

CERASPAÑA

CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

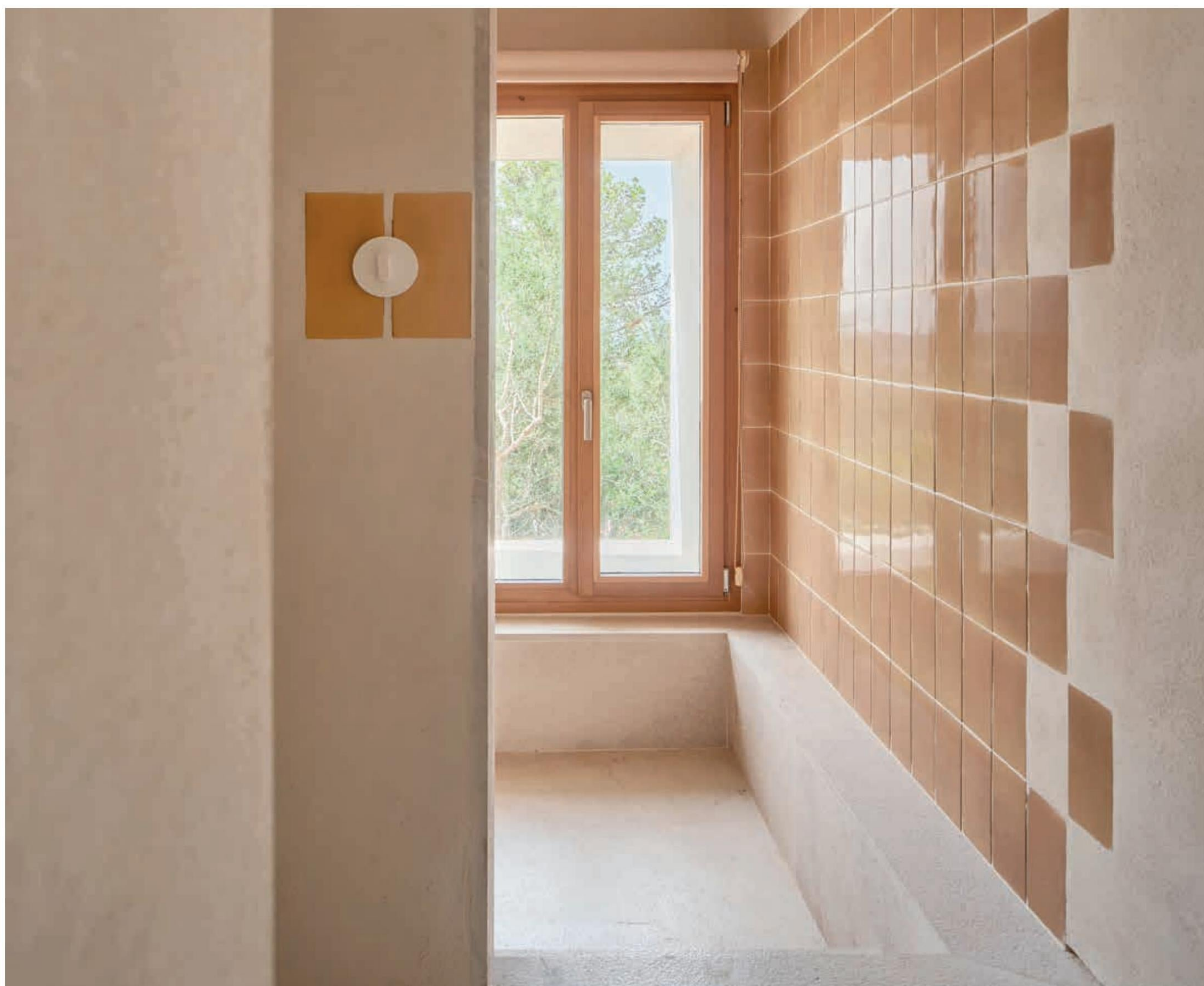
EAU ET CÉRAMIQUE

CEVISAMA : ÉDITION ANNIVERSAIRE

HOUSE OF MIRRORS

**LAURÉATS DU CONCOURS CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE
ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR**

52



Éditorial

Inspiration céramique

Bienvenue dans un nouveau numéro de Ceraspaña. Cette fois-ci, nous nous intéressons à la façon dont ce matériau versatile redéfinit les espaces extérieurs, les terrasses et les piscines, en offrant des solutions esthétiques et fonctionnelles qui s'adaptent aux différents besoins et climats. La céramique s'est imposée comme un choix idéal grâce à sa durabilité, sa résistance et sa large gamme de designs.

Les projets lauréats et finalistes de la dernière édition du Concours Céramique montrent une grande variété d'espaces dans lesquels le carrelage céramique joue un rôle principal. Cette année, des projets résidentiels se distinguent par l'intégration créative et fonctionnelle des carreaux de céramique. Ces projets témoignent du potentiel de ce matériau à transformer des espaces résidentiels en œuvres d'art habitables.

Nous avons une fois encore participé au Fuorisalone, le salon du design de Milan, dans lequel l'installation « House of Mirrors » a attiré l'attention des visiteurs. Cette exposition innovante a utilisé un jeu céramique et miroirs pour créer un espace qui défie les perceptions et joue avec la lumière et l'environnement. « House of Mirrors » n'est pas seulement une démonstration du pouvoir esthétique de la céramique, mais aussi une exploration de sa capacité à interagir de manière surprenante avec l'espace et le spectateur.

