

CERASPAÑA

KERAMIK / ARCHITEKTUR / DESIGN

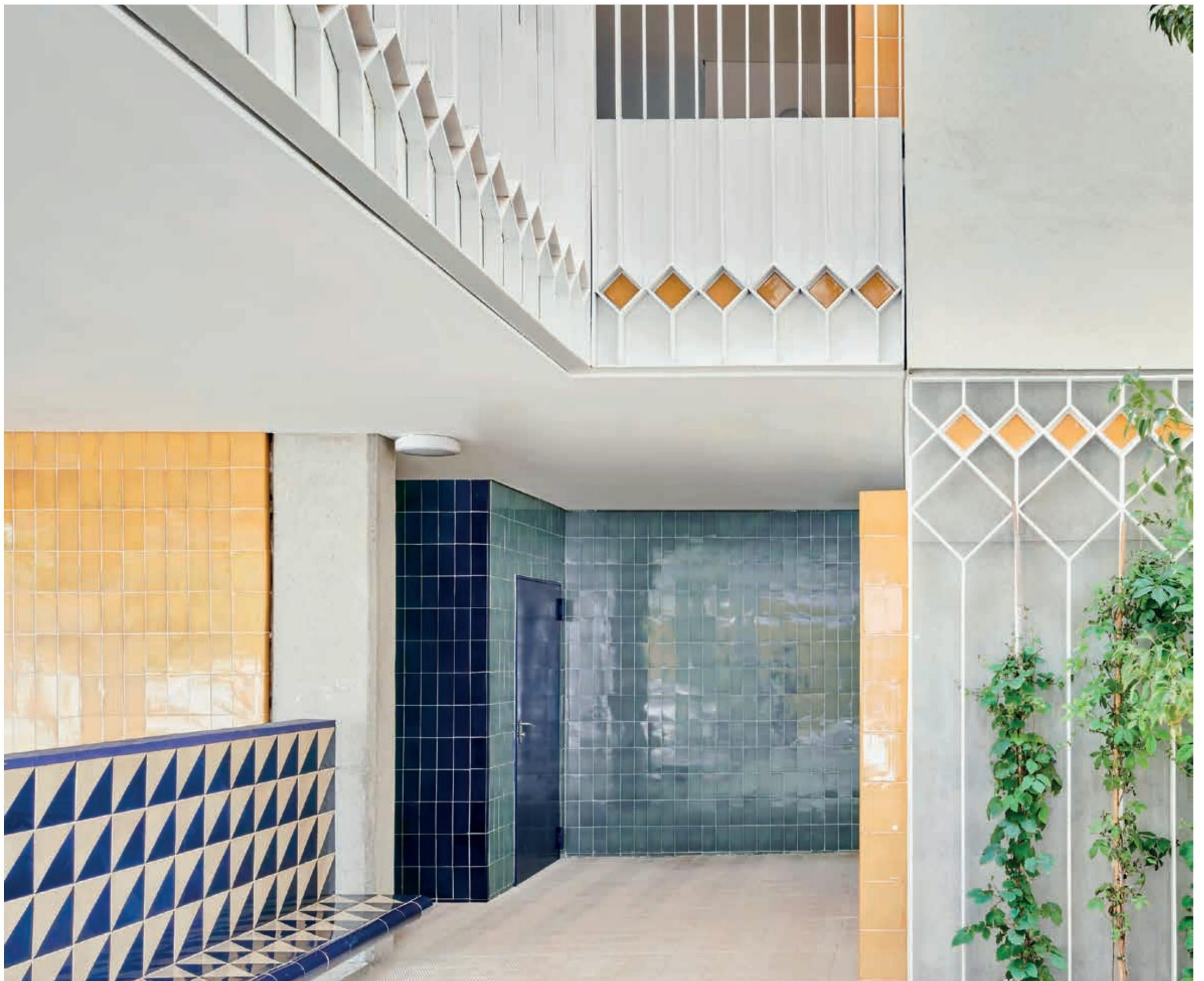
WIR SETZEN AUF GRÜN

SPANISCHE KERAMIKFLIESEN IN DER HAUPTSTADT DES DESIGNS

SOMMER IN VERFLIESTEN AUSSENBEREICHEN

**GEWINNER DER 21. TILE OF SPAIN PREISE
FÜR ARCHITEKTUR UND INNENAUSSTATTUNG**

50



Leitartikel

Frischer Wind

In den Sommermonaten verbringen wir wesentlich mehr Zeit im Freien - auf Terrassen, im Garten, im Pool und in Bereichen in der Natur. Die spanischen Keramikfliesen sind infolge ihrer Vielfältigkeit das idealste Material zur Beschichtung dieser Bereiche. Sie tragen zu einem gepflegten Aussehen bei und bieten fortschrittlichste technische Leistungen wie lange Lebensdauer, Widerstandsfähigkeit, Rutschhemmung usw. Unser Kontakt zur Natur ist absolut notwendig und diese Tatsache kommt auch in den jüngsten Dekorationstendenzen zum Ausdruck. Grüntöne sind bei den Innenausstattungsprojekten und Produktsortimenten der Unternehmen, die zu Tile of Spain gehören, immer öfter zu sehen und bieten zudem unendlich viele Möglichkeiten, wie Sie aus dem Leitartikel dieser Zeitschrift entnehmen können.

Im April wurde Mailand zur internationalen Hauptstadt des Designs, zu dem Ort, an dem Designfachleute aus aller Welt zusammenkommen, um die Neuheiten und jüngsten Trends kennenzulernen. Tile of Spain nahm ebenfalls am Fuorisalone teil, und zwar mit einem Aufbau mit dem Titel „Seating experiments with Spanish ceramic tiles“, einem experimentellen Bereich des renommierten Designers Tomás Alonso mit Produkten von 16 spanischen Keramikfliesenmarken.

Wir haben gerade die Ausschreibung für die 22. Tile of Spain Preise für Architektur und Innenausstattung eröffnet. Diese Auszeichnungen bringen mit ihren Vorschlägen für die Nutzung von Keramikprodukten immer wieder frischen Wind und überraschen bei jeder Ausgabe von Neuem ■

Ceraspaña digital: <http://library.tileofspain.com>



LESERSERVICE

Sie können die Fachzeitschrift und den monatlichen Newsletter von Tile of Spain über <https://www.ascer.es/GDPR/Suscripcion/Entrada> Weitere Informationen über die in Ceraspaña aufgeführten Unternehmen erhalten Sie bei ASCER: ceraspana@ascer.es oder auf der Website www.tileofspain.com

NUMMER 50 • 2023

ANSCHRIFT UND REDAKTION ASCER
Spanischer Herstellerverband
keramischer Wand- und Bodenfliesen
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña ist eine Veröffentlichung von ASCER, die kostenlos verteilt wird.

HERAUSGEBER
ASCER

DESIGN UND LAYOUT
Grupo On Market



Inhalt

02	LEITARTIKEL: FRISCHER WIND
03	WIR SETZEN AUF GRÜN: ENGER KONTAKT ZUR NATUR
	
	La Platera, serie Raku.
10	SPANISCHE KERAMIKFLIESEN BEI DER MAILÄNDER DESIGNWOCHE
12	GEWINNER DER 21. TILE OF SPAIN PREISE FÜR ARCHITEKTUR UND INNENAUSSTATTUNG
16	SOMMER IN VERFLIESTEN AUßENBEREICHEN
	
	Mayolica, Serie Denia.
19	SHOWROOM
27	NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN
28	22. TILE OF SPAIN PREISE FÜR ARCHITEKTUR UND INNENAUSSTATTUNG

TITELFOTO: „SOZIALWOHNUNGEN
AUF IBIZA“ DES ARCHITEKTURBÜROS
RIPOLL-TIZÓN, GEWINNER DES
ARCHITEKTURPREISES.
FOTO: JOSÉ HEVIA.

WIR SETZEN AUF GRÜN: ENGER KONTAKT ZUR NATUR

Dekoration in Grün ist in. Das wachsende Bedürfnis, in Kontakt mit der Natur zu stehen und das Leben im Freien zu genießen, hat dazu geführt, dass die Farbe Grün nicht nur in unseren Veranden, Gärten und Terrassen gern gesehen ist, sondern auch in den Innenbereichen unserer Wohnungen und Häuser.



Nach Erkenntnissen des Observatoriums für Wohntendenzen zeigen die jüngsten Trends, wie wir uns mit der Natur als heilendes Element verbündet haben und damit dem beschwerlichen Alltag entrinnen. Zu diesem Zweck wird mit den Designtendenzen versucht, die Natur anhand von verschiedenen natürlichen Materialien und Elementen in unsere Wohnbereiche einzufügen. Mit anderen Worten, das Design der Innenbereiche soll durch die Suche nach Ruhe und Stille gesünder und nachhaltiger gemacht werden.

