

CERASPAÑA

CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

LE ULTIME TENDENZE DEL MONDO DELLA CERAMICA
ALTA PARTECIPAZIONE SPAGNOLA ALLA FIERA CERSAIE
TILE OF SPAIN E L'AGENDA ONU 2030

CASE E CERAMICA

49



Editoriale

Ceramica infinita

Dopo aver osservato le ultime novità presentate, l'aggettivo che definisce perfettamente l'offerta delle aziende del brand Tile of Spain è "infinita".

I colori, le finiture delle superfici e gli effetti cromatici riescono a moltiplicarsi all'infinito. La gamma di formati e dimensioni è ricchissima: si passa da micropezzi a grandi lastre che permettono di coprire interi spazi con un numero minimo di elementi.

La ceramica è infinita perché non è solo un rivestimento per pareti e pavimenti, ma con la sua presenza riesce ad interagire visivamente, tattilmente ed emotivamente con chi abita gli spazi. Il report "Case uniche" presenta degli usi altamente originali della ceramica, capaci di creare spazi abitativi all'insegna dell'unicità.

La ceramica è un prodotto sostenibile, i cui benefici vanno ben oltre l'estetica e la funzionalità. È infinita perché permette di sfumare i confini e di creare continuità tra interno ed esterno.

L'Osservatorio delle Tendenze dell'Arredamento ha analizzato gli ultimi trend nel settore ceramico: ancora una volta si avverte la necessità di trasformare gli spazi che abitiamo in luoghi vivaci e di comfort, offrendo allo stesso tempo un rifugio sicuro al nostro benessere fisico e mentale.

Possiamo anche parlare di un materiale infinito, non solo per la sua durevolezza – che si stima sui 50 anni secondo quanto dedotto dall'Analisi del Ciclo di Vita del prodotto – ma anche per la sua riciclabilità, fattore che ne prolunga l'uso. In questo modo, si contribuisce a farne un consumo responsabile e a promuovere l'economia circolare ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



SERVIZIO AL LETTORE

Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su <https://tileofspain.com/suscribe/>

Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l'indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 49 • 2022

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186
12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es
www.tileofspain.com

Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI
ASCER

GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
Grupo On Market

TRADUZIONE
Umberto Menicali



Sommario

02 ARTICOLO: CERAMICA INFINITA

03 TENDENZE NELLE SUPERFICI
CERAMICHE 2022/23



CEVICA. Collezione Tender.

08 CERSAIE 2022

10 L'INDUSTRIA SPAGNOLA DELLE
PIASTRELLE CERAMICHE
E L'AGENDA ONU 2030



Casa C. Vivienda affacciata sul mare.
Martín Lejárraga. Foto David Frutos.
Premi della Ceramica 2022

13 CASE E CERAMICA

19 SHOWROOM

27 NOVITÀ DI TILE OF SPAIN

28 I PREMI DI TILE OF SPAIN
DI ARCHITETTURA ED INTERIOR DESIGN

FOTO IN COPERTINA: LA CASA DELLA
SCOGLIERA DI ESTUDIO VIRAJE.
GRESPORCELLANATO DEL GRUPPO
KERABEN. FOTO: GERMÁN CABO.

TENDENZE DELLE SUPERFICI CERAMICHE 2022/23

Dopo la pandemia, la necessità di ammodernare gli spazi domestici e pubblici è diventata una vera e propria realtà, accentuando aspetti come la salute e la sostenibilità, che sono i fulcri del design e dell'innovazione. Oggi più che mai si cerca il legame con la natura e l'aria aperta e soluzioni che puntino alla circolarità dei prodotti.

La ceramica trova in questi ambiti una grande opportunità che le consente di fare da protagonista in case e spazi pubblici, data la sua grande versatilità nel design e nelle soluzioni tecniche adatte a qualsiasi esigenza costruttiva; il tutto senza dimenticare che si tratta di un materiale naturale e sostenibile. L'Osservatorio delle Tendenze dell'Arredamento, formato dall'Unità di Prodotto dell'Area Arredamento

dell'ITC (Istituto della Tecnologia della Ceramica), insieme ad AIDIMME (Istituto Tecnologico Metalmeccanico, del Mobile, Legno, Imballaggi ed Affini) e AITEX (Istituto Tecnologico Tessile), dopo un'analisi dettagliata della situazione generale del settore dell'arredamento e di questi fattori socio-demografici, ha identificato le quattro principali tendenze nella progettazione per il 2022/23.



DECOCER. Collezione Argos.

1

EXPRESSION OF NATURE

Questa tendenza vuole sperimentare con la texture, il colore e il naturale processo di produzione dei materiali, in modo da lavorare con la natura in modo sostenibile senza sfruttarla. Il legame con il materiale si rafforza attraverso finiture grezze, ruvide e irregolari e persino con effetti degradati, usurati e volutamente imperfetti. La scarsità di risorse materiali porta anche a una proliferazione di progetti incentrati sul riutilizzo dei materiali o sulla facilità di riciclarli o smaltirli in futuro con maggiore sicurezza per l’ambiente. La tendenza “Expression of Nature” propone tre modalità di espressione:



Imperfezione significativa

Superfici ceramiche che si distinguono per la loro imperfezione, dai bordi irregolari e graffiati e un’estetica non rifinita.
Foto 02 e 03.



Patina metallica

Le finiture ceramiche si ispirano agli effetti di ruggine e ossidazione del metallo con un grande realismo, presentando delle imperfezioni di colore e di finitura esaltate negli smalti.
Foto 04 e 05.



Creatività materiale

Superfici caratterizzate da un aspetto eterogeneo, marmorizzato o stratificato con elementi pigmentati.
Foto 06 e 07.



- 01.- SANCHIS HÔME. Serie Colored Concrete - Collezione Colored Concrete Earth.
- 02.- ALAPLANA. Serie Surat Collezione 20 Thick.
- 03.- PORCELÁNICOS HDC. Serie-Collezione Maestrat.
- 04.- CRISTACER. Serie Iron.
- 05.- APAVISA. Serie-Collezione Lamiere.
- 06.- LAND PORCELÁNICO. Serie-Collezione Petri.
- 07.- EL BARCO. Serie-Collezione Impression.

2

EMBRACING EMOTIONS

La tendenza si centra su prodotti che promuovono un senso di benessere, comfort e sicurezza con design semplici, texture accoglienti e colori luminosi che rievocano il sole per entrare in contatto con le nostre emozioni. Altre caratteristiche di questa tendenza sono l'attrazione per l'artigianato e il collegamento tra spazi interni ed esterni. Inoltre, spicca la predilezione per i materiali antibatterici o per i prodotti che garantiscono una migliore qualità dell'aria in casa. All'interno di questa tendenza, vengono proposte tre modalità di espressione:



