

# CERASPAÑA

CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

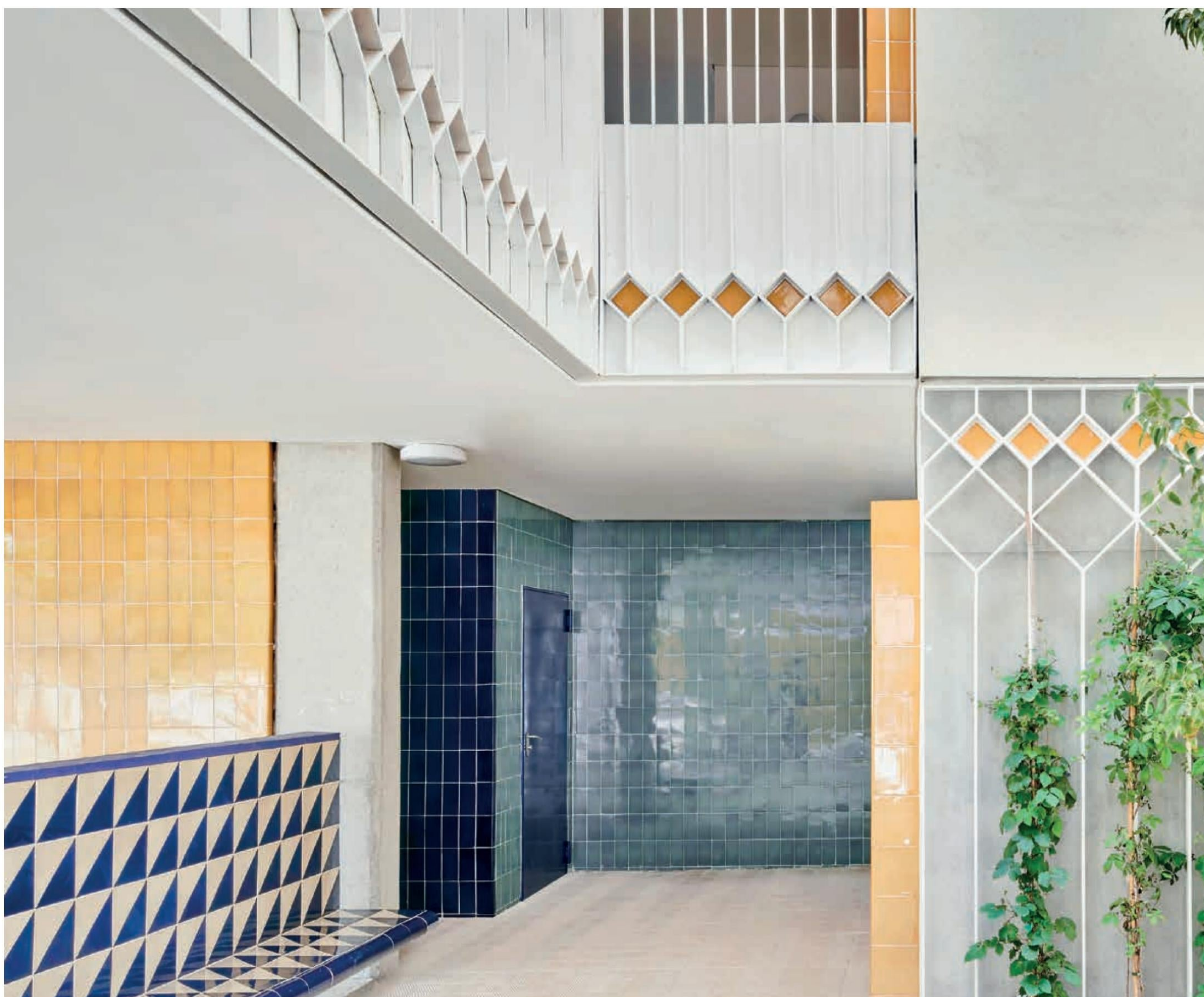
TODO AL VERDE

CERÁMICA ESPAÑOLA EN LA CAPITAL DEL DISEÑO

VERANO EN EXTERIORES CERÁMICOS

**GANADORES DE LOS XXI PREMIOS CERÁMICA  
DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO**

**50**



# Editorial

## Aire fresco

Con los meses de verano, se multiplica el tiempo que pasamos en exteriores: terrazas, jardines, piscinas, y espacios naturales. La cerámica española gracias a su versatilidad es el material más idóneo para vestir estos espacios, aportando una cuidada estética y las más avanzadas prestaciones técnicas: durabilidad, resistencia, antideslizamiento, etc. La necesidad de conectar con la naturaleza también tiene un claro reflejo en las últimas corrientes decorativas, los tonos verdes son cada vez más habituales en los proyectos de interiorismo y los catálogos de las empresas que forman parte de Tile of Spain ofrecen una infinidad de opciones como podrán ver en el artículo que abre este número de la revista.

Milán se convierte durante el mes de abril en la capital mundial del diseño, el lugar donde los profesionales del diseño de todo el mundo acuden para conocer las novedades y las últimas tendencias. Tile of Spain participó con el espacio “Seating experiments with Spanish ceramic tiles” en el Fuorisalone de la mano del reconocido diseñador Tomás Alonso, quien planteó un espacio experimental con productos de 16 marcas españolas de cerámica.

Acabamos de abrir la convocatoria para la 22ª edición de los Premios cerámica de Arquitectura e Interiorismo, unos galardones que no dejan de sorprendernos con sus propuestas de uso de nuestra cerámica y que aportan un soplo de aire fresco edición tras edición ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



### SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://www.ascer.es/GDPR/Suscripcion/Entrada>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: [ceraspana@ascer.es](mailto:ceraspana@ascer.es) o visite la web [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com)

## NÚMERO 50 • 2023

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER  
Asociación Española de Fabricantes  
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos  
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón  
Tel. +34 964 727 200  
[global@ascer.es](mailto:global@ascer.es) · [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com)  
Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA  
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN  
Grupo On Market



# Sumario

|    |                                                                                       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 02 | EDITORIAL: AIRE FRESCO                                                                |
| 03 | TODO AL VERDE: CONEXIÓN CON LO NATURAL                                                |
|    |   |
|    | La Platera, serie Raku.                                                               |
| 10 | CERÁMICA ESPAÑOLA EN LA SEMANA DEL DISEÑO EN MILÁN                                    |
| 12 | GANADORES DE LOS XXI PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO                  |
| 16 | VERANO EN EXTERIORES CERÁMICOS                                                        |
|    |  |
|    | Mayolica, serie Denia.                                                                |
| 19 | SHOWROOM                                                                              |
| 27 | NOVEDADES DE TILE OF SPAIN                                                            |
| 28 | XXII PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO                                  |

FOTO PORTADA: “VIVIENDAS SOCIALES EN IBIZA” DEL ESTUDIO DE ARQUITECTURA RIPOLL-TIZÓN, GANADOR DEL PREMIO ARQUITECTURA.  
FOTOGRAFÍA: JOSÉ HEVIA.

# TODO AL VERDE: CONEXIÓN CON LO NATURAL

**Decorar en verde es tendencia. La creciente necesidad de estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de la vida al aire libre ha llevado a que el verde invada no sólo patios, jardines y terrazas, sino también el interior de nuestras viviendas.**



De acuerdo con el Observatorio de Tendencia del Hábitat, las últimas tendencias nos muestran cómo nos hemos aliado con la naturaleza como elemento sanador y como evasión de la dureza de la vida cotidiana. Para ello, las tendencias de diseño pretenden incorporar la naturaleza a los espacios en los que habitamos mediante el uso de distintos materiales y elementos más naturales. Se busca un diseño de interiores más saludable y sostenible, en busca de la calma y de la tranquilidad.

