

CERASPAÑA

CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

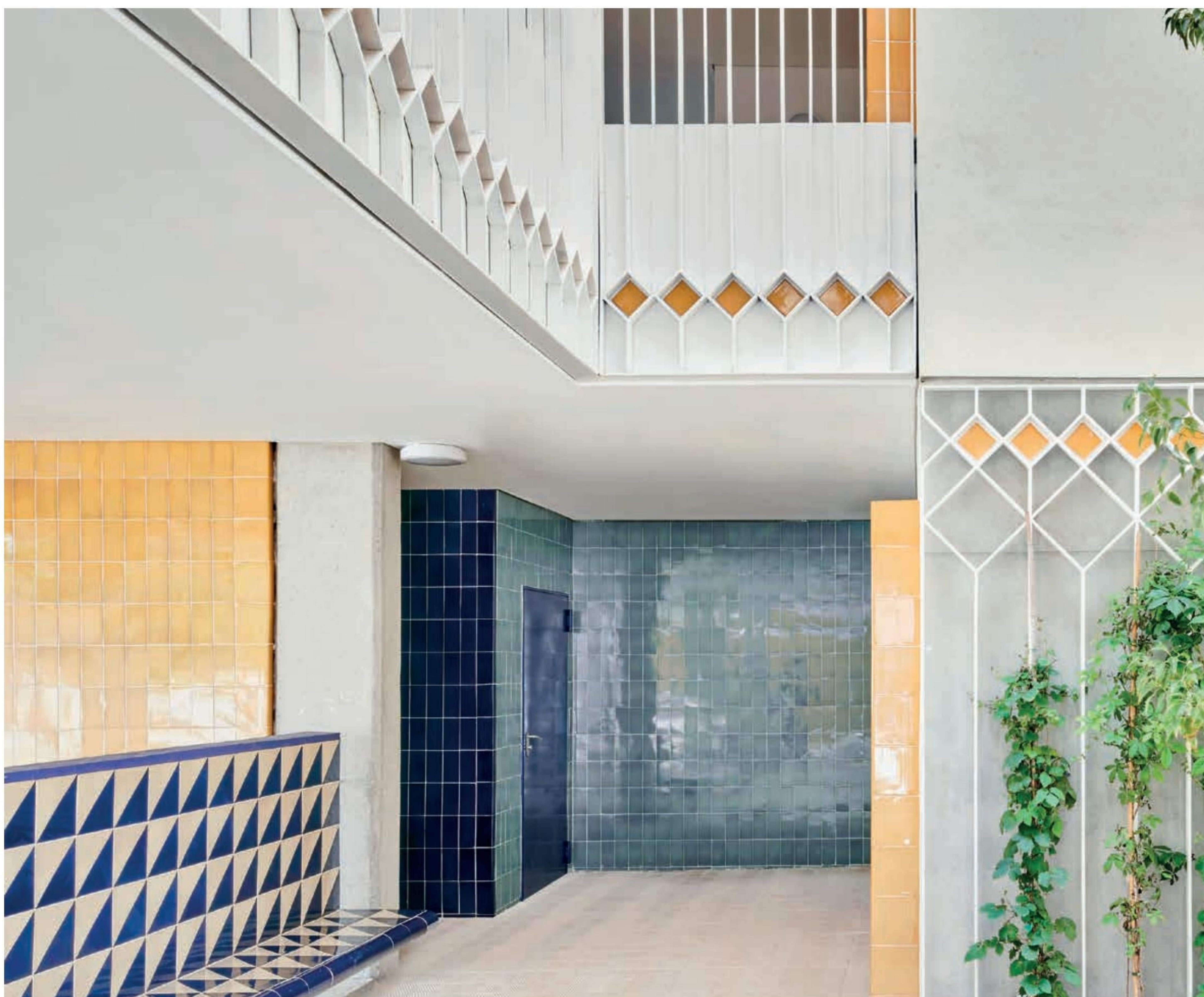
TOUT SUR LE VERT

LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE DANS LA CAPITALE DU DESIGN

L'ÉTÉ ET LES ESPACES EXTÉRIEURS CÉRAMIQUES

**LAURÉATS DU XXI^e CONCOURS CÉRAMIQUE
D'ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR**

50



Éditorial

Air frais

Au cours des mois d'été, le temps que nous passons à l'extérieur se multiplie : terrasses, jardins, piscines et espaces naturels. Versatile, la céramique espagnole est le matériau parfait pour habiller ces espaces, en offrant une esthétique soignée et les caractéristiques techniques les plus avancées : durabilité, résistance, propriétés antidérapantes, etc. Le besoin de connexion avec la nature est également très présent dans les dernières tendances décoratives, les tons verts deviennent de plus en plus habituels dans les projets de décoration intérieure et les catalogues des entreprises qui font partie de Tile of Spain offrent un nombre infini d'options, comme vous allez le voir dans l'article qui ouvre ce numéro du magazine.

Pendant le mois d'avril, Milan devient la capitale mondiale du design, le lieu où les professionnels du design du monde entier viennent connaître les nouveautés et découvrir les dernières tendances. Tile of Spain a participé au Fuorisalone avec l'espace « Seating experiments with Spanish ceramic tiles » conçu par le designer de renom Tomás Alonso, qui a proposé un espace expérimental avec des produits de 16 marques espagnoles de céramique.

Nous venons d'ouvrir l'appel à candidatures pour la 22^e édition du Concours Céramique d'architecture et de décoration d'intérieur, un événement qui ne cesse de nous surprendre par ses propositions d'utilisation de notre céramique, qui apportent une bouffée d'air frais d'édition en édition ■

Ceraspaña en version digitale : <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur <https://tileofspain.com/suscribe/>
Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : ceraspana@ascer.es ou consulter le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 50 • 2023

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER
Asociación Española
des Fabricants de Carrelage
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón · Espagne
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION
ASCER

RÉALISATION
Grupo On Market



Sommaire

02	EDITO : AIR FRAIS
03	TOUT SUR LE VERT : CONNEXION AVEC LA NATURE
	
	La Platera, série Raku.
10	LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE À LA SEMAINE DU DESIGN DE MILAN
12	LAURÉATS DU XXI ^E CONCOURS CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR
16	L'ÉTÉ ET LES ESPACES EXTÉRIEURS CÉRAMIQUES
	
	Mayolica, série Denia.
19	SHOWROOM
27	NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN
28	XXII ^E CONCOURS CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR

PHOTO EN COUVERTURE : « VIVIENDAS
SOCIALES EN IBIZA » (LOGEMENTS
SOCIAUX À IBIZA) DU STUDIO
D'ARCHITECTURE RIPOLL-TIZÓN,
LAURÉAT DU PRIX ARCHITECTURE.
PHOTOGRAPHIE : JOSÉ HEVIA.

TOUT SUR LE VERT : CONNEXION AVEC LA NATURE

Décorer en vert est tendance. Ce besoin de plus en plus fort d'être en contact avec la nature et de profiter de la vie en plein air a amené le vert à envahir non seulement les cours, les jardins et les terrasses, mais aussi l'intérieur de nos logements.



ARKLAM. Collection Onix Jade polished. 1299x3999 / 6 mm.

Selon l'Observatoire des tendances de l'habitat, les dernières tendances illustrent comment la nature devient notre alliée avec son effet de guérison et comme échappatoire à la dureté du quotidien. Dans ce but, les tendances de design cherchent à intégrer la nature aux espaces dans lesquels nous habitons par l'utilisation de différents matériaux et d'éléments plus naturels. Nous recherchons une conception d'intérieur plus saine et plus durable, en quête de calme et de tranquillité.

Pourquoi sommes-nous attirés par les éléments d'inspiration artisanale ? Parce qu'ils nous connectent à ce qui nous est familier, à ce que nous connaissons depuis toujours. Un concept plus proche de la nature, de ce qui est renouvelable, de la circularité et du respect de l'environnement. Les finitions cherchent à laisser de côté la perfection de ce qui est artificiel pour laisser la place à l'imperfection de la nature. Une exploration à travers l'utilisation de matériaux bruts, avec des surfaces irrégulières, des imperfections intentionnelles et une

inspiration puisée dans les pierres, les bois et l'essence même de la céramique.

