

CERASPAÑA

KERAMIK / ARCHITEKTUR / DESIGN

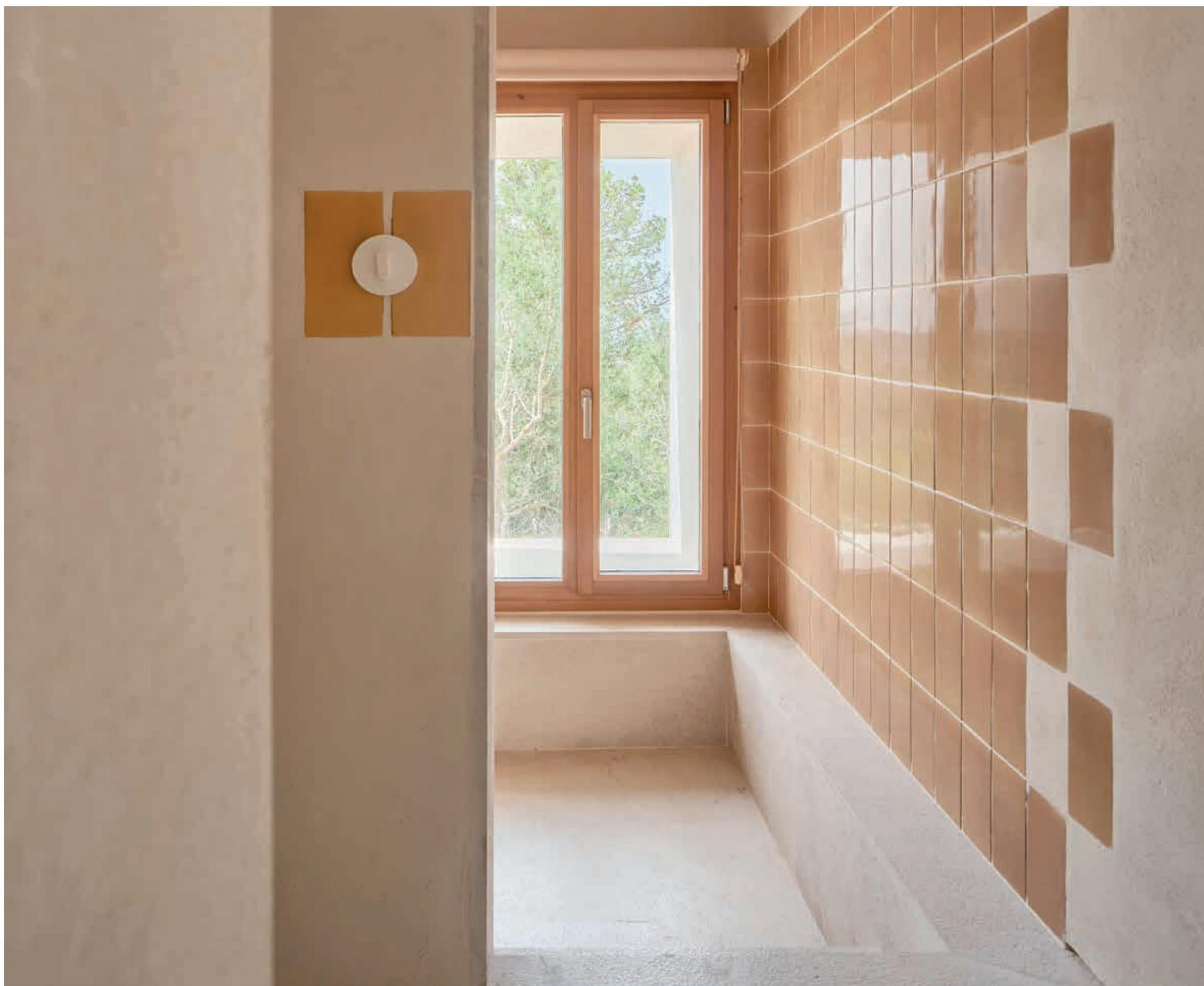
WASSER UND KERAMIK

CEVISAMA: JUBILÄUMSAUSGABE

HOUSE OF MIRRORS

**GEWINNER DER TILE OF SPAIN PREISE FÜR ARCHITEKTUR
UND INNENAUSSTATTUNG**

52



Leitartikel

Ideen mit Keramikprodukten

Herzlich willkommen bei unserer neuen Ausgabe von Ceraspaña, deren Hauptthema die Frage ist, wie dieses vielseitige Material Außenbereiche, Terrassen und Swimmingpools neugestalten kann. Gleichzeitig werden optische und funktionelle Lösungen geboten, die an die unterschiedlichen Bedürfnisse und Witterungsbedingungen angepasst sind. Keramikprodukte sind inzwischen infolge ihrer Lebensdauer, Widerstandsfähigkeit und Designvielfalt zur perfekten Wahl geworden.

Die Gewinnerprojekte bei der letzten Ausgabe der Tile of Spain Preise zeigen die unterschiedlichsten Bereiche, in denen Keramikfliesen eine Hauptrolle spielen, und in diesem Jahr werden Wohnungsprojekte ausgezeichnet, bei denen dieses Material in kreativer und funktioneller Weise geschickt integriert wurde. Die Gewinnerprojekte stellen unter Beweis, welches Potenzial Keramikprodukte haben, um damit Privatbereiche zu bewohnbaren Kunstwerken umzugestalten.

Auch dieses Jahr nahmen wir wieder an der Designermesse Fuorisalone in Mailand teil, bei der die Installation „House of Mirrors“ bei den Besuchern besondere Begeisterung hervorrief. Für diese innovative Ausstellung wurde anhand einer Kombination aus Keramikfliesen und Spiegeln ein Bereich geschaffen, in dem die Wahrnehmungsfähigkeit durch ein Spiel mit Licht und Umfeld herausgefordert wird. „House of Mirrors“ ist nicht nur ein Beweis für die ästhetischen Möglichkeiten von Keramikfliesen, damit wird vielmehr auch deren Fähigkeit erkundet, mit dem Raum und dem Betrachter in überraschender Weise zu interagieren.

Und schließlich berichten wir auch über das 40. Jubiläum der Cevisama im Februar in Valencia. Diese Messe ist eine der wichtigsten in der Branche, denn sie stellt nicht nur eine Plattform für die Ausstellung von Produkten dar, sondern sie ist darüber hinaus auch ein Treffpunkt für Fachleute, die sich inspirieren lassen und gemeinsam an Projekten arbeiten möchten, mit denen Architektur und Innenausstattung gefördert werden.