¿Por qué nos atraen los elementos de inspiración artesanal? Porque nos conectan con lo conocido, con lo de toda la vida. Un concepto que se acerca más a la naturaleza, a lo renovable, a la circularidad, al respeto con el medioambiente. Los acabados tratan de dejar de lado la perfección de lo artificial para abrir las puertas a la imperfección de la naturaleza. Una exploración en el uso de materiales crudos, con superficies irregulares, con imperfecciones intencionadas e inspiración de piedras, maderas y de la propia cerámica en esencia.

En la arquitectura, la sostenibilidad ya no es un beneficio adicional para el consumidor sino una necesidad que satisfacer. Esa necesidad de conectar con la naturaleza nos acerca a introducir plantas en nuestro hogar, y con ello, el color verde.

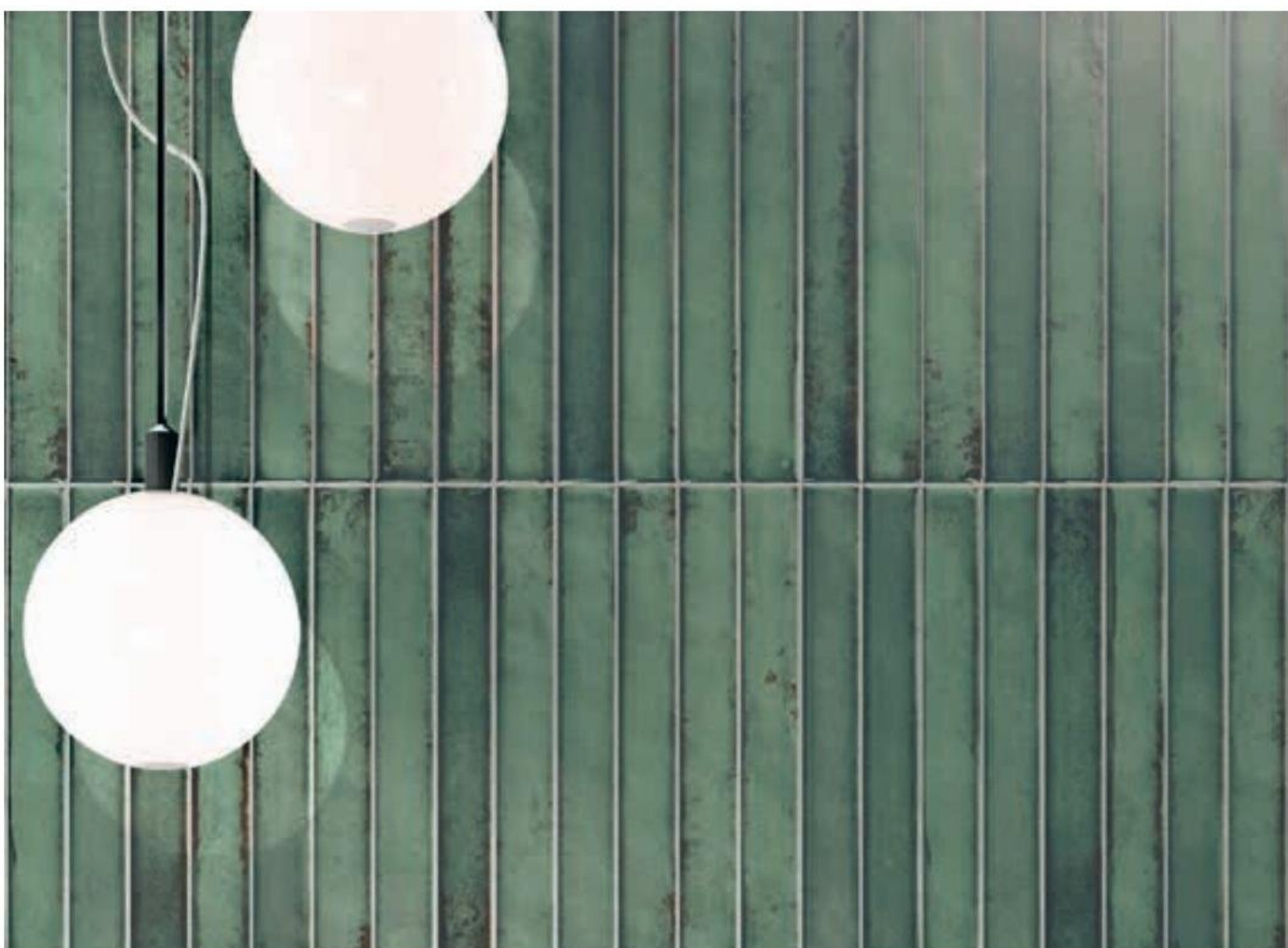
Asociamos el verde a la tranquilidad, a la naturaleza, a una evasión de lo superficial de las ciudades. El verde nos aporta seguridad en una naturaleza que no juzga, que nos arroja siempre que la buscamos.



BESTILE. Serie Look / Colección Decorative Arts.



EMOTION CERAMICS. Colección Bright.



LA PLATERA. Colección Raku.

