

CERASPAÑA

CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

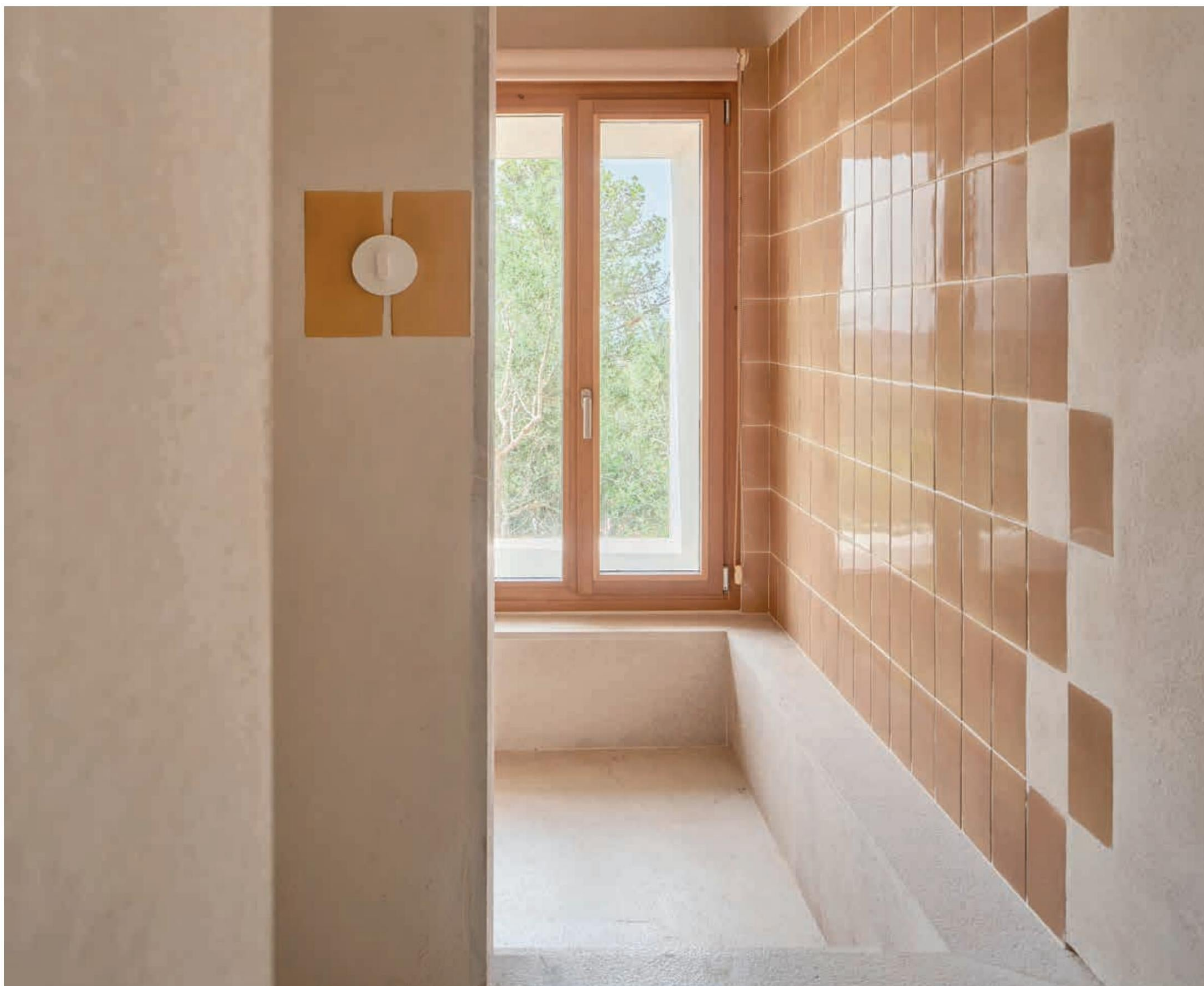
ACQUA E CERAMICA

CEVISAMA: EDIZIONE ANNIVERSARIO

CASA DEGLI SPECCHI

**VINCITORI DEI PREMI CERAMICS ARCHITECTURE
AND INTERIOR DESIGN AWARDS**

52



Editoriale

Ispirazione ceramica

Benvenuti in un nuovo numero di Ceraspaña. In questa occasione ci concentriamo su come questo materiale versatile stia ridefinendo gli spazi esterni, le terrazze e le piscine, offrendo soluzioni estetiche e funzionali che si adattano a diverse esigenze e climi. La ceramica si è consolidata come una scelta perfetta per la sua durabilità, resistenza e ampia gamma di design.

I progetti vincitori e finalisti dell'ultima edizione dei Premios Cerámica di ASCER mostrano una grande varietà di spazi che vedono protagoniste le piastrelle ceramiche, e quest'anno spiccano progetti residenziali che hanno saputo integrare questo materiale in modo creativo e funzionale. I progetti vincitori sono una testimonianza del potenziale della ceramica nel trasformare spazi residenziali in opere d'arte abitabili.

