos 27 et 28.



27



28

- 22.- GRESPANIA. Série Izmir.
- 23.- LAND PORCELÁNICO. Série-Collection Canyon.
- 24.- AZTECA CERÁMICA. Carrelage de sol : Série-Collection Synthesis / Carrelage de mur : Série-Collection Domino.
- 25.- SALONI. Carrelage de sol : Série-Collection Avenza.
- 26.- CERÁMICAS FANAL. Carrelage de sol et de mur : Série-Collection Windsor.
- 27.- ARKLAM. Carrelage de sol et de mur : Série-Collection Onix Jade.
- 28.- XTONE. Carrelage de sol et de mur : Série Viola Blue Collection Viola.

PARTICIPATION IMPORTANTE D'ENTREPRISES APPARTENANT À TILE OF SPAIN AU CERSAIE

Le parc des expositions de Bologna Fiere a accueilli du 26 au 30 septembre la nouvelle édition de CERSAIE. Cette édition, la première sans restriction liées à la pandémie, a enregistré des chiffres très positifs tant du nombre d'exposants que du nombre de visiteurs qui ont dépassé les 93 000.

Le prochain grand événement sectoriel sera le salon CEVISAMA, qui aura lieu la dernière semaine de février, du 27 février au 3 mars, à Feria Valencia.

Le salon, devenu aujourd'hui plus international, a accueilli la participation de près de 70 entreprises et marques espagnoles de fabricants de carrelages de mur et de sol. Les entreprises de Tile of Spain ont participé avec le slogan #DiscoverTileofSpainatCersaie et ont une fois de plus constitué la délégation la plus nombreuse après la délégation italienne.

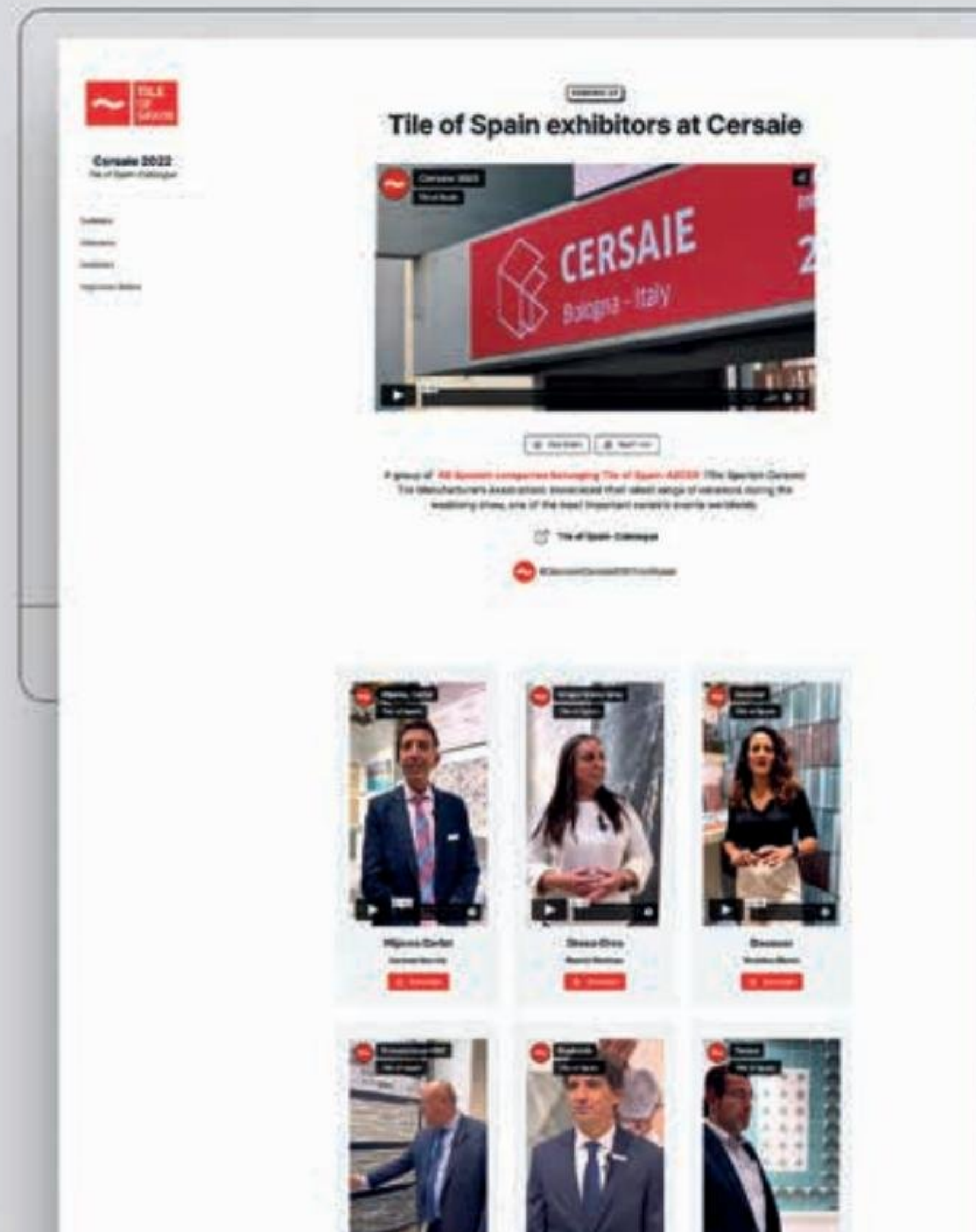
Un microsite dédié <https://www.tileofspain-cersaie.com/summary> a été développé à l'occasion du salon avec le répertoire d'entreprises de Tile of Spain participant au salon sous forme de catalogue en ligne. Le site offre un résumé avec les principales nouveautés présentées dans les stands, les vidéos et les interviews des représentants des marques espagnoles. Le microsite est conçu pour permettre une consultation facile et rapide des exposants espagnols au salon depuis des dispositifs mobiles. Pendant et après le salon, l'intense activité des entreprises espagnoles a pu être suivie sur le profil Instagram de @tileofspain sous les hashtags #DiscoverTileofSpainatCersaie et #TileofSpainatCersaie et sur le microsite dédié.