Warum finden wir Elemente mit handwerklichem Flair so attraktiv? Weil sie uns an das Altbekannte erinnern, an das, was wir das ganze Leben lang gewöhnt sind. Ein Konzept, das sich der Natur, dem Erneuerbaren, der Kreislaufwirtschaft und der Umweltfreundlichkeit annähert. Anstelle von künstlicher Perfektion wird mit den Ausführungen die Unvollkommenheit der Natur ins Rampenlicht gebracht. Dabei wird die Verwendung von unbearbeiteten Materialien mit unregelmäßigen Oberflächen, bewusst eingefügten Unvollkommen-

heiten und der Essenz von Keramik, Stein und Holz erkundet.

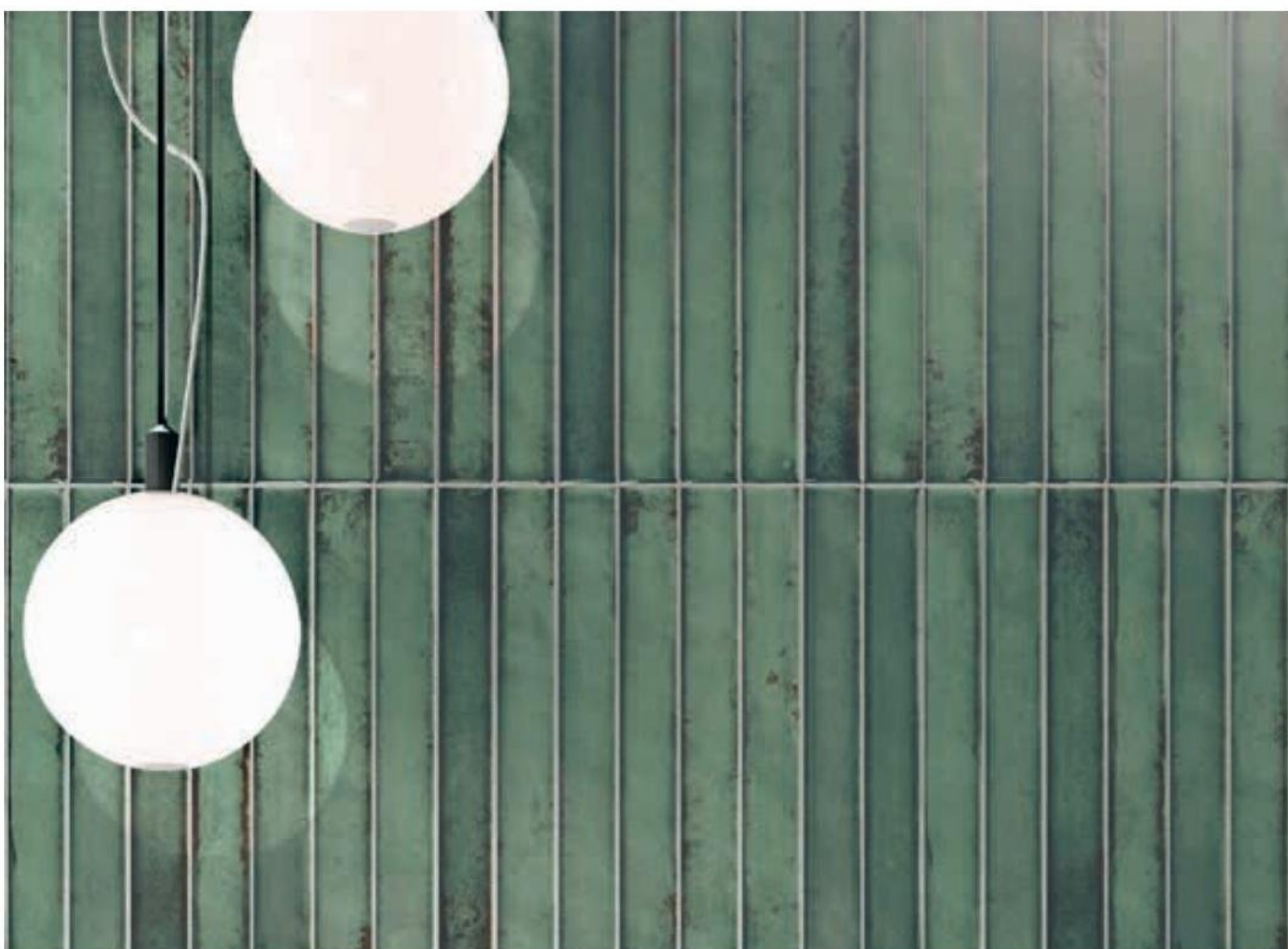
In der Architektur ist die Nachhaltigkeit nicht mehr nur ein zusätzlicher Vorteil für den Verbraucher, sondern ein erforderliches Bedürfnis. Dieser Wunsch nach einer Verbindung zur Natur bringt uns dazu, Pflanzen in unsere Wohnbereiche einzubeziehen, und damit auch die Farbe Grün.

Grün wird mit Ruhe und Natur in Verbindung gebracht, mit der Flucht vor der Oberflächli-





EMOTION CERAMICS. Kollektion Bright.



LA PLATERA. Kollektion Raku.



EL MOLINO CERÁMICAS. Kollektion Studio.

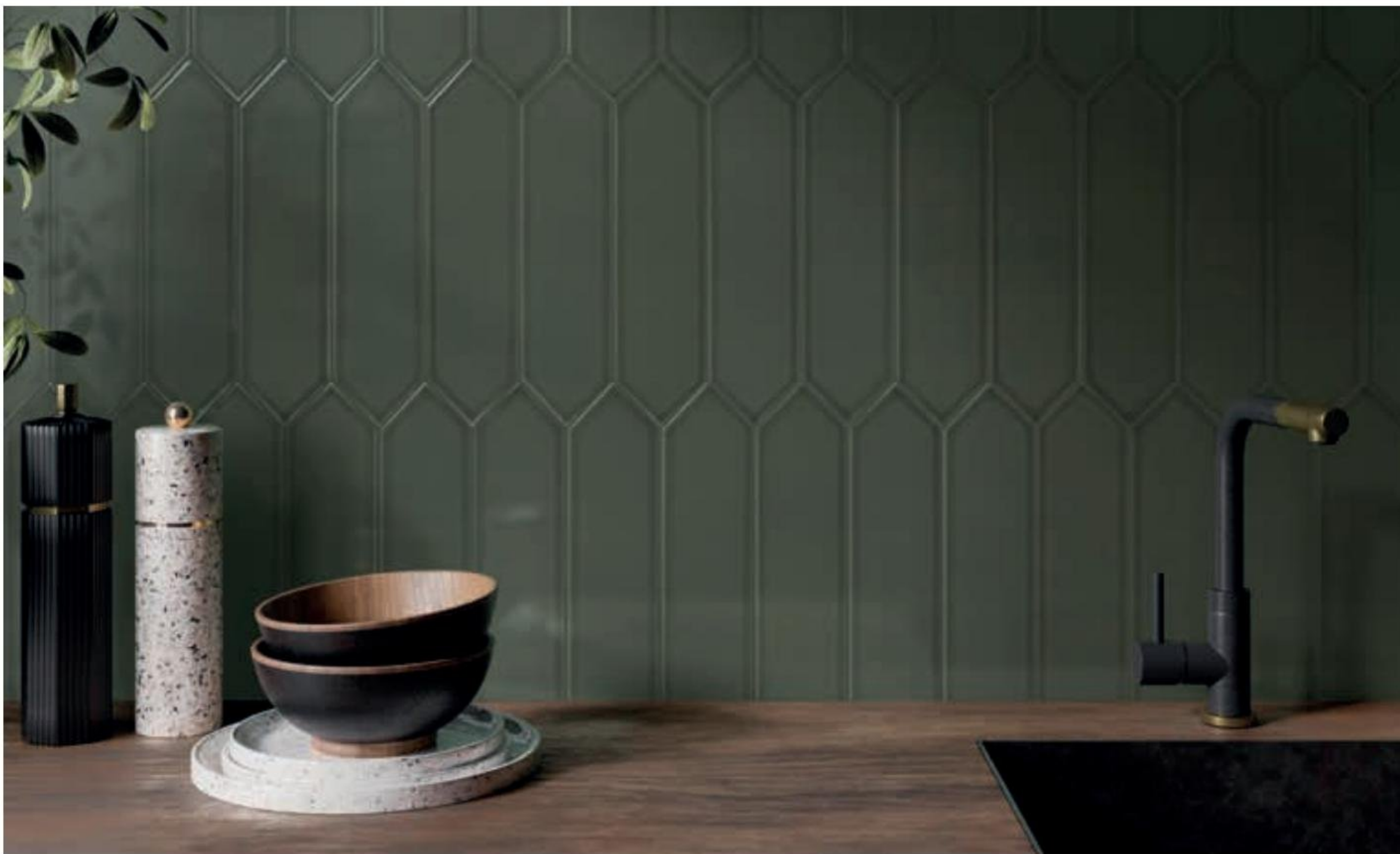


CERACASA. Serie Couture Art&Craft.

chkeit der Städte. Grün vermittelt den Komfort und die Sicherheit der Natur, einen vorurteilslosen Zufluchtsort, wann immer wir ihn brauchen.

