

CERASPAÑA

CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

TENDANCES DES SURFACES CÉRAMIQUES POUR 2024

TILE OF SPAIN À CERSAIE'23

NOUVELLES PUBLICATIONS

LA CÉRAMIQUE DANS LES ESPACES PUBLICS

51



Éditorial

Changement constant

Comme l’a dit Héraclite il y a plus de 2 500 ans, « rien n’est permanent sauf le changement », ce qui signifie que la nature de la vie est le changement lui-même et que résister au changement revient à résister à la vie. C’est la maxime que suivent les entreprises de Tile of Spain, comme en témoignent leurs produits aux innovations continues, leurs développements techniques innovants qui proposent de nouvelles utilisations ainsi que les changements dans les marchés et les publics qu’elles ciblent.

Nous avons ainsi pu constater, en termes de design lors du récent salon CERSAIE, comment les collections s’adaptaient aux nouvelles tendances qui continuent à réserver une place indéniable à la présence de la nature et à la recherche du bien-être et qui laissent apparaître des clins d’œil à l’intelligence artificielle et des réinterprétations de designs antérieurs.

En ce qui concerne les utilisations, la céramique espagnole conquiert de plus en plus d’espaces, comme en témoigne le tome II de la publication « Ceramic. The outer layer of architecture » où l’on peut trouver d’innombrables projets utilisant la céramique avec le label de Tile of Spain : logements, commerces, façades, etc. Les logements et les villes sont également en constante évolution pour s’adapter aux nouvelles façons d’habiter et de vivre. Dans ce numéro, nous avons voulu montrer comment les espaces publics adoptent des éléments qui reflètent l’identité de la communauté et cherchent à assurer le bien-être. Dans ce contexte, la céramique espagnole s’est imposée comme un choix exceptionnel dans le design urbain, grâce à son offre esthétique infinie et, bien sûr, à ses avantages techniques.

La céramique est un matériau d’une grande résistance et durabilité, avec une durée de vie utile pouvant dépasser un demi-siècle, nous pouvons donc affirmer que rien n’est permanent sauf le changement... et la céramique ! ■

Ceraspaña en version digitale : <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur <https://tileofspain.com/suscribe/>

Si vous souhaitez recevoir davantage d’informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l’ASCER : ceraspana@ascer.es ou consulter le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 51 • 2023

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER
Asociación Española
des Fabricants de Carrelage
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón · Espagne
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña est une publication de l’ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION
ASCER

RÉALISATION
Grupo On Market



Sommaire

02

ÉDITO: CHANGEMENT CONSTANT

03

TENDANCES DES SURFACES CÉRAMIQUES
2023/24



ZYX, série Matter.

08

TILE OF SPAIN À CERSAIE 2023

10

‘CERAMIC. THE OUTER LAYER
OF ARCHITECTURE’ TOME II

12

LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE
DANS LE DESIGN URBAIN



Escala del Papa Luna en Peñíscola,
realizado por Mi arquitecto, con producto
de PORCELANOSA.

19

SHOWROOM

26

NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

28

XXII^E CONCOURS CÉRAMIQUE
D’ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION
D’INTÉRIEUR

PHOTO EN COUVERTURE: STATION DE
MÉTRO CHARLES DE GAULLE-ÉTOILE
À PARIS, DE STUDIO PLASTAC AVEC
LE PRODUIT D’ONIX.
PHOTOGRAPHIE: STUDIO PLASTAC RATP.

TENDANCES DES SURFACES CÉRAMIQUES 2023/24

La céramique espagnole est reconnue pour sa longue tradition, son innovation constante et son engagement en faveur de la durabilité. Grâce à ces caractéristiques, elle possède un potentiel immense pour transformer les espaces en offrant ses avantages en matière d'utilisation et d'entretien, et en ouvrant par ailleurs un monde infini de possibilités esthétiques et de design.



ESTILKER. Collection Roma.

Sur le plan esthétique, les fabricants espagnols développent leurs collections en s'adaptant aux tendances de design, en s'appuyant sur un outil indispensable, le 'Cahier

des tendances de l'habitat', publié chaque année par l'Observatoire des tendances de l'Habitat (OTH), composé de plusieurs institutions espagnoles dédiées à la recherche en

design d'habitat. Nous présentons ci-dessous les principales lignes décoratives et graphiques des surfaces céramiques pour 2024 élaborées par l'OTH :



01

1

CUSTODIAN

En réponse à la crise climatique et à la raréfaction des ressources naturelles, la céramique espagnole s'engage à préserver la planète et la nature. La tendance « Custodian » permet de travailler avec la nature plutôt que de l'exploiter.

Cette tendance présente des finitions qui renforcent la matérialité telles que les surfaces rugueuses, grossières, à l'aspect brut, craquelées voire brûlées et des motifs qui reproduisent des effets naturels tels que l'eau, les nuages ou les forêts. Cette tendance fait prédominer les tons bleus et émeraude, les verts nourissants, les tons orangés et terracotta.



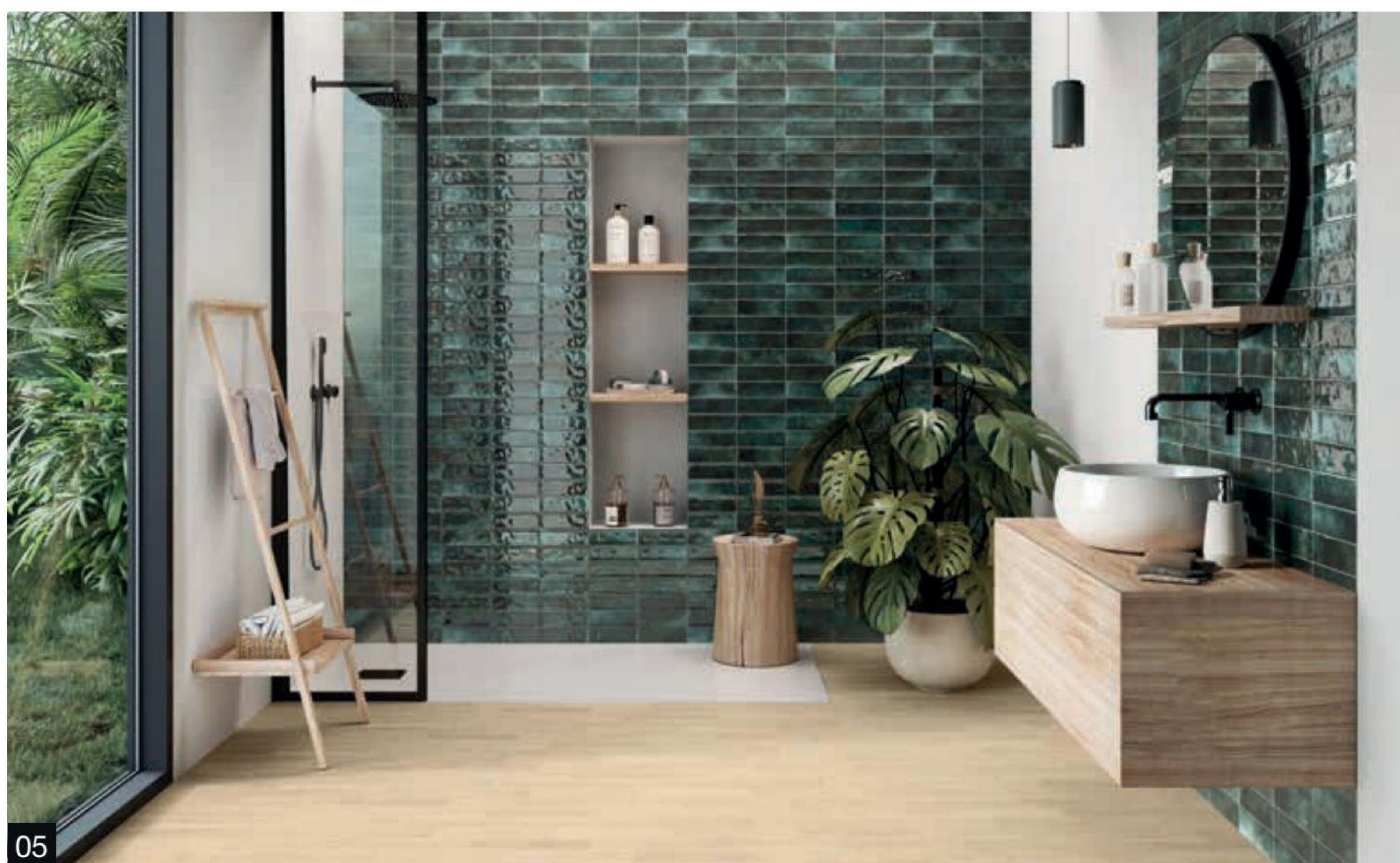
02



03



04



05

- 01.- HALCÓN CERÁMICAS. Collection Terra.
- 02.- ZYX. Série Matter.
- 03.- ALAPLANA CERÁMICA. Série Veymont.
- 04.- MAYOLICA. Série Denia.
- 05.- EL BARCO. Série-Collection Vogue.



06

2

WELL OBSESSED

Considérer la maison comme un refuge fait émerger le concept de design invisible et réconfortant, à la recherche de l'équilibre entre bien-être et sophistication. La céramique espagnole, consciente de ces besoins émotionnels, s'efforce d'offrir des matériaux neutres et apaisants avec un toucher sensoriel permettant de créer des environnements réparateurs.