Pour finir, nous allons vous parler de l'édition du 40e anniversaire du salon Cevisama, qui s'est tenue à Valence en février. Cet événement, l'un des plus importants du secteur, a non seulement été une plateforme de présentation des produits, mais aussi un point de rencontre pour les professionnels cherchant à s'inspirer et à collaborer sur des projets qui stimulent l'architecture et le design d'intérieur.

Nous espérons que ces quelques pages vous permettront de trouver l'inspiration et les connaissances dont vous avez besoin pour continuer à vous enrichir dans le monde fascinant du carrelage. À très bientôt ■

Ceraspaña en version digitale : <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur <https://library.tileofspain.com/subscription>
Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : ceraspana@ascer.es ou consulter le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 52 • 2024

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER
Asociación Española
des Fabricants de Carrelage
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón · Espagne
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION
ASCER

RÉALISATION
Grupo On Market



Sommaire

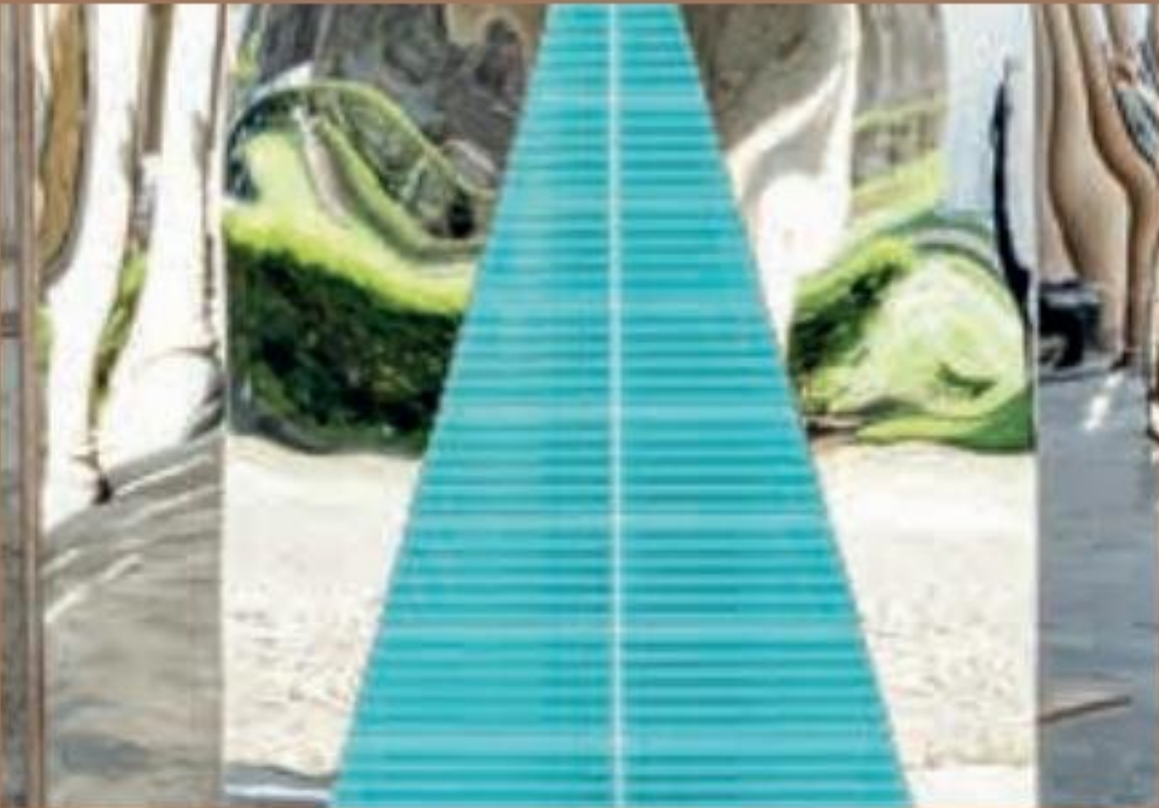
02	INSPIRATION CÉRAMIQUE
03	EAU, PERSONNES, CÉRAMIQUE
	
	El Molino, collection Florencia.
10	CEVISAMA, UNE ÉDITION DE FÊTE
12	LAURÉATS DU XXII ^E CONOURS CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR
16	HOUSE OF MIRRORS : LA CÉRAMIQUE À TRAVERS LE MIROIR
	
	Installation de Tile of Spain au Fuorisalone Milan.
19	SHOWROOM
27	NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN
28	XXIII ^E CONOURS CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR

PHOTO EN COUVERTURE : « CASA EN PUNTIRÓ » (MAISON À PUNTIRÓ), DU STUDIO D'ARCHITECTURE RIPOLL-TIZÓN, PROJET LAURÉAT DANS LA CATÉGORIE ARCHITECTURE. PHOTOGRAPHIE : JOSÉ HEVIA.

EAU, PERSONNES, CÉRAMIQUE

Les carreaux de céramique sont principalement composés de terre, d'eau, d'air et de feu. Lors de leur processus de fabrication, les pièces sont soumises à une cuisson à haute température, ce qui donne un matériau à faible porosité, idéal pour une utilisation dans des conditions extrêmes ou en contact permanent avec l'eau.



LA PLATERA, Série Eclat.

Grâce à ses propriétés d'imperméabilité et de résistance aux agents atmosphériques, la céramique offre un comportement idéal, même dans les zones avec des variations de température importantes. La céramique est le matériau de prédilection pour

les espaces extérieurs, car elle est durable, résistante, imperméable et antidérapante. Elle ne se détériore pas avec les changements de température, le gel ou l'exposition au soleil, et conserve sa couleur et ses propriétés intactes. Voici quelques idées pour introduire la

céramique dans toutes les parties du foyer, y compris à l'extérieur et, bien sûr, sous l'eau.

