

CERASPAÑA

CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

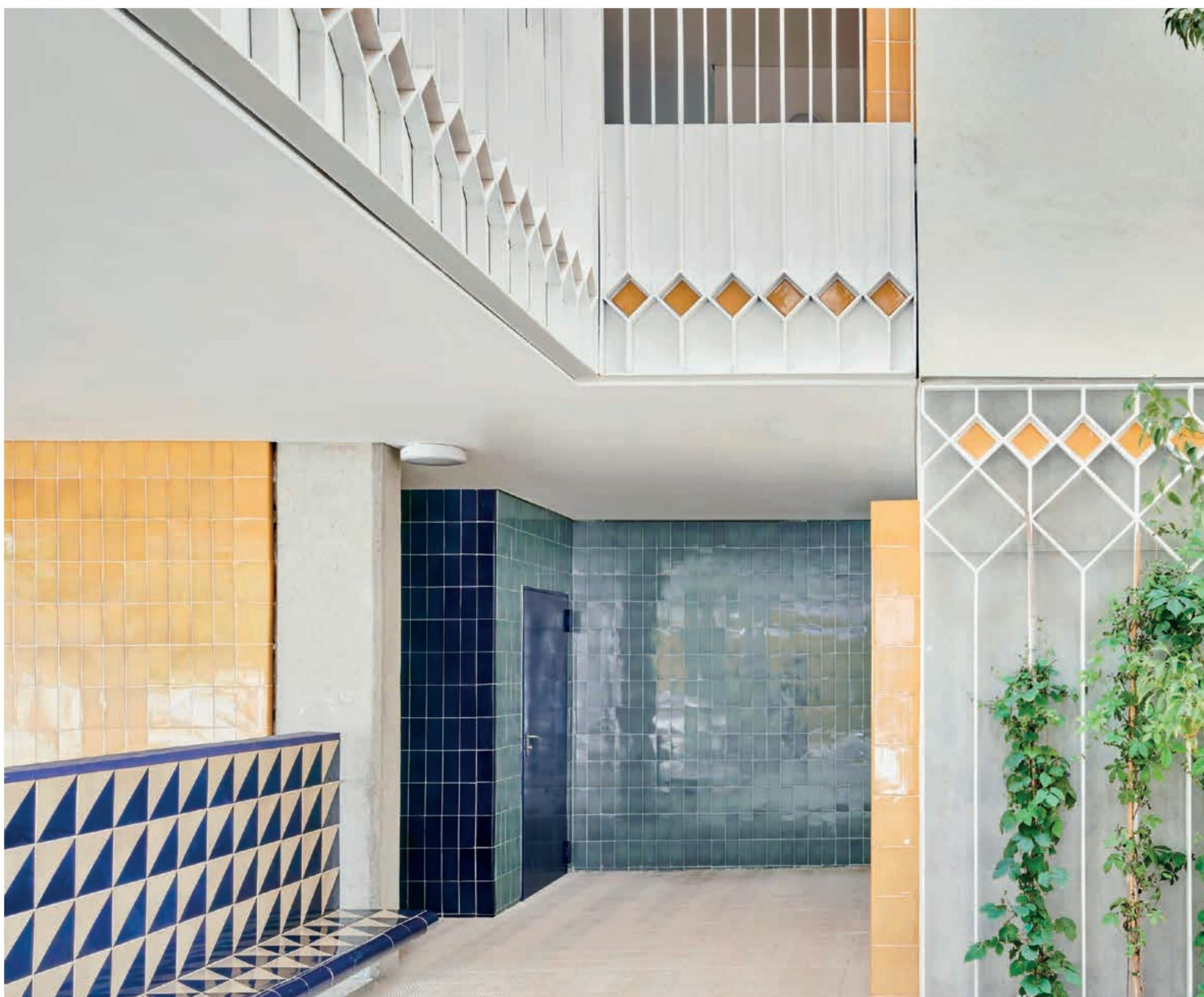
TUTTO VERDE

LA CERAMICA SPAGNOLA NELLA CAPITALE DEL DESIGN

ESTATE FRA SPAZI ESTERNI IN CERAMICA

**VINCITORI DEL XXI CERAMIC AWARDS
DI ARCHITETTURA E INTERIOR DESIGN**

50



Editoriale

Aria fresca

Con i mesi estivi, il tempo che trascorriamo all'aria aperta si moltiplica: terrazze, giardini, piscine e spazi naturali. La ceramica spagnola grazie alla sua versatilità è il materiale più adatto per vestire questi luoghi, garantendo attenzione all'aspetto estetico oltre che alle caratteristiche tecniche avanzate come durata, resistenza, antiscivolo, ecc. La necessità di connettersi con la natura si riflette chiaramente anche nelle ultime tendenze decorative. I toni verdi sono sempre più presenti nei vari progetti di interior design e nei cataloghi delle aziende che fanno parte del marchio Tile of Spain, le quali offrono un'infinità di opzioni come si può notare dall'articolo che apre questo numero della rivista.

Milano diventa durante il mese di aprile la capitale mondiale del design, il luogo dove i professionisti del design provenienti da tutto il mondo vengono a conoscere le ultime novità e tendenze. Tile of Spain ha partecipato con lo spazio "Sedute sperimentali con piastrelle ceramiche spagnole" al Fuorisalone per mano del famoso designer Tomás Alonso, che ha proposto uno spazio sperimentale con prodotti di 16 marchi ceramici spagnoli.

Abbiamo inoltre appena aperto il bando per la 22esima edizione dei Ceramic Awards for Architecture and Interior Design, riconoscimenti che non smettono mai di sorprenderci con le loro proposte di utilizzo delle nostre ceramiche e che regalano una ventata di aria fresca edizione dopo edizione ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



SERVIZIO AL LETTORE
Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su <https://tileofspain.com/suscribe/>
Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l'indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 50 • 2023

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER
Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186
12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es
www.tileofspain.com
Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI
ASCER

GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
Grupo On Market

TRADUZIONE
Umberto Menicali



Sommario

02	EDITORE: FRESH AIR
03	EVERYTHING GREEN: CONNESSIONE CON LA NATURA
	
	La Platera, serie Raku.
10	LA CERAMICA SPAGNOLA ALLA DESIGN WEEK DI MILANO
12	VINCITORI DEL XXI PREMIO CERAMICO PER L'ARCHITETTURA E L'INTERIOR DESIGN
16	ESTATE IN ESTERNI IN CERAMICA
	
	Mayolica, serie Denia.
19	SHOWROOM
27	COSA C'È DI NUOVO IN TILE OF SPAIN
28	XXII PREMIO CERAMICO PER L'ARCHITETTURA E L'INTERIOR DESIGN

FOTO DI COPERTINA: "SOCIAL HOUSING
IN IBIZA" DELLO STUDIO DI ARCHITETTURA
RIPOLL-TIZÓN, VINCITORE DEL PREMIO
DI ARCHITETTURA.
FOTOGRAFIA: JOSÉ HEVIA.

EVERYTHING GREEN: CONNESSIONE CON LA NATURA

Decorare in verde è una tendenza. La crescente necessità di stare a contatto con la natura e godere della vita all'aria aperta ha portato il verde a invadere non solo patii, giardini e terrazze, ma anche l'interno delle nostre case.



Secondo l'Habitat Trend Observatory, le ultime tendenze confermano il desiderio di allearci con la natura vissuta come elemento curativo e come fuga dalle difficoltà della vita quotidiana. Per questo, le tendenze del design mirano a incorporare la natura negli spazi in cui viviamo attraverso l'uso di materiali diversi ed elementi più naturali. Si cerca un interior design più sano e sostenibile, alla ricerca di calma e tranquillità.