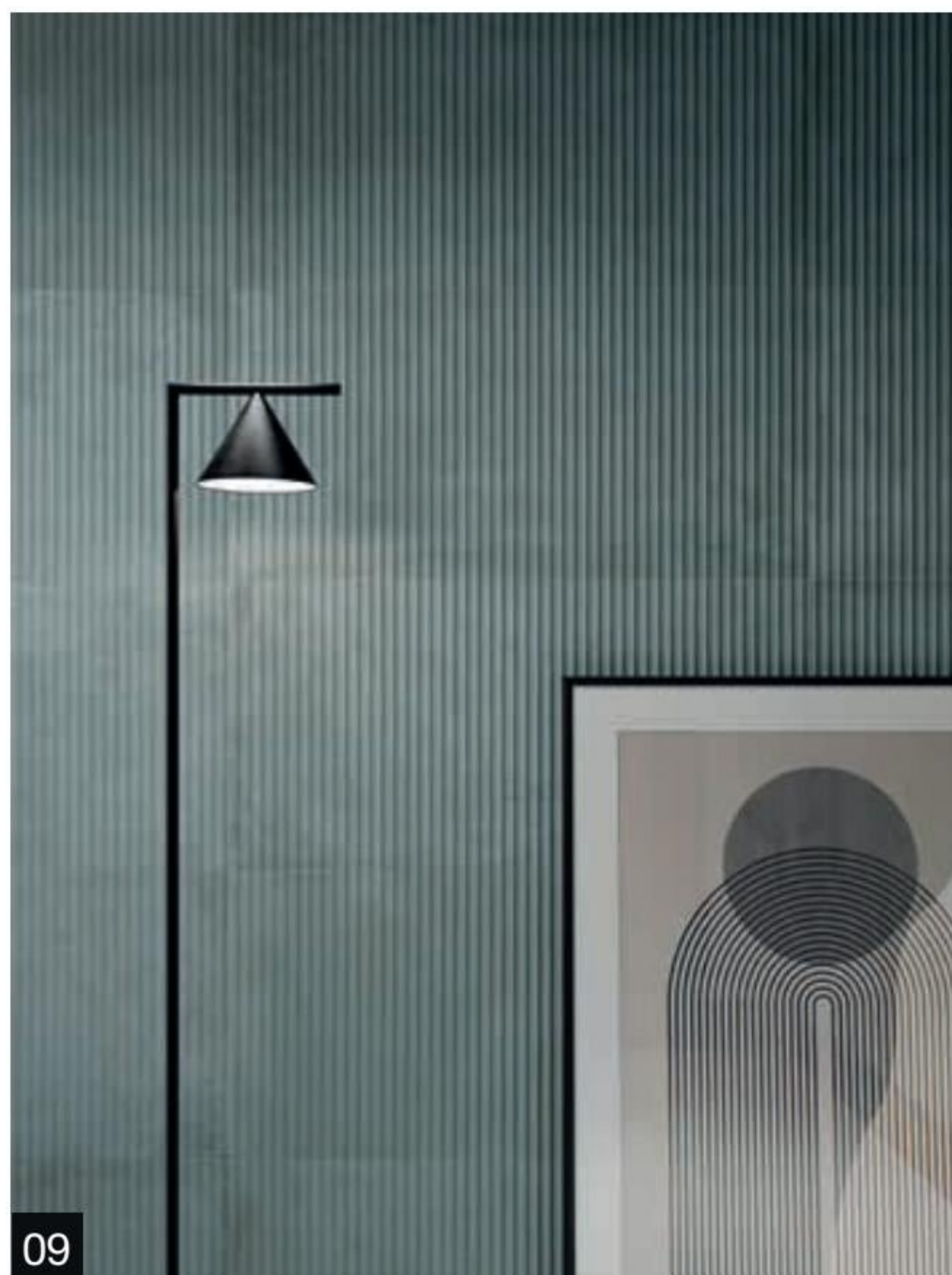
Cette tendance intègre des formes organiques et arrondies, ainsi que des finitions chaleureuses telles que les microreliefs ou les formes nervurées. En termes de tonalités, elle met à l'honneur la gamme pastel et les tons doux et clairs.



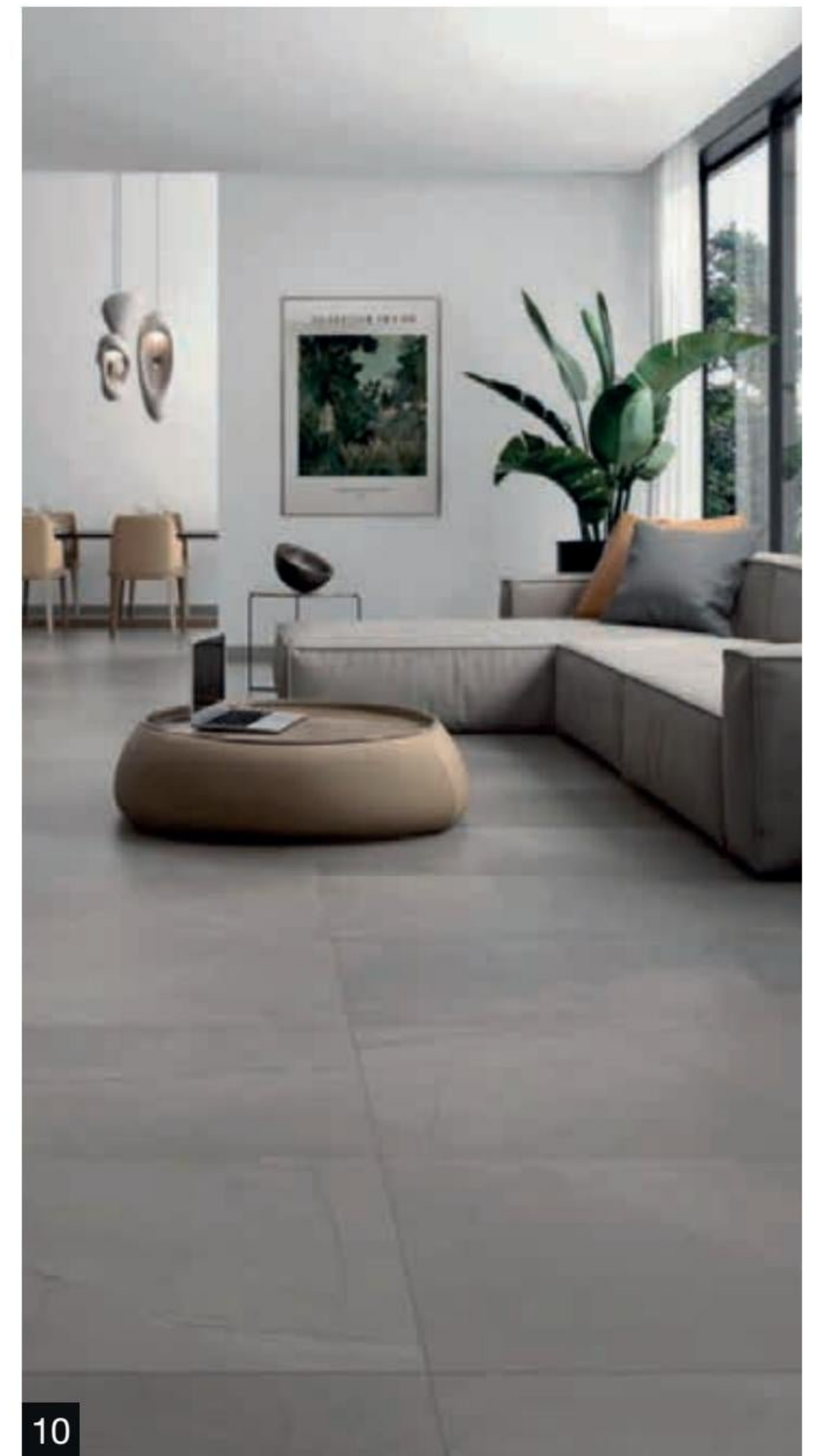
07



08



09



10

06.- ROCA TILES. Collections Avalon et Kasbah.

07.- GAYAFORE. Collection Deco Lingot.

08.- ARCANA CERÁMICA. Série Croccante Collections Croccante et Topping.

09.- UNDEFASA. Série Iconic.

10.- GRES ARAGÓN. Série Marble Pulpis.