Lorsque l'été arrive, les piscines deviennent nos meilleures alliées pour lutter contre les journées les plus chaudes, nous rafraîchir et



ROSA GRES, Série Serena Mix, Collection Serena.



BESTILE, Série Pools, Collection Eunoia.



REALONDA, Série Tangram Wood. Photo : Konstantinos Pileidis.

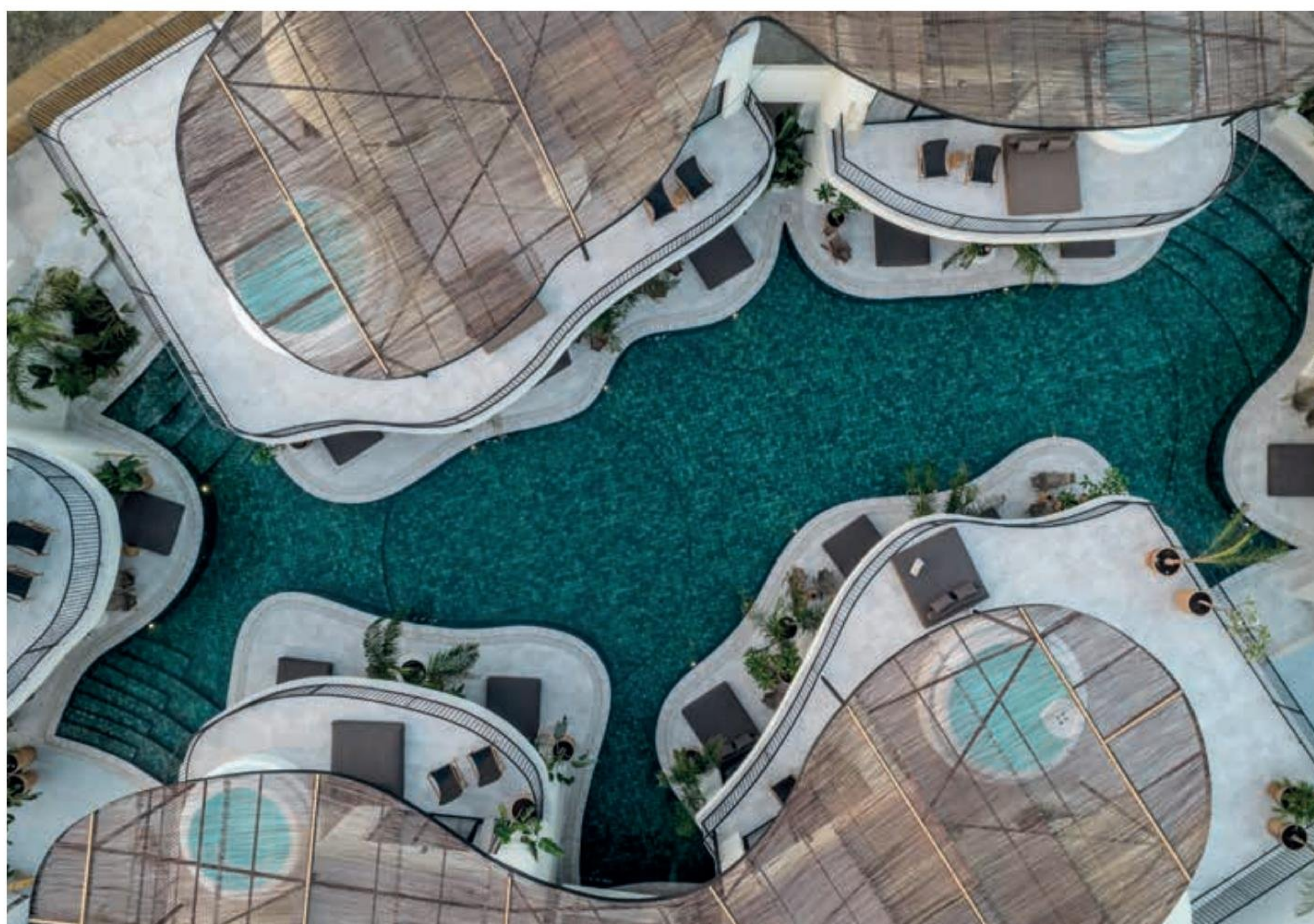


CERÁMICA MAYOR, Collections Crosscut et Tropic.

nous amuser. La céramique est le matériau parfait pour construire ces oasis de rêve, car elle offre une série de qualités techniques idéales pour la création de ces espaces. Sa résistance remarquable et sa durabilité, ainsi que ses propriétés hygiéniques, qui empêchent la prolifération des champignons et des bactéries afin de maintenir l'eau et l'environnement de la piscine dans des conditions optimales, sont quelques-unes de ses caractéristiques. De plus, les options céramiques à finition anti-dérapante offrent une sécurité supplémentaire.

Cependant, les aspects techniques ne sont pas les seuls avantages des carreaux céramiques. Ce matériau se distingue également par sa variété infinie d'options esthétiques, offrant un vaste choix de couleurs et de designs qui permettent de personnaliser les projets selon nos préférences.

Créer une continuité entre l'intérieur et l'extérieur de la maison est également très simple avec les carreaux céramiques. En utilisant le même type de carreaux à l'intérieur et à l'ex-



CERÁMICA MAYOR, Collections Crosscut et Tropic.



DECOCER, Série-Collection Digs.



NATUCER, Série Aneto.