Perché siamo attratti da elementi di ispirazione artigianale? Perché ci connettono con il conos-

ciuto e con la vita in generale e rappresentano tutto ciò che è più vicino alla natura, alle rinnovabili, alla circolarità, al rispetto dell'ambiente. Le finiture cercano di lasciare da parte la perfezione dell'artificiale per aprire le porte all'imperfezione della natura. Un'esplorazione nell'uso delle materie prime, con superfici irregolari, volutamente imperfette e ispirate da pietre, legni e ceramiche stesse in essenza.

In architettura, la sostenibilità non è più solo un ulteriore vantaggio per il consumatore, ma un'esigenza da soddisfare. Questo bi-

sogno di connetterci con la natura ci avvicina all'introduzione di piante nella nostra casa e, con essa, al colore verde.

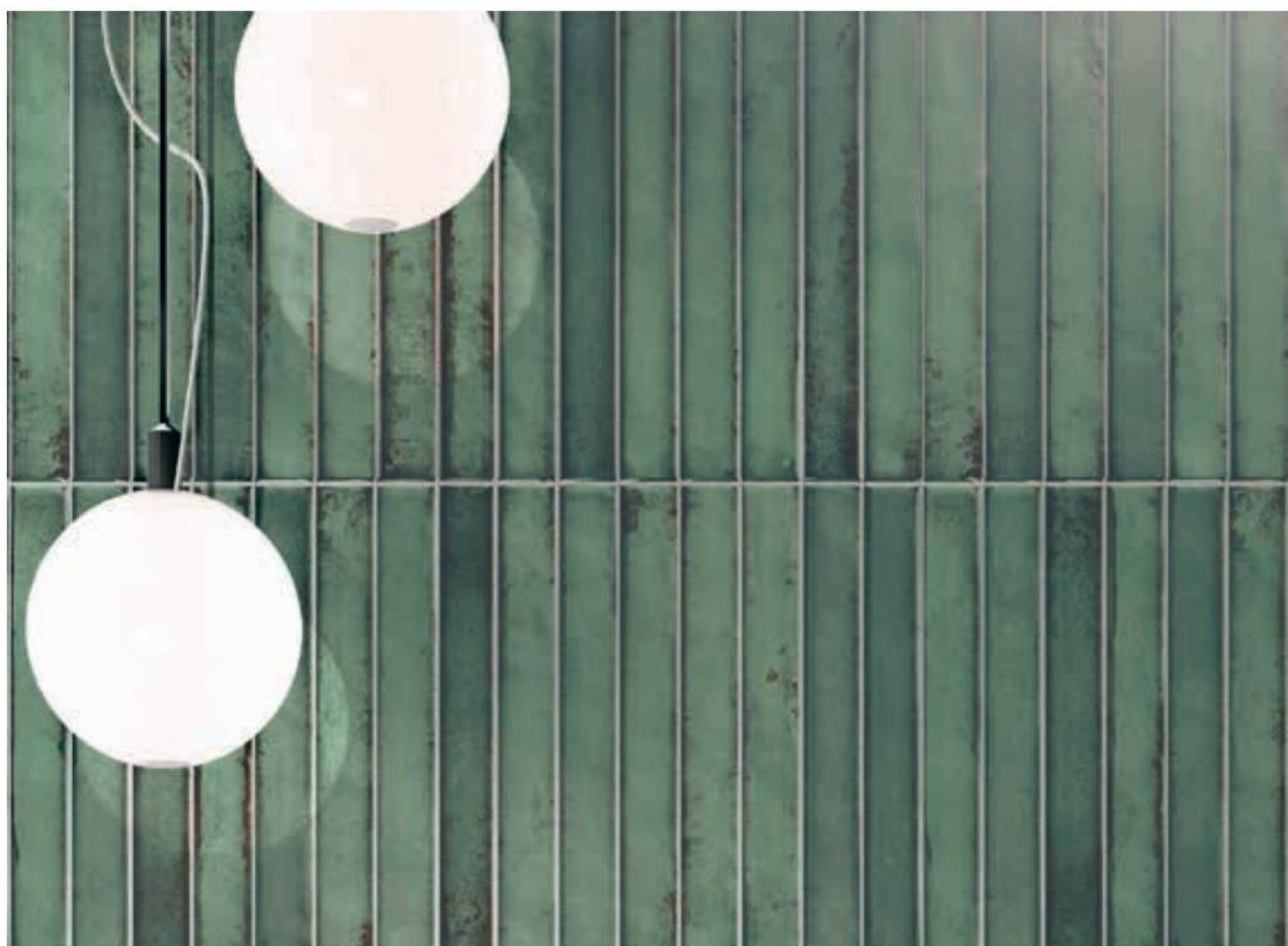
Associamo il verde alla tranquillità, alla natura, alla fuga dalla superficialità delle città. Il verde ci dà sicurezza in una natura che non giudica, che ci avvolge ogni volta che lo cerchiamo.

La ceramica vanta principalmente la sua lunga durata e alta resistenza e può preservarsi anche in condizioni estreme senza perdere le sue proprietà, oltre a richiedere poca manutenzione.





CERAMICA EMOZIONALE. Collezione luminosa.



LA PLATERA. Collezione Raku.

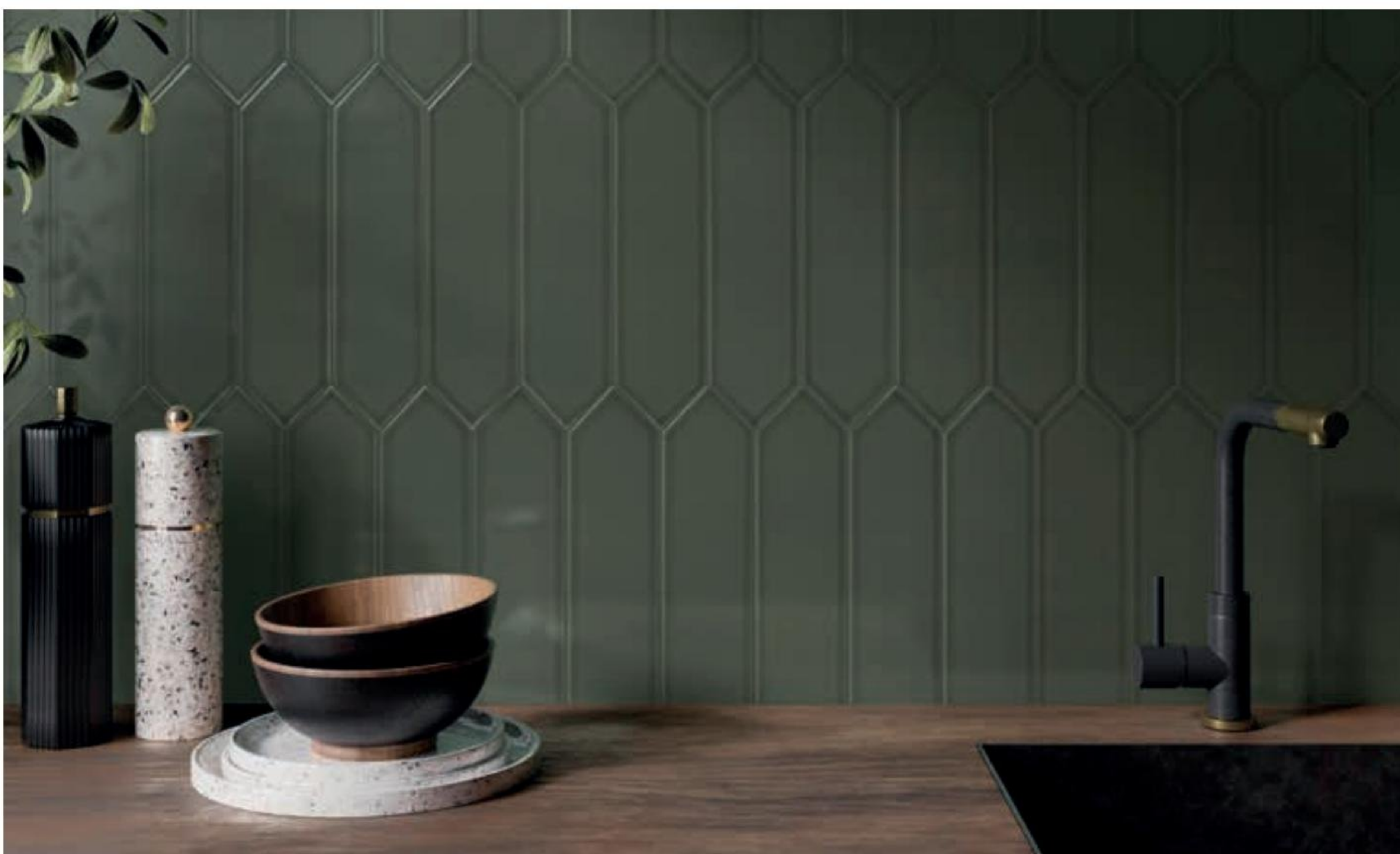


IL MULINO DELLA CERAMICA. Collezione Studio.