Wir hoffen, dass Sie auf diesen Seiten die gewünschten Ideen und Kenntnisse finden, um weiterhin für Innovationen zu sorgen und in der faszinierenden Welt der Keramikprodukte zu wachsen. Bis bald! ■

Ceraspaña in digitaler version: <http://library.tileofspain.com>



LESERSERVICE

Sie können die Fachzeitschrift und den monatlichen Newsletter von Tile of Spain über <https://library.tileofspain.com/subscription> Weitere Informationen über die in Ceraspaña aufgeführten Unternehmen erhalten Sie bei ASCER: ceraspana@ascer.es oder auf der Website www.tileofspain.com

NUMMER 52 • 2024

ANSCHRIFT UND REDAKTION ASCER
Spanischer Herstellerverband
keramischer Wand- und Bodenfliesen
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña ist eine Veröffentlichung von ASCER, die kostenlos verteilt wird.

HERAUSGEBER
ASCER

DESIGN UND LAYOUT
Grupo On Market



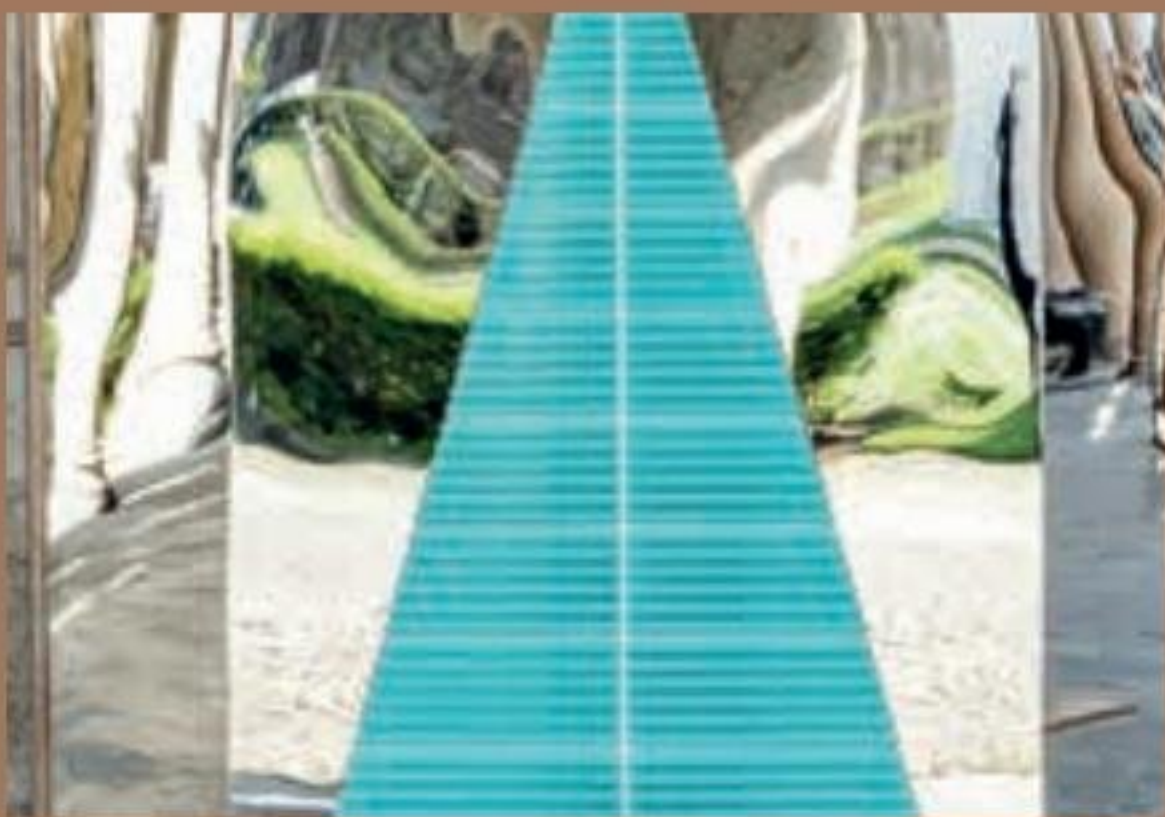
Inhalt

02	IDEEN MIT KERAMIKPRODUKTEN
03	WASSER, MENSCHEN, KERAMIKFLIESEN



El Molino, Kollektion Florencia.

10	DIE JUBILÄUMSAUSGABE DER CEVISAMA
12	GEWINNER DER 22. TILE OF SPAIN PREISE FÜR ARCHITEKTUR UND INNENAUSSTATTUNG
16	HOUSE OF MIRRORS: KERAMIKFLIESEN IM SPIEGEL



Installation von Tile of Spain auf der Fuorisalone-Messe in Mailand.

19	SHOWROOM
27	NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN
28	23. TILE OF SPAIN PREISE FÜR ARCHITEKTUR UND INNENAUSSTATTUNG

TITELBILD: „HAUS IN PUNTIRÓ“, DES ARCHITEKTURBÜROS RIPOLL-TIZÓN, GEWINNERPROJEKT IN DER KATEGORIE ARCHITEKTUR. FOTO: JOSÉ HEVIA.

WASSER, MENSCHEN, KERAMIKFLIESEN

Keramikfliesen bestehen hauptsächlich aus Erde, Wasser, Luft und Feuer. Bei ihrer Herstellung werden die Keramikprodukte einem Brennverfahren mit hohen Temperaturen unterzogen, wodurch ein Material mit geringer Porosität entsteht. Damit sind Keramikfliesen ideal für extreme Bedingungen oder den ständigen Kontakt mit Wasser.



LA PLATERA, Serie Eclat

Keramikfliesen weisen aufgrund ihrer Wasserundurchlässigkeit und Beständigkeit gegen Witterungsbedingungen sogar in Gebieten mit starken Temperaturschwankungen ausgezeichnete Eigenschaften auf. Da Keramikfliesen dauerhaft, widerstandsfähig, wasserundurchlässig und rutschhem-

mend sind, sind sie das bevorzugte Material für Außenbereiche, denn weder Temperaturschwankungen, Frost noch Sonneneinstrahlung können sie beschädigen, und ihre Farben und Eigenschaften bleiben erhalten. Hier finden Sie einige Ideen für die Verwendung von Keramikfliesen in allen Wohnbereichen,

sogar außerhalb des Hauses und natürlich auch unter Wasser.

Wenn der Sommer kommt, sind Swimmingpools unsere besten Verbündeten, um die heißen Tage besser zu überstehen, uns zu erfrischen und die Freizeit zu genießen. Keramik-



ROSA GRES, Serie Serena Mix, Kollektion Serena



BESTILE, Serie Pools, Kollektion Eunoia



REALONDA, Serie Tangram Wood. Fotograf: Konstantinos Pileidis.

