

CERASPAÑA

CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

TENDENCIAS EN SUPERFICIES CERÁMICAS PARA 2024

TILE OF SPAIN EN CERSAIE'23

NUEVAS PUBLICACIONES

CERÁMICA EN ESPACIOS PÚBLICOS

51



Editorial

Cambio constante

Como dijo Heráclito hace más de 2.500 años “Nada es permanente a excepción del cambio” que viene a significar que la naturaleza de la vida es el mismo cambio y que resistirse al cambio es resistirse a la vida. Esta es la máxima que siguen las empresas de Tile of Spain como demuestran sus continuas novedades de producto, los innovadores desarrollos técnicos proponiendo nuevos usos, o los cambios en los mercados o públicos a los que se dirigen.

Así, en lo referido a diseño, en la reciente feria CERSAIE hemos visto como las colecciones se adaptaban a las nuevas tendencias donde la presencia de la naturaleza y la búsqueda del bienestar siguen teniendo un peso innegable, y donde aparecen guiños a la inteligencia artificial y reinterpretaciones de diseños previos.

En cuanto a los usos, cada vez son más los espacios que conquista la cerámica española y una muestra de ello es el volumen II de la publicación “Ceramic. The outer layer of architecture” donde podemos encontrar infinidad de proyectos con uso de cerámica con el sello de Tile of Spain: viviendas, locales comerciales, fachadas, etc. Los hogares y las ciudades también se hallan inmersas en cambios continuos para adaptarse a las nuevas formas de habitar y de vivir. En este número hemos querido mostrar cómo los espacios públicos adoptan elementos que reflejan la identidad de la comunidad y buscan proporcionar bienestar. En este contexto, la cerámica española ha cobrado fuerza como una elección excepcional en el diseño urbano, por su infinita oferta estética y como no, por sus ventajas técnicas.

La cerámica es un material con una gran resistencia y durabilidad, con una vida útil que puede llegar a superar el medio siglo, así que podemos afirmar que nada es permanente a excepción del cambio...¡y la cerámica! ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://www.ascer.es/GDPR/Suscripcion/Entrada>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 51 • 2023

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market



Sumario

02 EDITORIAL: CAMBIO CONSTANTE

03 TENDENCIAS EN SUPERFICIES
CERÁMICAS 2023/24



ZYX, serie Matter.

08 TILE OF SPAIN EN CERSAIE 2023

10 'CERAMIC. THE OUTER LAYER
OF ARCHITECTURE' VOL. II

16 LA CERÁMICA ESPAÑOLA
EN EL DISEÑO URBANO



Escala del Papa Luna en Peñíscola,
realizado por Mi arquitecto, con producto
de PORCELANOSA.

19 SHOWROOM

27 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

28 XXII PREMIOS
CERÁMICA DE ARQUITECTURA
E INTERIORISMO

FOTO PORTADA: PARADA DE METRO
CHARLES DE GAULLE-ÉTOILE EN PARÍS,
DE STUDIO PLASTAC CON PRODUCTO DE
ONIX. FOTOGRAFÍA: STUDIO PLASTAC RATP.

TENDENCIAS EN SUPERFICIES CERÁMICAS 2023/24

La cerámica española es reconocida por su larga tradición, su constante innovación y su compromiso con la sostenibilidad. Gracias a estas características, tiene un gran potencial para transformar los espacios aportando sus ventajas en cuanto a uso y mantenimiento, y por otro lado, ofreciendo una infinito abanico de posibilidades estéticas y de diseño.



ESTILKER. Colección Roma.

En la vertiente estética, las empresas fabricantes españolas desarrollan sus colecciones adaptándose a las tendencias de diseño actuales y para ello se apoyan en una herramienta imprescindible como es el

‘Cuaderno de tendencias del hábitat’, publicado anualmente por el Observatorio de Tendencias del Hábitat (OTH), formado por varias instituciones españolas dedicadas a la investigación del diseño del hábitat.

A continuación, presentamos las principales líneas decorativas y gráficas de las superficies cerámicas para 2024 elaboradas por el OTH:



01

1

CUSTODIAN

En respuesta a la crisis climática y la escasez de recursos naturales, la cerámica española se suma a la preocupación por preservar el planeta y la naturaleza. La tendencia “Custodian” potencia trabajar con la naturaleza en lugar de extraer de ella.

En esta tendencia, se muestran acabados que potencian la materialidad como las superficies rugosas, ásperas, de aspecto crudo, agrietadas e incluso quemadas y las gráficas que reproducen efectos naturales como el agua, las nubes o los bosques. En esta tendencia predominan las tonalidades azules y esmeraldas, verdes nutritivos, tonos anaranjados y terracotas.



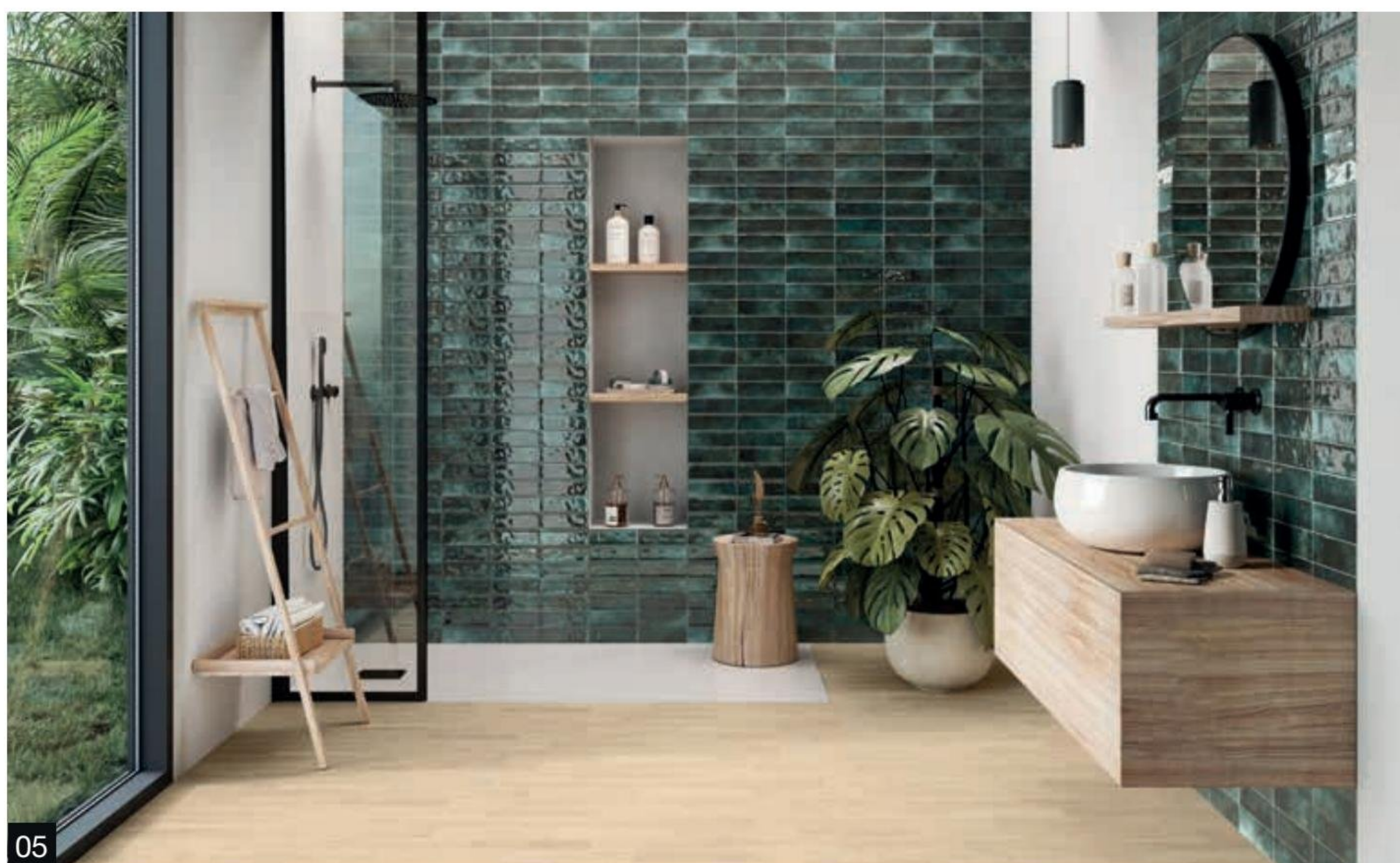
02



03



04



05

- 01.- HALCÓN CERÁMICAS. Colección Terra.
- 02.- ZYX. Serie Matter.
- 03.- ALAPLANA CERÁMICA. Serie Veymont.
- 04.- MAYOLICA. Serie Denia.
- 05.- EL BARCO. Serie-Colección Vogue.



06

2

WELL OBSESSED

Al considerar el hogar como un refugio, emerge el concepto de diseño invisible y reconfortante, que busca el equilibrio entre el bienestar y la sofisticación. La cerámica española, consciente de estas necesidades emocionales, se enfoca en ofrecer materiales neutros, calmantes y con un tacto sensorial que permite diseñar ambientes restauradores. Se incorporan formas orgánicas y redondeadas, acabados que transmiten calidez como los micro-relieves o formas acanaladas. En cuanto a las tonalidades, destacan la gama pastel y tonos suaves y claros.



