

# CERASPAÑA

CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

ÚLTIMAS TENDENCIAS CERÁMICAS

ALTA PARTICIPACIÓN EN CERSAIE

TILE OF SPAIN Y LA AGENDA ONU 2030

**HOGARES CERÁMICOS**

**49**



# Editorial

## Cerámica infinita

Si hay una cualidad que define la oferta de las empresas de Tile of Spain tras observar las últimas novedades e innovaciones presentadas sería “infinita”.

Se multiplican los colores, acabados superficiales y efectos de color. La amplitud de formatos y tamaños es vastísima, desde las micro piezas hasta las grandes láminas que permiten recubrir con un número mínimo de piezas espacios enteros.

La cerámica es infinita porque no solo recubre paredes y suelos, su presencia logra interactuar de forma visual, táctil y emotiva con las personas que habitan los espacios. En el reportaje de “Casas singulares” podrán descubrir usos originales de la cerámica que logran espacios que habitar originales y únicos.

La cerámica es un producto sostenible que, además, ofrece beneficios de bienestar más allá de la estética y la funcionalidad. Es infinita porque permite diluir los límites y crea conexiones entre el interior y el exterior. El Observatorio de Tendencias del Hábitat ha analizado las últimas tendencias en cerámica que vuelven a incidir en la necesidad de convertir los espacios que habitamos en lugares llenos de vida y confort, a la vez que son refugio seguro donde alcanzar el bienestar físico y mental.

También podemos hablar de un material infinito, no solo por su larga vida -fijada en 50 años por los estudios sobre su Análisis de Ciclo de Vida- si no también por su ciclabilidad, que permite alargar su uso más allá de su vida útil programada, contribuyendo a un consumo responsable y a una tan necesaria economía circular ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



### SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://www.ascer.es/GDPR/Suscripcion/Entrada>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: [ceraspana@ascer.es](mailto:ceraspana@ascer.es) o visite la web [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com)

## NÚMERO 49 • 2022

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER  
Asociación Española de Fabricantes  
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos  
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón  
Tel. +34 964 727 200  
[global@ascer.es](mailto:global@ascer.es) · [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com)  
Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA  
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN  
Grupo On Market



# Sumario

|    |                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02 | EDITORIAL: CERÁMICA INFINITA                                                                     |
| 03 | TENDENCIAS EN SUPERFICIES<br>CERÁMICAS 2022/23                                                   |
|    |              |
|    | CEVICA. Colección Tender.                                                                        |
| 08 | CERSAIE 2022                                                                                     |
| 10 | LA INDUSTRIA AZULEJERA ESPAÑOLA<br>Y LA AGENDA ONU 2030                                          |
| 13 | HOGARES CERÁMICOS                                                                                |
|    |             |
|    | Casa C. Vivienda frente al mar.<br>Martín Lejárraga. Foto David Frutos.<br>Premios Cerámica 2022 |
| 19 | SHOWROOM                                                                                         |
| 27 | NOVEDADES DE TILE OF SPAIN                                                                       |
| 28 | PREMIOS TILE OF SPAIN<br>DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO                                          |

FOTO PORTADA: VIVIENDA DEL  
ACANTILADO DE ESTUDIO VIRAJE.  
PORCELÁNICO DE KERABEN GRUPO.  
FOTOGRAFÍA: GERMÁN CABO.

# TENDENCIAS EN SUPERFICIES CERÁMICAS 2022/23

Tras la pandemia surgen numerosas corrientes que invitan a la renovación de espacios domésticos y públicos reforzando aspectos como la salud y la sostenibilidad, auténticos ejes protagonistas del diseño y la innovación. Se busca más que nunca la conexión con la naturaleza y el aire libre y soluciones dirigidas a la circularidad de los productos.

La cerámica encuentra en estos ejes una gran oportunidad para dejar huella en los hogares y espacios públicos dada su gran versatilidad en diseño y en soluciones técnicas adaptadas a cualquier necesidad cons-

tructiva; todo ello sin olvidar que nos hallamos antes un material natural y sostenible.

El Observatorio de Tendencias del Hábitat, formado por la Unidad de Producto del Área

de Hábitat de ITC, junto a AIDIMME y AITEX, tras el análisis pormenorizado de la situación general del hábitat y estas claves sociodemográficas, ha señalado las cuatro grandes tendencias en diseño para 2022/23.



1

EXPRESSION OF NATURE

Esta tendencia busca experimentar con textura, color y el proceso natural de los materiales para en lugar de extraer de la naturaleza, trabajar con ella sosteniblemente. Se potencia la conexión con el material mediante acabados crudos, rugosos e irregulares e incluso con efectos de degradados, desgastados e imperfecciones intencionadas. También la escasez de recursos materiales hace proliferar diseños que trabajan en la reutilización de materiales o en la facilidad de reciclar o descomponerlos en el futuro con mayor seguridad para el medio ambiente. La tendencia *Expression of Nature* propone tres manifestaciones:

Imperfección significativa

Superficies cerámicas que destacan por su imperfección, con bordes irregulares y rayados, y una estética sin terminar.  
*Fotos 02 y 03.*

Pátina metálica

Los acabados cerámicos se inspiran en los efectos de herrumbre y oxidación del metal con gran realismo, presentando imperfecciones mejoradas de color y acabado en los esmaltes.  
*Fotos 04 y 05.*

Creatividad matérica

Superficies caracterizadas por la apariencia mezclada, jaspeada o estratificada con elementos pigmentados.  
*Fotos 06 y 07.*



- 01.- SANCHIS HÔME. Serie Colored Concrete - Colección Colored Concrete Earth.
- 02.- ALAPLANA. Serie Surat Colección 20 Thick.
- 03.- PORCELÁNICOS HDC. Serie-Colección Maestrat.
- 04.- CRISTACER. Serie Iron.
- 05.- APAVISA. Serie-Colección Lamiere.
- 06.- LAND PORCELÁNICO. Serie-Colección Petri.
- 07.- EL BARCO. Serie-Colección Impression.

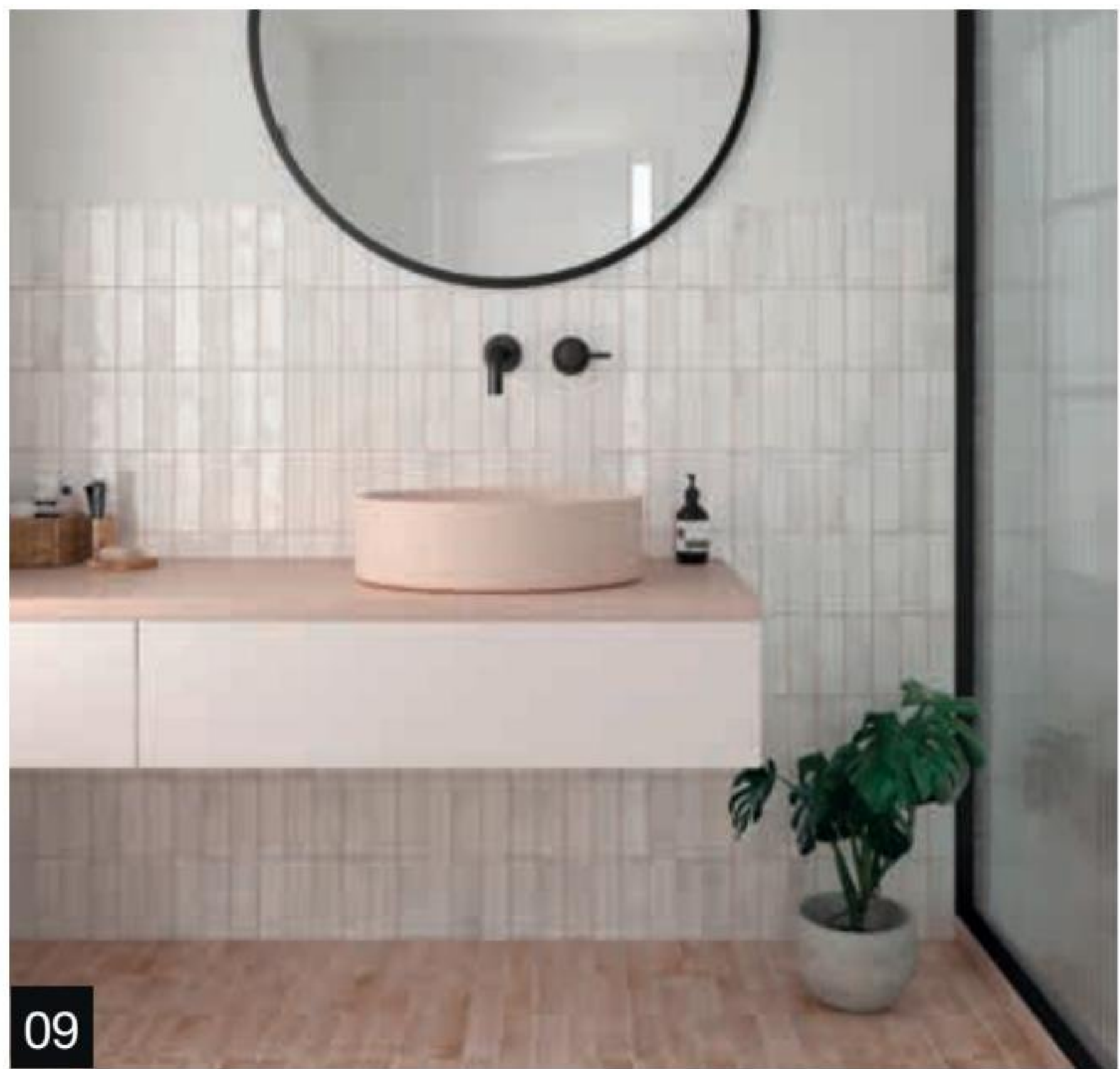
# 2

## EMBRACING EMOTIONS

La tendencia se centra en productos que favorecen la sensación de bienestar, confort y seguridad con diseños simples, texturas reconfortantes, y colores luminosos que parecen teñidos por el sol para conectar con nuestras emociones. Otros rasgos de esta tendencia son la atracción hacia la artesanía y la conexión entre áreas interiores y exteriores. Continua muy vigente en esta corriente la preferencia por materiales antibacterianos o productos que proporcionan una mayor calidad del aire en el hogar. Dentro de esta tendencia, se proponen tres manifestaciones:

### Naturaleza diseñada

Estética con volúmenes inspirados en la naturaleza, con contornos ondulantes, relieves acanalados y pigmentos que evocan tradición, tecnología e incluso sostenibilidad. *Fotos 09 y 10.*



08.- EL MOLINO. Serie Dakota.  
09.- EQUIPE CERÁMICAS. Serie-Colección Coco.  
10.- HARMONY INSPIRE. Colección Mare by Dsignio.  
11.- ROCA. Serie June Colección Stones.  
12.- ZYX. Serie-Colección Matter.  
13.- CERÁMICA MAYOR. Colección Stromboli.  
14.- GRESPANIA. Serie Fossil.