CERSAIE 22

Tile of Spain exhibitors at Cersaie

A group of **68 Spanish companies** belonging **Tile of Spain-ASCER** showcased their latest range of ceramics during the weeklong show, one of the most important ceramic events worldwide.



<https://www.tileofspain-cersaie.com/summary>

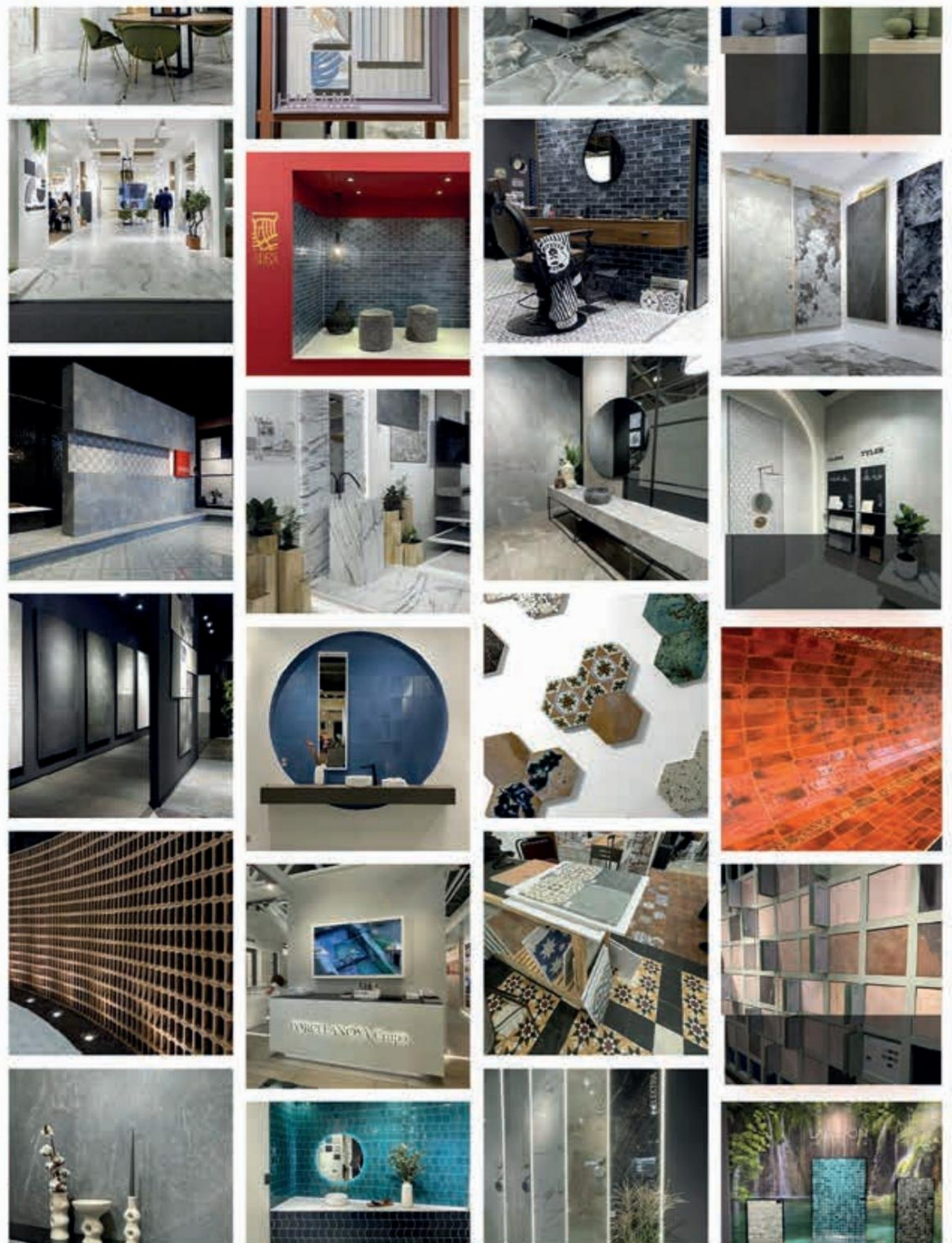
LE REGARD TOURNÉ VERS CEVISAMA

Le prochain grand événement sectoriel sera le salon CEVISAMA, qui aura lieu la dernière semaine de février, du 27 février au 3 mars, à Feria Valencia. Le principal événement du secteur en Espagne revient après deux ans d'absence à cause de la pandémie et avec des nouveautés telles que l'espace Cevisama Build, qui accueillera une petite exposition de solutions de construction qui complètera l'offre d'exposition de l'événement ■

CERSAIE 22

Tile of Spain exhibitors at Cersaie

A group of **68 Spanish companies** belonging **Tile of Spain-ASCER** showcased their latest range of ceramics during the weeklong show, one of the most important ceramic events worldwide.



L'INDUSTRIE ESPAGNOLE DU SECTEUR CÉRAMIQUE S'ALIGNNE SUR L'AGENDA 2030 DE L'ONU

En 2015, les leaders du monde ont adopté une série d'objectifs mondiaux visant à éradiquer la pauvreté, à protéger la planète et à garantir la prospérité pour tous dans le cadre d'un nouveau programme de développement durable. Les 17 objectifs de développement durable (ODD) comportent des cibles spécifiques à atteindre dans les 15 prochaines années.

L'industrie espagnole de fabrication de carrelages répond dans une large mesure aux objectifs de développement durable (#ODD) fixés et s'engage fermement et travaille quotidiennement pour apporter sa

contribution à la réalisation de ces objectifs. Cela est rendu possible dans une grande mesure par les caractéristiques inhérentes au carrelage et les efforts constants de l'industrie visant à réduire les émissions du

secteur et la consommation de matières premières vierges en misant sur la technologie et les projets basés sur la RDI. Il convient de distinguer les mesures et avancées dans 7 #ODS :