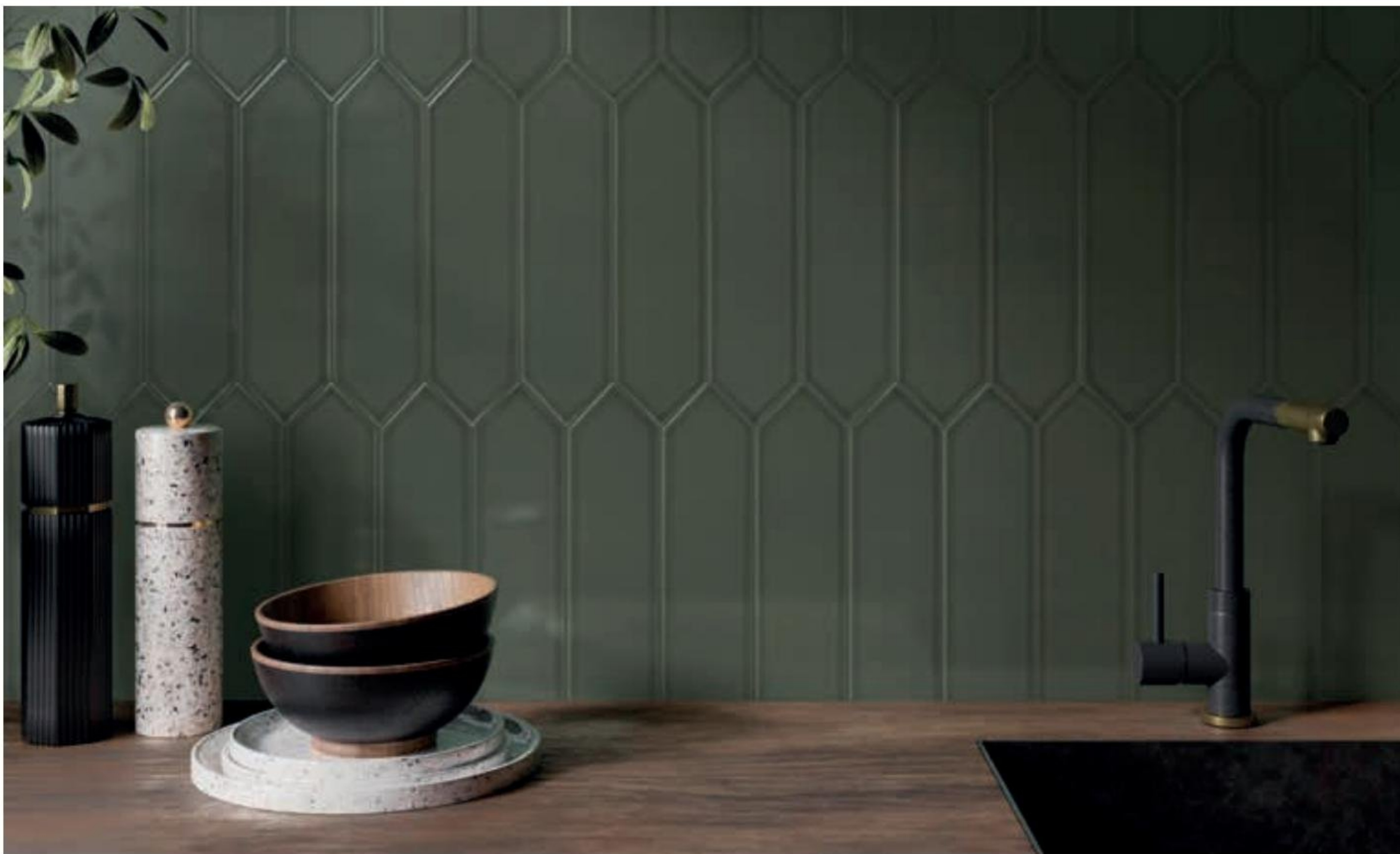


EL MOLINO CERÁMICAS. Colección Studio.



CERACASA. Serie Couture Art&Craft.

Si sumamos la decoración en color verde al uso de la cerámica obtenemos una combinación explosiva y perfecta para la decoración tanto en interiores como en exteriores.



DECOCER. Serie-Colección Navona.

La cerámica presume principalmente de su larga durabilidad y su gran resistencia. Este material posee una gran longevidad y resistencia al desgaste y puede soportar condiciones extremas sin perder sus propiedades, además de requerir un menor mantenimiento. Estas múltiples propiedades se asocian a las del color verde en cuanto a estética se refiere. El color verde vibrante y natural agrega un toque distintivo y elegante a cualquier espacio arquitectónico. Desde fachadas de edificios hasta revestimientos interiores, la cerámica verde proporciona una apariencia única y moderna que destaca entre otros materiales tradicionales.



Cicogres, serie Cottage.

### EXPLOSIÓN DE COLOR

En la búsqueda de felicidad y alegría, con el fin de transformar el paisaje más convencional y gris en un diseño optimista, se usan combinaciones de colores llamativos que aportan variedad y versatilidad. El verde vibrante se combina fácilmente con otros tonos neutros, como el blanco o el gris, y con otros más vibrantes, como el naranja y el rojo, para crear combinaciones de color atractivas y sorprendentes.



REALONDA. Serie Vessel.







Cerámica Mayor, colección-serie Bali.

### ESTAMPADOS VEGETALES CERCANOS A LA NATURALEZA

Traer elementos naturales al hogar nos aporta frescura y vitalidad, además de crear un ambiente relajante y acogedor. La cerámica con estampados vegetales captura la diversidad y la frescura de las plantas, llevando sus beneficios estéticos y ambientales de la naturaleza al interior de nuestros hogares. En cerámica se traduce en el uso de gráficas que añaden un toque de verde y vitalidad que transforma cualquier espacio. Los motivos con hojas, ramas y otros elementos vegetales evocan la sensación de estar en un entorno natural, lo que contribuye a reducir el estrés y mejorar el bienestar. Esta conexión con lo natural es especialmente beneficiosa en aquellos entornos urbanos donde el contacto con esta puede estar más limitado.

**Decorar en color verde es una excelente opción tanto para aquellos que buscan añadir un toque de naturaleza a sus hogares como para aquellos que buscan dar un aspecto moderno y elegante a sus espacios.**

### EXTERIORES VERDES

La cerámica en color verde no se limita al uso en interiores, sino que también puede usarse en espacios exteriores como patios y jardines, e incluso en piscinas. Al incorporar piezas cerámicas en verde en el diseño de estos espacios al aire libre, se logra una continuidad visual entre el interior y el exterior de la casa, creando una sensación de armonía y conexión con la naturaleza ■



ONIX. Serie Penta Vanguard / Colección Aquastyle.

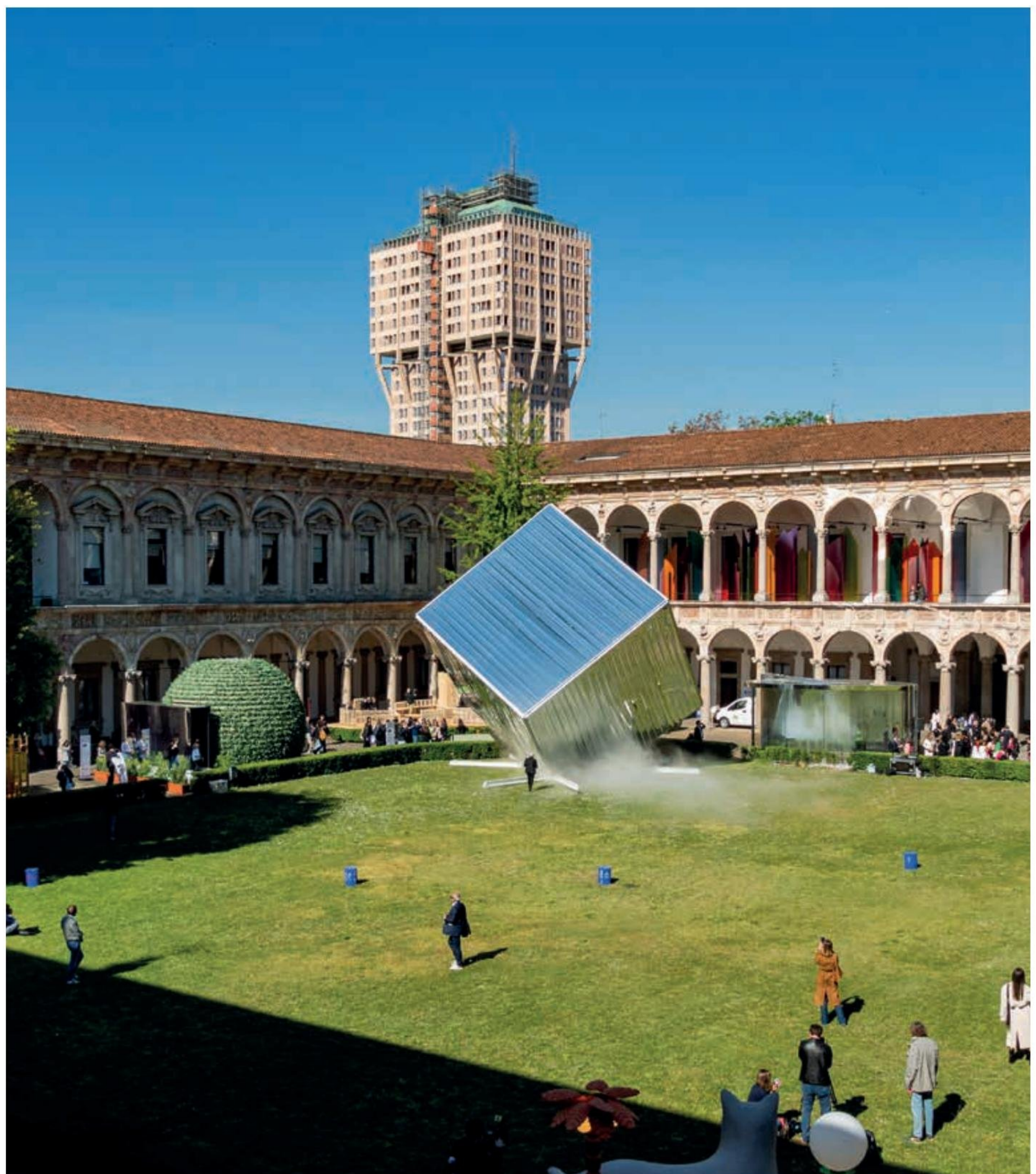
# CERÁMICA ESPAÑOLA EN LA SEMANA DEL DISEÑO EN MILÁN

