

CERASPAÑA

CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

SUPERFICI CERAMICHE: LE TENDENZE PER IL 2024

TILE OF SPAIN A CERSAIE '23

NUOVE PUBBLICAZIONI

LA CERAMICA NEGLI SPAZI PUBBLICI

51



Editoriale

Cambiamento costante

Come disse Eraclito più di 2.500 anni fa, “Nulla è permanente tranne il cambiamento”, il che significa che la natura della vita è il cambiamento stesso e che resistere al cambiamento significa resistere alla vita. Questa è la massima seguita dalle aziende spagnole Tile of Spain, come dimostrano le loro continue novità di prodotto, gli sviluppi tecnici innovativi che propongono nuovi usi, i cambiamenti nei mercati e nel target di pubblico a cui si rivolgono.

Nell’ambito del design, abbiamo visto al CERSAIE come le collezioni si siano adattate alle nuove tendenze, dove la presenza della natura e la ricerca del benessere continuano ad avere un peso innegabile e dove sono evidenti i cenni all’intelligenza artificiale e le reinterpretazioni di progetti precedenti.

Per quanto riguarda le destinazioni d’uso, sono sempre più gli spazi che vengono conquistati dalla ceramica spagnola, come si evince dal volume II della pubblicazione “Ceramic. The outer layer of architecture”, dove troviamo un’infinità di progetti che utilizzano la ceramica sotto la marca ombrello Tile of Spain: abitazioni, locali commerciali, facciate, ecc. Anche le case e le città sono immerse in continui cambiamenti per adattarsi a nuovi modi di vivere e abitare.

In questo numero abbiamo voluto mostrare come gli spazi pubblici adottino elementi che riflettono l’identità della comunità e cerchino di fornire benessere. In questo contesto, la ceramica spagnola ha acquisito forza come scelta d’eccezione nella progettazione urbana, grazie alla sua infinita varietà estetica e, naturalmente, ai suoi vantaggi tecnici.

La ceramica è un materiale di grande resistenza e durata, con una vita utile che può superare il mezzo secolo, per cui possiamo affermare che nulla è permanente, tranne il cambiamento... e la ceramica! ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



SERVIZIO AL LETTORE
Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su <https://tileofspain.com/suscribe/>
Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l’indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 51 • 2023

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186
12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es
www.tileofspain.com
Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI
ASCER

GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
Grupo On Market

TRADUZIONE
Umberto Menicali



Sommario

02 EDITORIALE: CAMBIAMENTO COSTANTE

03 TENDENZE DELLE SUPERFICI
CERAMICHE 2023/24



ZYX, serie Matter.

08 TILE OF SPAIN A CERSAIE 2023

10 CERAMICA. LO STRATO ESTERNO
DELL’ARCHITETTURA” VOL. II

12 LA CERAMICA SPAGNOLA
NEL DESIGN URBANO



Escala del Papa Luna a Peñíscola,
di Mi arquitecto, con prodotto Porcelanosa.

19 SHOWROOM

26 NOTIZIE DA TILE OF SPAIN

28 XXII PREMI DI ARCHITETTURA CERAMICA
E DESIGN D’INTERNI

FOTO DI COPERTINA: FERMATA DELLA
METROPOLITANA CHARLES DE GAULLE-
ÉTOILE A PARIGI, OPERA DELLO STUDIO
PLASTAC CON PRODOTTO ONYX.
FOTO: STUDIO PLASTAC RATP.

TENDENZE DELLE SUPERFICI CERAMICHE 23/24

La ceramica spagnola è famosa per la sua lunga tradizione, la costante attenzione per l'innovazione e l'impegno per la sostenibilità. Grazie a queste caratteristiche, ha un grande potenziale di trasformazione degli spazi, fornendo vantaggi in termini di utilizzo e manutenzione e garantendo una gamma infinita di possibilità estetiche e di design.



ESTILKER. Collezione Roma.

Dal punto di vista estetico, i produttori spagnoli sviluppano le loro collezioni adattandosi alle tendenze attuali del design e a tal fine si affidano a uno strumento essenziale come il “Cuaderno de tenden-

cias del hábitat”, pubblicato annualmente dall’Observatorio de Tendencias del Hábitat (OTH), composto da diverse istituzioni spagnole dedicate alla ricerca sul design dell’habitat.

Di seguito, presentiamo le principali linee decorative e grafiche delle superfici ceramiche per il 2024 elaborate dall’OTH:



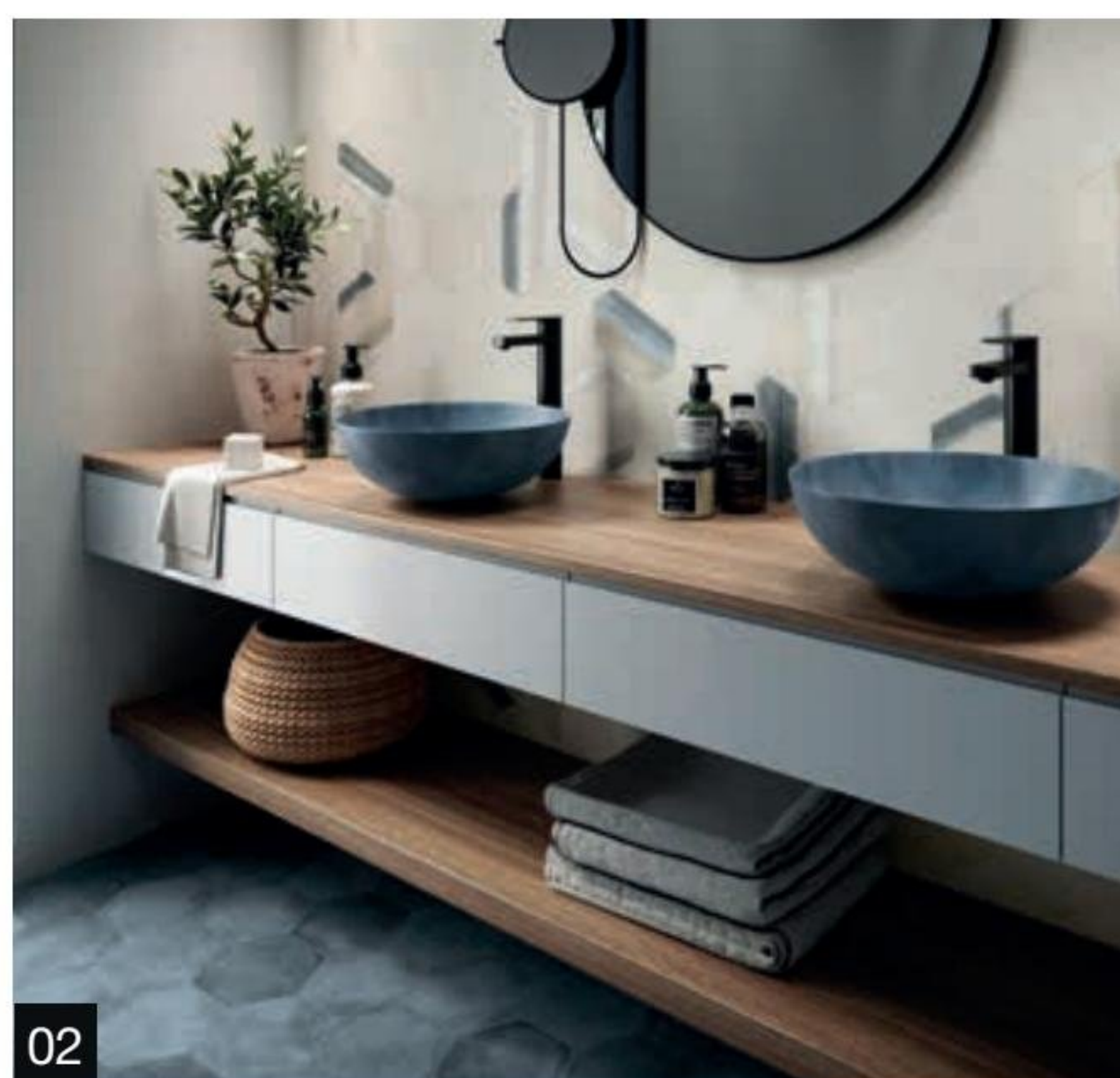
01

1

CUSTODIAN

In risposta alla crisi climatica e alla scarsità di risorse naturali, la ceramica spagnola si unisce alla preoccupazione di preservare il pianeta e la natura. La tendenza “Custodian” incoraggia a lavorare con la natura anziché limitarsi a sfruttarla.

Questa tendenza è caratterizzata da finiture che esaltano la materialità, come superfici ruvide, grezze, screpolate e persino bruciate, e da grafiche che riproducono effetti naturali come acqua, nuvole o foreste. Questa tendenza è dominata dai toni del blu e dello smeraldo, dai verdi nutrienti, dai toni arancioni e dai terracotta.