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



La céramique est un matériau naturellement non toxique et sans émissions COV. Elle ne transmet pas les odeurs et sa nature imperméable et inoffensive la rend plus hygiénique, antiallergique et aseptique, en favorisant des environnements plus sains où habiter. Son nettoyage facile, ne demandant pas l'utilisation de produits chimiques puissants, favorise la qualité de l'air intérieur. C'est un matériau naturellement ignifuge et sans émissions de fumées toxiques lorsqu'il est exposé au feu.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



L'eau est une ressource utilisée dans le processus de fabrication du carrelage comme matière première, comme agent de refroidissement et comme agent de nettoyage. Les eaux usées issues des processus sont réutilisées à 100%, le « rejet zéro » étant atteint.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



Le secteur des fabricants espagnols mise sur la technologie, la numérisation et la mise en œuvre de projets de RDI pour proposer des solutions face aux défis économiques et environnementaux, telles que l'augmentation de l'efficacité énergétique et des ressources. Nous disposons en ce sens d'institutions spécialisées de renommée mondiale qui partagent leur savoir-faire au sein du cluster céramique.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



La principale source d'énergie utilisée au niveau industriel est le gaz naturel, qui est utilisé comme combustible dans la phase de cuisson des pièces. L'industrie applique les meilleures technologies disponibles pour augmenter son efficacité, en 2021, la consommation de gaz par m² produit a été réduite de 6 %. Les entreprises espagnoles misent sur d'autres énergies telles que l'énergie solaire ; en 2021 le nombre d'installations a augmenté de 50% et la tendance demeure à la hausse. L'utilisation de la cogénération à haut rendement est une autre mesure qui permet de réduire la consommation d'énergie et les émissions globales de CO₂.

