

CERASPAÑA

KERAMIK / ARCHITEKTUR / DESIGN

TRENDS BEI KERAMIKOBERFLÄCHEN FÜR 2024

TILE OF SPAIN AUF DER CERSAIE 2023

NEUE VERÖFFENTLICHUNGEN

KERAMIKFLIESEN IN ÖFFENTLICHEN BEREICHEN

51



Leitartikel

Ständige Veränderungen

Bereits vor über 2.500 Jahren sagte Heraklit: „Nichts ist so beständig wie der Wandel“, mit anderen Worten, Änderungen gehören zum Leben und wenn man Veränderungen ablehnt, lehnt man auch das Leben ab. Die konstanten Produktneuheiten, innovativen technischen Entwicklungen mit neuen Nutzungsmöglichkeiten oder die Veränderungen der Märkte oder Kunden, an die sie sich richten, zeigen deutlich, dass die Unternehmen von Tile of Spain diesem Motto folgen.

In Bezug auf das Design wurde bei der kürzlich veranstalteten Messe CERSAIE klar, wie sehr sich die Kollektionen an die neuen Trends anpassen, bei denen die Präsenz der Natur und die Suche nach dem Wohlbefinden weiterhin unbestreitbar von großer Bedeutung sind. Gleichzeitig sind auch Hinweise auf die künstliche Intelligenz und Neuinterpretationen früherer Designs zu finden.

Wenn es um Anwendungsmöglichkeiten geht, erobern die spanischen Keramikfliesen immer mehr Bereiche. Der Beweis dafür ist Band 2 der Veröffentlichung „Ceramic. The outer layer of architecture“, in dem unzählig viele Projekte aufgezeigt werden, bei denen Keramikfliesen von Tile of Spain verwendet wurden: Wohnhäuser, Geschäftsbereiche, Fassaden usw. Auch die Wohnbereiche und Städte sind ständigen Veränderungen unterworfen, um sich an die neuen Wohn- und Lebensweisen anzupassen. In dieser Ausgabe wollten wir aufzeigen, wie in öffentlichen Bereichen Elemente übernommen werden, die die Identität der Gemeinschaft widerspiegeln und für Wohlbefinden sorgen sollen. Diesbezüglich konnten sich die spanischen Keramikfliesen infolge ihrer unendlich vielfältigen ästhetischen Möglichkeiten und natürlich auch aufgrund ihrer technischen Vorteile immer stärker durchsetzen, denn sie sind eine hervorragende Wahl für das städtische Design.

Keramikfliesen sind ein äußerst beständiges und dauerhaftes Material, das eine Lebensdauer von mehr als einem halben Jahrhundert erreichen kann, d. h., man könnte sagen: Nichts ist so beständig wie der Wandel - und Keramikfliesen! ■

Ceraspaña digital: <http://library.tileofspain.com>



LESERSERVICE

Sie können die Fachzeitschrift und den monatlichen Newsletter von Tile of Spain über <https://www.ascer.es/GDPR/Suscripcion/Entrada> Weitere Informationen über die in Ceraspaña aufgeführten Unternehmen erhalten Sie bei ASCER: ceraspana@ascer.es oder auf der Website www.tileofspain.com

NUMMER 51 • 2023

ANSCHRIFT UND REDAKTION ASCER
Spanischer Herstellerverband
keramischer Wand- und Bodenfliesen
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña ist eine Veröffentlichung von ASCER, die kostenlos verteilt wird.

HERAUSGEBER
ASCER

DESIGN UND LAYOUT
Grupo On Market



Inhalt

02 LEITARTIKEL: STÄNDIGE VERÄNDERUNGEN

03 TENDENZEN BEI KERAMIKOBERFLÄCHEN FÜR 2023/24



ZYX, Serie Matter.

08 TILE OF SPAIN AUF DER CERSAIE 2023

10 'CERAMIC. THE OUTER LAYER OF ARCHITECTURE' BAND 2

12 SPANISCHE KERAMIKFLIESEN IM STÄDTEBAUDESIGN



Freitreppe des Papstes Luna in Peñíscola, von Mi arquitecto mit Produkten von Porcelanosa.

19 SHOWROOM

26 NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN

28 22. TILE OF SPAIN PREISE FÜR ARCHITEKTUR UND INNENAUSSTATTUNG

TITELPHOTO: U-BAHNSTATION CHARLES DE GAULLE-ÉTOILE IN PARIS, VON STUDIO PLASTAC MIT PRODUKTEN VON ONIX. FOTO VON STUDIO PLASTAC, RATP.

TENDENZEN BEI KERAMIKOBERFLÄCHEN FÜR 2023/24

Die spanische Keramikbranche ist bekannt für ihre lange Tradition, ihre konstante Innovation und ihre Verpflichtung zur Nachhaltigkeit. Dank dieser Merkmale besitzen sie ein starkes Potenzial zur Verwandlung von Bereichen und tragen gleichzeitig mit ihren Vorteilen bezüglich der Nutzung und Pflege bei. Auf der anderen Seite bieten sie unendlich viele optische und Designmöglichkeiten.



ESTILKER. Kollektion Roma.

Im Bereich der Ästhetik entwickeln die spanischen Hersteller ihre Kollektionen unter Einhaltung der aktuellen Designtendenzen und bauen hierzu auf ein unerlässliches Hilfsmittel, nämlich das „Handbuch der Habitat-

Trends“, das jährlich vom Observatorium für Habitat-Trends (OHT) herausgegeben wird. Dieses Observatorium setzt sich aus mehreren spanischen Einrichtungen zusammen, die das Wohnbereichsdesign untersuchen.

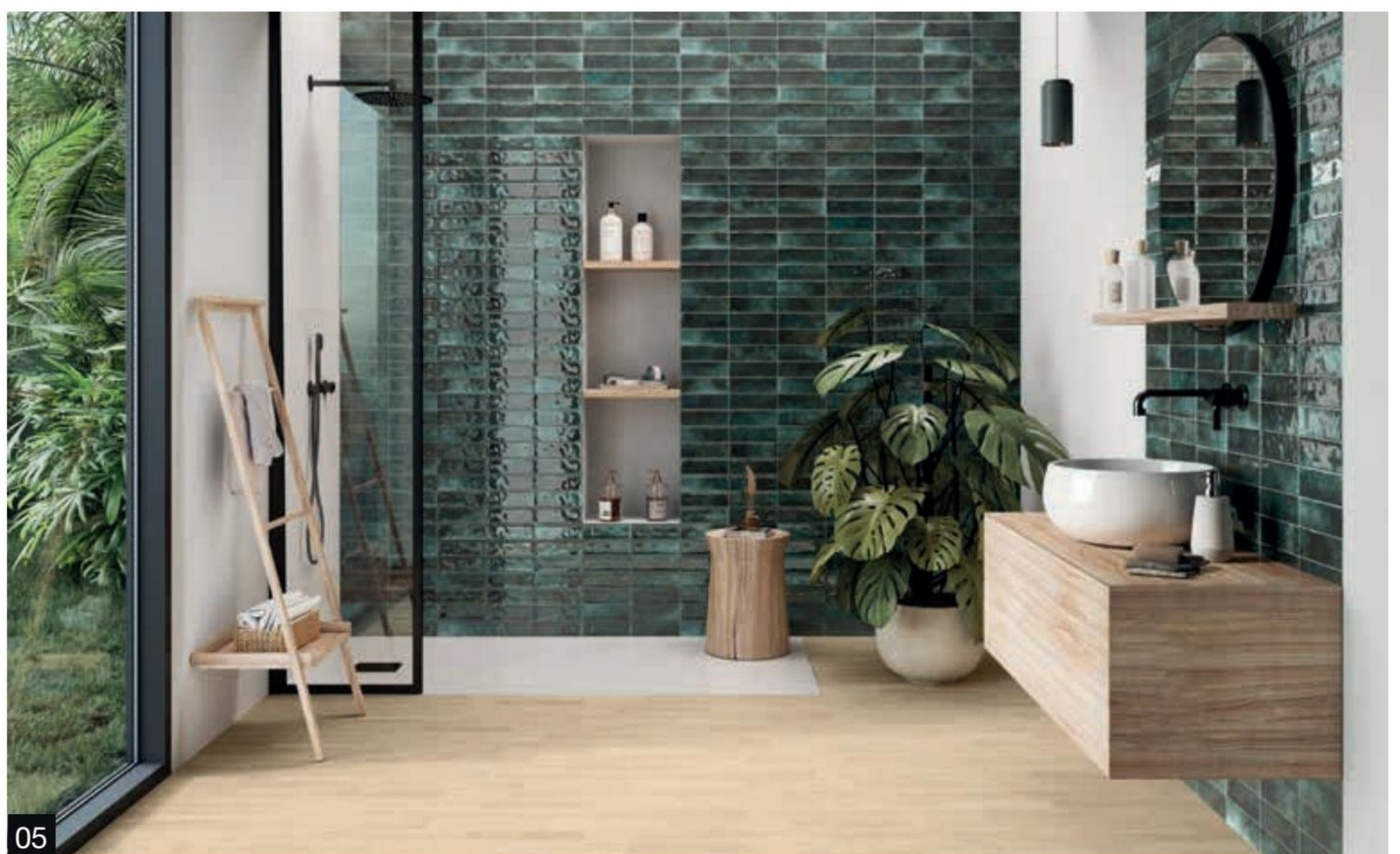
Nachfolgend stellen wir die wichtigsten Dekorations- und Designlinien für Keramikoberflächen im Jahr 2024 vor, die vom OHT ausgearbeitet wurden:



1

CUSTODIAN

Als Reaktion auf die Klimakrise und den Mangel an natürlichen Ressourcen schließt sich die spanische Keramikbranche den Bestrebungen zum Erhalt der Erde und der Natur an. Mit dem Trend „Custodian“ werden die Ressourcen der Natur nicht mehr abgebaut, sondern verstärkt mit dieser zusammengearbeitet. Bei diesem Trend werden Ausführungen gezeigt, die die Materialität unterstreichen, beispielsweise grob, rau, roh, rissig und sogar verbrannt aussehende Oberflächen, ebenso wie Muster, mit denen Natureffekte wie Wasser, Wolken oder Wälder dargestellt werden. Hier sind Blau- und Smaragdtöne, satte Grünnuancen, Orangetöne und Terrakottafarben vorherrschend.



- 01.- HALCÓN CERÁMICAS. Kollektion Tierra.
- 02.- ZYX. Serie Matter.
- 03.- ALAPLANA CERÁMICA. Serie Veymont.
- 04.- MAYOLICA. Serie Denia.
- 05.- EL BARCO. Serie-Kollektion Vogue.



06

2

WELL OBSESSED

Wenn man das Zuhause als Rückzugsort ansieht, ergibt sich die Idee eines unsichtbaren und hoffnungsvollen Designs, mit dem das Gleichgewicht zwischen Wohlbefinden und Erlesenheit angestrebt wird. Die spanische Keramikbranche ist sich dieser emotionalen Bedürfnisse bewusst und konzentriert sich darauf, neutrale, beruhigende Materialien anzubieten, die sich angenehm anfühlen und mit denen man aufmunternde Atmosphären erzeugen kann. Gleichzeitig werden organische und abgerundete Formen sowie Ausführungen aufgenommen, die Wärme vermitteln, z. B. Mikroreliefs oder rillenförmige Oberflächen. Unter den Farbtönen sind Pastellfarben sowie zarte und helle Nuancen vorherrschend.