Quest'anno siamo tornati a partecipare al Fuorisalone presso la Statale durante la Milano Design Week, dove l'installazione "House of Mirrors" ha catturato l'attenzione dei visitatori. Questa innovativa esposizione ha utilizzato un gioco di ceramica e specchi per creare uno spazio che sfida le percezioni e gioca con la luce e l'ambiente. "House of Mirrors" non è solo una dimostrazione del potere estetico della ceramica, ma anche un'esplorazione della sua capacità di interagire con lo spazio e lo spettatore in modo sorprendente.

Infine, vi raccontiamo della 40ª edizione della fiera Cevisama, tenutasi a Valencia a febbraio. Questo evento, uno dei più importanti del settore, non è stato solo una piattaforma per mostrare prodotti, ma anche un punto di incontro per professionisti che cercano ispirazione e collaborazioni per progetti che spingono avanti l'architettura e il design d'interni.

Ci auguriamo che possiate trovare in queste pagine l'ispirazione e le conoscenze necessarie per continuare a innovare e crescere nel mondo affascinante della ceramica. Arrivederci alla prossima! ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



SERVIZIO AL LETTORE

Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su <https://library.tileofspain.com/subscription>

Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l'indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 52 • 2024

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186
12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es
www.tileofspain.com
Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI
ASCER

GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
Grupo On Market

TRADUZIONE
Umberto Menicali



Sommario

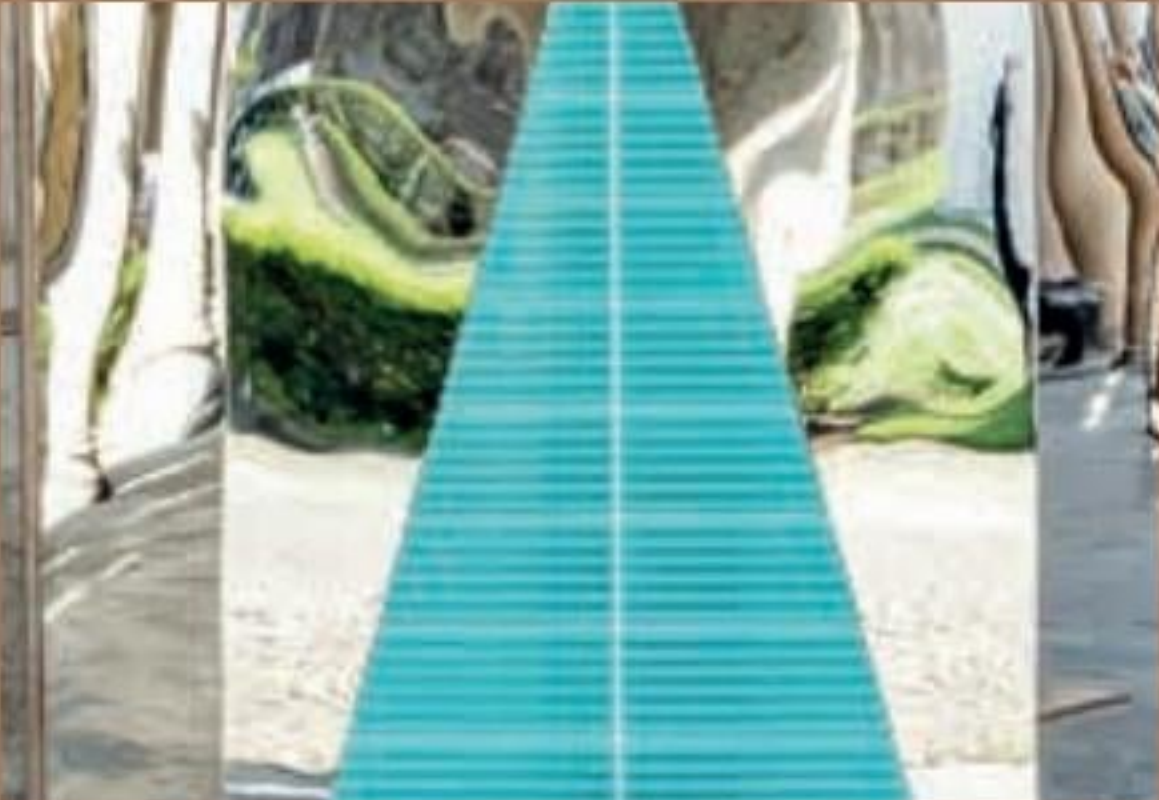
02	ISPIRAZIONE CERAMICA
03	ACQUA, PERSONE, CERAMICA
	
	El Molino, collezione Firenze.
10	CEVISAMA, UN'EDIZIONE CELEBRATIVA
12	VINCITORI DEL XXII PREMIOS CERAMICA PER L'ARCHITETTURA E L'INTERIOR DESIGN
16	HOUSE OF MIRRORS: LA CERAMICA ATTRAVERSO LO SPECCHIO
	
	Installazione di Tile of Spain al Fuorisalone di Milano.
19	SHOWROOM
27	NOVEDADES DE TILE OF SPAIN
28	XXIII PREMIOS CERAMICA PER L'ARCHITETTURA E L'INTERIOR DESIGN

FOTO DI COPERTINA: "HOUSE IN PUNTIRÓ", DELLO STUDIO DI ARCHITETTURA RIPOLL-TIZÓN, PROGETTO VINCITORE NELLA CATEGORIA ARCHITETTURA. FOTOGRAFIA: JOSÉ HEVIA.