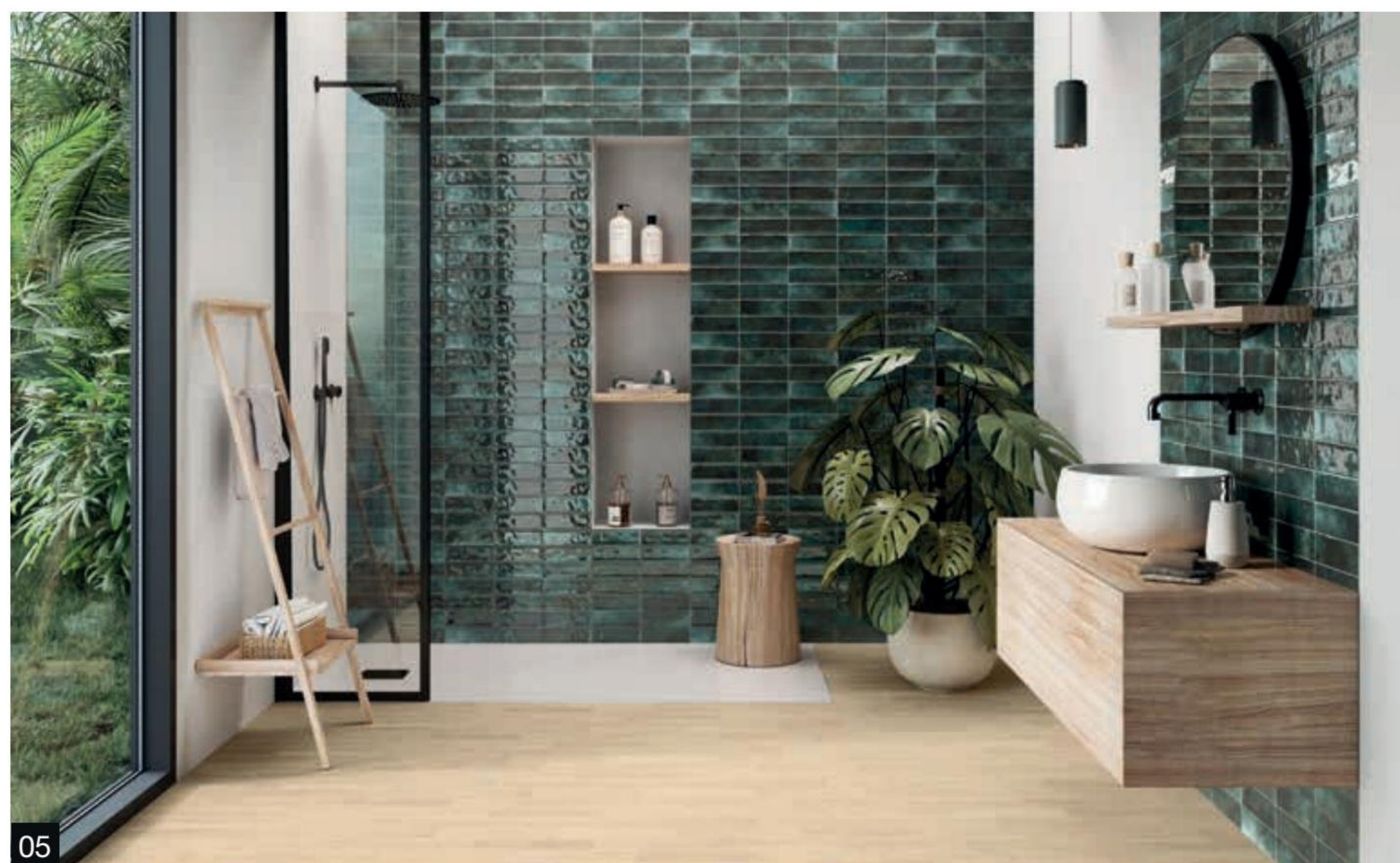
02



03



04



05

- 01.- HALCÓN CERAMICAS. Collezione Terra.
- 02.- ZYX. Serie Matter.
- 03.- CERAMICA ALAPLANA. Serie Veymont.
- 04.- MAYOLICA. Serie Denia.
- 05.- EL BARCO. Serie-Collezione Vogue.



06

2

WELL OBSESSED

Quando si considera la casa come un rifugio, emerge il concetto di design invisibile e confortante, alla ricerca di un equilibrio tra benessere e raffinatezza. La ceramica spagnola, consapevole di queste esigenze emotive, si concentra sull'offerta di materiali neutri e rilassanti, con un tocco sensoriale che consente di progettare ambienti ristorativi.

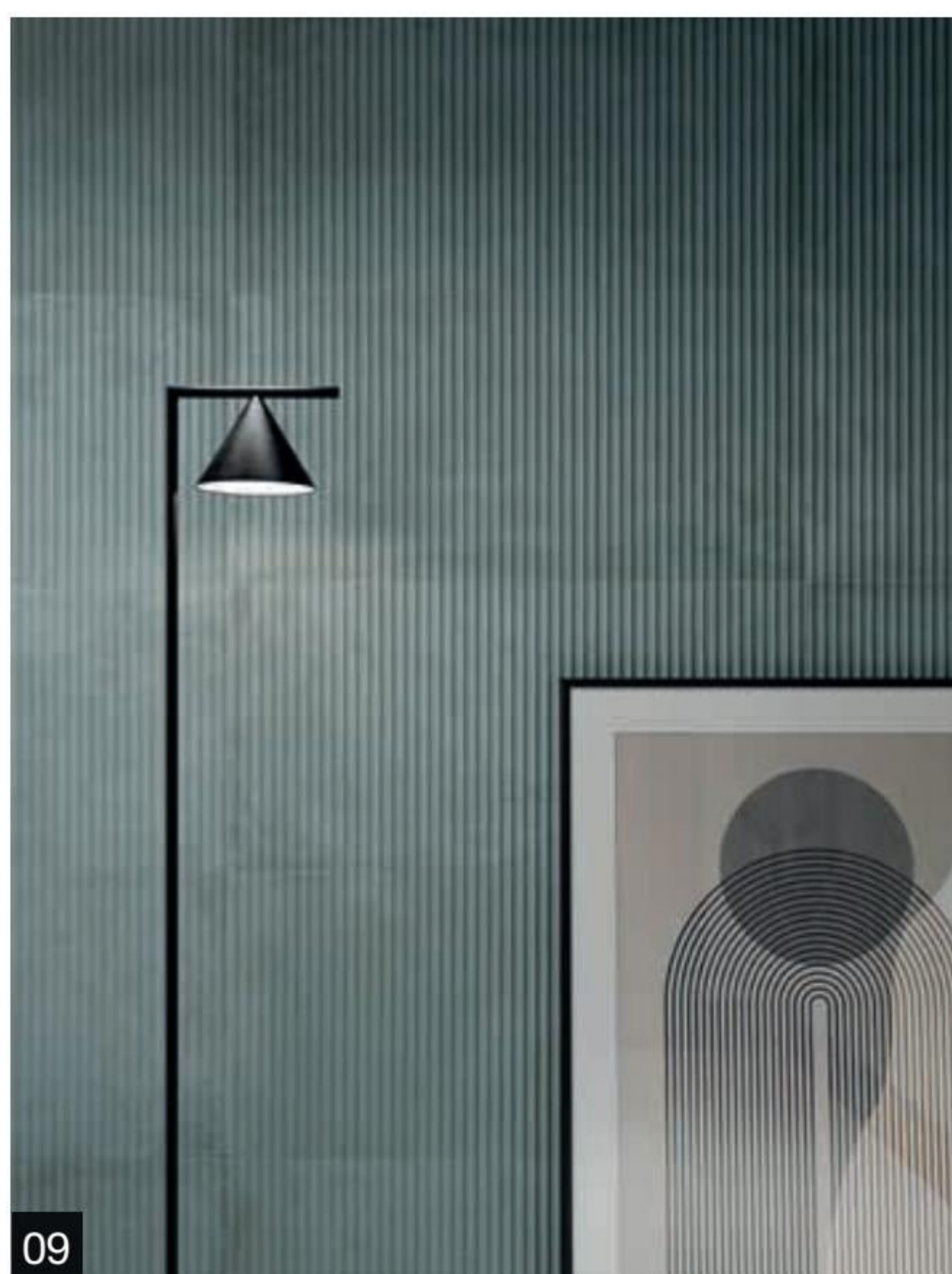
Vengono incorporate forme organiche e arrotondate, finiture che trasmettono calore come i microrilievi o le forme scanalate. Per quanto riguarda le tonalità, spiccano la gamma pastello e i toni morbidi e chiari.



07



08



09



10

- 06.- ROCA TILES. Collezioni Avalon e Kasbah.
- 07.- GAYAFORE. Collezione Deco Lingot.
- 08.- CERAMICA ARCANA. Serie Croccante / Collezioni Croccante e Topping.
- 09.- UNDEFASA. Serie Iconic.
- 10.- GRES ARAGON. Serie Marble Pulpis.



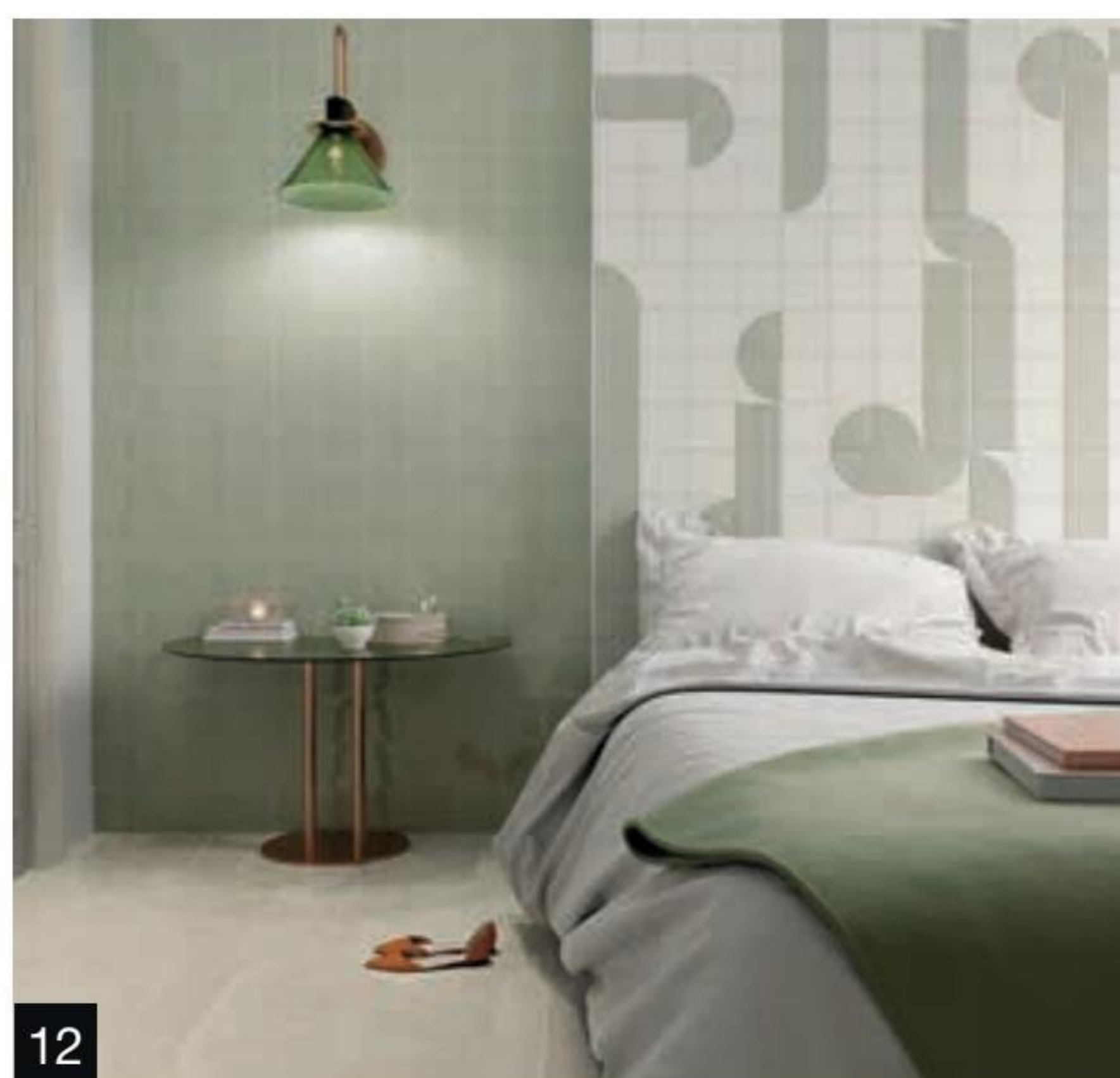
11

3

TAKE MEMORY

Guardare al passato, recuperarne l'essenza e usarla come base per creare nuove narrazioni è una tendenza che emerge come risposta ai tempi convulsi in cui viviamo. Questa tendenza cerca di unire la nostalgia per il passato con uno stile di vita moderno e urbano.