Natura progettata

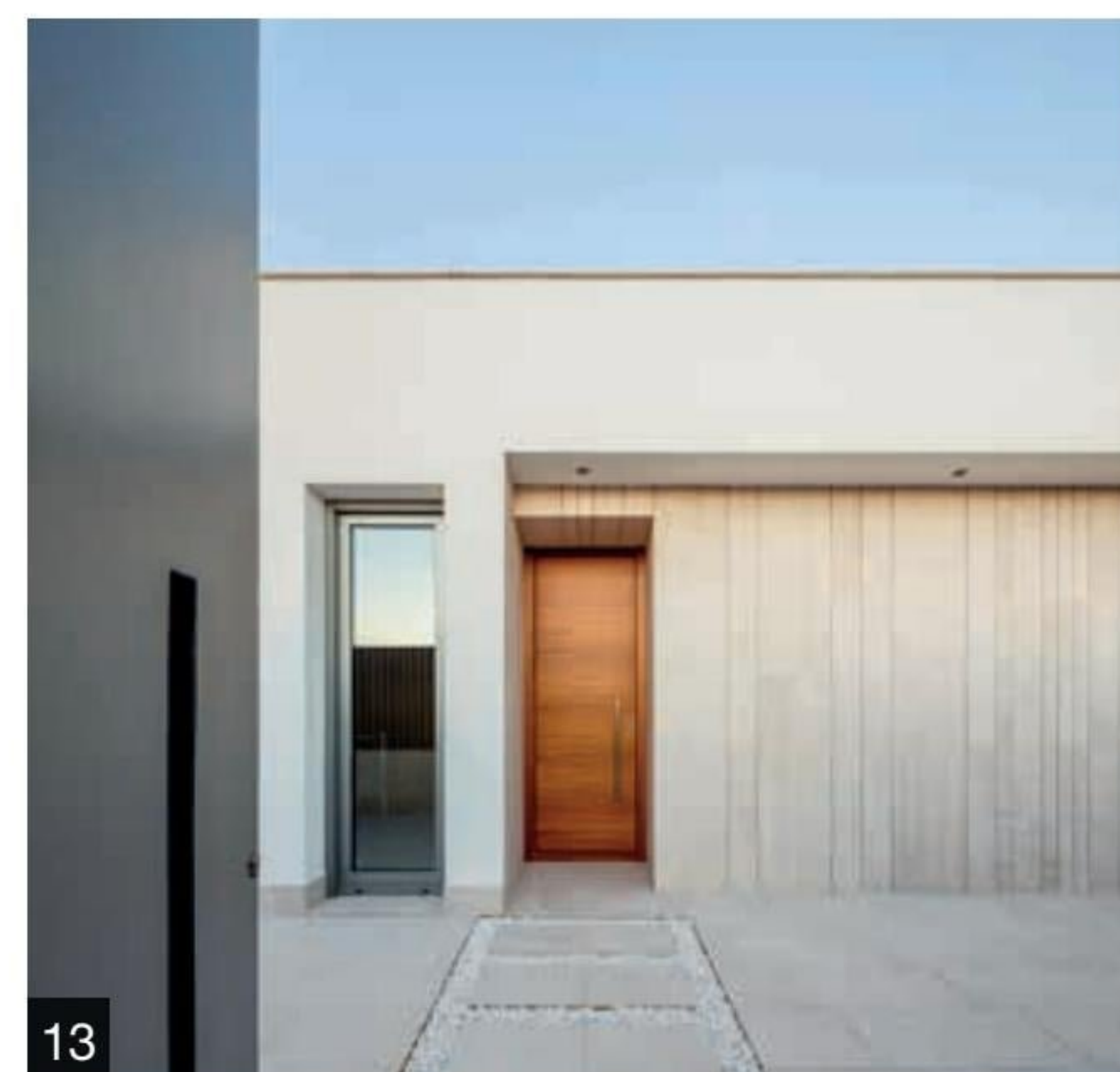
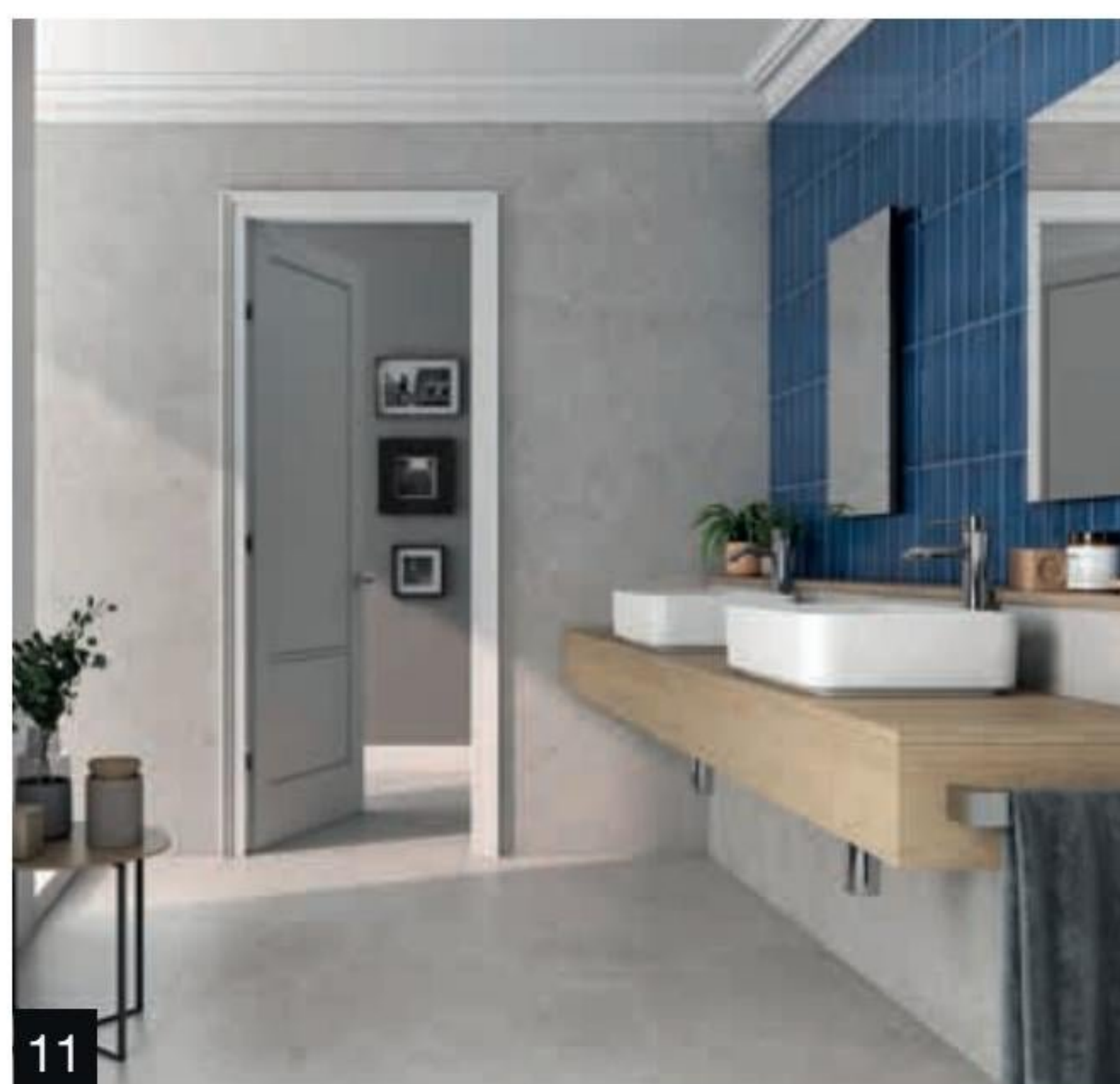
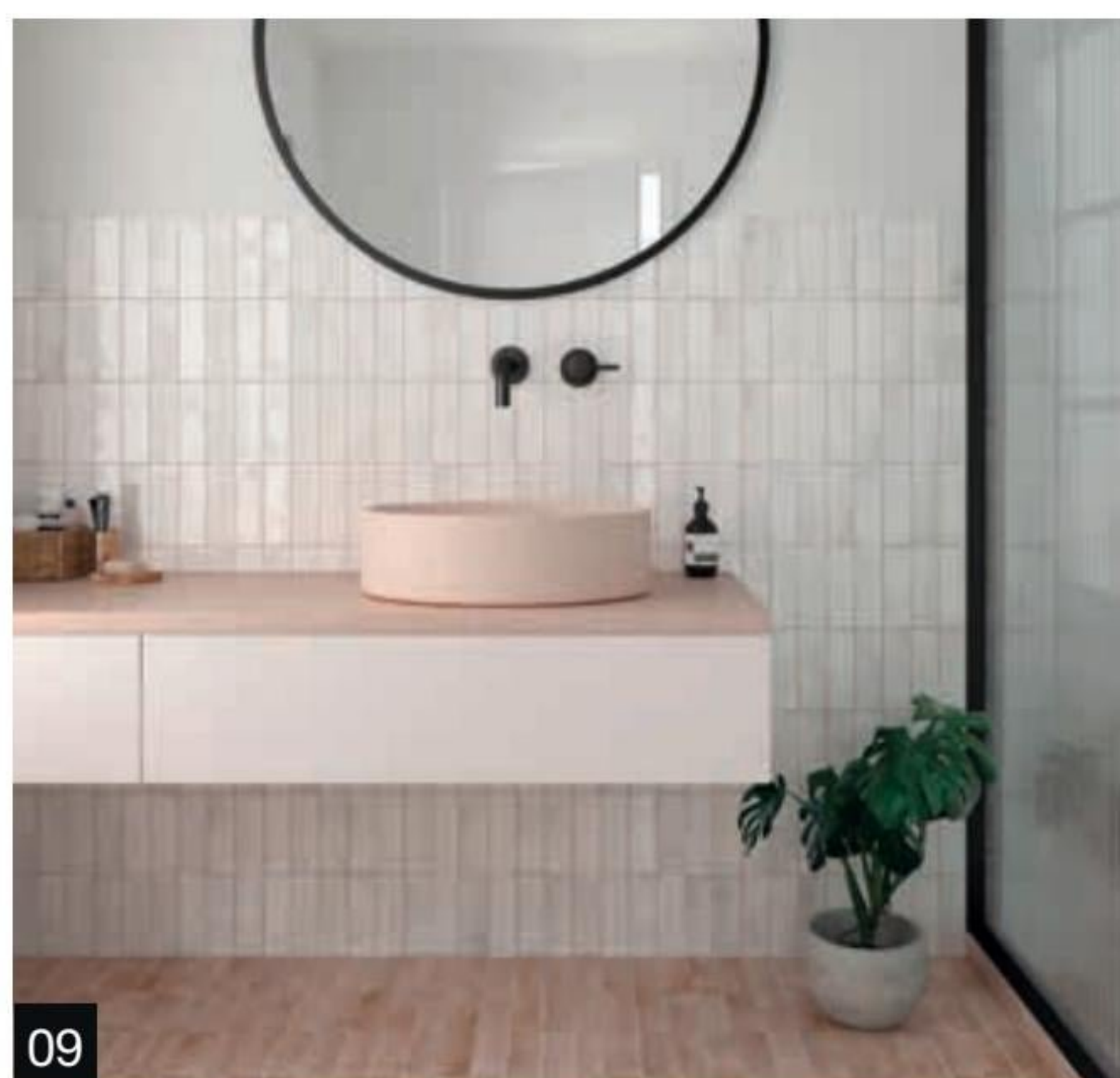
Estetica dai volumi ispirati alla natura, contorni ondulati, rilievi scanalati e pigmenti che evocano la tradizione, la tecnologia e persino la sostenibilità.
Foto 09 e 10.

Creatività rielaborata

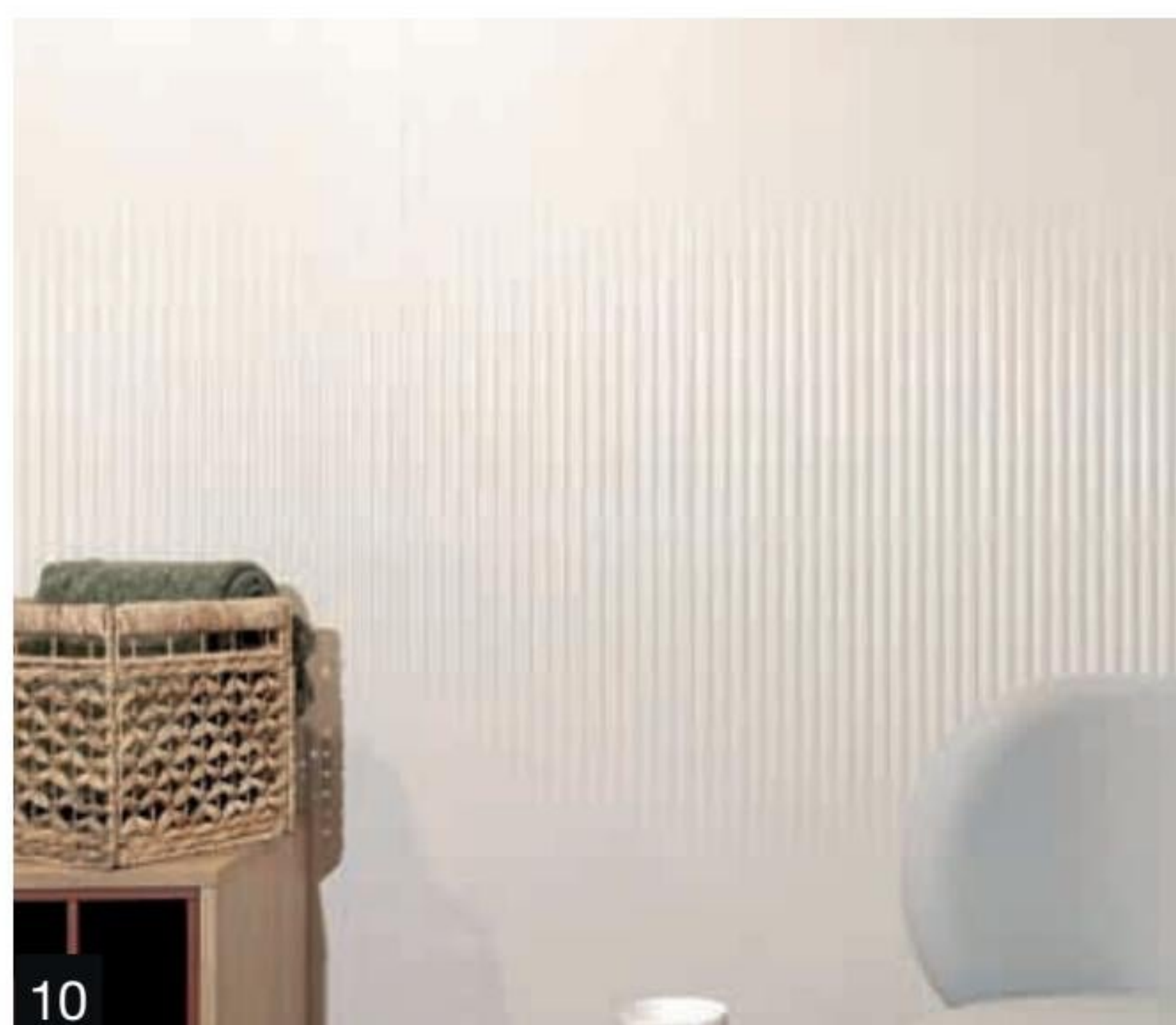
Superfici che rivisitano modelli artigianali e minimalisti, ma con colori caldi e avvolgenti che cercano di esaltare l'atmosfera. Il minimalismo può avere colore.
Foto 11 e 12.