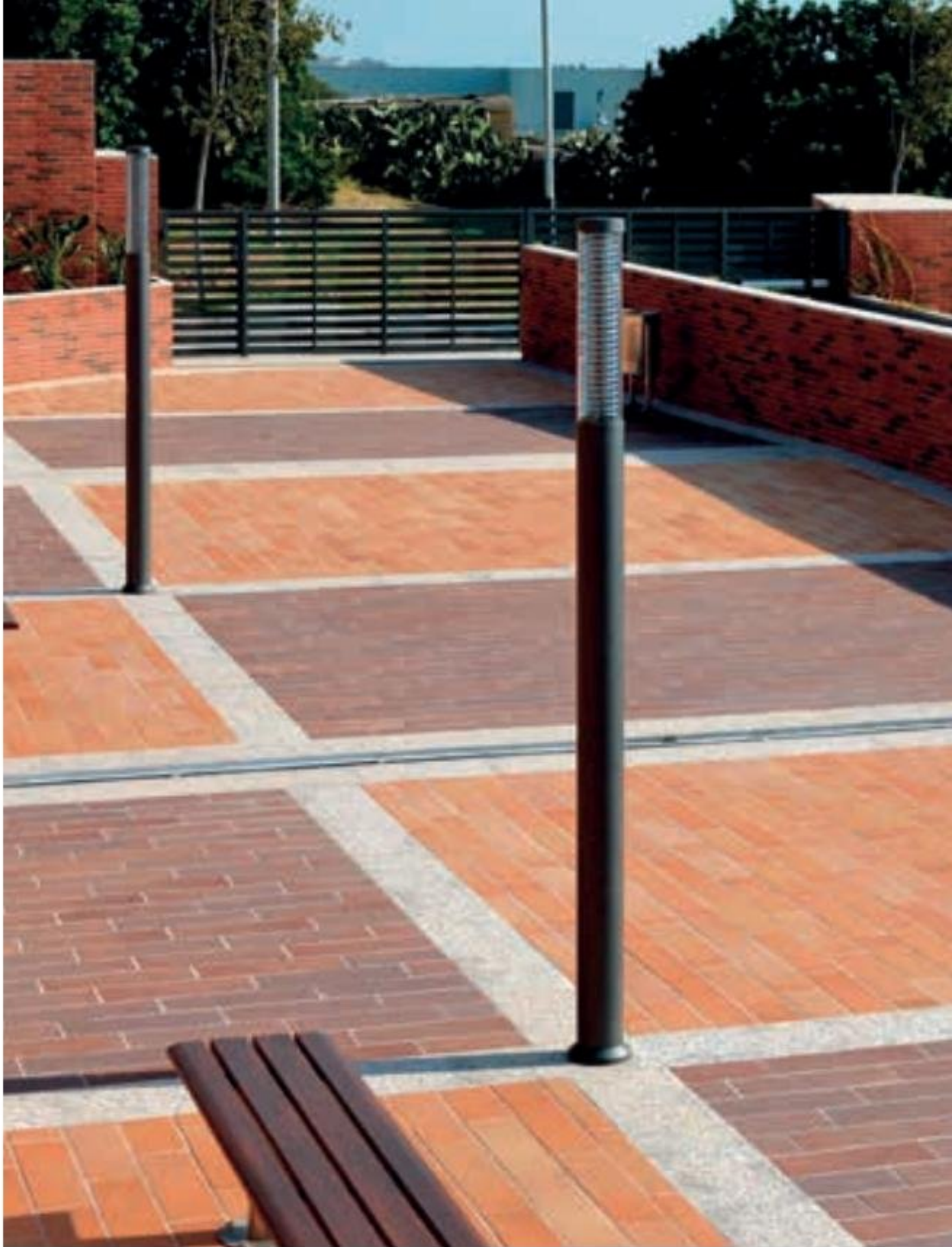
SALONI, Série-Collection Blending.



CICOGRES, Série Aspen, Collection Maderas.



MIJARES, Série Montesa, Collection Piedras Irregulares.



TERRAKLINKER - Gres de Breda, Collections Natural et Lava.

térieur et en choisissant des formats grands qui réduisent les joints, vous pouvez amplifier la sensation d'espace dans vos pièces.

LA DIFFÉRENCE

Les terrasses méritent également des revêtements exclusifs qui mettent en valeur la beauté de l'environnement. Un mur ou un sol en carrelage peut devenir l'élément central et donner une touche complètement différente à l'extérieur. Les grands formats ou les matériaux inattendus peuvent transformer une terrasse en un espace sophistiqué.

La céramique est le matériau idéal pour une utilisation dans des environnements en contact avec l'eau, que ce soit pour les piscines ou les espaces extérieurs.

De plus, grâce à ses qualités techniques en matière de résistance et de propriétés antidérapantes, le carrelage est idéal pour créer des allées et des sols extérieurs dans les jardins, les porches, les terrasses, les rues, les places et les promenades.

CE QUE NOUS DISENT LES FAÇADES

La façade est à la fois l'habit de la maison et sa protection. Elle nécessite des matériaux de qualité qui offrent également une esthétique en accord avec ce qu'il y a à l'intérieur. Pour cela, il existe des carreaux grand format, des centaines de finitions et une infinité de couleurs qui répondront à tous les projets décoratifs et aux besoins fonctionnels des espaces ■



PERONDA, Série Cluny 4D, Collection Cluny.



En haut, STN CERÁMICA, Série Chantal, Collection Stone. Sur la photo en bas, AZTECA, Série District 120, Collection Stonecrete.



CEVISAMA, UNE ÉDITION DE FÊTE

Le salon international Cevisama a fêté l'édition de son 40^{ème} anniversaire entre le 26 février et le 1^{er} mars 2024 au parc des expositions de Valence, avec la participation d'une cinquantaine d'entreprises membres de l'ASCER.