ACQUA, PERSONE, CERAMICA

Le piastrelle ceramiche sono composte principalmente da terra, acqua, aria e fuoco. Grazie al loro processo di fabbricazione, che prevede una fase di cottura ad alte temperature, si ottiene un materiale a bassa porosità, ideale per l'uso in condizioni estreme o a contatto continuo con l'acqua.



LA PLATERA, Serie Eclat.

Per le sue proprietà di impermeabilità e resistenza agli agenti atmosferici, la ceramica si comporta perfettamente anche in zone con bruschi cambiamenti di temperatura. La ceramica è il materiale prediletto per le aree esterne, poiché è duratura, resistente, impermeabile e

antiscivolo. Non si deteriora con i cambiamenti di temperatura né con il gelo o l'esposizione al sole, e mantiene intatti il suo colore e le sue proprietà. Queste sono alcune idee per portare la ceramica in tutti gli angoli della casa, anche all'esterno e, perché no, sotto l'acqua.

Quando arriva l'estate, le piscine diventano i nostri migliori alleati per combattere le giornate più calde, rinfrescarci e divertirci. La ceramica è il materiale perfetto per costruire questi oasi da sogno, poiché offre una serie di qualità tecniche ideali per la creazione di



ROSA GRES, Serena Mix Series Collezione Serena.



BESTILE, Serie Piscine Collezione Eunoia.



REALONDA, Serie Tangram Wood. Fotografo: Konstantinos Pileidis.