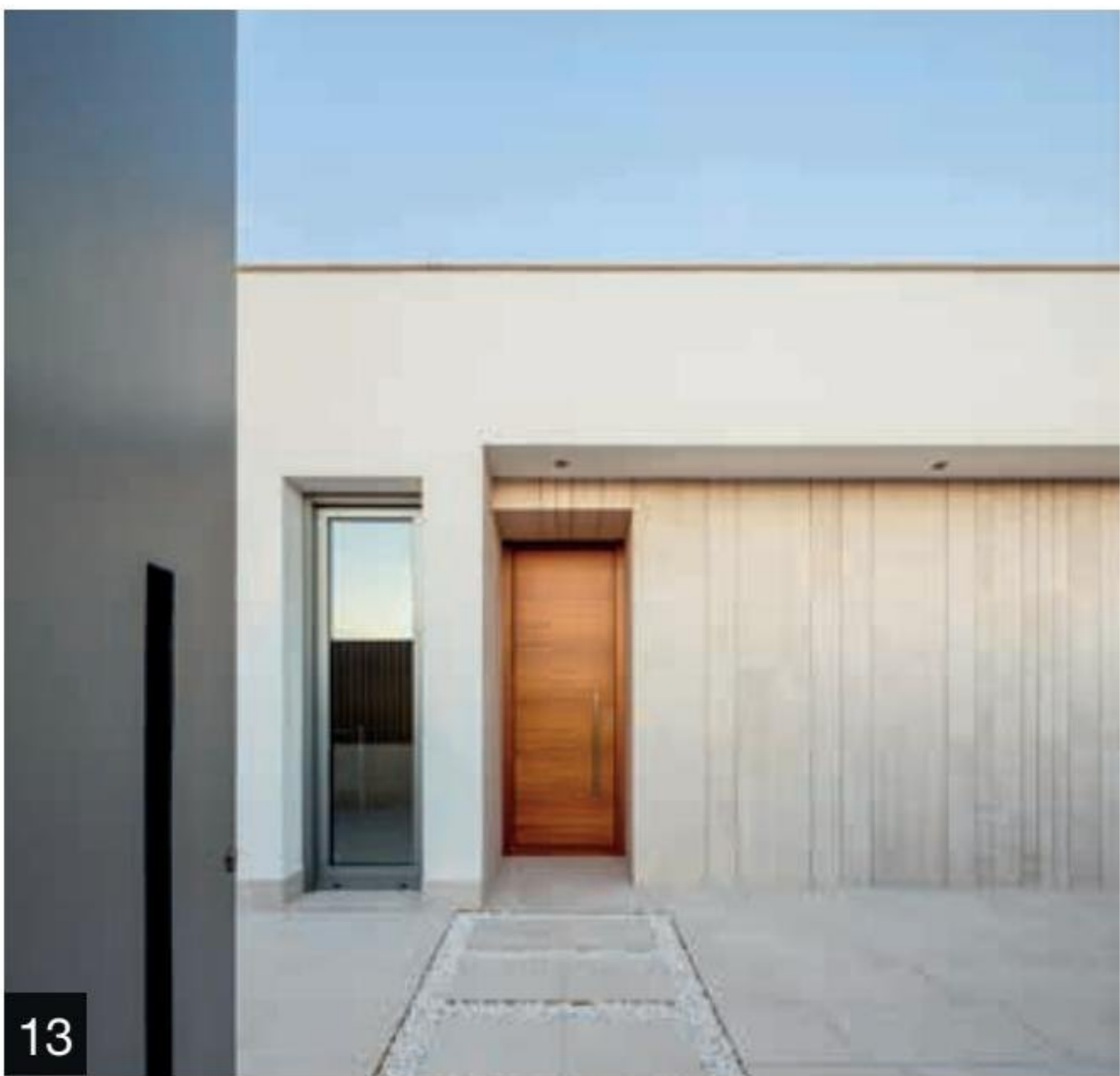
### Creatividad Reseteada

Superficies que revisan patrones artesanos y minimalistas, pero con colores cálidos y envolventes que buscan mejorar el estado de ánimo. El minimalismo puede tener color. *Fotos 11 y 12.*



### Tactilidad mínimal

En esta vertiente, las superficies cerámicas se caracterizan por nervaduras y pliegues que buscan favorecer la sensación visual y táctil. *Fotos 13 y 14.*



3

EXUBERANT BALANCED

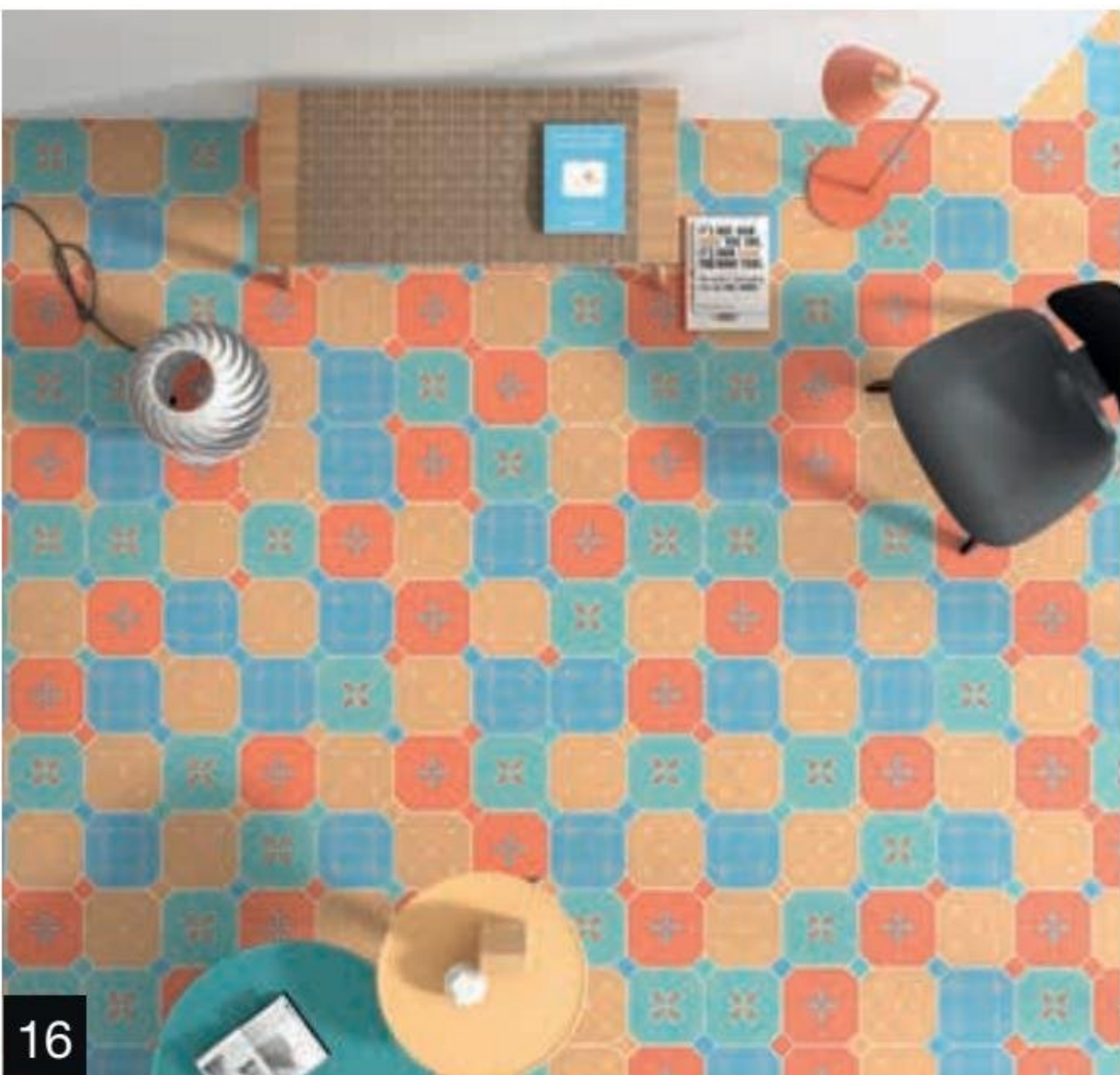
Es la tendencia más divertida y llamativa y se sirve de colores de alto octanaje, patrones enérgicos y detalles exuberantes que se equilibrarán con elementos minimalistas. El auge de la digitalización propicia estéticas vinculadas al videojuego que abren nuevas posibilidades creativas. También se destacan los collages que juegan con el color y la textura para realzar los diferentes elementos que la componen así como patrones con sorprendentes geometrías de las décadas de los '60 y '70. La tendencia *Exuberant balanced* propone tres manifestaciones: Maximalismo revisado, Inminentemente digital e Hiper-natura.