Keramikfliesen sind hauptsächlich für ihre Dauerhaftigkeit und große Widerstandsfähigkeit bekannt. Sie weisen eine lange Lebensdauer und Beständigkeit gegen Abnutzung auf und können extreme Bedingungen aushalten, ohne ihre Merkmale zu verlieren. Und darüber sind sie äußerst pflegeleicht.

Zu diesen vielen Eigenschaften kommen außerdem auch die ästhetischen Merkmale der Farbe Grün hinzu. Lebhaft natürliche Grüntöne verleihen jedem architektonischen Bereich einen speziellen und eleganten Touch. Grüne Keramikprodukte verleihen, angefangen von den Gebäudefassaden bis hin zur Verkleidung von Innenbereichen, ein einzigartiges und modernes Aussehen, das sich von anderen, herkömmlichen Materialien abhebt.



DECOCER. Serie/ Kollektion Navona.



Cicogres, Serie Cottage.

FARBEXPLOSION

Auf der Suche nach Glück und Freude sollen herkömmliche und graue Umgebungen zu einem optimistischen Design verwandelt werden. Und zu diesem Zweck werden auffallende Farben verwendet, die Vielfalt und Vielseitigkeit vermitteln. Lebhaftes Grün kann gut mit anderen, neutralen Farbtönen wie Weiß oder Grau kombiniert werden, ebenso wie auch mit lebhaften Farben wie Orange und Rot, um attraktive und überraschende Farbkombinationen zu schaffen.

PFLANZENMUSTER MIT NATÜRLICHEN ASSOZIATIONEN

Natürliche Elemente verleihen unseren Wohnräumen Frische und Vitalität und schaffen zudem ein entspannendes und gemütliches



REALONDA. Serie Vessel.







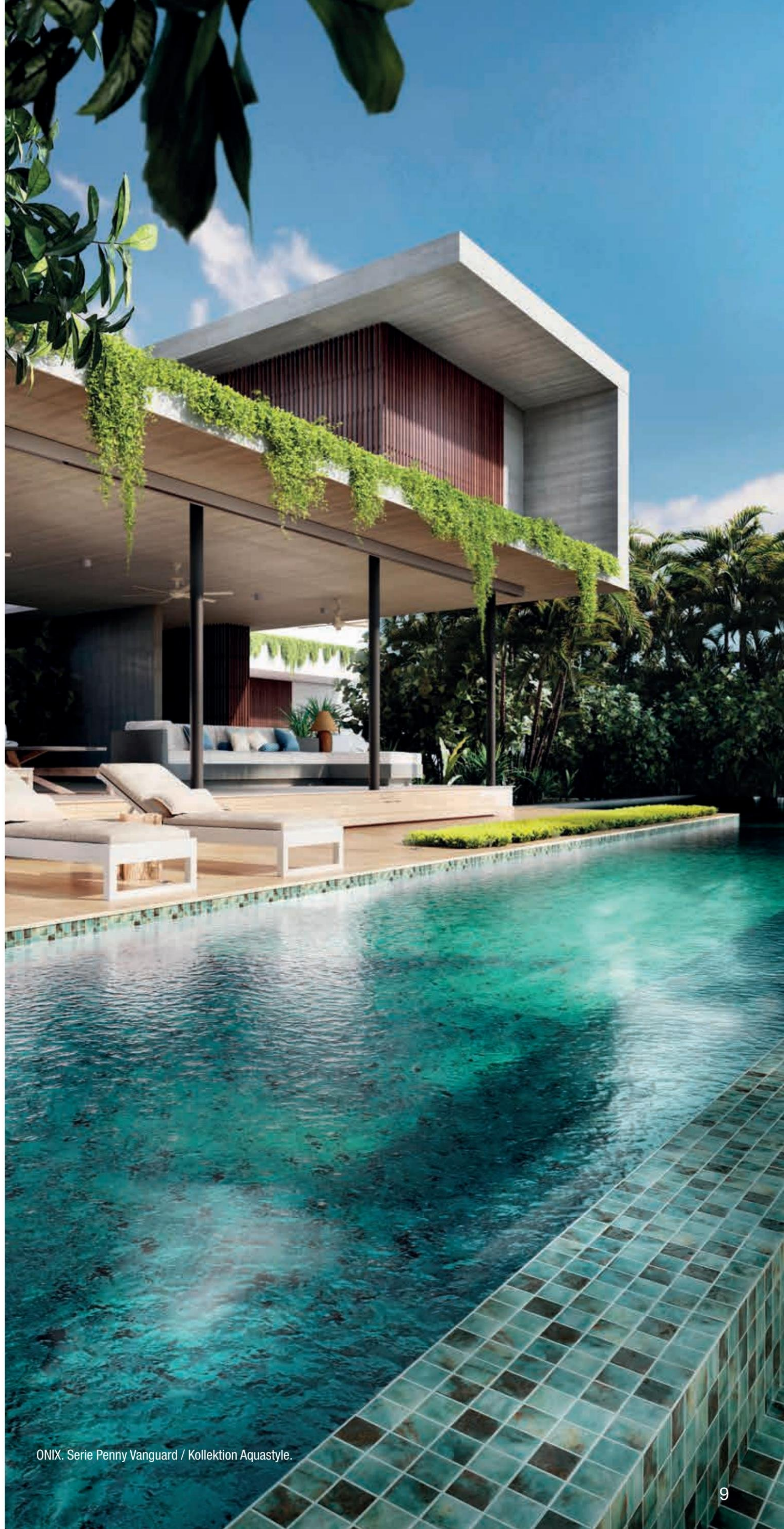
CERÁMICA MAYOR, Kollektion / Serie Bali.

Ambiente. Keramikfliesen mit Pflanzenmustern fangen die Vielfältigkeit und Frische der Pflanzen ein und bringen die ästhetischen und umweltbezogenen Vorteile der Natur ins Innere unserer Wohnbereiche. Auf die Keramik übertragen ergibt sich dies durch Muster mit einem Touch Grün und viel Vitalität, die jeden Bereich verwandeln können. Designs mit Blättern, Zweigen und anderen pflanzlichen Elementen vermitteln das Gefühl, dass man sich in einer natürlichen Umgebung befindet, und dieses Gefühl reduziert den Stress und verbessert das Wohlbefinden. Diese Verbindung zur Natur ist besonders in denjenigen städtischen Umgebungen von Vorteil, in dem ein solcher Kontakt evtl. stark eingeschränkt ist.

In der Dekoration sind Grüntöne eine ausgezeichnete Option für alle, die ihren Wohnbereichen einen natürlichen Touch geben möchten, ebenso wie auch für diejenigen, die ein modernes und elegantes Flair suchen.

GRÜNE AUßENBEREICHE

Keramikfliesen in grüner Farbe sind nicht nur auf die Verwendung in Innenbereichen beschränkt, sondern können auch in Außenbereichen wie Veranden und Gärten, ja sogar für Swimmingpools verwendet werden. Wenn man grüne Keramikfliesen in das Design dieser Flächen im Freien einbezieht, erzielt man eine optische Kontinuität zwischen den Innen- und Außenbereichen des Hauses und vermittelt damit den Eindruck von Harmonie und Kontakt mit der Natur ■



ONIX. Serie Penny Vanguard / Kollektion Aquastyle.

SPANISCHE KERAMIKFLIESEN BEI DER MAILÄNDER DESIGNWOCHE

Spanische Keramikfliesen überzeugten bei der Mailänder Designwoche mit einem Aufbau, in dem mit Keramikfliesen verkleidete Elemente Sitze simulierten, die starke Aufmerksamkeit auf sich zogen.

Mit dem Bereich „Seating experiments with Spanish ceramic tiles“ wurde die Sitzkultur mit den für spanische Keramikfliesen typischen Merkmalen wie ihre Farben und faszinierende Energie auf die Kulisse des Fuorisalone übertragen.