La cerámica española conquistó la Semana del Diseño de Milán con una instalación donde unos volúmenes revestidos con cerámica simulando asientos se convirtieron en los grandes protagonistas.

La instalación “Seating experiments with Spanish ceramic tiles” trasladó la cultura de sentarse al escenario del Fuori Salone, con sus colores y su energía cautivadora, cualidades propias de la cerámica española.

Más de 10 piezas creadas con cerámica de Tile of Spain llenaron el pórtico de honor de la Università degli Studi di Milano, más conocida como La Statale. Un espacio de la revista INTERNI marcado por el tema “Design RE-EVOLUTION”, un concepto que incide en la importancia de la revolución de los territorios, de los objetos que lo habitan, de los materiales con los que están hechos y de las energías utilizadas para crearlos. Una evolución en la forma de concebir, producir y compartir ideas para crear nuevas configuraciones de espacios.

El diseñador Tomás Alonso, responsable del proyecto, partió de esta idea para idear el modelo de instalación para Tile of Spain. El diseñador interpretó el arte de sentarse según su propio lenguaje a través de un único material: la cerámica. “Seating experiments with Spanish ceramic tiles” parte en base a la experimentación en los tipos de asientos que, de forma independiente o con la ayuda de mini paredes, definen espacios pequeños. Mediante estas microarquitecturas se pretendía favorecer las interacciones humanas en torno a la actividad de sentarse presentando una variedad de texturas, colores y formatos creados con baldosas cerámicas Tile of Spain.



Università degli Studi di Milano espacio de la revista INTERNI. Foto: Saverio Lombardi Vallauri, cortesía de INTERNI Magazine.



Seating experiments with Spanish ceramic tiles. Foto: Saverio Lombardi Vallauri, cortesía de INTERNI Magazine.

Cada uno de los microespacios se abordó desde diferentes situaciones que permitieron experimentar con geometrías desarrolladas a partir de las piezas cerámicas individuales de 16 empresas españolas: Arcana, Argenta, Azteca, Ceracasa, Cevica, Decocer, Dune, Estudio Cerámico, Gayafores, Porcelanosa, Roca Tiles, Saloni, Tempio, Vives, Wow y ZYX.

La instalación mostró, una vez más, la versatilidad, sostenibilidad y durabilidad de la cerámica española como opción para generar ideas innovadoras. Una exposición que causó expectación tanto por el volumen de visitas recibidas, como por los profesionales que se acercaron a probar los asientos de Tile of Spain.

Además de Tile of Spain, en los espacios de Interni en el Fuori Salone se expusieron instalaciones de empresas como Amazon, la multinacional energética Eni con Walk the Talk, la exposición Stone Pavilion diseñada por Vivian Coser junto con It's Natural organizada por la Asociación de Piedra natural de Brasil o la instalación Tangible & Intangible realizada por Mapei e Ica Group. Además, la marca española Roca estuvo presente en el espacio junto a la instalación de Tile of Spain con la instalación Nutura, diseñada por Benedetta Tagliabue (EMBT Architects).



## “Seating experiments with Spanish ceramic tiles” experimenta con geometrías desarrolladas a partir de las piezas cerámicas individuales.

Ante el compromiso de las empresas de Tile of Spain por la promoción de una construcción más sostenible, responsable y respetuosa con el medio ambiente y, poniendo en valor las características de la cerámica española, la instalación se diseñó con el propósito de que las piezas continuaran su vida tras el Fuorisalone. Actualmente, los diferentes asientos se han integrado en diferentes espacios públicos y privados de la ciudad de Milán, como el Instituto Cervantes de Milán donde han quedado emplazadas 4 de las 10 piezas de la instalación. De este modo, “Seating experiments with Spanish ceramic tiles” se convierte en una síntesis perfecta del lema de la exposición, sumando al vanguardismo del diseño, la capacidad de favorecer nuestro medioambiente ■

# GANADORES DE LOS XXI PREMIOS CERÁMICA DE ASCER

Más de dos décadas destacando proyectos con sello Tile of Spain

Los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo que organiza desde 2001 ASCER celebran este 2023 su vigésima segunda edición. La presidenta es la arquitecta Carme Pinós y los vocales son Inma Bermúdez del Studio Inma Bermúdez, Jesús Olivares de COR Asociados Arquitectos, Gracia Cardona directora de la revista DiarioDesign y Susana Babiloni directora del Colegio Territorial de Arquitectos de Castellón. El plazo para presentar proyectos a las tres categorías (Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Final de Carrera) vence a finales del mes de octubre. Las bases completas pueden consultarse en [www.premiosceramica.com](http://www.premiosceramica.com)



Entrega de los galardones de los XXI Premios Cerámica en el marco de la conferencia de prensa internacional de ASCER-Tile of Spain en CEVISAMA.

En la última edición de los Premios Cerámica el ganador en la categoría de arquitectura fue el proyecto “Viviendas sociales en Ibiza” del estudio de arquitectura Ripoll-Tizón, en interiorismo el premio fue para “Ávila. Proyectar el vacío” de ALL AROUND LAB, y en la categoría de estudiantes para el proyecto: “Arquitectura rampante. El pueblo y la casa” de Marta Millanes Sánchez de la Escuela de Arquitectura

de Toledo. El jurado en esta ocasión estuvo compuesto por los profesionales de la arquitectura y el interiorismo: Eric Parry, Luis Rojo, Biba Dow, Agnès Blanch, José Juan Barba y Ángel Pitarch.

La entrega de los galardones de los XXI PREMIOS CERÁMICA se celebró el 28 de febrero en el marco de la conferencia de prensa internacional en la feria CEVISAMA.

## ARQUITECTURA

El jurado decidió otorgar el primer premio en la categoría de arquitectura a “Viviendas sociales en Ibiza” del estudio de arquitectura Ripoll-Tizón por la calidad arquitectónica de la propuesta, en la que se utilizan baldosas de gres esmaltado con aspecto tradicional que le confiere una mayor calidez estética y una elevada durabilidad. A su



“Viviendas sociales en Ibiza” del estudio de arquitectura Ripoll-Tizón, ganador del premio arquitectura. Fotógrafo: José Hevia.

vez, opera como sistema decorativo, marcando llenos y vacíos que permiten ordenar la arquitectura del vacío interior que tanto protagonismo tiene en la configuración de la propuesta.