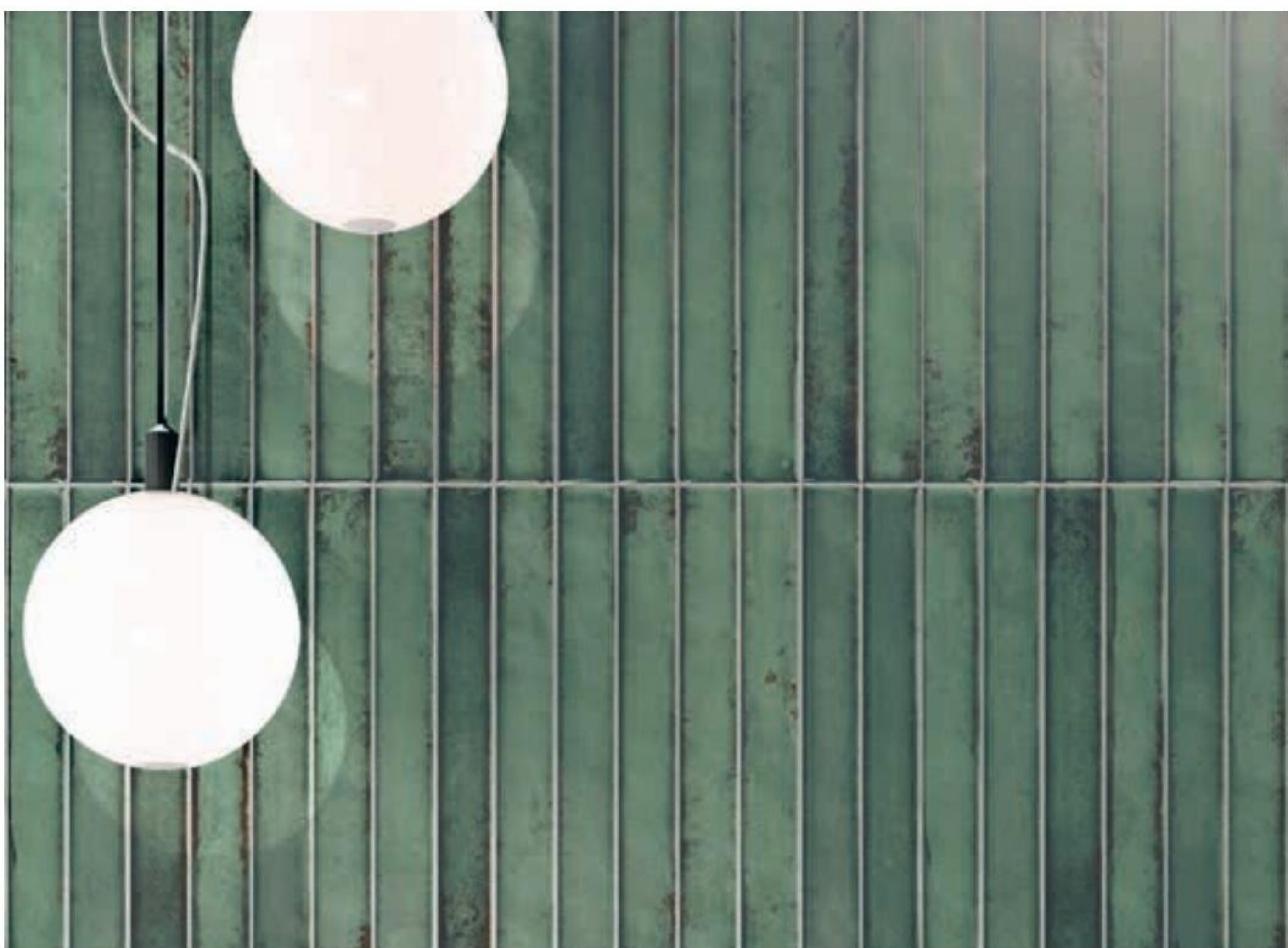
En architecture, la durabilité n'est plus un avantage supplémentaire pour le consommateur, mais bien un besoin à satisfaire. Ce besoin de connexion avec la nature nous invite à introduire des plantes dans notre foyer, et avec elles, la couleur verte.

Nous associons le vert à la tranquillité, à la nature, à l'évasion de la superficialité des villes.





EMOTION CERAMICS. Collection Bright.



LA PLATERA. Collection Raku.

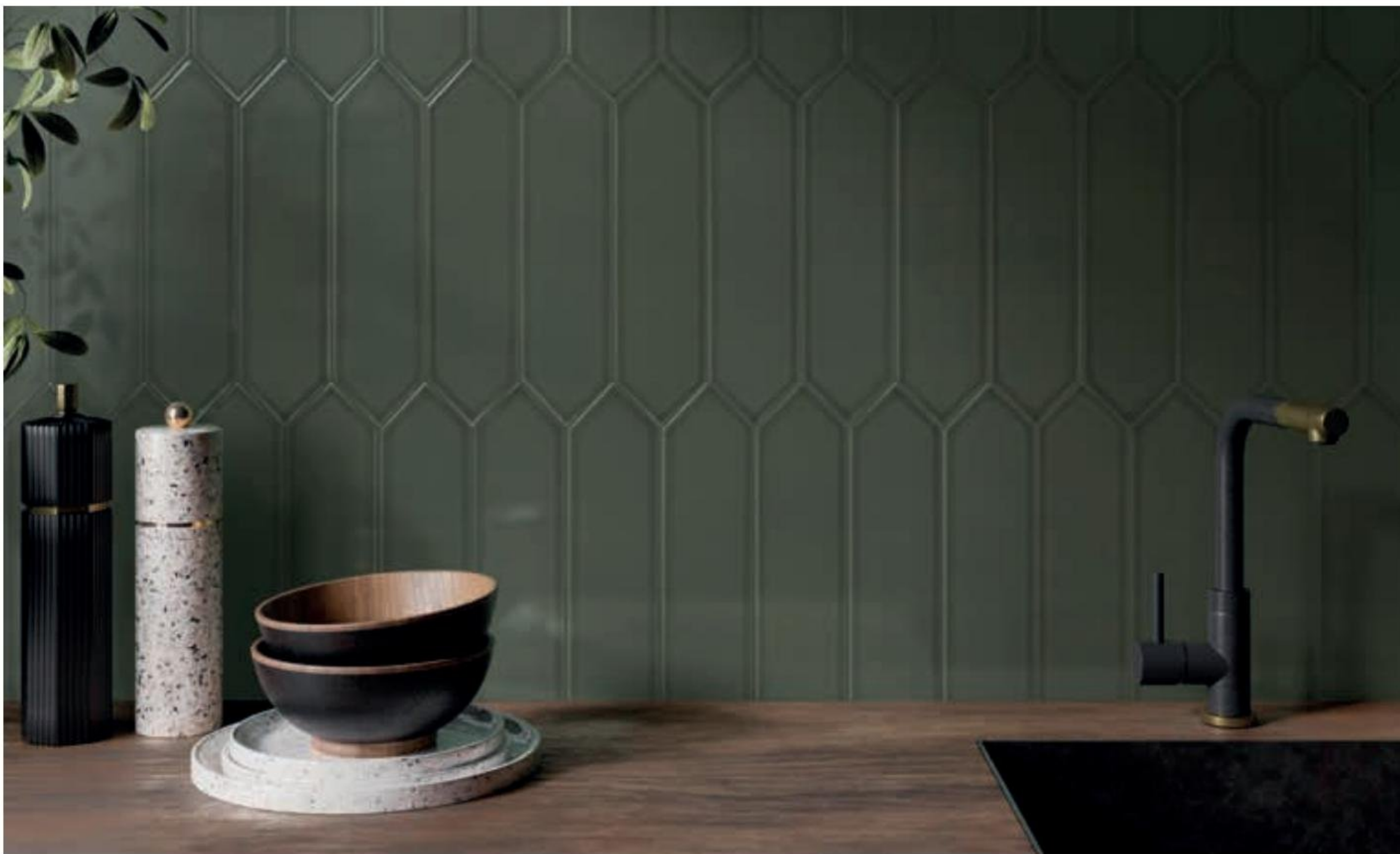


EL MOLINO CERÁMICAS. Collection Studio.



CERACASA. Série Couture Art&Craft.

Si nous conjugons la décoration dans les tons vert et l'utilisation de la céramique, nous obtenons une combinaison explosive et parfaite pour la décoration aussi bien en intérieurs qu'en extérieurs.



DECOCER. Série-Collection Navona.



CICOGRES, série Cottage.

Le vert nous apporte la sécurité d'une nature qui ne juge pas, qui nous entoure et nous protège dès que nous la recherchons.