15

Maximalismo revisado

Lo esencial es la forma y la gráfica de los elementos cerámicos, aunque la explosividad de color sigue siendo un factor que destacar. *Fotos 16 y 17.*



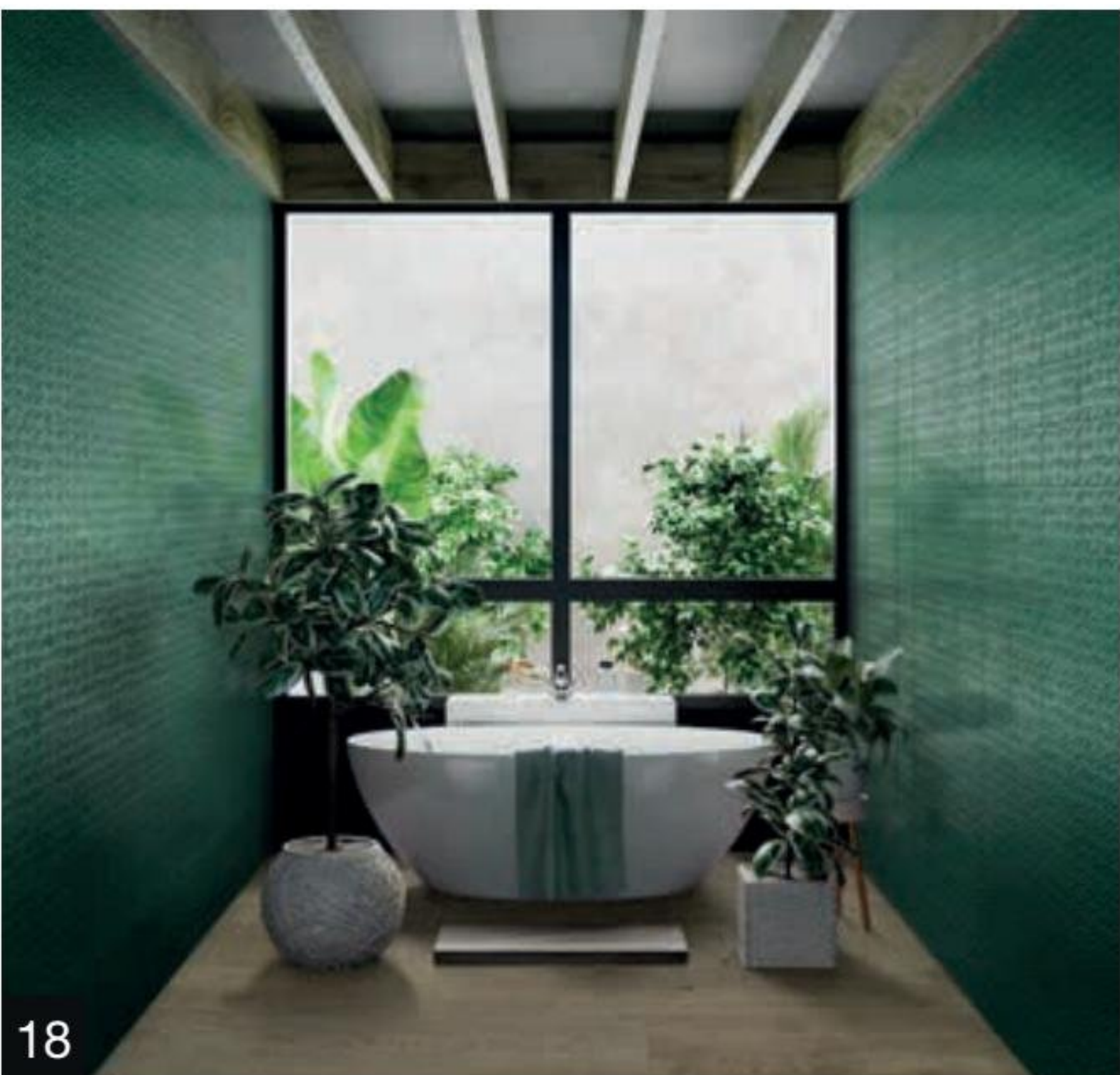
16



17

Inminentemente digital

Se busca recrear la sensación de artesanía y de hecho a mano, pero con una versión atrevida y que escapa de los cánones más clásicos. Se combinan colores saturados con acabados que evocan materiales naturales y con imperfecciones. *Fotos 18 y 19.*



18

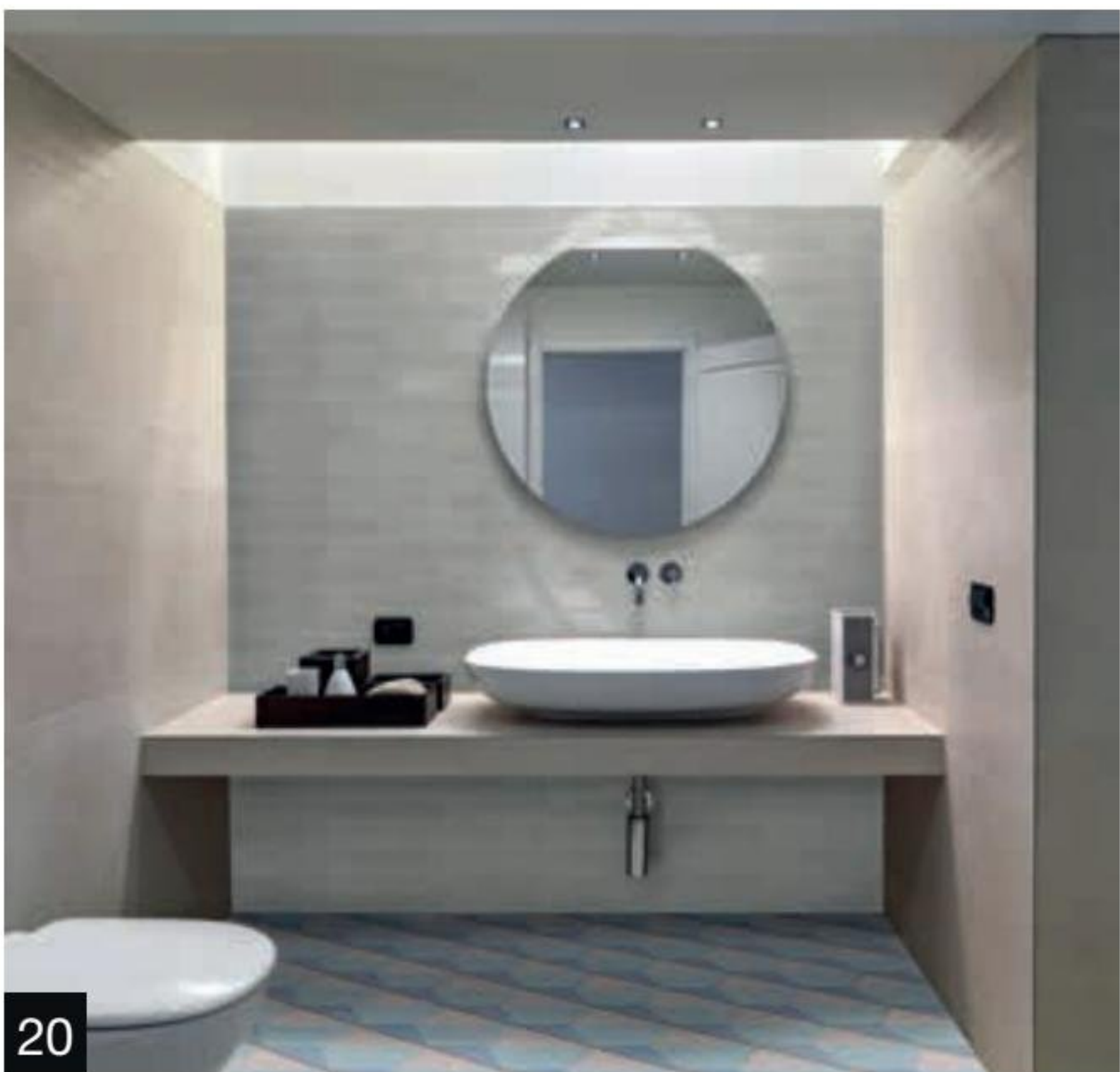


19

- 15.- REALONDA. Serie Gatsby.
- 16.- CEVICA. Colección Tender.
- 17.- UNDEFASA. Serie Moments.
- 18.- RAGNO. Colección Sol.
- 19.- CERACASA. Serie Capri Colección Concept.
- 20.- ESTILKER CERÁMICA. Pavimento: Serie Berlín Hexágono / Revestimiento: Serie Kiev.
- 21.- KEROS. Serie Maison Colección Belle Epoque.

Hiper-natura

Las gráficas geométricas son una constante en la cerámica, pero esta corriente apuesta por actualizar los diseños geométricos jugando con los tamaños y las escalas aportando gran expresión a los espacios. *Fotos 20 y 21.*



20



21

# 4

## ENIGMATIC LUXURY

Búsqueda de sofisticación, tecnología y lujo, a través de una estética Neo-Industrial y digital, con superficies donde predominan los acabados líquidos y degradados, evocando sensaciones táctiles y futuristas.



22

### Líquidos digitales

Las líneas y geometrías son protagonistas en las superficies de esta declinación, inspiradas en el Art Deco. Predominan los diseños geométricos, el efecto metal matizado y sobre todo, el dorado.

Fotos 23 y 24.