CERACASA. Serie Couture Art&Craft.

Se aggiungiamo la decorazione in colore verde all'uso della ceramica otteniamo una combinazione esplosiva e perfetta per la decorazione sia all'interno che all'esterno.



DECOCER. Collezione Serie Navona.



CICOGRES, serie Cottage.

ESPLOSIONE DI COLORE

Nella ricerca di felicità e gioia, al fine di trasformare il paesaggio più convenzionale e grigio in un design ottimistico, vengono utilizzate combinazioni di colori sorprendenti che offrono varietà e versatilità. Il verde vibrante si combina facilmente con altri toni neutri, come il bianco o il grigio, e con quelli più vivaci, come l'arancione e il rosso, per creare combinazioni di colori attraenti e sorprendenti.

STAMPE VEGETALI VICINE ALLA NATURA

Portare elementi naturali in casa ci porta freschezza e vitalità, oltre a creare un'atmosfera rilassante e accogliente. Le ceramiche con stampe vegetali catturano la diversità e la



REALONDA. Serie di imbarcazioni.







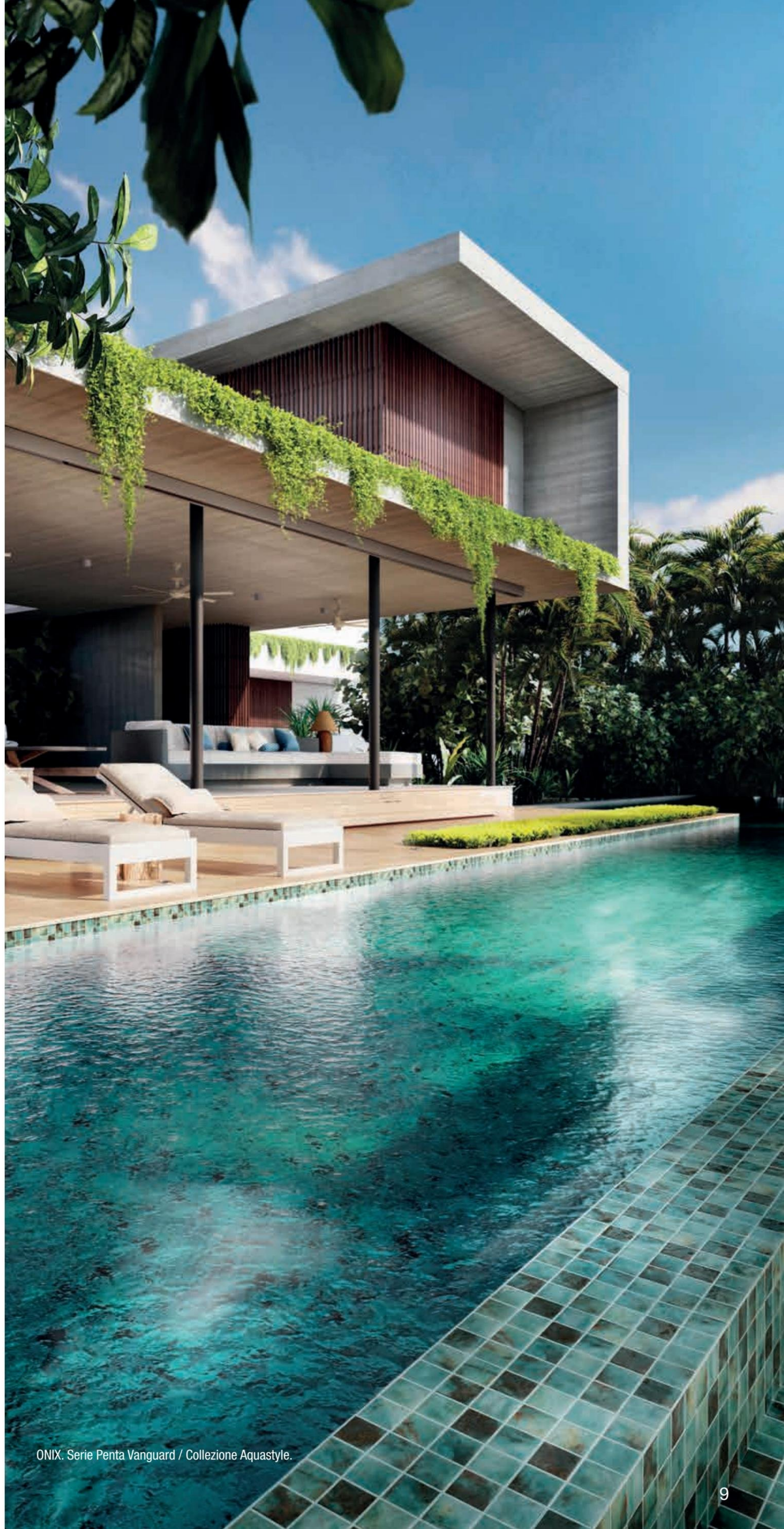
Cerámica Mayor, collezione-serie Bali.

freschezza delle piante, portando i loro benefici estetici e ambientali della natura all'interno delle nostre case. In ceramica si traduce nell'utilizzo di grafiche che aggiungono un tocco di verde e vitalità che trasforma qualsiasi spazio. Motivi con foglie, rami e altri elementi vegetali evocano la sensazione di essere in un ambiente naturale, che contribuisce a ridurre lo stress e migliorare il benessere. Questa connessione con la natura è particolarmente utile in quegli ambienti urbani in cui il contatto con essa può essere più limitato.

Arredare in verde è un'ottima opzione sia per coloro che cercano di aggiungere un tocco di natura alle loro case sia per coloro che cercano di dare un aspetto moderno ed elegante ai loro spazi.

ESTERNI VERDI

La ceramica verde non si limita all'uso interno, ma può essere utilizzata anche in spazi esterni come patii e giardini e persino nelle piscine. Incorporando pezzi di ceramica in verde nella progettazione di questi spazi esterni, si ottiene una continuità visiva tra l'interno e l'esterno della casa, creando un senso di armonia e connessione con la natura ■



ONIX. Serie Penta Vanguard / Collezione Aquastyle.

LA CERAMICA SPAGNOLA ALLA DESIGN WEEK DI MILANO

La ceramica spagnola ha conquistato la Milano Design Week con un'installazione dove volumi rivestiti di ceramiche che simulano sedute sono diventati i principali protagonisti.

L'installazione "Sedute sperimentali con piastrelle di ceramica spagnole" ha portato la cultura della seduta sul palco del Fuori Salone, con i suoi colori e la sua energia accattivante, qualità proprie della ceramica spagnola.