Des milliers de visiteurs se sont rendus pour découvrir les produits exposés par les entreprises. Ils ont également pu profiter du programme complet de conférences et de présentations, du Forum des Architectes, ainsi que des installations telles que «Seating Experiments with Spanish ceramic tiles», du célèbre décorateur d'intérieur Tomás Alonso. Plusieurs remises de prix ont eu lieu, notamment celle du prix du Concours Céramique d'architecture et de décoration d'intérieur de l'ASCER - Tile of Spain. Certains fabricants espagnols ont renforcé leur présence à Cevisama avec des showrooms, tandis que d'autres ont organisé leurs propres événements promotionnels. Cette semaine a représenté une excellente opportunité pour les entreprises en leur permettant de présenter leurs solutions céramiques uniques et à forte valeur ajoutée.

Suite au succès de la mission de prescripteurs en 2023, l'ASCER, avec le soutien de l'ICEX, a organisé, une fois encore, la visite d'une centaine de professionnels de médias spécialisés, d'architectes et de décorateurs d'intérieur de 25 pays différents. Les journalistes ont pu découvrir de première main les innovations et les nouveaux produits et établir un contact direct avec les fabricants espagnols de carrelage présents au salon.

ASCER - Tile of Spain a organisé le deuxième jour du salon sa conférence internationale, au cours de laquelle ont été présentées les dernières données du secteur et le bilan annuel de 2023, ainsi que les activités promotionnelles et les nouvelles publications. La conférence a inclus un aperçu intéressant de l'évolution des tendances dans l'utilisation de la céramique au cours des 40 dernières an-



Installation « Seating Experiments with Spanish ceramic tiles » de Tomás Alonso.



Moment de la conférence de presse internationale qui a rassemblé plus de 100 journalistes internationaux.

47 membres de ASCER, dont 43 fabricants au total, ont participé à l'édition du 40^{ème} anniversaire du salon Cavisama, qui a réuni plus de 70 000 visiteurs, dont plus de 20 000 visiteurs internationaux.

nées, offert par l'Observatoire des tendances céramiques ITC-AICE.

Tile of Spain a assuré le suivi du déroulement de cette édition du salon et des entreprises participantes sur ses réseaux sociaux et sur son site web, où un annuaire des exposants a été mis en place, ainsi que des interviews réalisées lors du salon, des vidéos et des photographies des stands et des nouveautés présentées ■

LAURÉATS DU XXII^E CONCOURS CÉRAMIQUE DE L'ASCER

Le concours, dont l'ASCER prend en charge l'organisation et la promotion, a pour objectif de distinguer les projets d'architecture et de décoration d'intérieur qui intègrent de manière remarquable les revêtements et carrelages céramiques espagnols dans leurs projets. En 2023, les lauréats des deux catégories (Architecture et Décoration d'intérieur) ont été déterminés par un jury exceptionnel composé de Carme Pinós (présidente), Jesús Olivares (COR Asociados Arquitectos), Inma Bermúdez (décoratrice d'intérieur), Gracia Cardona (Diariodesign) et Susana Babiloni (Collège des architectes de Castellón).

Le salon a inclus une année encore la remise de ces prix prestigieux et de renom dans le monde de l'architecture espagnole, avec la participation au fil de l'histoire du concours de jurys et de candidats du plus haut niveau. Les projets mettent en avant la versatilité et l'utilité du carrelage espagnol sur la scène nationale et également internationale. Cette édition a été sponsorisée par Endesa et Autoridad Portuaria de Valencia, et a bénéficié du soutien de la Délégation Finance de la Generalitat de la Communauté autonome de Valence. Les lauréats des catégories Architecture et Décoration d'intérieur reçoivent chacun un prix correspondant à la somme de 15 000 euros.

CATÉGORIE ARCHITECTURE

L'ouvrage sélectionné à l'unanimité comme lauréat du Concours catégorie Architecture de cette édition est « Casa en Puntiró » (Maison à Puntiró), du studio d'architecture Ripoll-Tizón. Le jury a apprécié qu'il s'agisse d'un projet très unitaire dans lequel les matériaux et la résolution architecturale sont assemblés de manière cohérente. La matérialité, la structure et la solution architecturale présentent un grand équilibre et il est remarquable qu'elles aient été travaillées en même temps et depuis le début. Ils saluent l'aptitude des auteurs pour le choix des matériaux et les détails de construction. Le studio Ripoll-Tizón a également remporté le prix



La cérémonie de remise des prix du Concours Céramique d'architecture et de décoration d'intérieur, qui s'est tenue cette année à l'occasion du salon Cevisama.

d'architecture à l'occasion de la dernière édition du concours, avec son projet « Viviendas sociales en Ibiza » (Logements sociaux à Ibiza).

PROJETS FINALISTES DANS LA CATÉGORIE ARCHITECTURE

Voici les projets finalistes sélectionnés par le jury dans la catégorie Architecture : « Plaza + parada de autobuses en Vinarós » (Place + arrêt de bus à Vinarós) de La Errería * architecture office (Luis Navarro Jover + Carlos Sánchez García) ; « Reforma y ampliación del Centro Cultural Buenavista » (Rénovation et agran-

dissement du Centre culturel Buenavista) de Padilla Nicás Arquitectos + Mariluz Sánchez ; « Centro de Educación Infantil María Zambrano » (École maternelle) de Magén Arquitectos, et « Transformación de un edificio abandonado en 27 apartamentos » (Transformation d'un bâtiment abandonné en 27 appartements) de NUA arquitectures (Arnau Tiñena Ramos, Ferrán Tiñena Guiamet, María Rius Ruiz).