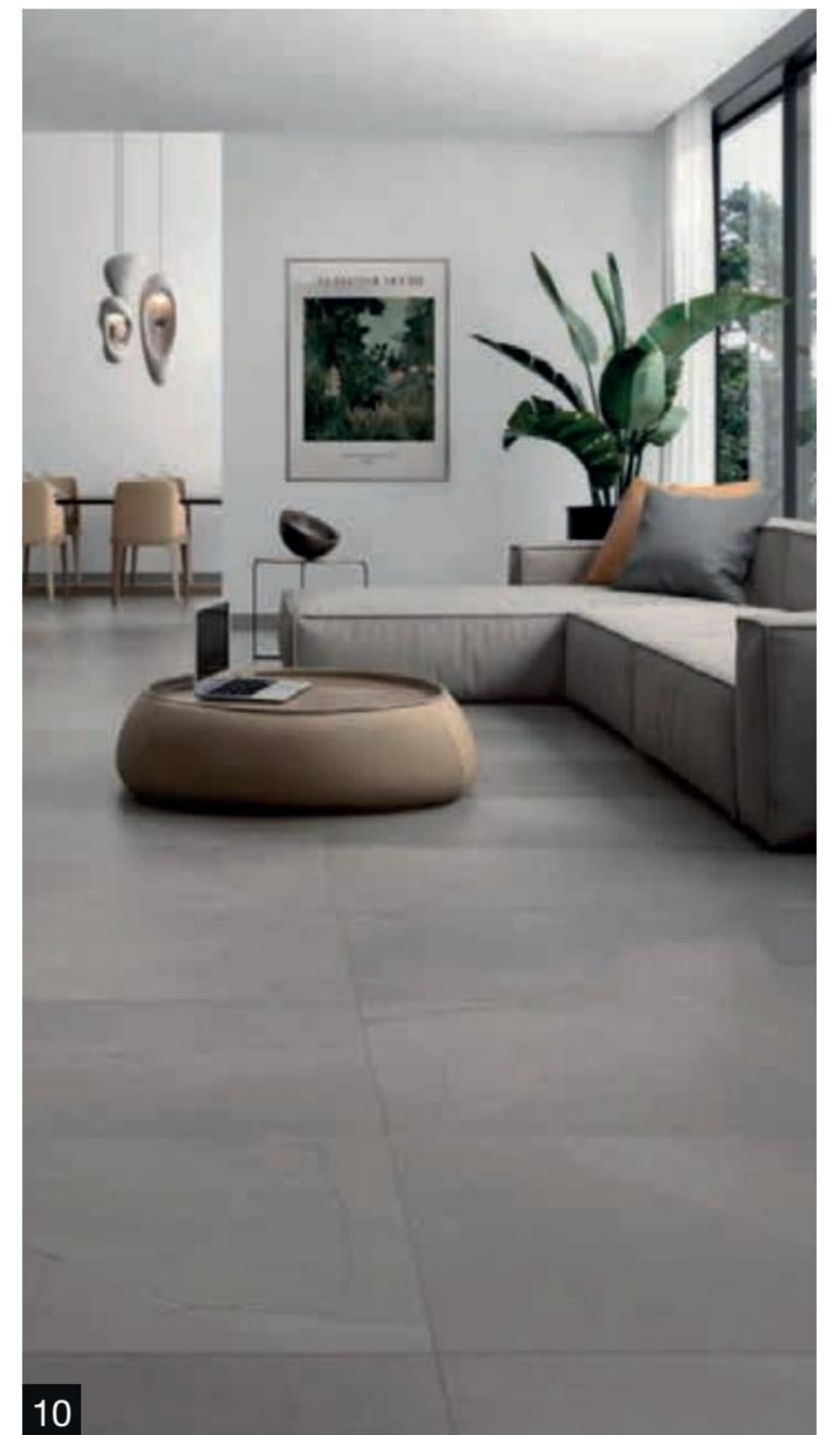
07



08



09



10

- 06.- ROCA TILES. Kollektionen Avalon und Kasbah.
- 07.- GAYAFORES. Kollektion Deco Lingot.
- 08.- ARCANA CERÁMICA. Serie Croccante Kollektionen Croccante und Topping.
- 09.- UNDEFASA. Serie Iconic.
- 10.- GRES ARAGÓN. Serie Marble Pulpis.

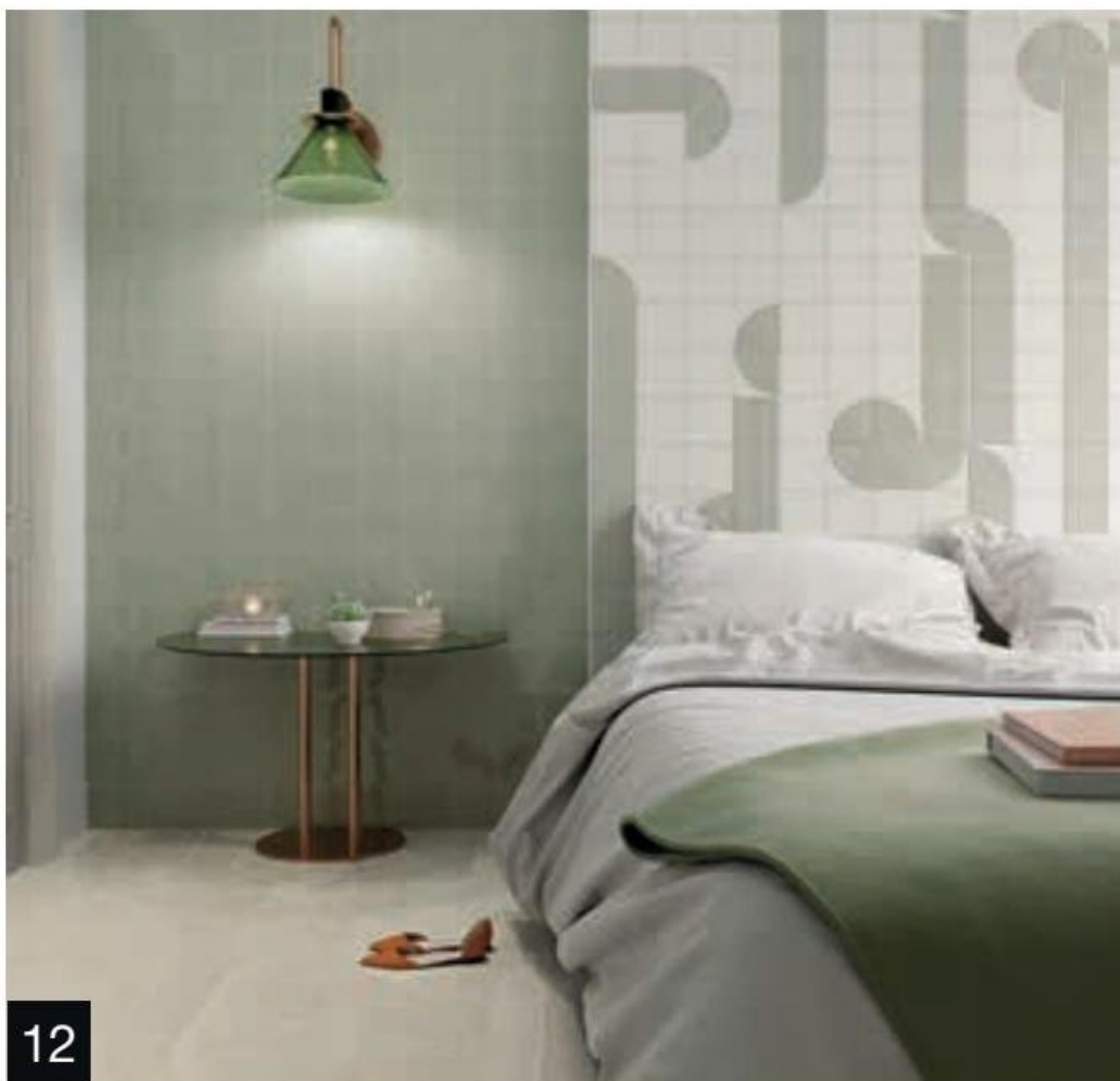


11

3

TAKE MEMORY

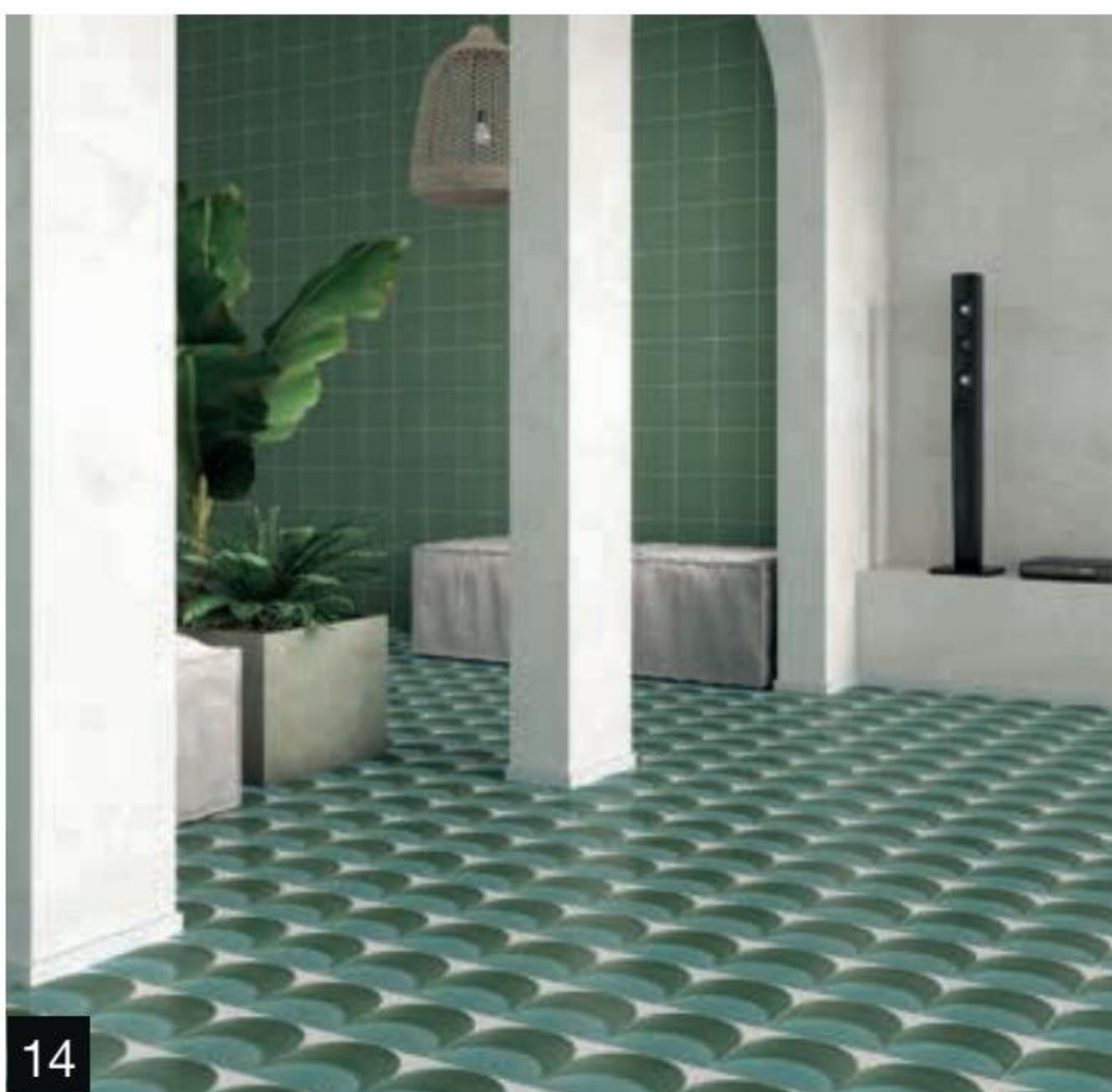
Als Reaktion auf die unruhigen Zeiten, in denen wir leben, entsteht ein Trend, mit dem wir in die Vergangenheit zurückblicken, deren Essenz wieder herstellen und dies als Grundlage für neue Geschichten nehmen wollen. Dieser Trend versucht, die Sehnsucht nach der Vergangenheit mit einem modernen und urbanen Lebensstil zu vereinen. Dabei werden optisch eindrucksvolle Fliesen mit geometrischen Mustern und lebhaften Farben sowie einem digitalen Touch vorgeschlagen, die den Eindruck von Dynamik und Rhythmus schaffen. Die Farben laden zu einem Spiel mit Grün-, Mittelblau- und gefärbten Pastelltönen ein.