Tattilità minima

In questo senso, le superfici ceramiche sono caratterizzate da nervature e pieghe che cercano di migliorare la sensazione visiva e tattile.
Foto 13 e 14.



- 08.- EL MOLINO. Serie Dakota.
- 09.- EQUIPE CERÁMICAS. Serie-Collezione Coco.
- 10.- HARMONY INSPIRE. Collezione Mare by Dsignio.
- 11.- ROCA. Serie June Collezione Stones.
- 12.- ZYX. Serie-Collezione Matter.
- 13.- CERÁMICA MAYOR. Collezione Stromboli.
- 14.- GRESPANIA. Serie Fossil.



3

EXUBERANT BALANCED

È la tendenza più divertente ed accattivante, con colori ad alta intensità, fantasie energiche e dettagli esuberanti bilanciati da elementi minimalisti. L’ascesa della digitalizzazione sta promuovendo un’estetica legata ai videogiochi che apre nuove possibilità creative. Spiccano anche i collage che giocano con il colore e la texture per esaltare i diversi elementi che li compongono, così come i pattern delle sorprendenti geometrie degli anni ‘60 e ‘70. La tendenza “Exuberant balanced” propone tre modalità di espressione: Massimalismo rivisitato, Imminentemente digitale e Iper-natura.



15

Il massimalismo rivisitato

L’attenzione si concentra sulla forma e sulla grafica degli elementi ceramici, anche se l’esplosività del colore rimane un elemento molto presente.
Foto 16 e 17.



16



17

Imminentemente digitale

L’obiettivo è ricreare la sensazione di artigianalità e di fatto a mano, ma con una versione audace che sfugge ai canoni più classici. I colori saturi sono abbinati a finiture che evocano materiali naturali e imperfezioni.
Foto 18 e 19.



18



19

- 15.- REALONDA. Serie Gatsby.
- 16.- CEVICA. Collezione Tender.
- 17.- UNDEFASA. Serie Moments.
- 18.- RAGNO. Collezione Sol.
- 19.- CERACASA. Serie Capri Collezione Concept.
- 20.- ESTILKER CERÁMICA. Pavimento: Serie Berlín Hexágono / Rivestimento: Serie Kiev.
- 21.- KEROS. Serie Maison Collezione Belle Epoque.

Iper-natura

La grafica geometrica è una costante della ceramica, ma questa tendenza si impegna ad aggiornare i disegni geometrici giocando con le dimensioni e le scale, dando grande espressione agli spazi.
Foto 20 e 21.



20



21

4

ENIGMATIC LUXURY

Espressione della ricerca di raffinatezza, tecnologia e lusso, attraverso un'estetica neo-industriale e digitale, con superfici in cui predominano finiture liquide e degradate che evocano sensazioni tattili e futuristiche.



22

Liquidi digitali

Linee e geometrie sono le protagoniste nelle superfici di questa modalità, ispirata all'Art Déco. Predominano i disegni geometrici, gli effetti metallici sfumati e soprattutto l'oro. *Foto 23 e 24.*



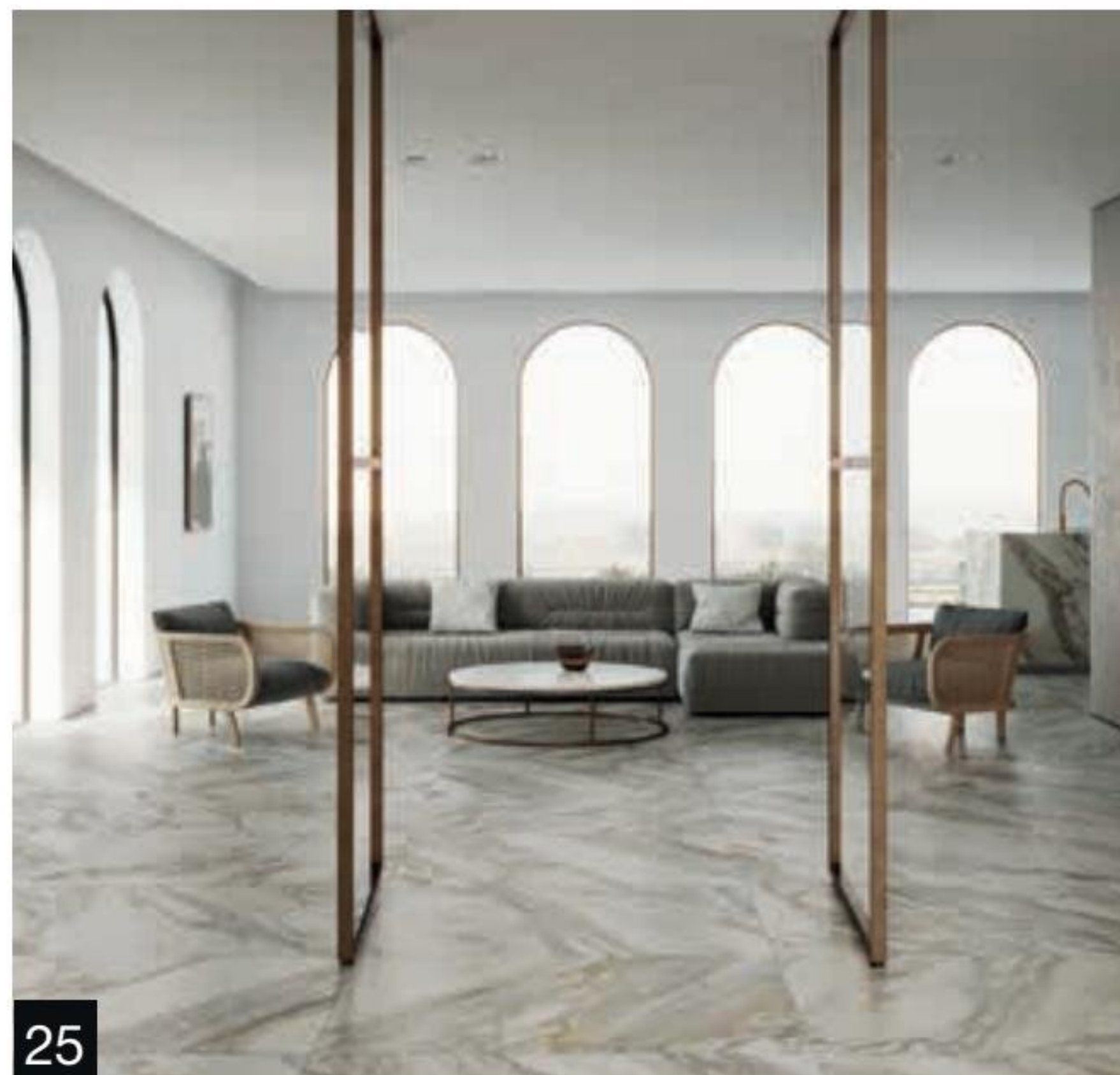
23



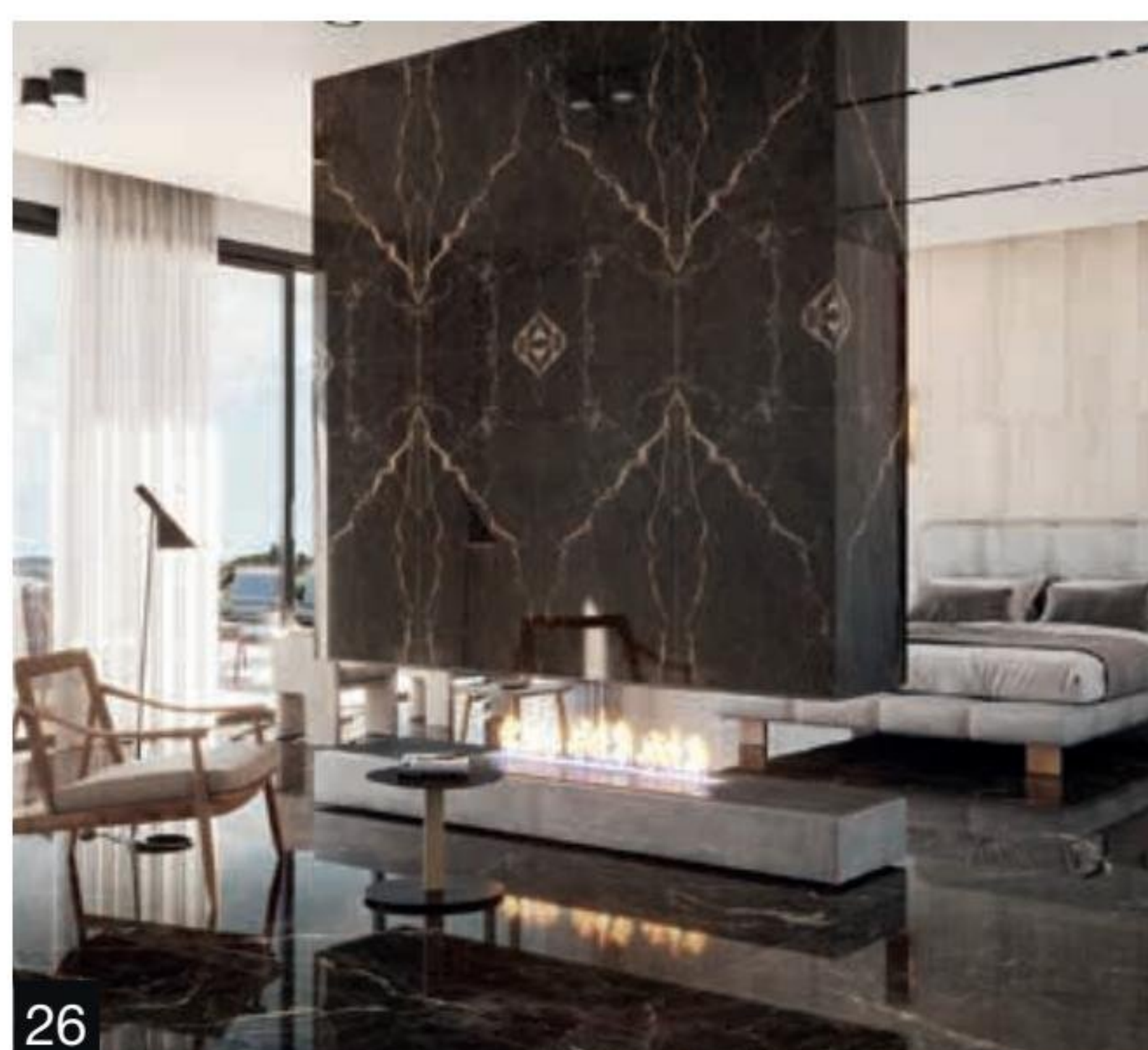
24

Glam

In questa modalità predominano le superfici di ispirazione futuristica, che introducono il colore digitale come elemento di differenziazione e dalle finiture in tonalità lucide. *Foto 25 e 26.*