Mehr als 10 mit Keramikfliesen von Tile of Spain geschaffene Elemente füllten den Säulengang der Università degli Studi di Milano, auch bekannt unter dem Namen La Statale. Die Ausstellung wurde von dem Magazin INTERNI unter dem Slogan „Design RE-EVOLUTION“ unterstützt, ein Konzept, das auf die Bedeutung der Revolution in Gebieten, der darin befindlichen Gegenstände, der Materialien, aus denen diese bestehen, und der für die Schaffung derselben verwendeten Energien hinweist. Eine Entwicklung in der Form von Konzeption, Produktion und Teilen von Ideen zur Schaffung neuer Bereichskonfigurationen.

Von dieser Vorstellung ging der für das Projekt verantwortliche Designer Tomás Alonso aus, um das Modell des Bereichs für Tile of Spain zu entwerfen. Der Designer interpretierte die Sitzkultur entsprechend seiner eigenen Vorstellungen anhand eines einzigen Materials, nämlich der Keramik. „Seating experiments with Spanish ceramic tiles“ geht von der Grundlage des Experimentierens mit verschiedenen Sitztypen aus, entweder unabhängig oder mithilfe von Miniwänden, die kleine Bereiche definieren. Mit diesen Mikrostrukturen sollten die menschlichen Interaktionen rund um die Aktivität des Sitzens



Università degli Studi di Milano, Bereich des Magazins INTERNI. Foto: Saverio Lombardi Vallauri, zur Verfügung gestellt von INTERNI Magazine.



Seating experiments with Spanish ceramic tiles. Foto: Saverio Lombardi Vallauri, zur Verfügung gestellt von INTERNI Magazine.

gefördert werden, indem unterschiedliche, mit Keramikfliesen von Tile of Spain geschaffene Texturen, Farben und Formate präsentiert werden.

Jeder dieser Mikrobereiche wurde aus verschiedenen Situationen heraus erstellt, so dass mit Geometrien experimentiert werden konnte, die ausgehend von einzelnen Keramikfliesen von 16 spanischen Unternehmen entwickelt wurden: Arcana, Argenta, Azteca, Ceracasa, Cevica, Decocer, Dune, Estudio Cerámico, Gayafores, Porcelanosa, Roca Tiles, Saloni, Tempio, Vives, Wow und ZYX.

Der Aufbau zeigte auch in diesem Fall wieder die Vielfalt, Nachhaltigkeit und lange Lebensdauer der spanischen Keramikfliesen als Möglichkeit zum Schaffen innovativer Ideen. Diese Ausstellung stieß auf großes Interesse, und zwar sowohl bezüglich der Besucherzahl als auch der Fachleute, die in den Bereich kamen, um die Sitze von Tile of Spain auszuprobieren.

Neben Tile of Spain wurden in den Bereichen von Interni im Fuorisalone auch Aufbauten von Unternehmen wie Amazon, dem multinationalen Energieunternehmen Eni mit Walk the Talk, die Ausstellung Stone Pavilion nach

Bei „Seating experiments with Spanish ceramic tiles“ wird mit Geometrien experimentiert, die ausgehend von einem Fliesenformat ausgearbeitet wurden.



einem Design von Vivian Coser zusammen mit It's Natural, organisiert von der brasilianischen Natursteinvereinigung oder „Tangible & Intangible“ von Mapei e Ica Group gezeigt. Darüber hinaus war auch die spanische Marke Roca in diesem Bereich neben dem Aufbau von Tile of Spain mit „Nutura“ nach einem Design von Benedetta Tagliabue (EMBT Architects) vertreten.

Angeichts des Engagements der Mitgliederunternehmen von Tile of Spain für ein nachhaltigeres, verantwortungsbewussteres und umweltfreundlicheres Bauwesen und unter Berücksichtigung der Merkmale der spanischen Keramikprodukte wurde der Aufbau mit der Absicht entworfen, dass die Elemente auch nach dem Fuorisalone weiterverwendet werden können. Derzeit sind die verschiedenen Sitze in unterschiedliche öffentliche und private Bereiche in der Stadt Mailand integriert worden, beispielsweise im Cervantes-Institut von Mailand, wo 4 der 10 Elemente des Aufbaus aufgestellt wurden. Damit wird „Seating experiments with Spanish ceramic tiles“ zu einer perfekten Synthese des Ausstellungsmottos und weist nicht nur ein avantgardistisches Design auf, sondern trägt auch zum Umweltschutz bei ■

GEWINNER DER 21. TILE OF SPAIN PREISE VON ASCER

Schon seit über zwei Jahrzehnten werden Projekte prämiert, die Produkte von Tile of Spain enthalten

Die Tile of Spain Preise für Architektur und Innenausstattung, die seit 2001 von ASCER ausgerichtet werden, finden 2023 zum zweiundzwanzigsten Mal statt. Vorsitzende der Jury ist die Architektin Carme Pinós, die anderen Mitglieder sind Inma Bermúdez von Studio Inma Bermúdez, Jesús Olivares von COR Asociados Arquitectos, die Leiterin der Fachzeitschrift DiarioDesign Gracia Cardona und die Leiterin der territorialen Architektenkammer von Castellón Susana Babiloni. Die Frist für die Vorlage der Projekte in den drei Kategorien (Architektur, Innenausstattung und Studienabschlussprojekt) läuft Ende Oktober ab. Die vollständigen Teilnahmebedingungen sind auf der Website www.premiosceramica.com der Website.



Verleihung der 21. Tile of Spain Preise im Rahmen der internationalen Pressekonferenz von ASCER - Tile of Spain auf der Messe CEVISAMA.

Bei der letzten Ausgabe der Tile of Spain Preise war der Gewinner in der Kategorie Architektur das Projekt „Sozialwohnungen auf Ibiza“ des Architekturbüros Ripoll-Tizón, in der Kategorie Innenausstattung ging der Preis an „Ávila. Projekt der Leere“ von ALL AROUND LAB, und in der Kategorie der Studenten gewann das Projekt „Aufsteigende Architektur. Das Dorf und das Haus“ von Marta Millanes Sánchez von der Architektenschule von Tole-

do. Damals setzte sich die Jury aus den folgenden Fachleuten der Bereiche Architektur und Innenausstattung zusammen: Eric Parry, Luis Rojo, Biba Dow, Agnès Blanch, José Juan Barba und Ángel Pitarch.

Die Verleihung der 21. TILE OF SPAIN PREISE fand am 28. Februar im Rahmen der internationalen Pressekonferenz auf der Messe CEVISAMA statt.

KATEGORIE ARCHITEKTUR

Die Jury beschloss, den ersten Preis in der Kategorie Architektur wegen seiner architektonischen Qualität dem Projekt „Sozialwohnungen auf Ibiza“ des Architekturbüros Ripoll-Tizón zu erteilen, bei dem glasierte Steinzeugfliesen mit traditionellem Aussehen verwendet werden. Diese Fliesen verleihen dem Projekt optische Wärme und er-



„Sozialwohnungen auf Ibiza“ des Architekturbüros Ripoll-Tizón, Gewinner des Architekturpreises. Fotograf: José Hevia.

höhte Lebensdauer. Gleichzeitig dienen sie jedoch auch als Dekoration, um gefüllte und leere Stellen hervorzuheben, sodass die Struktur um einen leeren Innenraum herum angeordnet ist, der für das Layout des Projekts von so großer Bedeutung sind.

Spezielle Erwähnungen in der Kategorie Architektur

Darüber hinaus wurden auch zwei spezielle Erwähnungen erteilt. Einerseits für das Projekt „Eine zum Acker hin geöffnete Pergola“ von Bona fide taller (Alejandro Marínez del Río) zur Würdigung der Fähigkeit, einen Grenzbereich in der urbanen Umgebung eines kleinen Städtchens im Landesinneren von Castellón zu regenerieren. In dem Projekt wird die Aufgabe mit einer einzigen Keramikfliesenserie gelöst, die für den Bodenbelag des Bereichs sowie für die Überdachung der schützenden Pergola einschließlich des vorhandenen Waschbereichs und der Stützwand verwendet wird.

Die zweite Erwähnung ging an „Pavillon Ágora Valencia“ von Arqueha+Miguel Arraiz. Hier hebt die Jury die Verwendung von Keramikfliesen bei einer auf- und abbaubaren technischen Lösung zusammengefügt Elemente hervor, mit denen ein öffentlicher Bereich eingerichtet wird, der als Symbol für die führende Position der Stadt Valencia im Zusammenhang mit dem Design stehen soll.