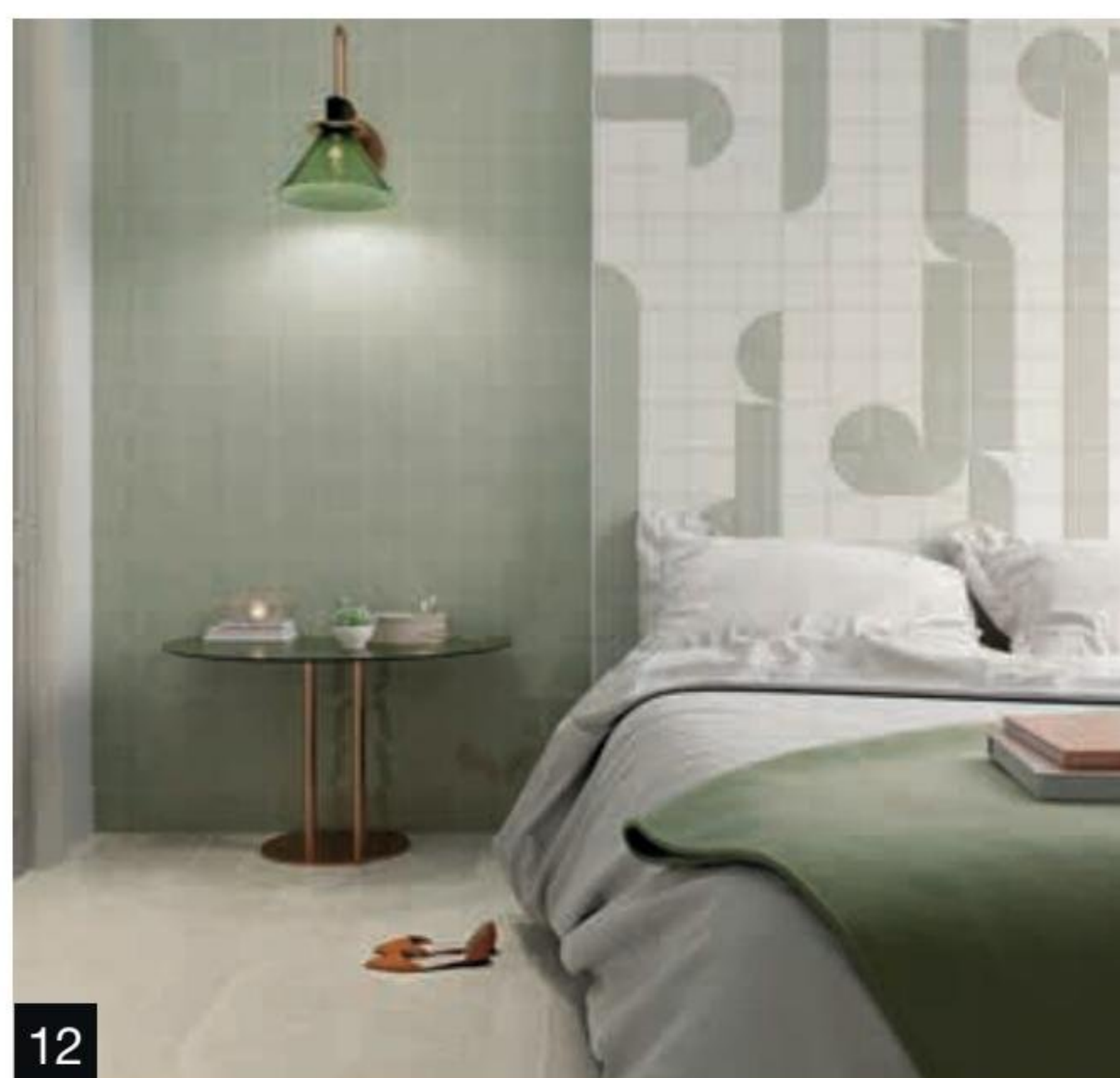


11

3

TAKE MEMORY

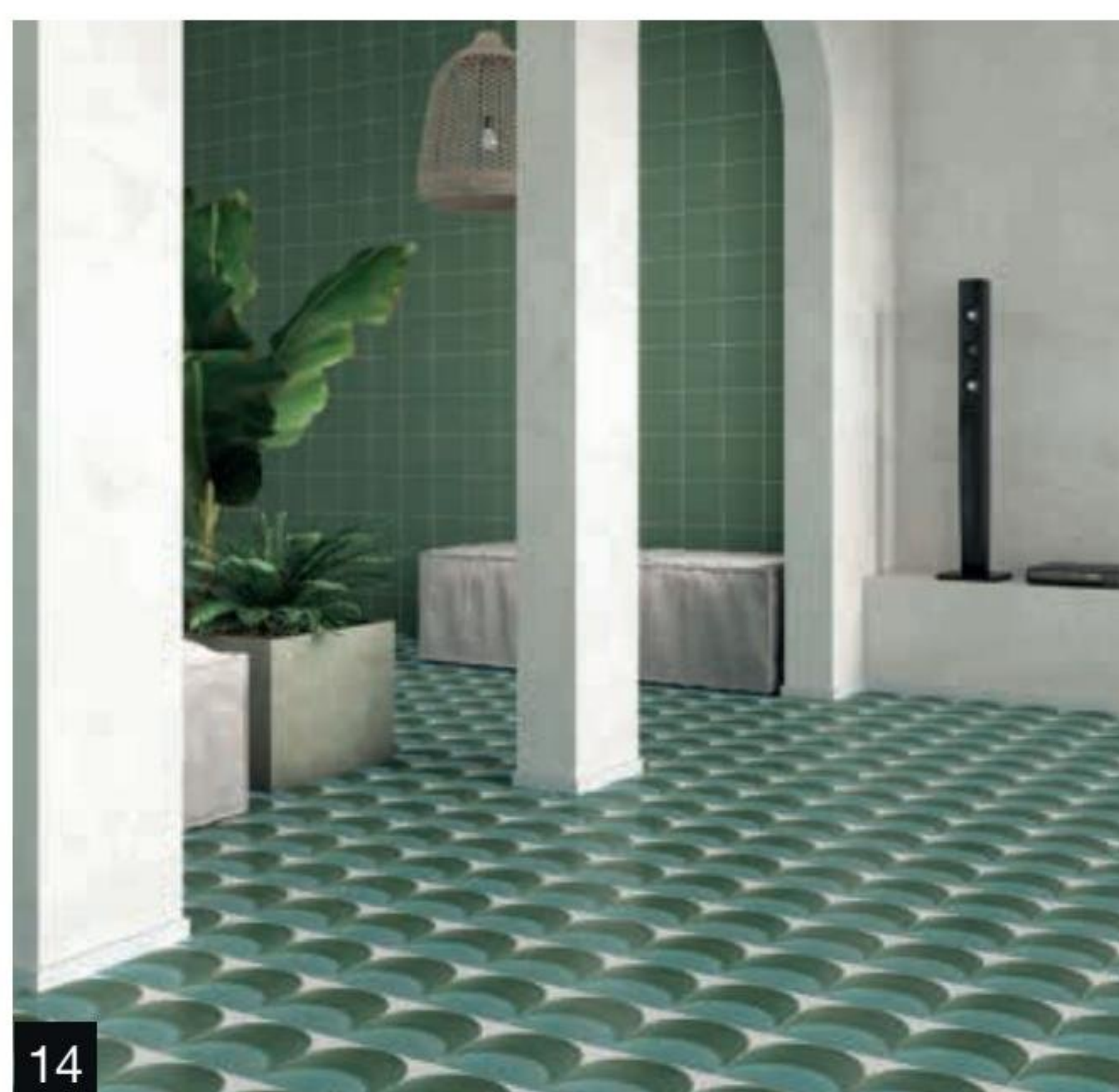
Se tourner vers le passé, en récupérer l'essence et l'utiliser comme base pour créer de nouvelles narrations est une tendance naissant en réponse aux temps agités que nous vivons actuellement. Cette tendance cherche à conjuguer la nostalgie du passé avec un style de vie moderne et urbain. Elle propose des pièces visuellement frappantes avec des géométries et des couleurs vives agrémentées d'une touche numérique créant une sensation de mouvement et de rythme. Les couleurs invitent au jeu avec des verts, des bleus moyens et des pastels teintés.



12



13



14



15

- 11.- CERACASA. Série Concept Collection Concept Sunset.
- 12.- WOW Design. Collections Twister et Love Affairs.
- 13.- CERÁMICAS APARICI. Série-Collection Altea.
- 14.- CEVICA. Série-Collection Habana.
- 15.- GAYAFORES. Collection Soleil.



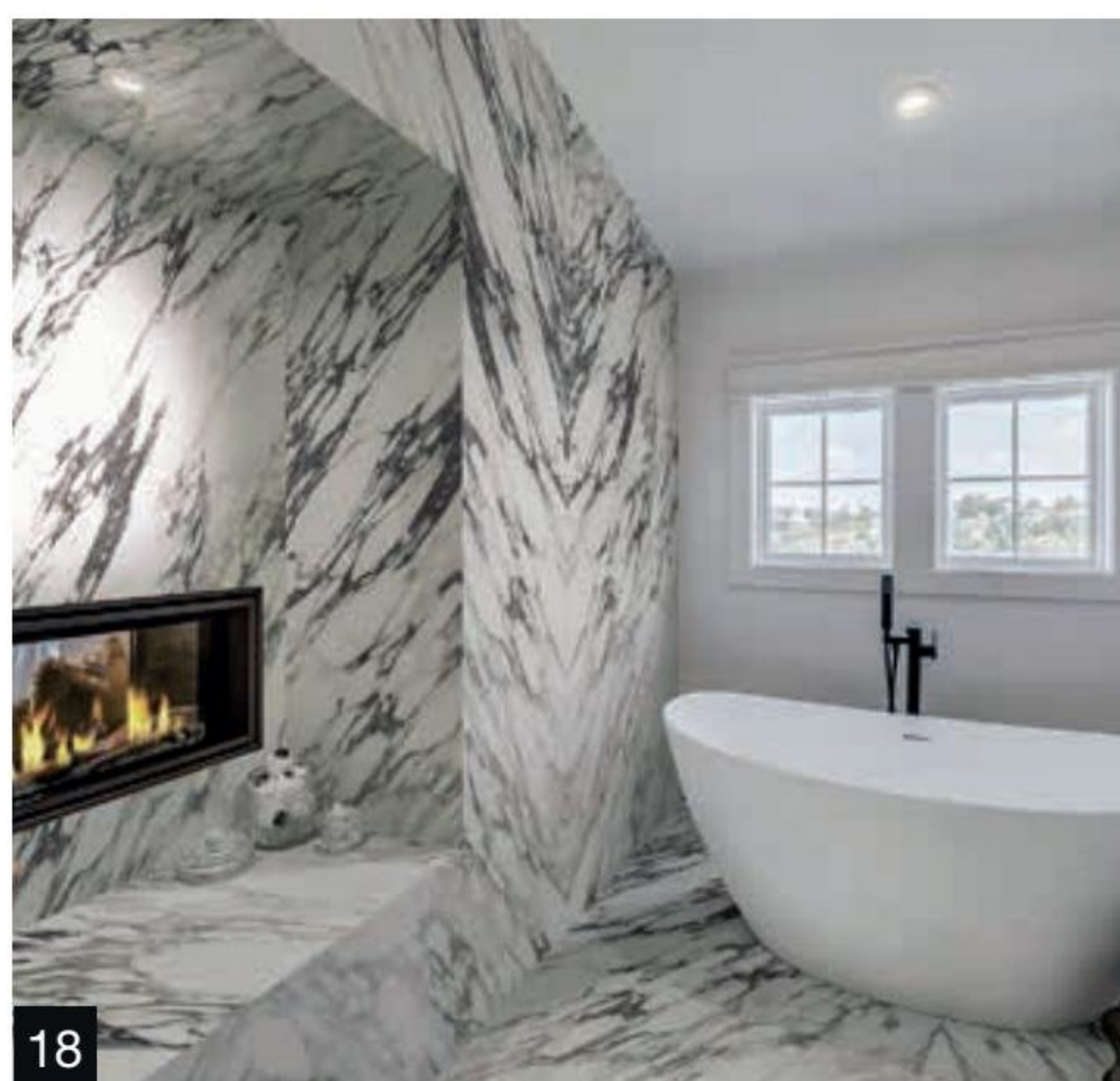
16

4 ETHEREAL

À un moment où les domaines physiques et virtuels deviennent de plus en plus interchangeables, s'offre à nous un univers de designs surprenants, de mondes immersifs et de solutions visionnaires. Cette tendance cherche à représenter l'avenir, la sophistication et le luxe à travers des surfaces brillantes, réfléchissantes et métalliques, des finitions marbrées et des teintes sombres évoquant une esthétique futuriste. On y trouve également des modèles symétriques, des motifs en miroir et des designs modulaires qui offrent la possibilité d'explorer la versatilité de Tile of Spain.



17



18



19



20

- 16.- ITT CERAMIC. Série Calacatta Borghini.
- 17.- CERPA CERÁMICA. Série-Collection Fire.
- 18.- TECHLAM® by LEVANTINA. Série Techlam® Kaledonia.
- 19.- ETILE. Collection Reef.
- 20.- ESTILKER. Collection Roma.