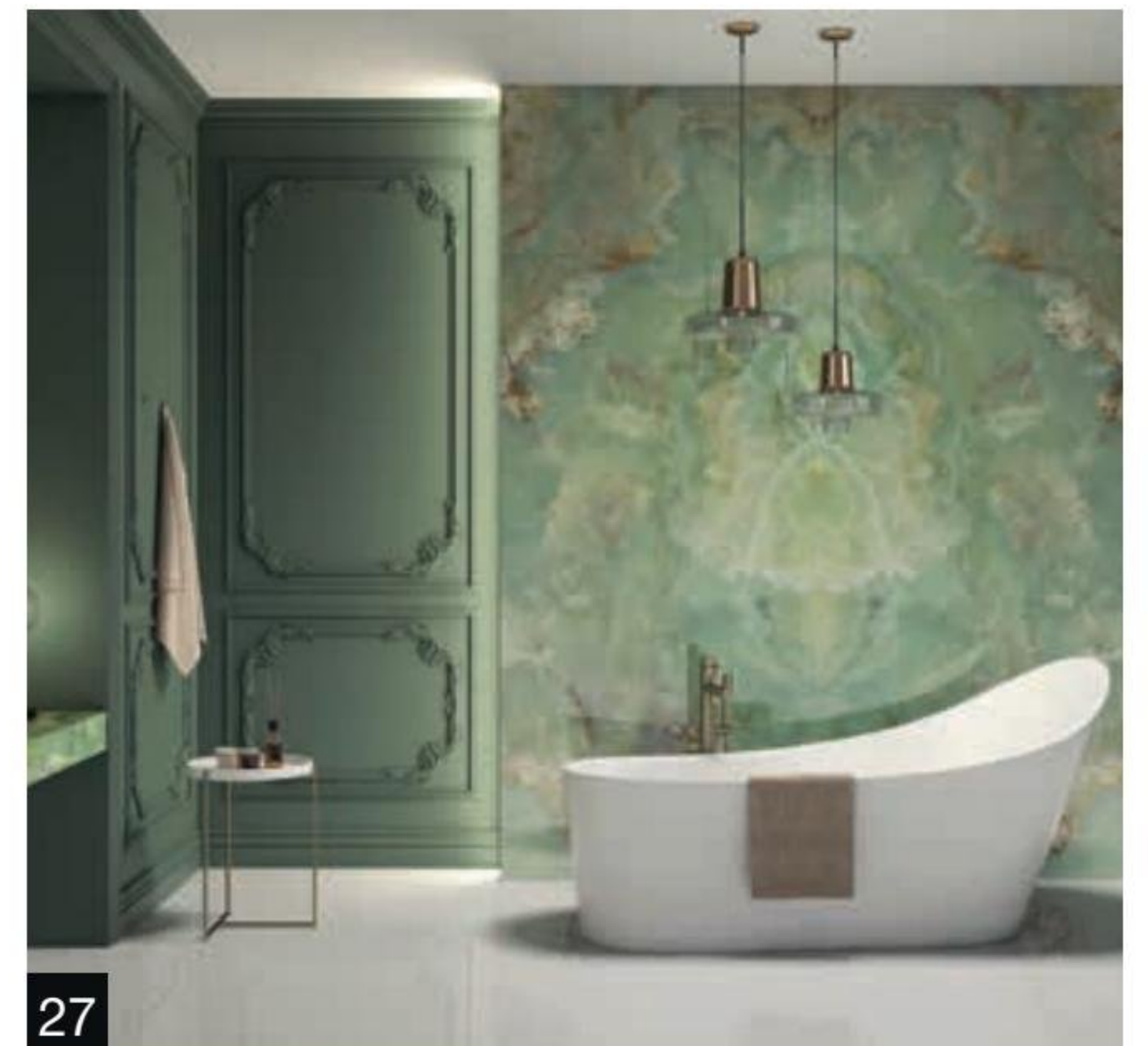
25



26

Immersione nel marmo

In questa tendenza, le superfici ceramiche diventano elementi decorativi a tutti gli effetti, con finiture ispirate al marmo, all'agata, al quarzo di grande formato, creando un effetto di estrema eleganza e lusso. *Foto 27 e 28.*



27



28

- 22.- GRESPANIA. Serie Izmir.
- 23.- LAND PORCELÁNICO. Serie-Collezione Canyon.
- 24.- AZTECA CERÁMICA. Pavimento: Serie-Collezione Synthesis / Rivestimento: Serie-Collezione Domino.
- 25.- SALONI. Pavimento: Serie-Collezione Avenza.
- 26.- CERÁMICAS FANAL. Pavimento e Rivestimento: Serie-Collezione Windsor.
- 27.- ARKLAM. Pavimento e Rivestimento: Serie-Collezione Onix Jade.
- 28.- XTONE. Pavimento e Rivestimento: Serie Viola Blue Collezione Viola.

LA FORTE PARTECIPAZIONE DELLE AZIENDE DI TILE OF SPAIN AL CERSAIE

Il quartiere fieristico di Bologna Fiere ha ospitato la nuova edizione del CERSAIE, tenutasi dal 26 al 30 settembre. Questa edizione, la prima senza restrizioni sanitarie, ha registrato cifre molto positive sia in termini di espositori che di visitatori, superando le 93.000 persone partecipanti.

Il prossimo grande evento del settore sarà la fiera CEVISAMA, che si terrà dal 27 febbraio al 3 marzo presso Fiera Valencia.

Alla fiera, che oggi ha un crescente carattere internazionale, hanno partecipato circa 70 produttori e marchi spagnoli di piastrelle e pavimenti in ceramica. Le aziende di Tile of Spain hanno portato con loro lo slogan #DiscoverTileofSpainatCersaie e ancora una volta hanno costituito la presenza più numerosa dopo l'Italia.

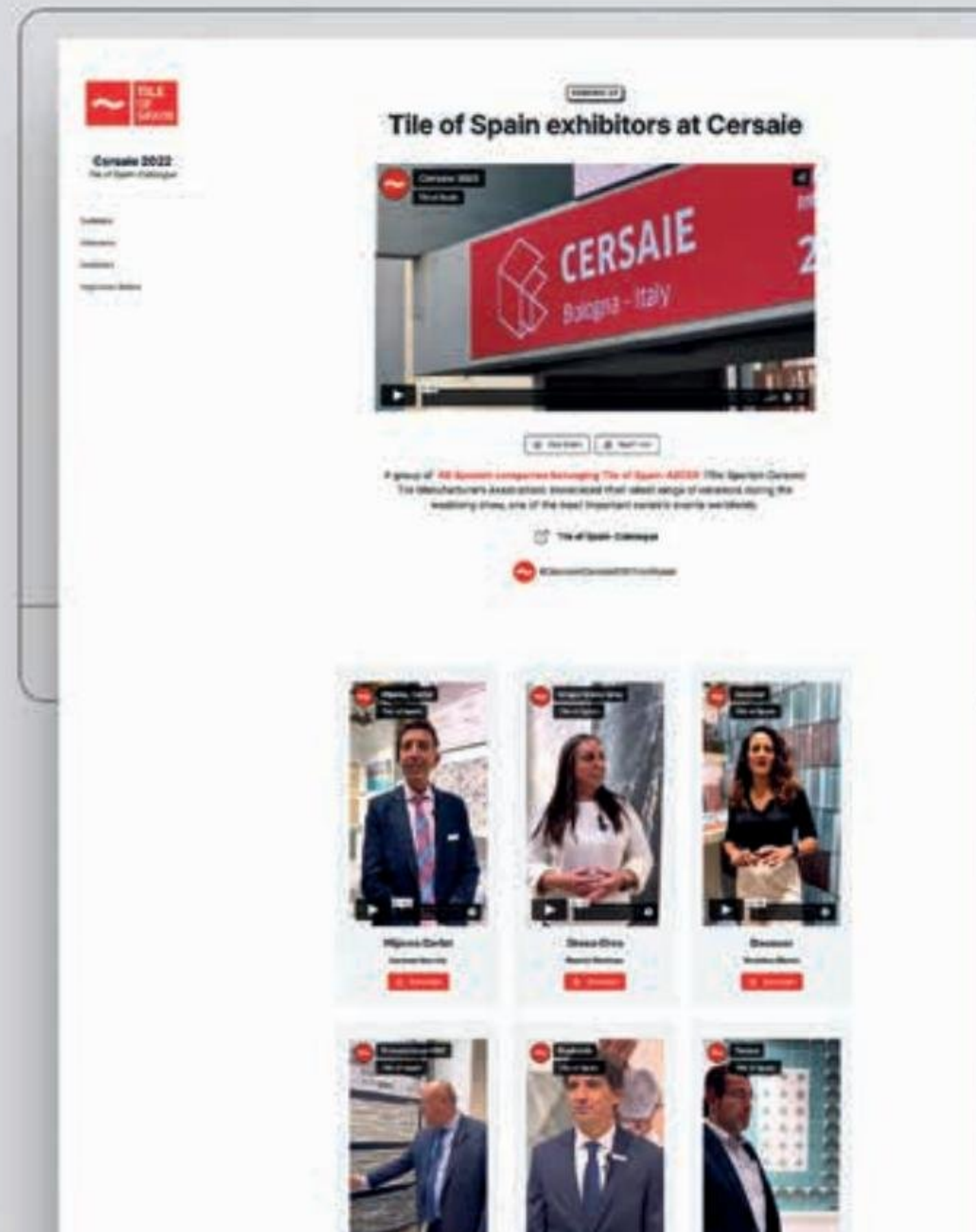
In occasione della fiera, è stato sviluppato un sito specifico <https://www.tileofspain-cersaie.com/summary> con l'elenco delle aziende di Tile of Spain che partecipano alla fiera sotto forma di catalogo online. Il sito contiene una sintesi delle principali novità presentate negli stand, video e interviste ai rappresentanti dei brand spagnoli. Il sito è stato progettato per offrire una consultazione semplice e veloce degli espositori spagnoli presenti in fiera anche da dispositivi mobili. Durante e dopo la fiera, è stato possibile seguire l'intensa attività delle aziende spagnole sul profilo Instagram di @tileofspain con gli hashtag #DiscoverTileofSpainatCersaie e #TileofSpainatCersaie, e attraverso il relativo sito web.