#### Menciones arquitectura

También se otorgaron dos menciones de honor. Por un lado, el proyecto “Una pérgola abierta a la huerta” de Bona fide taller (Alejandro Martínez del Río), por la capacidad de regenerar un espacio de borde en el entorno urbano de una pequeña población del interior de Castellón. El proyecto resuelve el problema mediante una única pieza cerámica que conforma el pavimento del espacio y la cubierta de la pérgola de protección, integrando el lavadero y muro de contención existentes.

Y, por otro lado, el “Pabellón Ágora Valencia” de Archeha+Miguel Arraiz, destacando la utilización de la cerámica, con una solución tecnológica de elementos ensamblados, montable y desmontable, confeccionando un espacio cívico planteado como icono de la capitalidad del diseño de la ciudad de Valencia.

**Los Premios Cerámica cuentan con una sólida trayectoria y son muy reconocidos entre los profesionales del ámbito de la arquitectura, gracias al nivel de los proyectos ganadores y de la composición del jurado.**



“Una pérgola abierta a la huerta” de Bona fide taller (Alejandro Martínez del Río), mención arquitectura. Fotógrafo: Oleh Kardash Horlay.



“Pabellón Ágora Valencia” de Archeha+Miguel Arraiz, mención arquitectura. Fotógrafo: Alejandro Gómez Vives.



“Vivienda/Galería en la Gran Vía de Granada” de Annona Arquitectura (Silvia Cabrera Jiménez y Felipe Hita Suárez en colaboración con Ana Frías), mención interiorismo. Fotógrafo: Javier Callejas.



“Ávila. Proyectar el vacío” de ALL AROUND LAB (Noelia de la Red y Jordi Ribas), ganador premio interiorismo. Fotógrafo: José Hevia.

## INTERIORISMO

El primer premio de interiorismo fue otorgado al proyecto “Ávila. Proyectar el vacío” de ALL AROUND LAB (Noelia de la Red, Jordi Ribas). El jurado destacó del proyecto la reducción al mínimo de los medios estéticos y materiales utilizando la cerámica tanto en pavimentos como en el revestimiento de mobiliario, otorgando a todo el conjunto una coherencia visual, que gracias a la utilización de láminas cerámicas garantiza la durabilidad.

### Mención interiorismo

También se designó una mención de honor al proyecto “Vivienda/Galería en la Gran Vía de Granada” de Annona Arquitectura (Silvia Cabrera Jiménez y Felipe Hita Suárez) por el uso de la cerámica como material tanto de pavimento como revestimiento de paredes, techo y mobiliario, identificando a través del color los nuevos volúmenes generados en la intervención, al tiempo que reconoce e integra el valor del mosaico original existente.



“Ávila. Proyectar el vacío” de ALL AROUND LAB (Noelia de la Red y Jordi Ribas), ganador premio interiorismo. Fotógrafo: José Hevia.



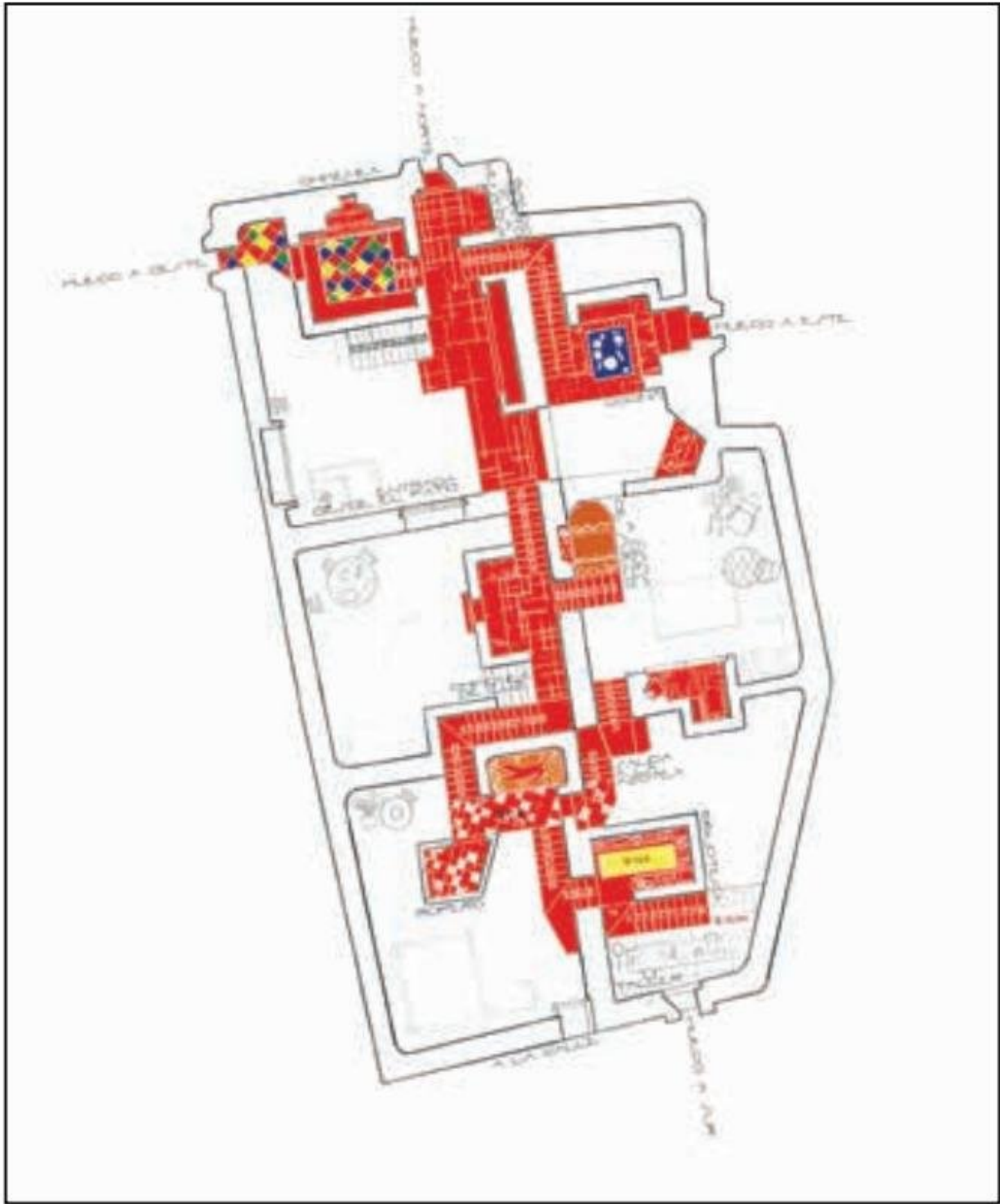
El jurado de la XXII edición de los Premios Cerámica está compuesto por los arquitectos e interioristas: Carme Pinós, Inma Bermúdez, Jesús Olivares, Gracia Cardona y Susana Babiloni.

### PROYECTO FINAL DE CARRERA

Los Premios Cerámica cuentan con una categoría destinada a distinguir el mejor Proyecto Fin de Carrera realizado por estudiantes de Arquitectura de Escuelas en el que el uso de cerámica en el proyecto juegue un papel importante.