07



08



09



10

06.- ROCA TILES. Colecciones Avalon y Kasbah.
07.- GAYAFORE. Colección Deco Lingot.
08.- ARCANA CERÁMICA. Serie Croccante / Colecciones Croccante y Topping
09.- UNDEFASA. Serie Iconic.
10.- GRES ARAGÓN. Serie Marble Pulpis.



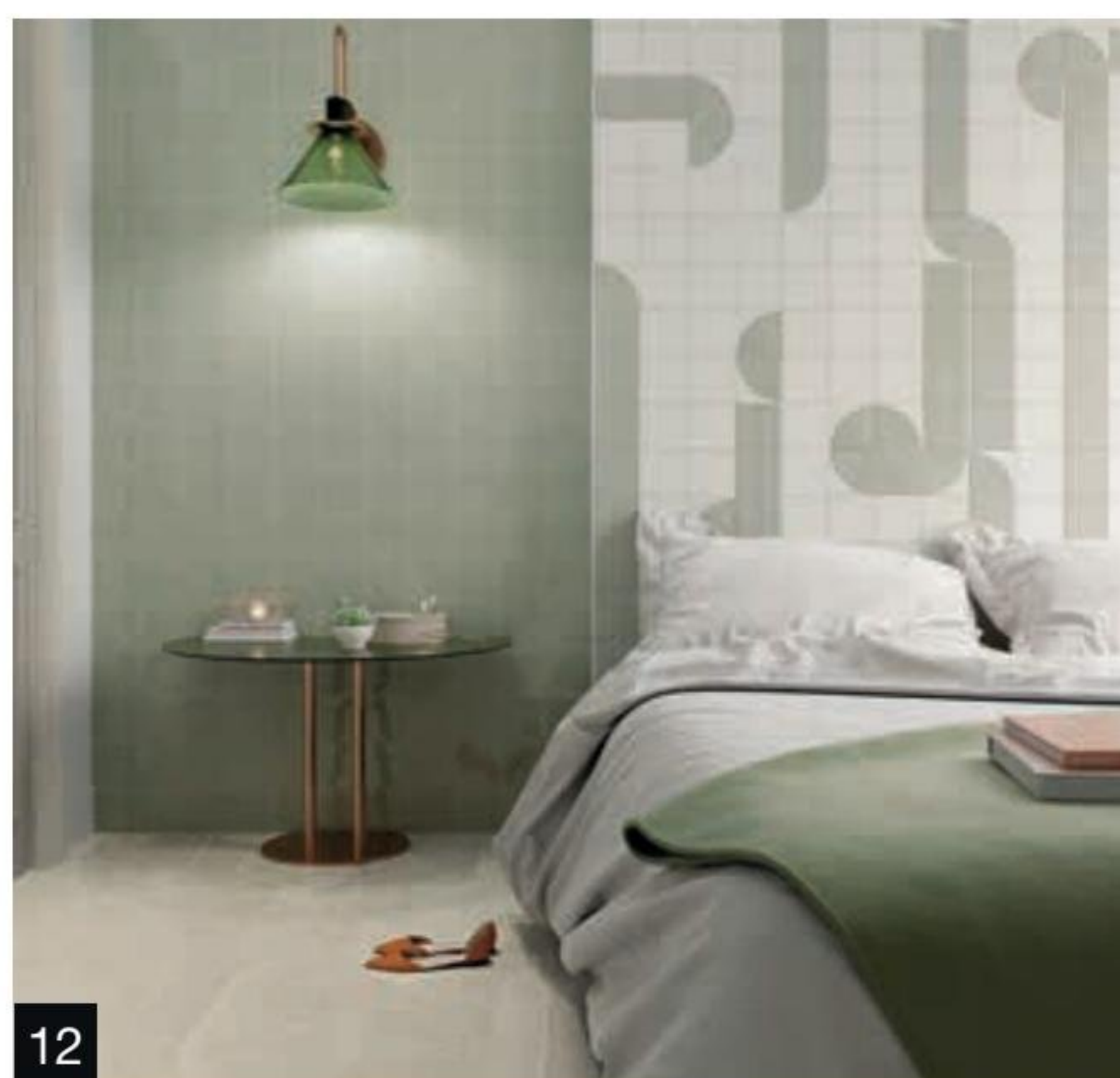
11

3

TAKE MEMORY

Mirar hacia el pasado, recuperar su esencia y utilizarlo como base para crear nuevas narrativas es una tendencia que surge como respuesta a los tiempos convulsos que vivimos. Esta tendencia busca unir la nostalgia por el pasado con un estilo de vida moderno y urbano.

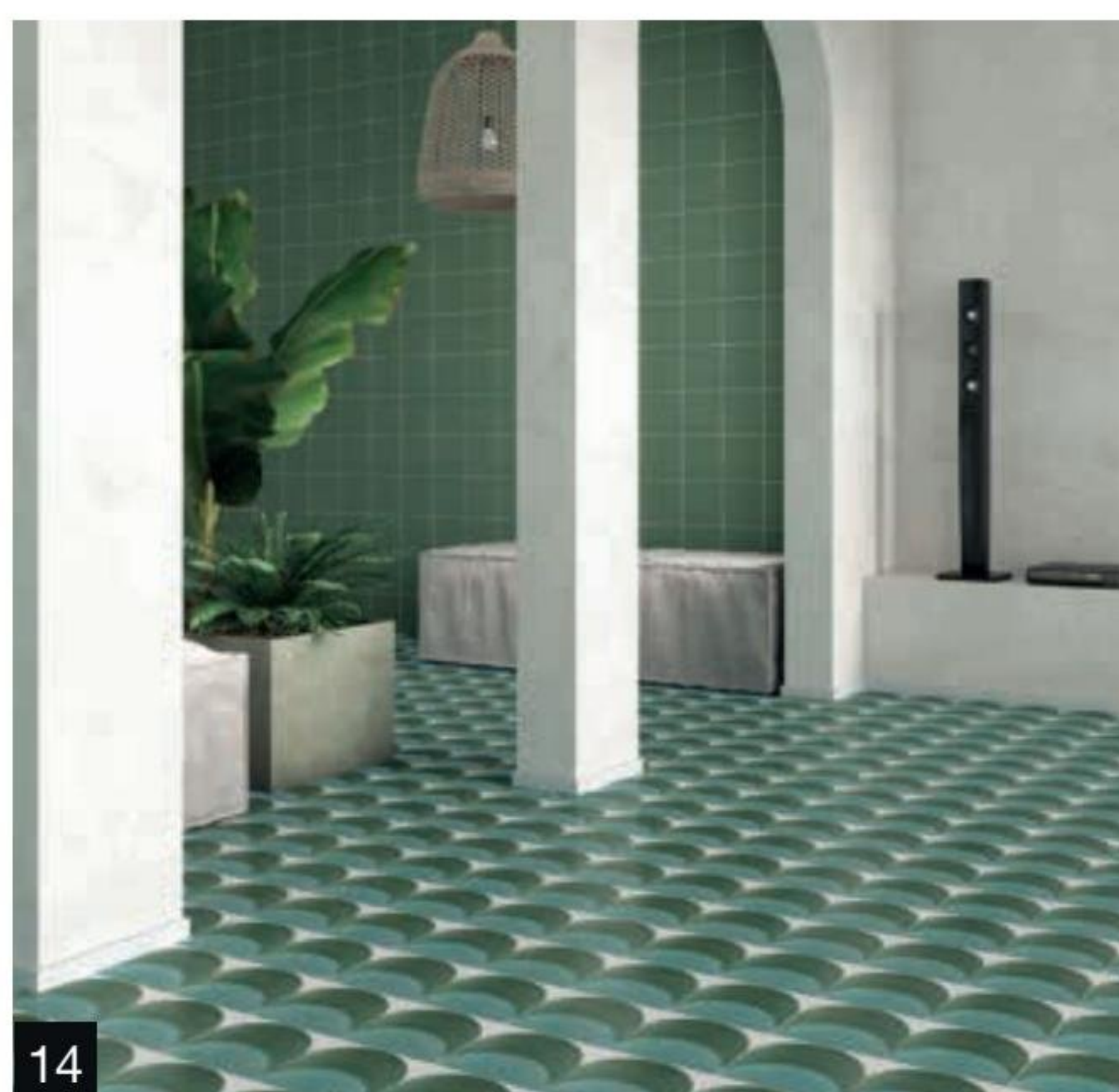
Se proponen piezas visualmente impactantes con geometrías y colores vivos con un toque digital que crean una sensación de movimiento y ritmo. Los colores invitan al juego con verdes, azules medios y pasteles teñidos.



12



13



14



15

- 11.- CERACASA. Serie Concept / Colección Concept Sunset.
- 12.- WOW Design. Colecciones Twister y Love Affairs.
- 13.- CERÁMICAS APARICI. Serie-Colección Altea.
- 14.- CEVICA. Serie-Colección Habana.
- 15.- GAYAFORES. Colección Soleil.