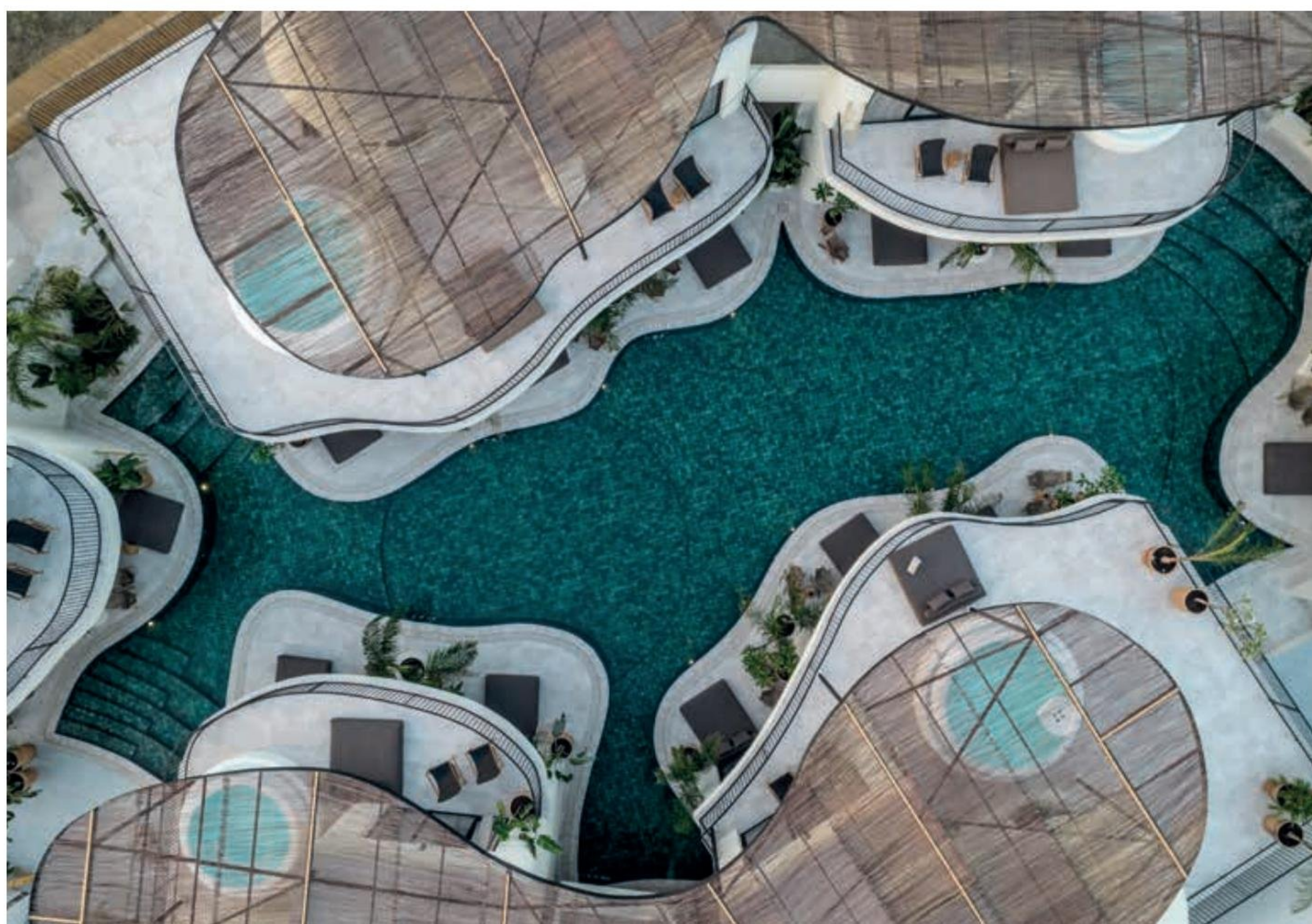


CERÁMICA MAYOR, Kollektionen Crosscut und Tropic

produkte sind perfekt für die Schaffung dieser herrlichen Oasen, denn sie bieten eine Reihe technischer Merkmale, die zur Schaffung dieser Bereiche ideal sind. Einige der bezeichnenden Aspekte in diesem Zusammenhang sind die bemerkenswerte Beständigkeit und lange Lebensdauer von Fliesen, ebenso wie ihre hygienischen Eigenschaften, die gegen Pilze und Bakterien vorbeugen und damit die optimalen Bedingungen des Wassers und der Poolumgebung aufrechterhalten. Darüber hinaus bieten die Optionen rutschhemmender Keramikfliesen ein Plus an Sicherheit.

Die Vorteile von Keramikprodukten beschränken sich jedoch nicht nur auf ihre technischen Aspekte. Dieses Material bietet auch unendlich viele ästhetische Möglichkeiten, denn es gibt unzählige Farb- und Designoptionen, sodass wir die Projekte ganz nach unseren Wünschen personalisieren können.

Gleichzeitig ist es sehr leicht, eine Kontinuität zwischen Innen- und Außenbereichen zu erzielen, sodass der Eindruck von Weitläufigkeit in