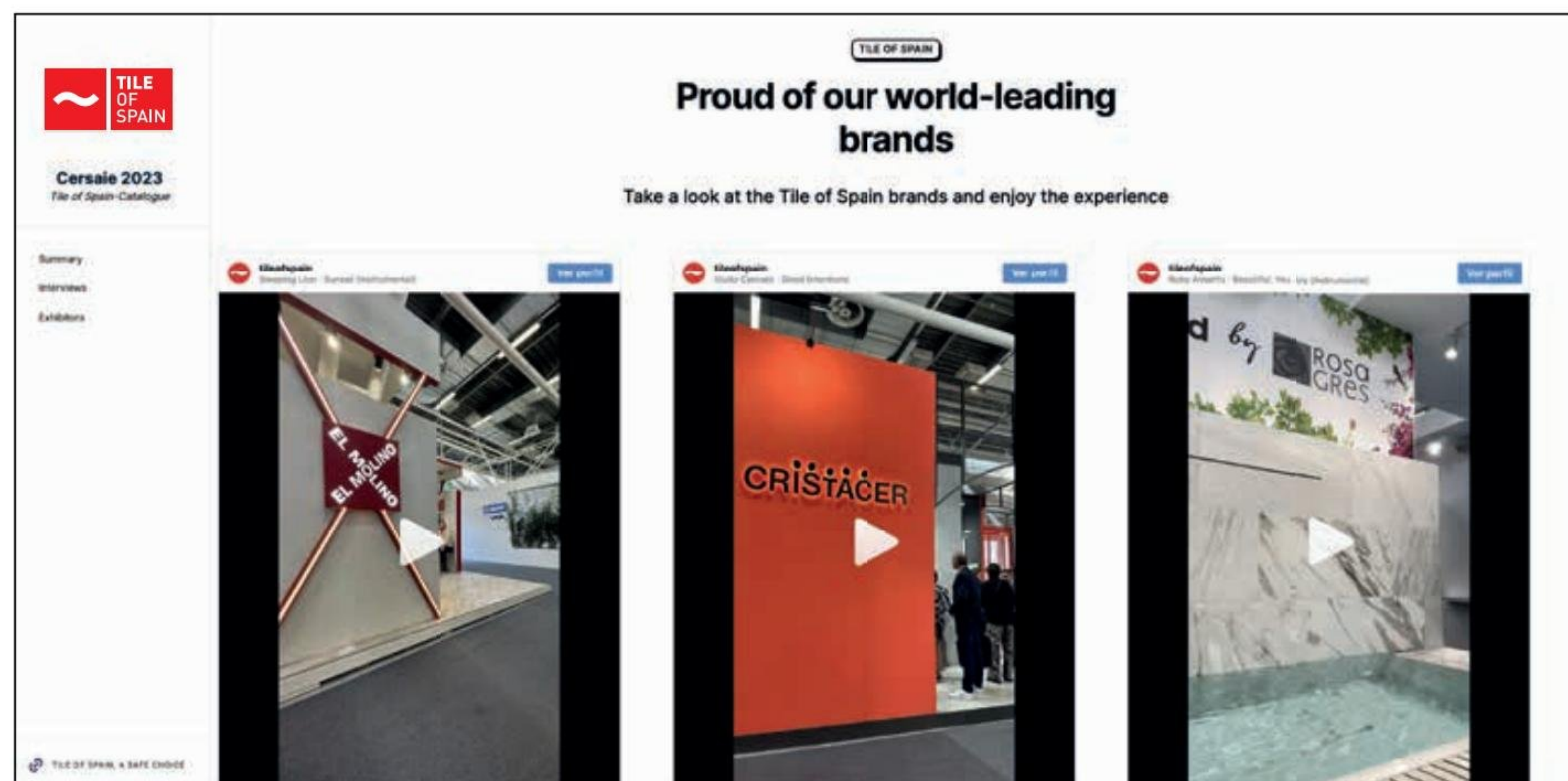
TILE OF SPAIN À CERSAIE 2023

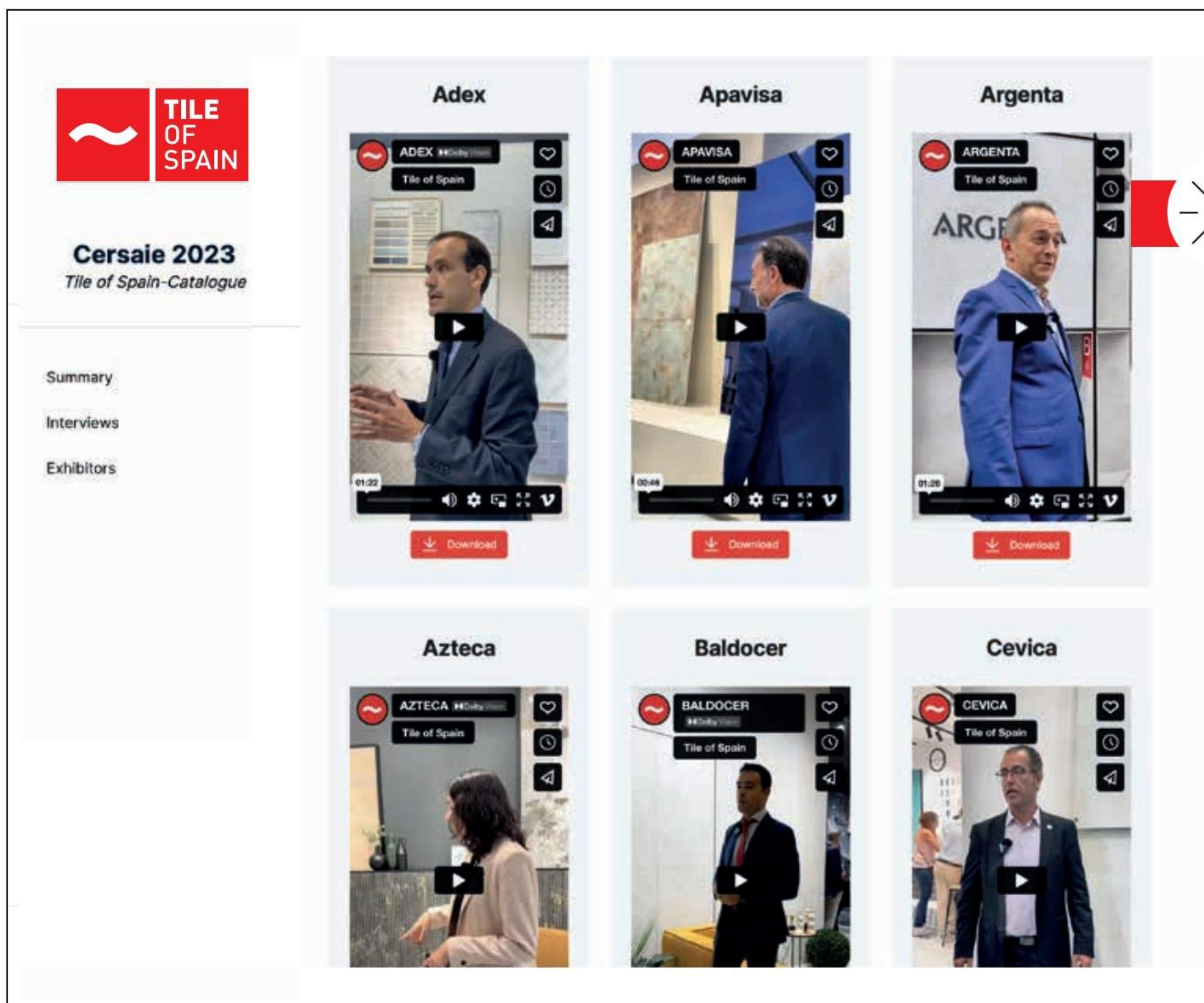
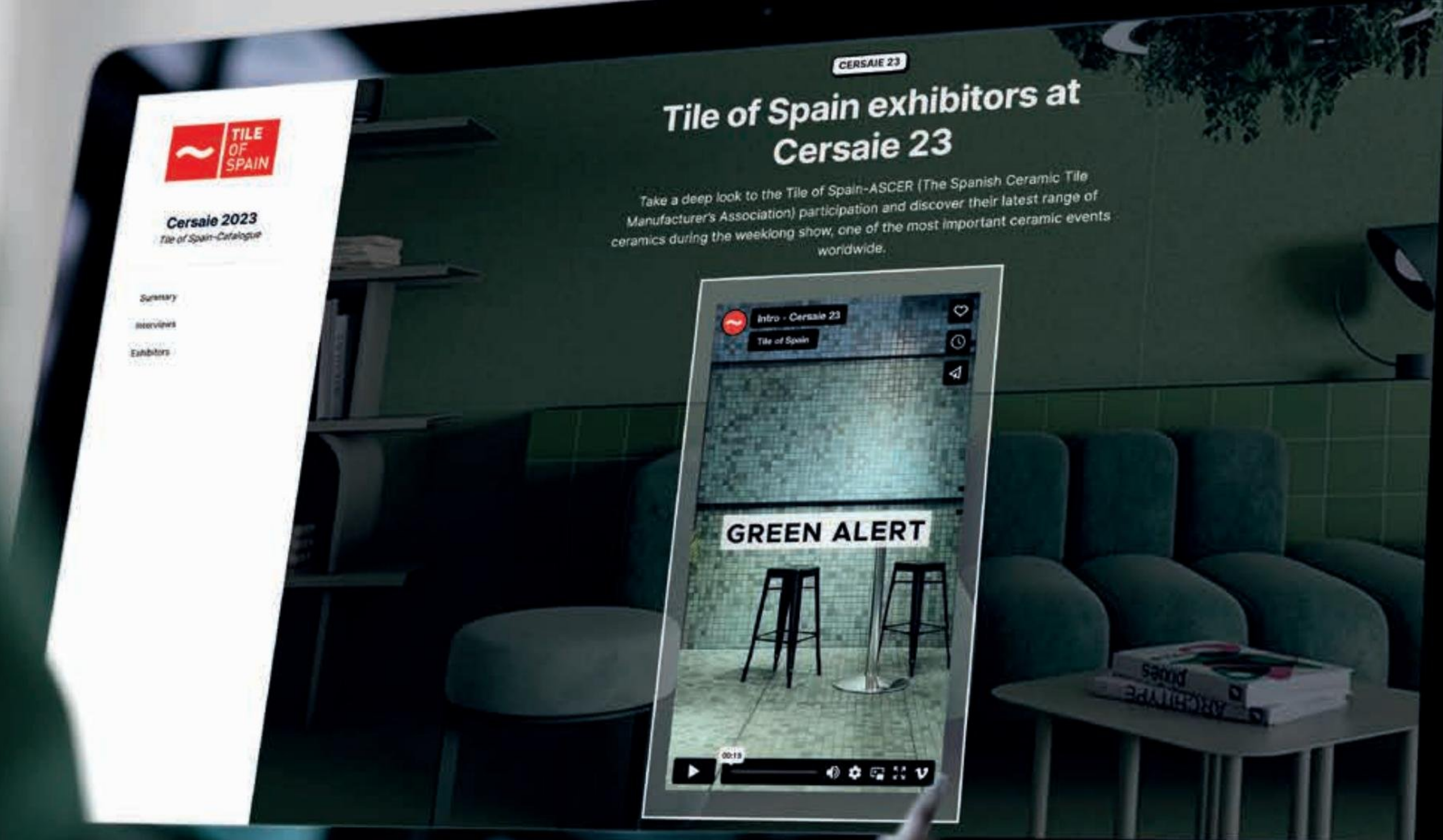
Le parc des expositions de Bologna Fiere a accueilli du 25 au 29 septembre la 40ème édition de Cersaie au cours de laquelle 75 entreprises membres de l'ASCER ont présenté leurs dernières nouveautés.