Die Tile of Spain Preise haben einen gut fundierten Werdegang aufzuweisen und genießen infolge des hohen Niveaus der Gewinnerprojekte und der Zusammensetzung der Jury unter den Fachleuten im Bereich der Architektur einen ausgezeichneten Ruf.



„Eine zum Acker hin geöffnete Pergola“ von Bona fide taller (Alejandro Marínez del Río), Erwähnung in der Kategorie Architektur. Fotograf: Oleh Kardash Horlay.



„Pavillon Ágora Valencia“ von Arqueha+Miguel Arraiz, Erwähnung in der Kategorie Architektur. Fotograf: Alejandro Gómez Vives.



„Wohnhaus/Galerie in der Gran Vía von Granada“ von Annona Arquitectura (Silvia Cabrera Jiménez und Felipe Hita Suárez in Zusammenarbeit mit Ana Frías), Erwähnung in der Kategorie Innenausstattung. Fotograf: Javier Callejas.



„Ávila. Projekt der Leere“ von ALL AROUND LAB (Noelia de la Red, Jordi Ribas), Gewinner des Preises für Innenausstattung. Fotograf: José Hevia.

KATEGORIE INNENAUSSTATTUNG

Der erste Preis für Innenausstattung wurde für das Projekt „Ávila. Projekt der Leere“ von ALL AROUND LAB (Noelia de la Red, Jordi Ribas) erteilt. Die Jury weist besonders darauf hin, dass bei diesem Projekt die ästhetischen und materiellen Mittel auf ein Minimum reduziert wurden. Dabei werden Keramikfliesen als Bodenbeläge ebenso wie auch zur Beschichtung der Möbel genutzt und es entsteht eine optische Kohärenz, die dank der Verwendung von Keramikplatten eine lange Lebensdauer gewährleistet.

Spezielle Erwähnung in der Kategorie Innenausstattung

Darüber hinaus wurde eine spezielle Erwähnung für das Projekt „Wohnung/Galerie in der Gran Vía von Granada“ von Annona Arquitectura (Silvia Cabrera Jiménez und Felipe Hita Suárez) ausgesprochen, und zwar wegen der Verwendung von Keramikfliesen als Material sowohl für Böden als auch für Wände, Decke



„Ávila. Projekt der Leere“ von ALL AROUND LAB (Noelia de la Red, Jordi Ribas), Gewinner des Preises für Innenausstattung. Fotograf: José Hevia.



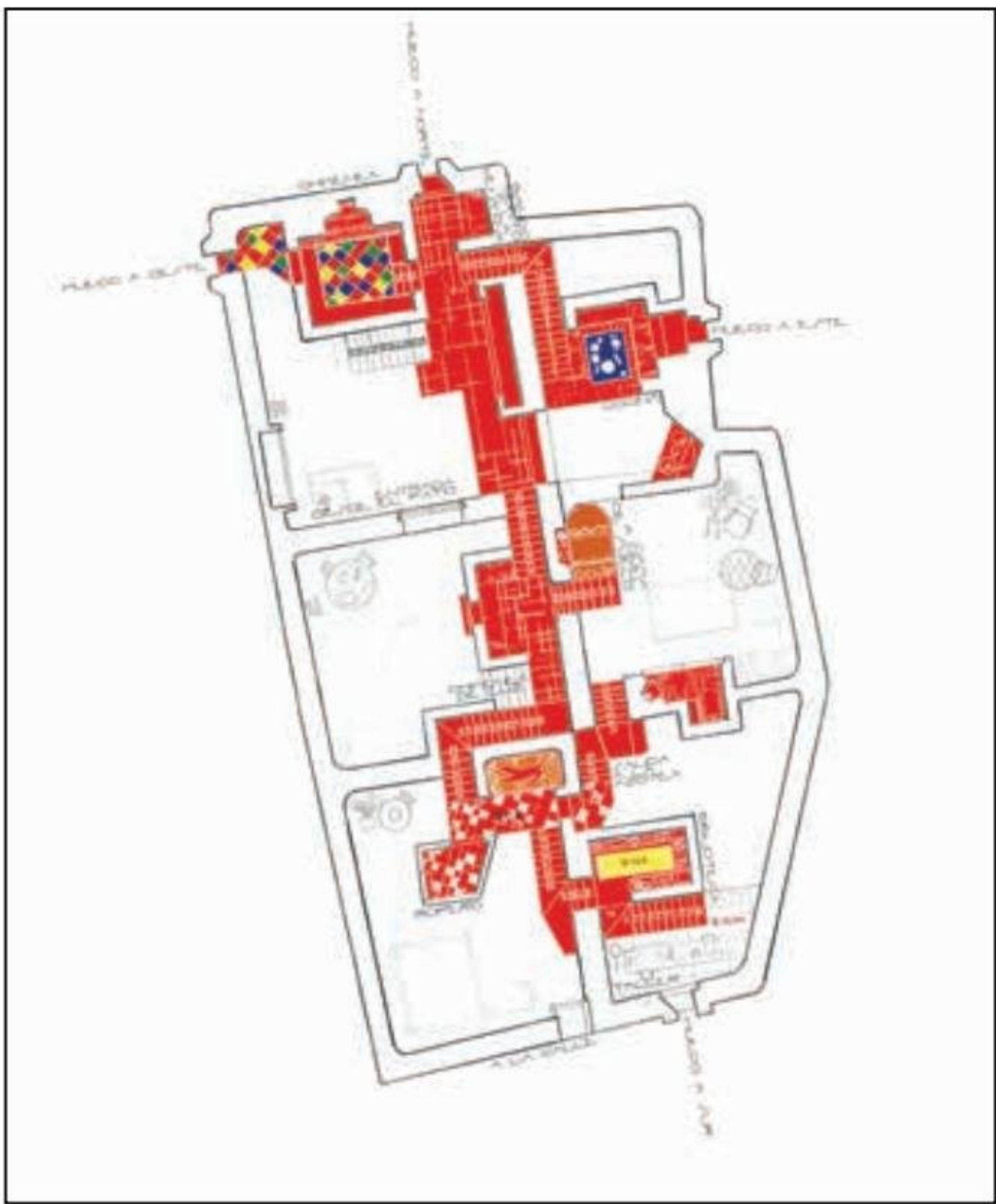
Die Jury der 22. Ausgabe der Tile of Spain Preise setzt sich aus Architekten und Innendesignern zusammen: Carme Pinós, Inma Bermúdez, Jesús Olivares, Gracia Cardona und Susana Babiloni.

und Mobiliar. Die bei diesem Projekt geschaffenen neuen Bereiche werden mithilfe verschiedener Farben gekennzeichnet und gleichzeitig wird der Wert des vorhandenen ursprünglichen Mosaiks gewürdigt und miteinbezogen.

KATEGORIE STUDIENABSCHLUSSPROJEKT

Die Tile of Spain Preise enthalten auch eine Kategorie, in der das beste, von Architekturstudenten ausgearbeitete Studienabschlussprojekt ausgezeichnet wird, bei dem die Verwendung von Keramikfliesen eine wichtige Rolle spielt.

Hier verlieh die Jury den ersten Preis an „Aufsteigende Architektur. Das Dorf und das Haus“ von Marta Millanes Sánchez von der Architekturhochschule von Toledo. Dabei wird die Verwendung von Keramik als Leitfaden für die Definition der Gänge innerhalb des Hauses gewürdigt.



„Aufsteigende Architektur. Das Dorf und das Haus“ von Marta Millanes Sánchez von der Architektenschule von Toledo, Preis in der Kategorie Studienabschlussprojekte.

Darüber hinaus wurden zwei Projekte mit besonderen Erwähnungen ausgezeichnet, nämlich „Innenhöfe, Wohnzimmer und Treppen“ von Alicia de Luis Sánchez, von der Architekturhochschule von Madrid und „Je dichter das Muster, desto feiner der Faden“ von Ana Link López der Universität CEU San Pablo, Madrid.

Die Tile of Spain Preise sind mit insgesamt 35.000 € dotiert und in drei Kategorien unterteilt. Die Preise für die beiden Hauptkategorien Architektur und Innenausstattung belaufen sich auf je 15.000 €. Die dritte Kategorie Studienabschlussprojekt richtet sich an Architekturstudenten und ist mit 5.000 € dotiert.

Bei dieser 22. Ausgabe werden die Tile of Spain Preise von Endesa gesponsert und vom Ministerium für Finanzen und Wirtschaftsmodell der Regionalregierung von Valencia unterstützt ■

SOMMER IN VERFLIESTEN AUßENBEREICHEN

Man kann überall im Garten, auf der Terrasse, der Veranda oder dem Balkon eine kleine Oase schaffen, um den Kontakt mit der frischen Luft und die Außenbereiche zu genießen.