12



13



14



15

- 11.- CERACASA. Serie Concept Kollektion Concept Sunset.
- 12.- WOW Design. Kollektionen Twister und Love Affairs.
- 13.- CERÁMICAS APARICI. Serie-Kollektion Altea.
- 14.- CEVICA. Serie-Kollektion Habana.
- 15.- GAYAFORES. Kollektion Soleil.



16

4

ETHEREAL

Zu einem Zeitpunkt, an dem die physischen und virtuellen Bereiche immer austauschbarer werden, entsteht vor unseren Augen ein Universum mit überraschenden Designs, immersiven Welten und visionären Lösungen. Dieser Trend soll die Zukunft, die Erlesenheit und den Luxus anhand von glänzenden, reflektierenden und metallischen Oberflächen, marmorierten Ausführungen und dunklen Farbtönen darstellen und damit ein futuristisches Aussehen heraufbeschwören. Darüber hinaus werden symmetrische Muster, Spiegelbilder und modulare Designs verwendet, mit denen man die Vielfältigkeit von Tile of Spain erkunden kann.



17



18



19



20

- 16.- ITT CERAMIC. Serie Calacatta Borghini.
- 17.- CERPA CERÁMICA. Serie-Kollektion Fire.
- 18.- TECHLAM® by LEVANTINA. Serie Techlam® Kaledonia.
- 19.- ETILE. Kollektion Reef.
- 20.- ESTILKER. Kollektion Roma.

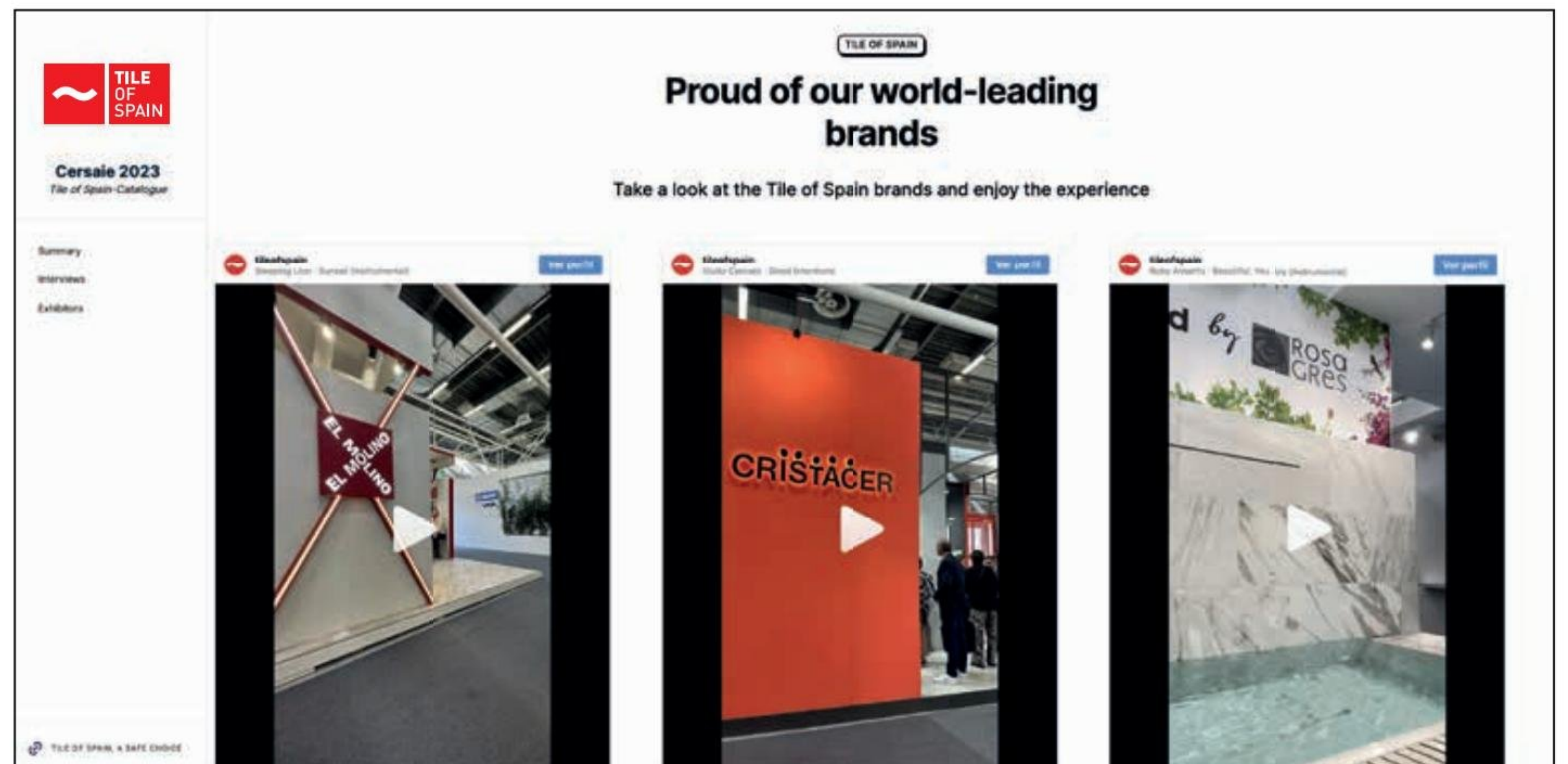
TILE OF SPAIN AUF DER CERSAIE 2023

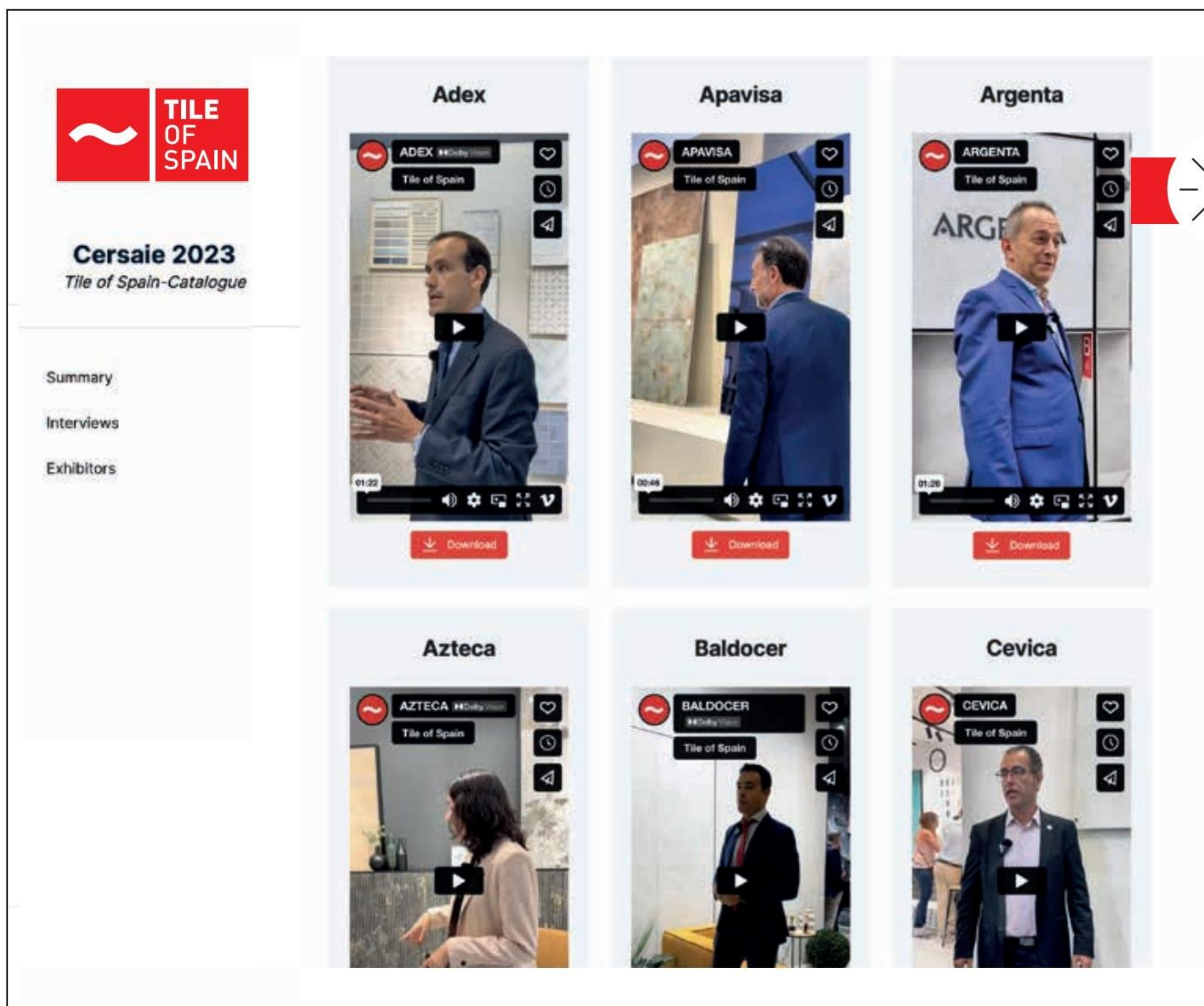
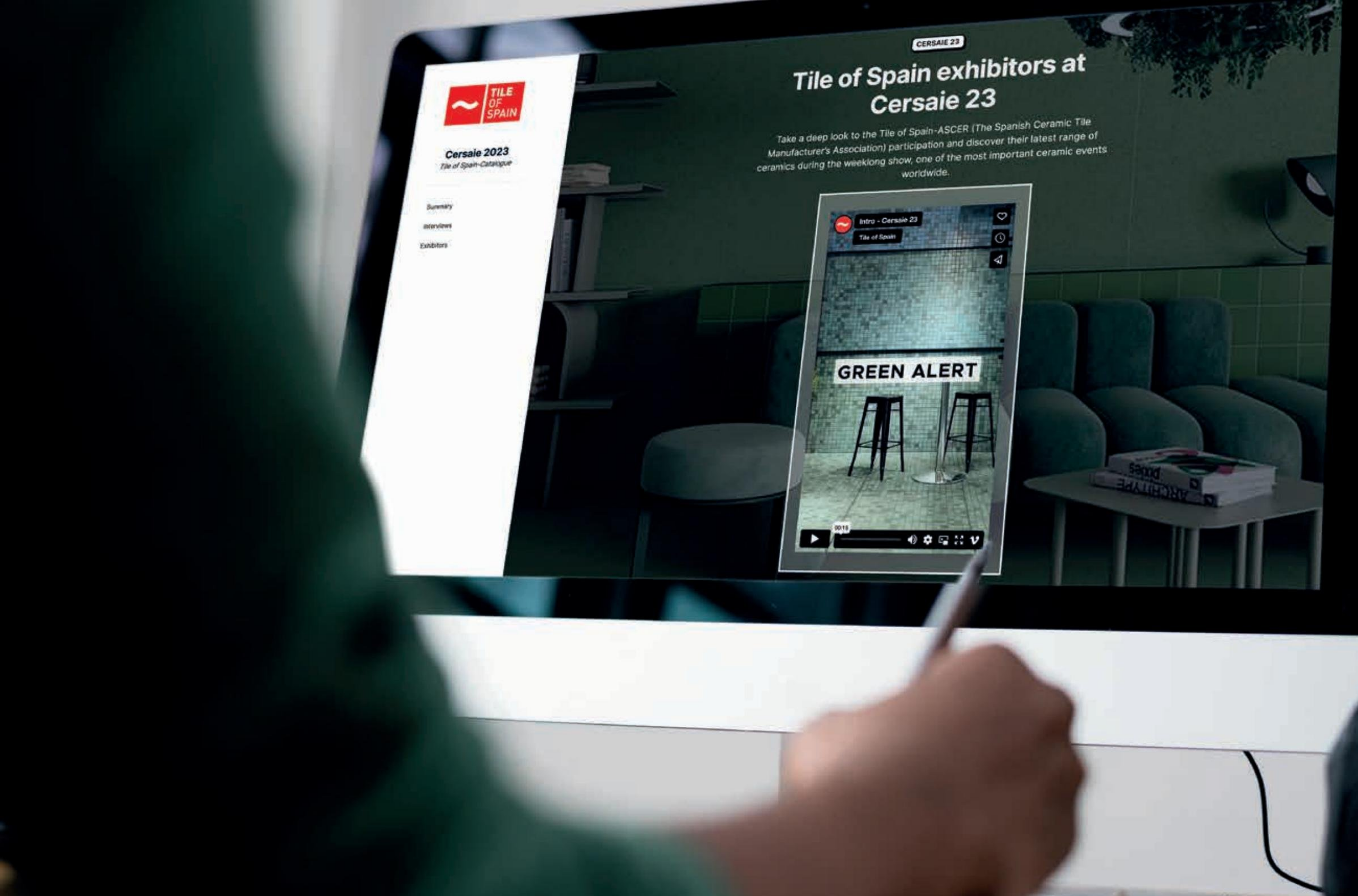
Vom 25. bis zum 29. September fand auf dem Messegelände der Bologna Fiere die 40. Ausgabe der Cersaie statt, bei der eine Gruppe von 75 Mitgliedsunternehmen von ASCER ihre jüngsten Neuheiten vorstellten.