CERSAIE 22

Tile of Spain exhibitors at Cersaie

A group of **68 Spanish companies** belonging **Tile of Spain-ASCER** showcased their latest range of ceramics during the weeklong show, one of the most important ceramic events worldwide.



<https://www.tileofspain-cersaie.com/summary>

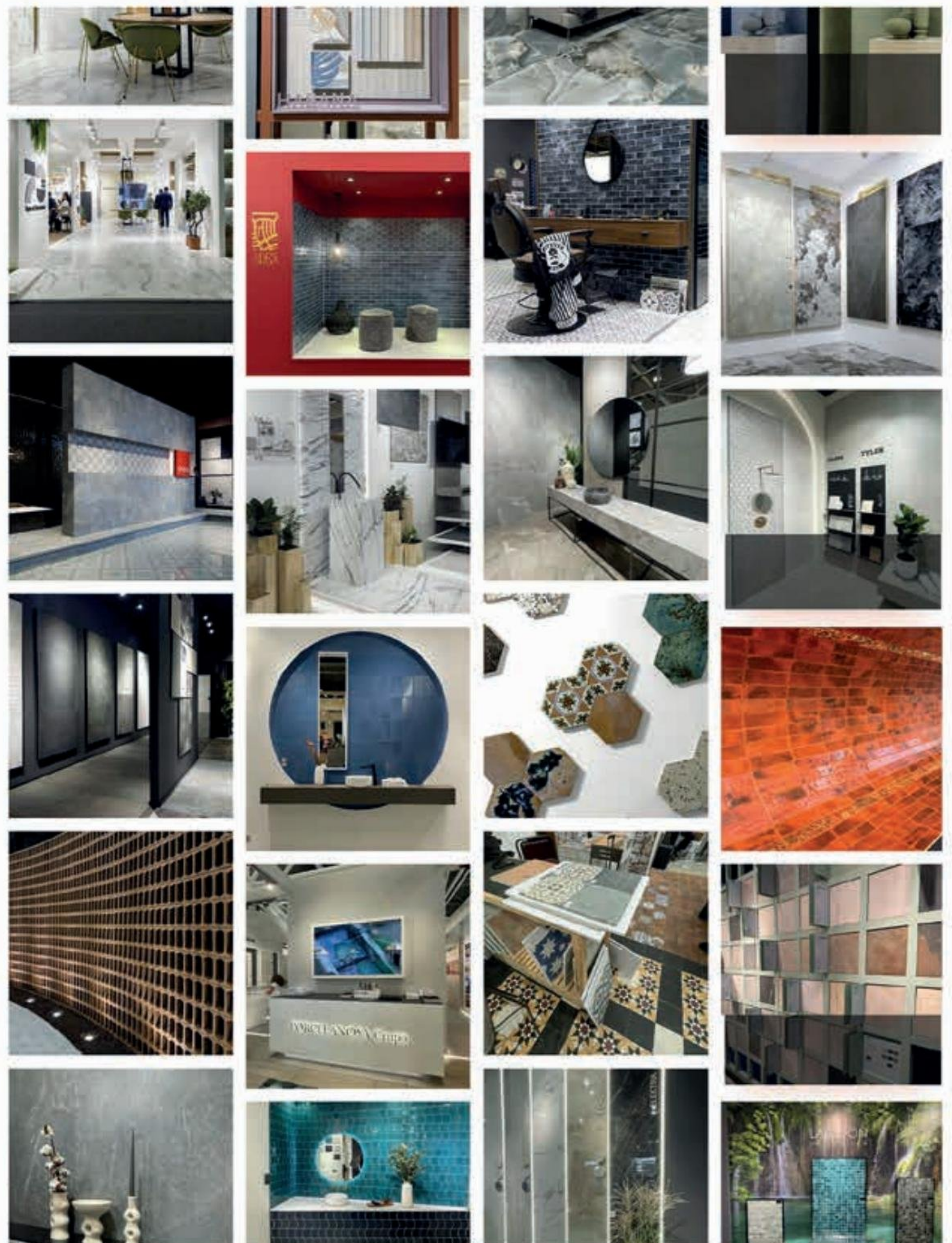
LO SGUARDO PUNTATO SU CEVISAMA

Il prossimo grande evento del settore sarà la fiera CEVISAMA che si terrà dal 27 febbraio al 3 marzo presso FERIA Valencia. Il principale evento del settore in Spagna ritorna dopo due anni di assenza a causa della pandemia e con nuove caratteristiche come lo spazio Cevisama Build, che ospiterà una piccola esposizione di soluzioni per l'edilizia per completare l'offerta espositiva del salone ■

CERSAIE 22

Tile of Spain exhibitors at Cersaie

A group of **68 Spanish companies** belonging **Tile of Spain-ASCER** showcased their latest range of ceramics during the weeklong show, one of the most important ceramic events worldwide.



L'ALLINEAMENTO DELL'INDUSTRIA CERAMICA SPAGNOLA CON L'AGENDA ONU 2030

Nel 2015, i leader mondiali hanno adottato una serie di obiettivi globali per sradicare la povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità collettiva come parte di una nuova agenda per lo sviluppo sostenibile. I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDSs) hanno obiettivi specifici da raggiungere nei prossimi 15 anni.

L'industria spagnola delle piastrelle di ceramica soddisfa ampiamente gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (#SDGs) ed è fermamente impegnata e lavora quotidianamente per dare il proprio contributo al raggiungi-

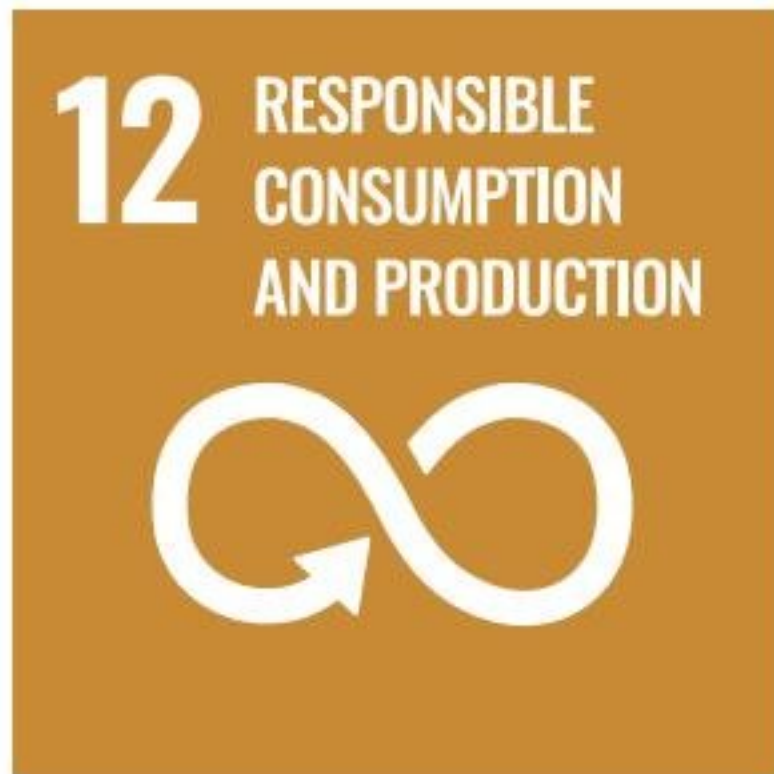
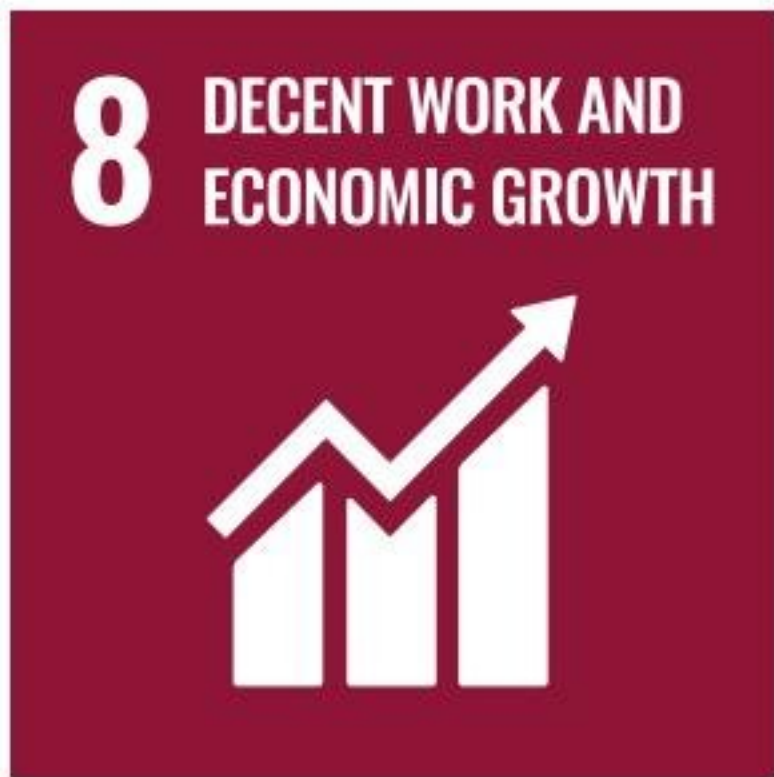
mento di questi obiettivi. Questo è possibile soprattutto grazie alle caratteristiche intrinseche delle piastrelle di ceramica e ai costanti sforzi dell'industria per ridurre le emissioni del settore e il consumo di materie prime vergi-

ni attraverso l'impegno nella tecnologia e nei progetti di Ricerca e Sviluppo.

Spiccano le misure e i progressi in 7 dei #SDGs:



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



La ceramica è un materiale naturalmente privo di tossicità e di emissioni di VOC. Non ha odori e il suo carattere impermeabile e atossico lo rende igienico, antiallergico e asettico, favorendo ambienti di vita più sani. La facilità di pulizia, senza la necessità di utilizzare prodotti chimici forti, favorisce la qualità dell'aria degli ambienti interni. È un materiale naturalmente ignifugo e non rilascia emissioni tossiche se a contatto con il fuoco.

6 CLEAN WATER AND SANITATION



L'acqua è una risorsa utilizzata nel processo di produzione delle piastrelle di ceramica come materia prima, come refrigerante e come agente pulente. Il 100% delle acque reflue dei processi viene riutilizzato, ottenendo così lo "scarico zero".