CERÁMICA MAYOR, Kollektionen Crosscut und Tropic



DECOCER, Serie/Kollektion Digs



NATUCER, Serie Aneto



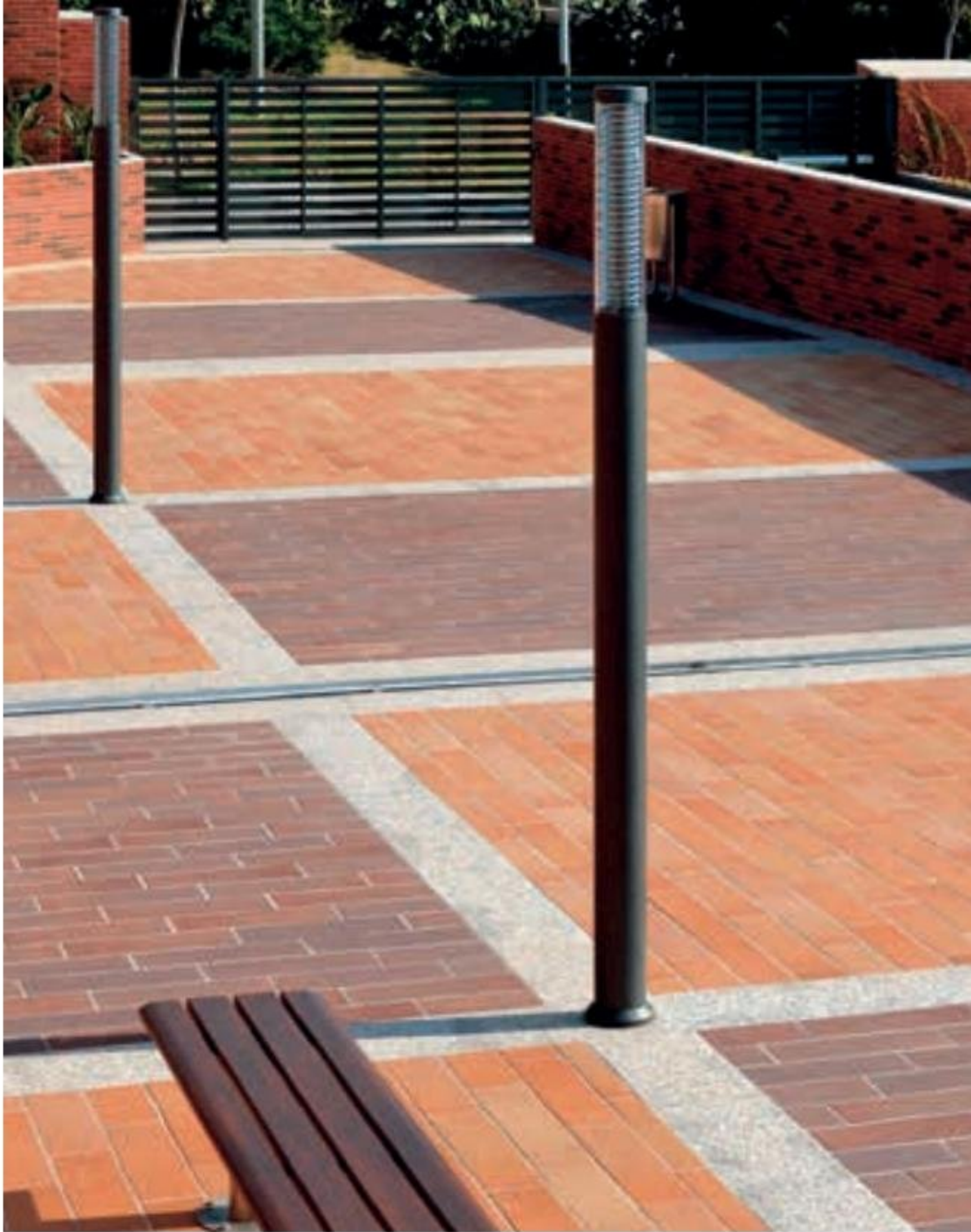
SALONI, Serie/Kollektion Blending



CICOGRES, Serie Aspen, Kollektion Maderas



MIJARES, Serie Montesa, Kollektion Piedras Irregulares



TERRAKLINKER - Gres de Breda, Kollektionen Natural und Lava

den Räumen erweitert wird. Zu diesem Zweck wählt man einfach große Formate desselben Fliesentyps für innen und außen und reduziert damit die Zahl der Fugen zwischen den Fliesen.

EINZIGARTIGE BEREICHE

Auch die Terrassen verdienen exklusive Fliesen, mit denen die Schönheit der Umgebung unterstrichen werden kann. Eine Wand oder ein Boden mit Keramikfliesen kann eine wichtige Rolle übernehmen und dem Außenbereich ein vollkommen anderes Flair verleihen. Großformate oder unerwartete Fliesenprodukte können eine Terrasse zu einem erlesenen Bereich machen.

Auf der anderen Seite ist Keramikmaterial infolge seiner technischen Merkmale hinsichtlich Beständigkeit und Rutschhemmung auch perfekt für Wege und Bodenbeläge in Außenbereichen wie Gärten, Veranden, Terrassen, Straßen, Plätzen und Promenaden geeignet.

Keramikfliesen sind ideal zur Verwendung in Umgebungen, die im Kontakt mit Wasser stehen, ganz gleich, ob es sich um Swimmingpools oder Außenbereiche handelt.

FASSADEN KÖNNEN VIEL ERZÄHLEN

Eine Fassade ist die Verkleidung des Gebäudes, ebenso wie auch seine Schutzhülle. Dafür sind erstklassige Materialien erforderlich, die darüber hinaus auch für ein Aussehen sorgen, das dem Inneren entspricht. Aus diesem Grunde gibt es großformatige Platten, Hunderte von Ausführungen und unendlich viele Farben, die für alle Dekorationsprojekte und notwendigen Nutzungsbedürfnisse geeignet sind ■



PERONDA, Serie Cluny 4D Kollektion Cluny



Oben: STN CERÁMICA, Serie Chantal Colección Stone Bild unten: AZTECA, Serie District 120, Kollektion Stonecrete



CEVISAMA, EINE JUBILÄUMSAUSGABE

Vom 26. Februar bis 1. März 2024 fand die 40-jährige Jubiläumsausgabe der internationalen Messe Cevisama auf dem Messegelände von Valencia statt, an der knapp 50 Mitgliedsunternehmen von ASCER teilnahmen.



Tausende von Besuchern kamen, um die von den Firmen ausgestellten Produkte direkt zu bewundern und an dem umfangreichen Konferenz- und Präsentationsprogramm sowie dem Architekten-Forum teilzunehmen und Installationen wie „Seating Experiments with Spanish ceramic tiles“ des renommierten Designers Tomás Alonso anzusehen. Während der Messe fanden mehrere Preisverleihungen statt, insbesondere die der Tile of Spain Preise für Architektur und Innenausstattung von ASCER. Einige der spanischen Hersteller ermöglichten auf der Cevisama spezielle Besichtigungen ihrer Showrooms, andere wiederum richteten ihre eigenen Werbeveranstaltungen aus, mit anderen Worten, diese Woche stellte eine ausgezeichnete Gelegenheit für die Unternehmen dar, ihre einzigartigen Keramiklösungen mit hohem Wertzuwachs vorzustellen.

Angesichts des Erfolges bei der Arbeit mit den Projektplanern im Jahre 2023 organisierte ASCER mit Unterstützung des ICEX auch dieses Jahr wieder den Besuch von ca. 100 Fachpressevertretern, Architekten und Designern aus 25 verschiedenen Ländern. Die Journalisten konnten auf der Messe aus erster Hand die Innovationen und Produktneuheiten kennenlernen sowie in direkten Kontakt mit den Herstellern spanischer Keramikfliesen und -platten treten.

Am zweiten Messetag veranstaltete ASCER – Tile of Spain eine internationale Pressekonferenz, bei der die jüngsten Daten aus der Branche und die Jahresbilanz für 2023 bekannt gegeben sowie die Werbeaktivitäten und neuen Veröffentlichungen vorgestellt wurden. Teil dieser Pressekonferenz war eine interessante Zusammenfassung der Trendentwicklung in den vergangenen 40 Jahren im Zusammenhang mit der Verwendung von Keramikprodukten, die



Installation „Seating Experiments with Spanish ceramic tiles“ von Tomás Alonso.