Signalons une année encore la participation d'un important groupe d'entreprises de Tile of Spain qui ont exposé leurs nouveaux produits au salon sectoriel CERSAIE. Cet événement est l'un des plus importants à l'échelle mondiale dans le secteur de la céramique, comme en témoignent les chiffres éloquentes du nombre de visiteurs, qui se distinguent par le nombre élevé de professionnels non italiens venus pour visiter le salon. Cette année, près de 100 000 visites ont été enregistrées, dont plus de 47 000 en provenance de l'étranger.

Trois carreaux céramiques sur quatre fabriqués en Espagne sont destinés aux marchés d'exportation, ce qui explique le calendrier chargé des entreprises en termes de salons

La forte participation des entreprises de Tile of Spain témoigne de l'engagement du secteur dans les marchés d'exportation ; actuellement, trois carreaux céramiques sur quatre fabriqués en Espagne sont vendus à l'étranger.





Pendant le salon, l'activité et les nouveautés des entreprises ont fait l'objet d'un suivi intensif.

<https://www.tileofspain-cersaie.com/summary>

La participation des entreprises de Tile of Spain ASCER a bénéficié de l'outil de promotion, développé avec le soutien de l'ICEX España Exportación e Inversiones, tileofspain-cersaie.com un site spécifique qui a fonctionné pendant le salon comme un catalogue en ligne, avec des informations sur les entreprises exposantes. Le site web contient des images de certaines des nouveautés présentées par chaque exposant ainsi que ses coordonnées. De plus, le site a intégré une fois le salon fini, le suivi intensif réalisé pendant le salon comprenant des vidéos présentant les nouveautés de chaque stand ainsi que des interviews. Cette activité pouvait être suivie en direct depuis le profil Instagram de @tileofspain et sous les hashtags #DiscoverTileofSpainatCersaie et #TileofSpainatCersaie ■

‘CERAMIC. THE OUTER LAYER OF ARCHITECTURE’ TOME II

Tile of Spain élargit son offre de publications avec un nouveau tome monographique de projets: ‘Ceramic’. Elle lance par ailleurs une collection de catalogues qui explorent les innombrables utilisations du carrelage espagnol.





« CERAMIC. The outer layer of Architecture » est une publication mettant en valeur l'importance de la céramique dans l'architecture et la décoration d'intérieur à travers une minutieuse sélection de projets remarquables utilisant des produits des marques de Tile of Spain.

Organisé en cinq chapitres : résidentiel, contract, façades, extérieur et rénovations, ce guide présente la céramique espagnole comme une valeur sûre, en faisant valoir sa résistance, sa versatilité, sa variété et sa grande valeur décorative. Il met également en valeur les excellentes caractéristiques techniques de la céramique qui permettent de garantir un niveau de finition exceptionnel.

Concevoir des espaces qui transmettent des sensations, qui éveillent la créativité, qui suscitent des réactions et qui s'engagent en faveur de leur environnement, sans négliger leur fonctionnalité, est un art en soi.

Cette publication montre l'utilisation créative et innovante de la céramique de Tile of Spain, en en faisant l'élément clé pour la réalisation de projets de qualité.

Les projets présentés mettent en évidence la valeur de la céramique espagnole, qui apporte personnalité et identité à chacun d'entre eux



grâce à la large gamme de textures, de formats et de couleurs disponibles.

NOUVELLE COLLECTION DE CATALOGUES

'Connaître le matériau', 'Habiter votre foyer', 'Découvrir la ville', 'Profiter de moments à vous' et 'Projeter vos idées' sont les cinq catalogues qui composent la collection 'Carrelage' de Tile of Spain et mettent en valeur la versatilité de la céramique espagnole depuis

Les 5 chapitres du livre couvrent des projets du monde entier portant le label espagnol

différentes perspectives.. Les catalogues ont été conçus en ayant pour principe d'intégrer la céramique à chaque recoin, en explorant en profondeur les caractéristiques du matériau et les avantages qu'il offre. De plus, ils mettent l'accent sur la céramique en tant que produit durable, conscient de son impact sur l'environnement et de sa contribution à une construction et une conception responsables.

Cette collection reflète la richesse et la diversité de la céramique espagnole, démontrant sa versatilité dans différents contextes ainsi que son engagement en faveur de la conception responsable. Ils constituent une source d'inspiration et de connaissances pour ceux qui cherchent à explorer les possibilités infinies que la céramique offre dans la création d'espaces à vivre, fonctionnels et esthétiquement captivants.

L'ASCER, a bénéficié du soutien de la Délégation Finances, Économie et Administration publique de la Generalitat Valenciana pour l'édition de ces publications ■

A CÉRAMIQUE ESPAGNOLE DANS LE DESIGN URBAIN

Au cœur de l'agitation et de l'activité frénétique de la ville, les espaces publics et le mobilier urbain jouent un rôle fondamental dans la vie quotidienne des citoyens. Avec une approche axée sur l'esthétique et la durabilité, les villes adoptent des éléments qui reflètent l'identité de la communauté et favo-

risent un environnement agréable. Dans ce contexte, la céramique espagnole s'est imposée comme un choix exceptionnel dans le design urbain.

Des projets tels que la restauration du Parc Güell (J. Antonio Martínez Lapeña et Elías

Tur), la station Charles de Gaulle-Étoile (Studio Plastac) à Paris recréant le ciel, ou la promenade de la Plage de Poniente à Benidorm (OAB Estudio) partagent un élément clé dans l'avant-garde de l'architecture : l'utilisation de la céramique espagnole. Sa versatilité, sa qualité esthétique et sa capacité à résister





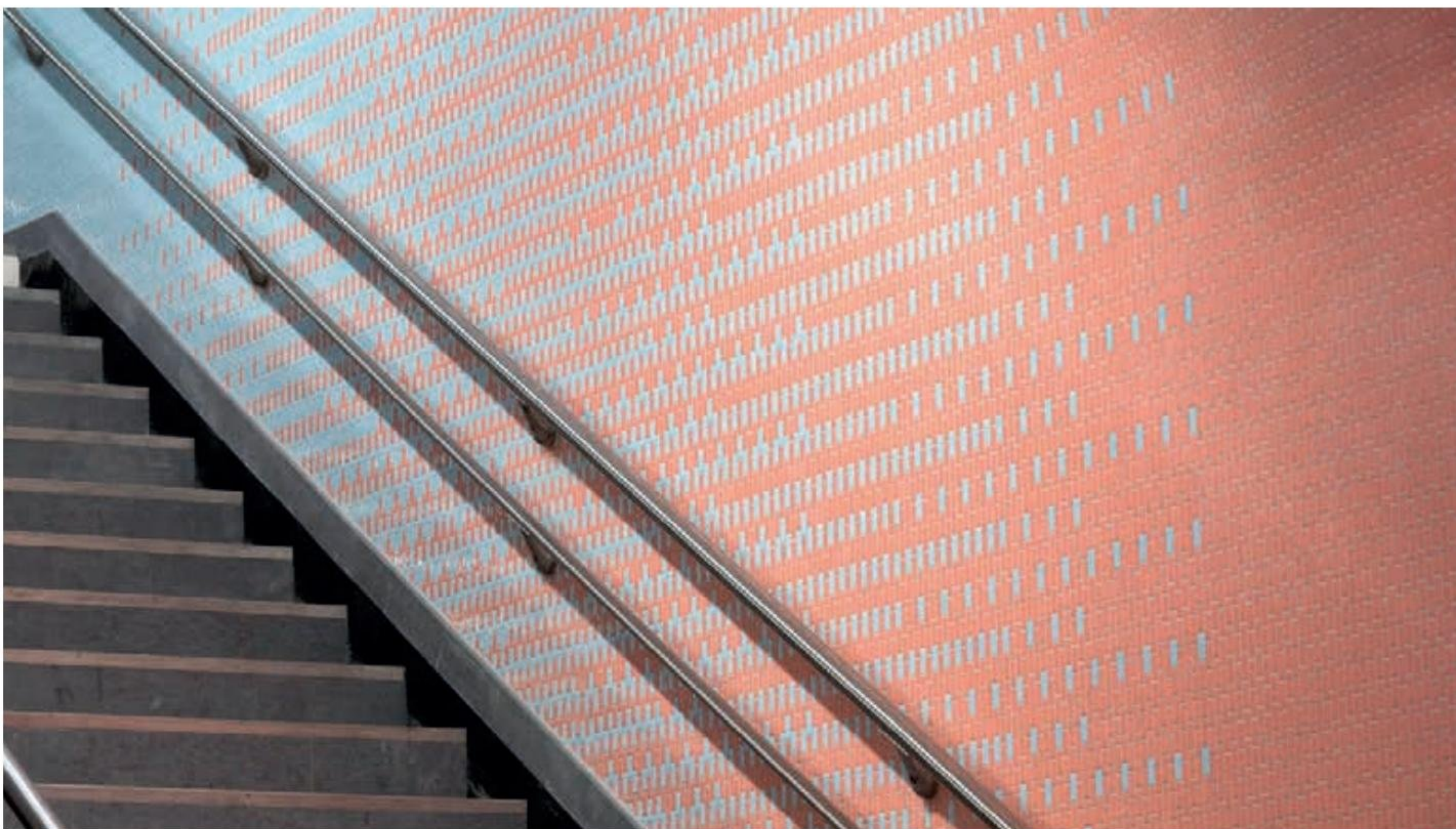
aux conditions les plus adverses font de ce matériau le choix idéal pour les architectes et les décorateurs d'intérieur d'avant-garde qui cherchent à exprimer leur vision avec des solutions innovantes et durables.

Dans les projets du domaine public, les spécifications des matériaux doivent répondre à des exigences strictes, et la céramique se révèle être le meilleur choix pour satisfaire à ces normes techniques exigeantes. Ce matériau versatile conjugue design et durabilité, ce qui lui permet d'atteindre tout son potentiel dans les grands projets d'espaces publics.