16

4

ETHEREAL

En un momento en el que los ámbitos físicos y virtuales se vuelven más intercambiables se nos revela un universo de diseños sorprendentes, mundos inmersivos y soluciones visionarias. Esta tendencia busca representar el futuro, la sofisticación y el lujo a través de superficies brillantes, reflectantes y metálicas, acabados marmoleados y tonalidades oscuras evocando una estética futurista. También aparecen patrones simétricos, gráficas en espejo y diseños modulares que brindan la oportunidad de explorar la versatilidad de Tile of Spain.



17



18



19



20

- 16.- ITT CERAMIC. Serie Calacatta Borghini
- 17.- CERPA CERÁMICA. Serie-Colección Fire
- 18.- TECHLAM® by LEVANTINA. Serie Techlam® Kaledonia
- 19.- ETILE. Colección Reef
- 20.- ESTILKER. Colección Roma

TILE OF SPAIN EN CERSAIE 2023

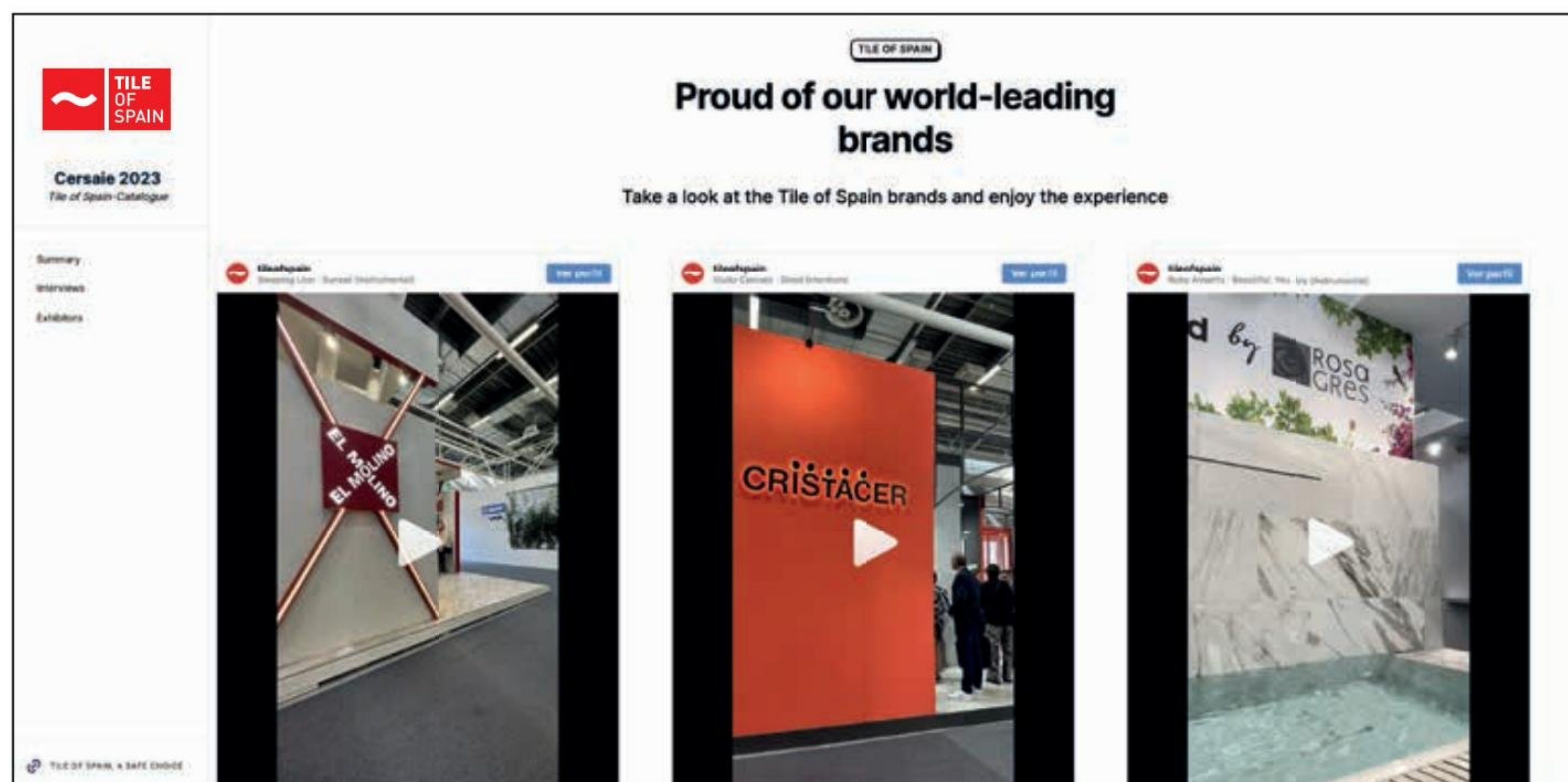
El recinto ferial de Bologna Fiere acogió del 25 al 29 de septiembre la 40ª edición de Cersaie donde un grupo 75 empresas miembros de ASCER, exhibieron sus últimas novedades

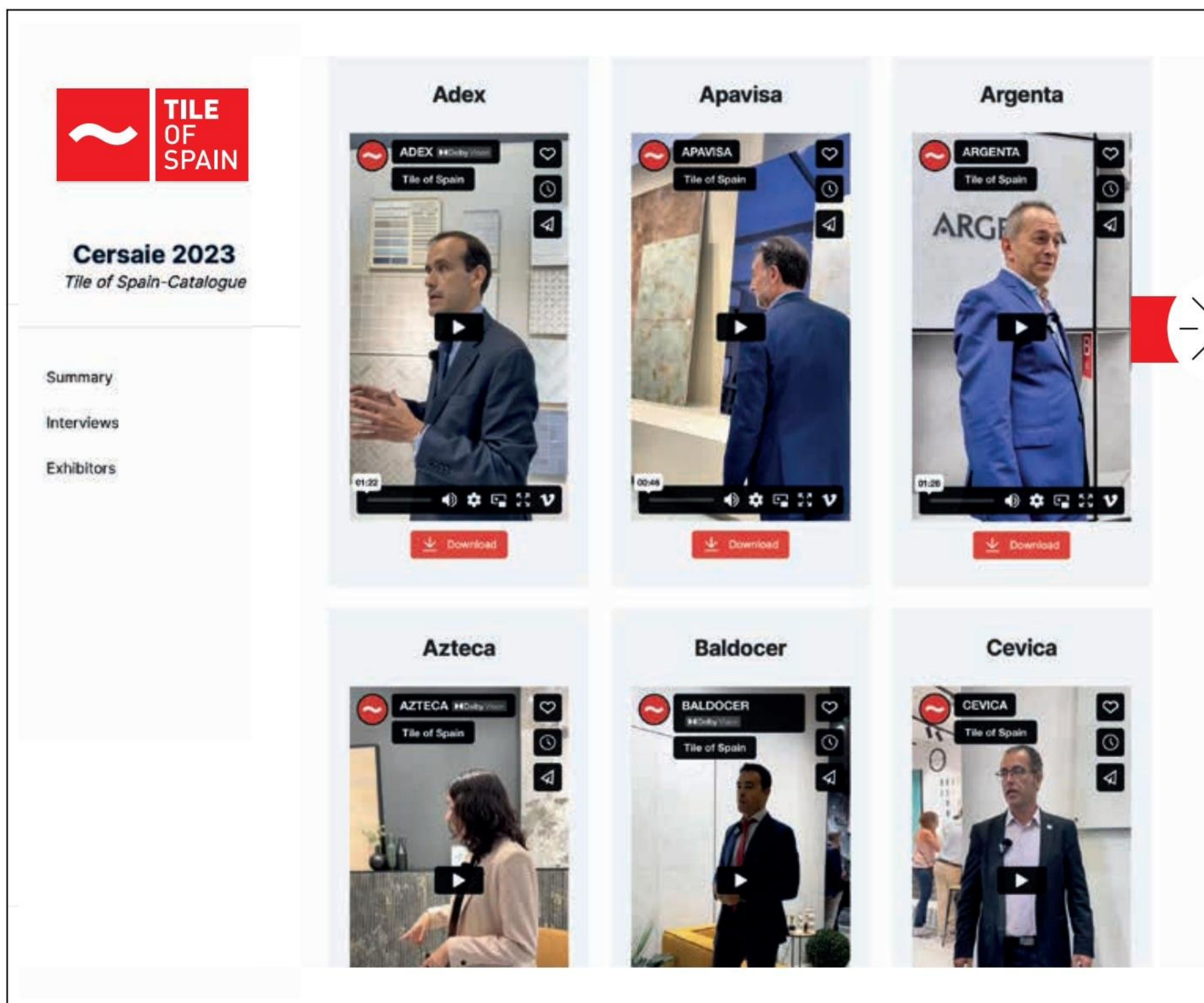
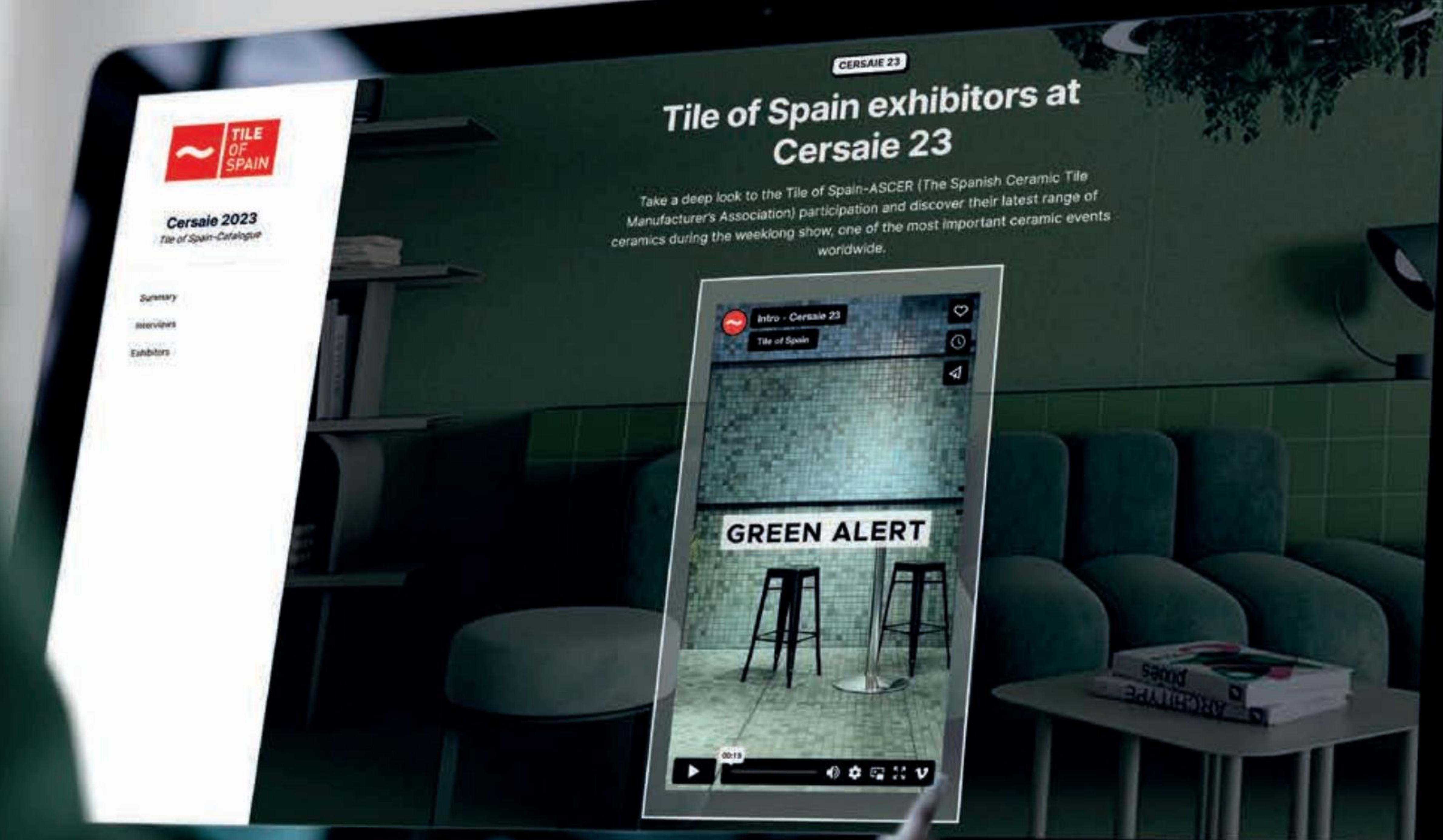
Un año más, un destacado grupo de empresas de Tile of Spain participó exponiendo sus novedades de producto en la feria sectorial CERSAIE. El certamen es uno de los eventos cerámicos más importantes a nivel mundial como así demuestran las positivas cifras de visitantes, donde destaca el elevado número de profesionales de fuera de Italia que la visitaron. En esta edición se registraron cerca de 100.000 visitas, con más de 47.000 procedentes del exterior.