Auch dieses Jahr nahmen zahlreiche Unternehmen von Tile of Spain an der Branchenmesse CERSAIE teil und stellten ihre Produktneuheiten vor. Dass diese Messe eine der wichtigsten Keramikfliesenveranstaltungen weltweit ist, beweisen die positiven Besucherzahlen. Insbesondere ist dabei auf die vielen Fachleute von außerhalb Italiens hinzuweisen. Bei dieser Ausgabe wurden 100.000 Besucher verzeichnet, von denen 47.000 aus dem Ausland kamen.

Drei von jeweils vier spanischen Keramikfliesen sind für die Exportmärkte bestimmt, weshalb die Unternehmen an vielen internationalen Messen teilnehmen.

Die hohe Beteiligungsquote der Unternehmen von Tile of Spain ist ein Beweis für das Engagement der Branche für die Exportmärkte. Tatsächlich werden drei von vier in Spanien hergestellte Fliesen im Ausland verkauft.





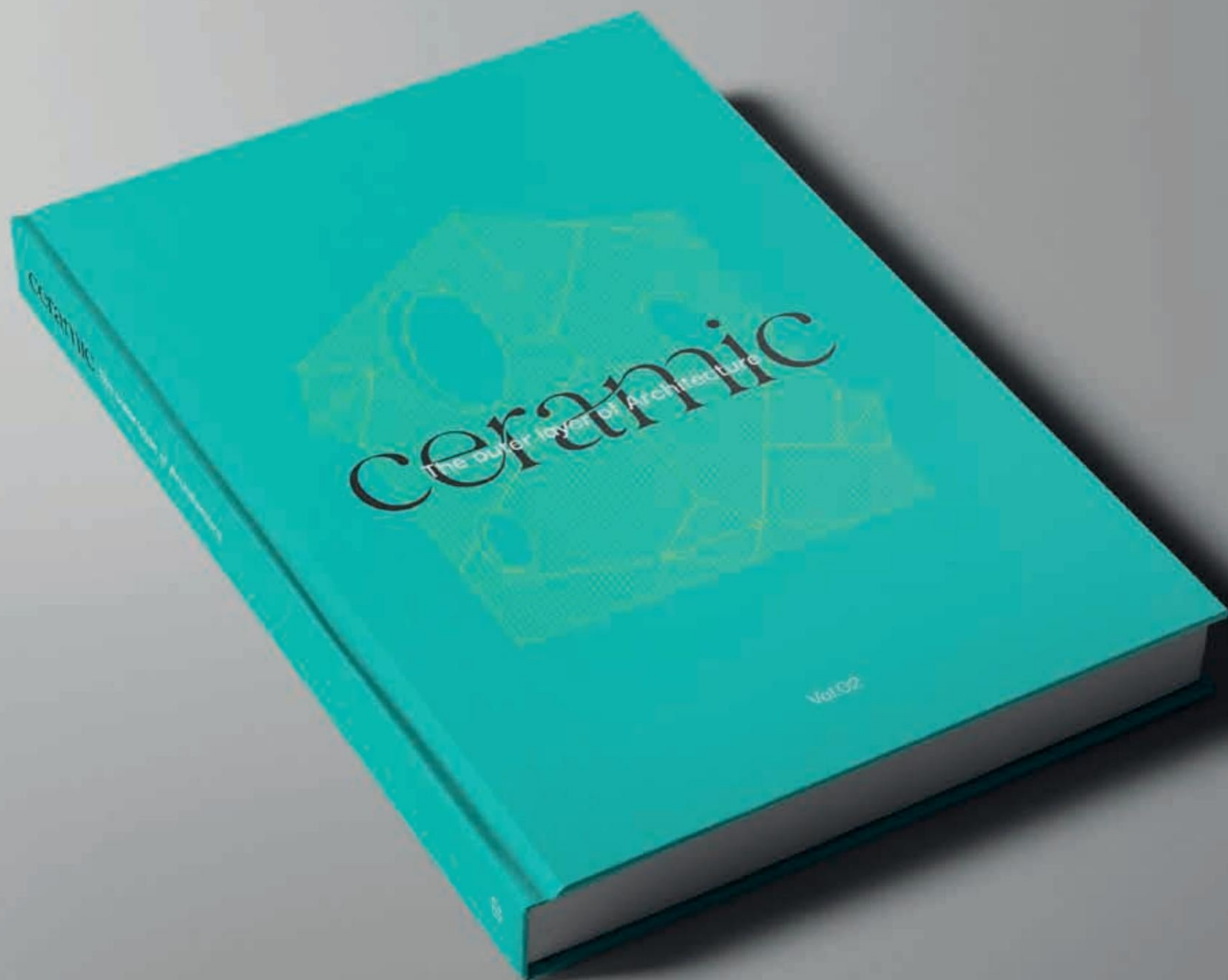
Während der Messe wurde ausführlich über die Tätigkeiten und Neuheiten der Unternehmen Bericht erstattet

<https://www.tileofspain-cersaie.com/summary>

Für die Beteiligung der Unternehmen von Tile of Spain verfügte ASCER über ein Werbe-Tool, das mit der Unterstützung des Spanischen Außenhandelsinstituts (ICEX) entwickelt wurde, nämlich tileofspain-cersaie.com, eine spezielle Website, die während der Messe als eine Art Online-Katalog alle Informationen der ausstellenden Unternehmen bereitstellte. Die Website erfasst die Kontaktdaten und Abbildungen einiger der von den Ausstellern präsentierten Neuheiten. Anschließend an die Messe wurde auch die ausführliche Berichterstattung, die anhand von Videos von den Neuheiten jedes Stands und Interviews während der Messe erfolgte und auf dem Instagram-Profil von @tileofspain unter den hashtags #DiscoverTileofSpainatCersaie und #TileofSpainatCersaie online verfolgt werden konnte, in die Website aufgenommen ■

‘CERAMIC. THE OUTER LAYER OF ARCHITECTURE’ BAND 2

Tile of Spain erweitert das Angebot an Veröffentlichungen mit einem neuen Band der Projektmonographie „Ceramic“. Zum anderen wurde eine Katalogsammlung herausgegeben, die die unendlich vielen Verwendungsmöglichkeiten der spanischen Keramikfliesen aufzeigt





“**C**eramic. The outer layer of Architecture“ ist eine Veröffentlichung, die anhand einer sorgfältigen Auswahl wichtiger Projekte, bei denen Produkte der Marken von Tile of Spain zur Anwendung kamen, die Bedeutung von Keramikprodukten in der Architektur und Innenausstattung hervorhebt.

Diese Sammlung ist in fünf Kapitel unterteilt (Wohnungsprojekte, Contract-Projekte, Fassaden, Außenbereiche und Renovierungen) und unterstreicht, dass spanische Keramikfliesen aufgrund ihrer Beständigkeit, Vielseitigkeit, Vielfalt und ihres hohen dekorativen Werts eine sichere Wahl darstellen. Darüber hinaus wird auf die unübertrefflichen technischen Merkmale von Keramikfliesen hingewiesen, durch die ein außerordentliches Ausführungsniveau sichergestellt wird.

Es ist eine wahre Kunst, Bereiche zu schaffen, die Eindrücke vermitteln, die Kreativität wecken, Reaktionen verursachen und die Umwelt schützen, ohne dabei deren Funktionalität außer Acht zu lassen.

Diese Veröffentlichung zeigt die kreative und innovative Verwendung der Keramikfliesen von Tile of Spain auf und macht die spanischen Keramikprodukte zu einem wesentlichen Element für qualitativ erstklassige Projekte.

Die vorgestellten Projekte unterstreichen den Wert der spanischen Keramikprodukte, die je-



dem einzelnen dieser Projekte dank der vielen verschiedenen verfügbaren Texturen, Formate und Farben seinen eigenen Charakter und Identität verleihen.

NEUE KATALOGSAMMLUNG

„Das Material kennenlernen“, „Unser Zuhause erleben“, „Die Stadt entdecken“, „Die Augenblicke genießen“ und „Ideen planen“, das sind die fünf Kataloge, aus denen sich die Sammlung ‚Keramik-Kollektion‘ von Tile of Spain zusammensetzt und in denen die Vielseitigkeit der spanischen Keramikfliesen aus unterschiedlichen Perspektiven aufgezeigt wird. Die Kataloge wurden unter der Voraussetzung ausgearbeitet, dass Keramikprodukte überall

In den 5 Kapiteln des Bands werden Projekte aus aller Welt mit spanischen Keramikfliesen vorgestellt

verwendet werden können. Zu diesem Zweck werden die Merkmale des Materials und dessen Vorteile intensiv untersucht. Darüber hinaus wird speziell darauf hingewiesen, dass Keramikfliesen nachhaltige Produkte sind, die sich positiv auf die Umwelt auswirken und zu einem verantwortungsbewussten Bauwesen und Design beitragen.

Die Sammlung spiegelt die Reichhaltigkeit und Vielfalt der spanischen Keramikfliesen wider und stellt die Vielseitigkeit in den verschiedenen Kontexten sowie ihre Verpflichtung zur Nachhaltigkeit und zum verantwortungsbewussten Design unter Beweis. Sie stellt eine Inspirationsquelle und wichtige Kenntnisse für all diejenigen dar, die die unendlich vielen Möglichkeiten der Keramikprodukte bei der Schaffung wohnlicher, funktioneller und optisch faszinierender Bereiche ausschöpfen möchten.

ASCER hat diese Veröffentlichungen mit der Unterstützung des Ministeriums für Finanzen, Wirtschaft und Öffentliche Verwaltung der Regionalregierung von Valencia herausgegeben ■

SPANISCHE KERAMIKFLIESEN IM STÄDTEBAUDESIGN

Inmitten des Trubels und der hektischen Aktivität in den Städten spielen öffentliche Bereiche und Stadtmobiliar eine wesentliche Rolle im Alltag der Bevölkerung. Mit Fokus auf Aussehen und Dauerhaftigkeit entscheiden sich die Stadtverwaltungen für Elemente, die die Identität der Gemeinschaft widerspiegeln und

für eine angenehme Atmosphäre sorgen. In diesem Kontext konnten sich die spanischen Keramikfliesen als hervorragende Wahl für das städtische Design immer stärker durchsetzen.