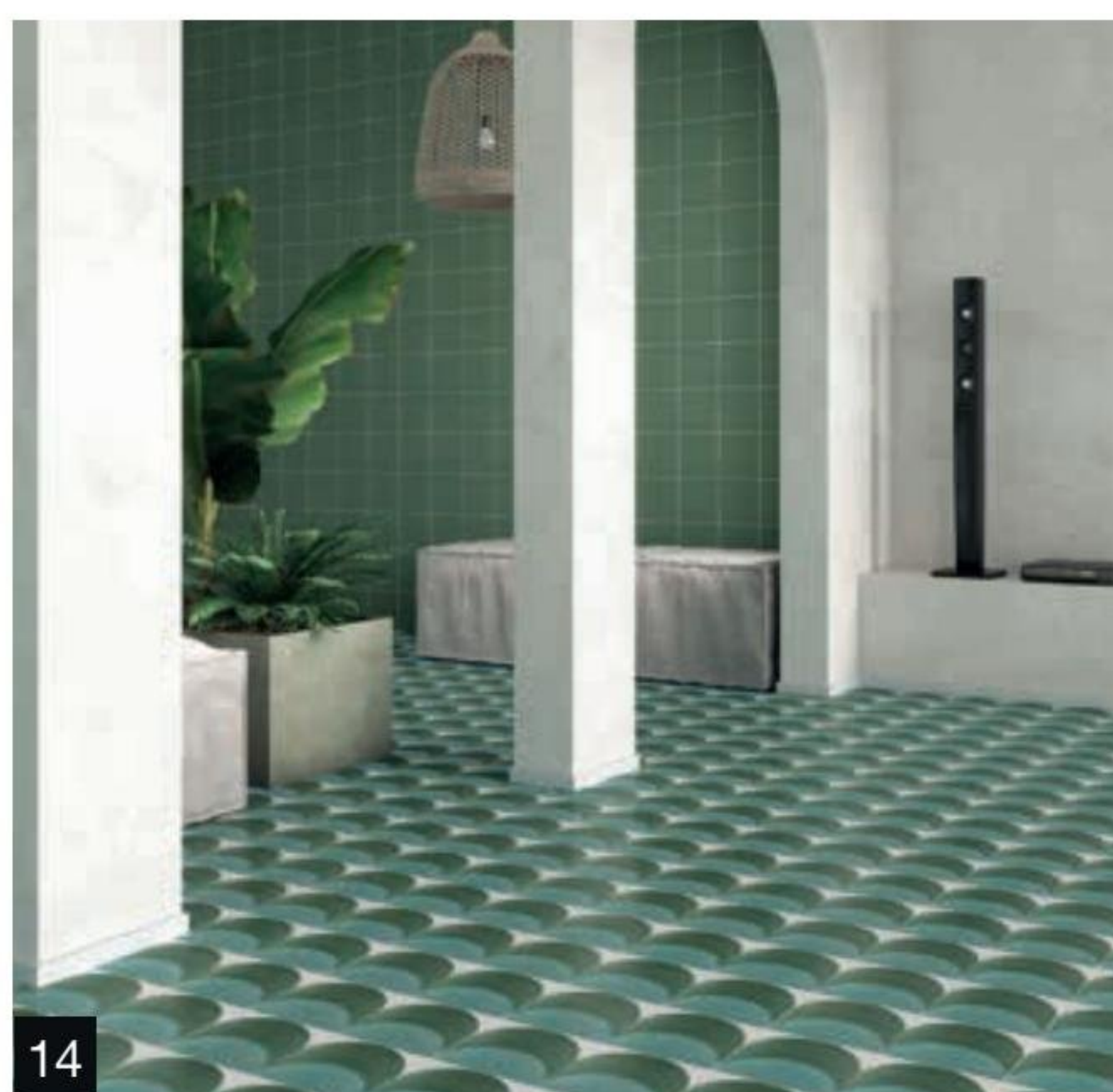
Vengono proposte piastrelle dal grande impatto visivo, con geometrie e colori vivaci dal tocco digitale che creano un senso di movimento e ritmo. I colori invitano alla giocosità con verdi, blu medi e colori pastello.



12



13



14



15

- 11.- CERACASA. Serie Concept / Collezione Concept Sunset.
- 12.- WOW Design. Collezioni Twister e Love Affairs.
- 13.- CERAMICA APARICI. Serie-Collezione Altea.
- 14.- CEVICA. Serie-Collezione Habana.
- 15.- GAYAFORES. Collezione Soleil.



16

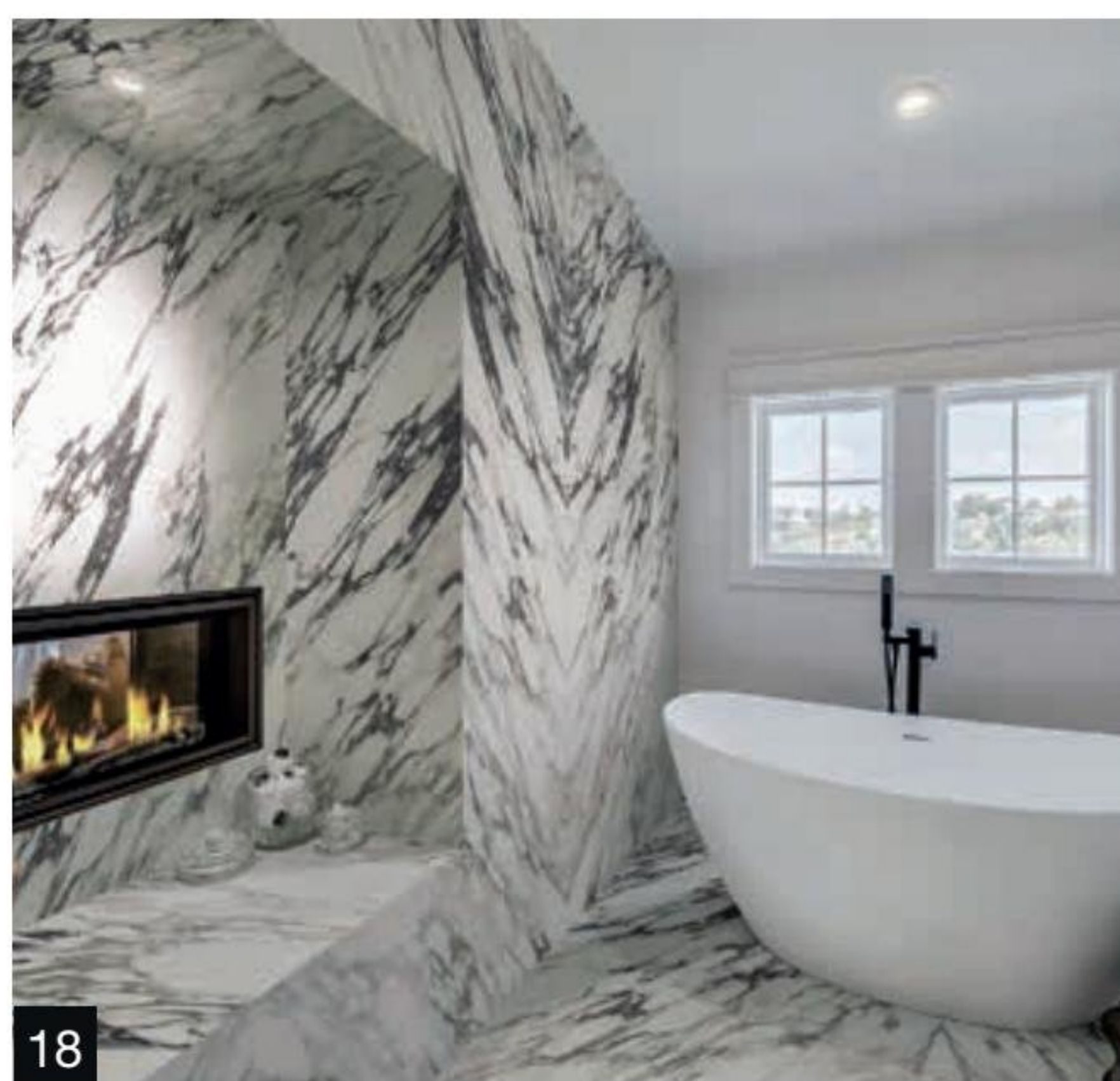
4 ETHEREAL

In un momento in cui le realtà fisiche e virtuali diventano sempre più intercambiabili, si svela un universo di progetti dal design sorprendente, mondi immersivi e soluzioni visionarie.

Questa tendenza cerca di rappresentare il futuro, la raffinatezza e il lusso attraverso superfici lucide, riflettenti e metalliche, finiture marmorizzate e tonalità scure che evocano un'estetica futuristica. Compaiono anche motivi simmetrici, grafiche a specchio e design modulari, che offrono l'opportunità di esplorare la versatilità di Tile of Spain.



17



18



19



20

- 16.- ITT CERAMIC. Serie Calacatta Borghini.
- 17.- CERPA CERAMICA. Serie-Collezione Fuoco.
- 18.- TECHLAM® by LEVANTINA. Serie Techlam® Kaledonia®.
- 19.- ETILE. Collezione Reef.
- 20.- ESTILKER. Collezione Roma.

TILE OF SPAIN A CERSAIE 2023

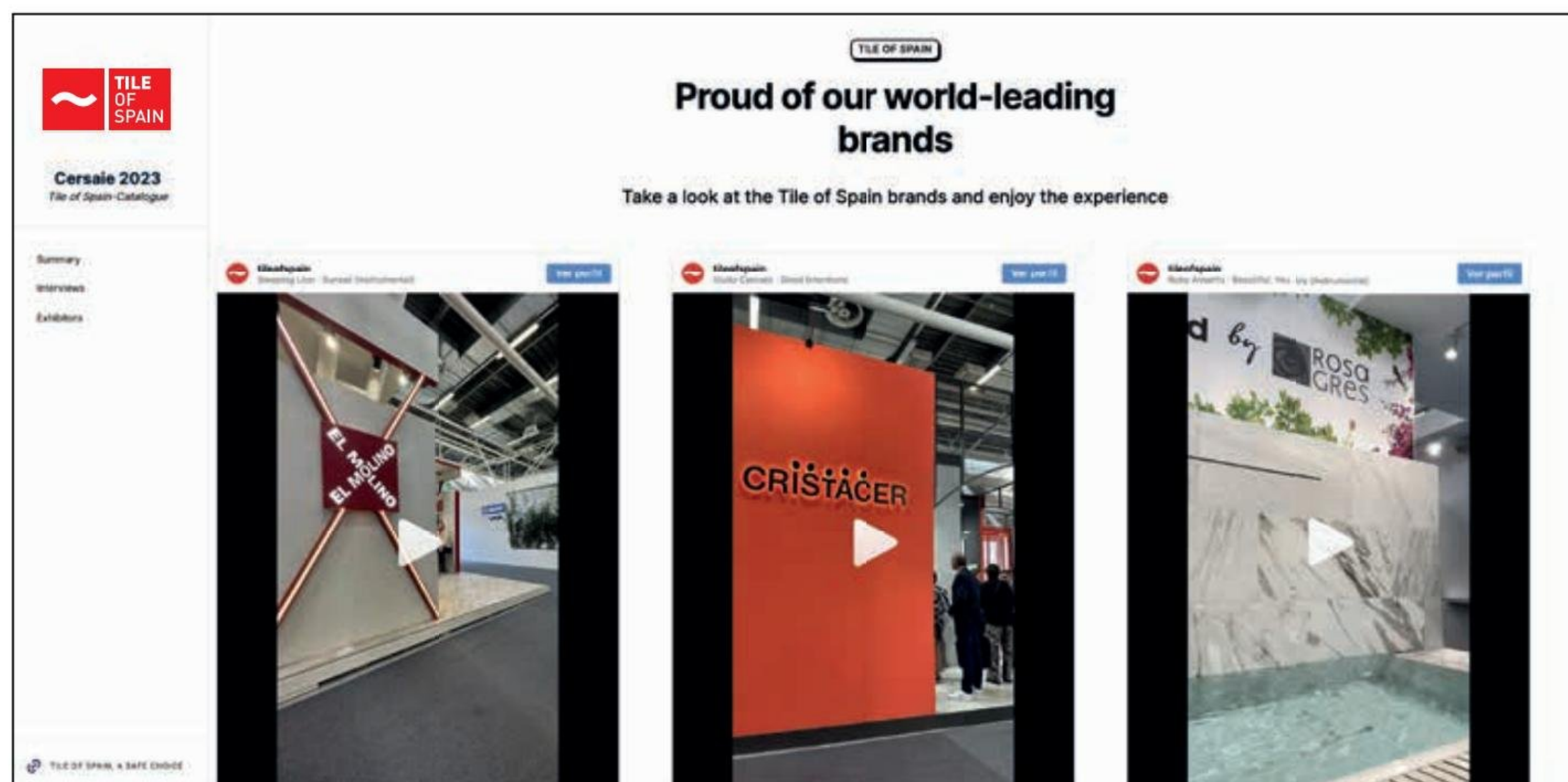
Il quartiere fieristico di Bologna Fiere ha ospitato dal 25 al 29 settembre la 40^a edizione di Cersaie, dove un gruppo di 75 aziende associate ad ASCER ha esposto le proprie novità.