Tres de cada cuatro baldosas cerámicas españolas se destinan a los mercados de exportación, de ahí la intensa agenda de ferias de las empresas

La alta participación de empresas de Tile of Spain es una muestra de la apuesta del sector por los mercados de exportación, en la actualidad tres de cada cuatro baldosas fabricadas en España se vende fuera de nuestras fronteras.

La participación de empresas de Tile of Spain ASCER contó con la herramienta de





Durante la feria se hizo un intenso seguimiento de la actividad y novedades de las empresas.

<https://www.tileofspain-cersaie.com/summary>

promoción, desarrollada con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, tileofspain-cersaie.com una site específico que funcionó durante la feria a modo de catálogo on-line, con la información de las empresas expositoras. La web recoge los datos de contacto e imágenes con algunas de las novedades presentadas por cada expositor. Además, el sitio ha incorporado posteriormente a feria el intenso seguimiento que se realizó durante la feria con vídeos de las novedades de cada stand y entrevistas, actividad que pudo seguirse en directo desde el perfil de Instagram de @tileofspain y bajo los hashtags #DiscoverTileofSpainatCersaie y #TileofSpainatCersaie ■

‘CERAMIC. THE OUTER LAYER OF ARCHITECTURE’ VOL. II

Tile of Spain amplía su oferta de publicaciones con un nuevo volumen del monográfico de proyectos: ‘Ceramic’. Por otro lado, estrena una colección de catálogos que exploran los infinitos usos de la cerámica española.





“Ceramic. The outer layer of Architecture” es una publicación que resalta la importancia de la cerámica en la arquitectura y el interiorismo a través de una cuidadosa selección de proyectos significativos con uso de productos de marcas de Tile of Spain.

Organizada en cinco capítulos: residencial, contract, fachadas, exterior y reformas, esta guía destaca la cerámica española como una elección segura, gracias a su resistencia, versatilidad, variedad y alto valor decorativo. Además, se resaltan las inmejorables características técnicas de la cerámica, asegurando un nivel de acabado excepcional.

Proyectar espacios que transmitan sensaciones, que despierten la creatividad, que provoquen reacciones y que sean comprometidos con su entorno, sin dejar de lado su funcionalidad, es todo un arte.

Esta publicación muestra el uso creativo e innovador de la cerámica de Tile of Spain, convirtiéndola en el elemento clave para lograr proyectos de calidad.

Los proyectos presentados realzan el valor de la cerámica española, aportando personalidad e identidad a cada uno de ellos gracias a la amplia gama de texturas, formatos y colores disponibles.



Los 5 capítulos del libro recogen proyectos de todo el mundo con sello español

NUEVA COLECCIÓN DE CATÁLOGOS

‘Conocer el material’, ‘Habitar tu hogar’, ‘Descubrir la ciudad’, ‘Disfrutar tus momentos’ y ‘Proyectar tus ideas’, son los cinco ca-

tálogos que componen la colección ‘Cerámica’ de Tile of Spain y destacan la versatilidad de la cerámica española desde diferentes perspectivas. Los catálogos que destacan la versatilidad de la cerámica española en diversas aplicaciones, tanto en el entorno doméstico como en espacios públicos, exteriores y más. Estos catálogos han sido diseñados con la premisa de incorporar la cerámica en cada rincón, explorando a fondo las características del material y los beneficios que ofrece. Además, se hace especial énfasis en la cerámica como un producto sostenible, consciente de su impacto ambiental y su contribución a la construcción y diseño responsables.

La colección refleja la riqueza y diversidad de la cerámica española, demostrando su versatilidad en diferentes contextos y su compromiso con el diseño responsable. Son una fuente de inspiración y conocimiento para aquellos que buscan explorar las infinitas posibilidades que la cerámica ofrece en la creación de espacios habitables, funcionales y estéticamente cautivadores.

ASCER ha contado con el apoyo de la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública de la Generalitat Valenciana para la edición de estas publicaciones ■

LA CERÁMICA ESPAÑOLA EN EL DISEÑO URBANO

En medio del ajetreo y la agitada actividad de la ciudad, los espacios públicos y el mobiliario urbano desempeñan un papel fundamental en la vida cotidiana de los ciudadanos. Con un enfoque en la estética y la durabilidad, las ciudades están adoptando elementos que reflejen la identidad de la co-

munidad y promuevan un ambiente agradable. En este contexto, la cerámica española ha cobrado fuerza como una elección excepcional en el diseño urbano.