Le secteur espagnol de fabrication de carrelage s'engage en faveur des ODD établis par l'Agenda 2030 en développant des produits plus durables et en améliorant les processus afin qu'ils soient plus respectueux de l'environnement et des ressources naturelles.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Les effectifs du secteur disposent à 85 % de CDI et il y a peu de contrats temporaires. Il s'agit de profils d'emploi de qualité pour des professionnels qualifiés dans un large éventail de domaines, allant du travail dans l'usine de production aux laboratoires, en passant par les départements conception et RDI, marketing et ventes, administration, etc. Chaque emploi direct généré se traduit par l'apport de 3,3 emplois supplémentaires à l'économie espagnole.



La céramique favorise la construction de logements plus sains, hygiéniques et sûrs. Elle permet une économie d'énergie dans sa phase d'utilisation et a un coût de remplacement moindre grâce à sa grande durabilité.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



La consommation et la production durables consistent à faire plus et mieux avec moins. La fabrication du carrelage comporte la réintroduction de près de 100 % des déchets générés dans le processus de fabrication, ce qui permet de valoriser les déchets restants et de réduire le besoin de matières premières vierges.

La durabilité du matériau et son long cycle de vie - estimé à 50 ans - permettent d'éviter les remplacements et toute consommation non nécessaire. Sa facilité d'entretien et de nettoyage minimise également la consommation de ressources dans sa phase d'utilisation. Par ailleurs, le secteur introduit continuellement des innovations pour réduire la consommation de matières premières tout en maintenant les mêmes caractéristiques, comme dans le cas des carreaux d'épaisseur moindre qui demandent une quantité moindre de matières et qui réduisent sensiblement la consommation d'énergie dans leur processus et dans d'autres étapes de leur cycle de vie telles que le transport, en raison de leur poids plus léger.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



L'industrie espagnole des fabricants s'est engagée en faveur de la décarbonisation de ses processus, les émissions du secteur ont d'ailleurs baissé de 60 % par rapport à 1980, principalement grâce à l'adoption du gaz naturel comme combustible et au système énergétique de cogénération. Des sources alternatives au gaz naturel, telles que le biométhane ou l'hydrogène vert, sont actuellement analysées.

Le carrelage est fabriqué à partir de matériaux naturels, mais sa phase de production implique une consommation énergétique élevée et produit des émissions. L'industrie espagnole travaille en mettant ses efforts en commun pour réduire ces émissions à tous les stades de la production et pour parvenir à une décarbonisation progressive en remplaçant les énergies actuelles par des énergies renouvelables permettant d'atteindre la neutralité carbone.



FOYERS AVEC DE LA CÉRAMIQUE

Nous passons en moyenne 15 heures par jour dans nos logements (prévision à la hausse d'après les tendances actuelles), l'utilisation de matériaux sains est donc essentielle pour préserver notre santé. De nombreuses études ont établi un lien direct entre les matériaux qui composent et habillent les espaces intérieurs et la santé et le bien-être de leurs habitants. Opter pour des options saines et durables dans la construction de nos foyers signifie réduire les risques et améliorer la qualité de vie.



Casa detrás de un muro (Maison derrière un mur). La Mirateca. Photo Alejandro Gómez Vives. Céramique de Living Ceramics.

Cette sensibilité et cette prise de conscience accrues de la société sur le bien-fondé de vivre dans des espaces plus sains et plus durables se traduisent par une augmentation de la demande et de l'offre

de logements disposant de certifications de construction durable et saine. Comme les carreaux céramiques sont des matériaux de revêtement non toxiques, durables et fonctionnels et qu'ils offrent en outre une versa-

bilité infinie de styles et de designs, ils sont fréquemment choisis dans les projets les plus remarquables de logements particuliers, des plus futuristes et minimalistes aux plus traditionnels et ruraux.

Casa detrás de un muro (Maison derrière un mur). La Mirateca. Photo Alejandro Gómez Vives. Céramique de Living Ceramics.





Casa C. Logement face à la mer de Martín Lejárraga. Photo David Frutos. Céramique de Gres de Aragón.

Signalons, parmi les espaces les plus intéressants et les plus contemporains du panorama architectural espagnol, la « Casa detrás de un muro » (Maison derrière un mur), un exemple d'architecture de qualité liée à la céramique. Le studio d'architecture La Mirateca a conçu l'espace en partant du principe que l'intérieur devait offrir la plus grande liberté et flexibilité possible pour répondre aux différentes situations de vie de ses utilisateurs. Ils créent un environnement céramique immédiat qui résout le fonctionnement du programme tout en dotant le projet d'un espace extérieur caractérisé par l'aspect, la géométrie et la dimension du matériau utilisé.

La « Casa frente al mar » (Maison face à la mer) de Martín Lejárraga, à Murcie, suit un design plus méditerranéen. Au niveau conceptuel, l'intervention est réalisée selon deux strates distinctes, sur le plan fonctionnel et en termes de matériaux. La partie inférieure,



Choisir des matériaux durables, non toxiques et à faible impact environnemental au cours de leur cycle de vie, tels que la céramique, est une décision intemporelle qui a un impact direct non seulement sur l'environnement, mais aussi sur notre santé et notre société.