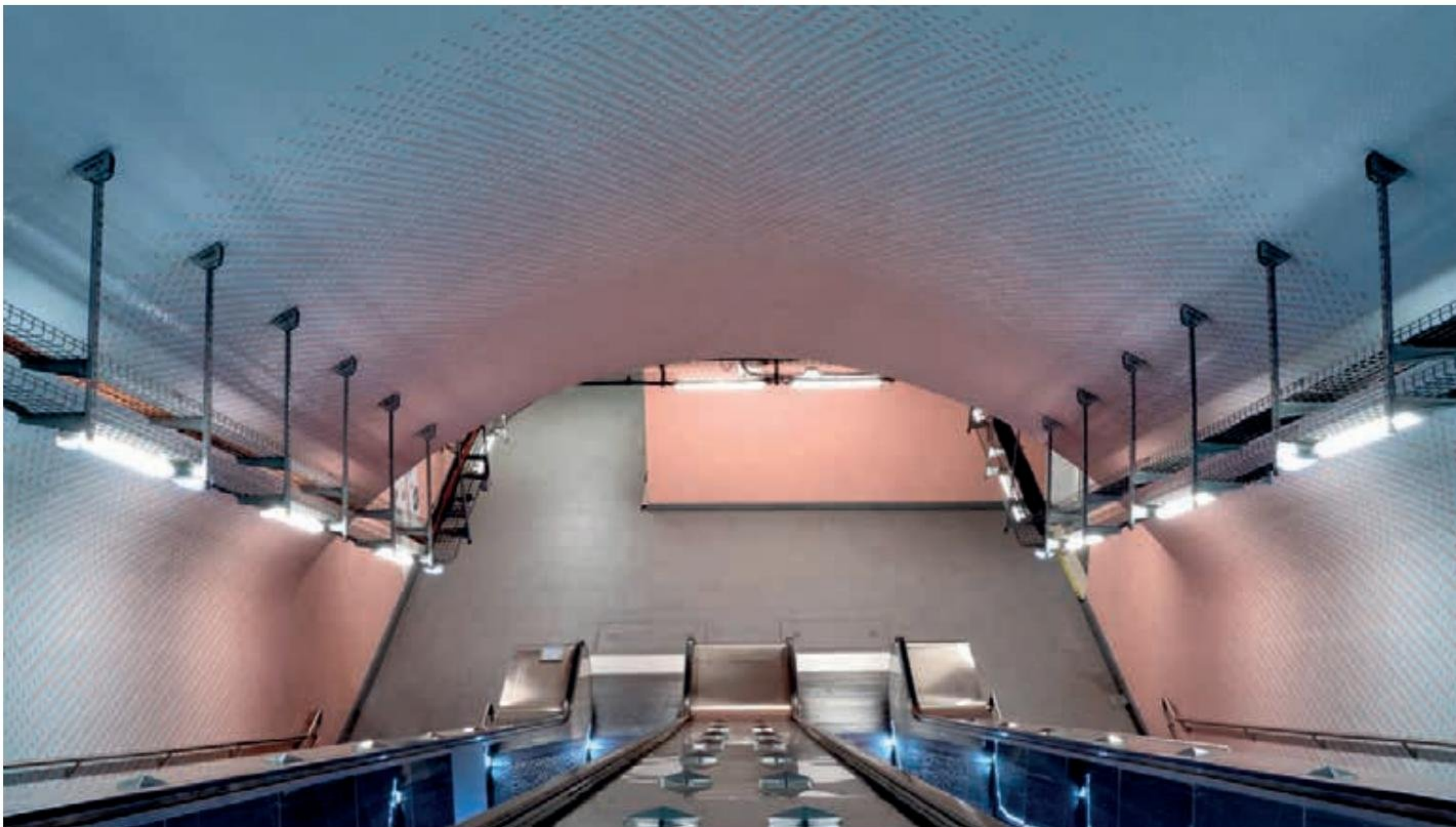
La céramique a trouvé une place privilégiée dans les sols et les murs des espaces publics, en offrant un large éventail de possibilités créatives

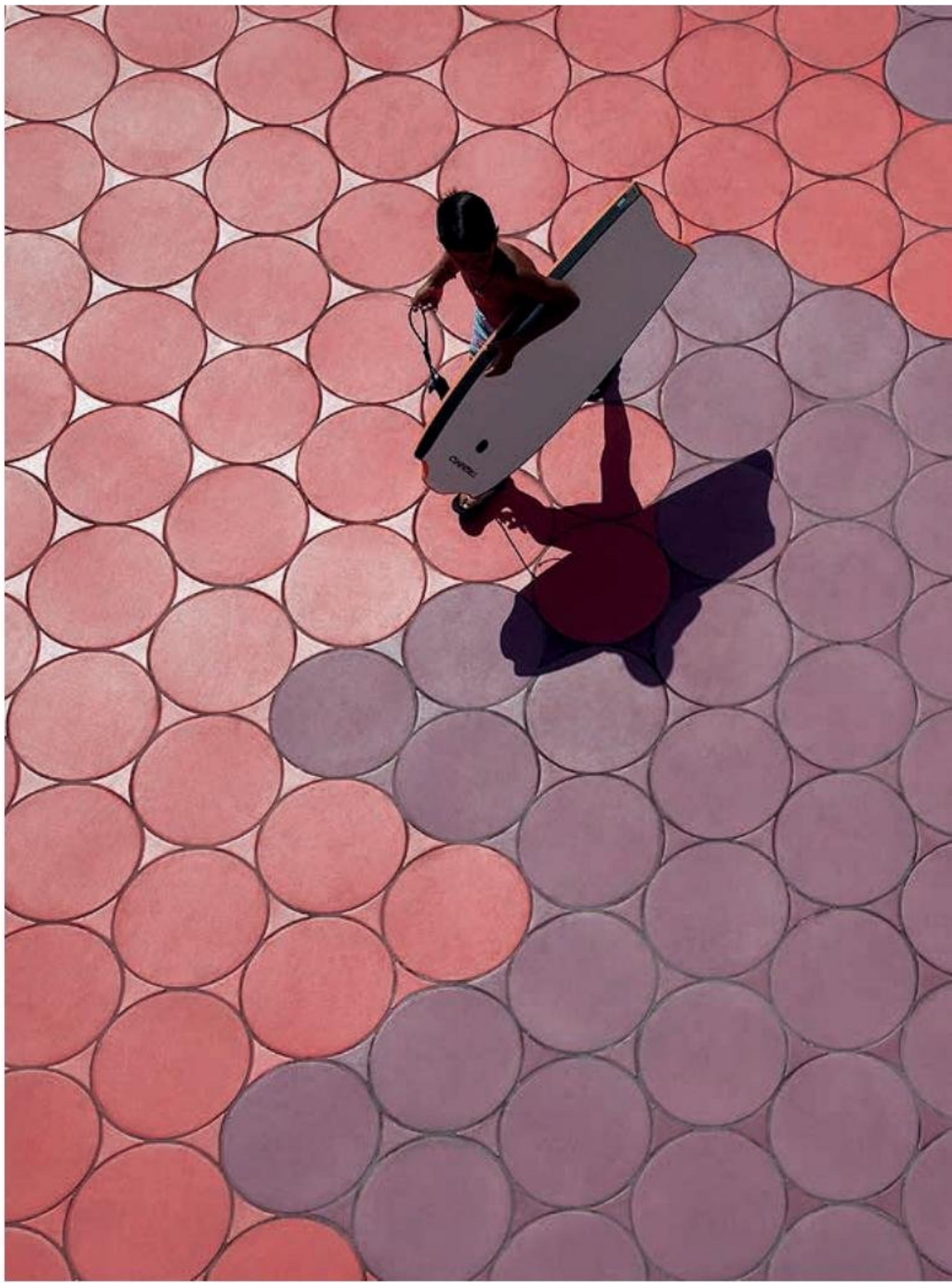
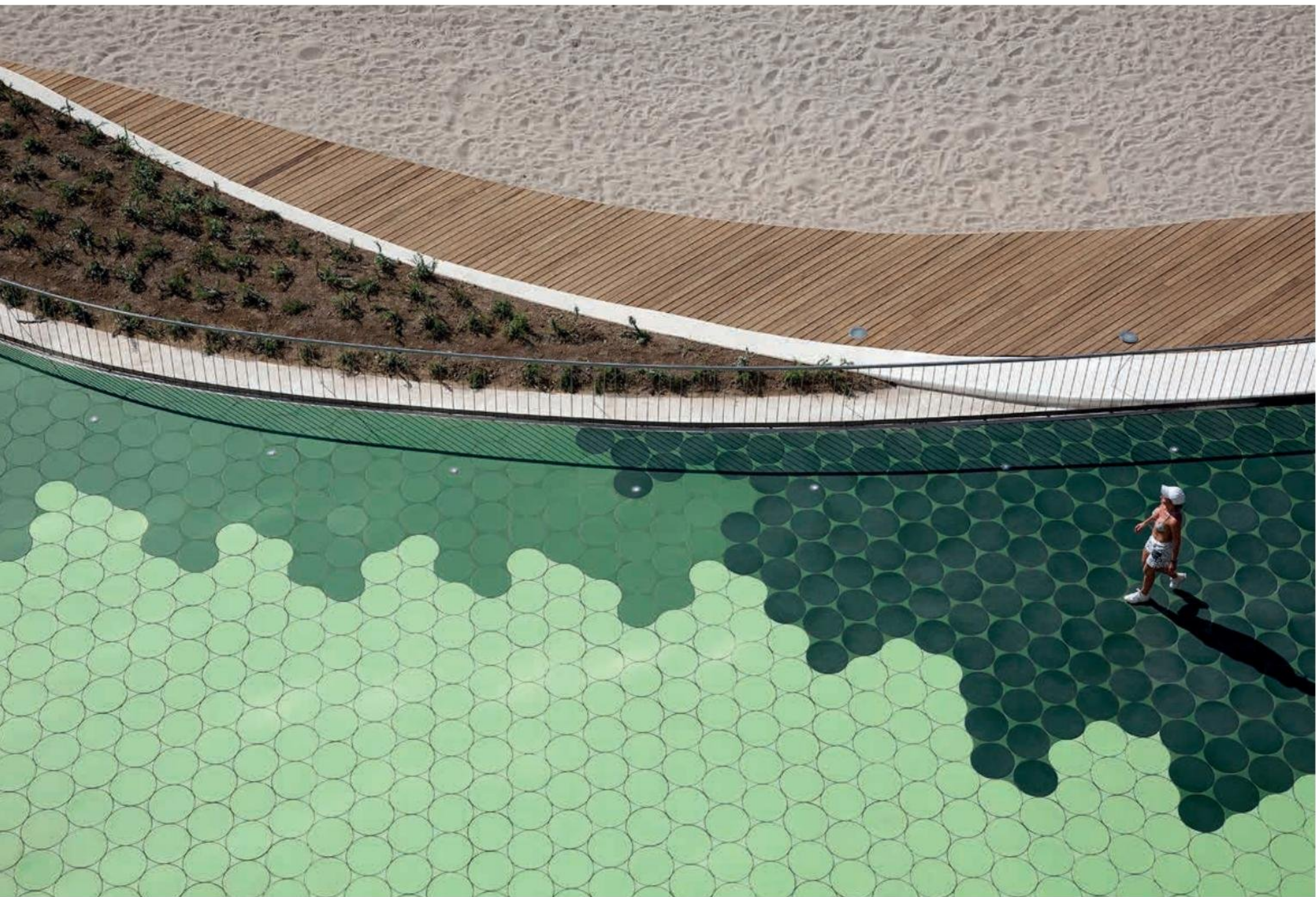
L'un des avantages exceptionnels de la céramique est sa résistance à l'usure, au piétinement, aux intempéries et aux chocs. Cela en fait le choix idéal pour le pavage de zones à trafic élevé telles que les gares, les aéroports, les places et les centres commerciaux, et son aspect reste inchangé au fil du temps. Son imperméabilité et sa capacité à résister aux taches et aux attaques chimiques facilitent son nettoyage et sa désinfection, en assurant une hygiène maximale et une facilité d'entretien dans ces environnements publics.