Proyectos como la restauración del Park Güell (J. Antonio Martínez Lapeña y Elías Tur),

la terminal Charles de Gaulle-Étoile (Studio Plastac) en París recreando el cielo, o el paseo marítimo de la Playa de Poniente de Benidorm (OAB Estudio) comparten un elemento clave en la vanguardia de la arquitectura: el uso de la cerámica española. Su versatilidad, calidad estética y capacidad para resistir las





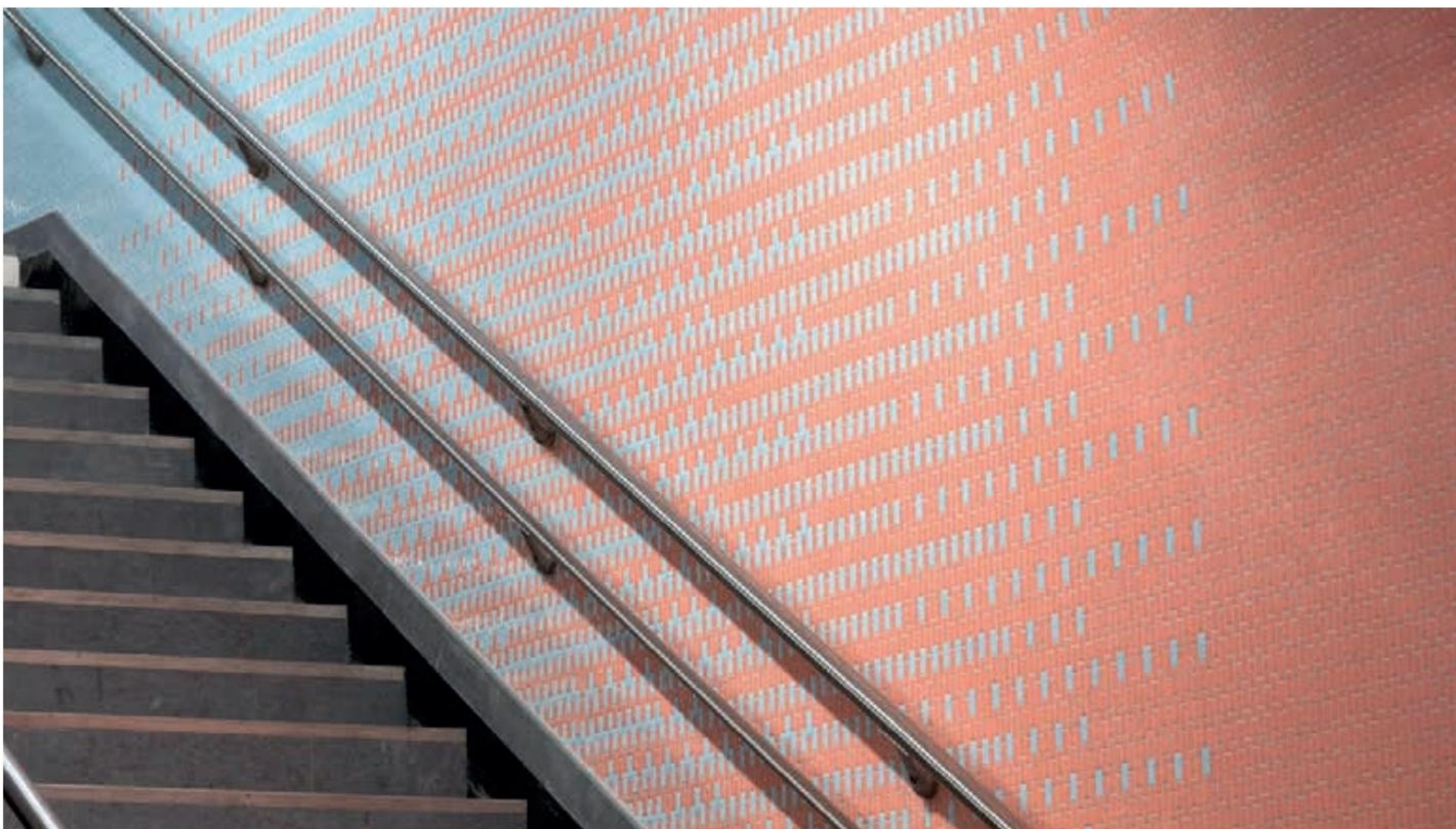
condiciones más adversas hacen que este material sea la mejor elección para arquitectos y diseñadores de vanguardia que buscan plasmar su visión con soluciones innovadoras y perdurables.

En los proyectos de ámbito público, las especificaciones de los materiales deben cumplir rigurosos requisitos, y la cerámica destaca como la mejor opción para satisfacer estas exigentes normativas técnicas. Este versátil material combina diseño y durabilidad, lo que le permite alcanzar su máximo potencial en grandes proyectos de espacios públicos.

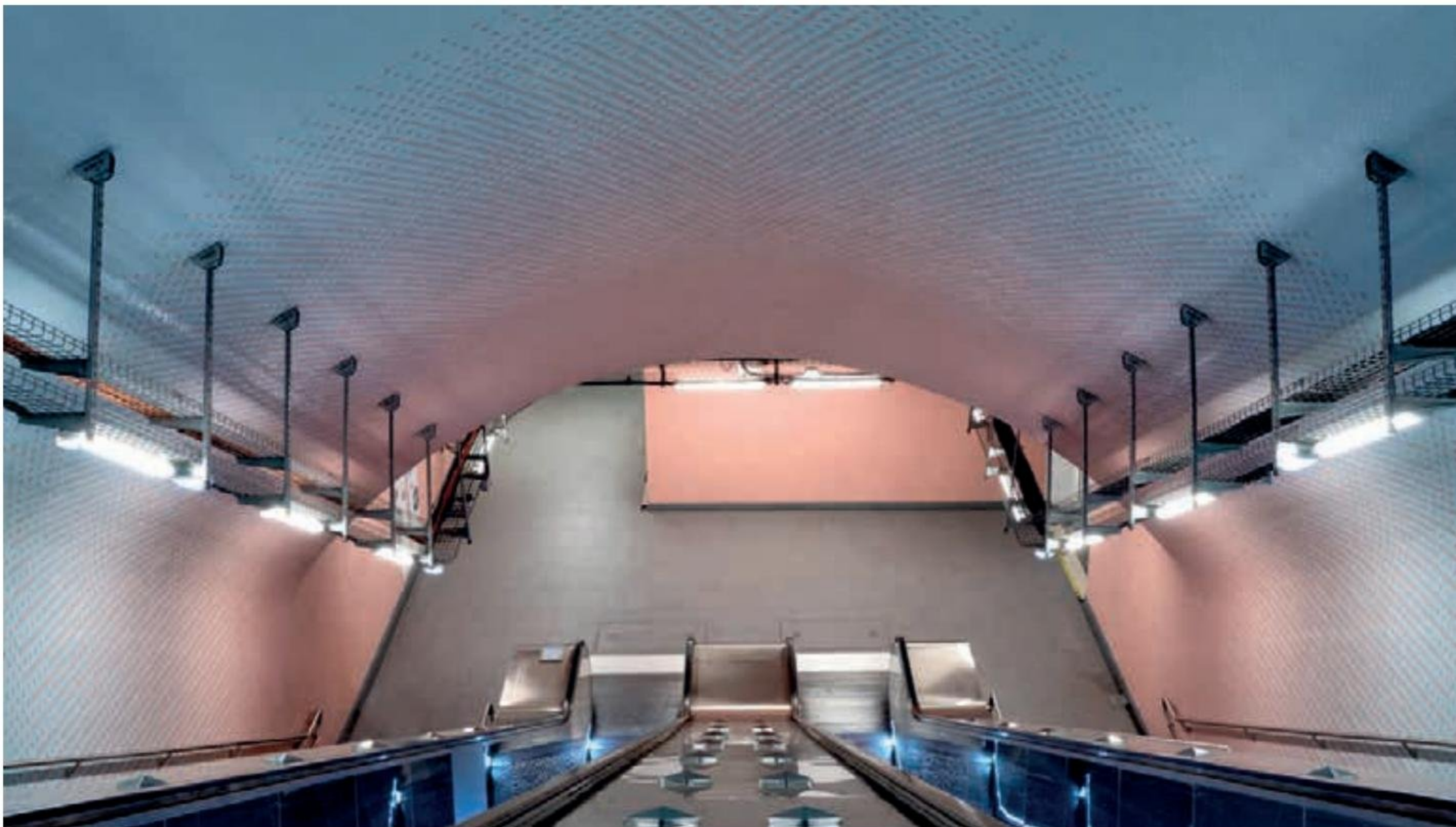
La cerámica ha encontrado un lugar privilegiado en la pavimentación y el revestimiento de espacios públicos, desplegando una amplia gama de posibilidades creativas