CATÉGORIE DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Le jury a décerné un premier prix et une mention d'honneur aux projets de décora-



« Casa en Puntiró » (Maison à Puntiró), du studio d'architecture Ripoll-Tizón, projet lauréat dans la catégorie Architecture. Photographie : José Hevia.



« Casa Isabel la Católica. Dessin de José M^a García de Paredes » (Maison Isabelle la Catholique. Dessiner José M^a García de Paredes) d'Agustín Gor Gómez (GRX Arquitectos), projet lauréat dans la catégorie Décoration d'intérieur. Photographie : Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero).

Le Concours Céramique est un événement très réputé dans le monde des professionnels de l'architecture, grâce à la qualité des projets lauréats et de la composition du jury.

tion d'intérieur. Le premier prix est décerné à « Casa Isabel la Católica. Dibujando a José M^a García de Paredes » (Maison Isabelle la Catholique. Dessiner José M^a García de Paredes) d'Agustín Gor Gómez (GRX Arquitectos).

Dans ce projet, le jury souligne l'utilisation d'une pièce intemporelle et standard de 10x10 cm permette d'articuler tout le programme du logement, en s'adaptant à la plasticité de la maison. Un même matériau crée le mouvement et a la versatilité de s'adapter à tous les types de surfaces, y compris les incurvées. Le travail minutieux dans le choix de la gamme chromatique de l'ensemble du projet est également souligné.

MENTION D'HONNEUR

La mention d'honneur a été attribuée à « Casa nube » (Maison nuage) du Studio Animal. Le jury a apprécié la solution proposée pour la problématique habituelle de la rénovation d'un logement de petite ou moyenne taille, très compartimenté. Cette solution consiste à organiser d'un côté l'espace accueillant tous les usages publics, de l'autre l'espace privé, et, entre les deux, un espace en forme de pastille, avec une condition formelle et matérielle qui, tel un nuage, contient l'ensemble des espaces humides et agit comme un filtre entre les espaces privés et les parties communes du logement.

PROJETS FINALISTES DANS LA CATÉGORIE DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Les projets finalistes sélectionnés par le jury sont : « Casa Cabanyal » (Maison Cabanyal) de Viruta Lab et « Urban Cabinet Series (2): The Expanded Columns » de Beatriz Arroyo et Lys Villalba.

PROCHAINE ÉDITION

L'appel à candidatures pour la 23ème édition du Concours est ouvert, et les projets

peuvent être présentés dans ses trois catégories (Architecture, Décoration d'intérieur et PFE) jusqu'au 17 octobre 2024. Le jury de cette édition est présidé par Rafael de La-Hoz, du studio Rafael de La-Hoz Arquitectos, et compte parmi ses membres le studio



« Casa nube » (Maison nuage) de Studio Animal, mention d'honneur dans la catégorie Décoration d'intérieur. Photographie : José Hevia.



« Casa Isabel la Católica. Dessin de José M^a García de Paredes » (Maison Isabelle la Catholique. Dessiner José M^a García de Paredes). Photographie : Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero).

d'architecture Aranguren+Gallegos, ARQUITECTURA-G, David Quesada, de la revue Arquitectura y Diseño, et Susana Babiloni, présidente du CTAC. Toutes les informations sur le Concours sont disponibles à l'adresse www.tileofspainawards.com ■



« Plaza + parada de autobuses en Vinarós » (Place + arrêt de bus à Vinarós) de La Errería * architecture office (Luis Navarro Jover + Carlos Sánchez García). Photographie : Milena Villalba.



« Centro de Educación Infantil María Zambrano » (École maternelle) de Magén Arquitectos. Photographie : Rubén P. Bescós.



« Reforma y ampliación del Centro Cultural Buenavista » (Rénovation et agrandissement du Centre culturel Buenavista) de Padilla Nicás Arquitectos + Mariluz Sánchez. Photographie : José Hevia.



« Transformación de un edificio abandonado en 27 apartamentos » (Transformation d'un bâtiment abandonné en 27 appartements) de NUA arquitectures (Arnau Tiñena Ramos, Ferrán Tiñena Guiamet, María Rius Ruiz). Photographie : José Hevia.

HOUSE OF MIRRORS : LA CÉRAMIQUE À TRAVERS LE MIROIR

L'installation de Tile of Spain « House of Mirrors », conçue par La Errería pour le Fuori Salone de Milan a attiré l'attention du public nombreux venu visiter la semaine du design grâce aux effets optiques créés par la combinaison carrelages et miroirs.



Le carrelage espagnol a une fois encore su attirer les regards des visiteurs du Fuori Salone, qui s'est tenu à Milan dans le cadre de la semaine du design la plus importante au monde. L'installation de Tile of Spain « House of Mirrors », conçue par le studio La Errería Architecture, a combiné les formes et les couleurs des structures en céramique avec l'environnement physique dans lequel étaient disposées les œuvres, grâce à une combinaison de miroirs, créant ainsi une illusion spatiale et optique.

Une succession de géométries recouvertes de carrelage et de miroirs créait un nouvel espace illusoire et illogique, dans lequel le visiteur entrait et voyait son reflet se multiplier.

Comme Alice elle-même à travers le miroir, le visiteur, en se promenant dans l'espace de l'Université de Milan, découvre une fenêtre sur une dimension à la fois familière et pourtant inconnue : les angles et les silhouettes de l'œuvre déforment la réalité qui les entoure et créent, avec leurs reflets, une nouvelle profondeur et un sens nouveau à travers la multiplication infinie du visiteur et des carreaux en céramiques. La disposition des œuvres de manière stratégique pour exploiter la surface des miroirs permet de projeter sur un espace infini le volume du carrelage espagnol. L'installation a présenté des pièces d'un total de 16 marques espagnoles de carrelage : Arcana, Azteca, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune, Equipe, Gayafores, Grespania, Natucer, Realonda, Tau, Undefasa, Vives et WOW Design.