Projekte wie die Renovierung des Parks Güell in Barcelona (J. Antonio Martínez Lapeña und

Elías Tur), der U-Bahnstation Charles de Gaulle-Étoile (Studio Plastac) in Paris mit einer Darstellung des Himmels, oder die Strandpromenade an der Playa de Poniente in Benidorm (OAB Estudio) haben alle ein wesentliches und avantgardistisches Element gemeinsam, nämlich die Verwendung spanischer Keramik-



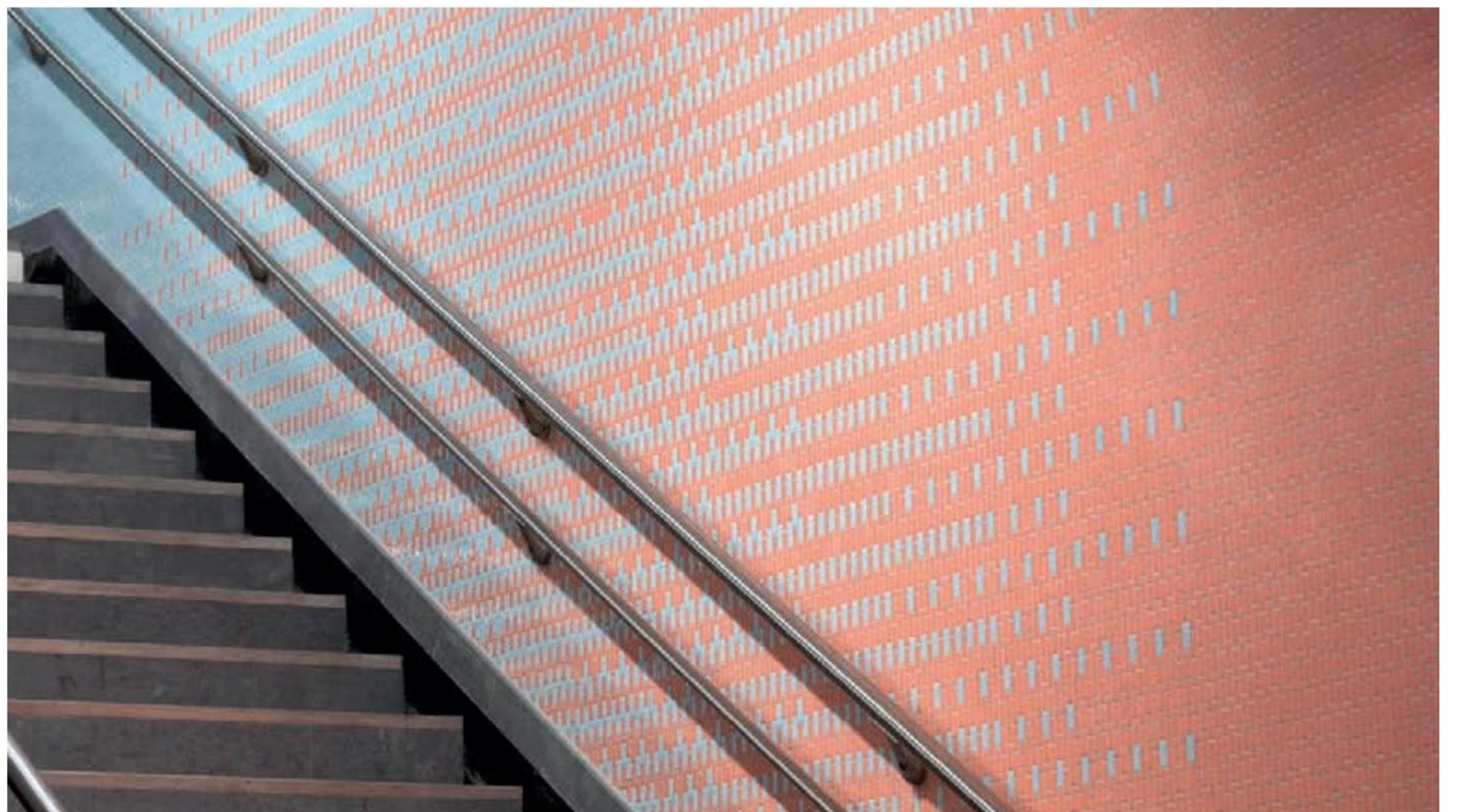


fliesen. Die Vielseitigkeit, ästhetische Qualität und Beständigkeit unter widrigen Bedingungen machen dieses Material zur besten Wahl für avantgardistische Architekten und Designer, die ihre Vorstellungen mit innovativen und dauerhaften Lösungen umsetzen möchten.

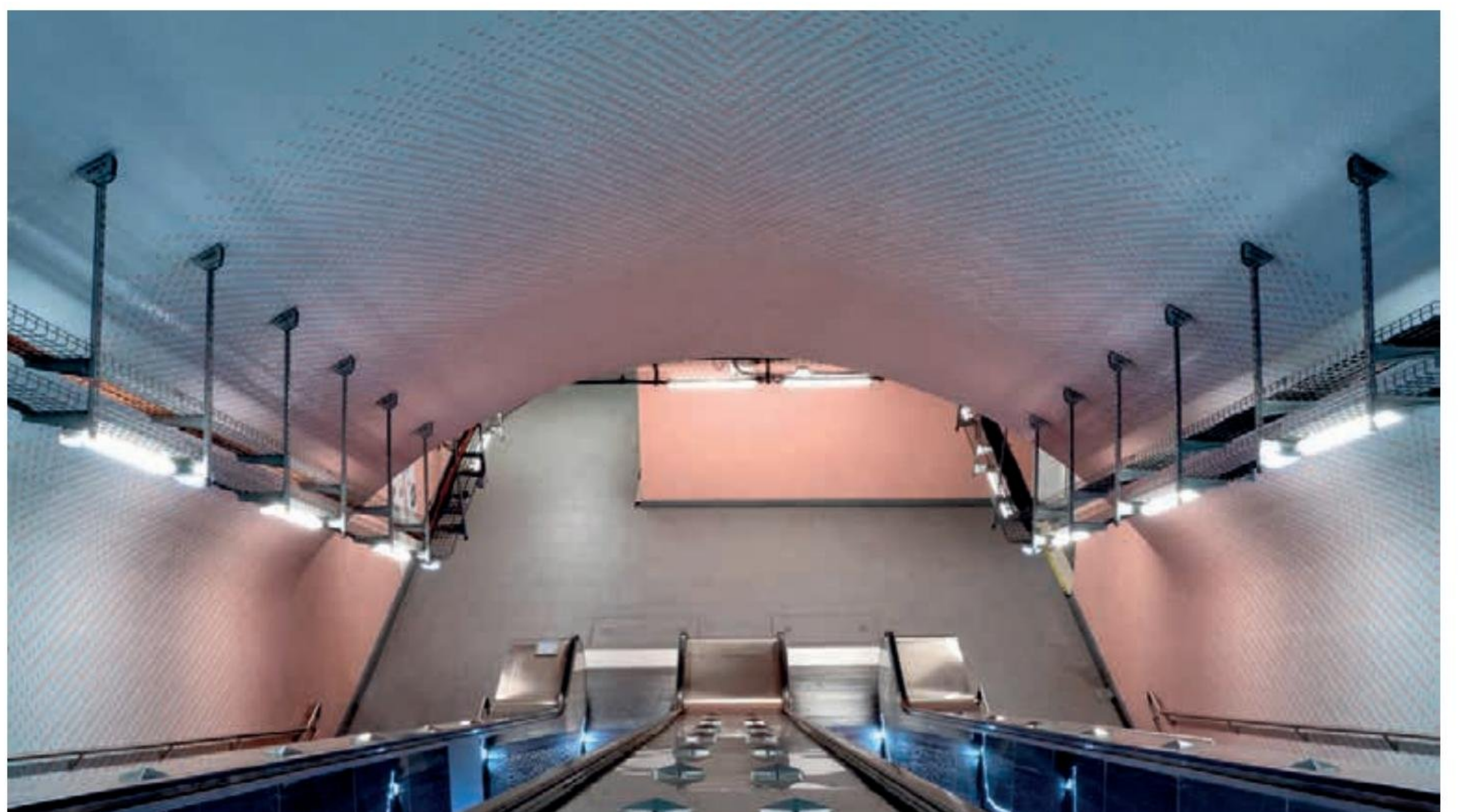
Bei Projekten für öffentliche Bereiche müssen die Materialspezifizierungen strengste Vorgaben erfüllen. In diesem Sinne sind Keramikfliesen die beste Option angesichts derartig anspruchsvoller technischer Vorschriften. Bei diesem vielseitigen Material werden Design und lange Lebensdauer kombiniert, d.h., man kann damit bei Großprojekten für öffentliche Bereiche das maximale Potenzial erzielen. Einer der herausragendsten Vorteile von Ke-