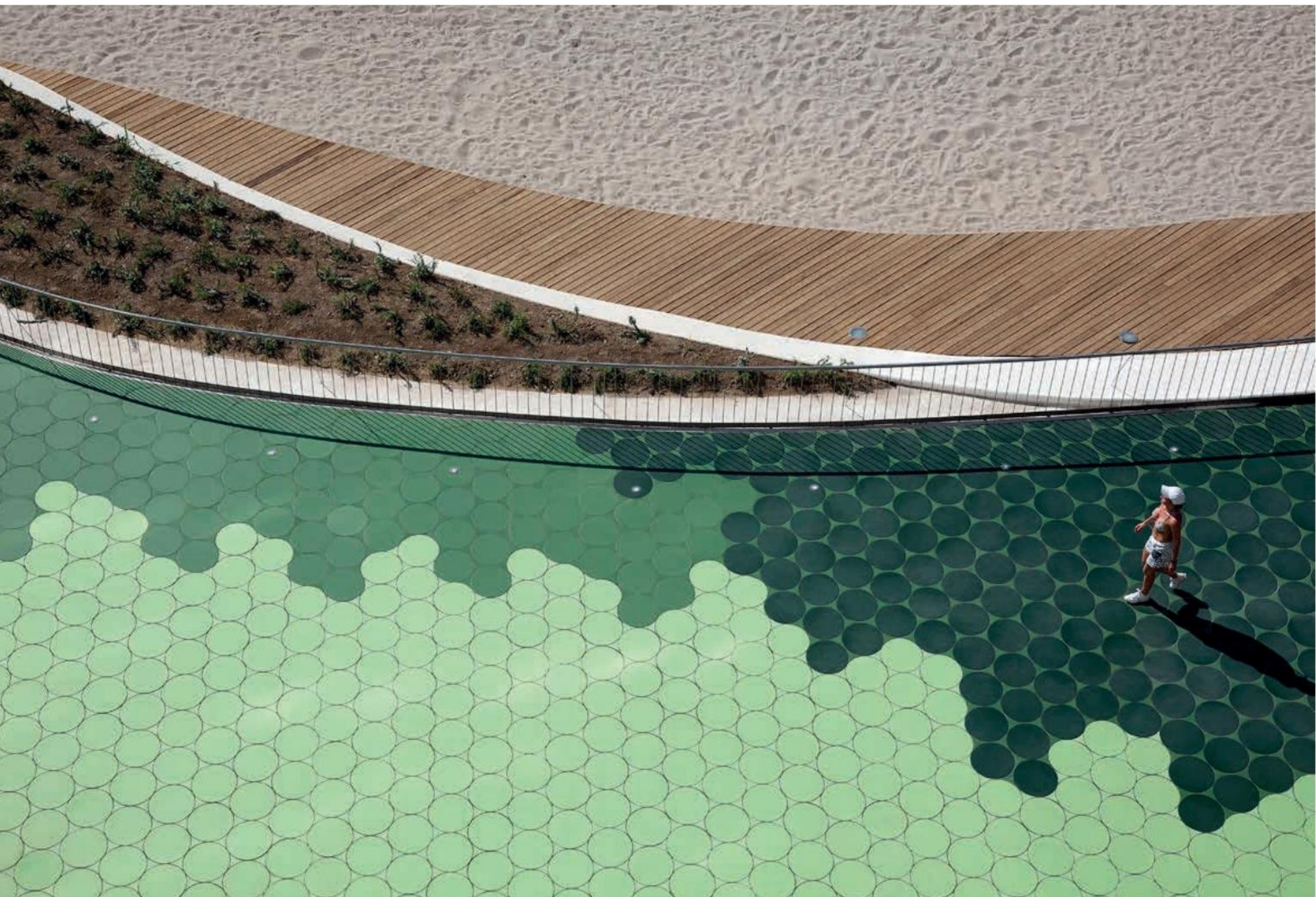
Una de las ventajas sobresalientes de la cerámica es su resistencia al desgaste, las pisadas, las inclemencias del tiempo y los impactos. Esto la convierte en la elección ideal para pavimentar áreas con alto tráfico, como estaciones, aeropuertos, plazas y centros comerciales, manteniendo su apariencia inalterada a lo largo del tiempo. Su impermeabilidad y capacidad para resistir manchas y ataques químicos facilitan su limpieza y desinfección, garantizando la máxima higiene y facilidad de mantenimiento en estos entornos públicos.

La cerámica ha encontrado un lugar privilegiado en la pavimentación y el revestimiento



Intervención en los túneles del metro de la estación RER Charles de Gaulle-Étoile. París (Francia). Autor: Studio Plastac. Promotor: RATP. Fotos: Studio Plastac. Mosaico de vidrio de ONIX. Piezas hechas a medida del proyecto.





de espacios públicos, desplegando una amplia gama de posibilidades creativas. Desde mosaicos geométricos hasta diseños abstractos, la cerámica se convierte en un lienzo para la expresión artística en entornos urbanos, dotando de vida y originalidad a lugares que antes eran monótonos.

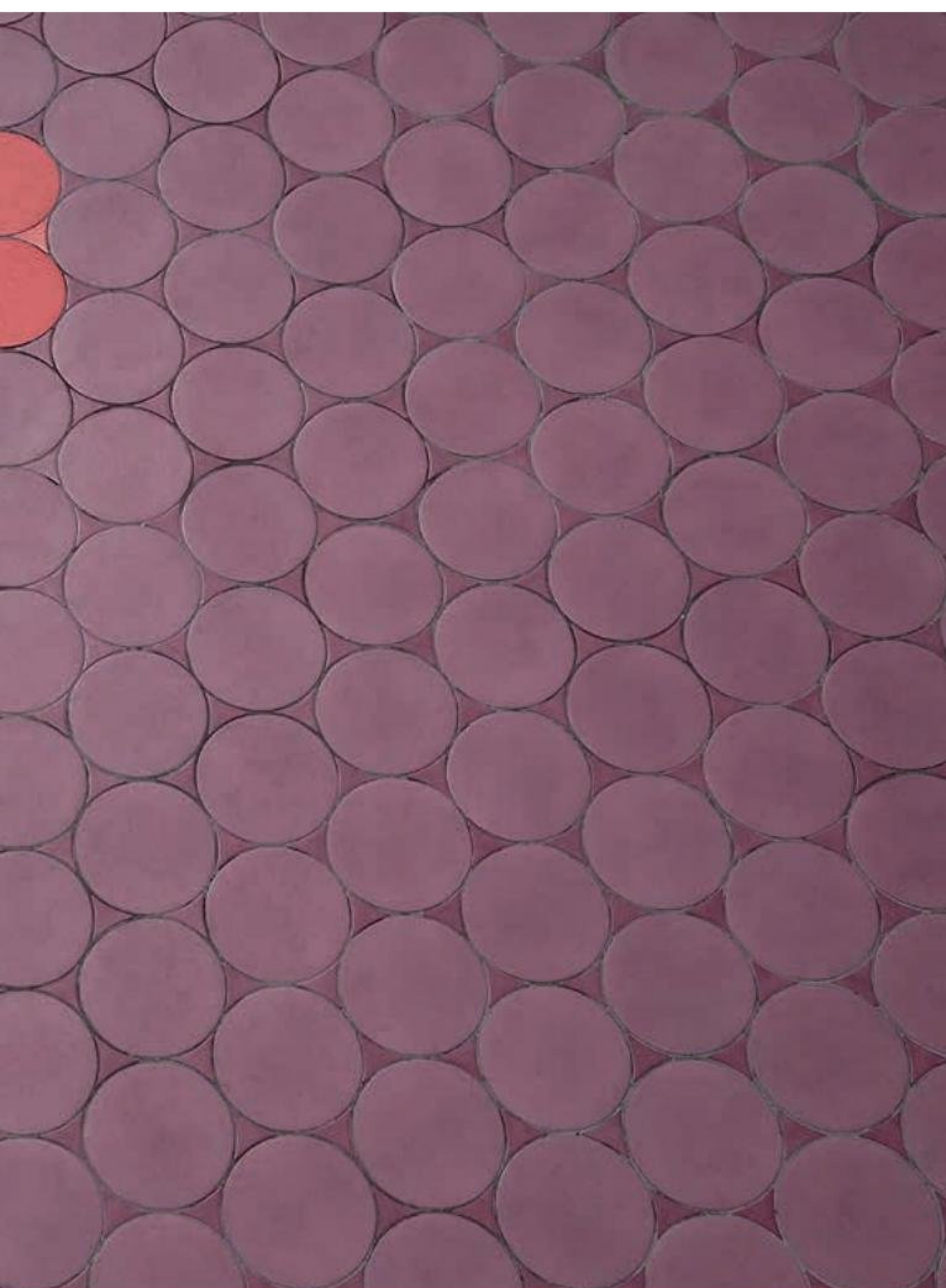
En los corazones de las ciudades, el mobiliario urbano se presenta como una carta de presentación del entorno. Bancos, asientos, pérgolas y fuentes de cerámica ofrecen una combinación perfecta entre comodidad y estética. Integrándose armoniosamente con el diseño urbano, estos elementos se convierten en lugares de descanso y encuentro para los ciudadanos, mejorando la calidad de vida y fomentando la interacción social.

La cerámica española ha llegado para quedarse en el diseño urbano, conquistando espacios públicos y mobiliario con su arte y durabilidad incomparables. Esta fusión entre estética, funcionalidad y sostenibilidad se ha convertido en una tendencia en crecimiento, transformando ciudades en lienzos vivos que reflejan la creatividad y el espíritu de sus habitantes. La cerámica española no sólo enriquece el paisaje urbano, sino que también contribuye a un enfoque de vanguardia y responsabilidad ambiental en el desarrollo urbano.



“Plaza y parada de autobuses” en Vinaròs, realizada por la Errería con producto de Navarti Cerámica.

Paseo Playa de Poniente en Benidorm
de OAB Studio con pavimento de EQUIPE CERÁMICAS.