La céramique se distingue principalement par sa longue durabilité et sa grande résistance. Fort d'une grande longévité et résistant à l'usure, ce matériau peut supporter des conditions extrêmes sans perdre ses propriétés, tout en demandant un entretien moindre.

Ces multiples propriétés sont associées à celles de la couleur verte en matière d'esthétique. La couleur verte, vibrante et naturelle, ajoute une touche de distinction et d'élégance à tout espace architectural. Des façades de bâtiments aux sols et aux murs des espaces intérieurs, la céramique verte offre une apparence unique et moderne qui se démarque des autres matériaux traditionnels.

EXPLOSION DE COULEUR

Cette quête du bonheur et de la joie, visant à transformer le paysage le plus conventionnel et le plus gris en un design optimiste, conjugue des couleurs accrocheuses qui apportent variété et versatilité. Le vert vibrant peut facilement être combiné avec d'autres tons neutres, tels que le blanc ou le gris, et avec des tons plus vifs, tels que l'orange et le rouge, pour créer des combinaisons de couleur attrayantes et surprenantes.



REALONDA. Série Vessel.







Cerámica Mayor, collection-série Bali.

MOTIFS VÉGÉTAUX PROCHES DE LA NATURE

Faire entrer des éléments naturels au sein du foyer apporte fraîcheur et vitalité, tout en créant une atmosphère apaisante et accueillante. La céramique aux motifs végétaux capture la diversité et la fraîcheur des plantes, en invitant les avantages esthétiques et les bienfaits de la nature au sein de nos foyers. Dans la céramique, cela se traduit par l'utilisation de designs qui ajoutent une touche de vert et de vitalité qui transforme n'importe quel espace. Les motifs de feuilles, de branches et d'autres éléments végétaux évoquent la sensation d'être dans un environnement naturel, ce qui contribue à réduire le stress et à améliorer le bien-être. Cette connexion avec la nature est particulièrement bénéfique dans les environnements urbains où le contact avec celle-ci peut être plus limité.

Décorer dans les tons verts est une excellente option aussi bien pour ceux qui cherchent à ajouter une touche de nature à leurs foyers que pour ceux qui cherchent à donner un aspect moderne et élégant à leurs espaces.

EXTÉRIEURS VERTS

La céramique de couleur verte ne se limite pas à une utilisation en intérieurs, elle peut également être utilisée au sein d'espaces extérieurs tels que les cours et les jardins, et même dans les piscines. L'intégration de pièces céramiques vertes dans la conception de ces espaces en plein air permet d'obtenir une continuité visuelle entre l'intérieur et l'extérieur de la maison, ce qui crée une sensation d'harmonie et de connexion avec la nature ■



ONIX. Série Penta Vanguard / Collection Aquastyle.

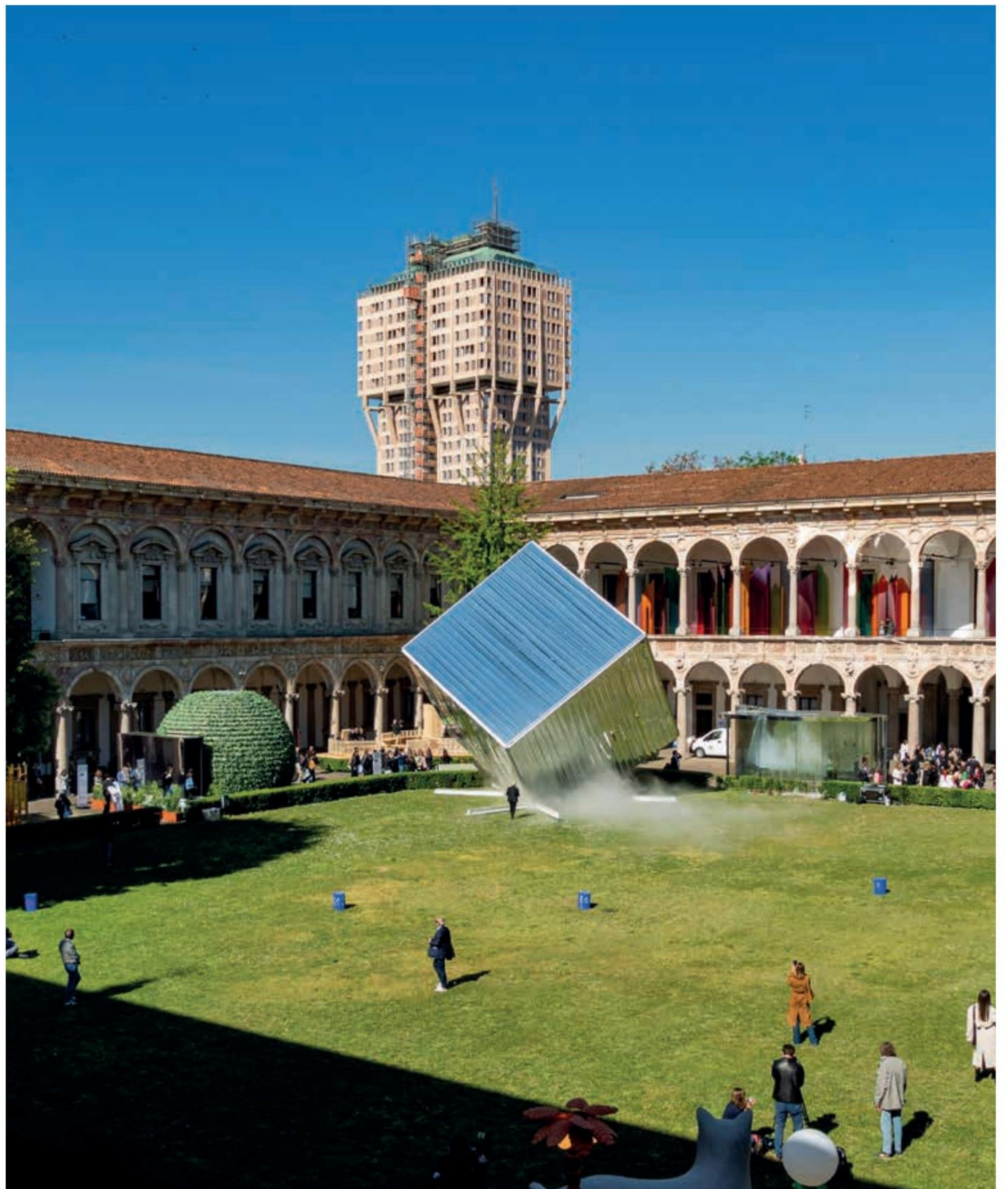
LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE À LA SEMAINE DU DESIGN DE MILAN

La céramique espagnole a conquis la Semaine du design de Milan avec une installation mettant à l'honneur des volumes revêtus de céramique simulant des sièges.

L'installation « Seating experiments with Spanish ceramic tiles » a invité la culture de s'asseoir ensemble sur la scène du Fuori Salone, avec ses couleurs et son énergie captivante, qualités inhérentes à la céramique espagnole.

Plus de 10 pièces créées avec de la céramique Tile of Spain ont rempli le portique d'honneur de l'Università degli Studi di Milano, plus connue sous le nom de La Statale. Un espace du magazine INTERNI autour du thème « Design RE-EVOLUTION », un concept qui souligne l'importance de la révolution des territoires, des objets qui les habitent, des matériaux avec lesquels ils sont fabriqués et des énergies utilisées pour les créer. Une évolution dans la façon de concevoir, de produire et de partager des idées pour créer de nouvelles configurations d'espaces.

Le designer Tomás Alonso, responsable du projet, est parti de cette idée pour concevoir le modèle d'installation pour Tile of Spain. Le designer a interprété l'art de s'asseoir ensemble selon son propre langage à travers un seul et même matériau : la céramique. « Seating experiments with Spanish ceramic tiles » naît de l'expérimentation sur les types de sièges qui, indépendamment ou à l'aide de murets, définissent de petits espaces. L'objectif de ces microarchitectures était de favoriser les interactions entre les gens autour de l'activité consistant à s'asseoir ensemble en présentant une variété de textures, de couleurs et de formats créés avec des carreaux céramiques de Tile of Spain.



Università degli Studi di Milano espace du magazine INTERNI. Photo : Saverio Lombardi Vallauri, courtoisie d'INTERNI Magazine.



Seating experiments with Spanish ceramic tiles. Photo : Saverio Lombardi Vallauri, courtoisie d'INTERNI Magazine.