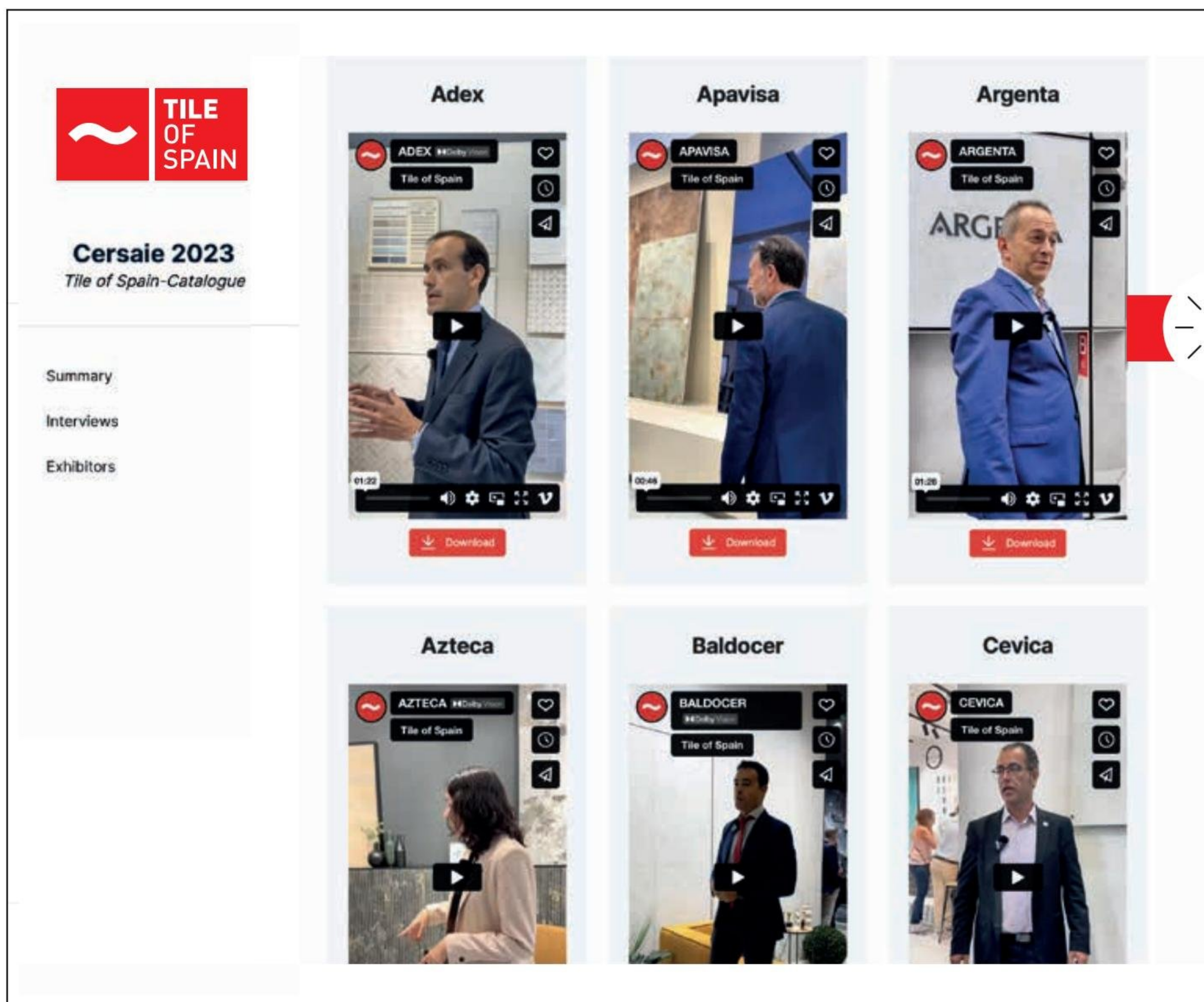
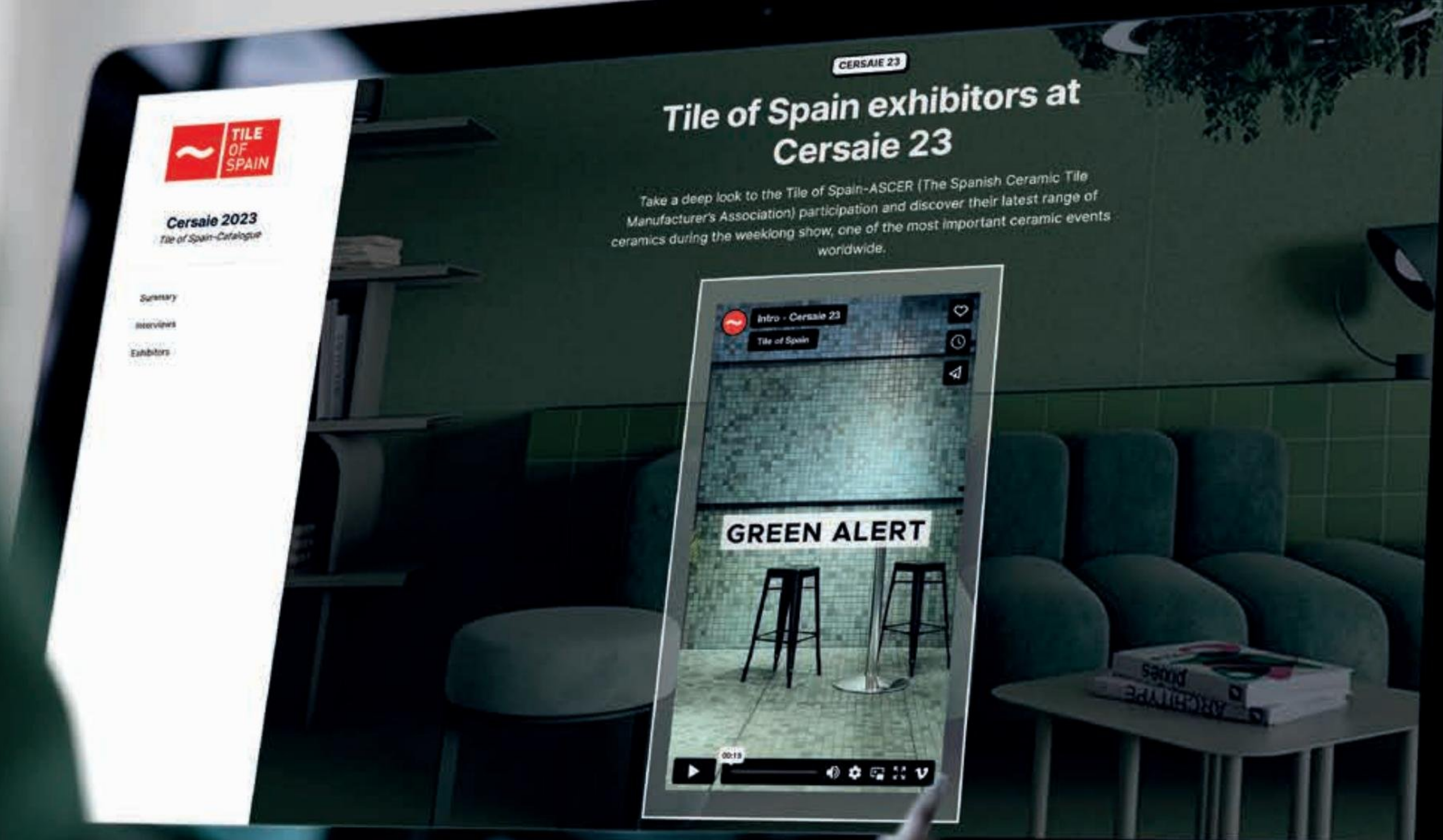
Anche quest'anno, un gruppo di aziende di Tile of Spain ha partecipato alla fiera CERSAIE, esponendo novità di prodotto. L'evento è una delle manifestazioni dedicate alla ceramica più importanti al mondo, come dimostrano i dati positivi sui visitatori, dove spicca l'alto numero di professionisti provenienti dall'estero che hanno visitato la fiera. In questa edizione sono state registrate quasi 100.000 visite, di cui oltre 47.000 provenienti dall'estero.

Tre piastrelle di ceramica spagnole su quattro sono destinate ai mercati di esportazione, motivo che spiega l'intenso programma fieristico delle aziende

L'elevata partecipazione delle aziende di Tile of Spain è un esempio dell'impegno del settore nei confronti dei mercati di esportazione; attualmente, tre piastrelle su quattro prodotte in Spagna sono vendute all'estero.

Le aziende Tile of Spain hanno potuto contare sullo strumento di promozione tileofspain-cersaie.com creato appositamente per





Durante la fiera, le attività e i nuovi prodotti delle aziende sono stati seguiti da vicino.

<https://www.tileofspain-cersaie.com/summary>

l'occasione e con l'appoggio di ICEX España Exportación e Inversiones. Un sito specifico attivo durante il periodo di fiera sotto forma di catalogo on-line, contenente tutte le informazioni delle aziende espositrici. Il sito include i dati di contatto e le immagini di alcuni dei nuovi prodotti presentati da ciascun espositore. Inoltre, il sito ha successivamente incorporato l'intenso monitoraggio che è stato effettuato durante la fiera con video delle novità di ogni stand e interviste, un'attività che poteva essere seguita in diretta sul profilo Instagram di @tileofspain e sotto gli hashtag #DiscoverTileofSpainatCersaie e #TileofSpainatCersaie ■

‘CERAMIC. THE OUTER LAYER OF ARCHITECTURE’ VOL. II

Tile of Spain amplia la sua gamma di pubblicazioni con un nuovo volume della monografia sui progetti: “Ceramic”. Lancia inoltre una collezione di cataloghi che esplorano gli infiniti usi della ceramica spagnola.