◀ Casa Ele, de Hernández arquitectos. TAU cerámica.



Casa C. Logement face à la mer de Martin Lejarraga. Photo David Frutos. Céramique de Gres de Aragón.

en contact avec le sable et les baigneurs, est dure, texturée et rugueuse, résolue par des jalousies en céramique. La strate supérieure, plus fermée et plus abstraite, est résolue par une façade ventilée de pièces en céramique de grand format, émaillées, blanches et brillantes. Ces pièces reflètent le soleil et les différentes tonalités de la mer et du ciel

à tout moment, en exprimant ainsi leur environnement.

Et enfin, un projet à la fois plus bucolique et plus modeste, Ca l'Ocell de Ciertó Estudio, à Minorque. Une maison composée de différents volumes assemblés qui forment un ensemble brisé rappelant les constructions

traditionnelles des îles Pityuses. L'un de ces volumes intérieurs, acquiert une importance inattendue du fait de son matériau en céramique émaillée et sa position au centre de la maison, planté comme un pieu qui magnétise l'escalier et exerce un effet centrifuge sur l'espace autour de lui. Ce corps, le cœur de la maison, est entièrement teinté de vert



Logement de la falaise d'Estudio Viraje. Grès cérame de Keraben Grupo. Photo Germán Cabo.



Villa à Altea de Xavier Pastor. Museum Surfaces.

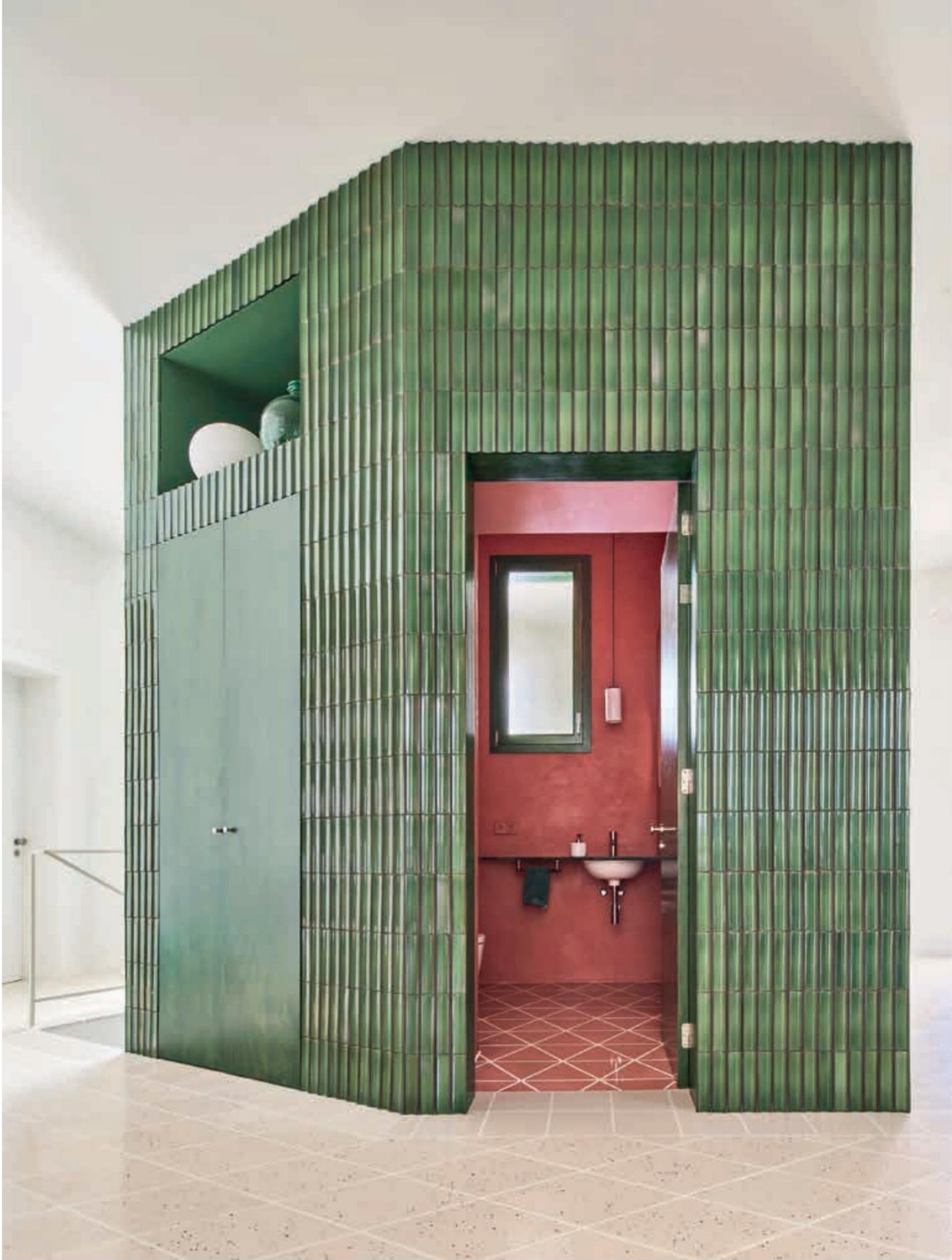
De nombreuses études ont établi un lien direct entre les matériaux qui composent et habillent les espaces intérieurs et la santé et le bien-être de leurs habitants.