Augenblick der internationalen Presskonferenz, an der über 100 internationale Journalisten teilnahmen.

An der 40-jährigen Jubiläumsausgabe der Cevisama nahmen 47 Mitglieder von ASCER, davon insgesamt 43 Hersteller, teil, und es konnten über 70.000 Besucher verzeichnet werden, von denen mehr als 20.000 aus dem Ausland kamen.

vom Observatorium für Keramikfliesentendenzen des ITC-AICE präsentiert wurde.

Die Vereinigung Tile of Spain veröffentlichte ein Tracking der Entwicklung dieser Ausgabe der Messe und der Teilnehmerfirmen in ihren sozialen Netzwerken und auf ihrer Website, auf der das Ausstellerverzeichnis sowie die auf der Messe durchgeführten Interviews, Videos und Fotos von den Stands und den vorgestellten Neuheiten zur Verfügung gestellt wurden ■

GEWINNER DER 22. TILE OF SPAIN PREISE VON ASCER

Mit diesen von ASCER veranstalteten und geförderten Preisen sollen die Architektur- und Innenausstattungsprojekte anerkannt werden, bei denen vorwiegend spanische Wand- und Bodenfliesen verwendet werden. 2023 wurden die Gewinner der beiden Kategorien (Architektur und Design) von einer außergewöhnlichen Jury bestehend aus Carme Pinós (Vorsitzende), Jesús Olivares (COR Asociados Arquitectos), Inma Bermúdez (Designerin), Gracia Cardona (Diariodesign) und Susana Babiloni (Architektenkammer von Castellón) bestimmt.

Auch dieses Jahr werden wieder diese in der Welt der spanischen Architektur sehr renommierten und anerkannten Preise für einen Wettbewerb verliehen, der im Laufe seiner Geschichte hochgradige Jurymitglieder und Teilnehmer verzeichnen konnte. Die Projekte stellen die Vielseitigkeit und Nützlichkeit spanischer Keramikprodukte auf nationaler ebenso wie auf internationaler Ebene unter Beweis. Bei dieser Ausgabe werden die Tile of Spain Preise von Endesa sowie der Hafenbehörde von Valencia gesponsert und vom Finanzministerium der Regionalregierung von Valencia unterstützt. Die Gewinner in den Kategorien Architektur und Innenausstattung erhalten einen Bargeldpreis von je 15.000 Euro.

KATEGORIE ARCHITEKTUR

Das einstimmig zum Gewinner des Architekturpreises gewählte Werk war bei dieser Ausgabe „Haus in Puntiró“ des Architekturbüros Ripoll-Tizón. Die Jury erkennt dabei an, dass es sich um ein ausgesprochen einheitliches Projekt handelt, bei dem die Materialien und architektonischen Lösungen sehr kohärent miteinander in Verbindung stehen. Das Material, die Struktur sowie die architektonischen Lösungen sind sehr ausgeglichen und man kann erkennen, dass alles gleichzeitig und vor Ort ausgearbeitet wurde. Dabei ist besonders auf das Geschick der Architekten bei der Wahl



Diesjährige Verleihungszeremonie der Tile of Spain Preise für Architektur und Innenausstattung auf der Cevisama-Messe

der Materialien und der baulichen Details hinzuweisen. Schon bei der letzten Ausgabe der Preise hatte das Architekturbüro Ripoll-Tizón mit seinem Projekt „Sozialwohnungen auf Ibiza“ die Auszeichnung in der Kategorie Architektur erhalten.

FINALISTEN IN DER KATEGORIE ARCHITEKTUR

Als Finalisten in der Kategorie Architektur wählte die Jury folgende Projekte: „Platz + Bushaltestelle in Vinarós“ von La Errería * architecture office (Luis Navarro Jover + Carlos Sánchez García); „Umbau und Erweiterung

des Kulturzentrums Buenavista“ von Padilla Nicás Arquitectos + Mariluz Sánchez; „Kindergarten María Zambrano“ von Magén Arquitectos, und „Umbau eines verlassenen Gebäudes zu 27 Appartements“ von NUA architectures (Arnau Tiñena Ramos, Ferrán Tiñena Guiamet, María Rius Ruiz).

KATEGORIE INNENAUSSTATTUNG

In der Kategorie Innenausstattung verlieh die Jury für folgende Innenarchitekturprojekte einen ersten Preis und eine spezielle Erwähnung. Der erste Preis ging an „Haus der Katholischen Königin Isabel. José M^a García de



„Haus in Puntiró“ des Architekturbüros Ripoll-Tizón, Gewinnerprojekt in der Kategorie Architektur. Fotograf: José Hevia.



„Haus der Katholischen Königin Isabel. José M^a García de Paredes in einem Gemälde“ von Agustín Gor Gómez (GRX Arquitectos), Gewinnerprojekt in der Kategorie Innenausstattung.
Fotograf: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero).

Die Tile of Spain Preise haben aufgrund des hohen Niveaus der Gewinnerprojekte und der Zusammensetzung der Jury einen ausgezeichneten Ruf unter den Fachleuten des Architekturbereichs.

Paredes in einem Gemälde“ von Agustín Gor Gómez (GRX Arquitectos).

Bei diesem Projekt weist die Jury besonders darauf hin, dass durch die Verwendung einer zeitlosen Standardfliese in 10x10 cm alle Wohnbereiche artikuliert und an die Plastizität des Hauses angepasst werden. Ein und dasselbe Material verleiht Dynamik und weist die Vielfältigkeit auf, sich an Oberflächen aller Art, sogar an gebogene Formen, anzupassen. Darüber hinaus wird die sorgfältige Arbeit bei der Wahl der Farbpalette des gesamten Projekts hervorgehoben.

SPEZIELLE ERWÄHNUNG

Die spezielle Erwähnung geht an „Wolkenhaus“ von Studio Animal. Dabei erkennt die Jury an, dass die übliche Problematik bei der Renovierung kleiner oder mittelgroßer, stark unterteilter Wohnungen dadurch gelöst wird, dass alle Gemeinschaftsbereiche von dem Teil der Privatbereiche mithilfe einer formell und materiell dazwischen liegenden Zone in Form einer Wolke abgetrennt werden. In dieser Wolke befinden sich alle Feuchtbereiche und sie fungiert als Filter zwischen den Privat- und Gemeinschaftsbereichen der Wohnung.

FINALISTEN IN DER KATEGORIE INNENARCHITEKTUR

Die Jury wählte als Finalisten die Projekte „Haus Cabanyal“ von Viruta Lab und „Urban Cabinet Series (2): The expanded columns“ von Beatriz Arroyo und Lys Villalba.