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



Il settore manifatturiero spagnolo è impegnato nella tecnologia, digitalizzazione e realizzazione di progetti di Ricerca e Sviluppo al fine di proporre soluzioni alle maggiori sfide economiche e ambientali, come l'aumento dell'efficienza energetica e delle risorse. A questo scopo, abbiamo istituzioni specializzate di fama mondiale che condividono il loro know-how nel polo industriale della ceramica.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



La principale fonte di energia utilizzata nell'industria è il gas naturale, che viene impiegato come combustibile nella fase di cottura dei pezzi. L'industria applica le migliori tecnologie disponibili per aumentare la propria efficienza; nel 2021, il consumo di gas per m2 prodotto è stato ridotto del 6%. Le aziende spagnole stanno puntando su altre energie, come quella solare: nel 2021 il numero di installazioni è aumentato del 50% e la tendenza continua a crescere. L'uso della cogenerazione ad alto rendimento è un'altra misura che riduce il consumo energetico e le emissioni globali di CO2.

Il settore spagnolo della produzione di piastrelle di ceramica è impegnato nella realizzazione degli SDGs fissati dall'Agenda 2030 sia attraverso lo sviluppo di prodotti più sostenibili sia migliorando i processi per renderli più rispettosi dell'ambiente e delle risorse.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Il settore impiega l'85% della sua forza lavoro a tempo indeterminato e ha un basso tasso di occupazione interinale. Si tratta di profili occupazionali di qualità per professionisti altamente qualificati in un'ampia gamma di settori: a partire dal lavoro nello stabilimento di produzione, fino ai laboratori, ai dipartimenti di progettazione e Ricerca e Sviluppo, al marketing e alle vendite, all'amministrazione, ecc. Per ogni posto di lavoro creato ed occupato, vengono apportati 3,3 posti di lavoro aggiuntivi all'economia spagnola.



La ceramica consente di costruire ambienti più sani, igienici e sicuri. Garantisce un notevole risparmio energetico nella fase di utilizzo e, grazie alla sua grande durata, ha un costo di sostituzione ridotto.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Consumare e produrre in modo sostenibile significa fare di più e meglio con meno. Nella produzione di piastrelle di ceramica, quasi il 100% degli scarti generati nel processo di fabbricazione viene riutilizzato, rendendo possibile il recupero dei rifiuti rimanenti e riducendo la necessità di materie prime vergini.

La resistenza del materiale e il suo lungo ciclo di vita - stimato sui 50 anni - evitano sostituzioni e consumi inutili. La facilità di manutenzione e pulizia riduce inoltre al minimo il consumo di risorse nella fase di utilizzo. D'altra parte, il settore introduce continuamente innovazioni per ridurre il consumo di materie prime mantenendo le stesse caratteristiche, come nel caso delle piastrelle più sottili che richiedono meno materiali e riducono significativamente il consumo di energia nel processo e in altre fasi del loro ciclo di vita, come il trasporto, grazie al loro peso ridotto.

13 CLIMATE ACTION



L'industria manifatturiera spagnola è impegnata nella decarbonizzazione dei suoi processi; infatti, le emissioni del settore sono state ridotte del 60% rispetto al 1980, soprattutto grazie all'adozione del gas naturale come combustibile e al sistema energetico di cogenerazione. Attualmente si stanno analizzando fonti alternative al gas naturale, come il biometano o l'idrogeno verde.

Le piastrelle di ceramica sono realizzate con materiali naturali, ma la loro fase di produzione è ad alta intensità energetica e genera emissioni. L'industria spagnola sta lavorando insieme per ridurre queste emissioni in tutte le fasi della produzione e per ottenere una graduale decarbonizzazione sostituendo le energie attuali con energie rinnovabili per raggiungere la neutralità di carbonio.



CASA E CERAMICA

In media, trascorriamo circa 15 ore al giorno in casa (e la tendenza è in aumento), quindi l'uso di materiali sani è essenziale per salvaguardare la nostra salute. Esistono molti studi che evidenziano una diretta correlazione tra i materiali che compongono e rivestono gli spazi interni e la salute e il benessere di chi li abita. Scegliere opzioni sane e sostenibili nella costruzione delle nostre case significa ridurre i rischi e aumentare la qualità della vita.



Casa detrás de un muro (Casa dietro un muro). La Mirateca. Foto di Alejandro Gómez Vives. Ceramica di Living Ceramics.

Come riflesso di questo aumento della sensibilità e sensibilizzazione della società per vivere in spazi più salubri e sostenibili, si osserva un aumento della domanda e offerta di abitazioni che dispon-

gono di certificazioni di costruzione sostenibile e salubre.

A dimostrazione della maggiore consapevolezza e sensibilità della società a vivere

in spazi più sani e sostenibili, si registra una crescente domanda e offerta di case con certificazioni di edilizia sostenibile e salubre. Dato che le piastrelle di ceramica sono un materiale di rivestimento atossico, sosteni-

Casa detrás de un muro (Casa dietro un muro). La Mirateca. Foto di Alejandro Gómez Vives. Ceramica di Living Ceramics.





Casa C. Vivienda frente al mar (Casa C. Casa sul mare) di Martin Lejarraga. Foto di David Frutos. Cerámica di Gres de Aragón.

bile e funzionale, con una versatilità infinita di stili e design, sono spesso scelte nei più importanti progetti di edilizia monofamiliare, da quelli più futuristici e minimalisti a quelli più tradizionali e rurali.

Tra gli spazi più interessanti e contemporanei del panorama architettonico spagnolo c'è la "Casa detrás de un muro (Casa dietro un muro)", un esempio di architettura di qualità legata alla ceramica. Lo studio di architettura La Mirateca ha progettato lo spazio con lo scopo di fornire agli interni la massima libertà e flessibilità possibile per rispondere alle diverse situazioni abitative degli utenti. Creano un ambiente ceramico immediato che risolve il funzionamento del programma, fornendo al progetto uno spazio esterno caratterizzato dall'aspetto, dalla geometria e dalla dimensione del materiale utilizzato.

Un design più mediterraneo è quello della



Scegliere materiali durevoli, atossici e con un basso impatto ambientale durante il loro ciclo di vita, come la ceramica, è una decisione senza tempo che non solo ha un impatto diretto sull'ambiente, ma anche sulla nostra salute e sulla nostra società.

◀ Casa Ele, di Hernández arquitectos. TAU cerámica.



Casa C. Vivienda frente al mar (Casa C. Casa sul mare) di Martín Lejárraga. Foto di David Frutos. Cerámica di Gres de Aragón.

“Casa frente al mar (Casa di fronte al mare)” di Martín Lejárraga a Murcia. Concettualmente, l'intervento si sviluppa su due piani diversi dal punto di vista funzionale e materiale. Quello inferiore, a contatto con la sabbia e i bagnanti, è duro, strutturato e ruvido, realizzato con un reticolo di ceramica. Il piano superiore, più chiuso e astratto, è carat-

terizzato da una facciata ventilata di pezzi di ceramica di grande formato, smaltati, bianchi e lucidi. Questi pezzi riflettono il sole e le diverse tonalità del mare e del cielo, dando espressione all'ambiente circostante. Infine, un progetto più bucolico e allo stesso tempo più modesto, Ca l'Ocell di Ciertu Estudio, a Minorca. Una casa composta da diversi

volumi assemblati che formano un insieme scomposto che ricorda le costruzioni tradizionali delle isole Pitiusas. Uno di questi volumi interni assume un protagonismo inaspettato per la sua materialità ceramica smaltata e per la sua posizione al centro della casa, inchiodato come un paletto che magnetizza la scala e centrifuga lo spazio intorno ad essa.



Vivienda del acantilado (Casa sulla scogliera) di Estudio Viraje. Gres porcellanato di Keraben Grupo. Foto di Germán Cabo.



Villa en Altea (Villa ad Altea) di Xavier Pastor. Museum Surfaces.

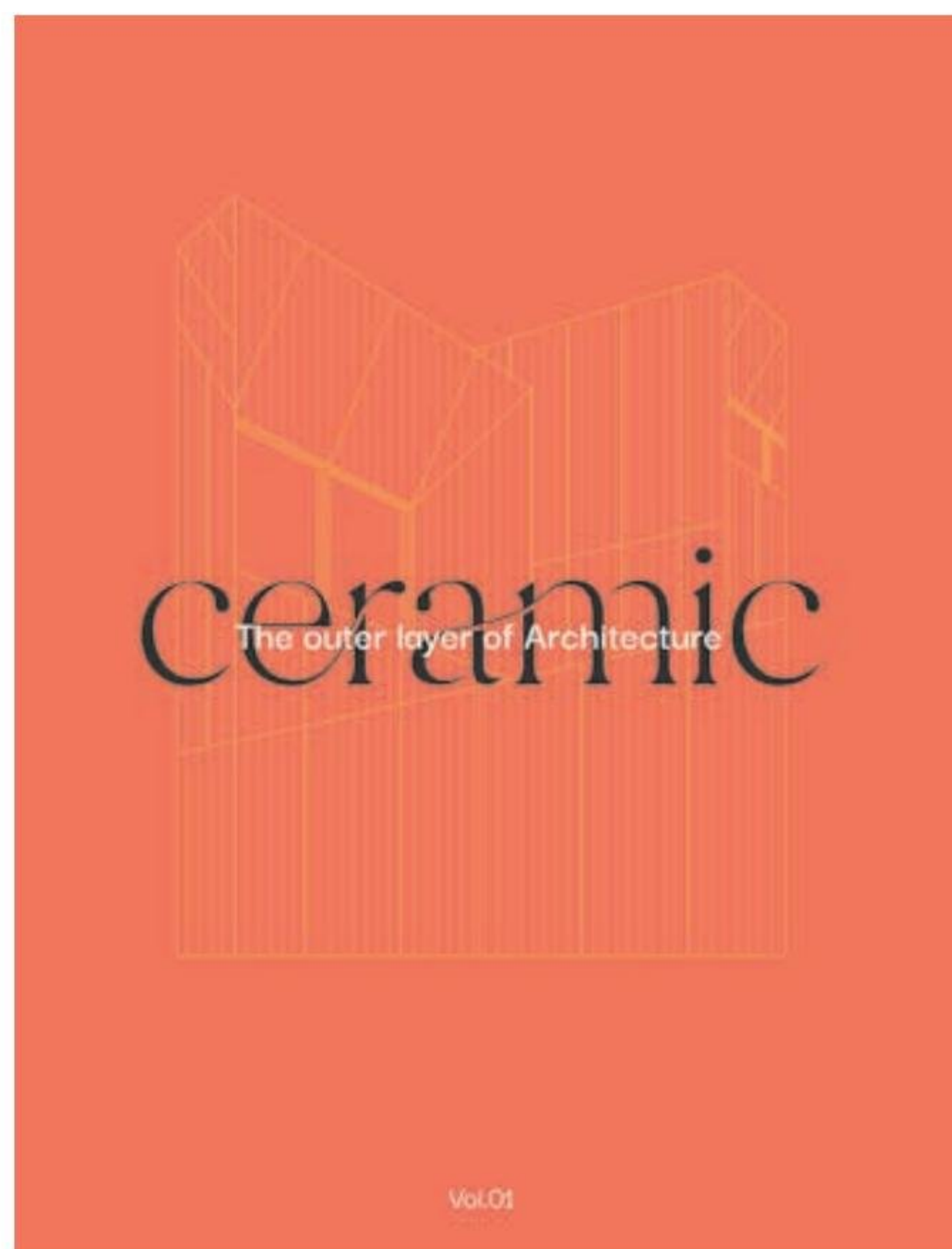
Esistono molti studi che evidenziano una diretta correlazione tra i materiali che compongono e rivestono gli spazi interni e la salute e il benessere di chi li abita.