par son revêtement avec une pièce en céramique émaillée. La pièce choisie est une moulure posée verticalement de 6x20 centimètres qui met en évidence le rôle ornemental de ce matériau, en dotant le corps d'une grande personnalité grâce aux différents effets de relief et textures qui se produisent. La pièce -tout comme la maison- présente une géométrie angulaire et caractéristique qui aide à capter et à refléter le large éventail de lumières de l'île de Minorque qui baignent la maison tout au long de la journée, en intensifiant la couleur verte vive qui la caractérise et en conférant à l'espace chaleur et luminosité.

CERASPAÑA/49

Les produits durables et à faible impact environnemental, tels que la céramique, sont une valeur sûre à long terme et créent des espaces sains qui peuvent être habitables pendant très longtemps.

L’ASCER, avec le soutien de la Délégation Finance et Modèle économique, a élaboré une publication qui rassemble certains des projets les plus remarquables réalisés avec de la céramique par des entreprises associées. La publication réunit des projets de logements particuliers, des projets commerciaux, de restauration, d’hôtels et de rénovation.



Ca l'Ocell de Ciertu Estudio. Photo de Jose Hevia.

Les carreaux céramiques sont des matériaux de revêtement non toxiques, durables et fonctionnels, les choisir signifie réduire les risques au sein de notre foyer et augmenter notre qualité de vie.

Choisir des matériaux durables, non toxiques et à faible impact environnemental au cours de leur cycle de vie, tels que la céramique, est une décision intemporelle qui a un impact direct non seulement sur l’environnement, mais aussi sur notre santé et notre société ■



SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



ADEX · COLLECTION RIVIERA · info@adexspain.com · www.adexspain.com

ARGENTA CERÁMICA
SÉRIE COUREL / COLLECTION ARTECH
marketing@argentaceramica.com
www.argentaceramica.com



MAYOLICA
SÉRIE ZEMENT
comercial@mayolica.es · www.mayolica.es



ROCERSA
SÉRIE OMEGA
conekta@rocersa.es · www.rocersa.com



BEST SURFACE LAMINAM SPAIN

SÉRIE TERRA DI POMPEI /
COLLECTION IN-SIDE

info.spain@bestsurface.com
www.laminam.com/es



GRES ARAGÓN

SÉRIE-COLLECTION NADOR

gresaragon@gresaragon.com · www.gresaragon.com



ONIX

SÉRIE PENNY VANGUARD / COLLECTION AQUASTYLE

onix@onixmosaico.com · www.onixmosaico.com

ITT CERAMIC
SÉRIE ESSENCE
ittspain@ittspain.com
<https://ittceramic.com/>



APARICI
SÉRIE ALTEA
ceramias@aparici.com · www.aparici.com



GAYAFORES
COLLECTION TOPAZ GOLD
info@gayafores.es · www.gayafores.es



VIVES AZULEJOS Y GRES

SÉRIE BALI COLLECTION IN OUT IN

export@vivesceramica.com

www.vivesceramica.com



FABRESA

SÉRIE ONIX / COLLECTION ONIX PINK

info@fabresa.com • www.fabresa.com



MAINZU

SÉRIE MURALES

mainzu@mainzu.com • www.mainzu.com

COVERLAM
SÉRIE DISTRITO
info@coverlambygrespania.com
www.coverlambygrespania.com



TOGAMA
SÉRIE SIXTIES BLACK / COLLECTION SIXTIES DIAMOND COLLECTION
sales@togama.com · www.togama.com