Più di 10 pezzi creati con ceramiche provenienti da Tile of Spain hanno riempito il portico d'onore dell'Università degli Studi di Milano, meglio conosciuta come La Statale. Uno spazio della rivista INTERNI caratterizzato dal tema "Design RE-EVOLUTION", un concetto che sottolinea l'importanza della rivoluzione dei territori, degli oggetti che li abitano, dei materiali con cui sono realizzati e delle energie impiegate per crearli. Un'evoluzione nel modo di concepire, produrre e condividere idee per creare nuove configurazioni di spazi.

Il designer Tomás Alonso, responsabile del progetto, è partito da questa idea per dare vita all'installazione di Tile of Spain. Ha interpretato l'arte di sedersi secondo il proprio linguaggio attraverso un unico materiale: la ceramica. "Esperimenti di sedute con piastrelle ceramiche spagnole" nasce dalla sperimentazione di diverse tipologie di sedute che, autonomamente o con l'ausilio di mini-pareti, definiscono piccoli spazi. Attraverso queste microarchitetture si voleva favorire le interazioni umane intorno all'attività di seduta presentando una varietà di trame, colori e formati creati con piastrelle ceramiche Tile of Spain.

Ciascuno dei microspazi è stato pensato partendo da diverse situazioni che hanno per-



Università degli Studi di Milano spazio della rivista INTERNI. Foto: Saverio Lombardi Vallauri, cortesia di INTERNI Magazine.



Esperimenti di sedute con piastrelle di ceramica spagnole. Foto: Saverio Lombardi Vallauri, cortesia di INTERNI Magazine.

nesso di sperimentare geometrie a partire dai singoli pezzi ceramici di 16 aziende spagnole: Arcana, Argenta, Azteca, Ceracasa, Cevica, Decocer, Dune, Estudio Cerámico, Gayafores, Porcelanosa, Roca Tiles, Saloni, Tempio, Vives, Wow e ZYX.

L'installazione ha mostrato, ancora una volta, la versatilità, la sostenibilità e la durata della ceramica spagnola come opzione per generare idee innovative. Una mostra che ha suscitato entusiasmo sia per la quantità di visite ricevute, sia per i professionisti che sono venuti a provare le sedute di Tile of Spain.

Oltre a Tile of Spain, gli spazi Interni del Fuori Salone hanno esposto installazioni di aziende come Amazon, la multinazionale energetica Eni con Walk the Talk, la mostra Stone Pavillion progettata da Vivian Coser insieme a It's Natural organizzata dalla Natural Stone Association of Brazil o l'installazione Tangible & Intangible di Mapei e Ica Group. Inoltre, il brand spagnolo Roca era presente nello spazio accanto all'installazione di Tile of Spain con l'installazione Nutura, progettata da Benedetta Tagliabue (EMBT Architects).



“Esperimenti di seduta con piastrelle di ceramica spagnole” esperimenti con geometrie sviluppate a partire dai singoli pezzi ceramici.

Visto l'impegno delle aziende di Tile of Spain per la promozione di una costruzione più sostenibile, responsabile e rispettosa nei confronti dell'ambiente, e la valorizzazione delle caratteristiche della ceramica spagnola, l'installazione è stata progettata in modo che le sedute realizzate potessero essere collocate e vissute in nuovi spazi della città di Milano, pubblici e privati, anche dopo il Fuorisalone. Nell'Istituto Cervantes di Milano sono stati collocati 4 pezzi dell'installazione. In questo modo, “Sedute sperimenta con piastrelle ceramiche spagnole” diventa una sintesi perfetta del concept della mostra, aggiungendo all'avanguardia del design, la capacità di favorire il nostro ambiente ■

VINCITORI DEI XXI CERAMIC AWARDS DI ASCER

Più di due decenni dando visibilità ai progetti Tile of Spain

I Ceramics Awards for Architecture and Interior Design organizzati dal 2001 da ASCER celebrano la loro ventiduesima edizione nel 2023. Il presidente è l'architetto Carme Pinós e i membri sono Inma Bermúdez dello Studio Inma Bermúdez, Jesús Olivares del COR Asociados Arquitectos, Gracia Cardona direttrice della rivista DiarioDesign e Susana Babiloni direttrice del Colegio Territoriale degli Architetti di Castellón. Il termine per la presentazione dei progetti nelle tre categorie (Architettura, Interior Design e Progetto di Fine Corso) scade a fine ottobre. Il bando completo è consultabile alla pagina web www.premiosceramica.com



Consegna dei premi del XXI Ceramic Awards nell'ambito della conferenza stampa internazionale di ASCER-Tile di Spagna a CEVISAMA.

Nell'ultima edizione dei Ceramics Awards, il vincitore della categoria Architettura è stato il progetto "Social housing in Ibiza" dello studio Ripoll-Tizón. Per l'interior design il premio è andato a "Ávila. Proiettare il vuoto" di ALL AROUND LAB e per la categoria Progetto di Fine Corso: "Architettura rampante. La città e la casa" di Marta Millanes Sánchez della Scuola di Architettura di Toledo. La

giuria in questa occasione era composta da professionisti dell'architettura e dell'interior design: Eric Parry, Luis Rojo, Biba Dow, Agnès Blanch, José Juan Barba e Ángel Pitarch.

La cerimonia di premiazione dei XXI CERAMIC AWARDS si è tenuta il 28 febbraio nell'ambito della conferenza stampa internazionale presso la fiera CEVISAMA.

ARCHITETTURA

La giuria ha deciso di assegnare il primo premio nella categoria Architettura a "Social housing in Ibiza" dello studio Ripoll-Tizón per la qualità architettonica della proposta, che utilizza piastrelle in gres smaltato dall'aspetto tradizionale che gli conferisce maggior calore estetico e alta durata. Allo stesso tempo, fun-



“Social housing in Ibiza” dello studio di architettura Ripoll-Tizón, vincitore del premio di architettura. Fotografo: José Hevia.

I **Ceramics Awards** hanno un solido track record e sono altamente riconosciuti tra i professionisti nel campo dell’architettura, grazie al livello dei progetti vincitori e alla composizione della giuria.

zionano come sistema decorativo, segnando riempimenti e vuoti che consentono di ordinare l’architettura del vuoto interno che ha così tanto risalto nella configurazione della proposta.

Menzioni architettura

Sono state inoltre assegnate due menzioni d’onore. Da un lato, il progetto “Una pergola aperta al giardino” del laboratorio Bona fide (Alejandro Martínez del Río), per la capacità di rigenerare uno spazio di bordo nell’ambiente urbano di una piccola città all’interno di Castellón. Il progetto risolve il problema attraverso un unico pezzo di ceramica che costituisce la pavimentazione dello spazio e il tetto della pergola di protezione, integrando la lavanderia esistente e il muro di contenimento.

E, d’altra parte, il “Padiglione Ágora Valencia” di Arqueha + Miguel Arraiz, evidenzian-

do l’uso della ceramica, con una soluzione tecnologica di elementi assemblati, montabili e rimovibili, rendendo uno spazio civico elevato come icona della capitale del design nella città di Valencia.



“Un pergolato aperto sul giardino” di Bona fide taller (Alejandro Martínez del Río), menzione di architettura. Fotografo: Oleh Kardash Horlay.



“Padiglione Ágora Valencia” di Arqueha + Miguel Arraiz, menzione di architettura. Fotografo: Alejandro Gómez Vives.



“Housing/Gallery in the Gran Vía de Granada” di Annona Arquitectura (Silvia Cabrera Jiménez e Felipe Hita Suárez in collaborazione con Ana Frías), menzione interior design. Fotografo: Javier Callejas.



“Ávila. Projecting the void” di ALL AROUND LAB (Noelia de la Red e Jordi Ribas), vincitore dell’interior design award. Fotografo: José Hevia.

INTERIOR DESIGN

Il primo premio per l’interior design è stato assegnato al progetto “Ávila. Proiettare il vuoto” di ALL AROUND LAB (Noelia de la Red, Jordi Ribas). La giuria ha evidenziato la riduzione al minimo dei mezzi estetici e materici che utilizzano la ceramica sia nei pavimenti che nel rivestimento dei mobili, conferendo all’intero set una coerenza visiva, che grazie all’utilizzo di lastre ceramiche garantisce durata nel tempo.