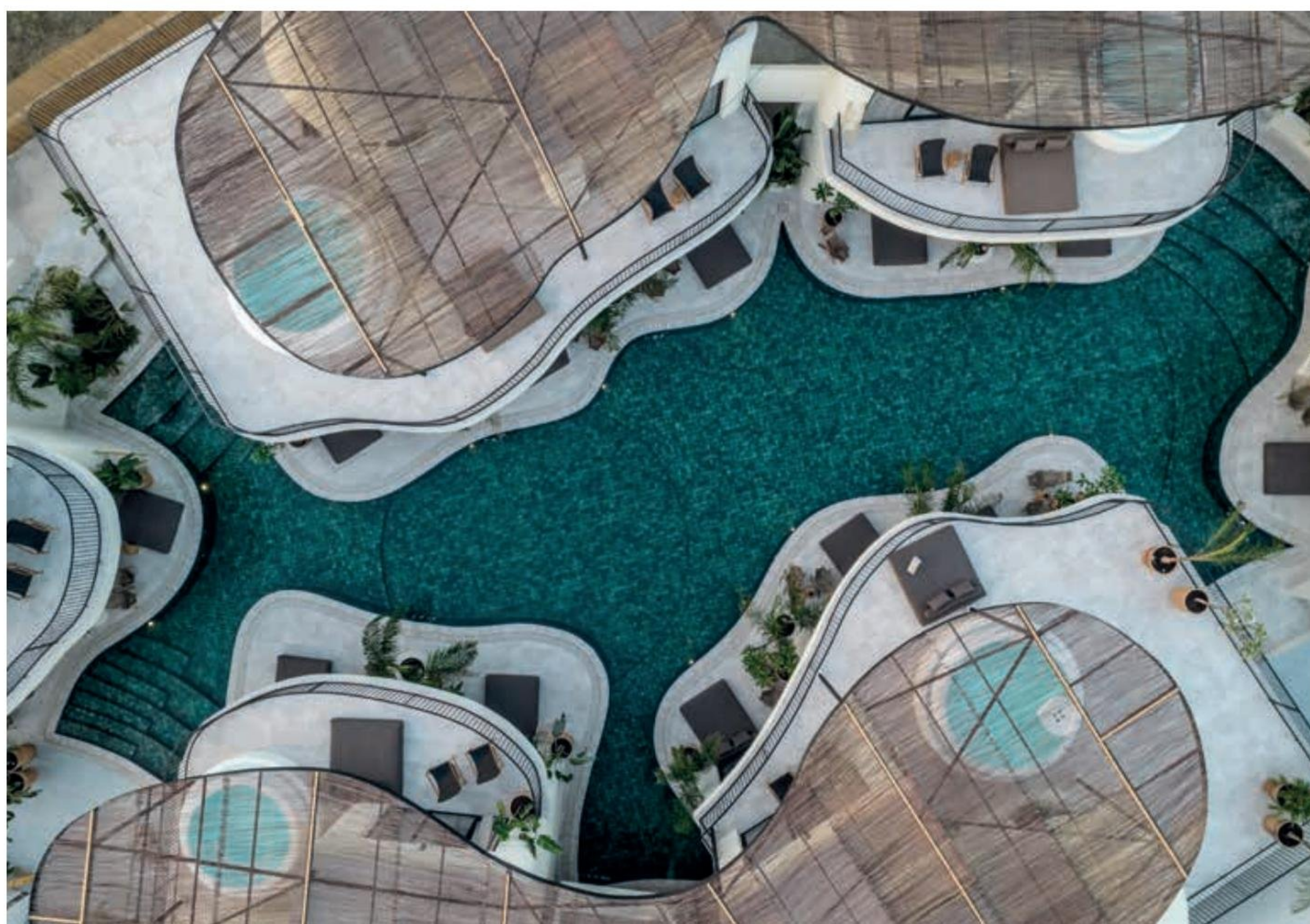


CERÁMICA MAYOR, Collezioni Crosscut e Tropic.

questi spazi. La sua notevole resistenza e durabilità, nonché le sue proprietà igieniche che prevengono la proliferazione di funghi e batteri, mantenendo l'acqua e l'ambiente della piscina in condizioni ottimali, sono alcune delle caratteristiche che la contraddistinguono. Inoltre, le opzioni di ceramica antiscivolo offrono un ulteriore grado di sicurezza.

Tuttavia, i vantaggi delle piastrelle ceramiche non si limitano solo agli aspetti tecnici. Questo materiale si distingue anche per la sua infinita varietà di opzioni estetiche, offrendo una vasta gamma di colori e design che ci permettono di personalizzare i progetti secondo le nostre preferenze.

Trovare la continuità tra l'interno e l'esterno della casa è molto semplice e consente di ampliare la sensazione di spazio negli ambienti. Basta scegliere lo stesso tipo di piastrella dentro e fuori e optare per formati grandi che minimizzino le giunture tra le piastrelle.



CERÁMICA MAYOR, Collezioni Crosscut e Tropic.



DECOCER, Scavi della serie-collezione.



NATUCER, Serie Aneto.



SALONI, Serie-Collezione Blending.



CICOGRES, collezione legno serie Aspen.



MIJARES, collezione di pietre irregolari della serie Montesa.

LA DIFFERENZA

Le terrazze meritano anche pezzi esclusivi con cui esaltare la bellezza dell’ambiente. Una parete o un pavimento in ceramica può diventare il protagonista e dare un aspetto completamente diverso all’esterno. I grandi formati o materiali inaspettati possono trasformare una terrazza in un angolo sofisticato.

D’altra parte, grazie alle loro caratteristiche tecniche in termini di resistenza e antiscivolo, sono perfette anche per creare sentieri e pavimentazioni esterne in giardini, portici, terrazze, strade, piazze e passeggiate.



TERRAKLINKER - Collezioni Breda in Gres, Naturale e Lava.

La ceramica è il materiale ideale per convivere in ambienti a contatto con l’acqua, sia nelle piscine che negli spazi esterni.

COSA RACCONTANO LE FACCIATE

È l’abito della casa e anche la corazza: la facciata richiede materiali di qualità che offrano anche un’estetica in linea con ciò che si trova all’interno. Per questo ci sono piastrelle di grande formato, centinaia di finiture e un’infinità di colori che risponderanno a tutti i progetti decorativi e alle esigenze di utilizzo che necessitiamo per gli spazi ■



PERONDA, Cluny Serie 4D Collezione Cluny.



Sopra, STN CERAMICS, collezione di pietre serie Chantal. Nell’immagine qui sotto, AZTECA, Collezione Stonecrete District 120 Series.



CEVISAMA: UN'EDIZIONE DA CELEBRARE

La fiera internazionale Cevisama ha celebrato la sua 40^a edizione dal 26 febbraio al 1° marzo 2024 presso la Fiera di Valencia, con la partecipazione di quasi cinquanta aziende associate ad ASCER.



Migliaia di visitatori hanno partecipato per scoprire in prima persona i prodotti esposti dalle aziende, così come il completo programma di conferenze e presentazioni, il Foro degli Architetti e installazioni come “Seating Experiments with Spanish Ceramic Tiles” del rinomato designer Tomás Alonso. Sono state assegnate diverse premiazioni, con particolare rilevanza per la cerimonia dei Premi Ceramica di Architettura e Interior Design di ASCER – Tile of Spain. Alcuni produttori spagnoli hanno ampliato la loro presenza a Cevisama con visite ai propri showroom, mentre altri hanno organizzato i propri eventi promozionali in una settimana che ha rappresentato una grande opportunità per le aziende di presentare le loro soluzioni ceramiche uniche e ad alto valore aggiunto.

Sull’onda del successo della missione di prescrittori del 2023, ASCER, con il supporto di ICEX, ha organizzato nuovamente la visita di circa 100 professionisti della stampa specializzata, architetti e designer provenienti da 25 diversi paesi. I giornalisti hanno potuto conoscere in prima persona le innovazioni e le novità di prodotto, nonché stabilire un contatto diretto con i produttori di piastrelle ceramiche spagnole presenti in fiera.