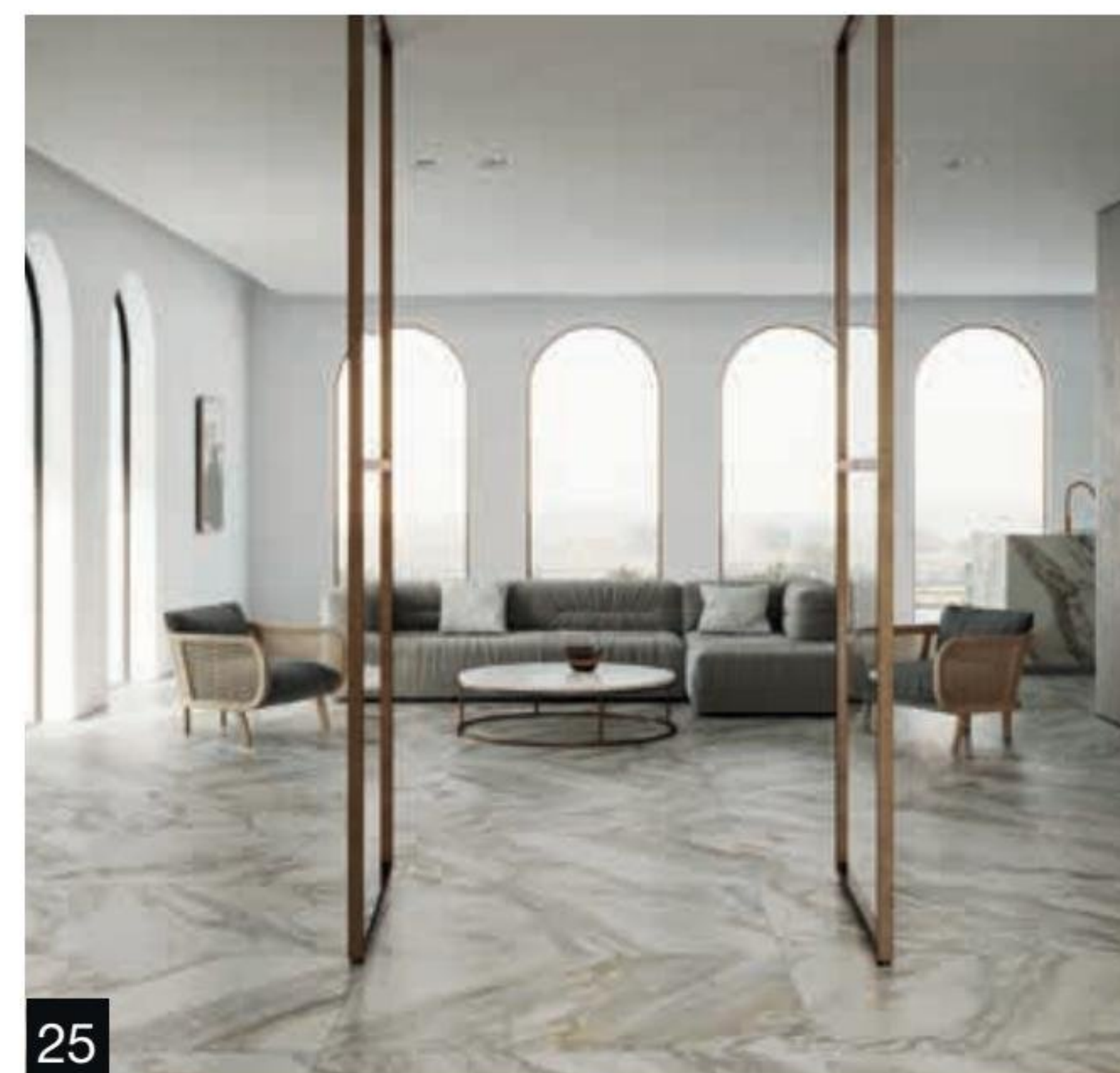


23

### Glam

En esta declinación, predominan las superficies con inspiración futurista, introduciendo el color digital como elemento diferenciador y con acabados en tonos brillantes.

Fotos 25 y 26.

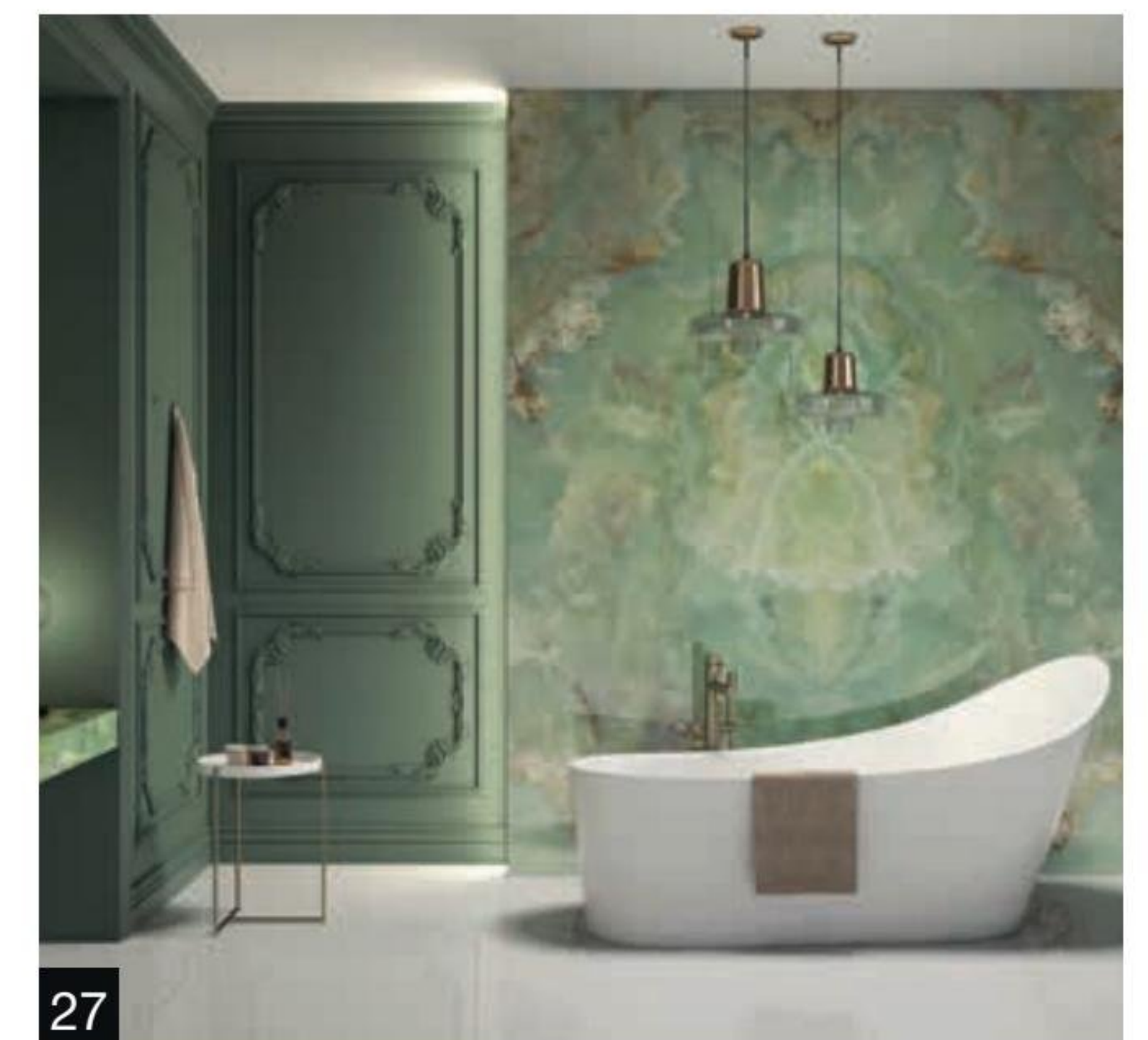


25

### Inmersión marmórea

En esta vertiente, las superficies cerámicas se convierten en elementos decorativos por sí mismas, con acabados de inspiración mármol, ágatas, cuarzos en gran formato, que provocan un efecto de extrema elegancia y lujo.

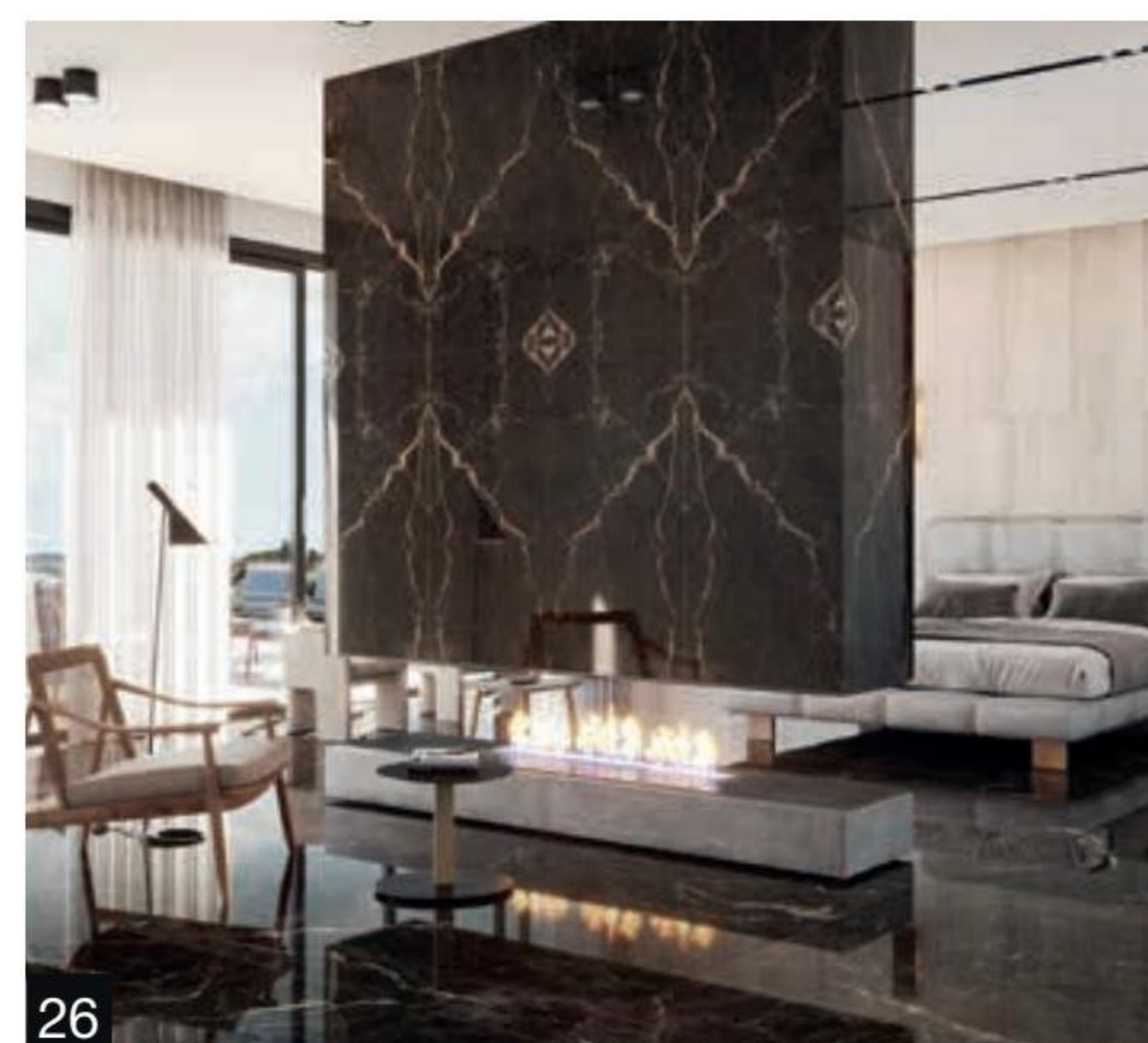
Fotos 27 y 28.