La cerámica española ha llegado para quedarse en el diseño urbano, conquistando espacios públicos y mobiliario con su arte y durabilidad incomparables. Esta fusión entre estética, funcionalidad y sostenibilidad se ha convertido en una tendencia en crecimiento, transformando ciudades en lienzos vivos que reflejan la creatividad y el espíritu de sus habitantes

Ante la importancia de apoyar la cerámica española y dar respaldo a uno de los sectores productivos más importantes de la provincia de Castellón, desde la Diputación de Castellón se desarrollan distintas actividades para promover la cerámica, como el concur-



Restauración Park Güell de J. Antonio Martínez Lapeña y Elías Tur con producto de ADEX.



so CRU, que cuenta con el apoyo de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER), y que se concibe como canal de difusión de aplicaciones cerámicas innovadoras realizadas en el espacio público; fachadas, pavimentos, mobiliario urbano, esculturas u otras soluciones, que han provocado que la provincia de Castellón se convierta en un referente de innovación tecnológica dentro de la industria cerámica internacional.

El CRU es una de las grandes citas anuales del mundo de la arquitectura y el urbanismo a nivel español, un mérito que se suma a su ya consolidada labor de promotor del uso del azulejo en entornos urbanos. Proyectos como “Una pérgola abierta a la huerta” realizado por Bona fide taller en Sot de Ferrer, que resuelve el problema de regenerar un espacio de borde en el entorno urbano mediante una única pieza cerámica que conforma el pavimento del espacio, y la cubierta de la pérgola

de protección integrando el lavadero y muro de contención existentes. Este proyecto también fue reconocido con una mención en arquitectura en la edición XXI de los Premios Cerámica organizados por ASCER.

El proyecto “Escala del Papa Luna” en Peñíscola, realizado por Mi arquitecto, hace un homenaje al castillo de la ciudad y al agua que lo rodea. Cada grada está revestida con cerámica de diferentes acabados que simulan



Escala del Papa Luna en Peñíscola, realizado por Mi arquitecto, con producto de PORCELANOSA.

materiales naturales con el fin de acotarlos y diferenciarlos según la configuración espacial y su posible uso a efectos multitudinarios. Por otro lado, los escenarios están formados por piezas de cerámica reciclada que simulan listones de madera.

La “Plaza y parada de autobuses” en Vinaròs, realizada por La Errería, mantiene como base la idea de que este tipo de infraestructuras no sólo tienen sentido desde su relación e integración con el entorno, sino desde su relación con criterios medioambientales y de sostenibilidad. El proyecto mantiene entre su idea principal el uso no indebido de material cerámico,



minimizando el gasto de piezas, optimizando al máximo su uso y trabajando con materiales reciclados y excedentes, entre otros.

Estos proyectos son solo una muestra del potencial inigualable de la cerámica española en la arquitectura, que nos recuerdan que la cerámica de Tile of Spain es una fuente inagotable de inspiración, desafiando los límites de lo posible y elevando la arquitectura a nuevas alturas de excelencia y creatividad ■

Una pérgola abierta a la huerta realizado por Bona fide taller en Sot de Ferrer, con producto de EXAGRES.



SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



CERÁMICA VILAR ÁLBARO · SERIE FLANDES · comercial@salcamar.com · www.ceramicacva.com

FANAL
SERIE-COLECCIÓN PETRA
export@fanal.com
www.fanal.com



GRESPANIA
SERIE BIERZO / COLECCIÓN PORCELÁNICO-PIEDRAS
info@grespania.com . www.grespania.com



CERLAT
SERIE COUNTRY / COLECCIÓN PIEDRAS
SERIE BORGONA / COLECCIÓN MADERAS
export@cerlat.com . www.cerlat.com



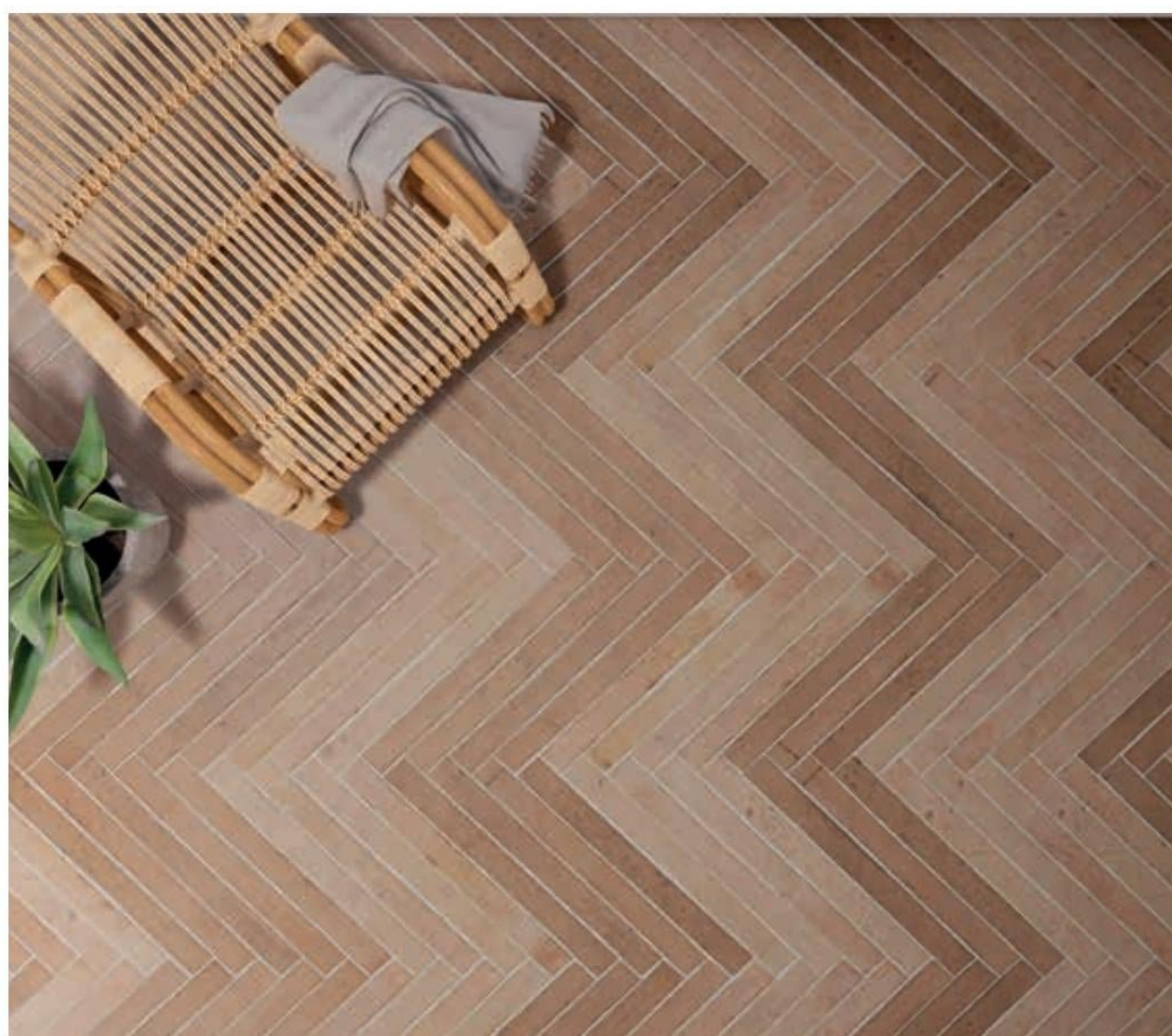
GRESAN BY EXAGRES

SERIE CURTAIN

COLECCIÓN GRESAN

info@exagres.es

www.exagres.es



ALTTOGGLASS GROUP

SERIE COTTO

comercial1@alttoglass.com · www.alttoglassgroup.com



AB (AZULEJOS BENADRESA)