ASCER – Tile of Spain ha organizzato il secondo giorno della fiera la sua conferenza internazionale in cui sono stati presentati gli ultimi dati del settore e il bilancio annuale del 2023, così come le attività promozionali e le nuove pubblicazioni. La conferenza ha incluso un interessante percorso attraverso l’evo-



Instalación “Sedute: esperimenti con piastrelle di ceramica spagnole” di Tomás Alonso.



Momento della conferenza stampa internazionale che ha riunito più di 100 giornalisti internazionali.

47 associati ASCER, 43 produttori in totale, hanno partecipato all’edizione del 40° anniversario di Cevisama, che ha raccolto oltre 70.000 visitatori, di cui più di 20.000 internazionali.

luzione delle tendenze nell’uso della ceramica negli ultimi 40 anni, a cura dell’Osservatorio delle Tendenze Ceramiche dell’ITC-AICE.

Tile of Spain ha seguito lo sviluppo di questa edizione della fiera e delle aziende partecipanti sui propri canali social e sul sito web, dove è stato reso disponibile il direttorio degli espositori e dove trovare interviste realizzate in fiera, video e fotografie degli stand e delle novità presentate ■

VINCITORI DEI XXII PREMIOS CERAMICA ASCER

I premi organizzati e promossi da ASCER hanno l'obiettivo di dare un riconoscimento ai progetti di architettura e interior design che integrano in modo significativo pavimenti e rivestimenti ceramici spagnoli nei loro progetti. Nel 2023, i vincitori delle due categorie (architettura e design) sono stati scelti da una giuria eccezionale composta da Carme Pinós (presidente), Jesús Olivares (COR Asociados Arquitectos), Inma Bermúdez (designer), Gracia Cardona (Diariodesign) e Susana Babiloni (Collegio degli Architetti di Castellón).

Ancora una volta, si è tenuta la consegna di questi prestigiosi e riconosciuti premi nel mondo dell'architettura spagnola, che ha visto nella sua storia giurie e concorrenti di altissimo livello. I progetti mettono in evidenza la versatilità e l'utilità della ceramica spagnola sia a livello nazionale che internazionale. Questa edizione ha avuto come sponsor Endesa e l'Autorità Portuale di Valencia, con il supporto della Conselleria di Hacienda della Generalitat Valenciana. I vincitori nelle categorie di architettura e interior design ricevono un premio in denaro di 15.000 euro ciascuno.

CATEGORIA DI ARCHITETTURA

L'opera selezionata all'unanimità come vincitrice del Premio di Architettura in questa edizione è stata "Casa en Puntiró" dello studio di architettura Ripoll-Tizón. La giuria ha apprezzato il fatto che si tratta di un progetto molto unitario, in cui i materiali e la risoluzione architettonica si integrano in modo coerente. La materialità, la struttura e la soluzione architettonica sono molto equilibrate, ed è notevole che siano state lavorate contemporaneamente e fin dall'origine. Si distingue l'abilità degli autori nella selezione dei materiali e nei dettagli costruttivi.

Lo studio Ripoll-Tizón ha ottenuto anche il premio di architettura nell'edizione preceden-



La cerimonia di consegna dei Premi della Ceramica per l'Architettura e l'Interior Design, che si è tenuta quest'anno durante la fiera Cevisama.

te dei premi con il suo progetto "Viviendas sociales en Ibiza".

PROGETTI FINALISTI IN ARCHITETTURA

La giuria ha selezionato come progetti finalisti nella categoria di architettura: "Plaza + fermata dell'autobus a Vinarós" di La Errería * architecture office (Luis Navarro Jover + Carlos Sánchez García); "Ristrutturazione e ampliamento del Centro Culturale Buenavista" di Padilla Nicás Arquitectos + Mariluz Sánchez; "Centro di Educazione Infantile María Zambrano" di Magén Arquitectos e "Trasforma-

zione di un edificio abbandonato in 27 appartamenti" di NUA architectures (Arnau Tiñena Ramos, Ferrán Tiñena Guiamet, María Rius Ruiz).

CATEGORIA INTERIOR DESIGN

La giuria ha assegnato un primo premio e una menzione d'onore per i progetti di interior design. Il primo premio è stato assegnato a "Casa Isabel la Católica. Disegnando José M^a García de Paredes" di Agustín Gor Gómez (GRX Arquitectos). Del progetto, la giuria ha evidenziato che con l'utilizzo di una piastrella



“House in Puntiró”, dello studio di architettura Ripoll-Tizón, progetto vincitore nella categoria Architettura. Fotografo: José Hevia.



“Casa Isabel la Católica. Dibujando a José M^a García de Paredes” di Agustín Gor Gómez (GRX Arquitectos), progetto vincitore nella categoria Interior Design.
Fotografo: Subliminal Image (Miguel de Guzmán + Rocío Romero).