Questo corpo, cuore della casa, si tinge completamente di verde rivestendolo di ceramica smaltata. Il pezzo scelto è una sagoma verticale di 6x20 centimetri che evidenzia il ruolo ornamentale di questo materiale, conferendo al corpo una grande personalità grazie ai diversi effetti di rilievo e alle texture. Il pezzo - come la casa - ha una geometria angolare e caratteristica che aiuta a catturare e riflettere l'ampia gamma di luce dell'isola di Minorca che inonda la casa durante il giorno, intensificando il suo vivace colore verde e conferendo allo spazio calore e luminosità.

CERASPAÑA/49

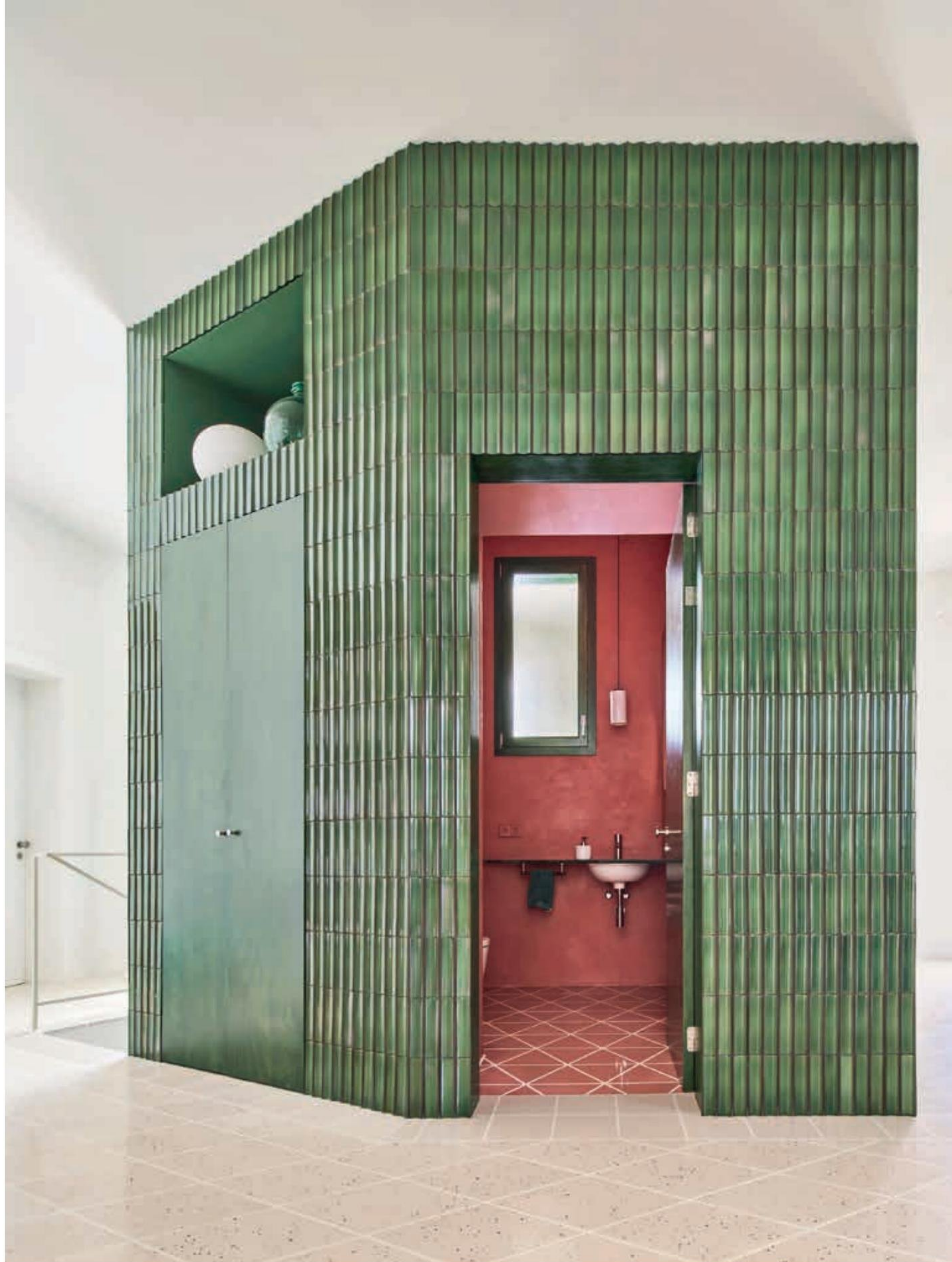
I prodotti sostenibili a basso impatto ambientale, come la ceramica, garantiscono un valore sicuro nel tempo e consentono di creare spazi sani che possono essere abitati per molti anni.

ASCER, con il supporto dell'Assessorato regionale delle Finanze e del Modello Economico, ha realizzato una pubblicazione che raccoglie alcuni dei progetti più significativi realizzati con la ceramica dalle aziende associate. La pubblicazione raccoglie progetti per case unifamiliari, progetti commerciali, restauri, hotel e ristrutturazioni.



Le piastrelle di ceramica sono materiali di rivestimento privi di tossicità, sostenibili e funzionali e il loro utilizzo comporta una riduzione dei rischi in casa e un aumento della qualità della vita.

Scegliere materiali durevoli, atossici e con un basso impatto ambientale durante il loro ciclo di vita, come la ceramica, è una decisione senza tempo che non solo ha un impatto diretto sull'ambiente, ma anche sulla nostra salute e sulla nostra società ■



Ca l'Ocell di Ciertó Estudio. Foto di Jose Hevia.



SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



ADEX · COLLEZIONE RIVIERA · info@adexspain.com · www.adexspain.com

ARGENTA CERÁMICA
SERIE COUREL / COLLEZIONE ARTECH
marketing@argentaceramica.com
www.argentaceramica.com



MAYOLICA
SERIE ZEMENT
comercial@mayolica.es · www.mayolica.es



ROCERSA
SERIE OMEGA
conekta@rocersa.es · www.rocersa.com



BEST SURFACE LAMINAM SPAIN

SERIE TERRA DI POMPEI /
COLLEZIONE IN-SIDE

info.spain@bestsurface.com

www.laminam.com/es



GRES ARAGÓN

SERIE-COLLEZIONE NADOR

gresaragon@gresaragon.com · www.gresaragon.com



ONIX

SERIE PENNY VANGUARD / COLLEZIONE AQUASTYLE

onix@onixmosaico.com · www.onixmosaico.com

ITT CERAMIC
SERIE ESSENCE
ittspain@ittspain.com
<https://ittceramic.com/>



APARICI
SERIE ALTEA
ceramias@aparici.com · www.aparici.com



GAYAFORES
COLLEZIONE TOPAZ GOLD
info@gayafores.es · www.gayafores.es



VIVES AZULEJOS Y GRES

SERIE BALI COLLEZIONE IN OUT IN

export@vivesceramica.com

www.vivesceramica.com



FABRESA

SERIE ONIX / COLLEZIONE ONIX PINK

info@fabresa.com • www.fabresa.com



MAINZU

SERIE MURALES

mainzu@mainzu.com • www.mainzu.com

COVERLAM
SERIE DISTRITO
info@coverlambygrespania.com
www.coverlambygrespania.com



TOGAMA
SERIE SIXTIES BLACK / COLLEZIONE SIXTIES DIAMOND COLLECTION
sales@togama.com · www.togama.com