“**C**eramica. The outer layer of Architecture” è una raccolta di guide a cui ispirarsi che evidenziano l’importanza della ceramica nell’architettura e nell’Interior design attraverso un’accurata selezione di progetti significativi che utilizzano prodotti del marchio Tile of Spain.

Suddivisa in cinque capitoli, residenziale, contract, facciate, esterni e ristrutturazioni, questa guida mette in evidenza la ceramica spagnola come scelta sicura, grazie alla sua resistenza, versatilità, varietà e alto valore decorativo. Evidenzia inoltre le imbattibili caratteristiche tecniche della ceramica, che garantiscono un livello di finitura eccezionale.

Progettare spazi che trasmettano sensazioni, che risvegliino la creatività, che suscitino reazioni e che si impegnino per l’ambiente, senza trascurare la funzionalità, è un’arte in sé.

La seconda parte di questa pubblicazione mostra l’uso creativo e innovativo della ceramica di Tile of Spain, rendendola l’elemento chiave per realizzare progetti di qualità.

I progetti presentati esaltano il valore della ceramica spagnola, conferendo personalità e identità a ciascuno di essi grazie all’ampia gamma di texture, formati e colori disponibili.

L’ASCER, con il sostegno del Dipartimento delle Finanze, dell’Economia e della Pubblica Amministrazione della Generalitat Valenciana,



ha pubblicato questo volume nel formato “coffee table book”.

NUOVA COLLEZIONE DI CATALOGHI

Conosci il materiale”, “Abita la tua casa”, “Scopri la città”, “Goditi i tuoi momenti” e “Progetta le tue idee” sono i cinque cataloghi che compongono la collezione “Ceramica” di Tile of Spain e che evidenziano la versatilità della ceramica spagnola vista da diverse prospettive.

I 5 capitoli del libro comprendono progetti provenienti da tutto il mondo con una impronta tipicamente spagnola.

ve. I cataloghi evidenziano le varie applicazioni della ceramica, sia in ambiente domestico che in spazi pubblici, esterni, etc. Questi cataloghi sono stati progettati con la premessa di incorporare la ceramica in ogni angolo, esplorando in profondità le caratteristiche del materiale e i vantaggi che offre. Inoltre, viene data particolare enfasi alla ceramica come prodotto sostenibile, consapevole del suo impatto ambientale e del suo contributo a una costruzione e a un design responsabili.

La collezione riflette la ricchezza e la diversità della ceramica spagnola, dimostrando la sua versatilità in diversi contesti e il suo impegno per un design responsabile. È una fonte di ispirazione e di conoscenza per coloro che cercano di esplorare le infinite possibilità che la ceramica offre nella creazione di spazi vivi, funzionali ed esteticamente accattivanti.

ASCER ha ricevuto il sostegno del Dipartimento di Finanza, Economia e Pubblica Amministrazione della Generalitat Valenciana per la pubblicazione di queste opere ■

LA CERAMICA SPAGNOLA NEL DESIGN URBANO

In mezzo al trambusto della città, gli spazi pubblici e l'arredo urbano svolgono un ruolo fondamentale nella vita quotidiana dei cittadini. Con un'attenzione particolare all'estetica e alla durata, le città adottano elementi che riflettono l'identità della comunità e promuovono un ambiente piacevole.

In questo contesto, la ceramica spagnola si è affermata come scelta eccezionale nella progettazione urbana.

Progetti come il restauro del Parco Güell (J. Antonio Martínez Lapeña e Elías Tur), il terminal Charles de Gaulle-Étoile (Studio Plas-

tac) a Parigi che ricrea il cielo o la passeggiata della spiaggia Poniente di Benidorm (OAB Estudio) condividono un elemento chiave dell'architettura d'avanguardia: l'uso della ceramica spagnola. La sua versatilità, la qualità estetica e la capacità di resistere alle condizioni più avverse rendono questo





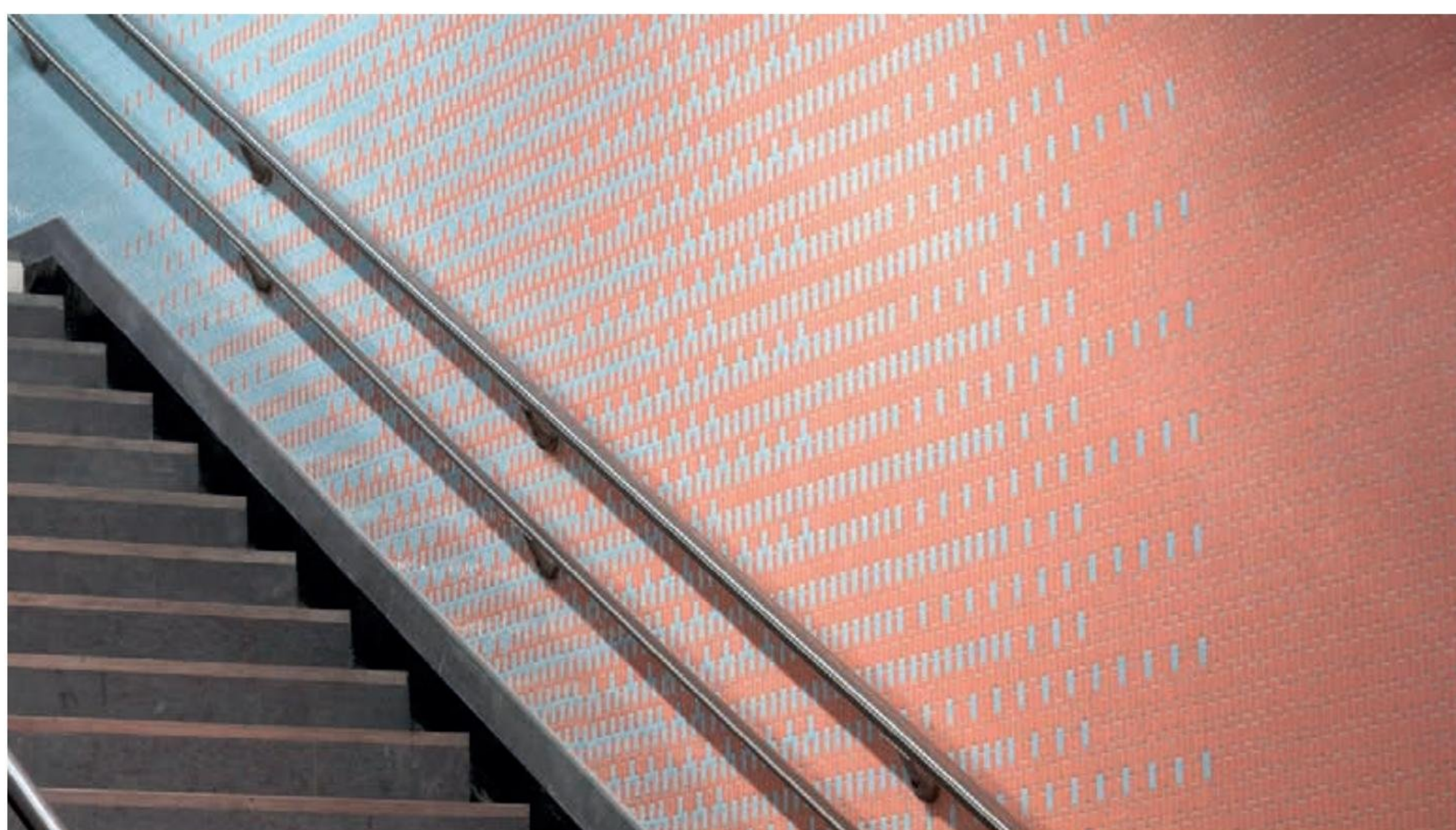
materiale la scelta migliore per gli architetti e i designer che cercano di esprimere la loro visione con soluzioni innovative e durature.

Nei progetti di edilizia pubblica, le specifiche dei materiali devono soddisfare requisiti rigorosi e la ceramica si distingue come la scelta migliore per soddisfare questi esigenti standard tecnici. Questo materiale versatile combina design e durata, consentendo di esprimere tutto il suo potenziale nei grandi progetti di spazi pubblici.

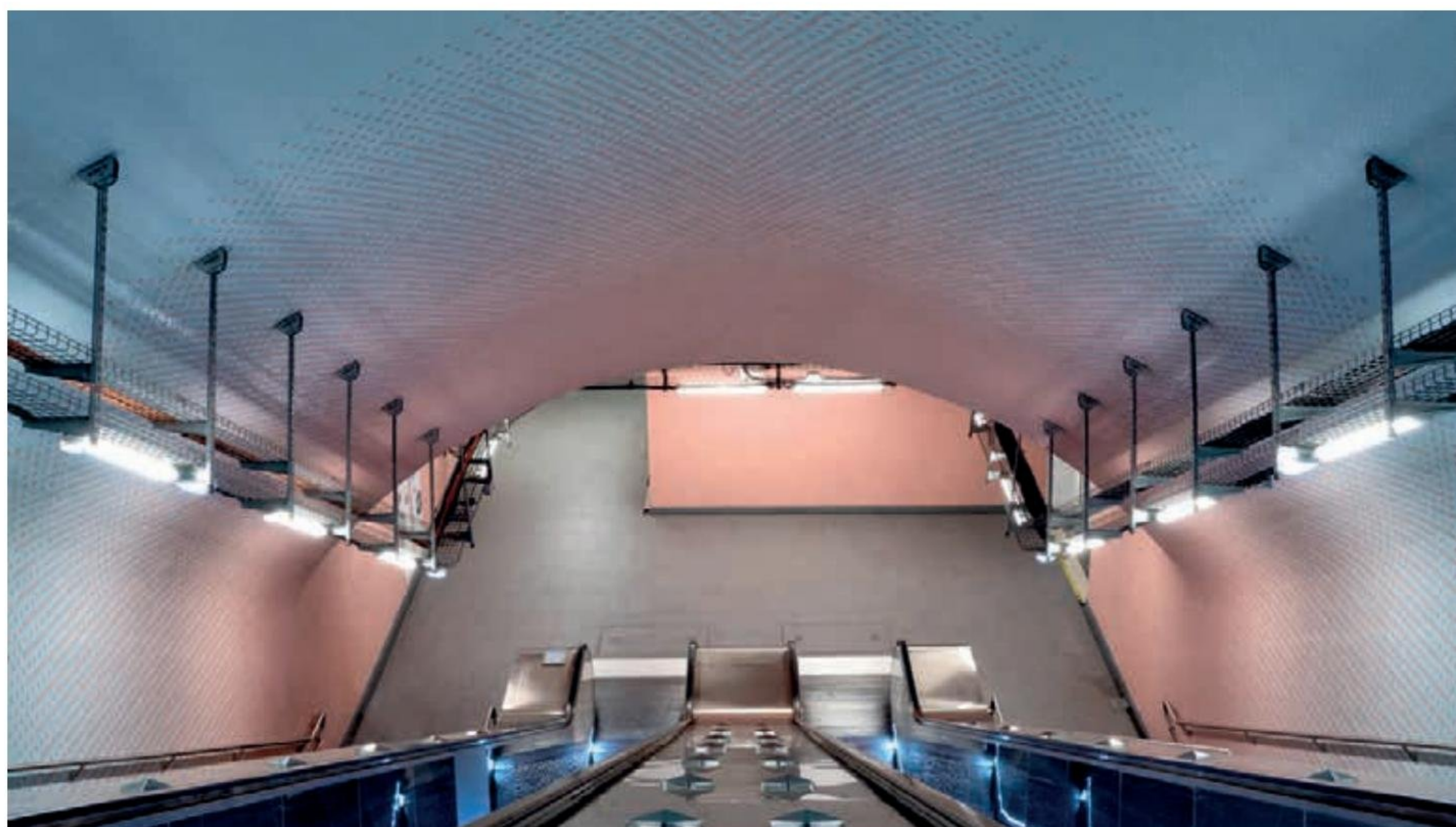
La ceramica ha trovato un posto privilegiato nella pavimentazione e nel rivestimento degli spazi pubblici, mostrando un'ampia gamma di possibilità creative.