I Premi Ceramica sono molto riconosciuti tra i professionisti del settore dell'architettura grazie al livello dei progetti vincitori e alla composizione della giuria.

senza tempo e standard di 10x10 cm è stato articolato tutto il programma dell'abitazione, adattandosi alla plasticità della casa. Un unico materiale genera movimento e ha la versatilità di adattarsi a ogni tipo di superficie, anche a quelle curve. Inoltre, si sottolinea il meticoloso lavoro nella scelta della gamma cromatica per l'intero progetto.

MENZIONE D'ONORE

La menzione d'onore è stata assegnata a “Casa nube” di Studio Animal. La giuria ha apprezzato che, di fronte al consueto problema di ristrutturare un'abitazione di piccole o medie dimensioni molto compartimentata, la soluzione proposta ordina da un lato lo spazio

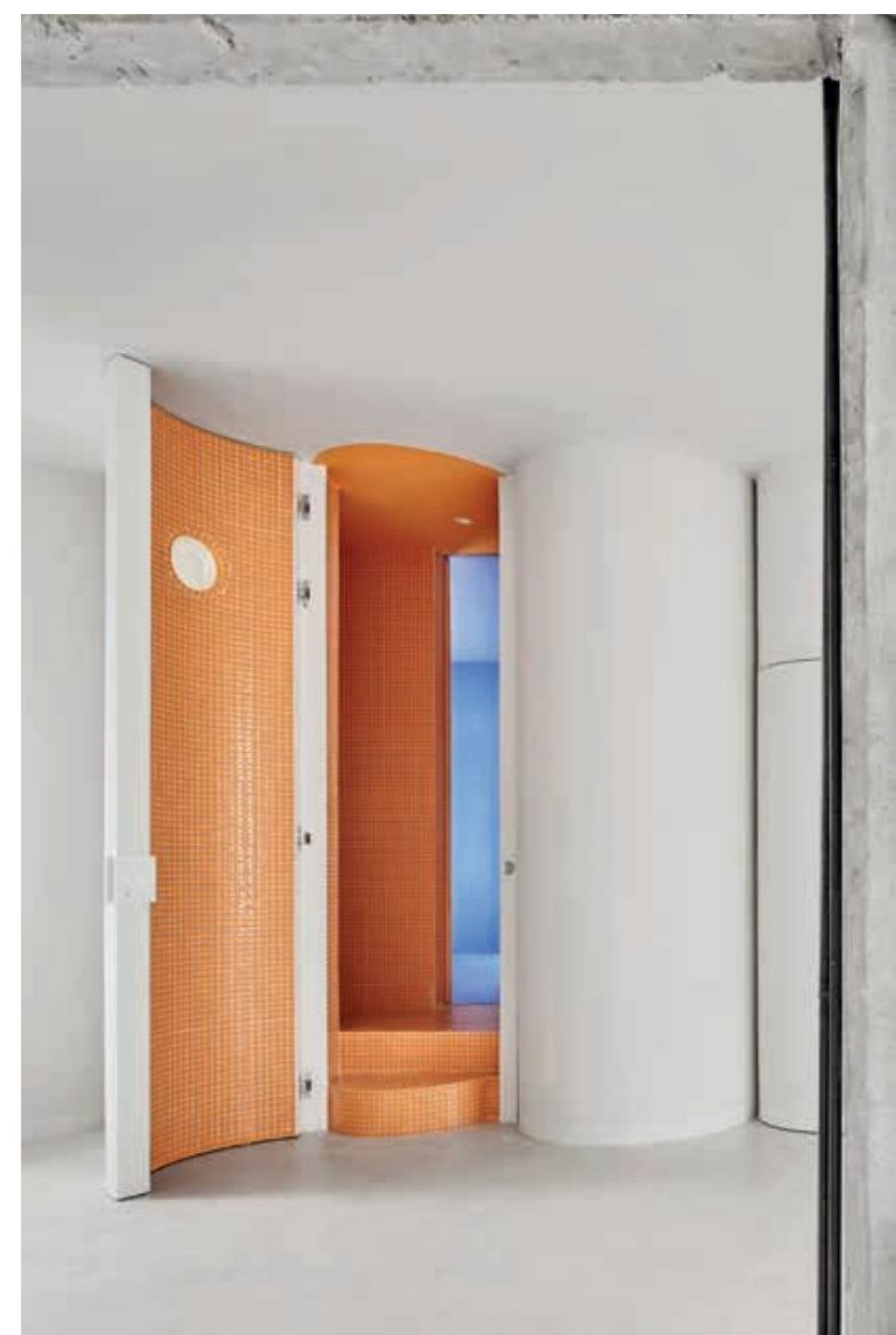
che accoglie tutti gli usi pubblici e dall'altro la zona privata, con una struttura intermedia con una condizione formale e materiale che, come una nuvola, contiene tutti gli spazi umidi e funge da filtro tra gli spazi privati e le aree comuni dell'abitazione.

PROGETTI FINALISTI DI INTERIOR DESIGN

La giuria ha selezionato come finalisti i progetti “Casa Cabanyal” di Viruta Lab e “Urban Cabinet Series (2): The expanded columns” di Beatriz Arroyo e Lys Villalba.