El jurado concedió el primer premio a “Arquitectura rampante. El pueblo y la casa” de Marta Millanes Sánchez de la Escuela de Arquitectura de Toledo, por la utilización de la cerámica como hilo conductor en la definición de los recorridos dentro de la vivienda.

También destacaron con dos menciones a: “Pacios, salones y escaleras” de Alicia de Luis Sánchez de la Escuela de Arquitectura de Madrid y, “Cuanto más denso el dibujo más fino el hilo” de Ana Link López de la Universidad CEU San Pablo de Madrid.



“Arquitectura rampante. El pueblo y la casa” de Marta Millanes Sánchez de la Escuela de Arquitectura de Toledo, premio Proyecto Fin de Carrera.

### Los Premios Cerámica cuentan con una categoría destinada a premiar proyectos final de carrera de estudiantes de Arquitectura.

Los Premios Cerámica cuentan con una dotación total de 35.000 € y se dividen en tres categorías. Las dos principales, Arquitectura e Interiorismo, se premian con 15.000 € cada una. La tercera categoría, Proyecto Fin de Carrera, va dirigida a estudiantes de arquitectura, y está dotada con 5.000 €.

Los Premios Cerámica cuentan en esta 22 edición con el patrocinio de Endesa y con el apoyo de la consellería de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana ■

# VERANO EN EXTERIORES CERÁMICOS

Cualquier rincón en el jardín, terraza, pórtico o balcón se transforma en un pequeño oasis para conectar con el aire libre y disfrutar del exterior.

COLORKER. Colección Boxer Moon. 90x90 cm. ; Serie Duplo (Boxer) 90x90 cm.



La revalorización de las zonas exteriores en los hogares hace que no sólo se utilicen en verano, sino que se prolongue su uso durante todo el año, dotando a estos espacios de todas las comodidades que normalmente hay en el interior. Según el Observatorio de Tendencias del Hábitat, tras el confinamiento y la pandemia, las zonas de exterior de las viviendas se han convertido en una extensión del hogar, creando espacios de mayor seguridad para mantener el contacto social.

Adaptar los espacios exteriores para hacerlos versátiles con materiales resistentes, agradables y acordes a nuestro estilo se puede conseguir gracias a las cualidades de la cerámica: versatilidad a la vez que una larga vida útil.

**Los catálogos se completan con un amplio abanico de piezas especiales como peldaños, zócalos, ángulos y remates.**

La cerámica es una excelente opción para exteriores, debido a su resistencia, durabilidad, facilidad de mantenimiento y amplia variedad de diseños.

La cerámica consigue sacar el máximo partido de los espacios exteriores. Su conexión con la naturaleza, la hace un producto natural y de alta calidad.

El carácter inalterable de los pavimentos y revestimientos cerámicos, resistentes a la dilatación y todo tipo de efectos producidos por las altas temperaturas es una garantía a la hora de elegir los recubrimientos de esta zona de la casa. La capacidad de la cerámica de resistir a los cambios térmicos, su inalterabilidad frente a la exposición al sol, la lluvia o el frío intenso hacen del material una apuesta segura. Una vez colocadas, las piezas cerámicas no requieren atenciones especiales y su limpieza resulta fácil, rápida y cómoda.

Las terrazas nos invitan a disfrutar de las horas de luz y aire libre. No importa el tamaño de esta parte de la casa, dentro de la oferta española es posible encontrar piezas en infinidad de tamaños, acabados y diseños ¿Sabías que existen colecciones que permiten graduar la relación entre el espacio interior y el exterior? Usando baldosas de una misma colección se difumina la frontera entre los



MUSEUM SURFACES. Colección Arte.



AZULEV. Serie-Colección Sandstone.

CERASPAÑA/50

diferentes espacios de la casa utilizando las mismas piezas cerámicas para dentro y fuera, consiguiendo un efecto de continuidad y conexión entre las estancias.

Si cuentas con una zona de jardín, el gres porcelánico de doble espesorado es ideal para crear caminos sobre hierba, grava o arena sin necesidad de utilizar adhesivos, lo cual lo hace perfecto para una fácil y rápida ejecución.

Al mismo tiempo, la cerámica ofrece una protección ignífuga y no emite humos tóxicos, ideal si contamos con una zona de barbacoa, pues nos garantiza que, si las brasas entran en contacto con las piezas cerámicas, estas no se deteriorarán ni arderán. Los pavimentos y revestimientos cerámicos se convierten en un material clave para estos espacios, que, además de evitar que se formen manchas en su superficie -gracias a su baja porosidad-, evitarán que se alteren con el contacto de calor.

Tener una piscina en casa es un plus, y más en verano cuando se buscan rincones donde refrescarse y refugiarse del calor, es en ese momento cuando los materiales juegan un papel fundamental. Las baldosas cerámicas



NATUCER. Serie Alpes antislip. 60x120 cm. y piezas especiales (peldaño, desbordante y grating).

para piscinas han ido experimentando una evolución y modernización, ofreciendo en la actualidad posibilidades decorativas inimaginables, sobre todo, adaptables a todo tipo de circunstancias. Los recubrimientos cerámicos garantizan las condiciones técnicas y de seguridad que se precisan en piscinas y spas. La naturaleza inerte y el carácter impermeable de la cerámica hacen de este un material muy higiénico y evita que la humedad penetre en las baldosas, evitando la absorción de suciedad y el desarrollo de gérmenes y hongos, siendo el material perfecto para aquellos espacios donde la limpieza es un must. Junto a esta propiedad, destaca la posibilidad de colocar baldosas cerámicas



PERONDA. Serie Cluny / Colección Cluny 4D.

antideslizantes, perfectas para zonas exteriores y de agua.

El azul ha sido, desde siempre, el color estrella para las piscinas. Sin embargo, en los últimos años se han ido incorporando nuevas tendencias, creando desde diferentes tonos de verdes y azules hasta piezas geométricas, que convierten la piscina en un rincón paradisíaco para relajarse en verano.

La versatilidad estética de la cerámica ofrece infinitas posibilidades y soluciones a la hora de diseñar y personalizar al máximo los entornos exteriores, adaptando las tendencias decorativas a cualquier preferencia y gusto personal ■



SANCHIS HÔME, colección-serie Cement Stone.



PORCELANITE DOS. Colección Quebec.

# SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



SALONI · SERIE ESSENCE · [saloni@saloni.com](mailto:saloni@saloni.com) · [www.saloni.com](http://www.saloni.com)

**METROPOL**  
SERIE CHROME  
marketing@kerabengruppo.com  
<https://kerabengruppo.com/>  
<https://www.metropol-ceramica.com/>



**ROSA GRES**  
SERIE TRÉSOR / COLECCIÓN TRÉSOR BALI  
info@rosagres.com · [www.rosagres.com](http://www.rosagres.com)



**ARGENTA CERÁMICA**  
SERIE VOGUE  
markerting@argentaceramica.com · [www.argentaceramica.com](http://www.argentaceramica.com)



## IBERO

SERIE MYSTIC

COLECCIÓN BORGHINI GOLD

marketing@kerabengrupo.com

<https://kerabengrupo.com/>

<https://www.iberoceramics.com>



## TAU CERÁMICA

SERIE ABSTRACT / COLECCIÓN CHROMATIC

tau@tauceramica.com · [www.tauceramica.com](http://www.tauceramica.com)