CERLAT
SÉRIE DORTMUND HEX
cerlat@cerlat.com · www.cerlat.com



METROPOL

SÉRIE ARDUIN

marketing@kerabengrupo.com · www.kerabengrupo.com



TAU CERÁMICA

SÉRIE BROOKLYN / COLLECTION CONCEPT

tau@tauceramica.com · www.tauceramica.com



WOW DESIGN

TESSERAE COLLECTION & STRIPES

registro@wowdesigneu.com

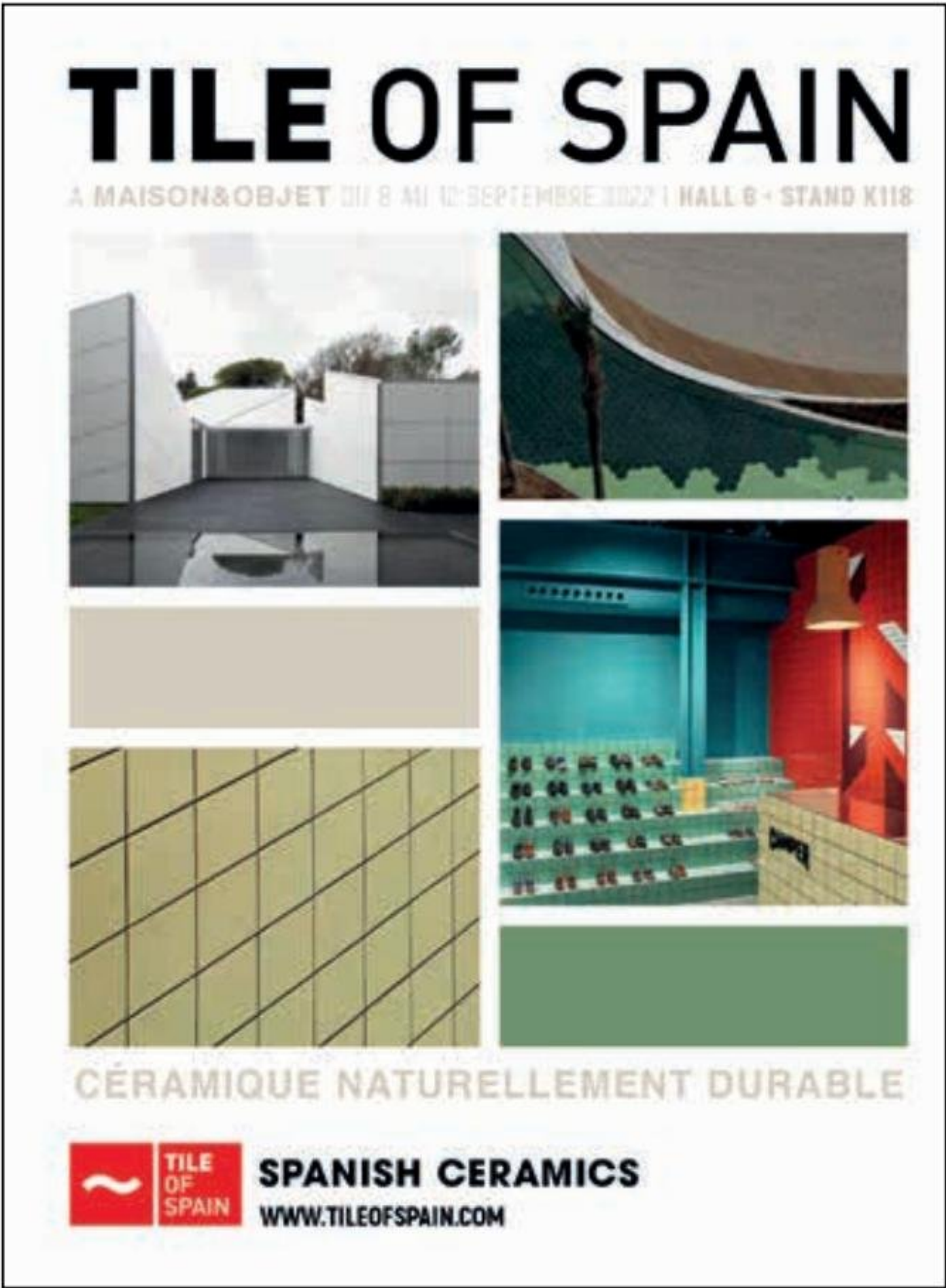
www.wowdesigneu.com

NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

TILE OF SPAIN À MAISON & OBJET

Du 8 au 12 septembre, Tile of Spain a tenu un stand d'information avec les produits de 12 entreprises au salon Maison et Objet à Paris. L'objectif de cette participation était de montrer au public visiteur la versatilité, le design et l'innovation de la céramique espagnole. C'est dans ce même but que Tile of Spain avait organisé fin juin un séminaire avec la revue À vivre à la Cité de l'Architecture de Paris.