COLORKER. Kollektion Boxer Moon. 90x90 cm; Serie Duplo (Boxer) 90x90 cm.



Durch die Aufwertung der Außenbereiche in den Wohnungen und Häusern kann man diese nicht nur im Sommer verwenden, sondern ihre Nutzungsdauer erstreckt sich über das ganze Jahr, da diese Bereiche mit allem Komfort ausgestattet werden, der normalerweise nur innerhalb der Wohnräume vorhanden ist. Laut dem Observatorium für Wohntendenzen sind nach dem Lockdown und der Pandemie die Außenbereiche der Wohnungen und Häuser zu einer Verlängerung der Wohnräume geworden und man hat Bereiche geschaffen, in denen die sozialen Kontakte sicherer sind.

Diese Außenbereiche kann man dadurch vielseitig gestalten, dass man beständige, angenehme und unserem Stil entsprechende Materialien verwendet. Und genau diese Eigenschaften haben Keramikprodukte: Vielseitigkeit und gleichzeitig eine lange Lebensdauer. Keramikfliesen sind dank ihrer Beständigkeit, Dauerhaftigkeit, leichten Pflege und umfassenden Designvielfalt eine ausgezeichnete Option für Außenbereiche.

Mit Keramikfliesen kann man Außenbereiche maximal nutzen. Dank ihres natürlichen Ursprungs sind sie ein natürliches und hochwertiges Produkt.

Die unveränderlichen Merkmale der keramischen Wand- und Bodenfliesen, beständig gegen Ausdehnung und Auswirkungen aller Art infolge von hohen Temperaturen, bieten eine hervorragende Garantie bei der Wahl dieses Materials für solche Bereiche des Hauses. Die Tatsache, dass Keramikfliesen beständig gegen Temperaturschwankungen sind und sich auch bei Sonneneinstrahlung oder starker Kälte nicht verändern, macht sie zu einer sicheren Wahl. Nach dem Verlegen erfordern Keramikfliesen keine spezielle Pflege und sind leicht, schnell und bequem zu reinigen.

Auf der Terrasse können wir Sonnenstunden und frische Luft genießen. Ganz gleich, wie groß dieser Teil des Hauses ist, im Angebot der spanischen Produkte kann man Fliesen in unendlich vielen Formaten, Ausführungen und Designs finden. Wenn man Fliesen aus ein und derselben Kollektion verwendet, verwischt sich die Grenze zwischen den verschiedenen Bereichen des Hauses und man kann die gleichen Keramikfliesen für innen und außen verwenden. Dadurch kann Kontinuität erzielt und eine Verbindung zwischen diesen Flächen bewirkt werden.



MUSEUM SURFACES. Kollektion Arte.



AZULEV. Serie/ Kollektion Sandstone.

CERASPAÑA/50

Wenn Sie über einen Garten verfügen, ist Feinsteinzeug mit doppelter Stärke ideal zum Einrichten von Wegen ohne Klebematerial auf Gras, Kies oder Sand, mit anderen Worten, die Verlegung erfolgt ganz einfach und schnell.

Gleichzeitig bieten Keramikfliesen Brandschutz und geben keine giftigen Emissionen ab, d. h., sie sind ideal für den Grillbereich, denn sie werden nicht beschädigt und können nicht brennen, wenn Glut auf die Keramikteile fällt. Keramische Wand- und Bodenfliesen sind für solche Bereiche zu einem Material von wesentlicher Bedeutung geworden, denn sie vermeiden infolge ihrer geringen Porosität nicht nur die Entstehung von Flecken, sondern sie verändern sich auch nicht durch Hitzeeinwirkung.

Wer zuhause über einen Swimmingpool verfügt, kann sich glücklich schätzen, besonders im Sommer, wenn man sich erfrischen und der Hitze entrinnen möchte. Und in diesem Fall sind die Materialien von ganz besonderer Bedeutung. Die Keramikfliesen für Swimmingpools haben im Laufe der Zeit eine Entwicklung und Modernisierung durchlaufen und bieten jetzt unvorstellbare dekorati-



NATUCER. Serie Alpes antislip. 60x120 cm und Sonderteile (Stufenfliesen, Überhang und Gitter).

ve Möglichkeiten, die sich an Umstände aller Art anpassen können. Keramikverkleidungen gewährleisten die in Swimmingpools und Spas erforderlichen technischen Merkmale und Sicherheitsbedingungen. Infolge ihres leblosen und wasserdichten Charakters sind Keramikfliesen ein sehr hygienisches Material, das keine Feuchtigkeit aufnehmen kann. Demzufolge wird das Eindringen von Schmutz und die Entwicklung von Bakterien und Pilzen vermieden und Keramikfliesen sind perfekt für all diejenigen Bereiche, in denen Sauberkeit ein Muss ist. Darüber hinaus können auch rutschhemmende Keramikfliesen verlegt werden, die für Außen- und Nassbereiche ideal sind.



PERONDA. Serie Cluny / Kollektion Cluny 4D.

Für Swimmingpools ist Blau schon immer die bevorzugte Farbe gewesen. In den letzten Jahren kamen jedoch auch noch andere, neue Tendenzen hinzu, beispielsweise verschiedene Grün- und Blautöne, ebenso wie auch geometrische Fliesen, mit denen der Swimmingpool zu einem wahren Paradies für die Entspannung im Sommer wird.

Die ästhetische Vielfalt der Keramikfliesen bietet unendlich viele Möglichkeiten und Lösungen für das Design und die maximale Personalisierung von Außenbereichen, denn die Dekorationstrends können an alle Präferenzen und jeden persönlichen Geschmack angepasst werden ■



SANCHIS HÔME, Kollektion/Serie Cement Stone.



PORCELANITE DOS. Kollektion Quebec.

SHOWROOM // JÜNGSTE TENDENZEN



SALONI · SERIE ESSENCE · saloni@saloni.com · www.saloni.com

METROPOL
SERIE CHROME
marketing@kerabengrupo.com
<https://kerabengrupo.com/>
<https://www.metropol-ceramica.com/>



ROSA GRES
SERIE TRÉSOR / KOLLEKTION TRÉSOR BALI
info@rosagres.com · www.rosagres.com



ARGENTA CERÁMICA
SERIE VOGUE
marketing@argentaceramica.com · www.argentaceramica.com



IBERO

SERIE MYSTIC

KOLLEKTION BORGHINI GOLD

marketing@kerabengrupo.com

<https://kerabengrupo.com/>

<https://www.iberoceramics.com>



TAU CERÁMICA

SERIE ABSTRACT / KOLLEKTION CHROMATIC

tau@tauceramica.com · www.tauceramica.com



KERABEN

SERIE UNIVERSE

marketing@kerabengrupo.com · <https://kerabengrupo.com/>

<https://www.keraben.com>

TERRAKLINKER-GRES DE BRED
KOLLEKTION NATURAL
terraklinker@terraklinker.com
www.terraklinker.com