## KERABEN

SERIE UNIVERSE

marketing@kerabengrupo.com · <https://kerabengrupo.com/>

<https://www.keraben.com>

TERRAKLINKER-GRES DE BRED  
COLECCIÓN NATURAL  
terraklinker@terraklinker.com  
www.terraklinker.com



GRES PANIA  
SERIE TOLEDO  
info@grespania.com · www.grespania.com



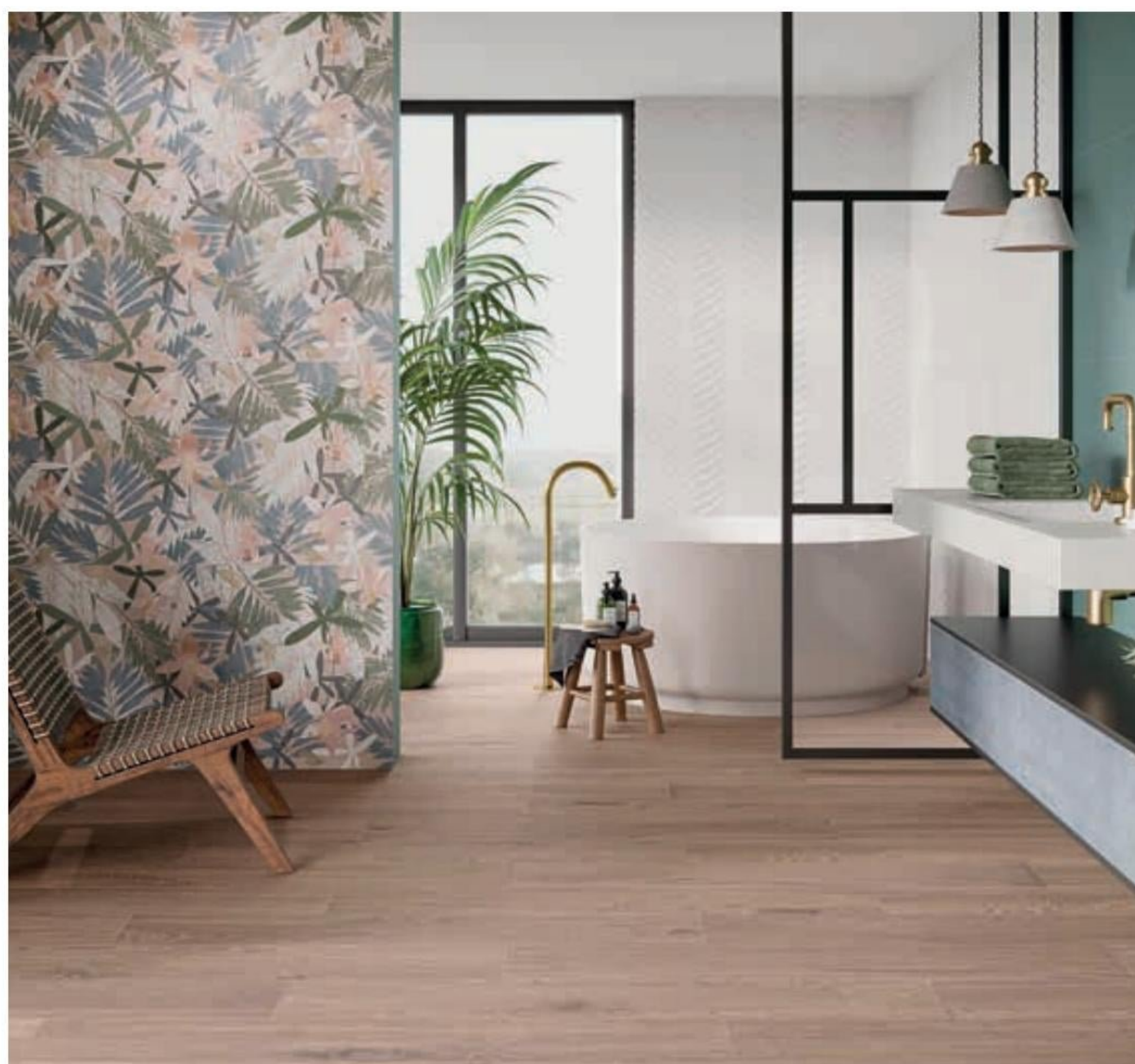


## FAVEKER

SERIE GA20 / COLECCIÓN TERRACOTA

faveker@gresaragon.com

<https://faveker.com/>



## ROCERSA

COLECCIÓN YRIS (DECORADO FLORAL: SAVAGE MIX)

conekta@rocersa.es · [www.rocersa.com](http://www.rocersa.com)



## DA VINCI CERÁMICA

SERIE GAMMA / COLECCIÓN 4,8X30 CM.

contact@ceramicdavinci.net · [www.ceramicdavinci.com](http://www.ceramicdavinci.com)