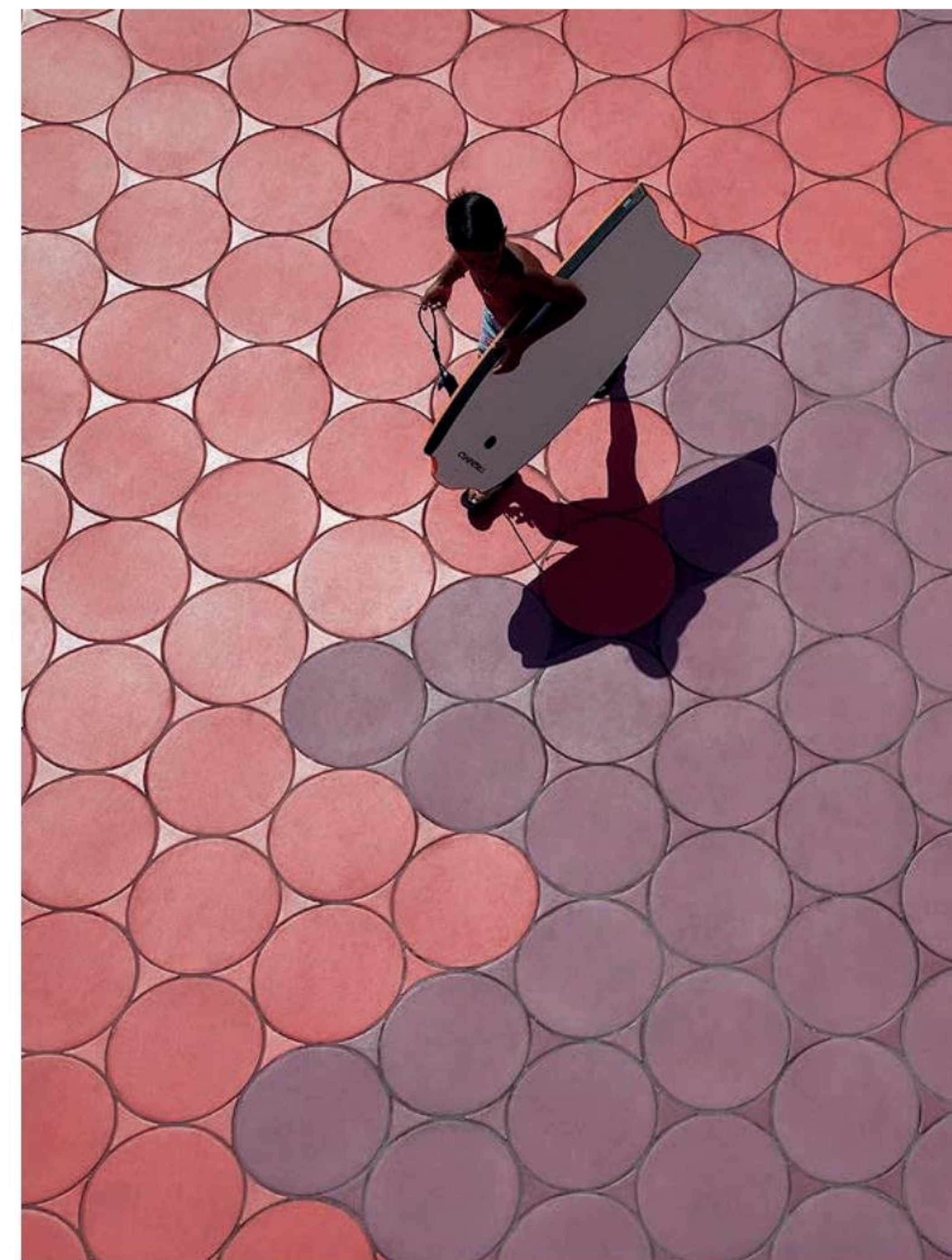
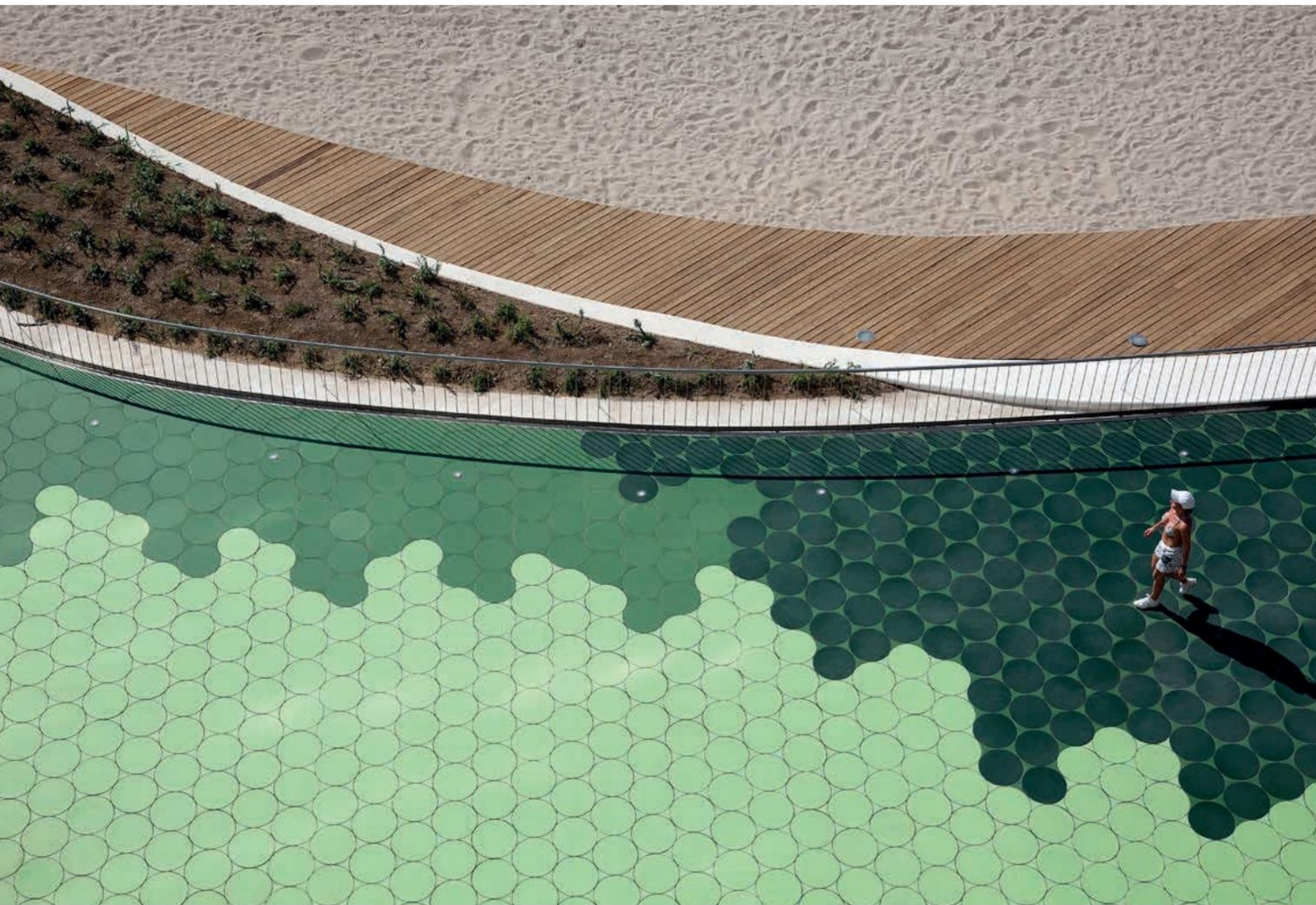
Uno degli straordinari vantaggi della ceramica è la sua resistenza all'usura, al calpestio, agli agenti atmosferici e agli urti. Ciò la rende la scelta ideale per la pavimentazione di aree ad alto traffico come stazioni, aeroporti, piazze e centri commerciali, mantenendo inalterato il suo aspetto nel tempo. L'impermeabilità e la capacità di resistere alle macchie e agli attacchi chimici lo rendono facile da pulire e disinfettare, garantendo la massima igiene e facilità di manutenzione in questi ambienti pubblici.

La ceramica ha trovato un posto privilegiato nella pavimentazione e nel rivestimento degli spazi pubblici, mostrando un'ampia gamma



Intervento nei tunnel della metropolitana della stazione RER Charles de Gaulle-Étoile. Parigi (Francia). Autore: Studio Plastac. Promotore: RATP. Foto: Studio Plastac. Mosaico di vetro ONIX. Pezzi realizzati su misura per il progetto.





di possibilità creative. Dai mosaici geometrici ai disegni astratti, la ceramica diventa una tela per l'espressione artistica negli ambienti urbani, portando vita e originalità in luoghi precedentemente scialbi.

Nel cuore delle città, l'arredo urbano si presenta come un biglietto da visita per l'ambiente. Panchine, sedute, pergole e fontane in ceramica offrono una perfetta combinazione di comfort ed estetica. Integrandosi armoniosamente con il disegno urbano, questi elementi diventano luoghi di sosta e di incontro per i cittadini, migliorando la qualità della vita e incoraggiando l'interazione sociale.