GRES PANIA
SERIE TOLEDO
info@grespania.com · www.grespania.com



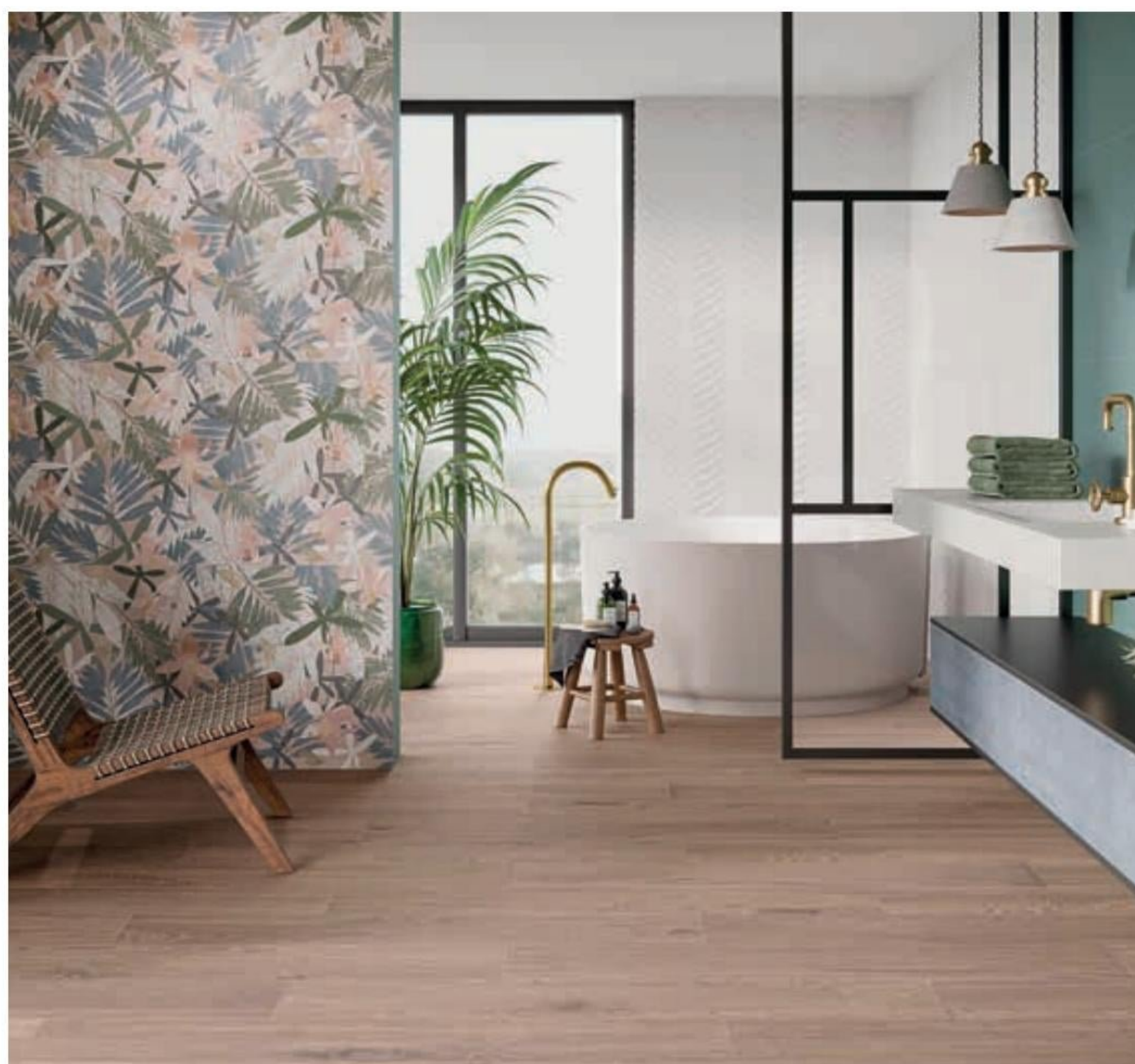


FAVEKER

SERIE GA20 / KOLLEKTION TERRACOTA

faveker@gresaragon.com

<https://faveker.com/>



ROCERSA

KOLLEKTION YRIS (DECORADO FLORAL: SAVAGE MIX)

conekta@rocersa.es · www.rocersa.com



DA VINCI CERÁMICA

SERIE GAMMA / KOLLEKTION 4,8X30 CM.

contact@ceramicdavinci.net · www.ceramicdavinci.com

PORCELÁNICOS HDC
SERIE-KOLLEKTION FANTASY
hdc@porcelanicoshdc.es
www.porcelanicoshdc.com



CERÁMICAS APARICI
SERIE ALTEA CORBETA NATURAL
KOLLEKTION ALTEA
ceramicas@aparici.com
www.aparici.com

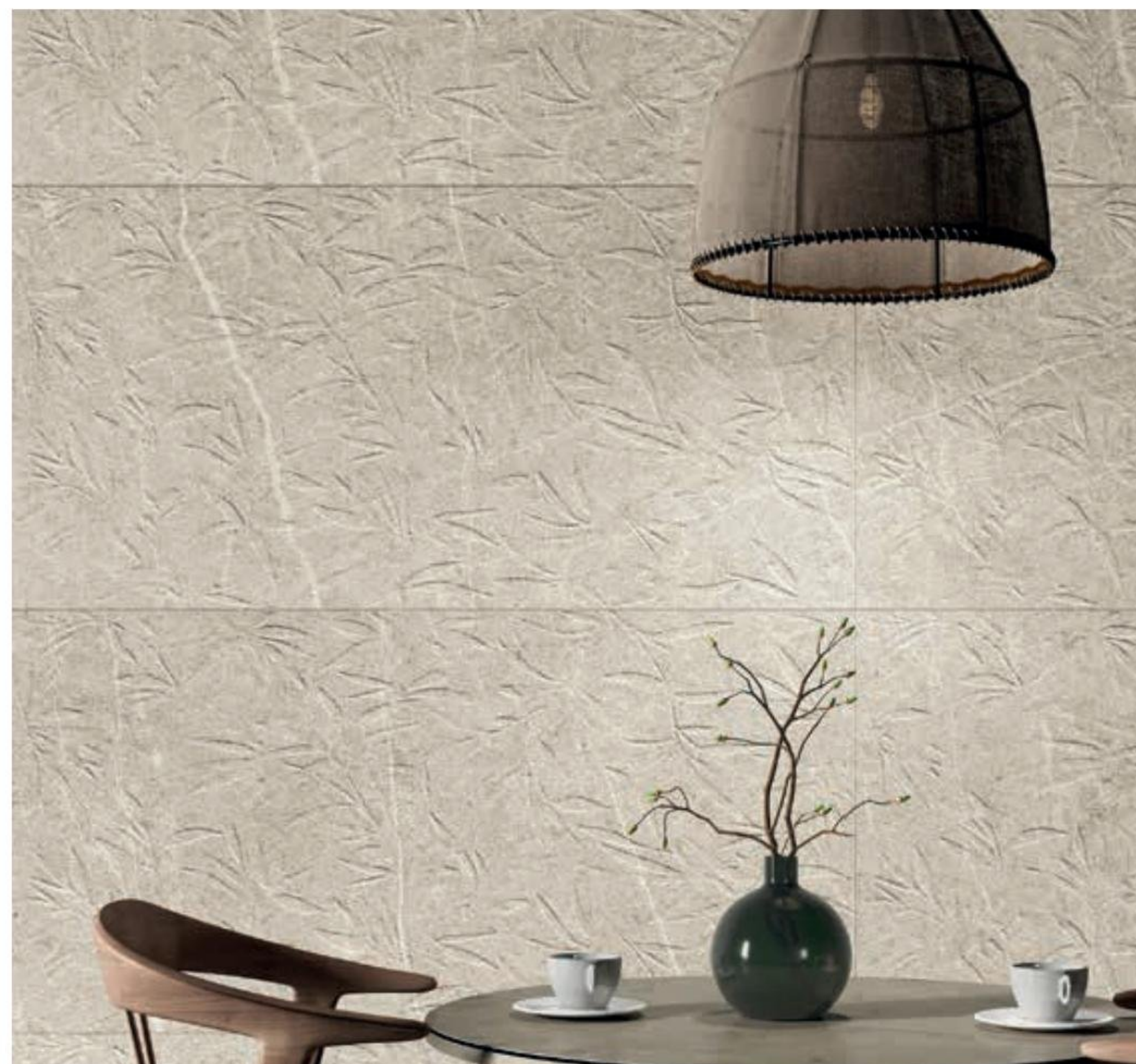




CRISTACER

SERIE ASPEN / KOLLEKTION WOODLINE

cristacer@crystalceramicas.com · www.crystalceramicas.com



AZTECA

SERIE BELLVER 120 / KOLLEKTION BELLVER

marketing@azteca.es · www.azteca.es



HALCÓN CERÁMICAS

SERIE-KOLLEKTION DOMUS

contacto@grupohalcon.com

www.halconceramicas.com

NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN

DIE CEVISAMA KEHRT ZURÜCK

Anlässlich der CEVISAMA hat ASCER in Zusammenarbeit mit dem spanischen Außenhandelsinstitut ICEX und den zugehörigen Handelsabteilungen eine Veranstaltung für internationale Pressevertreter und Projektplaner ausgerichtet, zu der ca. 100 Repräsentanten der renommiertesten Fachzeitschriften für Architektur, Innenausstattung und Keramikprodukte sowie von Designstudios aus aller Welt eingeladen wurden, hauptsächlich mit dem Ziel, die Marke Tile of Spain bekannt zu machen und zu fördern. Darüber hinaus wurde eine spezielle Website (www.tileofspain-cevisama.com) erstellt, die wie ein digitaler Katalog mit allen an der Messe teilnehmenden Ausstellern von Tile of Spain agierte. Nach der CEVISAMA enthält diese Website nun eine Datenbank, in der die Abbildungen von den Neuheiten der Marken sowie während der Messe durchgeführte Videos und Interviews erfasst sind. Das Datum für die CEVISAMA 2024 steht bereits fest: Sie wird vom 26. Februar bis zum 1. März in ihrer 40. Ausgabe auf dem Messegelände von Valencia stattfinden ■



TILE OF SPAIN AUF DER COVERINGS

Mehr als 50 Unternehmen von Tile of Spain nahmen im April an der Messe COVERINGS in Orlando (Florida, USA) teil, einer unerlässlichen Ausstellung, zu der jedes Jahr die Fachleute der keramischen Wand- und Bodenfliesenindustrie in den USA anreisen. Am spanischen Pavillon, der vom spanischen Außenhandelsinstitut ICEX organisiert wurde, war eine Gruppe von insgesamt 72 spanischen Unternehmen beteiligt, von denen 54 Mitglieder von ASCER sind.