Menzioni interior design

Una menzione d’onore è stata assegnata anche al progetto “Housing/Gallery nella Gran Vía de Granada” di Annona Arquitectura (Silvia Cabrera Jiménez e Felipe Hita Suárez) per l’uso della ceramica come materiale sia per pavimentazione che per rivestimenti, soffitto e arredamento, identificando attraverso il colore i nuovi volumi generati nell’intervento, pur riconoscendo e integrando il valore del mosaico originale esistente.



“Ávila. Projecting the void” di ALL AROUND LAB (Noelia de la Red e Jordi Ribas), vincitore dell’interior design award. Fotografo: José Hevia.



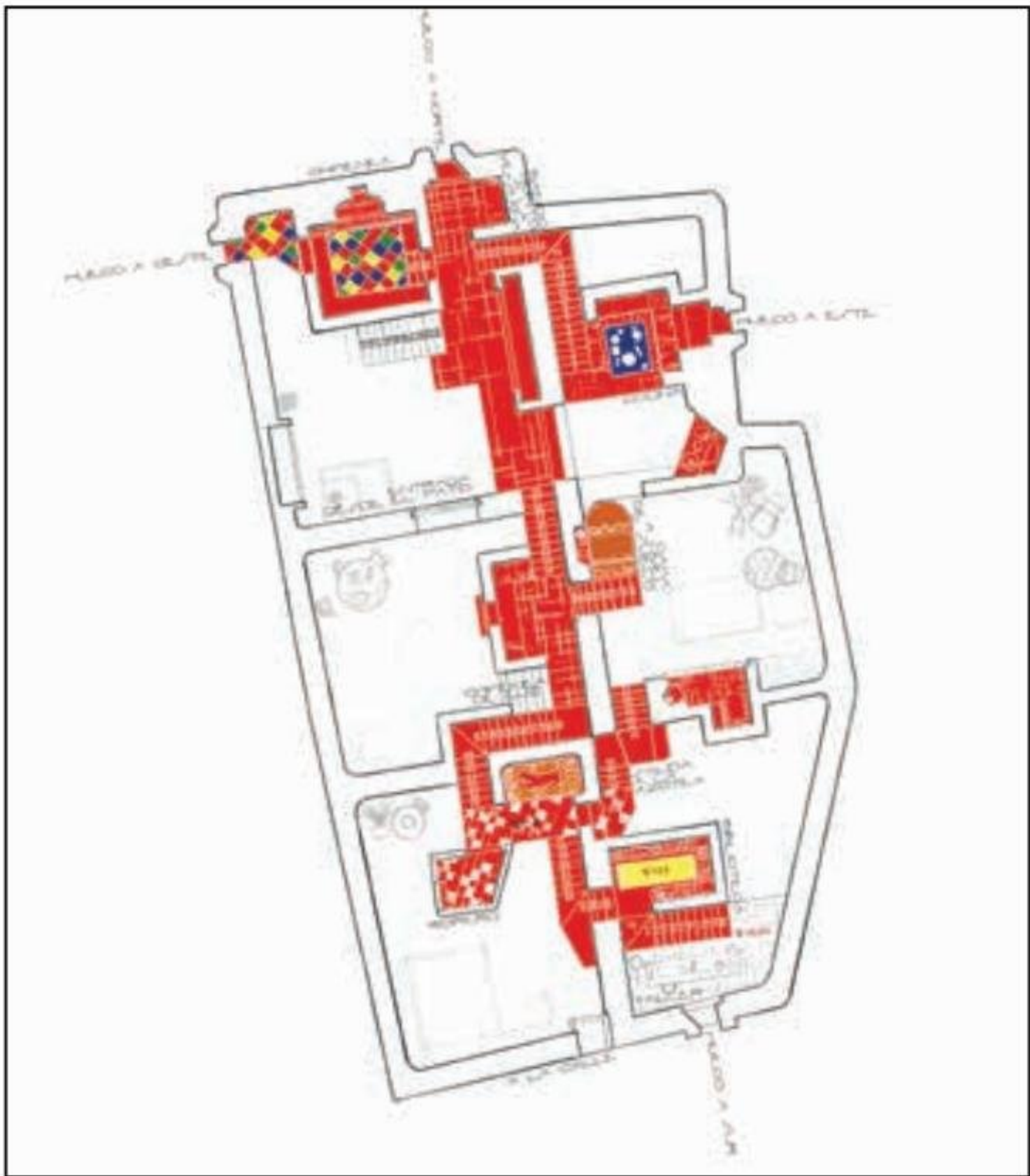
La giuria della XXII edizione dei Ceramics Awards è composta dagli architetti e interior designer: Carme Pinós, Inma Bermúdez, Jesús Olivares, Gracia Cardona e Susana Babiloni.

PROGETTO DI FINE CORSO

I Ceramics Awards hanno una categoria pensata per distinguere il miglior Progetto di Fine Corso realizzato dagli studenti della Scuola di Architettura in cui l'uso della ceramica gioca un ruolo importante.

La giuria ha assegnato il primo premio a “Arquitettura rampante. Le persone e la casa” di Marta Millanes Sánchez della Scuola di Architettura di Toledo, per l'uso della ceramica come filo conduttore nella definizione dei percorsi all'interno della casa.

Sono state anche riconosciute due menzioni: “Patii, saloni e scale” di Alicia de Luis Sánchez della Scuola di Architettura di Madrid e, “Più denso è il disegno, più sottile è il filo” di Ana Link López dell'Università CEU San Pablo di Madrid.



“Architettura dilagante. El pueblo y la casa” di Marta Millanes Sánchez della Scuola di Architettura di Toledo, vincitore del Premio Progetto Finale.

I Ceramics Awards hanno una categoria volta a premiare i progetti di fine corso degli studenti di Architettura.

I Ceramic Awards hanno una dotazione complessiva di € 35.000 e sono suddivisi in tre categorie. I due principali, Architettura e Interior Design, sono premiati con € 15.000 ciascuno. La terza categoria, Final Project, è rivolta agli studenti di architettura, ed è dotata di € 5.000.

In questa 22esima edizione, i Premi della Ceramica sono sponsorizzati da Endesa e sostenuti dal Ministero delle Finanze e del Modello Economico della Generalitat Valenciana ■

ESTATE IN ESTERNI IN CERAMICA

Qualsiasi angolo del giardino, terrazza, portico o balcone si trasforma in una piccola oasi per connettersi con LA NATURA e godersi la vita all'aria aperta.

COLORATORE. Collezione Boxer Moon. 90x90 cm. ; Serie Duplo (Boxer) 90x90 cm.



La rivalutazione delle aree esterne nelle abitazioni fa sì che non vengano utilizzate solo in estate, ma che il loro utilizzo sia prolungato durante tutto l'anno, fornendo a questi spazi tutti i comfort che normalmente si trovano all'interno. Secondo l'Osservatorio delle tendenze dell'habitat, dopo il confinamento e la pandemia, le aree esterne sono diventate un'estensione della casa, creando spazi di maggiore sicurezza per mantenere il contatto sociale.

Adattare gli spazi esterni per renderli versatili con materiali resistenti, piacevoli e in linea con il nostro stile può essere ottenuto grazie alle qualità della ceramica: versatilità e lunga durata.

I cataloghi si completano con una vasta gamma di pezzi speciali come gradini, battiscopa, angoli e terminali.

La ceramica è una scelta eccellente per l'esterno, grazie alla sua resistenza, durata, facilità di manutenzione e ampia varietà di design.

La ceramica ottiene il massimo dagli spazi esterni. Il suo legame con la natura lo rende un prodotto naturale e di alta qualità.