**PORCELÁNICOS HDC**  
SERIE-COLECCIÓN FANTASY  
hdc@porcelanicoshdc.es  
www.porcelanicoshdc.com



**CERÁMICAS APARICI**  
SERIE ALTEA CORBETA NATURAL  
COLECCIÓN ALTEA  
ceramicas@aparici.com  
www.aparici.com

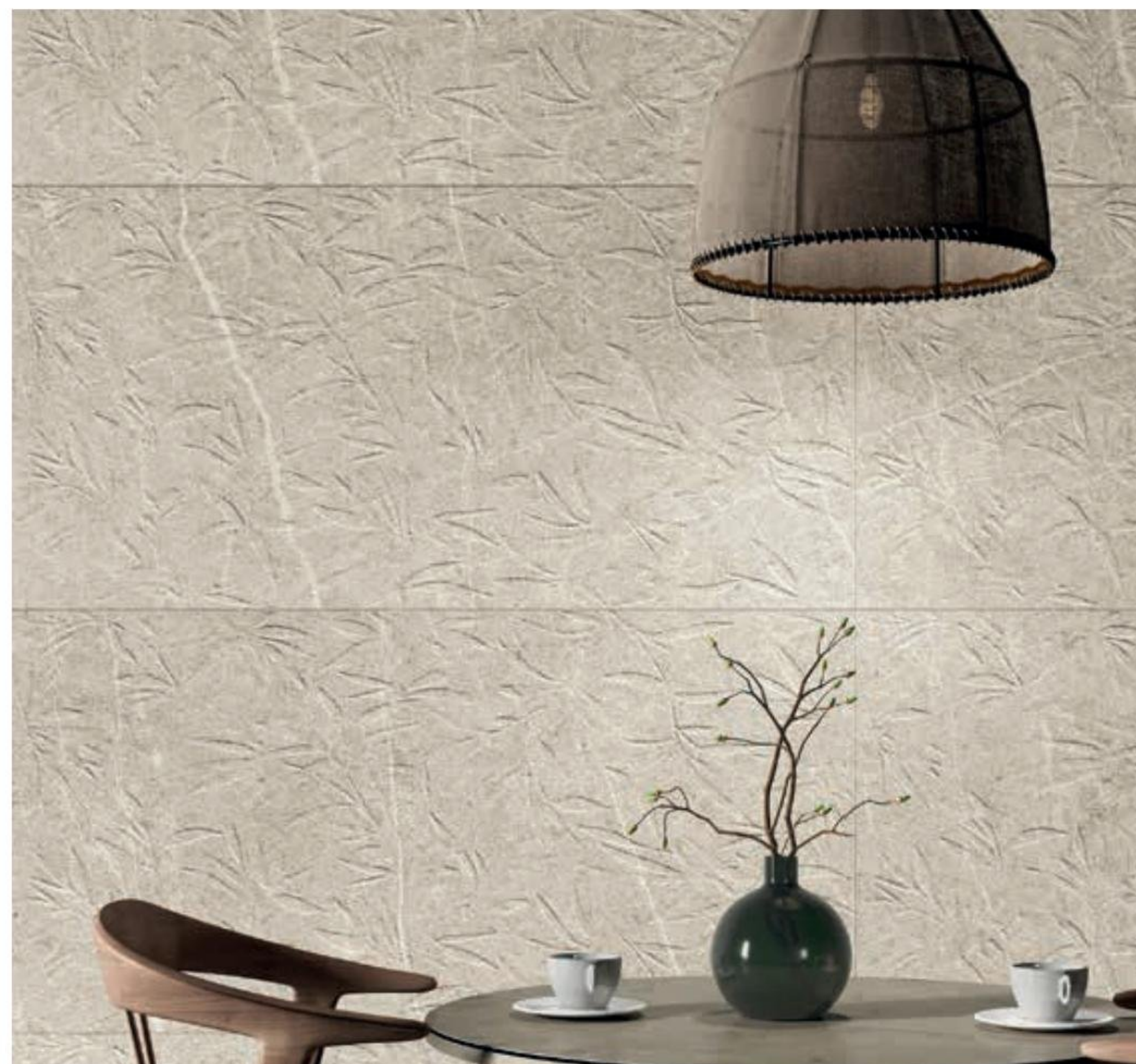




## CRISTACER

SERIE ASPEN / COLECCIÓN WOODLINE

[cristacer@crystalceramicas.com](mailto:cristacer@crystalceramicas.com) • [www.crystalceramicas.com](http://www.crystalceramicas.com)



## AZTECA

SERIE BELLVER 120 / COLECCIÓN BELLVER

[marketing@azteca.es](mailto:marketing@azteca.es) • [www.azteca.es](http://www.azteca.es)



## HALCÓN CERÁMICAS

SERIE-COLECCIÓN DOMUS

[contacto@grupohalcon.com](mailto:contacto@grupohalcon.com)

[www.halconceramicas.com](http://www.halconceramicas.com)

# NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

## EL REGRESO DE CEVISAMA

Con motivo de CEVISAMA, ASCER, con apoyo de ICEX y sus oficinas comerciales, organizó una misión de prensa y prescripción internacional con cerca de 100 invitados de las principales revistas de arquitectura, interiorismo y cerámica y de estudios de diseño de todo el mundo con el objetivo de acercar y potenciar la marca Tile of Spain. También se desarrolló una web específica [www.tileofspain-cevisama.com](http://www.tileofspain-cevisama.com) que funcionó a modo de catálogo digital de todas las empresas expositoras de Tile of Spain presentes en el certamen. Tras CEVISAMA, en esta misma web se aloja un banco de recursos donde se recopilan las imágenes de novedades de las marcas, vídeos y entrevistas llevadas a cabo durante la feria. CEVISAMA 2024 ya tiene fecha, del 26 de febrero al 1 de marzo en la feria de muestras de Valencia en la que será la 40 edición ■



## TILE OF SPAIN EN COVERINGS

Más de medio centenar de empresas de Tile of Spain participaron en la feria COVERINGS que se celebró en Orlando (Florida, EEUU) en el mes de abril, una cita ineludible que reúne anualmente a los profesionales del sector de revestimientos y pavimentos cerámicos en EEUU. El Pabellón español, organizado por ICEX, contó con la participación de un grupo total de 72 empresas españolas, 54 de ellas miembros de ASCER.



Durante la feria, se entregaron los 'Coverings Installation and Design Awards' (CID), unos premios que destacan el diseño y la correcta colocación de piezas cerámicas, y donde tres proyectos con cerámica española recibieron un "Special Recognition - International Award". El proyecto Casa MYM, ubicado en La Albatalía, Murcia, diseñado por el Estudio Número 26 junto con Pastor y González Arquitectos; la reforma Sobre Torres Blancas realizada por Studio.noju en Madrid; y, el Pabellón Ágora Valencia, una instalación temporal que se ubicó en la Plaza del Ayuntamiento de Valencia durante la capitalidad del diseño en Valencia, diseñado por Archea y Miguel Arraiz ■

# 'CERAMIC. THE OUTER LAYER OF ARCHITECTURE' VOL. 1

ASCER, con el apoyo de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana, ha editado la publicación Ceramic a modo de "coffee table book" donde se recogen diferentes proyectos con uso de cerámica española.

A través de sus cinco capítulos: residencial, contract, fachadas, exterior y rehabilitaciones se constata la versatilidad y aportación de la cerámica española a la arquitectura y el diseño interior.

Esta publicación es una guía inspiradora que pone en valor la cerámica de Tile of Spain, mostrando como se utiliza de manera creativa e innovadora el material, convirtiéndola en el elemento clave para lograr un proyecto de calidad.

Puede acceder a la versión digital del libro en:  
<https://library.tileofspain.com/> ■

## #SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

¿Sabías que hay más de 100 empresas que fabrican revestimientos y pavimentos cerámicos en España, y se distribuyen en 185 países? Hemos iniciado una campaña en nuestros perfiles de redes sociales para ir presentando todas las marcas que hay bajo el paraguas de Tile of Spain / Cerámica de España. Te animamos a seguir la campaña bajo el hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña.



### SÍGUENOS EN NUESTROS PERFILES DE RRSS

Si quieres estar al día acerca de las tendencias y diseños de la cerámica española puedes seguirnos en nuestros perfiles en Instagram en @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspain-deutschland y @tileofspain\_russia

También nos podrás encontrar en Facebook Tile of Spain ■



Suscripción a Ceraspaña y newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>



## PARTICIPACIÓN EN FERIAS PARA EL MERCADO ALEMÁN

Del 4 al 7 de junio se celebró en Colonia la feria IMM, donde Tile of Spain presentó las últimas novedades e innovaciones del sector cerámico español. La cerámica española contó con un área de exposición de producto en la que 10 miembros de ASCER, Cevica, Decocer, Dune Cerámica, El Barco, Estudio Cerámico, Grespania, Porcelánicos HDC, Porcelanite Dos, Saloni y Vives Azulejos y Gres, mostraron sus piezas más destacadas en cuanto a diseño en el mercado.

Alemania es uno de los mercados prioritarios para el sector cerámico español y durante 2023 también la feria BAU (17 al 22 de abril en Múnich) contó con la participación individual de 8 empresas españolas: Apavisa, Cerámica Mayor, Cosentino, Emac Complementos, Exagres, Flexbrick, Gres Aragón y Greco Gres ■



# Tile of Spain Awards

Deadline  
18 October  
2023

Architecture

Interior design

## Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

## Jury

Carme Pinós (Estudio Carme Pinós) – president

Jesús Olivares (COR Asociados Arquitectos)

Inma Bermúdez (Studio Inma Bermúdez)

Gracia Cardona (Diariodesign)

Susana Babiloni (Colegio Territorial de Arquitectos Castellón)

tileofspainawards.com

Organize

**ASCER**

Spanish Ceramic Tile  
Manufacturers' Association

With the support of



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria de Hacienda  
y Modelo Económico



**MÒDEC**

Sponsors

endesa

twenty-second edition