« House of Mirrors » rejoignait l'exposition organisée par la revue INTERNI sous le slogan « Cross vision », invitant à explorer de nouvelles voies et de nouvelles possibilités en vue d'un avenir durable. L'installation de Tile of Spain et La Errería trouvait parfaitement sa place dans ce contexte : une succession



d'installations disposées en croix, avec trois côtés formés par des miroirs et une forme clé au centre, qui s'étendaient pour englober tout ce qui les entourait dans cet espace à la fois illusoire et illogique, mais également accrocheur et attractif.

En dépouillant un élément familier et quotidien tel que le carrelage de son contexte habituel et en le présentant de manière innovante, les artistes invitent l'esprit à reconsidérer les attributs que nous tenons pour acquis. Par exemple, la capacité de ce matériau à présenter différentes textures ou, au contraire, à proposer une apparence superficielle à travers un design qui simule une matérialité complètement différente.

L'installation a présenté des produits de 16 marques espagnoles de carrelage : Arcana, Azteca, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune, Equipe, Gayafores, Grespania, Natucer, Realonda, Tau, Undefined, Vives et WOW Design.

La pièce de la pyramide illustre particulièrement bien cette recontextualisation : le bleu presque électronique de la surface sur l'une de ses faces, multipliée par les axes réfléchissants qui l'encadrent, nous transporte dans un environnement plus proche du virtuel, où le volume et les dimensions s'estompent. C'est ainsi que l'élément central de l'installation, le carrelage espagnol, démontre sa polyvalence et sa lutte constante pour innover et se réinventer.

Fort de plus de dix ans d'expérience, le studio La Errería Architecture a remporté de nombreux prix pour ses projets et expositions. Ce n'est pas non plus la première fois qu'ils travaillent avec du carrelage espagnol. En effet, lors de l'édition 2023 du Concours Céramique, ils ont été finalistes avec leur « Plaza + parada de autobuses en Vinarós » (Place + arrêt de bus à Vinarós) ■



SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



NATUCER · SÉRIE CRAYON - MOONSTONE · natucer@natucer.es · www.natucer.es

SANCHIS HÔME
COLLECTION SLATE STONE
info@sanchishome.com
www.sanchishome.com



AZULEV
COLLECTION NORMANDIE
azulev@azulev.es · www.azulev.com



HARMONY
COLLECTION MERAKI
info@harmonyinspire.com · www.harmonyinspire.com/es



MARAZZI
COLLECTION NATURALIA
nacional@marazzi.es
www.marazzi.es



MUSEUM SURFACES
COLLECTION LINEN
info@museumsurfaces.com · www.museumsurfaces.com/es



DUNE CERÁMICA
SÉRIE MAGNET
dune@duneceramics.com · www.duneceramics.com

PORCELANITE DOS

CARRELAGE DE MUR :
SÉRIE PALAZZO 1862 /
COLLECTION PALAZZO
CARRELAGE DE SOL :
SÉRIE RAPOLANO 1867 /
COLLECTION RAPOLANO
porcelanite@porcelanite.es
www.porcelanite.es



ROCERSA
COLLECTION BAY
conekta@rocersa.es
www.rocersa.com





OSET
COLLECTION VULCANO
oset@oset.es
www.oset.es



METROPOL
COLLECTION CHARISMA
marketing@metropol-ceramica.com · www.metropol-ceramica.com



IBERO
COLLECTION TERRANOVA
iberoceramics@iberoceramics.com · www.iberoceramics.com

EL MOLINO
COLLECTION BRASILIA
info@elmolino.es
www.elmolino.es



KERABEN
COLLECTION TERRACOTA
marketing@keraben.com
www.keraben.com





PORCELÁNICOS HDC

SÉRIE ARGILE

hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



EMOTION CERAMICS

COLLECTION SUBLIME

contacto@grupohalcon.com · www.emotionceramics.es



CRISTACER

SÉRIE ARBIA

cristacer@cristalceramicas.com

www.cristalceramicas.com

NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

TILE OF SPAIN À COVERINGS

Au total, 44 entreprises membres de l'ASCER ont participé au salon Coverings, le principal salon du marché américain du carrelage, qui s'est tenu cette année à Atlanta. Le pavillon espagnol, organisé par l'ICEX Exportación e Inversiones, a accueilli un programme complet et varié d'activités, telles que des séances interactives de création de moodboards, des enregistrements de podcasts en direct et des présentations didactiques.

Le salon a également accueilli la cérémonie de remise des prix « Coverings Installation and Design Awards » (CID Awards), un concours dans lequel un jury indépendant de professionnels des secteurs du bâtiment, du carrelage et de la pierre récompense des ouvrages d'architecture et de décoration d'intérieur qui se distinguent par l'utilisation de ces matériaux. Cette année, deux des projets internationaux ayant reçu un prix utilisaient du carrelage espagnol : « Casa Llobatera » (Maison Llobatera) de Ramón Esteve et « Casa Puntiró » (Maison Puntiró) du studio Ripoll-Tizón, qui a également remporté le prix du Concours Céramique de l'ASCER dans la catégorie Architecture ■



FORMATION ADRESSÉE AUX PRESCRIPTEURS À ZURICH



Le mois de mai a également inclus un séminaire de formation sur Tile of Spain, et plus précisément sur l'offre de la Communauté autonome de Valence, dans la capitale suisse. Ce séminaire, destiné aux prescripteurs et aux distributeurs, a comporté deux conférences avec des interventions de deux studios d'architecture, Estudio Noju et OAB Arquitectes, ainsi qu'une exposition de nouveaux produits de 7 entreprises membres de l'ASCER : Azteca, Cevica, Dune, Natucer, Rocersa, STN et Tempio. Le message de cette activité, organisée par l'ASCER avec le soutien de l'IVACE, portait sur les qualités du carrelage Tile of Spain en tant que matériau durable, avant-gardiste et innovant. Le marché suisse se caractérise par une demande de produits de haute qualité et à forte valeur ajoutée. En 2023, il a occupé la 34^{ème} place des destinations d'exportation du carrelage espagnol.