Il carattere inalterabile dei pavimenti e dei rivestimenti ceramici, resistente alle dilatazioni e a tutti i tipi di effetti prodotti dalle alte temperature è una garanzia nella scelta dei rivestimenti di questa zona della casa. La capacità della ceramica di resistere agli sbalzi termici, la sua inalterabilità contro l'esposizione al sole, alla pioggia o al freddo intenso rendono il materiale una scommessa sicura. Una volta posizionati, i pezzi in ceramica non richiedono particolari attenzioni e la loro pulizia è facile, veloce e confortevole.

Le terrazze ci invitano a godere delle ore di luce e all'aperto. Indipendentemente dalle dimensioni di questa parte della casa, all'interno dell'offerta spagnola è possibile trovare pezzi in innumerevoli dimensioni, finiture e disegni. Sapevi che ci sono collezioni che permettono di graduare il rapporto tra spazio interno ed esterno? L'utilizzo di piastrelle della stessa collezione offusca il confine tra i diversi spazi della casa utilizzando i medesimi pezzi ceramici



SUPERFICI MUSEALI. Collezione d'arte.



AZULEV. Serie-Collezione Sandstone.

CERASPAÑA/50

per interno ed esterno, ottenendo un effetto di continuità e connessione tra gli ambienti.

Se hai un'area giardino, il gres porcellanato a doppio spessore è ideale per creare percorsi su erba, ghiaia o sabbia senza bisogno di collanti, il che lo rende perfetto per un'esecuzione facile e veloce.

Allo stesso tempo, la ceramica offre una protezione ignifuga e non emette fumi tossici, ideale se abbiamo una zona barbecue, perché garantisce che, se le braci entrano in contatto con i pezzi di ceramica, non si deteriorino o brucino. I pavimenti e rivestimenti ceramici diventano un materiale chiave per questi spazi, che, oltre a prevenire la formazione di macchie sulla loro superficie -grazie alla loro bassa porosità-, impedirà loro di essere alterati dal contatto con il calore.

Avere una piscina in casa è un plus, e ancora di più in estate quando si cercano angoli dove potersi rinfrescare e rifugiare dal caldo, è in quel momento che i materiali giocano un ruolo fondamentale. Le piastrelle in ceramica per piscine hanno subito un'evoluzione e



NATUCER. Serie antiscivolo Alpes. 60x120 cm. e pezzi speciali (gradino, troppopieno e grattugiatura).

una modernizzazione, offrendo attualmente possibilità decorative inimmaginabili, soprattutto adattabili a tutti i tipi di circostanze. I rivestimenti ceramici garantiscono le condizioni tecniche e di sicurezza richieste nelle piscine e nelle spa. La natura inerte e il carattere impermeabile della ceramica rendono questo materiale molto igienico e impediscono all'umidità di penetrare nelle piastrelle, evitando l'assorbimento dello sporco e lo sviluppo di germi e funghi, essendo il materiale perfetto per quegli spazi in cui la pulizia è un must. Accanto a questa proprietà spicca la possibilità di posare piastrelle cerami-



PERONDA. Serie Cluny / Collezione Cluny 4D.

che antiscivolo, perfette per aree esterne e acquatiche.

Il blu è sempre stato il colore principale per le piscine. Tuttavia, negli ultimi anni sono state incorporate nuove tendenze, creando da diverse tonalità di verde e blu a pezzi geometrici, che trasformano la piscina in un angolo paradisiaco per rilassarsi in estate. La versatilità estetica della ceramica offre infinite possibilità e soluzioni quando si tratta di progettare e personalizzare al massimo gli ambienti esterni, adattando le tendenze decorative a qualsiasi preferenza e gusto personale ■



SANCHIS HÔME, collezione-serie Cement Stone.



PORCELANITE DOS. Collezione Quebec.

SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



SALONI · SERIE ESSENCE · saloni@saloni.com · www.saloni.com

METROPOL
SERIE CHROME
marketing@kerabengrupo.com
<https://kerabengrupo.com/>
<https://www.metropol-ceramica.com/>



ROSA GRES
SERIE TRÉSOR / COLLEZIONE TRÉSOR BALI
info@rosagres.com • www.rosagres.com



ARGENTA CERÁMICA
SERIE VOGUE
markerting@argentaceramica.com • www.argentaceramica.com



IBERO

SERIE MYSTIC

COLLEZIONE BORGHINI GOLD

marketing@kerabengrupo.com

<https://kerabengrupo.com/>

<https://www.iberoceramics.com>



TAU CERÁMICA

SERIE ABSTRACT / COLLEZIONE CHROMATIC

tau@tauceramica.com · www.tauceramica.com



KERABEN

SERIE UNIVERSE

marketing@kerabengrupo.com · <https://kerabengrupo.com/>

<https://www.keraben.com>

TERRAKLINKER-GRES DE BRED
COLLEZIONE NATURAL
terraklinker@terraklinker.com
www.terraklinker.com