Während der Messe wurden die „Coverings Installation and Design Awards“ (CID) verliehen. Anlässlich dieser Preise, die das Design und die korrekte Verlegung von Keramikfliesen würdigen, erhielten drei Projekte mit spanischen Keramikfliesen einen „Special Recognition - International Award“. Das Projekt Casa MYM in La Albatía, Murcia, Spanien, nach einem Design von Estudio Número 26 in Zusammenarbeit mit Pastor y González Arquitectos; die Renovierung Sobre Torres Blancas von Studio.noju in Madrid und der Pavillon Ágora Valencia, ein temporärer Aufbau, der auf dem Rathausplatz von Valencia während der Zeit installiert wurde, in der Valencia die Hauptstadt des Designs war, entworfen von Archeha y Miguel Arraiz ■



‘CERAMIC. THE OUTER LAYER OF ARCHITECTURE’ VOL. 1

ASCER hat mit der Unterstützung des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaftsmodell der Regionalregierung von Valencia das „Coffee Table Book“ mit dem Titel „Ceramic“ veröffentlicht, in dem verschiedene, mit spanischen Keramikfliesen ausgeführten Projekte erfasst sind.

In den fünf Kapiteln dieser Veröffentlichung (Wohnungsbau, Contract-Markt, Fassaden, Außenbereiche und Renovierungen) wird auf die Vielseitigkeit und den Beitrag der spanischen Keramikfliesen im Bereich der Architektur und Innenausstattung hingewiesen.

Damit soll eine inspirierende Anleitung geboten werden, um den Wert der Keramikprodukte von Tile of Spain hervorzuheben. Gleichzeitig wird gezeigt, wie das Material kreativ und innovativ verwendet werden kann und damit zu einem wesentlichen Element für ein qualitativ erstklassiges Projekt wird.

Die digitale Version des Buchs finden Sie unter:
<https://library.tileofspain.com/> ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Wussten Sie, dass mehr als 100 Unternehmen in Spanien keramische Wand- und Bodenfliesen herstellen, die in 185 Ländern vertrieben werden? Wir haben in unseren Profilen in den sozialen Netzwerken eine Kampagne gestartet, um alle Marken vorzustellen, die von Tile of Spain vertreten werden. Sie können der Kampagne unter dem hashtag #weareTileofSpain #somosCerámica de España folgen.



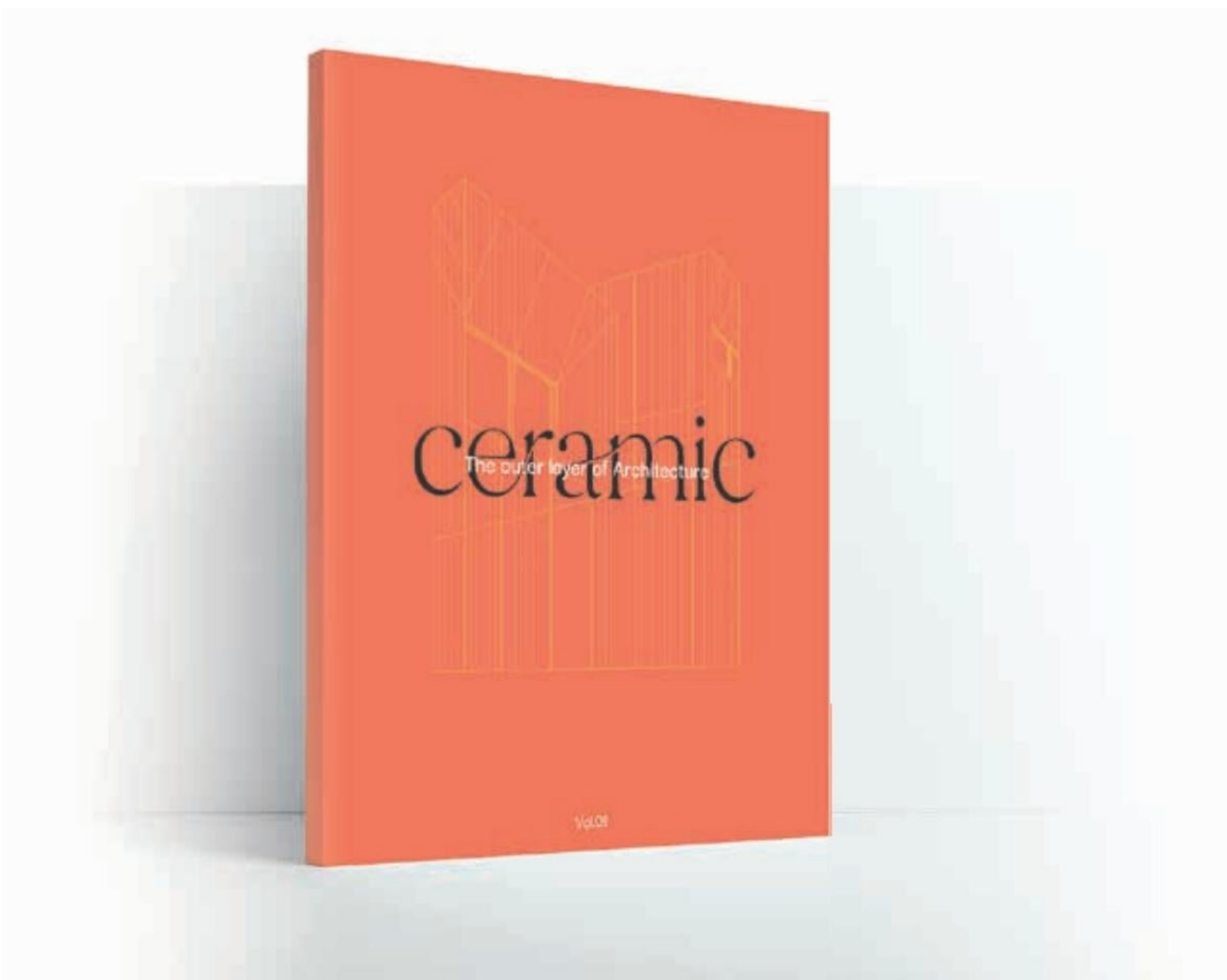
FOLGEN SIE UNS AUF UNSEREN PROFILIEN IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

Wenn Sie bezüglich der Trends und Designs bei den spanischen Keramikfliesen auf dem Laufenden bleiben möchten, können Sie uns über unsere Profile auf Instagram unter @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland und @tileofspain_russia folgen.

Zudem können Sie uns auf Facebook unter Tile of Spain finden ■



Abonnieren Sie Ceraspaña und den Newsletter hier:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>



TEILNAHME AN MESSEN FÜR DEN DEUTSCHEN MARKT

Vom 4. bis 7. Juni fand in Köln die Möbelmesse IMM statt, bei der Tile of Spain die jüngsten Neuheiten und Innovationen der spanischen Keramikindustrie präsentierte. Die spanischen Keramikfliesen wurden in einem Ausstellungsbereich vorgestellt, in dem 10 Mitglieder von ASCER, nämlich Cevica, Decocer, Dune Cerámica, El Barco, Estudio Cerámico, Grespania, Porcelánicos HDC, Porcelanite Dos, Saloni und Vives Azulejos y Gres ihre wichtigsten Fliesendesigns für diesen Markt vorstellten.

Deutschland ist einer der wichtigsten Märkte für die spanische Keramikfliesenbranche. Im Jahr 2023 nahmen zudem in München auch 8 spanische Unternehmen individuell an der Messe BAU teil, die vom 17. bis 22. April stattfand: Apavisa, Cerámica Mayor, Cosentino, Emac Complementos, Exagres, Flexbrick, Gres Aragón und Greco Gres ■



Tile of Spain Awards

Deadline
18 October
2023

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Jury

Carme Pinós (Estudio Carme Pinós) – president

Jesús Olivares (COR Asociados Arquitectos)

Inma Bermúdez (Studio Inma Bermúdez)

Gracia Cardona (Diariodesign)

Susana Babiloni (Colegio Territorial de Arquitectos Castellón)

tileofspainawards.com

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

With the support of



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Hacienda
y Modelo Económico



MÒDEC

Sponsors

endesa

twenty-second edition