La céramique a trouvé une place privilégiée dans les sols et les murs des espaces publics, en offrant un large éventail de possibi-



Intervention dans les tunnels du métro de la station RER Charles de Gaulle-Étoile. Paris (France). Auteur : Studio Plastac. Promoteur : RATP. Photos : Studio Plastac. Mosaïque en verre d'ONIX. Pièces réalisées sur mesure pour le projet.





lités créatives. Des mosaïques géométriques aux motifs abstraits, la céramique devient un support d'expression artistique dans les environnements urbains, insufflant vie et originalité à des endroits qui étaient autrefois monotones.

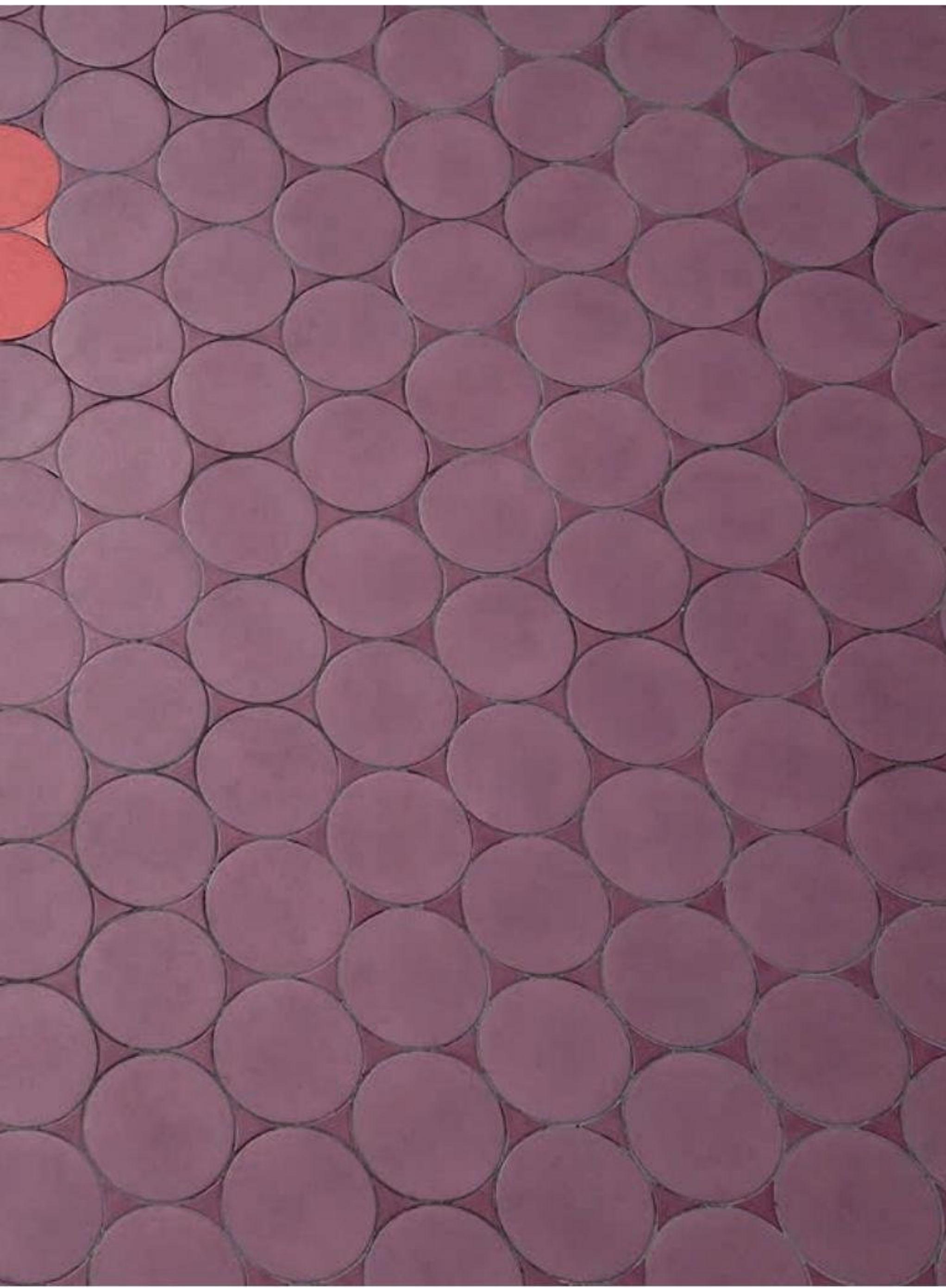
Au cœur des villes, le mobilier urbain se présente comme une carte de visite de l'environnement. Bancs, sièges, pergolas et fontaines en céramique offrent un équilibre parfait entre confort et esthétique. S'intégrant harmonieusement dans le design urbain, ces éléments deviennent des lieux de repos et de rencontre pour les citoyens, améliorant la qualité de vie et favorisant les interactions sociales.

La céramique espagnole prend sa place dans le design urbain, en partant à la conquête des espaces publics et du mobilier grâce à ses qualités artistiques et à sa durabilité incomparables. Cette fusion entre esthétique, fonctionnalité et durabilité est devenue une tendance croissante, transformant les villes en toiles vivantes qui reflètent la créativité et l'esprit de leurs habitants. La céramique espagnole enrichit non seulement le paysage urbain, mais contribue également à une approche avant-gardiste et respectueuse de l'environnement en matière de développement urbain.



Place et arrêt de bus à Vinaròs, projet réalisé par La Errería. Produit de NAVARTI CERÁMICA.

Promenade Plage de Poniente à Benidorm d'OAB Studio
avec un carrelage de sol d'EQUIPE CERÁMICAS.



La céramique espagnole prend sa place dans le design urbain, en partant à la conquête des espaces publics et du mobilier grâce à ses qualités artistiques et à sa durabilité incomparables. Cette fusion entre esthétique, fonctionnalité et durabilité est devenue une tendance croissante, transformant les villes en toiles vivantes qui reflètent la créativité et l'esprit de leurs habitants

Face à l'importance de soutenir la céramique espagnole et également l'un des secteurs de production les plus importants de la province de Castellón, la Députation de Castellón met en place diverses activités pour promouvoir la céramique, telles que le



Restauration Park Güell de J. Antonio Martínez Lapeña et Elías Tur avec un produit d'ADEX.



concours CRU, qui bénéficie du soutien de l'Association espagnole des fabricants de carrelages de mur et de sol (ASCER), et qui est conçu comme un canal de diffusion des applications céramiques innovantes réalisées dans l'espace publics : façades, sols, mobilier urbain, sculptures ou autres solutions qui ont fait de la province de Castellón une référence en matière d'innovation technologique dans l'industrie internationale de la céramique.

Le CRU est l'un des grands rendez-vous annuels du monde de l'architecture et de l'urbanisme en Espagne, un mérite qui s'ajoute à la mission déjà consolidée qu'il accomplit en tant que promoteur de l'utilisation du carrelage dans les environnements urbains. Des projets tels que « Une pergola ouverte sur le verger » de Bona fide taller à Sot de Ferrer, qui résout le problème de la régénération d'un espace périphérique dans l'environnement urbain au moyen d'une seule pièce de céra-

mique qui compose le revêtement de sol de l'espace et la couverture de la pergola de protection, en intégrant le lavoire et le mur de soutènement existants. Ce projet a également été distingué par une mention Architecture lors de la XXI^e édition du Concours céramique organisé par l'ASCER.

Le projet de la place « Escalier du Papa Luna » à Peñíscola, réalisé par Mi arquitecto, rend hommage au château de la ville et à l'eau qui



Place L'escalier du Papa Luna à Peñíscola, projet réalisé par Mi arquitecto, avec des produits de PORCELANOSA.

l'entoure. Chaque niveau présente un carrelage aux finitions différentes reproduisant des matériaux naturels afin de les délimiter et de les différencier selon la configuration spatiale et leur utilisation possible en cas d'affluence. Par ailleurs, les scènes sont constituées de pièces céramiques recyclées reproduisant des planches en bois.

Le projet « Place et arrêt de bus » à Vinaròs, réalisé par La Errería, repose sur l'idée que les infrastructures de ce type ont du sens non seulement dans leur relation et intégration avec l'environnement, mais aussi dans leur relation avec des critères environnementaux



Une pergola ouverte sur le verger, projet réalisé par Bona fide taller à Sot de Ferrer, avec un produit d'EXAGRES.

et de durabilité. L'une des idées maîtresses du projet est l'utilisation non abusive du matériau céramique : minimiser l'utilisation de pièces, optimiser au maximum leur utilisation et travailler avec des matériaux recyclés et excédentaires, entre autres.