NÄCHSTE AUSGABE

Die Ausschreibung für die 23. Ausgabe der Tile of Spain Preise ist bereits eröffnet und die Projekte in den drei Kategorien (Architektur, Design und Masterarbeiten) können bis zum 17. Oktober 2024 eingereicht wer-

den. Juryvorsitzender bei dieser Ausgabe wird Rafael de La-Hoz des Architekturbüros Rafael de La-Hoz Arquitectos sein, die weiteren Jurymitglieder sind das Architekturbüro Aranguren+Gallegos, ARQUITECTURA-G,



„Wolkenhaus“ von Studio Animal, spezielle Erwähnung in der Kategorie Innenausstattung. Fotograf: José Hevia.



„Haus der Katholischen Königin Isabel. José M^a García de Paredes in einem Gemälde“.
Fotograf: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero).

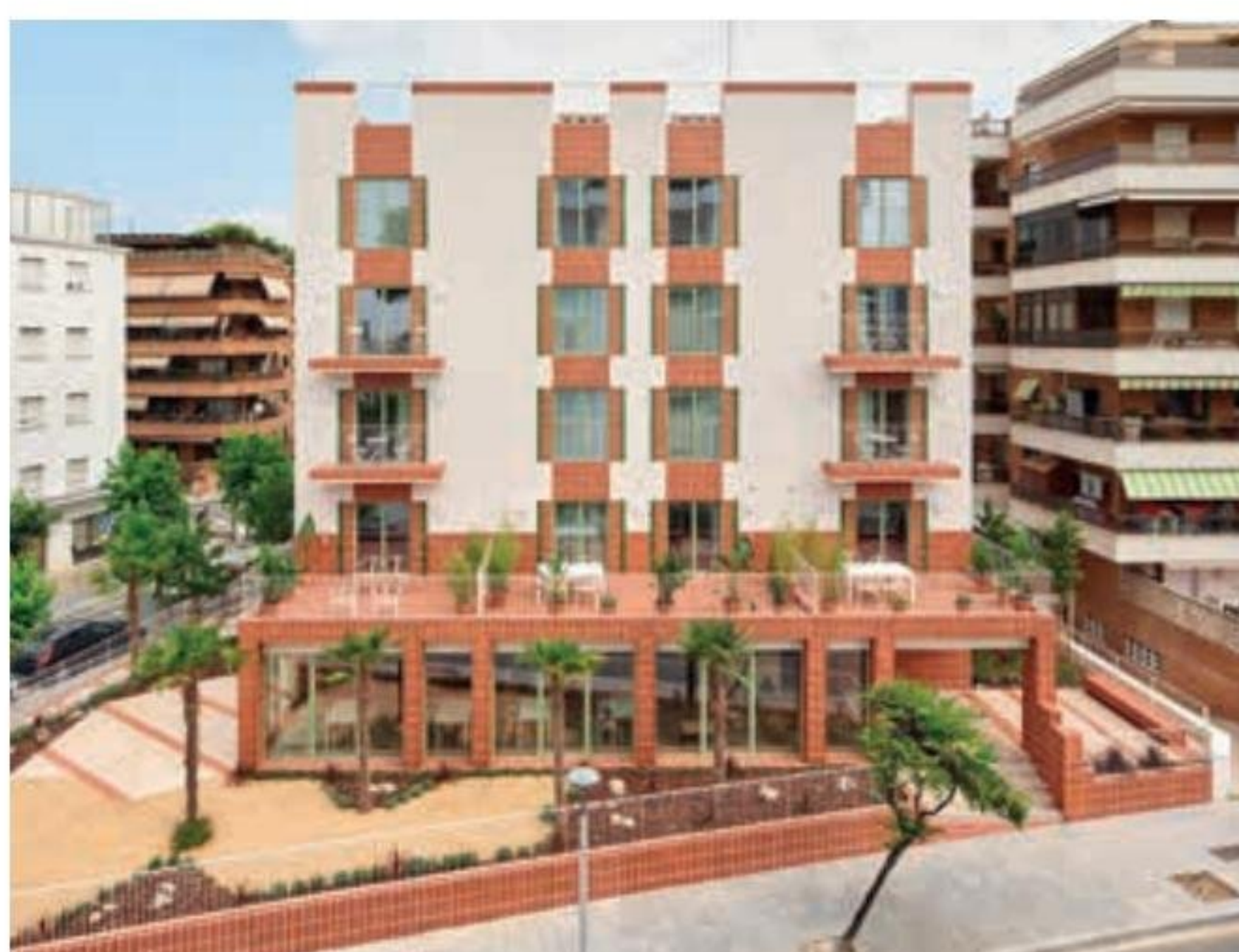
David Quesada von der Fachzeitschrift Arquitectura y Diseño sowie Susana Babiloni, Vorsitzende des CTAC. Alle Informationen zu den Tile of Spain Preisen stehen unter www.tileofspainawards.com zur Verfügung ■



„Platz + Bushaltestelle in Vinarós“ von La Errería * architecture office (Luis Navarro Jover + Carlos Sánchez García). Fotografien: Milena Villalba.



„Umbau und Erweiterung des Kulturzentrums Buenavista“ von Padilla Nicás Arquitectos + Mariluz Sánchez. Fotograf: José Hevia.



„Kindergarten María Zambrano“ des Architekturbüros Magén Arquitectos. Fotograf: Rubén P. Bescós.



„Umbau eines verlassenen Gebäudes zu 27 Apartments“ von NUA arquitectures (Arnau Tiñena Ramos, Ferrán Tiñena Guiamet, María Rius Ruiz). Fotograf: José Hevia.

HOUSE OF MIRRORS: KERAMIKFLIESEN IM SPIEGEL

Mit ihren optischen Effekten anhand einer Kombination aus Keramikfliesen und Spiegeln erregte die Installation „House of Mirrors“ von Tile of Spain, nach einem Design von La Errería für die Messe Fuori Salone von Mailand, bei den zahlreichen Besuchern dieser Designwoche eine bemerkenswerte Aufmerksamkeit auf sich.



Auf der Fuori Saloni, die während der weltweit wichtigsten Designwoche in Mailand stattfand, zogen die spanischen Keramikfliesen auch dieses Jahr wieder die Blicke der Besucher auf sich. Bei der Installation „House of Mirrors“ von Tile of Spain, nach einem Design des Architekturbüros La Errería Architecture, wurden die Farben und Strukturen der Keramikstrukturen mit der aktuellen Umgebung, in der sich die Aufbauten befanden, anhand einer Spiegelkombination kombiniert und schufen damit eine räumliche und optische Täuschung.