La France est actuellement le premier marché d'exportation de la céramique espagnole. Au cours des sept premiers mois de 2022, les ventes estimées sur le marché français ont dépassé les 300 millions d'euros, soit 20 % de plus que sur la même période de 2021 ■



CONVOCATION DU XXI CONCOURS CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Le Concours Céramique d'Architecture, de Décoration d'intérieur et de Projet de fin d'études organisé par l'ASCER et qui cherche à distinguer les projets avec une utilisation remarquable du carrelage fabriqué en Espagne fête cette année sa vingt-et-unième édition. Le Concours est sponsorisé par Endesa, PortValencia et PwC España. Le panel d'experts qui choisira les projets lauréats dans les trois catégories est présidé par l'architecte britannique Eric Parry, et compte comme membres les architectes Biba Dow (Dow Jones Architects), Luis Rojo (Rojo-Fernández-Shaw) et José Juan Barba (directeur de METALOCUS) ; la décoratrice d'intérieur, Agnès Blanch (estudi Vilablanch) ; et Ángel Pitarch, président du CTAC. Les prix du Concours seront remis à l'occasion du salon CEVISAMA 2023 la dernière semaine de février ■



ACTIONS PROMOTIONNELLES DE TILE OF SPAIN EN ALLEMAGNE ET AUX ÉTATS-UNIS

Cet automne, le calendrier de Tile of Spain a été riche en événements. Outre les participations aux salons Cersaie (Bologne, Italie) et Maison & Objet (Paris, France), des séminaires de formation pour les prescripteurs et des rencontres avec les distributeurs ont été organisés.

Sur le marché allemand, un séminaire a été organisé en septembre à Düsseldorf (Allemagne), ainsi que trois réunions avec des distributeurs (Tile of Spain Insider Club) à : Düsseldorf, Francfort et Nuremberg. L'Allemagne occupe la 6^e place dans le classement des destinations de Tile of Spain et, de janvier à juillet, les ventes à destination de ce marché ont augmenté de plus de 40 %.

Aux États-Unis, premier marché étranger hors UE pour la céramique espagnole, une rencontre adressée aux architectes, aux décorateurs d'intérieur et à la presse spécialisée a été organisée dans la région d'Orlando. La ville de Winter Park a accueilli, quant à elle, un événement incluant notamment le séminaire « Tile trend webinar » donné par Ryan Fasan, accordant des crédits CEU, suivi d'un colloque sur les nouveautés et les utilisations de la céramique en collaboration avec le prestigieux décorateur d'intérieur John McClain ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Saviez-vous qu'il y a plus de 100 entreprises qui fabriquent du carrelage en Espagne et que celui-ci est distribué dans 185 pays ? Nous avons commencé une campagne sur nos profils de réseaux sociaux pour présenter toutes les marques regroupées sous la marque générique de Tile of Spain / Cerámica de España. Nous vous invitons à suivre la campagne avec l'hashtag #weareTileofSpain #somosCerámica de España.



SUIVEZ-NOUS SUR NOS PROFILS DE RS

Si vous souhaitez être informé des tendances et designs de la céramique espagnole, vous pouvez nous suivre sur nos profils Instagram sur @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland et @tileofspain_russia

Vous nous trouverez également sur Facebook Tile of Spain ■



Abonnement à Ceraspaña et newsletter :

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>



SUCCÈS DE LA MISSION DE PRESSE INTERNATIONALE

En juin dernier, un groupe de près de 60 journalistes et prescripteurs venant de 15 pays s'est rendu au cluster céramique de Castellón pour découvrir les nouveautés et les innovations des entreprises de Tile of Spain. Pendant leur séjour en Espagne, les journalistes ont visité de nombreux showrooms de fabricants espagnols, ainsi que des usines de production où ils ont pu constater par eux-mêmes le haut niveau de développement technologique et les avancées en matière de durabilité dans l'industrie.

D'autres activités ont également été prévues, telles que la visite du projet lauréat du 20^e Concours Céramique d'Architecture et de l'Ágora de la Valencia World Design Capital ■



Tile of Spain Awards

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Jury

Eric Parry (Eric Parry Architects) – President

Luis Rojo (Rojo Fernández-Shaw Arquitectos)

Biba Dow (Dow Jones Architects)

José Juan Barba (METALOCUS)

Agnès Blanch (estudi vilablanch)

Ángel Pitarch (CTAC)

tileofspainawards.com

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

With the support of



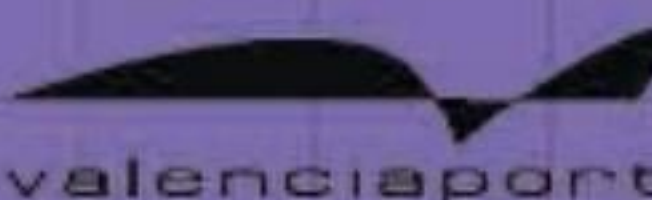
**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Hacienda
y Modelo Económico



MÒDEC

Sponsors

endesa


valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia


pwc

twenty-first edition