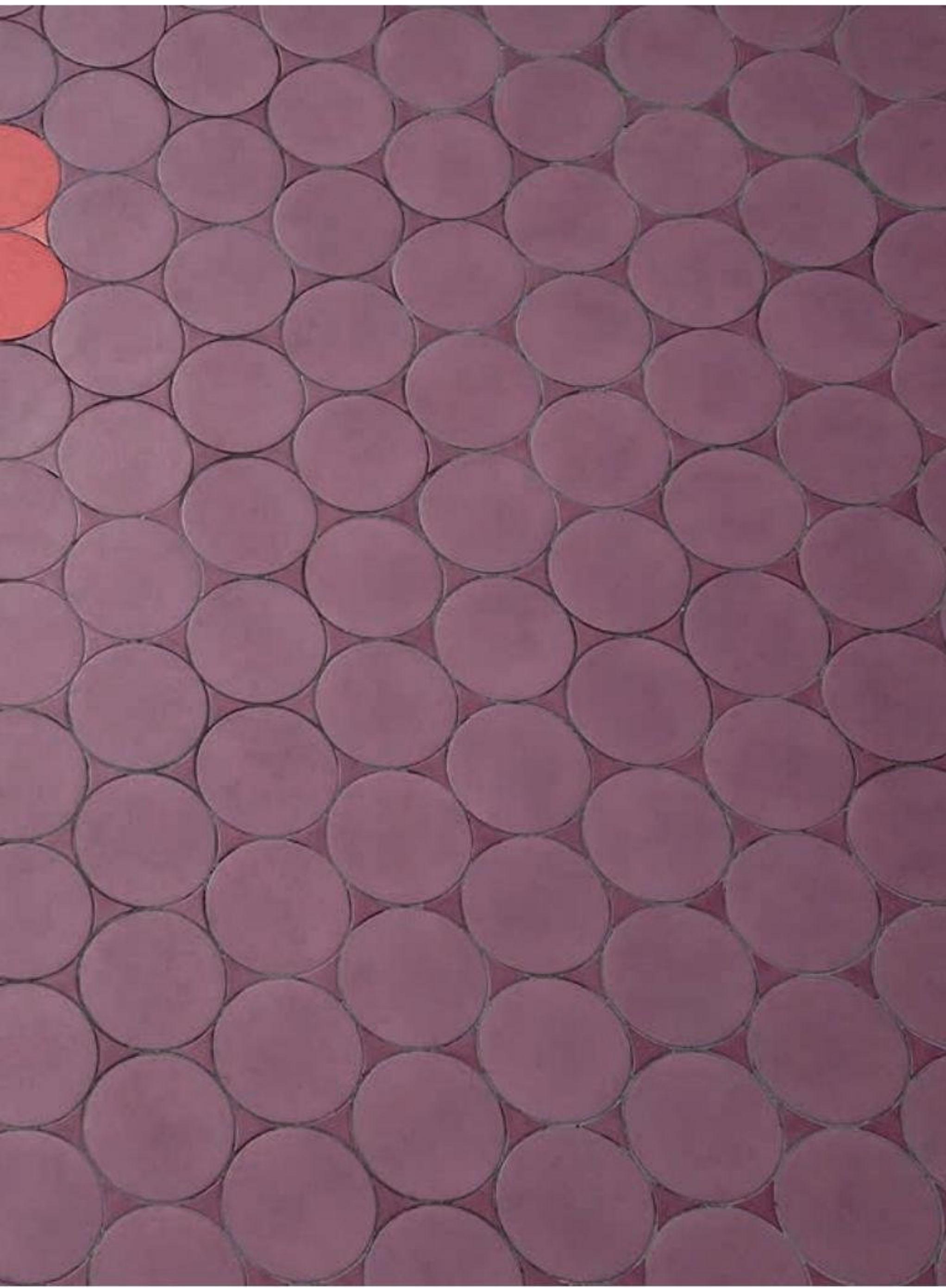
La ceramica spagnola è destinata a rimanere nel design urbano, conquistando gli spazi pubblici e l'arredamento con la sua incomparabile maestria e durata. Questa fusione di estetica, funzionalità e sostenibilità è diventata una tendenza in crescita, trasformando le città in tele viventi che riflettono la creatività e lo spirito dei loro abitanti. La ceramica spagnola non solo arricchisce il paesaggio urbano, ma contribuisce anche a un approccio avanguardistico ed ecologicamente responsabile allo sviluppo urbano.

Data l'importanza di sostenere la ceramica spagnola e di appoggiare uno dei settori pro-



"Plaza e fermata dell'autobus a Vinaròs, realizzate da Errería con prodotti NAVARTI CERÁMICA.

Paseo Playa de Poniente a Benidorm,
realizzato da OAB Studio con pavimentazione EQUIPE CERÁMICAS.



La ceramica spagnola è destinata a rimanere nel design urbano, conquistando gli spazi pubblici e l'arredamento con la sua incomparabile maestria e durata. Questa fusione di estetica, funzionalità e sostenibilità è diventata una tendenza in crescita, trasformando le città in opere che riflettono la creatività e lo spirito dei loro abitanti.

duttivi più importanti della provincia di Castellón, il Consiglio Provinciale di Castellón sta sviluppando diverse attività per promuovere la ceramica, come il concorso CRU, che ha il sostegno dell'Associazione Spagnola dei Produttori di Piastrelle di Ceramica (AS-CER), e che è concepito come un canale per



Restauro del Parco Güell di J. Antonio Martínez Lapeña e Elías Tur con prodotto ADEX.



diffondere applicazioni ceramiche innovative negli spazi pubblici; facciate, pavimentazioni, arredi urbani, sculture e altre soluzioni che hanno reso la provincia di Castellón un punto di riferimento per l'innovazione tecnologica nell'industria ceramica internazionale.

Il CRU è uno dei principali eventi annuali del mondo dell'architettura e dell'urbanistica in Spagna, un merito che si aggiunge alla sua già consolidata attività di promotore dell'uso

delle piastrelle negli ambienti urbani. Progetti come "Una pergola aperta sul frutteto" di Bona fide taller a Sot de Ferrer, che risolve il problema della rigenerazione di uno spazio di confine nell'ambiente urbano attraverso un unico pezzo di ceramica che modella la pavimentazione dello spazio e la copertura della pergola protettiva, integrando il lavatoio e il muro di contenimento esistenti. Questo progetto è stato anche premiato con una menzione per l'architettura nella XXI edi-

zione dei Premi della Ceramica organizzati da ASCER.

Il progetto "Escala del Papa Luna" a Peñíscola, realizzato da Mi Arquitecto, rende omaggio al castello della città e all'acqua che lo circonda. Ogni gradinata è rivestita con piastrelle di ceramica in diverse finiture che simulano i materiali naturali per delimitarli e differenziarli in base alla configurazione spaziale e al loro possibile utilizzo ai



Escala del Papa Luna a Peñíscola, di Mi arquitecto, con prodotto PORCELANOSA.

CERASPAÑA/51

fini dell'affollamento. I palchi, invece, sono realizzati con pezzi di ceramica riciclata che simulano le doghe di legno.

La "Plaza e la fermata dell'autobus" di Vinaròs, realizzata da La Errería, si basa sull'idea che questo tipo di infrastruttura abbia senso non solo in termini di relazione e integrazione con l'ambiente circostante, ma anche in termini di relazione con criteri ambientali e di sostenibilità. Una delle idee principali del progetto è il non abuso del materiale ceramico, riducendo al minimo l'uso dei pezzi, ottimizzandone al



massimo l'utilizzo e lavorando, tra l'altro, con materiali riciclati e in eccedenza.

Questi progetti sono solo un esempio dell'impareggiabile potenziale della ceramica spagnola in architettura e ci ricordano che la ceramica di Tile of Spain è una fonte inesauribile di ispirazione, che sfida i limiti del possibile e innalza l'architettura a nuove vette di eccellenza e creatività ■

Pergola aperta sul frutteto realizzata da Bona fide taller a Sot de Ferrer, con prodotto EXAGRES.



SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



CERÁMICA VILAR ÁLBARO · SERIE FLANDES · comercial@salcamar.com · www.ceramicacva.com

FANAL
SERIE-COLLEZIONE PETRA
export@fanal.com
www.fanal.com



GRESPANIA
SERIE BIERZO / COLLEZIONE PORCELÁNICO-PIEDRAS
info@grespania.com . www.grespania.com



CERLAT
SERIE COUNTRY / COLLEZIONE PIEDRAS
SERIE BORGOÑA / COLLEZIONE MADERAS
export@cerlat.com . www.cerlat.com



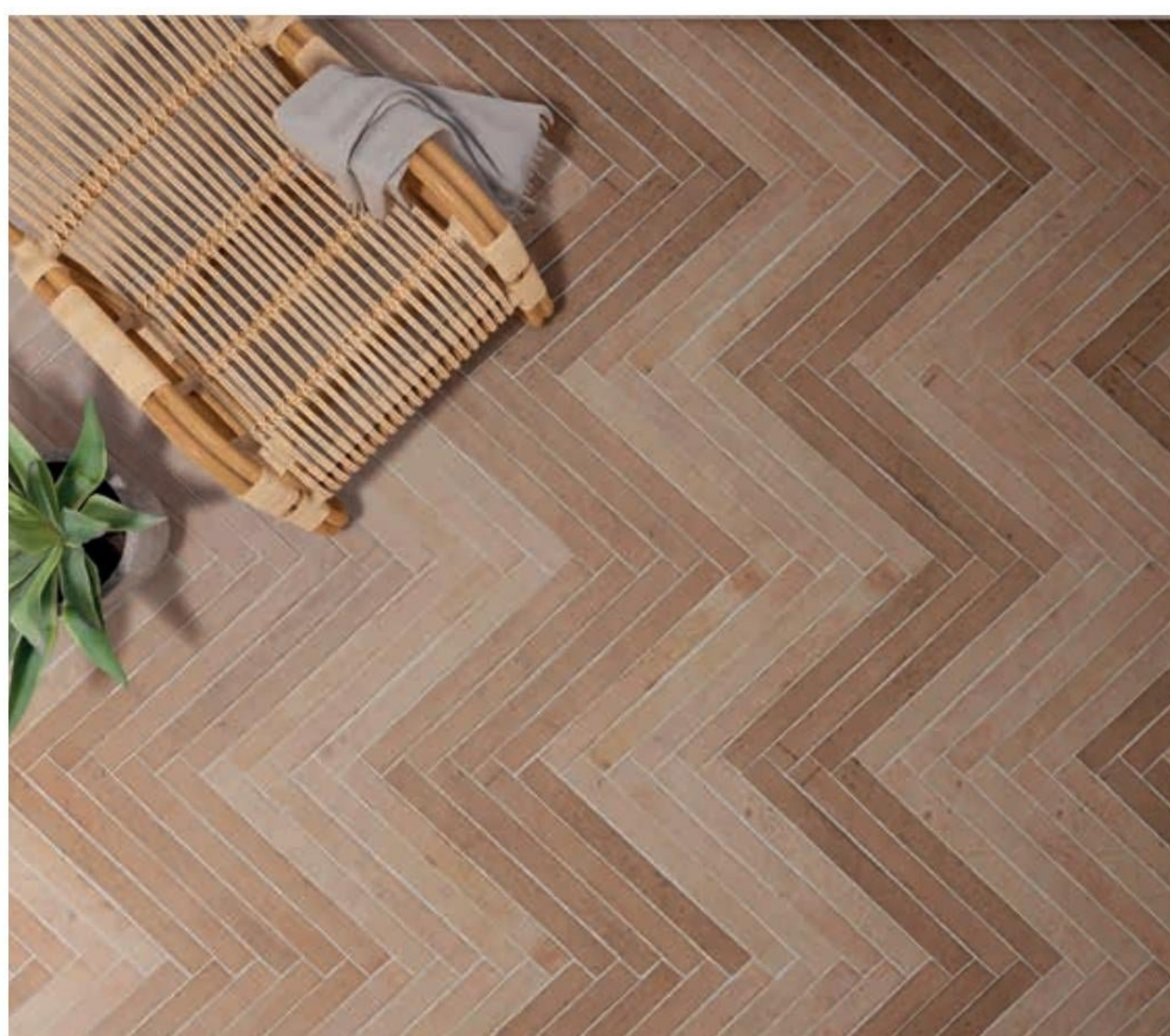
GRESAN BY EXAGRES

SERIE CURTAIN

COLLEZIONE GRESAN

info@exagres.es

www.exagres.es



ALTTOGGLASS GROUP

SERIE COTTO

comercial1@alttoglass.com · www.alttoglassgroup.com



AB (AZULEJOS BENADRESA)