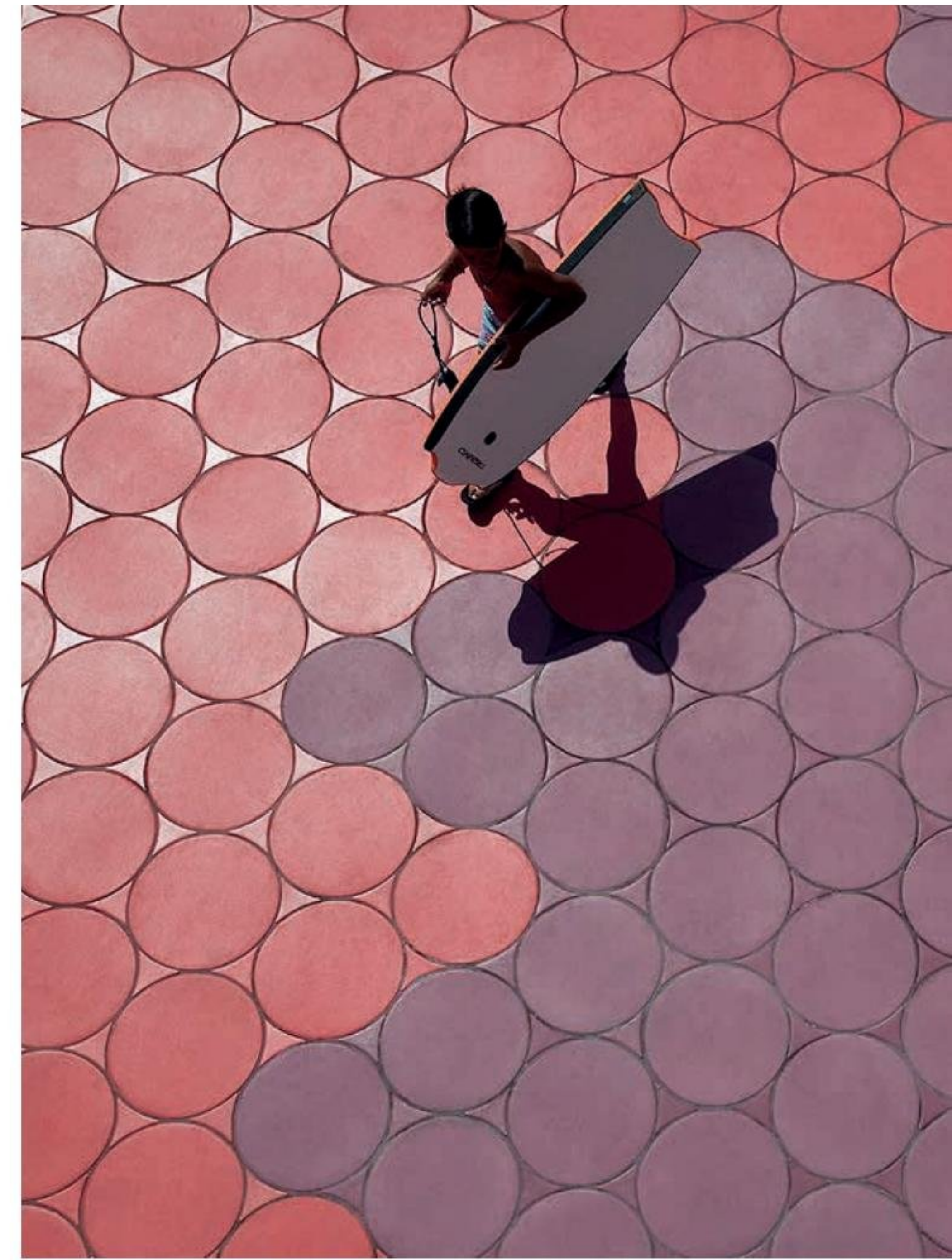
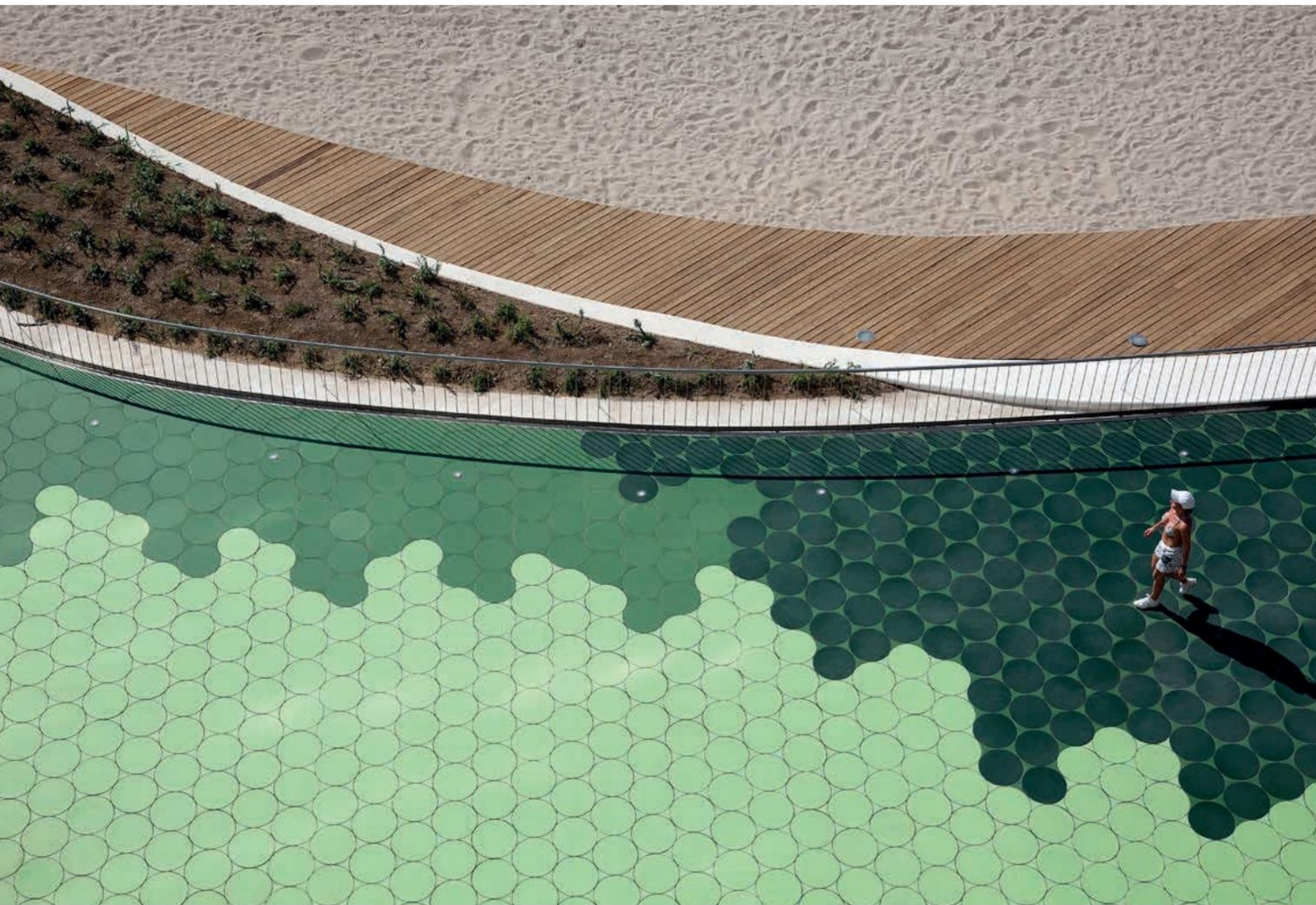
Keramikfliesen werden inzwischen bevorzugt als Wand- und Bodenbeläge in öffentlichen Bereichen verwendet und bieten gleichzeitig eine große Vielfalt an kreativen Möglichkeiten

ramikfliesen ist ihre Beständigkeit gegen Abnutzung, Begehung, Witterungseinflüsse und Stöße. Dies macht sie zur idealen Wahl als Bodenbelag in Bereichen mit starkem Publikumsverkehr wie Bahnhöfen, Flughäfen, Plätzen und Einkaufszentren, denn sie bewahren ihr Aussehen über lange Zeit unverändert. Ihre Wasserundurchlässigkeit, Fleckenbeständigkeit und Widerstandsfähigkeit gegen Chemikalien erleichtern die Reinigung und Desin-



Arbeiten in den Tunneln des U-Bahnhofs RER Charles de Gaulle-Étoile. Paris (Frankreich). Architekturbüro: Studio Plastac. Bauherr: RATP. Fotos: Studio Plastac. Glasmosaik von ONIX. Für das Projekt nach Maß gefertigte Fliesen.





fektion, sodass maximale Hygiene und leichte Pflege in diesen öffentlichen Bereichen sichergestellt sind.

Keramikfliesen werden inzwischen bevorzugt als Wand- und Bodenbeläge in öffentlichen Bereichen verwendet und bieten gleichzeitig eine große Vielfalt an kreativen Möglichkeiten. Angefangen von geometrischen Mosaiken bis hin zu abstrakten Designs, Keramikprodukte können zur Grundlage für künstlerische Ausdrucksweisen in städtischen Umgebungen werden und bisher monotone Bereiche mit Leben und Originalität erfüllen.

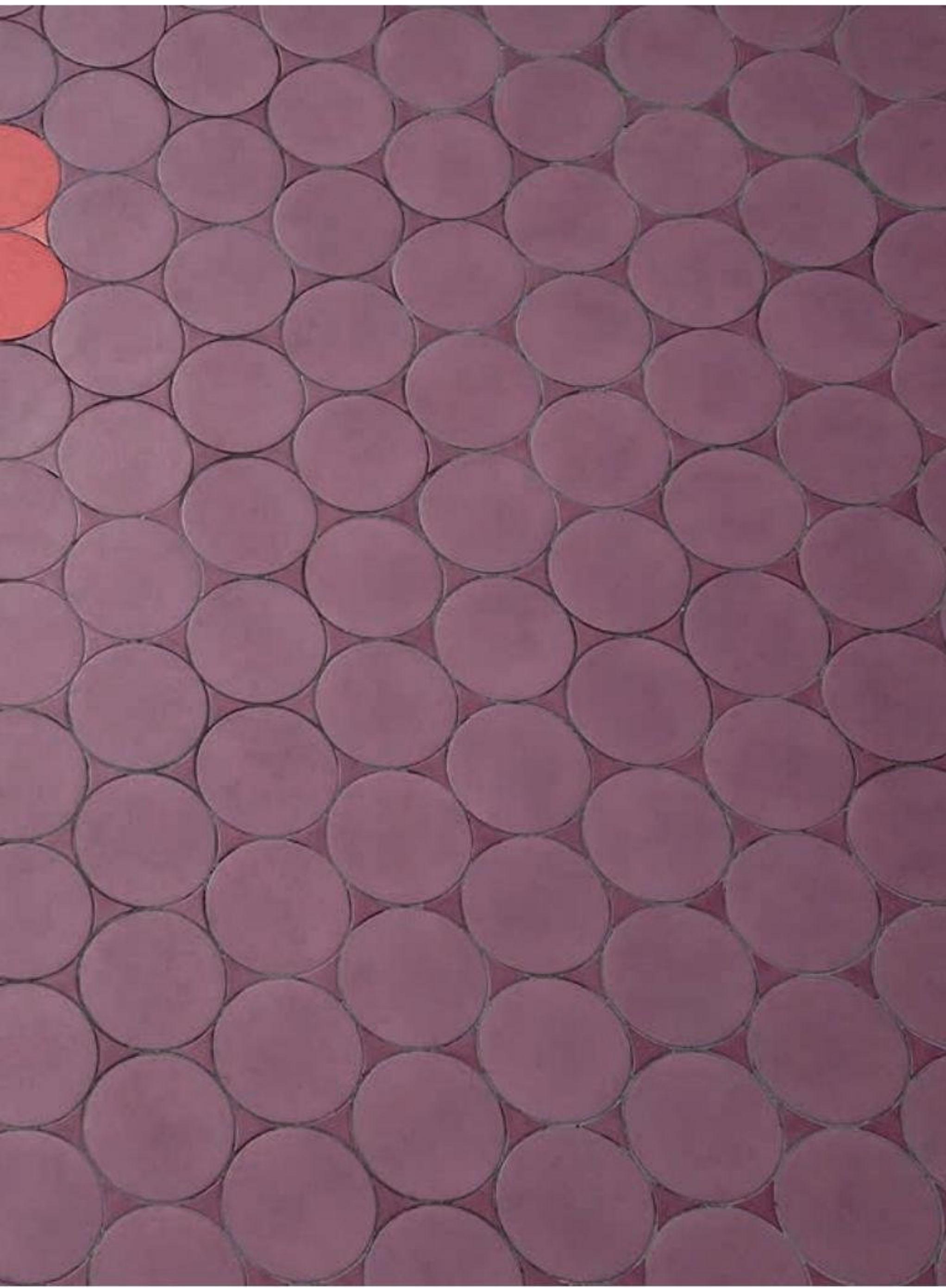
In den Innenstädten stellt das Stadtmobiliar so etwas wie eine Visitenkarte für das Umfeld dar. Bänke, Sitze, Laubengänge und Brunnen aus Keramikprodukten bieten eine perfekte Kombination aus Komfort und Ästhetik. Solche Elemente lassen sich harmonisch mit dem Städtedesign abstimmen und können damit zu Bereichen der Erholung und des Zusammenkommens für die Bürger werden, deren Lebensqualität verbessern und soziale Interaktionen unterstützen.

Die spanischen Keramikfliesen haben sich inzwischen im Städtedesign durchgesetzt und sie haben öffentliche Bereiche und Mobiliar mit ihrer Kunst und unvergleichlichen Dauer-



„Platz und Bushaltestelle“ in Vinarós, nach einem Projekt von La Errería Produkt von NAVARTI CERÁMICA.

Strandpromenade an der Playa de Poniente in Benidorm von OAB Studio
mit Bodenplatten von EQUIPE CERÁMICAS.



Die spanischen
Keramikfliesen haben
sich inzwischen im
Städtedesign durchgesetzt
und sie haben öffentliche
Bereiche und Mobiliar
mit ihrer Kunst und
unvergleichlichen
Dauerhaftigkeit erobert.
Diese Verschmelzung von
Ästhetik, Funktionalität
und Nachhaltigkeit hat sich
zu einem ansteigenden
Trend entwickelt und
die Städte zu lebhaften
Bildern gemacht, die
die Kreativität und
Denkweise der Bewohner
widerspiegeln



Renovierung des Parks Güell in Barcelona, von J. Antonio Martínez Lapeña und Elías Torres Tur, mit Produkten von ADEX.



haftigkeit erobert. Diese Verschmelzung von Ästhetik, Funktionalität und Nachhaltigkeit hat sich zu einem ansteigenden Trend entwickelt und die Städte zu lebhaften Bildern gemacht, die die Kreativität und Denkweise der Bewohner widerspiegeln. Die spanischen Keramikprodukte bereichern nicht nur die städtische Landschaft, sondern sie tragen auch zu einer fortschrittlichen Ausrichtung und Umweltverantwortung bei der städtebaulichen Entwicklung bei.