Eine Reihe von mit Keramikfliesen und Spiegeln verkleideten geometrischen Formen erzeugte einen neuartigen, trügerischen und unlogischen Bereich, in dem sich der Besucher vervielfältigt sehen konnte.

Der Besucher hat den Eindruck, er würde wie Alice im Wunderland durch den Spiegel springen, denn wenn er den Bereich der Mailänder Universität durchquert, kommt er zu einem Fenster, das eine Dimension zeigt, die ihm bekannt, aber gleichzeitig neu vorkommt: die Winkel und Silhouetten des Aufbaus verzerren die Realität, die sie umgibt und schaffen mit ihren Spiegelreflexen eine neue Tiefe und Bedeutung über die unendliche Vervielfältigung des Besuchers und der Keramikfliesen. Mit Hilfe dieser strategischen Anordnung der Aufbauten zur Nutzung der Spiegelflächen konnte das Volumen der spanischen Fliesen in einem endlosen Raum projiziert werden. Für die Installation wurden Fliesen von insgesamt 16 spanischen Keramikunternehmen verwendet: Arcana, Azteca, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune, Equipe, Gayafores, Grespania, Natucer, Realonda, Tau, Undefasa, Vives und WOW Design.



„House of Mirrors“ stellte einen Teil der von der Fachzeitschrift INTERNI unter dem Motto „Cross vision“ organisierten Ausstellung dar, die dazu anregte, neue Formen und Möglichkeiten für eine nachhaltige Zukunft zu erkunden. Die Installation von Tile of Spain und La Errería passte perfekt zu diesem Rahmen, der aus einer Reihe von in Kreuzform mit drei aus Spiegeln bestehenden Seiten angeordneten Installationen bestand und in deren Mitte sich die Schlüsselform befand. Diese Seiten dehnten sich dergestalt aus, dass sie all das umfassten, was sie in diesem neuartigen, trügerischen und unlogischen, jedoch aufsehen-erregenden und attraktiven Bereich umgab.

Die Installation zeigte die Produkte von 16 spanischen Keramikunternehmen: Arcana, Azteca, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune, Equipe, Gayafores, Grespania, Natucer, Realonda, Tau, Undefasa, Vives und WOW Design.

Indem sie etwas so Bekanntes und Alltäg-liches wie Keramikfliesen aus ihrem üblichen Zusammenhang rissen und sie stattdessen in dieser innovativen Weise zeigten, luden die Künstler die Besucher ein, eigentlich selbst-verständliche Attribute neu zu überdenken. Beispielsweise die Fähigkeit dieses Materials, unterschiedliche Texturen darzustellen oder andererseits auch anhand des Designs eine Optik zu verleihen, die ein vollkommen anderes Material simuliert.

Speziell die Pyramide zeigt diese neuartige Kontextualisierung besonders gut auf: Das beinahe elektronische Blau der Beschichtung auf einer ihrer Seiten, vervielfältigt auf den umliegenden, reflektierenden Achsen, versetzt uns in ein beinahe virtuelles Umfeld, in dem Volumen und Dimensionen verwischt erscheinen. Damit stellen die spanischen Keramikfliesen, die Protagonisten der Installation, ihre Vielseitigkeit und ihr ständiges Bestreben nach Innovation und Erneuerung unter Beweis.

Das Architekturbüro La Errería Architecture genießt bereits seit mehr als einem Jahrzehnt einen ausgezeichneten Ruf und kann zahlreiche Auszeichnungen für seine Projekte und Ausstellungen vorweisen. Es ist auch nicht

das erste Mal, dass es mit spanischen Keramikfliesen arbeitet, beispielsweise kam es bei den Tile of Spain Preisen 2023 mit dem Werk „Platz und Bushaltestelle in Vinarós“ unter die Finalisten ■



SHOWROOM // JÜNGSTE TENDENZEN



NATUCER · SERIE CRAYON - MOONSTONE · natucer@natucer.es · www.natucer.es

SANCHIS HÔME
KOLLEKTION SLATE STONE
info@sanchishome.com
www.sanchishome.com



AZULEV
KOLLEKTION NORMANDIE
azulev@azulev.es · www.azulev.com



HARMONY
KOLLEKTION MERAKI
info@harmonyinspire.com · www.harmonyinspire.com/es



MARAZZI
KOLLEKTION NATURALIA
nacional@marazzi.es
www.marazzi.es



MUSEUM SURFACES
KOLLEKTION LINEN
info@museumsurfaces.com · www.museumsurfaces.com/es



DUNE CERÁMICA
SERIE MAGNET
dune@duneceramics.com · www.duneceramics.com

PORCELANITE DOS

WANDFLIESEN:
SERIE PALAZZO 1862 /
KOLLEKTION PALAZZO
BODENFLIESEN:
SERIE RAPOLANO 1867 /
KOLLEKTION RAPOLANO
porcelanite@porcelanite.es
www.porcelanite.es



ROCERSA
KOLLEKTION BAY
conekta@rocersa.es
www.rocersa.com





OSET
KOLLEKTION VULCANO
oset@oset.es
www.oset.es



METROPOL
KOLLEKTION CHARISMA
marketing@metropol-ceramica.com · www.metropol-ceramica.com



IBERO
KOLLEKTION TERRANOVA
iberoceramics@iberoceramics.com · www.iberoceramics.com

EL MOLINO
KOLLEKTION BRASILIA
info@elmolino.es
www.elmolino.es



KERABEN
KOLLEKTION TERRACOTA
marketing@keraben.com
www.keraben.com





PORCELÁNICOS HDC

SERIE ARGILE

hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



EMOTION CERAMICS

KOLLEKTION SUBLIME

contacto@grupohalcon.com · www.emotionceramics.es



CRISTACER

SERIE ARBIA

cristacer@cristalceramicas.com

www.cristalceramicas.com

NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN

TILE OF SPAIN AUF DER COVERINGS

Insgesamt 44 Mitglieder von ASCER nahmen dieses Jahr in Atlanta an der Coverings teil, der größten Messe für Wand- und Bodenverkleidungen auf dem US-amerikanischen Markt. Der Gemeinschaftsstand wurde vom spanischen Institut für Außenhandel, Export und Investitionen organisiert, unter anderem mit einem vielfältigen und kompletten Aktivitätenprogramm, bei dem auch interaktive Moodboard-Designs, eine direkte Podcast-Aufnahme und didaktische Vorführungen nicht fehlten.