Ces projets ne sont qu'un échantillon du potentiel inégalé de la céramique espagnole dans l'architecture. Ils nous rappellent que la céramique de Tile of Spain est une source inépuisable d'inspiration, défiant les limites du possible et élevant l'architecture à de nouveaux sommets d'excellence et de créativité ■



SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



CERÁMICA VILAR ÁLBARO · SÉRIE FLANDES · comercial@salcamar.com · www.ceramicacva.com

FANAL
SÉRIE-COLLECTION PETRA
export@fanal.com
www.fanal.com



GRESPANIA
SÉRIE BIERZO / COLLECTION PORCELÁNICO-PIEDRAS
info@grespania.com . www.grespania.com



CERLAT
SÉRIE COUNTRY / COLLECTION PIEDRAS
SÉRIE BORGOÑA / COLLECTION MADERAS
export@cerlat.com . www.cerlat.com



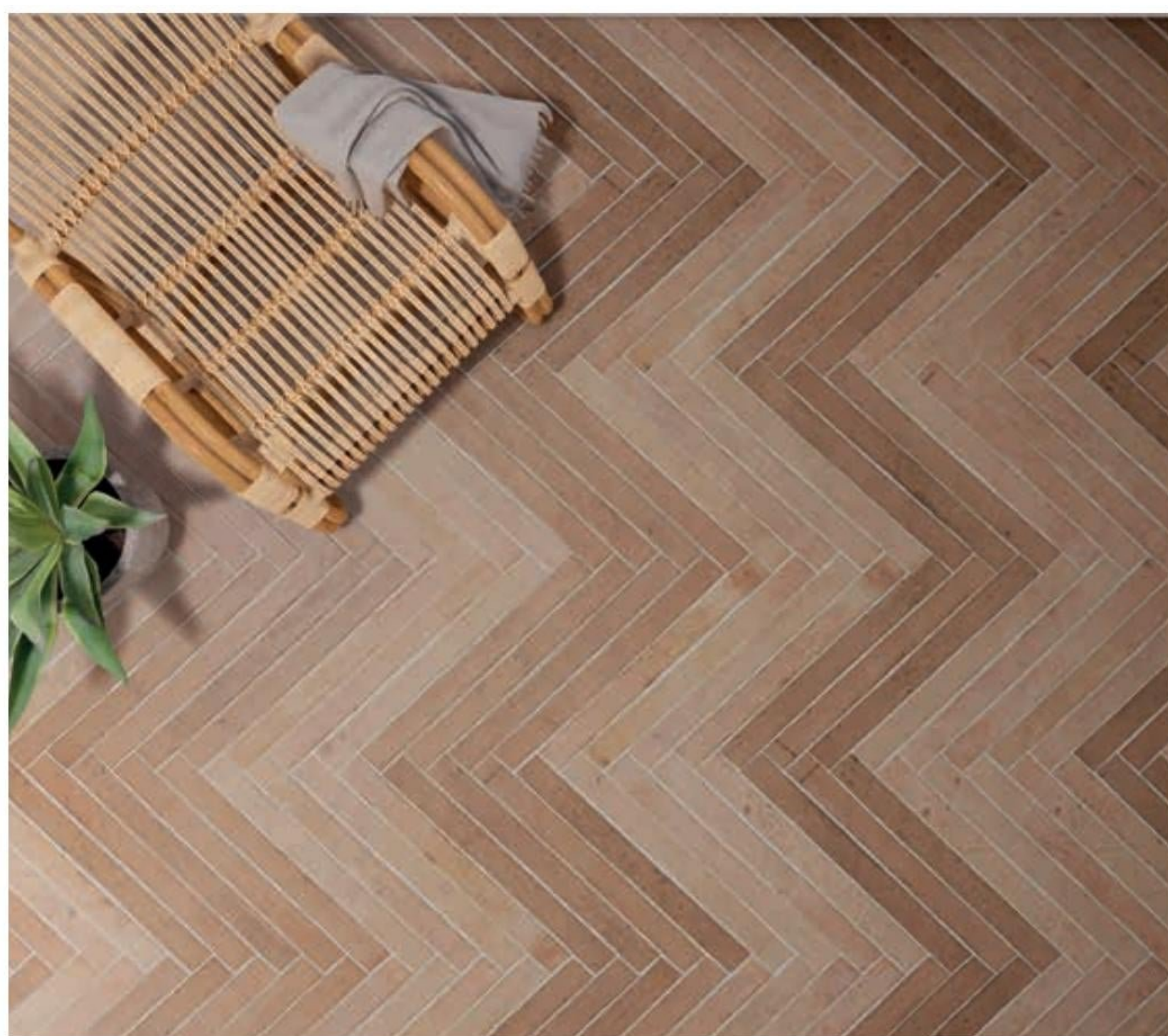
GRESAN BY EXAGRES

SÉRIE CURTAIN

COLLECTION GRESAN

info@exagres.es

www.exagres.es



ALTTOGLOSS GROUP

SÉRIE COTTO

comercial1@alttogloss.com · www.alttoglossgroup.com



AB (AZULEJOS BENADRESA)

SÉRIE SAPHIRE

azulejosbenadresa@azulejosbenadresa.com · www.azulejosbenadresa.com

COVERLAM

SÉRIE CALACATA VAGLIE
COLLECTION COVERLAM

info@coverlambygrespania.com
www.coverlambygrespania.com



VIVES
AZULEJOS Y GRES

SÉRIE PARIS
COLLECTION ATTICO

export@vivesceramica.com
www.vivesceramica.com





PAMESA CERÁMICA

SÉRIE UTOPIA

comercial@pamesa.com · www.pamesa.com



EXAGRES

COLLECTION EXADECK

info@exagres.es · www.exagres.es



ESTUDIO CERÁMICO

SÉRIE STONE PEAK

info@eceramico.com

www.eceramico.com

CERASPAÑA/51

ADEX
COLLECTION HABITAT
info@adexspain.com
www.adexspain.com



FABRESA
SÉRIE BALVIS
info@fabresa.com · www.fabresa.com





TOGAMA
SÉRIE BORA STONE
sales@togama.com
www.togama.com



AZULEJOS EL MIJARES
SÉRIE AVARIS / COLLECTION PIEDRAS
export@azulejosmijares.com · www.azulejosmijares.com



MAINZU
SÉRIE-COLLECTION VILLAGE
comercial@mainzu.com · www.mainzu.com

NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

UN GROUPE DE DISTRIBUTEURS DU ROYAUME-UNI REND VISITE AU SECTEUR DU CARRELAGE

L’ASCER a organisé, avec le soutien et le cofinancement des Fonds FEDER et IVACE International et la collaboration de la Chambre de commerce de Castellón, une mission inverse de distributeurs du Royaume-Uni souhaitant s’informer sur le processus de fabrication, les nouveaux produits et les investissements en durabilité dans le secteur espagnol du carrelage.

La mission s’est déroulée du 3 au 6 juillet et le groupe a visité les showrooms et les usines de production de différentes entreprises, ce qui a permis aux distributeurs de découvrir la grande variété de produits et la versatilité du carrelage espagnol, ainsi que les dernières avancées en matière de durabilité et d’innovation.

De plus, une journée a été organisée au sein des installations de l’ASCER, au cours de laquelle les représentants de The Tile Association ont présenté un aperçu du marché, des tendances et de l’évolution du bâtiment au Royaume-Uni.

Il s’agit de la troisième mission de ce type organisée par le secteur, avec la collaboration de TTA (The Tile Association), une association qui regroupe le secteur du carrelage au Royaume-Uni.



Le secteur, toujours dans l’optique du marché britannique, a participé en novembre au séminaire en ligne du Royal Institute of British Architects (RIBA) intitulé « One-off houses ». Lors de cet événement, l’experte de Tile of Spain a présenté les propositions et les solutions céramiques que l’industrie espagnole met à la dispositions des architectes pour la conception de logements durables, sûrs et esthétiques ■



PARTICIPATION DE TILE OF SPAIN AU SALON MAISON&OBJET (PARIS)

Pour la cinquième fois consécutive, Tile of Spain a participé avec un stand d’information au salon MAISON&OBJET (Paris, du 7 au 11 septembre) où 12 entreprises de Tile of Spain ont présenté une sélection de leurs nouveautés. Les entreprises représentées ont été les suivantes : Azteca, Ceracasa, Cerámica Da Vinci, Decocer, Dune, El Barco, Estudio Cerámico, Gayafores, Grespania, Realonda, Rosagres et Vives. Comme nouveauté, le stand comprenait un espace où les visiteurs pouvaient interagir avec les produits et créer leurs propres collages et moodboards d’inspiration avec le label Tile of Spain ■



PROGRAMME COMPLET D' ACTIONS POUR LE MARCHÉ ALLEMAND

Le marché allemand est l'un des principaux marchés d'exportation du carrelage espagnol, et il s'agit d'un marché demandeur d'un produit à forte valeur ajoutée. Tile of Spain dispose d'un plan de promotion spécifique, cofinancé par l'ICEX, grâce auquel diverses actions sont programmées tout au long de l'année à l'intention de différents publics cibles : distribution, installation, prescription, etc.

Au cours des quatre derniers mois de l'année, cette programmation a inclus l'organisation d'un séminaire destiné aux architectes dans la salle Wartehalle de Berlin. Plus de 60 professionnels ont assisté à la conférence donnée par le studio d'architecture La Errería. L'emblématique salle Wartehalle a également accueilli une zone d'exposition où 8 entreprises ont présenté leurs produits les plus innovants (Baldocer, Ceramica Da Vinci, Cevica, Decocer, Dune, Estudio Ceramico, Flexbrick et Grespania).

D'autre part, une visite a été organisée pour un groupe de 20 carreleurs professionnels allemands dans le secteur de Castellón. Ces professionnels ont participé à un programme complet de formation et de visites d'usines et de showrooms de carrelage ■



LE SIÈGE DE L'AIA A DALLAS ACCUEILLE UN SÉMINAIRE SUR LE CARRELAGE ESPAGNOL

Le siège de l'American Institute of Architects (AIA) à Dallas, au Texas, a accueilli début novembre un séminaire sur les nouvelles propositions du carrelage espagnol pour l'architecture et la décoration d'intérieur. Le public présent à l'événement, principalement des architectes, des décorateurs d'intérieur, des distributeurs et la presse spécialisée, a eu l'occasion de découvrir les innovations de Tile of Spain lors d'une conférence donnée par le consultant Ryan Fasan, et également de connaître l'offre de produits de 14 entreprises espagnoles membres de l'ASCE ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Saviez-vous qu'il y a plus de 100 entreprises qui fabriquent du carrelage en Espagne et que celui-ci est distribué dans 185 pays ? Nous avons commencé une campagne sur nos profils de réseaux sociaux pour présenter toutes les marques regroupées sous la marque générique de Tile of Spain / Cerámica de España. Nous vous invitons à suivre la campagne avec l'hashtag #weareTileofSpain #somosCeramicadeEspaña.



SUIVEZ-NOUS SUR
NOS PROFILS DE RS

Si vous souhaitez être informé des tendances et designs de la céramique espagnole, vous pouvez nous suivre sur nos profils Instagram sur @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland et @tileofspain_russia

Vous nous trouverez également sur Facebook Tile of Spain ■



Abonnement à Ceraspaña et newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Tile of Spain Awards

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Jury

Carme Pinós (Estudio Carme Pinós) – president

Jesús Olivares (COR Asociados Arquitectos)

Inma Bermúdez (Studio Inma Bermúdez)

Gracia Cardona (Diariodesign)

Susana Babiloni (Colegio Territorial de Arquitectos Castellón)

tileofspainawards.com

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

With the support of



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Hacienda, Economía
y Administración Pública

Sponsors

endesa


valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

twenty-second edition