PROSSIMA EDIZIONE

È aperta la convocazione per la XXIII edizione dei Premios, e possono essere presentati progetti per le tre categorie (architettura, design e TFM) fino al 17 ottobre 2024. La giuria di questa prossima edizione sarà presieduta da Rafael de La-Hoz dello studio Rafael de La-Hoz Arquitectos e comprende lo studio di architettura Aranguren+Gallegos ARQUITECTURA-G, David Quesada della rivista Arquitectura y Diseño, e Susana Babiloni, presidente del CTAC, come membri. Tutte le informazioni sui Premi sono disponibili su www.tileofspainawards.com ■



“Cloud House”, di Studio Animal, menzione d'onore nella categoria Interior Design. Fotografo: José Hevia.



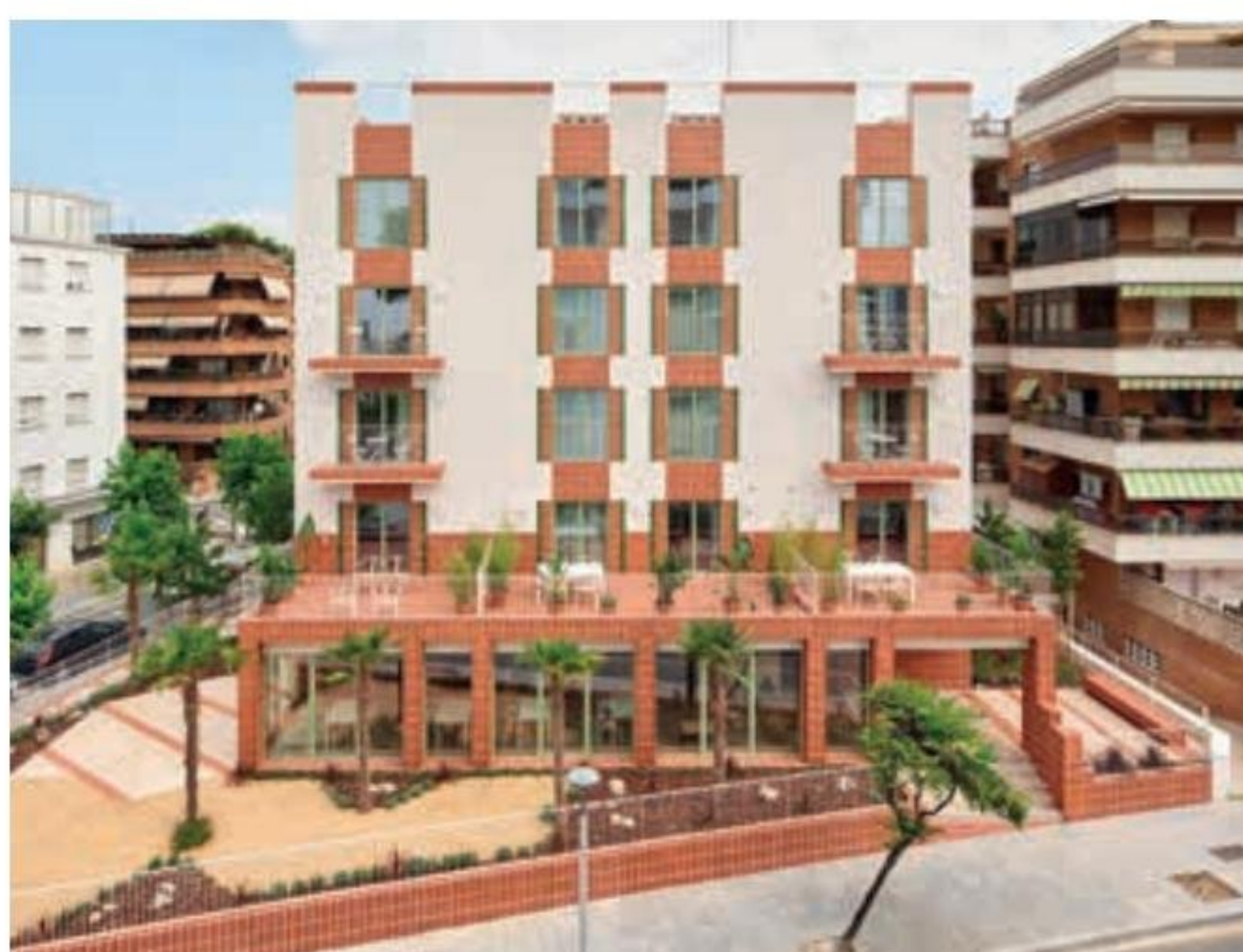
“Casa Isabel la Católica. Dibujando a José M^a García de Paredes”. Fotografo: Subliminal Image (Miguel de Guzmán + Rocío Romero).



“Plaza + fermata dell’autobus a Vinarós” dello studio di architettura La Errería * (Luis Navarro Jover + Carlos Sánchez García). Fotografo: Milena Villalba.



“Riforma ed espansione del Centro Culturale Buenavista” di Padilla Nicás Arquitectos + Mariluz Sánchez. Fotografo: José Hevia.