Angesichts der Notwendigkeit, die spanische Keramikbranche zu unterstützen und einem der wichtigsten Herstellungssektoren in der Provinz Castellón den Rücken zu stärken, werden vonseiten der Provinzregierung von Castellón verschiedene Aktivitäten zur Förderung der Keramikprodukte abgewickelt, beispielsweise die Ausschreibung für städtische Erneuerung mit Keramikprodukten (CRU), die von der Vereinigung der spanischen Hersteller von keramischen Wand- und Bodenfliesen (ASCER) unter-

stützt wird und als Kanal zur Verbreitung von innovativen Keramikanwendungen in öffentlichen Bereichen angesehen wird, darunter Fassaden, Bodenbeläge, Städttemobiliar, Skulpturen und andere Lösungen. Dadurch konnte sich die Provinz Castellón innerhalb der internationalen Keramikindustrie zu einem Beispiel technologischer Innovation entwickeln.

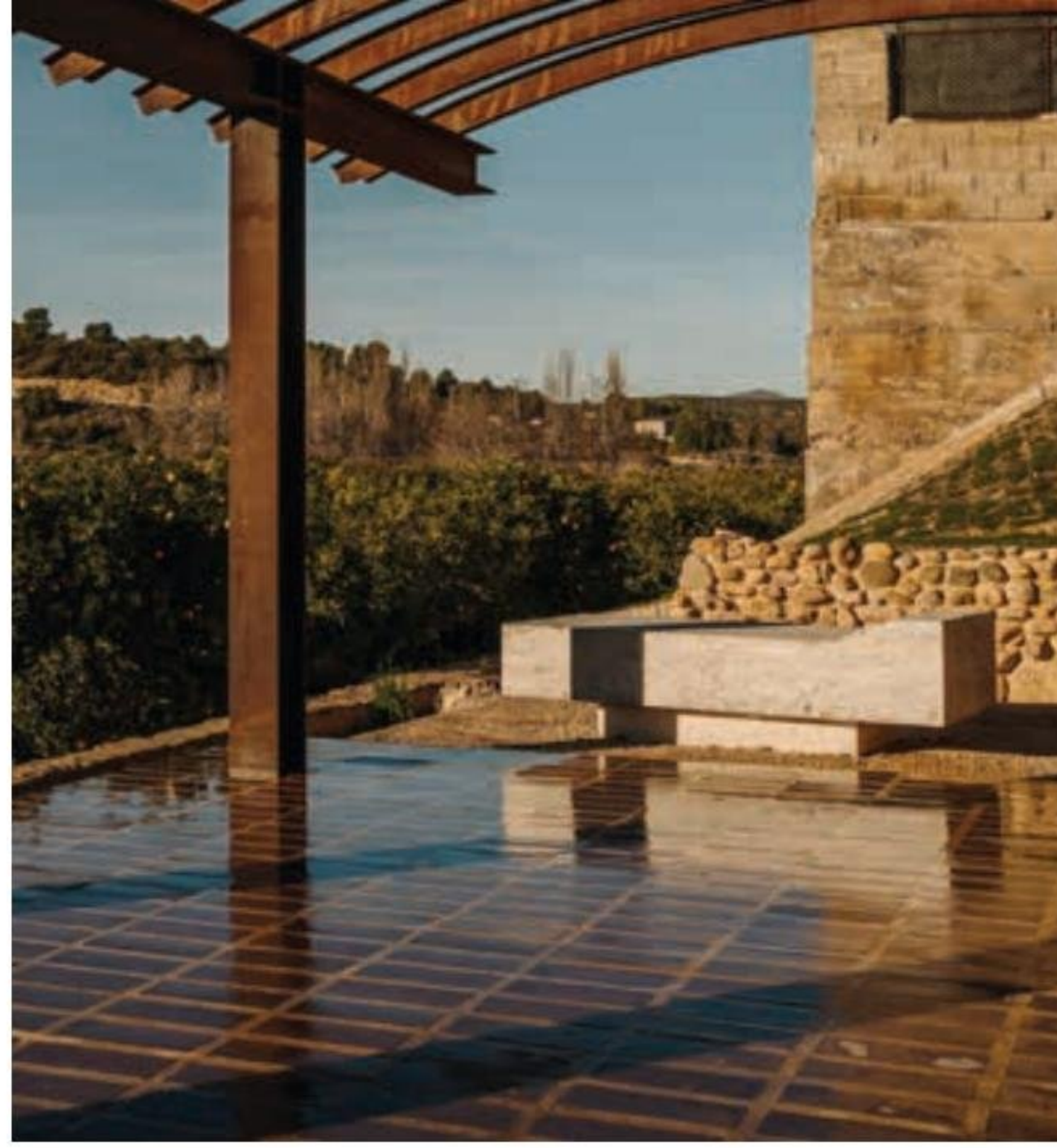
Die CRU ist spanienweit eine der großen jährlichen Veranstaltungen im Bereich Architektur



Freitreppe des Papstes Luna in Peñíscola, von Mi arquitecto mit Produkten von PORCELANOSA.

und Urbanismus, und dieser Verdienst kommt zusätzlich zu der bereits gut eingeführten Leistung im Rahmen der Förderung der Nutzung von Keramikprodukten in städtischen Bereichen. Bei Projekten wie „Eine zum Acker hin geöffnete Pergola“ von Bona fide taller in Sot de Ferrer wird die Aufgabe, einen Randbereich in der städtischen Umgebung wiederherzustellen, mit einer einzigen Keramikfliesenserie gelöst, die für den Bodenbelag des Bereichs sowie für die Überdachung der schützenden Pergola einschließlich des vorhandenen Waschbereichs und der Stützwand verwendet wird. Dieses Projekt wurde auch bei der 21. Ausgabe der von ASCER veranstalteten Tile of Spain Preise mit einer besonderen Erwähnung in der Kategorie Architektur anerkannt.

Das Projekt für den Platz „Freitreppe des Papstes Luna“ in Peñíscola von Mi arquitecto ist eine Hommage an die Festung der Stadt



und das Wasser darum herum. Jede Tribüne ist mit Keramikplatten in verschiedenen Ausführungen verkleidet, die natürliche Materialien nachbilden. Sie sollen zur Eingrenzung und Differenzierung entsprechend der räumlichen Zusammenstellung und der möglichen Nutzung für Großveranstaltungen dienen. Auf der anderen Seite bestehen die Bühnen aus recycelten Keramikplatten mit Holzleistenoptik.

Der „Platz und die Bushaltestelle“ in Vinarós von La Errería basiert auf der Idee, dass Inf-

Eine zum Acker hin geöffnete Pergola in Sot de Ferrer, von Studio Bona fide taller, mit Produkten von EXAGRES.

rastrukturen dieser Art nicht nur infolge ihres Verhältnisses zur Umgebung und ihrer Integration in dieselbe Sinn machen, sondern auch über ihr Verhältnis zu den Umwelt- und Nachhaltigkeitskriterien. Zur Hauptidee des Projekts gehört die nicht unsachgemäße Verwendung von Keramikmaterial, wobei die genutzte Plattenanzahl minimiert und so weit wie möglich optimiert wird, indem unter anderem mit recyceltem und überschüssigem Material gearbeitet wird.

Diese Projekte sind nur einige Beispiele dafür, welch ein unvergleichliches Potenzial spanische Keramikfliesen in der Architektur besitzen, und erinnern uns daran, dass die Keramikprodukte von Tile of Spain eine unerschöpfliche Inspirationsquelle darstellen. Damit kann man bis an die Grenzen des Möglichen gehen und die Architektur zu einem neuen Vortrefflichkeits- und Kreativitätsniveau bringen ■



SHOWROOM // JÜNGSTE TENDENZEN



CERÁMICA VILAR ÁLBARO · SERIE FLANDES · comercial@salcamar.com · www.ceramicacva.com

FANAL
SERIE-KOLLEKTION PETRA
export@fanal.com
www.fanal.com



GRESPANIA
SERIE BIERZO / KOLLEKTION PORCELÁNICO-PIEDRAS
info@grespania.com . www.grespania.com



CERLAT
SERIE COUNTRY / KOLLEKTION PIEDRAS
SERIE BORGOÑA / KOLLEKTION MADERAS
export@cerlat.com . www.cerlat.com



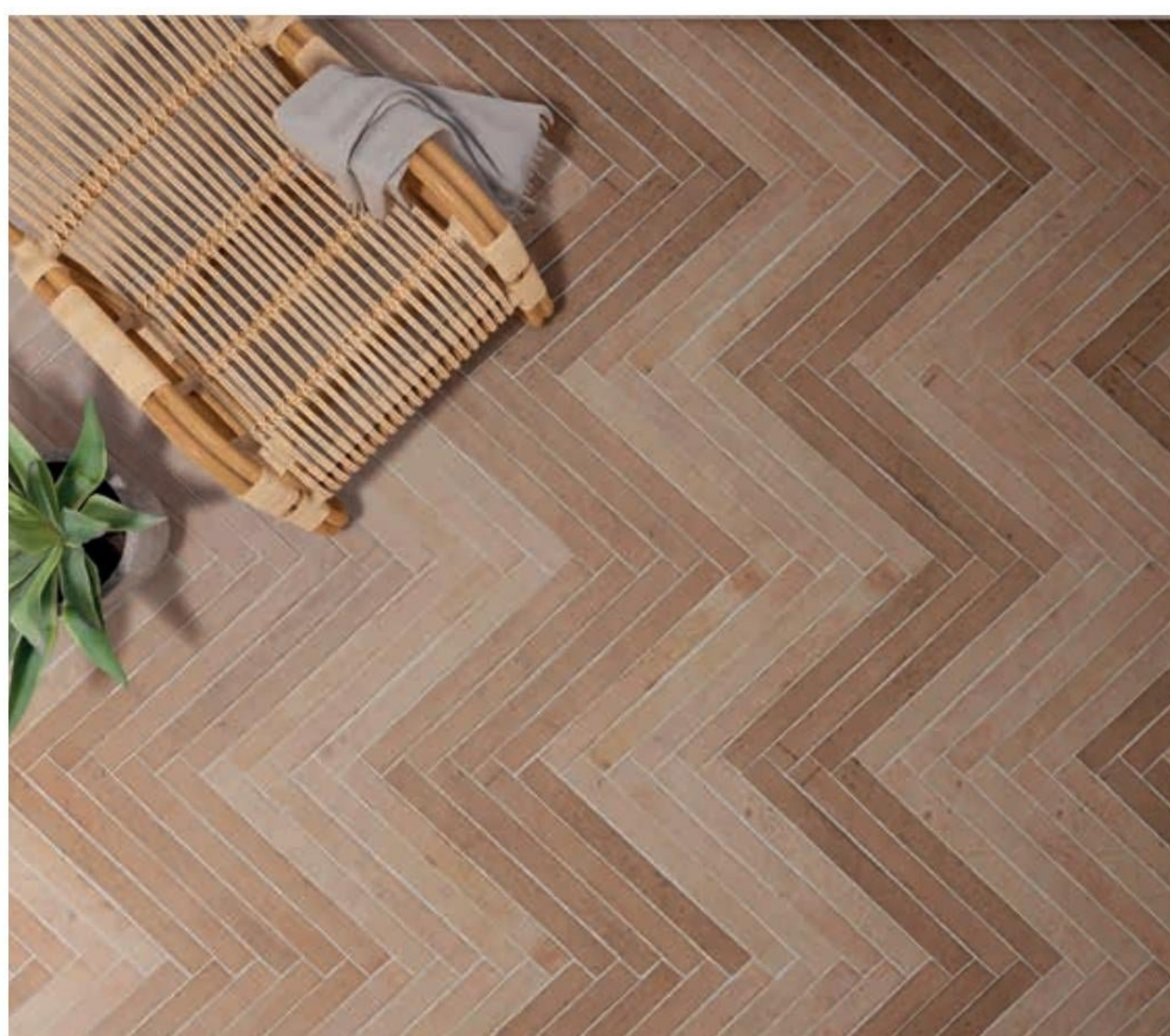
GRESAN BY EXAGRES

SERIE CURTAIN

KOLLEKTION GRESAN

info@exagres.es

www.exagres.es



ALTTOGLASS GROUP

SERIE COTTO

comercial1@alttoglass.com · www.alttoglassgroup.com



AB (AZULEJOS BENADRESA)