GRES PANIA
SERIE TOLEDO
info@grespania.com • www.grespania.com



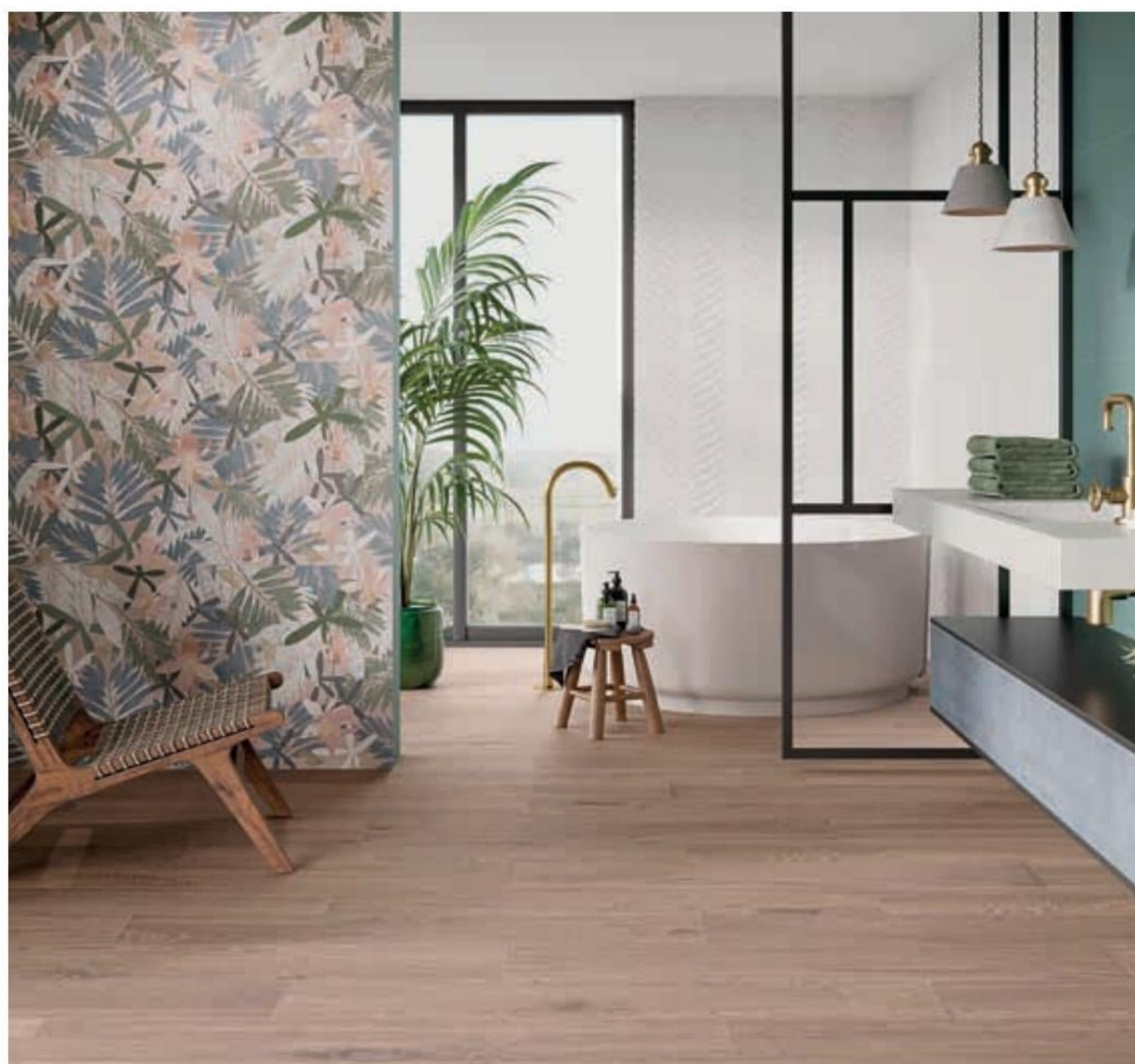


FAVEKER

SERIE GA20 / COLLEZIONE TERRACOTA

faveker@gresaragon.com

<https://faveker.com/>



ROCERSA

COLLEZIONE YRIS (DECORADO FLORAL: SAVAGE MIX)

conekta@rocersa.es · www.rocersa.com



DA VINCI CERÁMICA

SERIE GAMMA / COLLEZIONE 4,8X30 CM.

contact@ceramicdavinci.net · www.ceramicdavinci.com

PORCELÁNICOS HDC
SERIE-COLLEZIONE FANTASY
hdc@porcelanicoshdc.es
www.porcelanicoshdc.com



CERÁMICAS APARICI
SERIE ALTEA CORBETA NATURAL
COLLEZIONE ALTEA
ceramicas@aparici.com
www.aparici.com

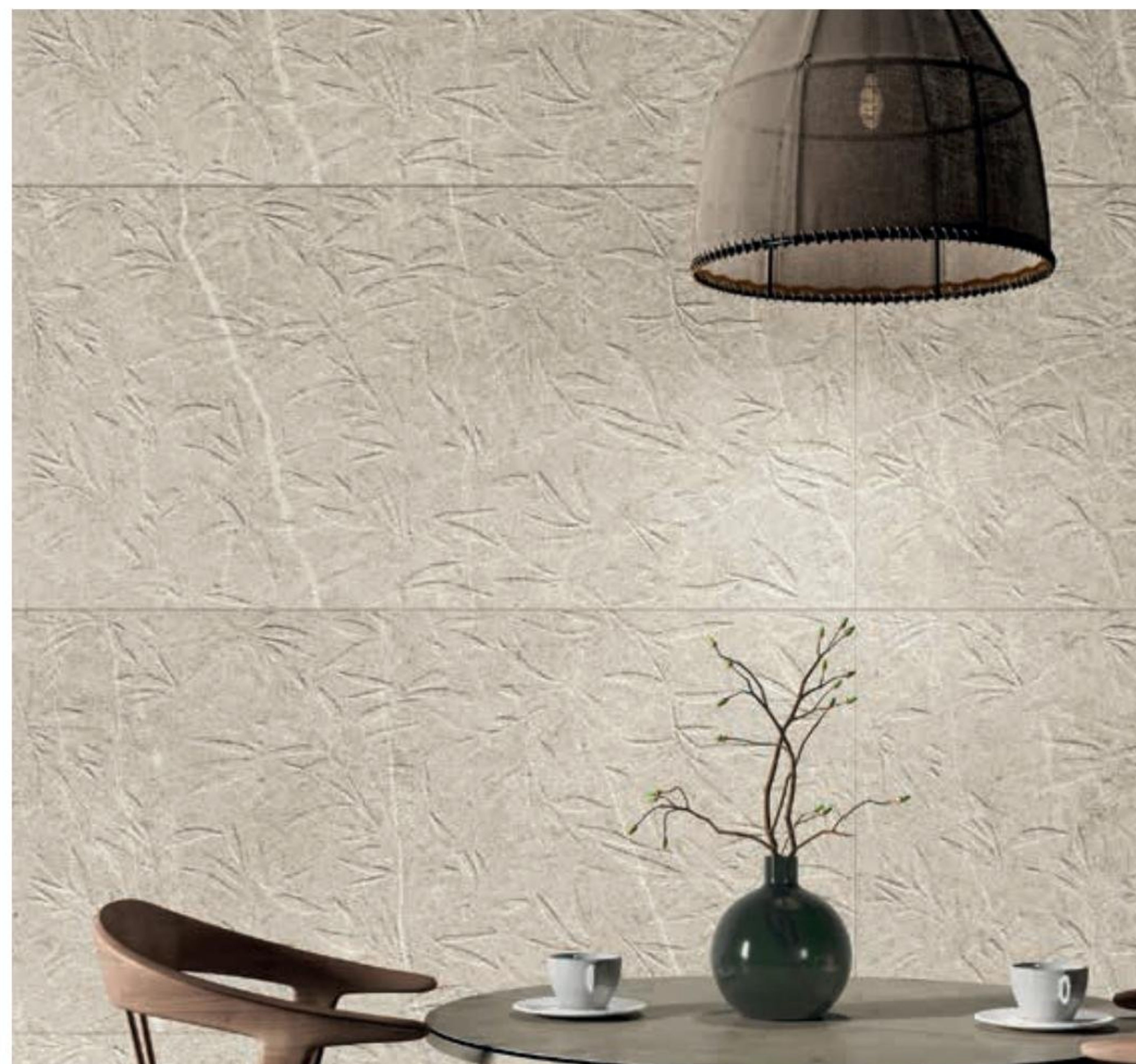




CRISTACER

SERIE ASPEN / COLLEZIONE WOODLINE

cristacer@crystalceramicas.com • www.cristalceramicas.com



AZTECA

SERIE BELLVER 120 / COLLEZIONE BELLVER

marketing@azteca.es • www.azteca.es



HALCÓN CERÁMICAS

SERIE-COLLEZIONE DOMUS

contacto@grupohalcon.com

www.halconceramicas.com

NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

IL RITORNO DI CEVISAMA

In occasione di CEVISAMA, ASCER, con il supporto di ICEX e dei suoi uffici commerciali, ha organizzato una missione internazionale di stampa e prescrizione con circa 100 ospiti provenienti dalle principali riviste di architettura, interior design e ceramica e studi di design di tutto il mondo con l'obiettivo di promuovere il marchio Tile of Spain. È stato inoltre sviluppato un sito web specifico www.tileofspain-cevisama.com che ha funzionato come catalogo digitale di tutte le aziende espositrici di Tile of Spain presenti all'evento. Dopo CEVISAMA, questo stesso sito offre raccolte di immagini di brand, news, video e interviste realizzate durante la fiera. CEVISAMA 2024 ha già una data, dal 26 febbraio al 1° marzo alla fiera di Valencia in quella che sarà la 40a edizione ■



TILE OF SPAIN A COVERINGS

Più di cinquanta aziende di Tile of Spain hanno partecipato alla fiera COVERINGS tenutasi a Orlando (Florida, USA) nel mese di aprile, un evento imperdibile che ogni anno riunisce professionisti del settore dei pavimenti e rivestimenti ceramici negli Stati Uniti. Al padiglione spagnolo, organizzato da ICEX, ha partecipato un gruppo totale di 72 aziende spagnole, 54 delle quali soci di ASCER.