Chacun des micro-espaces a été envisagé depuis différentes situations qui ont permis des expérimentations avec des géométries développées à partir des pièces céramiques individuelles de 16 entreprises espagnoles : Arcana, Argenta, Azteca, Ceracasa, Cevica, Decocer, Dune, Estudio Cerámico, Gayafores, Porcelanosa, Roca Tiles, Saloni, Tempio, Vives, Wow et ZYX.

L'installation a une fois de plus démontré que la versatilité, la durabilité et la longue vie utile de la céramique espagnole la rendent idéale pour faire naître des idées innovantes. Cette exposition a suscité de grandes attentes, comme le montre le nombre de visites et de professionnels venus essayer les sièges de Tile of Spain.

Outre Tile of Spain, les espaces Interni du Fuori Salone ont accueilli des installations d'entreprises telles qu'Amazon, la multinationale du secteur de l'énergie Eni avec Walk the Talk, l'exposition Stone Pavilion conçue par Vivian Coser avec It's Natural organisée par l'Association Pierre naturelle du Brésil ou l'installation Tangible & Intangible de Mapei et Ica Group. La marque espagnole Roca était également présente dans l'espace à côté de l'installation de Tile of Spain avec l'installation



« Seating experiments with Spanish ceramic tiles » expérimente avec des géométries développées à partir des pièces céramiques individuelles.

Nutura, conçue par Benedetta Tagliabue (EMBT Architects).

Compte tenu de l'engagement des entreprises de Tile of Spain en faveur de la promotion d'une construction plus durable, plus responsable et plus respectueuse de l'environnement et mettant en valeur les caractéristiques de la céramique espagnole, l'installation a été conçue afin que les pièces poursuivent leur vie après le Fuorisalone. Actuellement, les différents sièges ont été intégrés dans divers espaces publics et privés de la ville de Milan, tels que l'Institut Cervantes de Milan, avec la mise en place de 4 pièces sur les 10 que compte l'installation. « Seating experiments with Spanish ceramic tiles » devient ainsi une synthèse parfaite du slogan de l'exposition, ajoutant au design d'avant-garde la capacité de favoriser notre environnement ■

LAURÉATS DU XXI^E CONCOURS CÉRAMIQUE DE L'ASCER

Plus de deux décennies passées à distinguer des projets portant le label Tile of Spain

Le Concours Céramique d'architecture et de décoration d'intérieur organisé depuis 2001 par l'ASCER fête en 2023 sa vingt-deuxième édition. La présidente est l'architecte Carme Pinós et les membres du jury sont Inma Bermúdez du Studio Inma Bermúdez, Jesús Olivares de COR Asociados Arquitectos, Gracia Cardona, directrice de la revue DiarioDesign et Susana Babiloni, directrice de l'Ordre territorial des architectes de Castellón. Le délai de présentation des projets aux trois catégories (Architecture, Décoration d'intérieur et Projet de fin d'études) se termine à la fin du mois d'octobre. Il est possible de consulter l'intégralité des conditions sur www.premiosceramica.com



Remise des prix du XXI^e Concours Céramique dans le cadre de la conférence de presse internationale de l'ASCER-Tile of Spain à CEVISAMA.

Lors de la dernière édition du Concours Céramique, le prix de la catégorie architecture a récompensé le projet « Viviendas sociales en Ibiza » (Logements sociaux à Ibiza) du studio d'architecture Ripoll-Tizón, en décoration d'intérieur, le projet gagnant a été « Ávila. Proyectar el vacío » (Ávila. Projeter le vide) de ALL AROUND LAB, et le prix

de la catégorie étudiants a récompensé le projet « Arquitectura rampante. El pueblo y la casa » (Architecture rampante. Le village et la maison.) de Marta Millanes Sánchez de l'École d'architecture de Tolède. À cette occasion, le jury a été composé des professionnels suivants de l'architecture et de la décoration d'intérieur : Eric Parry, Luis Rojo,

Biba Dow, Agnès Blanch, José Juan Barba et Ángel Pitarch.

La remise des prix du XXI^e CONCOURS CÉRAMIQUE a eu lieu le 28 février lors de la conférence de presse internationale dans le cadre du salon CEVISAMA.



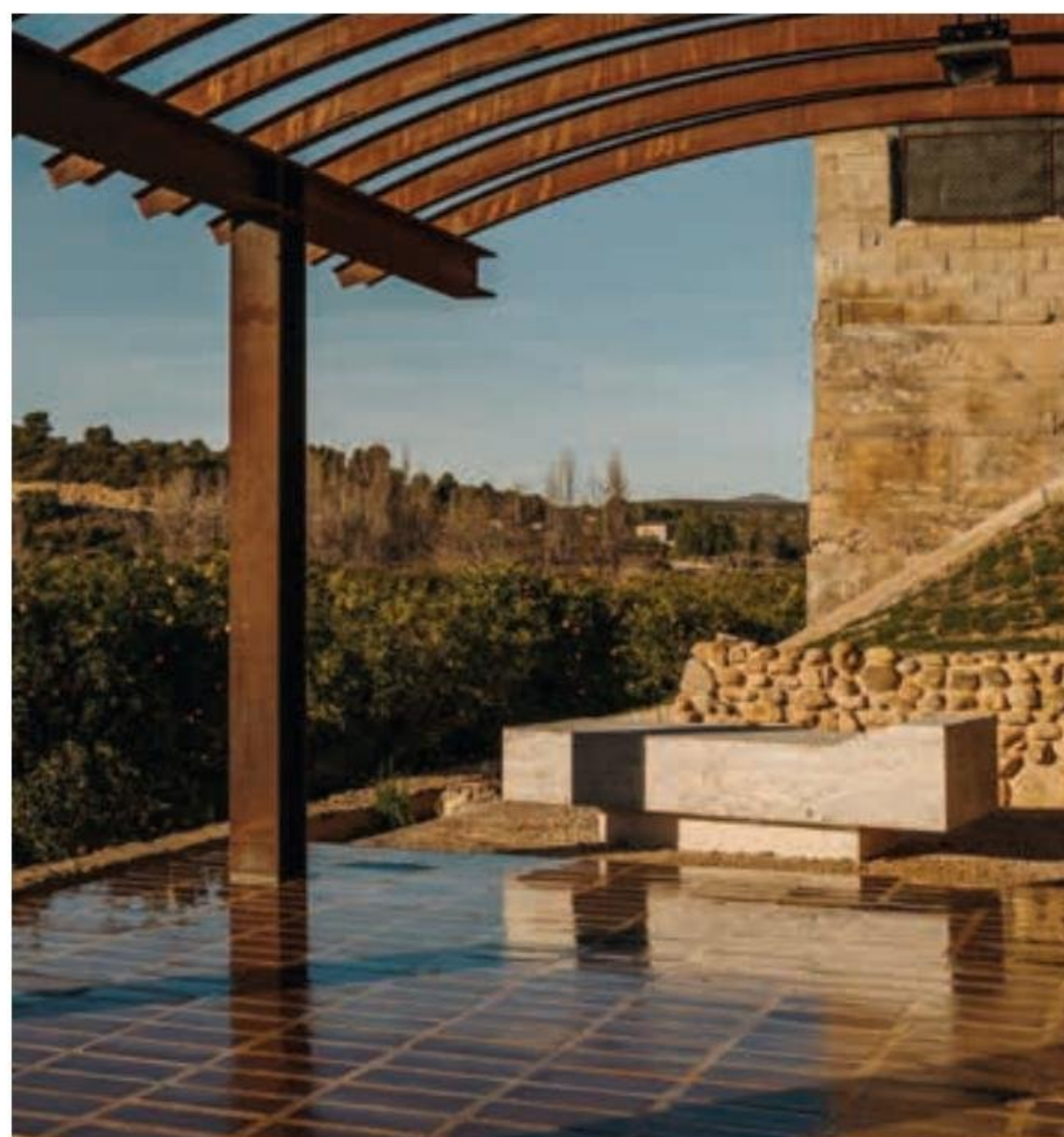
« Viviendas sociales en Ibiza » (*Logements sociaux à Ibiza*) du studio d'architecture Ripoll-Tizón, lauréat du prix architecture. Photographe : José Hevia.

ARCHITECTURE

Le jury a décidé de décerner le premier prix de la catégorie architecture à « **Viviendas sociales en Ibiza** » (*Logements sociaux à Ibiza*) du studio d'architecture Ripoll-Tizón pour saluer la qualité architecturale de la proposition, qui utilise des carreaux en grès émaillé à l'aspect traditionnel qui confèrent à la proposition plus de chaleur esthétique et une grande durabilité. Ils font en même temps office de système décoratif, faisant ressortir les espaces pleins et les espaces vides qui permettent d'organiser l'architecture du vide intérieur dont le rôle est prédominant dans la configuration de la proposition.