27



24



26



28

22.- GRESPANIA. Serie Izmir.

23.- LAND PORCELÁNICO. Serie-Colección Canyon.

24.- AZTECA CERÁMICA. Pavimento: Serie-Colección Synthesis / Revestimiento: Serie-Colección Domino.

25.- SALONI. Pavimento: Serie-Colección Avenza.

26.- CERÁMICAS FANAL. Pavimento y Revestimiento: Serie-Colección Windsor.

27.- ARKLAM. Pavimento y Revestimiento: Serie-Colección Onix Jade.

28.- XTONE. Pavimento y Revestimiento: Serie Viola Blue Colección Viola.

# ALTA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS DE TILE OF SPAIN EN CERSAIE

**E**l recinto ferial de Bologna Fiere acogió del 26 al 30 de septiembre la nueva edición de CERSAIE. Esta edición, la primera sin restricciones por la pandemia, registró unas cifras muy positivas tanto por el número de expositores como por el de visitantes que superaron los 93.000.

**El siguiente gran evento sectorial será la feria CEVISAMA que tendrá lugar la última semana de febrero, del 27 de febrero al 3 de marzo, en Feria Valencia.**

La feria que hoy en día cuenta con un mayor grado de internacionalización contó con cerca de 70 empresas y marcas españolas de fabricantes de azulejos y pavimentos cerámicos. Las empresas de Tile of Spain participaron bajo el lema #DiscoverTileofSpainatCersaie y conformaron de nuevo la delegación más numerosa exceptuando a la italiana.

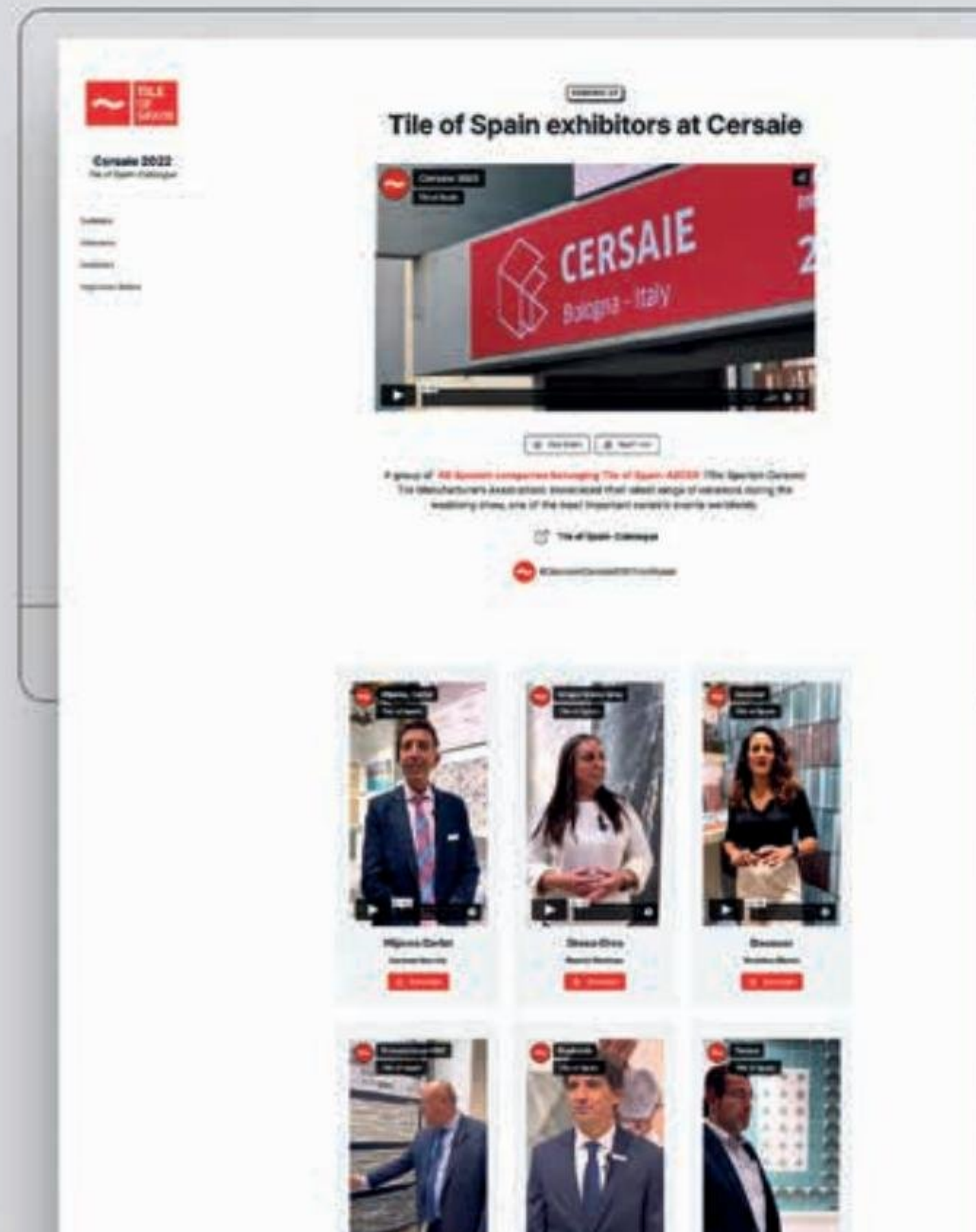
Con motivo de la feria, se ha desarrollado un microsite específico <https://www.tileofspain-cersaie.com/summary> con el directorio de empresas de Tile of Spain participantes en la feria a modo de catálogo on-line. En el site se puede encontrar un resumen con las principales novedades presentadas en los stands, vídeos y entrevistas a representantes de las marcas españolas. El microsite está diseñado para ofrecer una consulta sencilla y rápida de los expositores españoles en la feria desde dispositivos móviles. Durante la feria y posteriormente a la misma, se ha podido seguir la intensa actividad de las empresas



CERSAIE 22

## Tile of Spain exhibitors at Cersaie

A group of **68 Spanish companies** belonging **Tile of Spain-ASCER** showcased their latest range of ceramics during the weeklong show, one of the most important ceramic events worldwide.



<https://www.tileofspain-cersaie.com/summary>

españolas en el perfil de Instagram de @tileofspain bajo los hashtags #DiscoverTileofSpainatCersaie y #TileofSpainatCersaie, y a través del microsite específico.