CERLAT
SERIES DORTMUND HEX
cerlat@cerlat.com · www.cerlat.com



METROPOL

SERIE ARDUIN

marketing@kerabengruppo.com · www.kerabengruppo.com



TAU CERÁMICA

SERIE BROOKLYN / COLLEZIONE CONCEPT

tau@tauceramica.com · www.tauceramica.com



WOW DESIGN

TESSERAE COLLEZIONE & STRIPES

registro@wowdesigneu.com

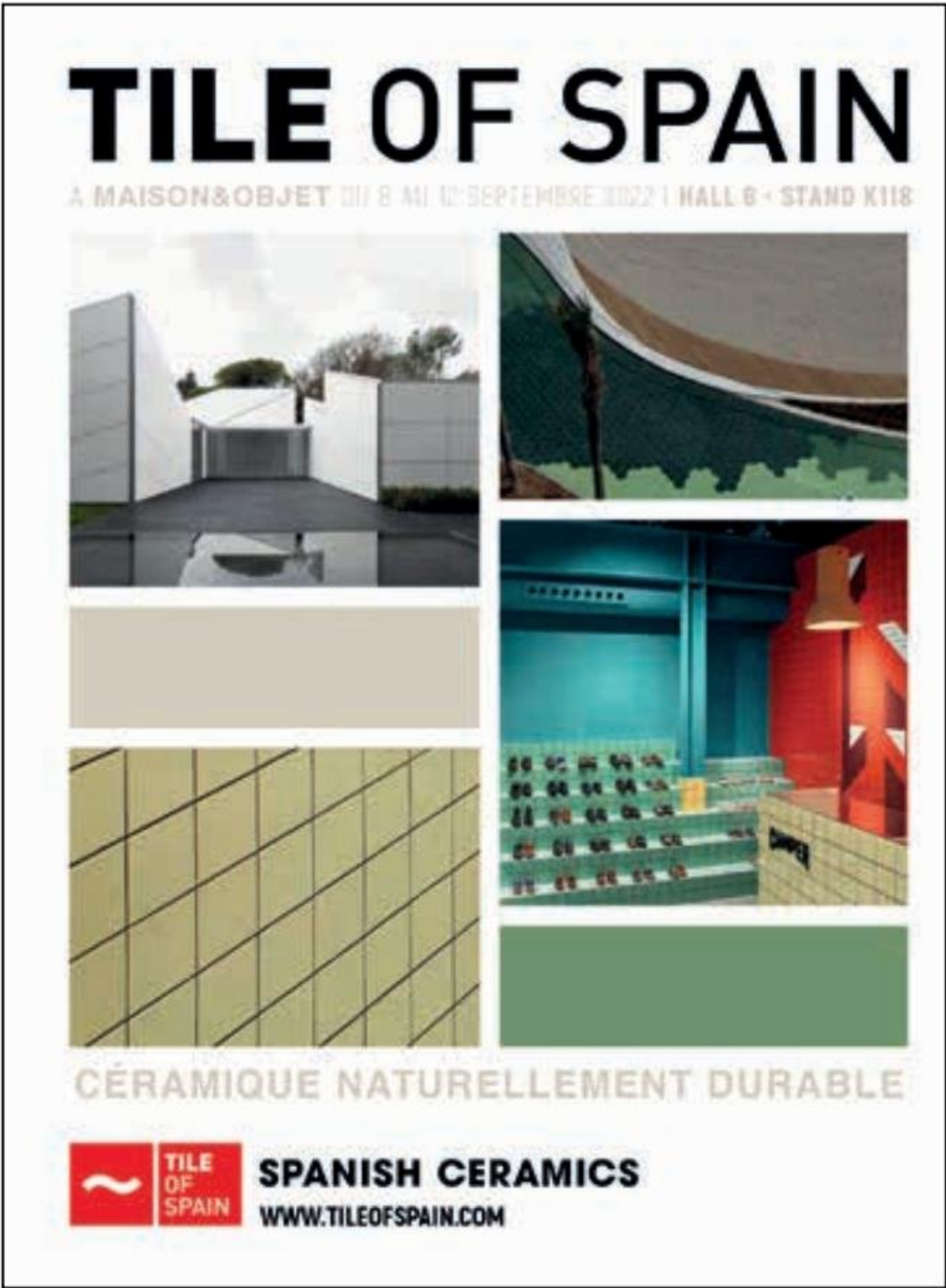
www.wowdesigneu.com

NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

TILE OF SPAIN A MAISON & OBJET

Dall'8 al 12 settembre Tile of Spain ha allestito uno stand informativo con i prodotti di 12 aziende alla fiera Maison et Objet di Parigi. L'obiettivo della partecipazione era quello di mostrare al pubblico in visita la versatilità, il design e l'innovazione della ceramica spagnola. Con lo stesso obiettivo, alla fine di giugno, Tile Of Spain ha tenuto un seminario insieme alla rivista "A vivre" presso la Cité de l'Architecture di Parigi.

La Francia è attualmente il principale mercato di esportazione della ceramica spagnola. Nei primi sette mesi del 2022, le vendite dirette al mercato francese hanno superato i 300 milioni di euro, il 20% in più rispetto allo stesso periodo del 2021 ■

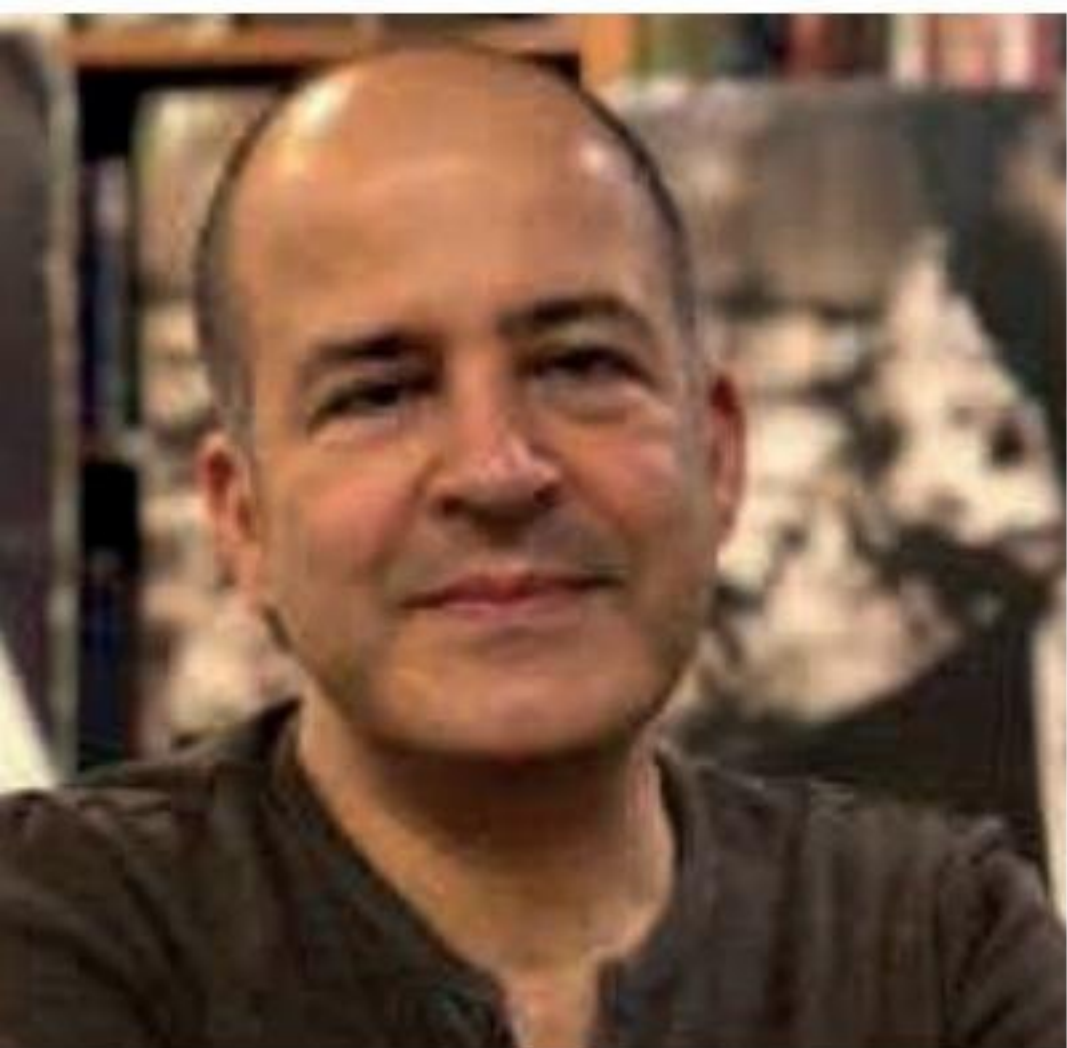


CONVOCATA LA XXI EDIZIONE DEI PREMI DELLA CERAMICA DELL'ARCHITETTURA E DELL'INTERIOR DESIGN

Quest'anno si svolge la ventunesima edizione dei Premi di Ceramica per l'Architettura, l'Interior Design e i Progetti Finali di Laurea, organizzati dall'ASCER per premiare i progetti che si contraddistinguono per l'uso di piastrelle di ceramica spagnole. I premi sono sponsorizzati da Endesa, PortValencia e PwC Spagna.

La giuria di esperti che sceglierà i progetti vincitori delle tre categorie è presieduta dall'architetto britannico Eric Parry, con gli architetti Biba Dow (Dow Jones Architects), Luis Rojo (Rojo-Fernández-Shaw) e José Juan Barba (direttore di METALOCUS); l'interior designer Agnès Blanch (estudi Vilablanch) e Ángel Pitarch, presidente del CTAC.

I premi saranno consegnati al CEVISAMA 2023 nell'ultima settimana di febbraio ■



AZIONI PROMOZIONALI DI TILE OF SPAIN IN GERMANIA E STATI UNITI

L'agenda autunnale di Tile of Spain è stata ricca di eventi. Oltre alla partecipazione alle fiere Cersaie (Bologna, Italia) e Maison & Objet (Parigi, Francia), sono stati organizzati seminari di formazione per i progettisti e incontri con i distributori.

Per quanto riguarda la Germania, a settembre si è tenuto un seminario a Düsseldorf e tre incontri con i distributori (Tile of Spain Insider Club) a Düsseldorf, Francoforte e Norimberga. La Germania è al sesto posto nella classifica delle principali destinazioni di Tile of Spain e tra gennaio e luglio le vendite verso questo mercato sono cresciute di oltre il 40%.

Negli Stati Uniti, il principale mercato estero per la ceramica spagnola, si è tenuto un incontro per architetti, designer e stampa nell'area di Orlando. La città di Winter Park ha ospitato un incontro in cui il seminario "Tile trend webinar" è stato tenuto da Ryan Fasan, con rilascio di crediti formativi, seguito da un colloquio sui nuovi sviluppi e utilizzi della ceramica in collaborazione con il famoso interior designer John McClain ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Sapevi che in Spagna ci sono più di 100 aziende produttrici di piastrelle e pavimenti in ceramica, presenti in ben 185 paesi? Abbiamo avviato una campagna sui nostri social per presentare tutti i brand di Tile of Spain / Ceramica di Spagna. Vi invitiamo a seguire la campagna con l'hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicadeEspaña.



SEGUITECI SUI NOSTRI PROFILI SOCIAL

Si quieres estar al día acerca de las tendencias y diseños de la cerámica española puedes seguirnos en nuestros perfiles en Instagram en @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspain-deutschland y @tileofspain_russia

Potete trovarci anche su Facebook Tile of Spain ■



Iscrizione a Ceraspaña e alla newsletter:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>



IL SUCCESSO DEL PRESS TRIP INTERNAZIONALE

Lo scorso giugno, un gruppo di circa 60 giornalisti e opinion leader provenienti da 15 Paesi ha visitato il distretto industriale della ceramica di Castellón per conoscere i nuovi prodotti e le novità delle aziende di Tile of Spain. Durante il soggiorno in Spagna, la stampa ha visitato numerosi showroom e stabilimenti di produzione spagnoli, dove ha potuto constatare in prima persona l'elevato livello di sviluppo tecnologico e i progressi in materia di sostenibilità del settore.

Sono state programmate anche altre attività, come la visita al progetto vincitore della XX edizione dei Premi della Ceramica di Architettura e all'Agorà della Valencia World Design Capital ■



Tile of Spain Awards

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Jury

Eric Parry (Eric Parry Architects) – President

Luis Rojo (Rojo Fernández-Shaw Arquitectos)

Biba Dow (Dow Jones Architects)

José Juan Barba (METALOCUS)

Agnès Blanch (estudi vilablanch)

Ángel Pitarch (CTAC)

tileofspainawards.com

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

With the support of



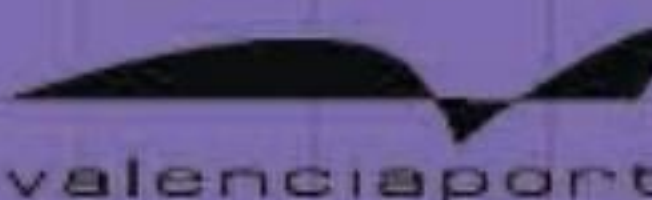
**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Hacienda
y Modelo Económico

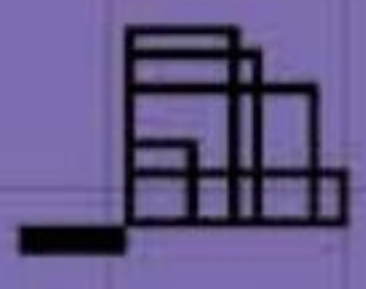


MÒDEC

Sponsors

endesa


valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia


pwc

twenty-first edition