Mentions architecture

Deux mentions d'honneur ont également été décernées. D'une part, au projet « **Una pérgola abierta a la huerta** » (*Une pergola ouverte sur le potager*) de Bona fide taller (Alejandro Martínez del Río), en distinguant la capacité de régénérer un espace périphérique dans l'environnement urbain d'une petite localité de l'intérieur de Castellón. Le projet résout le problème au moyen d'une seule pièce de céramique qui compose le revêtement de sol de l'espace et de la couverture de la pergola de protection, en intégrant le lavoir et le mur de soutènement existants.



« Una pérgola abierta a la huerta » (*Une pergola ouverte sur le potager*) de Bona fide taller (Alejandro Martínez del Río), mention architecture. Photographe : Oleh Kardash Horlay.



« Pabellón Ágora Valencia » (*Pavillon Agora Valence*) d'Arqueha+Miguel Arraiz, mention architecture. Photographe : Alejandro Gómez Vives.

Le Concours Céramique est un événement consolidé et très réputé dans le monde des professionnels de l'architecture, grâce au niveau des projets lauréats et de la composition du jury.

Et d'autre part, au « **Pabellón Ágora Valencia** » (*Pavillon Agora Valence*) d'Arqueha+Miguel Arraiz, en saluant l'utilisation de la céramique, avec une solution technologique d'éléments

assemblés, montable et démontable, pour créer un espace civique pensé pour être une icône de la ville de Valence en tant que capitale du design.



« Vivienda/Galería en la Gran Vía de Granada » (Logement/Galerie sur la Gran Vía de Grenade) d’Annona Arquitectura (Silvia Cabrera Jiménez et Felipe Hita Suárez en collaboration avec Ana Frías), mention décoration d’intérieur. Photographe : Javier Callejas.



« Ávila. Proyectar el vacío » (*Ávila. Projeter le vide*) de ALL AROUND LAB (Noelia de la Red, Jordi Ribas), lauréat prix décoration d’intérieur. Photographe : José Hevia.

DÉCORATION D’INTÉRIEUR

Le premier prix de décoration d’intérieur a été décerner au projet « Ávila. Proyectar el vacío » (*Ávila. Projeter le vide*) de ALL AROUND LAB (Noelia de la Red, Jordi Ribas) Le jury a distingué la réduction au minimum des moyens esthétiques et des matériaux, en utilisant la céramique non seulement sur les sols mais également pour le revêtement de mobilier, en donnant à l’ensemble une cohérence visuelle, garante de la durabilité grâce à l’utilisation de plaques de céramique.

Mentions décoration d’intérieur

Il y a également eu une mention d’honneur pour le projet « Vivienda/Galería en la Gran Vía de Granada » (Logement/Galerie sur la Gran Vía de Grenade) d’Annona Arquitectura (Silvia Cabrera Jiménez et Felipe Hita Suárez) distinguant l’utilisation de la céramique en tant que matériau aussi bien pour les sols, que les murs, les plafonds et le mobilier, en identifiant par la couleur les nouveaux volumes créés



« Ávila. Proyectar el vacío » (*Ávila. Projeter le vide*) de ALL AROUND LAB (Noelia de la Red, Jordi Ribas), lauréat prix décoration d’intérieur. Photographe : José Hevia.



Le jury de la XXII^e édition du Concours Céramique est composé par les architectes et les décorateurs d'intérieur suivants : Carme Pinós, Inma Bermúdez, Jesús Olivares, Gracia Cardona et Susana Babiloni.

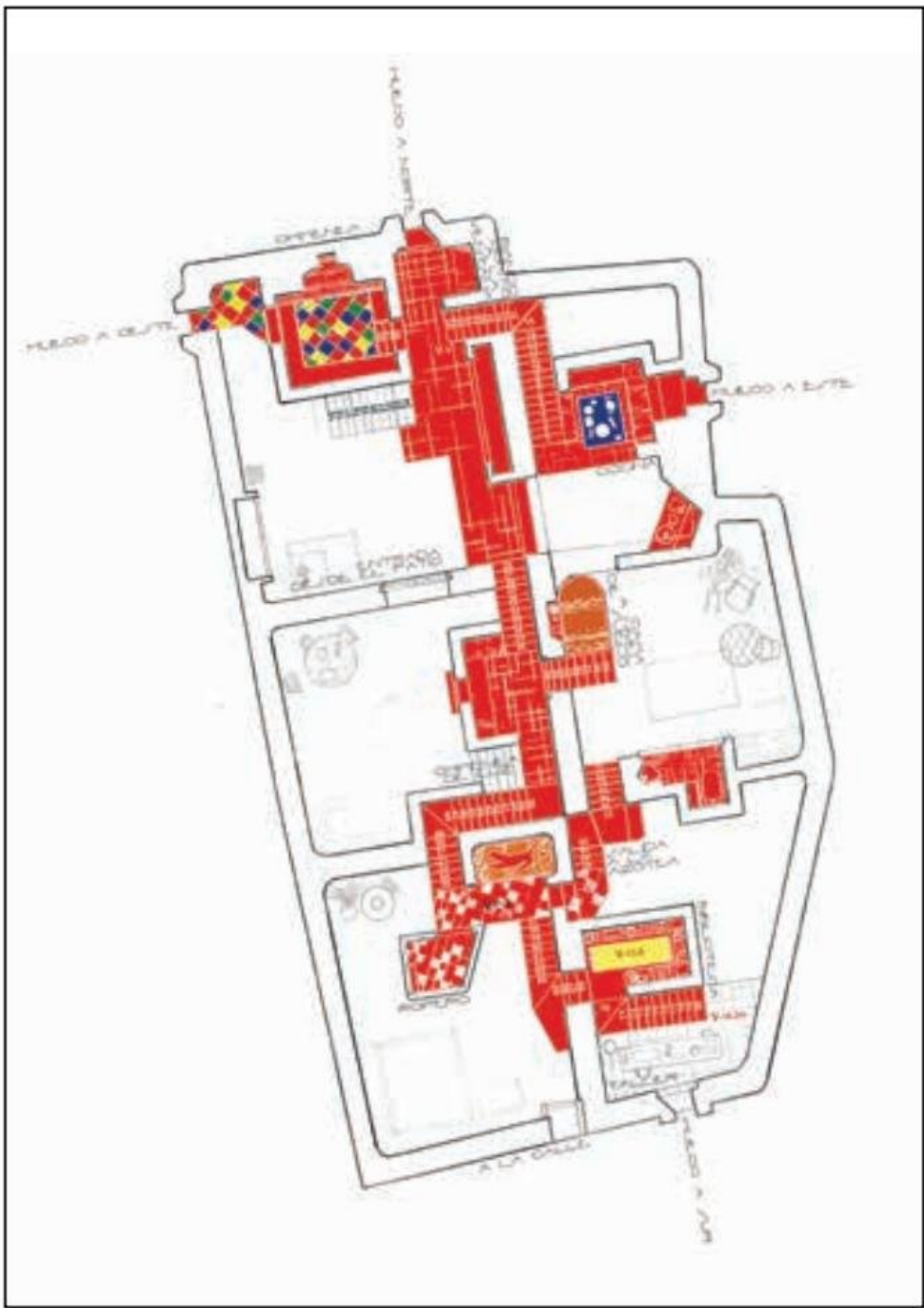
par l'intervention tout en reconnaissant et en intégrant la valeur de la mosaïque d'origine existante.

PROJET DE FIN D'ÉTUDES

Le Concours Céramique comprend une catégorie destinée à récompenser le meilleur Projet de fin d'études réalisé par des étudiants d'Écoles d'architecture dans lequel l'utilisation de la céramique joue un rôle important.

Le jury a décerné le premier prix à « **Arquitectura rampante. El pueblo y la casa** » (Architecture rampante. Le village et la maison.) de Marta Millanes Sánchez de l'École d'architecture de Tolède, en valorisant l'utilisation de la céramique comme fil conducteur dans la définition des déplacements à l'intérieur du logement.