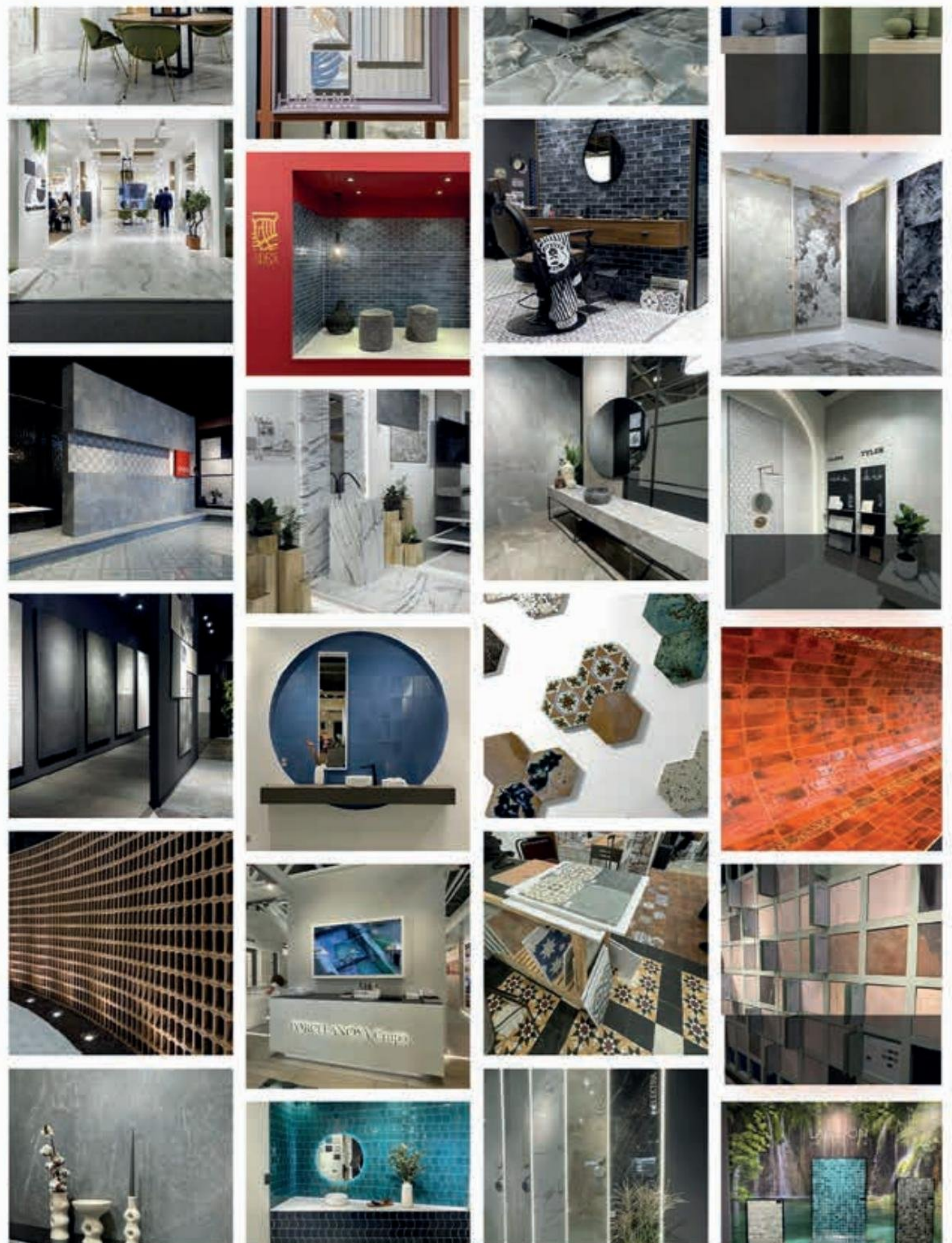
### CON LA VISTA PUESTA EN CEVISAMA

El siguiente gran evento sectorial será la feria CEVISAMA que tendrá lugar la última semana de febrero, del 27 de febrero al 3 de marzo, en Feria Valencia. El principal certamen del sector en España regresa tras dos años sin celebrarse a causa de la pandemia y con novedades como el espacio Cevisama Build que acogerá una pequeña muestra de soluciones constructivas que completa la oferta expositiva del certamen ■

CERSAIE 22

## Tile of Spain exhibitors at Cersaie

A group of **68 Spanish companies** belonging **Tile of Spain-ASCER** showcased their latest range of ceramics during the weeklong show, one of the most important ceramic events worldwide.



# ALINEAMIENTO DE LA INDUSTRIA CERÁMICA ESPAÑOLA CON LA AGENDA ONU 2030

En 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tienen metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

La industria española fabricante de baldosas cerámicas responde en gran medida con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (#ODS) planteados y está firmemente comprometida y trabaja diariamente

para realizar su aportación en el logro de estos objetivos. Ello es posible debido en gran parte a las características inherentes de la baldosa cerámica así como a los esfuerzos constantes de la industria para re-

ducir las emisiones del sector y el consumo de materias primas vírgenes mediante la apuesta por la tecnología y proyectos basados en la I+D+i. Destacan las medidas y avances en 7 de los #ODS:



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## 3 SALUD Y BIENESTAR



La cerámica es un material naturalmente libre de toxicidad y de emisiones COV's. No transmite olores y su carácter impermeable e inocuo le hace más higiénico, antialérgico y aséptico favoreciendo ambientes más saludables donde habitar. Su facilidad de limpieza, sin la necesidad del uso de productos químicos fuertes, favorece la calidad del aire interior. Es un material naturalmente ignífugo y libre de emisiones de humos tóxicos cuando expuesto al fuego.

## 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



El agua es un recurso utilizado en el proceso de fabricación de baldosas cerámicas como materia prima, como refrigerante y como agente de limpieza. Se reutiliza el 100% del agua residual de los procesos alcanzando el “vertido cero”.

## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



El sector fabricante español apuesta por la tecnología, la digitalización y el desarrollo de proyectos de I+D+i para proponer soluciones ante los desafíos económicos y medioambientales, como el aumento de la eficiencia energética y de recursos. Para ello, contamos con instituciones especializadas reconocidas a nivel mundial que comparten su *know how* en el clúster cerámico.

## 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



La principal fuente de energía utilizada en la industria es el gas natural, que se usa como combustible en la fase de horneado de las piezas. La industria aplica las mejores tecnologías disponibles para aumentar su eficiencia, en 2021 se redujo el consumo de gas por m<sup>2</sup> producido un 6%. Las empresas españolas apuestan por otras energías como la solar, en 2021 el número de instalaciones aumentó un 50% y la tendencia sigue al alza. El uso de cogeneración de alta eficiencia es otra de las medidas que redundan en la reducción en el consumo energético y de emisiones globales de CO<sub>2</sub>.

**El sector español fabricante de baldosas cerámico está comprometido con los ODS marcados por la Agenda 2030 tanto mediante el desarrollo de productos más sostenibles como mediante la mejora de procesos haciéndolos más conservadores del medio ambiente y los recursos naturales.**

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



El sector cuenta con un 85% de sus plantillas con contrato laboral indefinido y baja temporalidad. Se trata de perfiles de empleo de calidad para profesionales cualificados en muy diversas áreas que van desde el trabajo en la planta productiva, a laboratorios, departamentos de diseño e I+D+i, marketing y comerciales, administrativos, etc. Por cada empleo directo generado, se aportan 3,3 empleos adicionales a la economía española.



La cerámica favorece la construcción de hábitats más saludables, higiénicos y seguros. Proporciona un ahorro de energía en su fase de uso, y por su gran durabilidad tiene un menor coste de sustitución.

## 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**E**l consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. En la fabricación de las baldosas cerámicas se reintroduce cerca del 100% de los residuos generados en el proceso de fabricación, posibilitando la valorización de los remanentes y la reducción de la necesidad de materia prima virgen.

La durabilidad del material y su largo ciclo de vida -estimado en 50 años- evita reposiciones y el consumo innecesario. También su facilidad de mantenimiento y de limpieza minimiza el consumo de recursos en su fase de uso. Por otro lado, el sector introduce continuamente innovaciones para reducir el consumo de materias primas manteniendo las mismas características, como es el caso de las baldosas de menor espesor que requieren menor cantidad de materias y reducen sensiblemente el consumo de energía en su proceso y en otras etapas de su ciclo de vida como en el transporte por su menor peso.

## 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



**L**a industria española de fabricantes está comprometida con la descarbonización de sus procesos, de hecho, las emisiones del sector se han reducido en un 60% respecto al año 1980 principalmente gracias a la adopción del gas natural como combustible y del sistema de cogeneración de energía. En la actualidad se analizan fuentes alternativas al gas natural como el biometano o el hidrógeno verde.

Las baldosas cerámicas se fabrican a partir de materiales naturales, pero su fase de producción supone un alto consumo energético y genera emisiones. La industria española trabaja unida para reducir estas emisiones en todas las fases de la producción y lograr una descarbonización gradual sustituyendo las energías actuales por energías renovables que permitan alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono.



# HOGARES CERÁMICOS

Las personas, de media, pasamos unas 15 horas en nuestras viviendas cada día (y va en aumento según las actuales tendencias), por lo que el uso de materiales saludables es fundamental para salvaguardar nuestra salud. Existen múltiples estudios que relacionan directamente los materiales que conforman y revisten los espacios interiores con la salud y el bienestar de sus habitantes. Apostar por opciones saludables y sostenibles en la construcción de nuestros hogares significa una reducción de riesgos y un aumento en la calidad de vida.



Casa detrás de un muro. La Mirateca. Foto de Alejandro Gómez Vives. Cerámica de Living Ceramics.

Como reflejo de este aumento de la sensibilidad y concienciación de la sociedad para vivir en espacios más saludables y sostenibles, se observa un aumento de la demanda y oferta de viviendas que dispon-

gan de certificaciones de construcción sostenible y saludable.

Dado que las baldosas cerámicas son materiales de revestimiento libres de toxicidad,

sostenibles y funcionales y que, además, ofrecen una versatilidad infinita de estilos y diseños, son frecuentemente seleccionadas en los más destacados proyectos de viviendas unifamiliares, desde las más futuristas y

Casa detrás de un muro. La Mirateca.  
Foto de Alejandro Gómez Vives.  
Cerámica de Living Ceramics.





CasaC. Vivienda frente al mar de Martin Lejarraga. Foto de David Frutos. Cerámica de Gres de Aragón.

minimalistas a aquellas más tradicionales y rurales.

En el marco de los espacios más interesantes y contemporáneos del panorama arquitectónico español encontramos la ‘Casa detrás de un muro’, ejemplo de una arquitectura de calidad ligada a la cerámica. El estudio de arquitectura La Mirateca resuelve el espacio con la premisa de dotar al interior de la mayor libertad y flexibilidad posible a la hora de dar respuesta a las diferentes situaciones de vida de sus usuarios. Crean un entorno inmediato cerámico que resuelva el funcionamiento del programa a la vez que dota al proyecto de un espacio exterior caracterizado por el aspecto, geometría y dimensión del material utilizado.

Siguiendo un diseño más mediterráneo encontramos la ‘Casa frente al mar’ de Martín Lejárraga en Murcia. Conceptualmente, la



**Elegir materiales duraderos, no tóxicos y con un bajo impacto ambiental durante su ciclo de vida, como es la cerámica, es una decisión atemporal que tiene no sólo un impacto directo en el medio ambiente si no también en nuestra salud y en nuestra sociedad.**

◀ Casa Ele, de Hernández arquitectos. TAU cerámica.