Durante la fiera sono stati presentati i "Coverings Installation and Design Awards" (CID), premi che riconoscono il valore del design e del corretto posizionamento dei pezzi in ceramica, e dove tre progetti con ceramiche spagnole hanno ricevuto un "Riconoscimento speciale - Premio internazionale". Il progetto Casa MYM, situato a La Albatalla, Murcia, progettato da Estudio Número 26 insieme a Pastor y González Arquitectos; la ristrutturazione Sobre Torres Blancas realizzata da Studio.noju a Madrid; e il Padiglione Ágora Valencia, un'installazione temporanea che si trovava nella Plaza del Ayuntamiento di Valencia durante la celebrazione di Valencia come capitale del design, progettata da Arqueha e Miguel Arraiz ■

“CERAMICA. LO STRATO ESTERNO DELL’ARCHITETTURA” VOL. 1

ASCER, con il sostegno del Ministero delle Finanze e del Modello Economico della Generalitat Valenciana, ha editato la pubblicazione Ceramic a modo di “coffee table book” in cui vengono raccolti diversi progetti con l’uso di ceramiche spagnole.

Attraverso i suoi cinque capitoli: residenziale, contract, facciate, esterni e riabilitazioni, viene verificata la versatilità e il contributo della ceramica spagnola all’architettura e all’interior design.

Questa pubblicazione è una guida stimolante che evidenzia il valore della ceramica Tile of Spain, mostrando come il materiale viene utilizzato in modo creativo e innovativo, rendendolo l’elemento chiave per realizzare un progetto di qualità.

È possibile accedere alla versione digitale del libro all’indirizzo:
<https://library.tileofspain.com/> ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

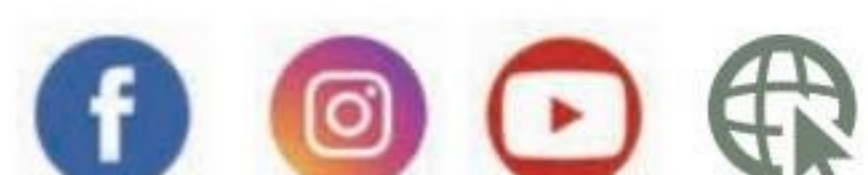
Sapevi che in Spagna ci sono più di 100 aziende produttrici di piastrelle e pavimenti in ceramica, presenti in ben 185 paesi? Abbiamo avviato una campagna sui nostri social per presentare tutti i brand di Tile of Spain / Ceramica di Spagna. Vi invitiamo a seguire la campagna con l’hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicadeEspaña.



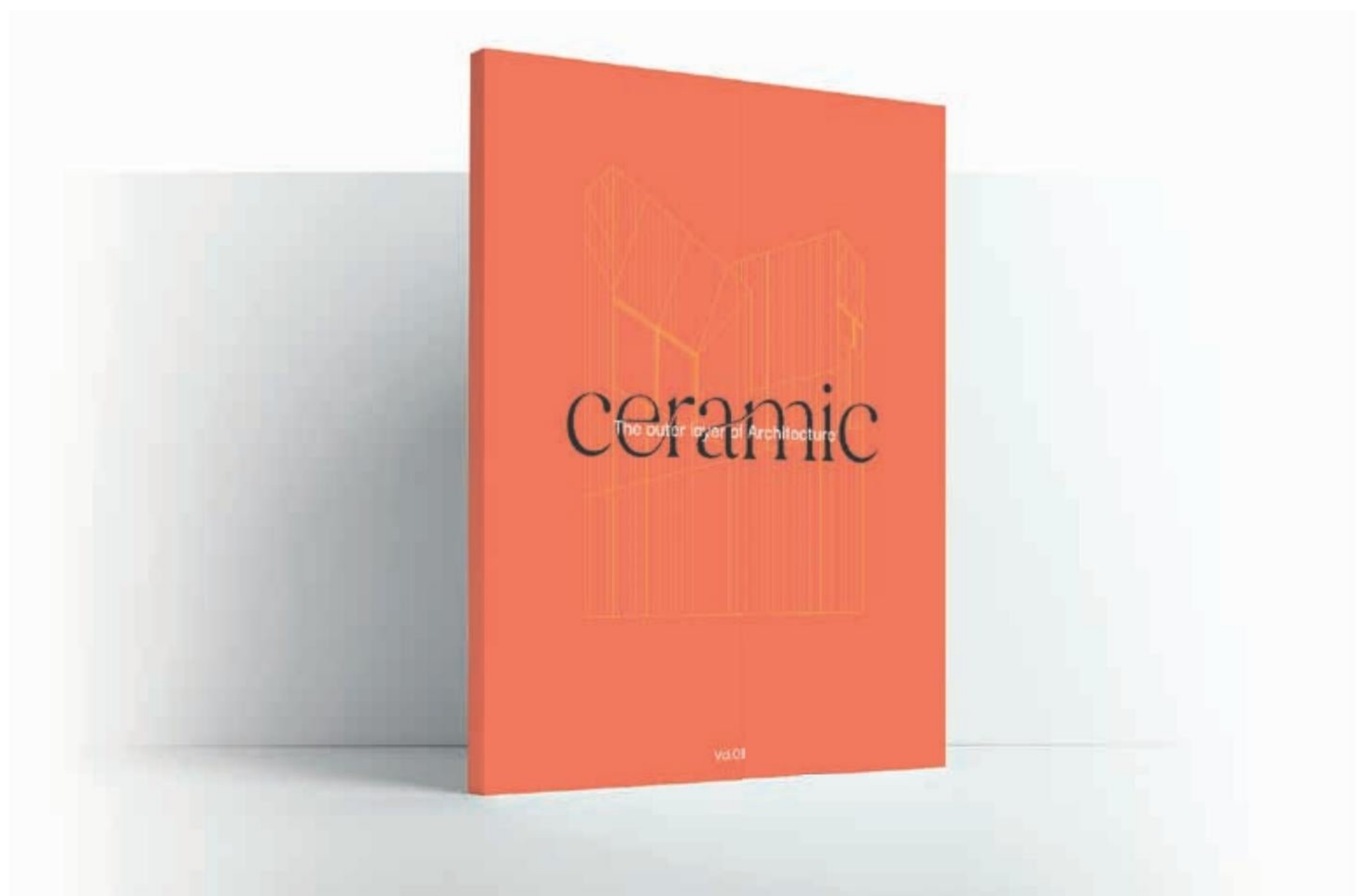
SEGUITECI SUI NOSTRI PROFILI SOCIAL

Se volete essere sempre aggiornati sulle ultime tendenze e sul design della ceramica spagnola, potete seguirci sui nostri profili su Instagram @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland y @tileofspain_russia

Potete trovarci anche su Facebook Tile of Spain ■



Iscrizione a Ceraspaña e alla newsletter:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>



PARTECIPAZIONE A FIERE PER IL MERCATO TEDESCO

Dal 4 al 7 giugno si è tenuta a Colonia la fiera IMM, dove Tile of Spain ha presentato gli ultimi sviluppi e le innovazioni del settore ceramico spagnolo. La ceramica spagnola ha avuto un’area espositiva in cui 10 membri di ASCER, Cevica, Decocer, Dune Cerámica, El Barco, Estudio Cerámico, Grespania, Porcelánicos HDC, Porcelanite Dos, Saloni e Vives Azulejos y Gres, hanno mostrato i loro pezzi più importanti in termini di design sul mercato.

La Germania è uno dei mercati prioritari per il settore ceramico spagnolo e nel corso del 2023 anche la fiera BAU (dal 17 al 22 aprile a Monaco di Baviera) ha visto la partecipazione individuale di 8 aziende spagnole: Apavisa, Cerámica Mayor, Cosentino, Emac Complementos, Exagres, Flexbrick, Gres Aragón e Greco Gres ■



Tile of Spain Awards

Deadline
18 October
2023

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Jury

Carme Pinós (Estudio Carme Pinós) – president

Jesús Olivares (COR Asociados Arquitectos)

Inma Bermúdez (Studio Inma Bermúdez)

Gracia Cardona (Diariodesign)

Susana Babiloni (Colegio Territorial de Arquitectos Castellón)

tileofspainawards.com

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

With the support of



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Hacienda
y Modelo Económico



MÒDEC

Sponsors

endesa

twenty-second edition