Deux mentions ont également distingué : « **Pacios, salones y escaleras** » (Pacios, salons et escaliers) d'Alicia de Luis Sánchez de l'École d'architecture de Madrid et « **Cuanto más denso el dibujo más fino el hilo** » (Plus le dessin est



« Arquitectura rampante. El pueblo y la casa » (Architecture rampante. Le village et la maison.) de Marta Millanes Sánchez de l'École d'architecture de Tolède, prix de Projet de fin d'études.

Le Concours Céramique comporte une catégorie destinée à récompenser les projets de fin d'études d'étudiants en architecture.

dense, plus le fil est fin) d'Ana Link López de l'Université CEU San Pablo de Madrid.

Les prix du Concours Céramique totalisent une dotation de 35 000 € et sont divisés en trois catégories. Les deux principales catégories, Architecture et Décoration d'intérieur, sont récompensées par 15 000 € chacune. La troisième catégorie, Projet de Fin d'études, s'adresse aux étudiants en architecture et est dotée de 5 000 €.

À l'occasion de cette 22^e édition, le Concours céramique est sponsorisé par Endesa et bénéficie du soutien de la Délégation Finance et Modèle économique de la Generalitat de la Communauté autonome de Valence ■

L'ÉTÉ ET LES ESPACES EXTÉRIEURS CÉRAMIQUES

Chaque coin du jardin, de la terrasse, du porche ou du balcon devient une petite oasis pour être à l'air libre et profiter de l'extérieur.

COLORKER. Collection Boxer Moon. 90x90 cm. ; Série Duplo (Boxer) 90x90 cm.



Avec la revalorisation des espaces extérieurs au sein des foyers, ceux-ci sont non seulement utilisés en été mais également tout au long de l'année, en étant dotés de tout le confort que l'on trouve normalement à l'intérieur. Selon l'Observatoire des tendances de l'habitat, après le confinement et la pandémie, les espaces extérieurs des logements sont devenus une extension du foyer, créant des espaces plus sûrs pour entretenir le lien social.

Adapter les espaces extérieurs pour les rendre versatiles avec des matériaux résistants, agréables et en accord avec notre style est possible grâce aux qualités de la céramique : versatilité et longue vie utile.

Les catalogues sont complétés par une grande palette de pièces spéciales, notamment marches, plinthes, angles et pièces de finition.

La céramique est un excellent choix pour les extérieurs, en raison de sa résistance, de sa durabilité, de sa facilité d'entretien et de sa grande variété de designs.

La céramique réussit à tirer le meilleur parti des espaces extérieurs. Sa connexion avec la nature en fait un produit naturel et de haute qualité.

Le caractère inaltérable du carrelage de sols et de murs, résistant à la dilatation et à tout type d'effets produits par les températures élevées, est une garantie lors du choix des revêtements pour cet espace de la maison. La capacité de la céramique à résister aux changements thermiques, son inaltérabilité à l'exposition au soleil, à la pluie ou au froid intense font de ce matériau une valeur sûre. Une fois posé, le carrelage ne demande pas d'entretien particulier et son nettoyage est facile, rapide et pratique.

Les terrasses nous invitent à profiter des heures de lumière et de plein air. Peu importe la taille de cette partie de la maison, la richesse de l'offre espagnole permet de trouver des pièces dans une infinité de formats, de finitions et de designs. Saviez-vous qu'il existe des collections qui permettent d'équilibrer la relation



MUSEUM SURFACES. Collection Arte.



AZULEV. Série-Collection Sandstone.

CERASPAÑA/50

entre l’espace intérieur et l’espace extérieur ? L’utilisation de carreaux d’une même collection permet d’estomper la frontière entre les différents espaces de la maison en utilisant les mêmes pièces de céramique pour l’intérieur et l’extérieur, ce qui crée un effet de continuité et de connexion entre les pièces.

Si vous disposez d’un jardin, le grès cérame double épaisseur est idéal pour créer des chemins sur l’herbe, le gravier ou le sable sans besoin d’avoir recours à des colles, ce qui le rend idéal pour une exécution facile et rapide.

De plus, la céramique offre une protection ignifuge et n’émet pas de fumées toxiques, ce qui est parfait si nous disposons d’un espace barbecue, car cela nous garantit qu’en cas de contact des braises avec les pièces en céramique, celles-ci ne se détérioreront pas et ne brûleront pas. Le carrelage de sol et de mur devient un matériau clé pour ces espaces car il empêche non seulement la formation de taches sur sa surface - grâce à sa faible porosité -, mais également les altérations au contact de la chaleur.

Avoir une piscine chez soi est un atout, et plus encore en été, lorsque l’on cherche des endroits où se rafraîchir et se réfugier de la cha-



NATUCER. Série Alpes antislip. 60x120 cm. et pièce spéciales (marche, débordante et grating).

leur, et c’est à ce moment-là que les matériaux jouent un rôle fondamental. Le carrelage pour piscines a évolué et s’est modernisé, offrant aujourd’hui des possibilités décoratives inimaginables et surtout adaptables à toutes sortes de circonstances. Les revêtements céramiques garantissent les conditions techniques et de sécurité requises dans les piscines et les spas. La nature inerte et le caractère imperméable de la céramique en font un matériau très hygiénique et qui empêchent l’humidité de pénétrer dans les carreaux, en évitant ainsi l’absorption de la saleté et le développement de germes et de champignons, ce matériau étant idéal pour les espaces où la propreté est un impératif. Outre cette propriété, il est également possible de poser du carrelage antidéra-



PERONDA. Série Cluny / Collection Cluny 4D.

pant, parfait pour les espaces extérieurs et en contact avec l’eau.

Le bleu est depuis toujours la couleur emblématique des piscines. Cependant, ces dernières années, de nouvelles tendances sont apparues, allant de la création de différentes tonalités de vert et de bleu à des pièces géométriques, qui transforment la piscine en un coin paradisiaque où se détendre en été.

La versatilité esthétique de la céramique offre une infinité de possibilités et de solutions pour concevoir et personnaliser au maximum les environnements extérieurs, en adaptant les tendances décoratives à chaque préférence et à chaque goût personnel ■



SANCHIS HÔME, COLLECTION-SÉRIE CEMENT STONE.



PORCELANITE DOS. Collection Quebec.

SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



SALONI · SÉRIE ESSENCE · saloni@saloni.com · www.saloni.com

METROPOL
SÉRIE CHROME
marketing@kerabengrupo.com
<https://kerabengrupo.com/>
<https://www.metropol-ceramica.com/>



ROSA GRES
SÉRIE TRÉSOR / COLLECTION TRÉSOR BALI
info@rosagres.com • www.rosagres.com



ARGENTA CERÁMICA
SÉRIE VOGUE
marketing@argentaceramica.com • www.argentaceramica.com



IBERO

SÉRIE MYSTIC

COLLECTION BORGHINI GOLD

marketing@kerabengrupo.com

<https://kerabengrupo.com/>

<https://www.iberoceramics.com>



TAU CERÁMICA

SÉRIE ABSTRACT / COLLECTION CHROMATIC

tau@tauceramica.com · www.tauceramica.com



KERABEN

SÉRIE UNIVERSE

marketing@kerabengrupo.com · <https://kerabengrupo.com/>

<https://www.keraben.com>

TERRAKLINKER-GRES DE BRED
COLLECTION NATURAL
terraklinker@terraklinker.com
www.terraklinker.com