CasaC. Vivienda frente al mar de Martín Lejarra. Foto de David Frutos. Cerámica de Gres de Aragón.

intervención se desarrolla en dos estratos diferenciados, funcional y materialmente. El inferior, en contacto con la arena y los bañistas, es duro, texturizado y rugoso resuelto con una celosía cerámica. El estrato superior, más cerrado y abstracto, se resuelve con una fachada ventilada de piezas cerámicas de gran formato esmaltadas, blancas

y brillantes. Estas piezas reflejan el sol y los diferentes tonos del mar y el cielo en cada momento expresando así su entorno. Y por último, un proyecto más bucólico y a su vez más modesto, Ca l'Ocell de Ciertu Estudio, en Menorca. Una casa compuesta por distintos volúmenes ensamblados que

forman un conjunto quebrado que recuerda a las construcciones tradicionales de la isla Pitiusas. Uno de estos volúmenes interiores, cobra un protagonismo inesperado por su materialidad cerámica vidriada y su posición en el centro de la casa, clavado como una estaca que imanta la escalera y centrifuga el espacio a su alrededor. Este cuerpo, el cora-



Vivienda del acantilado de Estudio Viraje. Porcelánico de Keraben Grupo. Foto de Germán Cabo.



Villa en Altea de Xavier Pastor. Museum Surfaces.

**Existen múltiples estudios que relacionan directamente los materiales que conforman y revisten los espacios interiores con la salud y el bienestar de sus habitantes.**

zón de la casa, queda completamente teñido de verde mediante su recubrimiento con una pieza cerámica esmaltada. La pieza escogida es una moldura colocada verticalmente de 6x20 centímetros de dimensión que pone en valor el papel ornamental de este material, dotando al cuerpo de una gran personalidad gracias los diferentes efectos de relieve y texturas que se producen. La pieza -como la casa- dispone de una geometría angulosa y característica que ayuda a capturar y reflejar el gran abanico de luces de la isla de Menorca que inciden en la casa a lo largo del día, intensificando la vivacidad cromática verde que lo caracteriza y dotando al espacio de calidez y luminosidad.

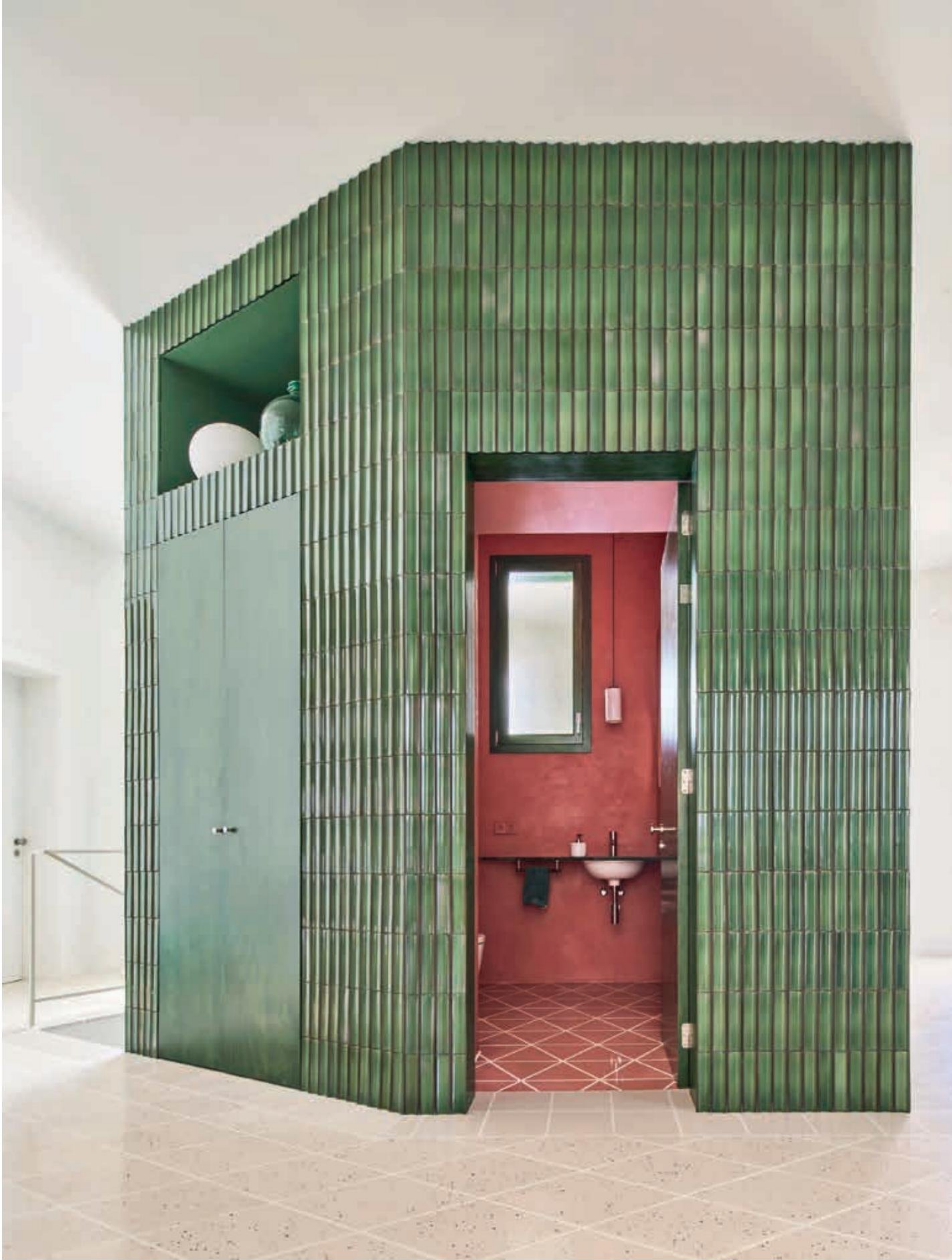
Los productos sostenibles y con bajo impacto ambiental, como lo es la cerámica, presentan un valor seguro a largo plazo y generan espacios saludables que pueden ser habitables durante mucho tiempo.

Desde ASCER y con apoyo de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico se ha elaborado una publicación que recoge algunos de los más destacados proyectos con cerámica de empresas asociadas. La publicación recopila proyectos de viviendas unifamiliares, proyectos comerciales, de restauración, hoteles y rehabilitación.



**Las baldosas cerámicas son materiales de revestimiento libres de toxicidad, sostenibles y funcionales y su apuesta significa una reducción de riesgos en el hogar y un aumento en la calidad de vida.**

Elegir materiales duraderos, no tóxicos y con un bajo impacto ambiental durante su ciclo de vida, como es la cerámica, es una decisión atemporal que tiene no sólo un impacto directo en el medio ambiente si no también en nuestra salud y en nuestra sociedad ■



Ca l'Ocell de Ciertu Estudio. Fotos de Jose Hevia.



# SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



ADEX · COLECCIÓN RIVIERA · [info@adexspain.com](mailto:info@adexspain.com) · [www.adexspain.com](http://www.adexspain.com)

ARGENTA CERÁMICA  
SERIE COUREL / COLECCIÓN ARTECH  
marketing@argentaceramica.com  
www.argentaceramica.com



MAYOLICA  
SERIE ZEMENT  
comercial@mayolica.es · www.mayolica.es



ROCERSA  
SERIE OMEGA  
conekta@rocersa.es · www.rocersa.com



## BEST SURFACE LAMINAM SPAIN

SERIE TERRA DI POMPEI /  
COLECCIÓN IN-SIDE

info.spain@bestsurface.com

www.laminam.com/es



## GRES ARAGÓN

SERIE-COLECCIÓN NADOR

gresaragon@gresaragon.com · www.gresaragon.com



## ONIX

SERIE PENNY VANGUARD / COLECCIÓN AQUASTYLE

onix@onixmosaico.com · www.onixmosaico.com

ITT CERAMIC  
SERIE ESSENCE  
ittspain@ittspain.com  
<https://ittceramic.com/>



APARICI  
SERIE ALTEA  
ceramias@aparici.com · [www.aparici.com](http://www.aparici.com)



GAYAFORES  
COLECCIÓN TOPAZ GOLD  
info@gayafores.es · [www.gayafores.es](http://www.gayafores.es)