L'objectif de ces activités de formation est de faire connaître les qualités du carrelage Tile of Spain en tant que matériau durable, innovant et avant-gardiste.

Cette activité de formation a accueilli environ 200 personnes et a bénéficié de la collaboration de la Schweizer Baumuster Centrale (SBCZ), un forum de connaissances et de discussions sur les matériaux de construction et l'architecture. Ce forum dispose d'une exposition permanente de pièces et d'échantillons de matériaux, ainsi que d'un programme d'activités destiné aux professionnels, dans lequel s'inscrit ce séminaire ■

ACTIONS SUR LE MARCHÉ DU ROYAUME-UNI : THE TILING SHOW ET MISSION DES DISTRIBUTEURS

Le 10 mai, un salon du secteur du carrelage a été organisé par The Tiling Association à Birmingham, au Royaume-Uni. L'événement The Tiling Show a réuni les professionnels du secteur : carreleurs, installateurs, détaillants, distributeurs et, pour la première fois, également fabricants de carrelage. Dix entreprises espagnoles membres de l'ASCER ont eu l'opportunité de participer à cette nouvelle section de l'exposition, qui a inclus plusieurs démonstrations de produits et de techniques de la part des exposants britanniques, comme c'est la coutume lors de cet événement. L'exposition a été suivie de la cérémonie annuelle de remise des prix de l'association TTA, à laquelle étaient également conviés les représentants de ces entreprises et de l'ASCER.

Le Royaume-Uni se trouve au troisième rang des destinations d'exportation du carrelage espagnol et occupe une place centrale dans la stratégie de promotion du secteur, avec le soutien de la Délégation Finances, Économie et Administration publique de la Generalitat de la Communauté autonome de Valence. Cela fait maintenant plusieurs années que l'ASCER et la TTA collaborent à des actions telles que des activités de formation, missions inversées, etc. pour promouvoir le carrelage espagnol dans le pays.



L'une de ces actions, qui a bénéficié du soutien de l'IVACE et de la Chambre de commerce de Castellón, a été la visite de distributeurs et de prescripteurs de la TTA qui se sont rendus dans les usines de plusieurs fabricants membres de l'ASCER entre le 19 et le 21 juin. Au cours de ces journées, la délégation britannique a effectué des visites informatives dans les usines et les showrooms de plusieurs fabricants de la province de Castellón, ce qui lui a permis de découvrir la polyvalence des produits espagnols ainsi que le haut niveau d'innovation technologique et de durabilité qui caractérise leur production ■

CONGRÈS CET À BILBAO

L'ASCER a accueilli à Bilbao, les 13, 14 et 15 juin le Congrès annuel de la CET, Fédération européenne des fabricants de carrelage. Les fabricants européens membres de la CET, dont ceux représentés par l'ASCER, représentent environ 90 % de la production de carrelage de sol et de mur de l'Union européenne.



Le congrès a réuni les représentants du secteur du carrelage d'Espagne, d'Allemagne, d'Autriche, d'Italie, de Pologne, du Portugal, de la République tchèque, de Turquie et d'Ukraine pour traiter des questions d'intérêt pour l'industrie. Parmi les sujets abordés, les débats ont abordé la politique commerciale, la réglementation environnementale et la durabilité,

ainsi que les questions techniques et de normalisation. L'Assemblée générale, qui s'est tenue le 14, a inclus l'intervention de l'eurodéputée Inmaculada Rodríguez-Piñero, et a été suivie d'une conférence donnée par l'ITC et l'ASCER sur l'état de la technique en matière de décarbonisation dans le secteur ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Saviez-vous qu'il y a plus de 100 entreprises qui fabriquent du carrelage en Espagne et que celui-ci est distribué dans 185 pays ? Nous avons commencé une campagne sur nos profils de réseaux sociaux pour présenter toutes les marques regroupées sous la marque générique de Tile of Spain / Cerámica de España. Nous vous invitons à suivre la campagne avec l'hashtag #weareTileofSpain #somosCerámica de España.



SUIVEZ-NOUS SUR NOS PROFILS DE RS

Si vous souhaitez être informé des tendances et designs de la céramique espagnole, vous pouvez nous suivre sur nos profils Instagram sur @tileofspain, @tileofspainusa et @tileofspaindeutschland.

Vous nous trouverez également sur Facebook Tile of Spain ■



Abonnement à Ceraspaña et newsletter : <https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Tile of Spain Awards

Deadline
17 October
2024

tileofspainawards.com

Architecture

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

MTP: 5.000 €

Jury

Rafael de La-Hoz – president

Aranguren +Gallegos arquitectos

ARQUITECTURA-G

Arquitectura y Diseño

Colegio Territorial Arquitectos Castellón

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

With the
support of



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Hacienda, Economía
y Administración Pública

Interior design

twenty-third edition