GRES PANIA
SÉRIE TOLEDO
info@grespania.com • www.grespania.com



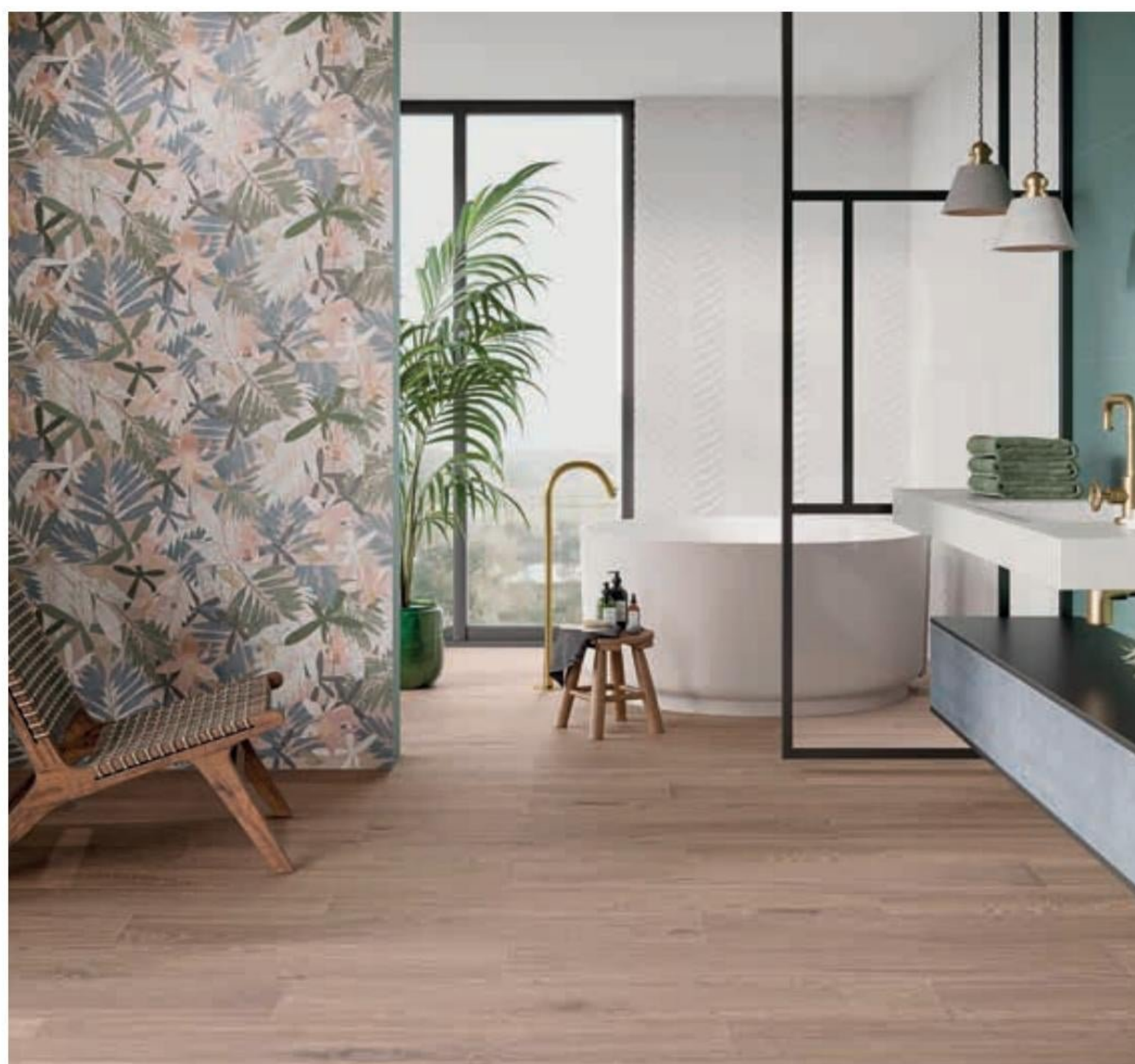


FAVEKER

SÉRIE GA20 / COLLECTION TERRACOTA

faveker@gresaragon.com

<https://faveker.com/>



ROCERSA

COLLECTION YRIS (DECORADO FLORAL: SAVAGE MIX)

conekta@rocersa.es · www.rocersa.com



DA VINCI CERÁMICA

SÉRIE GAMMA / COLLECTION 4,8X30 CM.

contact@ceramicdavinci.net · www.ceramicdavinci.com

PORCELÁNICOS HDC
SÉRIE-COLLECTION FANTASY
hdc@porcelanicoshdc.es
www.porcelanicoshdc.com



CERÁMICAS APARICI
SÉRIE ALTEA CORBETA NATURAL
COLLECTION ALTEA
ceramicas@aparici.com
www.aparici.com

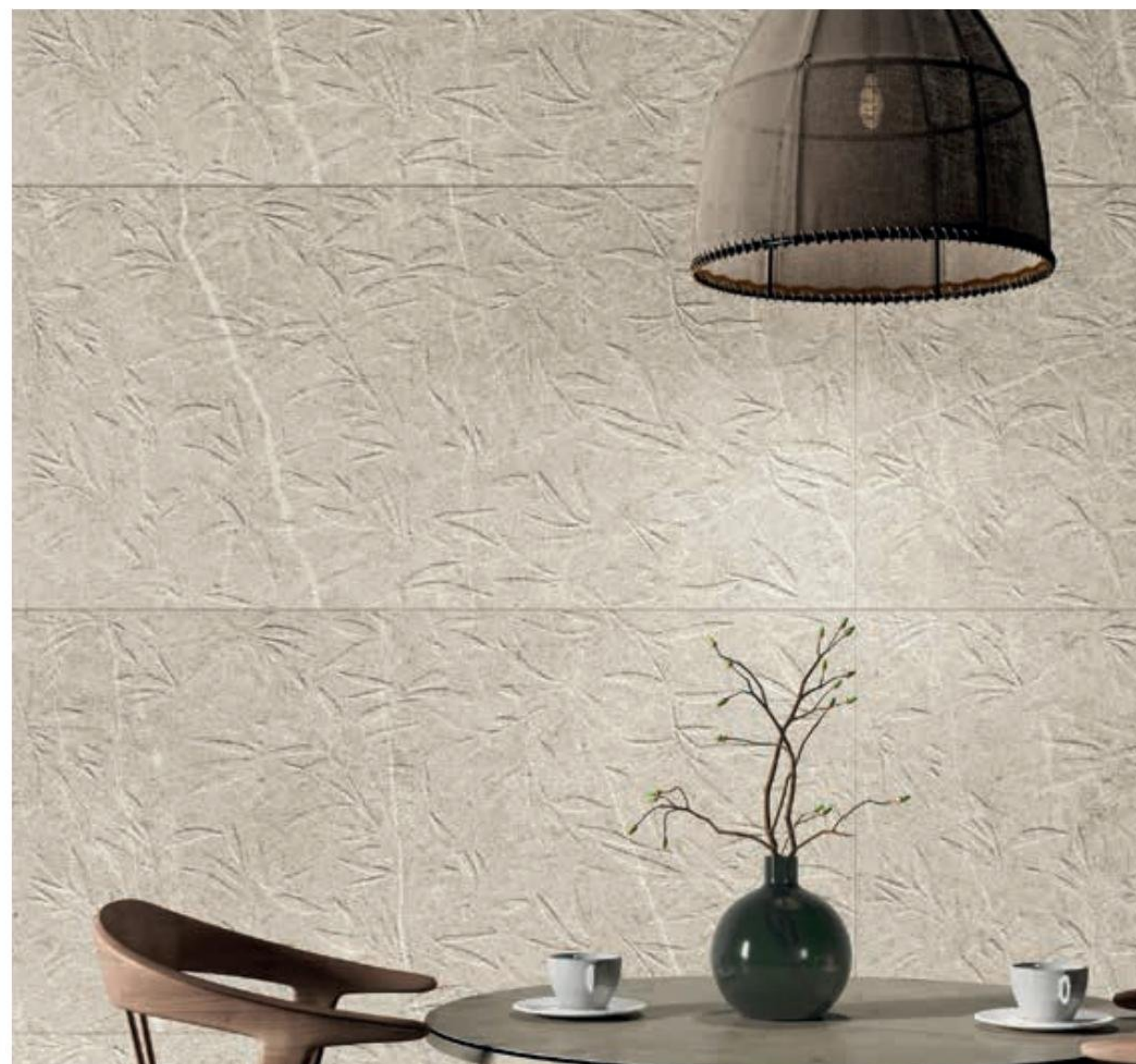




CRISTACER

SÉRIE ASPEN / COLLECTION WOODLINE

cristacer@crystalceramicas.com • www.cristalceramicas.com



AZTECA

SÉRIE BELLVER 120 / COLLECTION BELLVER

marketing@azteca.es • www.azteca.es



HALCÓN CERÁMICAS

SÉRIE-COLLECTION DOMUS

contacto@grupohalcon.com

www.halconceramicas.com

NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

LE RETOUR DE CEVISAMA

À l’occasion de CEVISAMA, l’ASCER, avec le soutien de l’ICEX et de ses bureaux commerciaux, a organisé une mission de presse et de prescription internationale avec près d’une centaine d’invités venant des principales revues d’architecture, de décoration d’intérieur et de studios de design du monde entier, avec pour objectif de faire connaître et de promouvoir la marque Tile of Spain. Signalons également le développement d’un site web spécifique www.tileofspain-cevisama.com qui a fait office de catalogue numérique de toutes les entreprises exposantes de Tile of Spain présentes à l’événement. Après CEVISAMA, ce même site web comprend une banque de ressources compilant les images des nouveautés des marques, les vidéos et les interviews réalisées au cours du salon. Les dates de CEVISAMA 2024 sont déjà disponibles, le salon se tiendra du 26 février au 1^{er} mars au parc des expositions de Valence pour sa 40^e édition ■



TILE OF SPAIN À COVERINGS

Plus d’une cinquantaine d’entreprises de Tile of Spain ont participé au salon COVERINGS qui s’est tenu à Orlando (Floride, États-Unis) au cours du mois d’avril, un rendez-vous incontournable qui réunit chaque année les professionnels du secteur du carrelage de murs et sols aux États-Unis. Le Pavillon espagnol, organisé par l’ICEX, a bénéficié de la participation d’un groupe total de 72 entreprises espagnoles, dont 54 sont membres de l’ASCER.