## VIVES AZULEJOS Y GRES

SERIE BALI COLECCIÓN IN OUT IN

export@vivesceramica.com

www.vivesceramica.com



## FABRESA

SERIE ONIX / COLECCIÓN ONIX PINK

info@fabresa.com • www.fabresa.com



## MAINZU

SERIE MURALES

mainzu@mainzu.com • www.mainzu.com

**COVERLAM**  
SERIE DISTRITO  
info@coverlambygrespania.com  
www.coverlambygrespania.com



**TOGAMA**  
SERIE SIXTIES BLACK / COLECCIÓN SIXTIES DIAMOND COLLECTION  
sales@togama.com · www.togama.com



**CERLAT**  
SERIES DORTMUND HEX  
cerlat@cerlat.com · www.cerlat.com



## METROPOL

SERIE ARDUIN

marketing@kerabengrupo.com · www.kerabengrupo.com



## TAU CERÁMICA

SERIE BROOKLYN / COLECCIÓN CONCEPT

tau@tauceramica.com · www.tauceramica.com



## WOW DESIGN

TESSERAE COLLECTION & STRIPES

registro@wowdesigneu.com

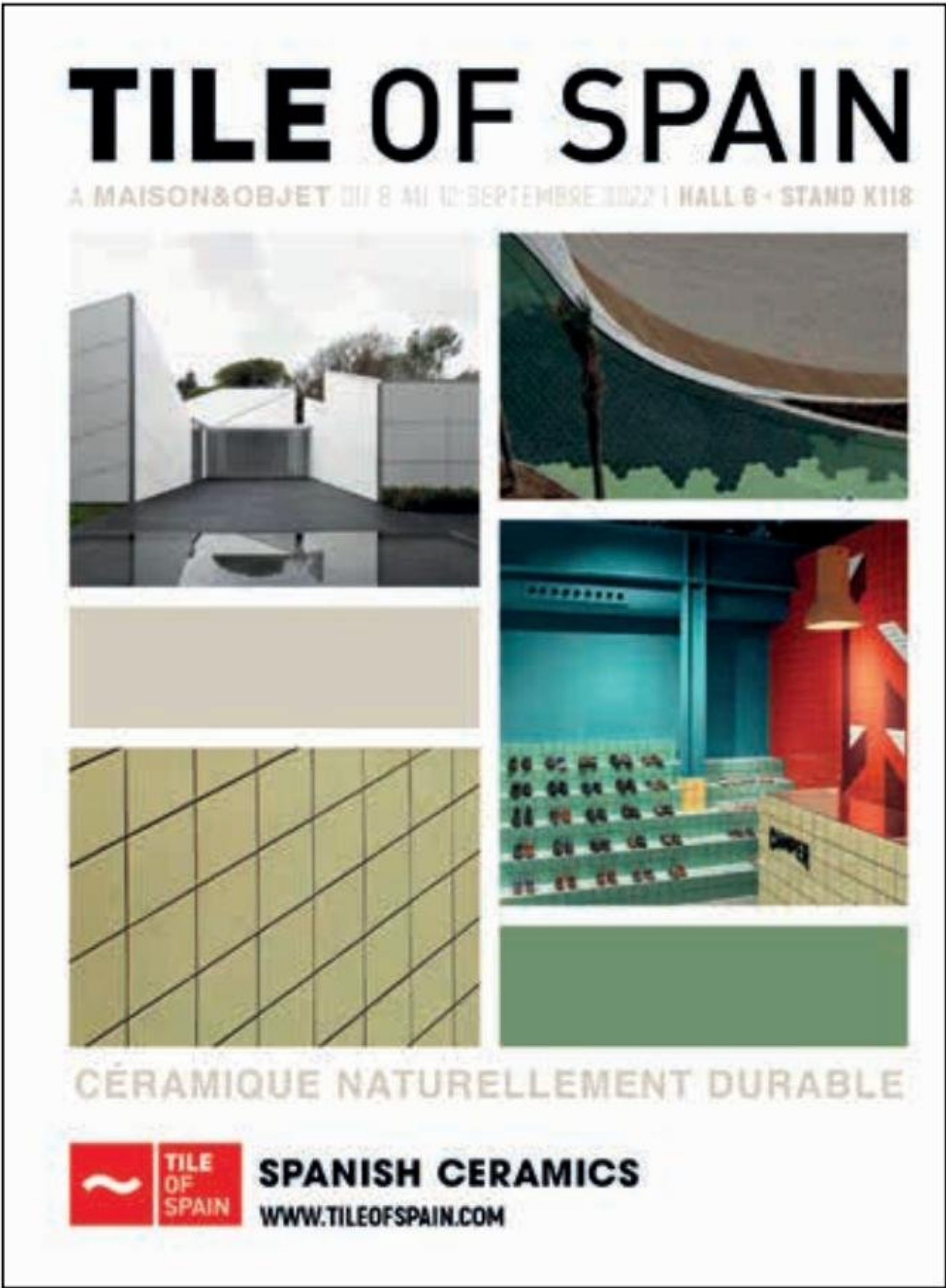
www.wowdesigneu.com

# NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

## TILE OF SPAIN EN MAISON & OBJET

Del 8 al 12 de septiembre, Tile of Spain ha contado con un stand informativo con producto de 12 empresas en la feria Maison et Objet París. El objetivo de la participación ha sido mostrar al público visitante la versatilidad, el diseño y la innovación de la cerámica española. Con el mismo objetivo, a finales de junio Tile Of Spain celebró junto con la revista A vivre un seminario en la Cité de l'Architecture de París.

Francia es en la actualidad el primer mercado de exportación de la cerámica española. En los primeros siete meses de 2022, las ventas estimadas al mercado francés han superado los 300 millones de Euros, un 20% más que en el mismo periodo de 2021 ■



## CONVOCADOS LOS XXI PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

Este año se celebra la vigésimo primera edición de los Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera organizados por ASCER y que buscan reconocer aquellos proyectos con un uso destacado de las baldosas cerámicas fabricadas en España. Los Premios cuentan con el patrocinio de Endesa, PortValencia y PwC España.

El panel de expertos que elegirá a los proyectos ganadores en las tres categorías está presidido por el arquitecto británico Eric Parry, y actúan como vocales los arquitectos Biba Dow (Dow Jones Architects), Luis Rojo (Rojo-Fernández-Shaw) y José Juan Barba (director de METALOCUS); la interiorista, Agnès Blanch (estudi Vilablanch); y Ángel Pitarch, presidente del CTAC.

Los galardones de los Premios se entregarán en CEVISAMA 2023 la última semana de febrero ■



## ACCIONES PROMOCIONALES DE TILE OF SPAIN EN ALEMANIA Y EEUU

La agenda de Tile of Spain en otoño ha estado cargada de citas. Además de las participaciones en las ferias Cersaie (Bolonia, Italia) y Maison & Objet (París, Francia) se han organizado seminarios formativos para la prescripción y encuentros con distribuidores.

En el mercado alemán, se celebró en septiembre un seminario en Düsseldorf (Alemania), así como tres encuentros con la distribución (Tile of Spain Insider Club) en: Düsseldorf, Frankfurt, y Núremberg. Alemania ocupa el 6º puesto en el ranking de destinos de Tile of Spain y entre enero y julio las ventas al mercado han crecido más de un 40%.

En EEUU, primer mercado exterior de la cerámica española, se celebró un encuentro para arquitectos, diseñadores y prensa especializada de la zona de Orlando. La ciudad de Winter Park, acogió un encuentro en el que se impartió el seminario "Tile trend webinar" a cargo de Ryan Fasan, concediendo créditos CEU, seguido de un coloquio sobre novedades y usos de la cerámica en colaboración con el reconocido diseñador de interiores John McClain ■

## #SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

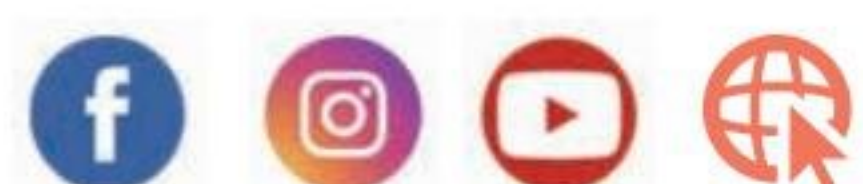
¿Sabías que hay más de 100 empresas que fabrican revestimientos y pavimentos cerámicos en España, y se distribuyen en 185 países? Hemos iniciado una campaña en nuestros perfiles de redes sociales para ir presentando todas las marcas que hay bajo el paraguas de Tile of Spain / Cerámica de España. Te animamos a seguir la campaña bajo el hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña.



### SÍGUENOS EN NUESTROS PERFILES DE RRSS

Si quieres estar al día acerca de las tendencias y diseños de la cerámica española puedes seguirnos en nuestros perfiles en Instagram en @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspain-deutschland y @tileofspain\_russia

También nos podrás encontrar en Facebook Tile of Spain ■



Suscripción a Ceraspaña y newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>



## ÉXITO DE LA MISIÓN DE PRENSA INTERNACIONAL

El pasado mes de junio, un grupo de cerca de 60 periodistas y prescriptores provenientes de 15 países viajaron hasta el clúster cerámico de Castellón para conocer las novedades e innovaciones de las empresas de Tile of Spain. Durante su estancia en España, la prensa visitó numerosos showrooms de fabricantes españoles, así como plantas productivas donde pudieron ver en primera persona el alto nivel de desarrollo tecnológico y los avances en sostenibilidad de la industria.

También se programaron otras actividades como la visita al proyecto vencedor de los 20 Premios Cerámica de Arquitectura o al Ágora de la Valencia World Design Capital ■



# Tile of Spain Awards

Architecture

Interior design

## Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

## Jury

Eric Parry (Eric Parry Architects) – President

Luis Rojo (Rojo Fernández-Shaw Arquitectos)

Biba Dow (Dow Jones Architects)

José Juan Barba (METALOCUS)

Agnès Blanch (estudi vilablanch)

Ángel Pitarch (CTAC)

tileofspainawards.com

Organize

**ASCER**

Spanish Ceramic Tile  
Manufacturers' Association

With the support of



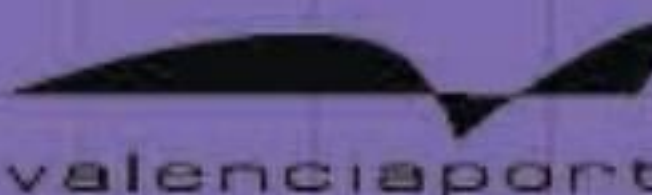
**GENERALITAT  
VALENCIANA**  
Conselleria de Hacienda  
y Modelo Económico

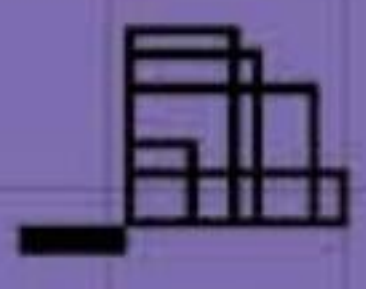


**MÒDEC**

Sponsors

**endesa**

  
**valenciaport**  
Autoridad Portuaria de Valencia

  
**pwc**

twenty-first edition