SERIE SAPHIRE

azulejosbenadresa@azulejosbenadresa.com · www.azulejosbenadresa.com

COVERLAM

SERIE CALACATA VAGLIE
COLECCIÓN COVERLAM

info@coverlambygrespania.com
www.coverlambygrespania.com



VIVES

AZULEJOS Y GRES

SERIE PARIS COLECCIÓN ATTICO
export@vivesceramica.com
www.vivesceramica.com





PAMESA CERÁMICA

SERIE UTOPIA

comercial@pamesa.com · www.pamesa.com



EXAGRES

COLECCIÓN EXADECK

info@exagres.es · www.exagres.es



ESTUDIO CERÁMICO

SERIE STONE PEAK

info@eceramico.com

www.eceramico.com

CERASPAÑA/51

ADEX
COLECCIÓN HABITAT
info@adexspain.com
www.adexspain.com

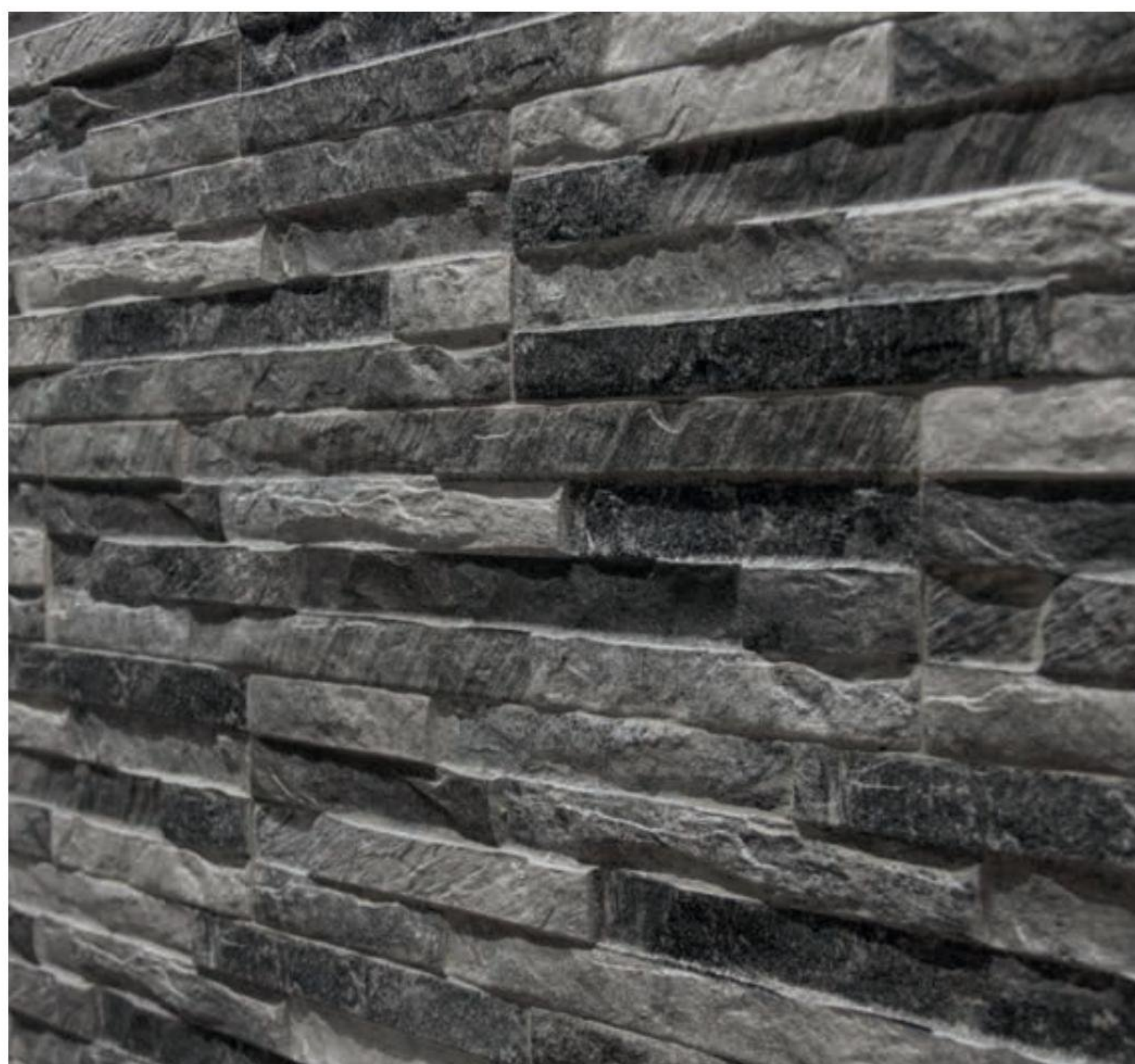


FABRESA
SERIE BALVIS
info@fabresa.com · www.fabresa.com





TOGAMA
SERIE BORA STONE
sales@togama.com
www.togama.com



AZULEJOS EL MIJARES
SERIE AVARIS / COLECCIÓN PIEDRAS
export@azulejosmijares.com · www.azulejosmijares.com



MAINZU
SERIE-COLECCIÓN VILLAGE
comercial@mainzu.com · www.mainzu.com

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

UN GRUPO DE DISTRIBUIDORES DE REINO UNIDO VISITÓ EL SECTOR CERÁMICO

ASCER organizó, con el apoyo y cofinanciación de Fondos FEDER e IVACE Internacional y la colaboración de la Cámara de Comercio de Castellón, una misión inversa de distribuidores de Reino Unido interesados en conocer el proceso de fabricación, las novedades de productos y las inversiones en sostenibilidad del sector cerámico español.

La misión se celebró entre el 3 y el 6 de julio y el grupo visitó showrooms y plantas de producción de diferentes empresas, lo que les permitió descubrir la gran variedad de productos y la versatilidad de la cerámica española, así como los últimos avances en temas de sostenibilidad e innovación.

Además, se celebró una jornada en las instalaciones de ASCER en la que los representantes de The Tile Association dieron una visión sobre el mercado, las tendencias y la evolución de la construcción en Reino Unido.

Esta es la tercera misión de estas características que acoge el sector y que cuentan con la colaboración de TTA (The Tile Association), asociación que aglutina al sector cerámico en Reino Unido.



También con el foco en el mercado británico, se participó en noviembre en el seminario online del Royal Institute of British Architects (RIBA) bajo el título ‘One-off houses’. En la jornada, la experta de Tile of Spain presentó las propuestas y soluciones cerámicas que la industria española pone a disposición de los arquitectos a la hora de proyectar viviendas sostenibles, seguras y estéticas ■



PARTICIPACIÓN DE TILE OF SPAIN EN MAISON&OBJET (PARÍS)

Por quinta vez consecutiva se participó con un stand informativo en la feria MAISON&OBJET (París, 7 al 11 de septiembre) en el que 12 empresas de Tile of Spain mostraron una selección de sus novedades. Las empresas representadas fueron: Azteca, Ceracasa, Cerámica Da Vinci, Decocer, Dune, El Barco, Estudio Cerámico, Gayafores, Grespania, Realonda, Rosagres y Vives. Como novedad, el stand incorporó un espacio en el que el público visitante podía interactuar con los productos y elaborar sus propios collages y moodboards de inspiración con el sello Tile of Spain ■



COMPLETA AGENDA DE ACCIONES PARA EL MERCADO ALEMÁN

El mercado alemán figura entre los primeros destinos de la exportación de baldosas cerámicas españolas, y se trata de un mercado que demanda producto de alto valor añadido. Tile of Spain cuenta con un plan de promoción específico, cofinanciado con ICEX, gracias al cual se programan diversas acciones a lo largo del año destinadas a los diferentes públicos objetivos: distribución, colocación, prescripción, etc.

Así, en el último cuatrimestre del año se ha celebrado un seminario para arquitectos en la sala Wartehalle de Berlín, que contó con la presencia de más de 60 profesionales que asistieron a la charla del estudio de arquitectura La Errería. La icónica sala Wartehalle también acogió una zona de exposición en la que 8 empresas exhibieron sus productos más innovadores (Baldocer, Cerámica Da Vinci, Cevica, Decocer, Dune, Estudio Cerámico, Flexbrick y Grespania)

Por otro lado, se organizó la visita de un grupo de 20 profesionales colocadores de cerámica alemanes al sector de Castellón, quienes participaron en un completo programa formativo y de visitas a plantas y showrooms cerámicos ■



LA SEDE DEL AIA DE DALLAS ACOGE UN SEMINARIO SOBRE CERÁMICA ESPAÑOLA

La sede del American Institute of Architects (AIA) en Dallas, Texas, acogió a principio de noviembre un seminario sobre las nuevas propuestas de la cerámica española para la arquitectura y el interiorismo. El público asistente a la jornada, principalmente arquitectos, diseñadores de interior, distribuidores y prensa especializada tuvo oportunidad de conocer las innovaciones de Tile of Spain en una charla de la mano del consultor Ryan Fasan, así como conocer la oferta de producto de empresas 14 españolas miembro de ASCER ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

¿Sabías que hay más de 100 empresas que fabrican revestimientos y pavimentos cerámicos en España, y se distribuyen en 185 países? Hemos iniciado una campaña en nuestros perfiles de redes sociales para ir presentando todas las marcas que hay bajo el paraguas de Tile of Spain / Cerámica de España. Te animamos a seguir la campaña bajo el hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña.



SÍGUENOS EN NUESTROS PERFILES DE RRSS

Si quieres estar al día acerca de las tendencias y diseños de la cerámica española puedes seguirnos en nuestros perfiles en Instagram en @tileofspain, @tileofspainusa, @tileofspaindeutschland y @tileofspain_russia

También nos podrás encontrar en Facebook Tile of Spain ■



Suscripción a Ceraspaña y newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Premios Cerámica

Arquitectura

Interiorismo

Premios

Arquitectura: 15.000 €

Interiorismo: 15.000 €

PFC: 5.000 €

Jurado

Carme Pinós (Estudio Carme Pinós) – presidenta

Jesús Olivares (COR Asociados Arquitectos)

Inma Bermúdez (Studio Inma Bermúdez)

Gracia Cardona (Diariodesign)

Susana Babiloni (Colegio Territorial de Arquitectos Castellón)

premiosceramica.com

Organiza

ASCER

Asociación Española
de Fabricantes de Azulejos
y Pavimentos Cerámicos

Con el apoyo de



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria de Hacienda, Economía
y Administración Pública

Patrocina

endesa



vigesimosegunda edición