Lors du salon, la remise des ‘Coverings Installation and Design Awards’ (CID), prix distinguant le design et la pose correcte de pièces céramiques, a salué trois projets utilisant de la céramique espagnole qui ont reçu un « Special Recognition - International Award ». Le projet Casa MYM, situé à La Albatalla, Murcia, conçu par le Studio Número 26 avec Pastor y González Arquitectos ; la rénovation Sobre Torres Blancas (Sur les tours blanches) réalisée par Studio.noju à Madrid ; et le Pabellón Ágora Valencia (Pavillon Agora Valence), une installation temporaire située sur la Place de la mairie de Valence le temps pendant lequel Valence a été la capitale du design, conçu par Arqueha et Miguel Arraiz ■

‘CERAMIC. THE OUTER LAYER OF ARCHITECTURE’ VOL. 1

L’ASCER, avec le soutien de la Délégation Finance et Modèle économique de la Generalitat de la Communauté autonome de Valence, a édité la publication Ceramic façon « coffee table book » où figurent différents projets utilisant de la céramique espagnole.

Ses cinq volets : résidentiel, contract, façades, extérieur et rénovations font valoir la versatilité et l’apport de la céramique espagnole à l’architecture et à la décoration d’intérieur.

Cette publication est un guide inspirant qui met en valeur la céramique de Tile of Spain, en montrant comment utiliser le matériau de façon créative et innovante, en en faisant un élément clé pour obtenir un projet de qualité.

Vous pouvez accéder à la version numérique du livre sur : <https://library.tileofspain.com/> ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Saviez-vous qu’il y a plus de 100 entreprises qui fabriquent du carrelage en Espagne et que celui-ci est distribué dans 185 pays ? Nous avons commencé une campagne sur nos profils de réseaux sociaux pour présenter toutes les marques regroupées sous la marque générique de Tile of Spain / Cerámica de España. Nous vous invitons à suivre la campagne avec l’hashtag #weareTileofSpain #somosCerámica de España.



SUIVEZ-NOUS SUR NOS PROFILS DE RS

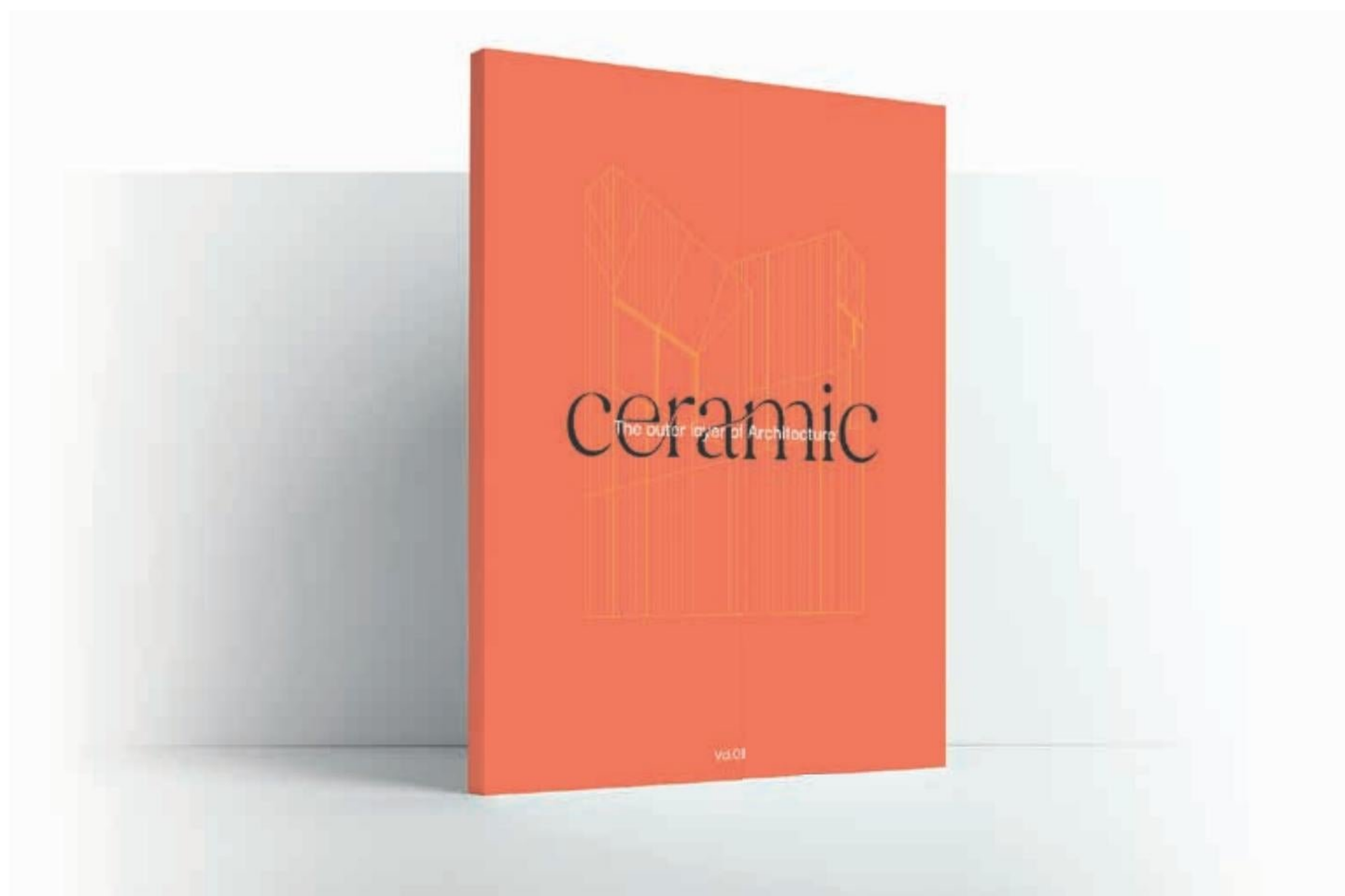
Si vous souhaitez être informé des tendances et designs de la céramique espagnole, vous pouvez nous suivre sur nos profils Instagram sur @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland et @tileofspain_russia

Vous nous trouverez également sur Facebook Tile of Spain ■



Abonnement à Ceraspaña et newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>



PARTICIPATION AUX SALONS POUR LE MARCHÉ ALLEMAND

Cologne a accueilli du 4 au 7 juin le salon IMM, à l’occasion duquel Tile of Spain a présenté les dernières nouveautés et innovations du secteur céramique espagnol. La céramique espagnole a disposé d’un espace d’exposition de produit au sein duquel 10 membres de l’ASCER, Cevica, Decocer, Dune Cerámica, El Barco, Estudio Cerámico, Grespania, Porcelánicos HDC, Porcelanite Dos, Saloni et Vives Azulejos y Gres ont présenté leurs pièces les plus remarquables en termes de design pour ce marché.

L’Allemagne est l’un des marchés prioritaires pour le secteur céramique espagnol, et il convient également de signaler en 2023 le salon BAU (du 17 au 22 avril à Munich) qui a bénéficié de la participation individuelle de 8 entreprises espagnoles : Apavisa, Cerámica Mayor, Cosentino, Emac Complementos, Exagres, Flexbrick, Gres Aragón et Greco Gres ■



Tile of Spain Awards

Deadline
18 October
2023

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Jury

Carme Pinós (Estudio Carme Pinós) – president

Jesús Olivares (COR Asociados Arquitectos)

Inma Bermúdez (Studio Inma Bermúdez)

Gracia Cardona (Diariodesign)

Susana Babiloni (Colegio Territorial de Arquitectos Castellón)

tileofspainawards.com

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

With the support of



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Hacienda
y Modelo Económico



MÒDEC

Sponsors

endesa

twenty-second edition