SERIE SAPHIRE

azulejosbenadresa@azulejosbenadresa.com · www.azulejosbenadresa.com

COVERLAM

SERIE CALACATA VAGLIE
COLLEZIONE COVERLAM

info@coverlambygrespania.com
www.coverlambygrespania.com



VIVES
AZULEJOS Y GRES

SERIE PARIS
COLLEZIONE ATTICO

export@vivesceramica.com
www.vivesceramica.com





PAMESA CERÁMICA

SERIE UTOPIA

comercial@pamesa.com · www.pamesa.com



EXAGRES

COLLEZIONE EXADECK

info@exagres.es · www.exagres.es



ESTUDIO CERÁMICO

SERIE STONE PEAK

info@eceramico.com

www.eceramico.com

CERASPAÑA/51

ADEX
COLLEZIONE HABITAT
info@adexspain.com
www.adexspain.com

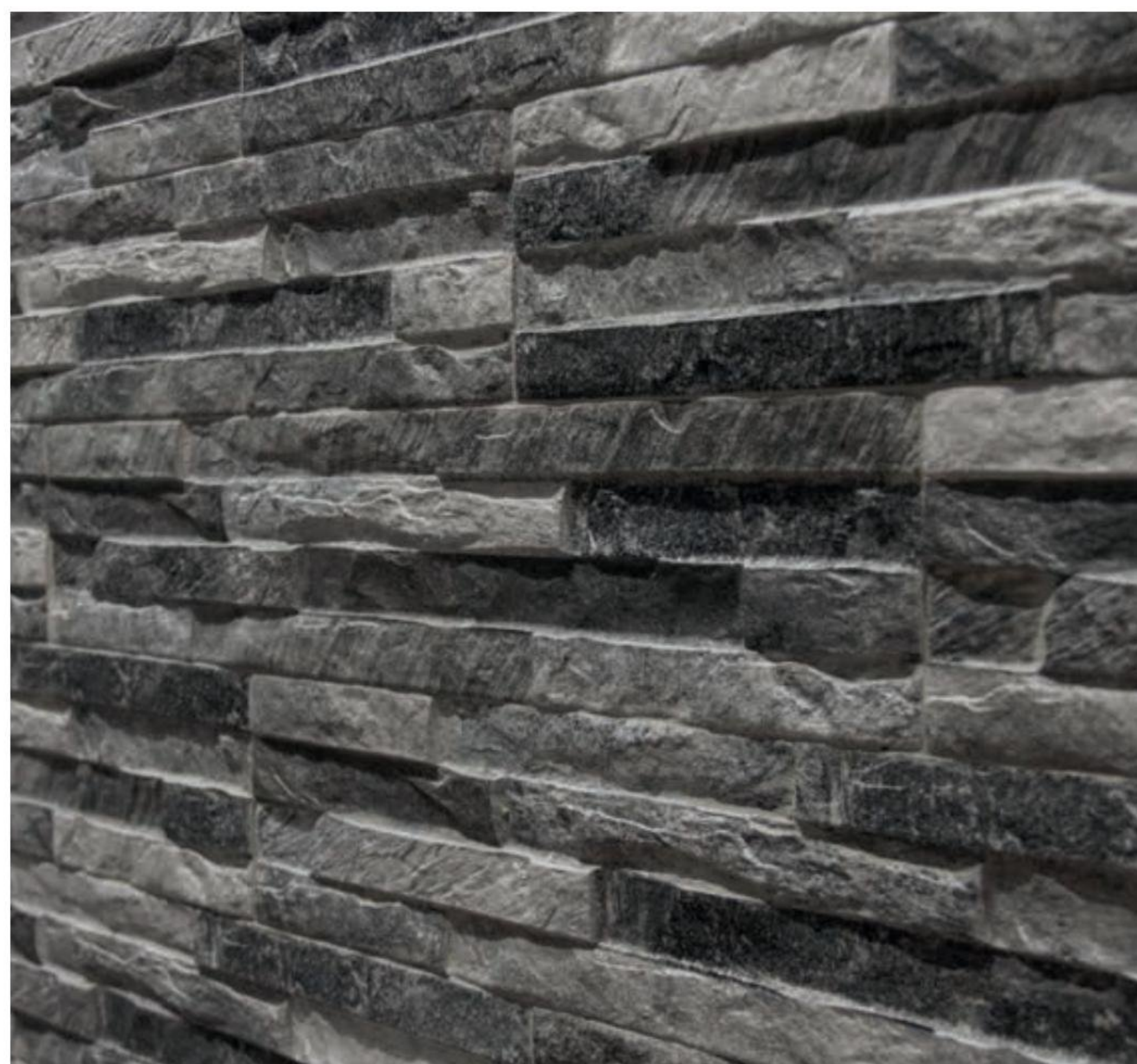


FABRESA
SERIE BALVIS
info@fabresa.com · www.fabresa.com





TOGAMA
SERIE BORA STONE
sales@togama.com
www.togama.com



AZULEJOS EL MIJARES
SERIE AVARIS / COLLEZIONE PIEDRAS
export@azulejosmijares.com · www.azulejosmijares.com



MAINZU
SERIE-COLLEZIONE VILLAGE
comercial@mainzu.com · www.mainzu.com

NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

UN GRUPPO DI DISTRIBUTORI DEL REGNO UNITO HA VISITATO IL SETTORE DELLA CERAMICA

ASCER ha organizzato, con il sostegno e il cofinanziamento di FEDER Funds e IVACE International e la collaborazione della Camera di Commercio di Castellón, una missione inversa per i distributori del Regno Unito interessati a conoscere il processo produttivo, le innovazioni di prodotto e gli investimenti in sostenibilità del settore ceramico spagnolo.

La missione si è svolta tra il 3 e il 6 luglio e il gruppo ha visitato gli showroom e gli stabilimenti di produzione di diverse aziende, che hanno permesso di scoprire l'ampia varietà di prodotti e la versatilità della ceramica spagnola, nonché gli ultimi progressi in materia di sostenibilità e innovazione.

Inoltre, presso le strutture di ASCER si è tenuta una conferenza in cui i rappresentanti di The Tile Association hanno fornito una panoramica del mercato, delle tendenze e degli sviluppi nell'edilizia nel Regno Unito.

Si tratta della terza missione di questo tipo ospitata dal settore, con la collaborazione di TTA (The Tile Association), associazione che riunisce il settore delle piastrelle di ceramica nel Regno Unito.



Sempre con l'attenzione al mercato britannico, a novembre l'azienda ha partecipato al seminario online del Royal Institute of British Architects (RIBA) dal titolo "One-off houses". Al seminario, l'esperto di Tile of Spain ha presentato le proposte e le soluzioni ceramiche che l'industria spagnola offre agli architetti nella progettazione di case sostenibili, sicure ed estetiche ■



PARTECIPAZIONE DI TILE OF SPAIN A MAISON&OBJET (PARIGI)

Per la quinta volta consecutiva, Tile of Spain ha partecipato con uno stand informativo alla fiera MAISON&OBJET (Parigi, 7-11 settembre), dove 12 aziende di Tile of Spain hanno presentato una selezione dei loro nuovi prodotti. Le aziende rappresentate erano: Azteca, Ceracasa, Cerámica Da Vinci, Decocer, Dune, El Barco, Estudio Cerámico, Gayafores, Grespania, Realonda, Rosagres e Vives. Come novità, lo stand incorporava uno spazio in cui il pubblico in visita poteva interagire con i prodotti e creare i propri collage e moodboard di ispirazione con il marchio Tile of Spain ■



AGENDA COMPLETA DI ATTIVITÀ PER IL MERCATO TEDESCO

Il mercato tedesco è una delle principali destinazioni di esportazione per le piastrelle di ceramica spagnole, ed è un mercato che richiede un prodotto ad alto valore aggiunto. Tile of Spain dispone di un piano di promozione specifico, cofinanziato da ICEX, grazie al quale vengono programmate nel corso dell'anno diverse azioni rivolte ai diversi destinatari: distribuzione, posizionamento, prescrizione, ecc.

Così, nell'ultimo quadrimestre dell'anno, si è tenuto un seminario per architetti nella sala Warthalle di Berlino, al quale hanno partecipato più di 60 professionisti che hanno assistito all'intervento dello studio di architettura La Errería. L'iconica sala Warthalle ha ospitato anche un'area espositiva dove 8 aziende hanno esposto i loro prodotti più innovativi (Baldocer, Cerámica Da Vinci, Cevica, Decocer, Dune, Estudio Cerámico, Flexbrick e Grespania).

D'altra parte, un gruppo di 20 professionisti tedeschi della posa di piastrelle di ceramica ha visitato il settore di Castellón, partecipando a un programma di formazione completo e a visite a impianti e showroom di ceramica ■



LA SEDE AIA DI DALLAS OSPITA UN SEMINARIO SULLA CERAMICA SPAGNOLA

La sede dell'American Institute of Architects (AIA) di Dallas, in Texas, ha ospitato all'inizio di novembre un seminario sulle nuove proposte della ceramica spagnola per l'architettura e l'interior design. Il pubblico presente al seminario, composto principalmente da architetti, interior designer, distributori e stampa specializzata, ha avuto l'opportunità di conoscere le innovazioni di Tile of Spain in un intervento tenuto dal consulente Ryan Fasan, nonché di conoscere l'offerta di prodotti delle aziende spagnole membri di ASCER ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Sapevi che in Spagna ci sono più di 100 aziende produttrici di piastrelle e pavimenti in ceramica, presenti in ben 185 paesi? Abbiamo avviato una campagna sui nostri social per presentare tutti i brand di Tile of Spain / Ceramica di Spagna. Vi invitiamo a seguire la campagna con l'hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicadeEspaña.



SEGUITECI SUI NOSTRI
PROFILI SOCIAL

Se volete essere sempre aggiornati sulle ultime tendenze e sul design della ceramica spagnola, potete seguirci sui nostri profili Instagram @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland e @tileofspain_russia.

Potete trovarci anche su Facebook Tile of Spain ■



Iscrizione a Ceraspaña e alla newsletter:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Tile of Spain Awards

Architecture

Interior design

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

Degree project: 5.000 €

Jury

Carme Pinós (Estudio Carme Pinós) – president

Jesús Olivares (COR Asociados Arquitectos)

Inma Bermúdez (Studio Inma Bermúdez)

Gracia Cardona (Diariodesign)

Susana Babiloni (Colegio Territorial de Arquitectos Castellón)

tileofspainawards.com

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

With the support of



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Hacienda, Economía
y Administración Pública

Sponsors

endesa

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

twenty-second edition