Während der Messe wurden auch die „Coverings Installation and Design Awards“ (CID Awards) verliehen, in deren Rahmen eine unabhängige Jury bestehend aus Fachleuten aus den Bereichen Bauwesen, Keramikfliesen und Stein Architektur- und Designprojekte auszeichnet, die durch die Verwendung dieser Materialien hervorstechen. Dieses Jahr verwendeten zwei der ausgezeichneten internationalen Projekte spanische Keramikfliesen: „Haus Llobatera“ von Ramón Esteve und „Haus Puntiró“ des Architekturbüros Ripoll-Tizón, das auch den Tile of Spain Preis für Architektur von ASCER erhielt ■



SCHULUNG FÜR PROJEKTPLANER IN ZÜRICH



Darüber hinaus fand im Mai in der Schweizer Hauptstadt ein Schulungsseminar über Tile of Spain statt, bei dem konkret das Angebot der Region Valencia behandelt wurde. Dieses Seminar war an Projektplaner und Vertriebshändler gerichtet und bestand aus zwei Konferenzen mit Vorträgen von zwei Architekturbüros, nämlich Estudio Noju und OAB Arquitectes, ebenso wie eine Ausstellung der Produktneuheiten von 7 Mitgliedsunternehmen von ASCER: Azteca, Cevica, Dune, Natucer, Rocersa, STN und Tempio. Diese Schulung wurde von ASCER mit der Unterstützung des IVACE ausgerichtet und hatte zum Ziel, die Merkmale der Keramikfliesen von Tile of Spain als nachhaltiges, avantgardistisches und innovatives Material zu unterstreichen. Der Schweizer Markt zeichnet sich durch die Nachfrage nach erstklassigen Produkten mit hohem Mehrwert aus und belegte im Jahr 2023 die Nummer 34 unter den Exportzielen der spanischen Keramikfliesen.

Die genannten Schulungsaktionen sollen die hervorragenden Eigenschaften der Keramikfliesen von Tile of Spain als nachhaltiges, avantgardistisches und innovatives Material bekanntmachen.

Das Schulungsseminar verzeichnete ca. 200 Teilnehmer. Es wurde mit der Zusammenarbeit der Schweizer Baumuster-Centrale (SBCZ) veranstaltet, einem Schulungsforum über Bau- und Architekturmaterialien, das über eine Dauerausstellung von Materialteilen und -mustern sowie ein Aktivitätenprogramm unter der Leitung von Fachleuten verfügt, in dem auch dieses Seminar enthalten war ■

AKTIONEN IM VEREINIGTEN KÖNIGREICH: THE TILING SHOW UND AUFGABEN DER VERTRIEBSHÄNDLER

The Tiling Association veranstaltete am 10. Mai in Birmingham, Großbritannien, eine Messe der Fliesenbranche. Während dieser Messe fand auch The Tiling Show statt, an der viele Fachleute aus der Branche teilnahmen: Fliesenleger, Kleinhändler, Vertriebshändler und, zum ersten Mal, auch Keramikfliesenhersteller. 10 spanische Mitgliedsunternehmen von ASCER hatten die Gelegenheit, an dieser neuen Sektion der Ausstellung teilzunehmen, bei der wie üblich von den britischen Ausstellern verschiedene Produkte und Techniken vorgestellt wurden. Nach der Messe fand die jährliche Preisverleihung der Transformer Association (TTA) statt, an der unter anderen auch Vertreter dieser Unternehmen und des Verbands ASCER teilnahmen.

Das Vereinigte Königreich steht an dritter Stelle der Exportziele für spanische Keramikfliesen. Deshalb spielt das Land eine wichtige Rolle bei der Werbestrategie der Branche, die auch vom Ministerium für Finanzen, Wirtschaft und Öffentliche Verwaltung der Regionalregierung von Valencia unterstützt wird. ASCER und TTA arbeiten bereits seit vielen Jahren bei Schulungsaktivitäten, Austauschprogrammen usw. für die Förderung der spanischen Keramikfliesen in Großbritannien zusammen.



Eine dieser Förderungsaktionen mit der Unterstützung des IVACE und der Handelskammer von Castellón war der Besuch von Mitgliedern der TTA, darunter Vertriebshändler und Projektplaner, die vom 19. bis 21. Juni von mehreren Herstellerunternehmen und Mitgliedern von ASCER eingeladen worden waren. Anlässlich dieses Besuchs konnte die britische Delegation Fabriken und Showrooms mehrerer Fliesenhersteller in der Provinz Castellón besichtigen, eine ausgezeichnete Gelegenheit, um die Vielfalt der spanischen Produkte und das hohe Niveau der Technologie und Nachhaltigkeit bei deren Produktion kennenzulernen ■

CET-KONGRESS IN BILBAO

Am 13., 14. und 15. Juni richtete ASCER den jährlichen Kongress der European Ceramic Tile Manufacturers' Federation (CET) aus. Die europäischen Mitgliedsunternehmen der CET, zu denen auch die von ASCER vertretenen Firmen gehören, stellen ca. 90 % der Produktion keramischer Fliesen und Platten in der EU dar.



An dem Kongress, bei dem für die Industrie interessante Themen behandelt wurden, nahmen die Vertreter der Keramikfliesenbranche aus Spanien, Deutschland, Österreich, Italien, Polen, Portugal, Tschechische Republik, Türkei und Ukraine teil. Unter anderem wurde über Handelspolitik, Umwelt- und Nachhaltigkeitsvorschriften sowie technische und Normierungsfragen gesprochen. Bei der Generalversammlung am 14.6. hielt Inmaculada Rodríguez-Piñero, Abgeordnete im Europaparlament, eine Rede, und anschließend fand eine von ITC und ASCER ausgerichtete Konferenz über den Stand der Technik bezüglich der Dekarbonisierung in der Branche statt ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Wussten Sie, dass mehr als 100 Unternehmen in Spanien keramische Wand- und Bodenfliesen herstellen, die in 185 Ländern vertrieben werden? Wir haben in unseren Profilen in den sozialen Netzwerken eine Kampagne gestartet, um alle Marken vorzustellen, die von Tile of Spain vertreten werden. Sie können der Kampagne unter dem Hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña folgen.



FOLGEN SIE UNS AUF UNSEREN PROFILEN IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

Wenn Sie bezüglich der Trends und Designs bei den spanischen Keramikfliesen auf dem Laufenden bleiben möchten, können Sie uns über unsere Profile auf Instagram unter @tileofspain, @tileofspainusa und @tileofspaindeutschland folgen.

Zudem können Sie uns auf Facebook unter Tile of Spain finden ■



Abonnieren Sie Ceraspaña und den Newsletter hier: <https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Tile of Spain Awards

Deadline
17 October
2024

tileofspainawards.com

Architecture

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

MTP: 5.000 €

Jury

Rafael de La-Hoz – president

Aranguren +Gallegos arquitectos

ARQUITECTURA-G

Arquitectura y Diseño

Colegio Territorial Arquitectos Castellón

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

With the
support of



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Hacienda, Economía
y Administración Pública

Interior design

twenty-third edition