SERIE SAPHIRE

azulejosbenadresa@azulejosbenadresa.com · www.azulejosbenadresa.com

COVERLAM

SERIE CALACATA VAGLIE
KOLLEKTION COVERLAM

info@coverlambygrespania.com
www.coverlambygrespania.com



VIVES
AZULEJOS Y GRES

SERIE PARIS
KOLLEKTION ATTICO

export@vivesceramica.com
www.vivesceramica.com





PAMESA CERÁMICA

SERIE UTOPIA

comercial@pamesa.com · www.pamesa.com



EXAGRES

KOLLEKTION EXADECK

info@exagres.es · www.exagres.es



ESTUDIO CERÁMICO

SERIE STONE PEAK

info@eceramico.com

www.eceramico.com

CERASPAÑA/51

ADEX
KOLLEKTION HABITAT
info@adexspain.com
www.adexspain.com

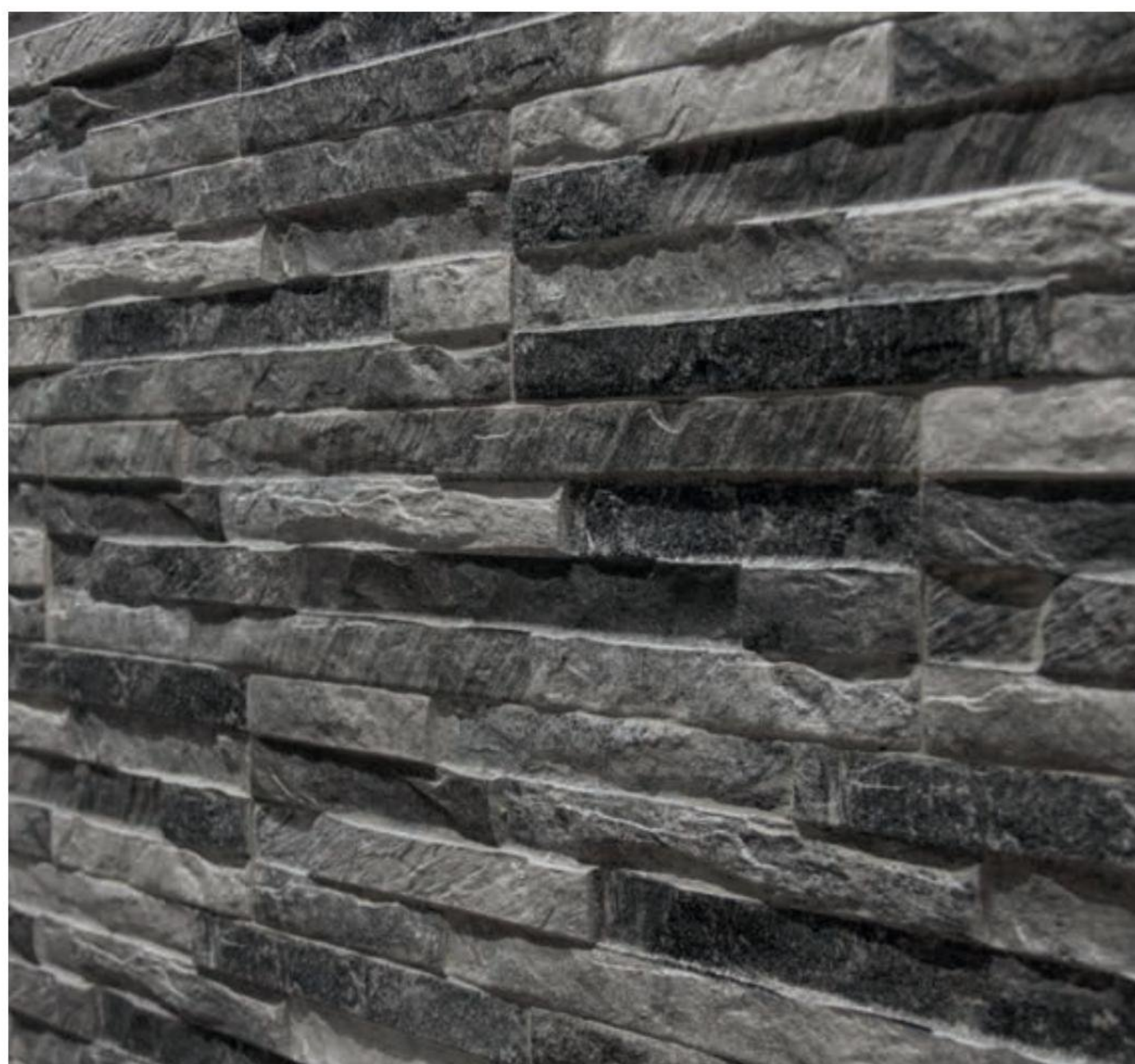


FABRESA
SERIE BALVIS
info@fabresa.com · www.fabresa.com





TOGAMA
SERIE BORA STONE
sales@togama.com
www.togama.com



AZULEJOS EL MIJARES
SERIE AVARIS / KOLLEKTION PIEDRAS
export@azulejosmijares.com · www.azulejosmijares.com



MAINZU
SERIE-KOLLEKTION VILLAGE
comercial@mainzu.com · www.mainzu.com

NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN

EINE GRUPPE VON VERTRIEBSHÄNDLERN AUS GROßBRITANNIEN BESUCHTE DIE SPANISCHEN FLIESENHERSTELLER

Mit der organisatorischen und finanziellen Unterstützung von FEDER-Fonds und IVACE Internacional leitete ASCER in Zusammenarbeit mit der Handelskammer von Castellón den Besuch von Vertriebshändlern aus Großbritannien in die Wege, die sich für das Herstellungsverfahren, die Produktneuheiten und die Nachhaltigkeitsinvestitionen der spanischen Keramikbranche interessierten.

Anlässlich dieses Besuchs, der vom 3. bis 6. Juli stattfand, besuchte die Gruppe Showrooms und Produktionseinrichtungen verschiedener Unternehmen und konnte sich dabei über die Vielfalt und Vielseitigkeit der spanischen Keramikfliesen sowie die jüngsten Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit und Innovation informieren.

Darüber hinaus wurde in den Einrichtungen von ASCER eine Tagung ausgerichtet, bei der die Vertreter von The Tile Association einen Überblick über den Markt, die Trends und die Entwicklung des Bauwesens in Großbritannien gaben.



Dies ist der dritte Besuch dieser Art bei der spanischen Fliesenindustrie, der auch dieses Mal wieder mit der Unterstützung des Verbands der Keramikbranche in Großbritannien TTA (The Tile Association) organisiert wurde.

Ebenfalls mit Fokus auf den britischen Markt nahm Tile of Spain im November mit dem Titel „One-off houses“ am Online-Seminar des Royal Institute of British Architects (RIBA) teil. Bei dieser Gelegenheit stellte die Sachverständige von Tile of Spain die keramischen Vorschläge und Lösungen vor, die die spanische Fliesenindustrie den Architekten für Projekte nachhaltiger, sicherer und ästhetischer Wohnungen und Häuser zur Verfügung stellt ■



TEILNAHME VON TILE OF SPAIN AN DER MAISON&OBJET (PARIS)

Zum fünften Mal in Folge nahm Tile of Spain mit einem Informationsstand an der Messe MAISON&OBJET (Paris, vom 7. bis 11. September) teil, wo 12 Unternehmen von Tile of Spain eine Auswahl ihrer Neuheiten ausstellten. Dabei handelte es sich um folgende Unternehmen: Azteca, Ceracasa, Cerámica Da Vinci, Decocer, Dune, El Barco, Estudio Cerámico, Gayafores, Grespania, Realonda, Rosagres und Vives. Als Neuheit enthielt der Stand einen Bereich, in dem die Besucher mit den Produkten von Tile of Spain interagieren und ihre eigenen Ideen in Collagen und Moodboards zum Ausdruck bringen konnten ■



KOMPLETTER TERMINKALENDER FÜR DEN DEUTSCHEN MARKT

Der deutsche Markt ist ein Markt, der Produkte mit hoher Wertsteigerung verlangt, und er gehört zu den wichtigsten Exportzielen für spanische Keramikfliesen. Tile of Spain hat eine spezifische Werbestrategie ausgearbeitet, die vom Spanischen Außenhandelsinstituts (ICEX) mitfinanziert wird. Im Rahmen dieser Strategie finden im Laufe des Jahres verschiedene Aktionen statt, die sich an die verschiedenen Zielgruppen (Vertrieb, Fliesenleger, Projektplaner usw.) wenden.

In diesem Zusammenhang wurde im letzten Vierteljahr in der Wartehalle von Berlin ein Seminar für Architekten veranstaltet, bei dem über 60 Fachleute den Vortrag des Architekturbüros La Errería hörten. Die bekannte Eventlocation Wartehalle war zudem auch Schauplatz einer Ausstellung, bei der 8 Unternehmen (Baldocer, Cerámica Da Vinci, Cevica, Decocer, Dune, Estudio Cerámico, Flexbrick und Grespania) ihre innovativsten Produkte zeigten.

Darüber hinaus wurde der Besuch einer Gruppe von 20 deutschen Fliesenlegern bei Unternehmen der Keramikbranche in Castellón organisiert, die an einem kompletten Schulungsprogramm teilnahmen sowie Produktionsanlagen und Showroom für Keramikfliesen besuchten ■



SEMINAR ÜBER SPANISCHE KERAMIKFLIESEN IM AMERICAN INSTITUTE OF ARCHITECTS IN DALLAS

In den Einrichtungen des AIA in Dallas, Texas, fand Anfang November ein Seminar über die neuen Vorschläge der spanischen Keramikindustrie für Architektur und Innenausstattung statt. Die Teilnehmer, hauptsächlich Architekten, Innendesigner, Vertriebshändler und Vertreter der Fachpresse, hatten die Möglichkeit, sich anlässlich eines Vortrags des technischen Beraters Ryan Fasan über die Innovationen von Tile of Spain zu informieren und das Produktangebot von 14 spanischen Mitgliedsunternehmen von ASCER kennenzulernen ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Wussten Sie, dass mehr als 100 Unternehmen in Spanien keramische Wand- und Bodenfliesen herstellen, die in 185 Ländern vertrieben werden? Wir haben in unseren Profilen in den sozialen Netzwerken eine Kampagne gestartet, um alle Marken vorzustellen, die von Tile of Spain vertreten werden. Sie können der Kampagne unter dem hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña folgen.



FOLGEN SIE UNS AUF UNSEREN
PROFILEN IN DEN SOZIALEN
NETZWERKEN

Wenn Sie bezüglich der Trends und Designs bei den spanischen Keramikfliesen auf dem Laufenden bleiben möchten, können Sie uns über unsere Profile auf Instagram unter @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland und @tileofspain_russia folgen.

Zudem können Sie uns auf Facebook unter Tile of Spain finden ■



Abonnieren Sie Ceraspaña und den Newsletter hier:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Tile of Spain Awards

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Jury

Carme Pinós (Estudio Carme Pinós) – president

Jesús Olivares (COR Asociados Arquitectos)

Inma Bermúdez (Studio Inma Bermúdez)

Gracia Cardona (Diariodesign)

Susana Babiloni (Colegio Territorial de Arquitectos Castellón)

tileofspainawards.com

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

With the support of



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Hacienda, Economía
y Administración Pública

Sponsors

endesa



twenty-second edition