“Centro di Educazione per l’Infanzia María Zambrano” dello studio Magén Arquitectos. Fotografo: Rubén P. Bescós.



“Trasformazione di un edificio abbandonato in 27 appartamenti” di NUA arquitectures (Arnau Tiñena Ramos, Ferrán Tiñena Guiamet, María Rius Ruiz). Fotografo: José Hevia.

LA CASA DEGLI SPECCHI: LA CERÁMICA ATTRAVERSO LO SPECCHIO

L'installazione di Tile of Spain "House of Mirrors", progettata da La Errería per il Fuori Salone di Milano, ha catturato l'attenzione del numeroso pubblico che ha visitato la settimana del design grazie agli effetti ottici generati combinando ceramica e specchi.



La ceramica spagnola ha nuovamente attirato gli sguardi dei visitatori del Fuori Salone, che si è tenuto durante la settimana del design più importante al mondo a Milano. L'installazione di Tile of Spain "House of Mirrors", progettata dallo studio La Errería Architecture, ha combinato le forme e i colori delle strutture ceramiche con l'ambiente fisico in cui le opere erano collocate, attraverso una combinazione di specchi che ha creato un'illusione spaziale e ottica.

Una successione di geometrie rivestite con ceramica e specchi generava un nuovo spazio illusorio e illogico in cui il visitatore si addentrava e vedeva moltiplicato il suo riflesso.

Come se il visitatore fosse Alice che attraverso lo specchio, e camminando nello spazio dell'Università di Milano, si trova di fronte a una finestra su una dimensione familiare ma sconosciuta: gli angoli e le sagome dell'opera distorcono la realtà circostante e con i loro riflessi creano una nuova profondità e significato attraverso la moltiplicazione infinita del visitatore e delle piastrelle ceramiche. Disponendo le opere in modo strategico per sfruttare la superficie degli specchi, è stato possibile proiettare in uno spazio infinito il volume delle piastrelle spagnole. L'installazione ha esposto pezzi di un totale di 16 marchi spagnoli di ceramica: Arcana, Azteca, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune, Equipe, Gayafores, Grespania, Natu- cer, Realonda, Tau, Undefined, Vives e WOW Design.

"House of Mirrors" era integrata nella mostra organizzata dalla rivista INTERNI sotto il tema "Cross Vision", che invitava a esplorare nuove vie e possibilità per raggiungere un futuro sostenibile. In questo contesto si collocava perfettamente l'installazione di Tile



L'installazione ha mostrato prodotti di 16 marchi di ceramica spagnola: Arcana, Azteca, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune, Equipe, Gayafores, Grespania, Natucer, Realonda, Tau, Undefasa, Vives e WOW Design.

of Spain e La Errería: una successione di installazioni disposte a croce su tre lati formati da specchi con la forma chiave al centro che si espandevano per inglobare tutto ciò che le circondava in questo nuovo spazio illusorio e illogico, ma accattivante e attraente.

Sottraendo qualcosa di conosciuto e quotidiano come le piastrelle ceramiche dal loro contesto abituale e presentandole in questo modo innovativo, gli artisti invitano la mente a riconsiderare aspetti che diamo per scontati. Ad esempio, la capacità di questo materiale di presentare diverse texture o, al contrario, di offrire un'apparenza superficiale attraverso il suo design che simuli una materialità completamente diversa.

La piramide è un esempio perfetto di questa ricontestualizzazione: il blu quasi elettronico della lastra su uno dei suoi lati, moltiplicato sugli assi riflettenti in cui è incorniciata, ci trasporta in un ambiente più vicino al virtuale, dove il volume e le dimensioni si confondono. È così che la protagonista dell'installazione, la ceramica spagnola, dimostra la sua versatilità e la sua costante ricerca di innovazione e reinvenzione.

Lo studio La Errería Architecture ha più di un decennio di esperienza e conta numerosi premi per i suoi progetti ed esposizioni. Non è nemmeno la prima volta che lavorano con ceramica spagnola: infatti, nell'edizione dei Premios Cerámica del 2023, sono stati finalisti con il loro progetto "Plaza + fermata dell'autobus a Vinarós" ■



SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



NATUCER · SERIE CRAYON - MOONSTONE · natucer@natucer.es · www.natucer.es

SANCHIS HÔME
COLLEZIONE SLATE STONE
info@sanchishome.com
www.sanchishome.com



AZULEV
COLLEZIONE NORMANDIE
azulev@azulev.es · www.azulev.com



HARMONY
COLLEZIONE MERAKI
info@harmonyinspire.com · www.harmonyinspire.com/es



MARAZZI
COLLEZIONE NATURALIA
nacional@marazzi.es
www.marazzi.es



MUSEUM SURFACES

COLLEZIONE LINEN

info@museumsurfaces.com · www.museumsurfaces.com/es



DUNE CERÁMICA

SERIE MAGNET

dune@duneceramics.com · www.duneceramics.com

PORCELANITE DOS

REVESTIMIENTO: SERIE PALAZZO
1862 / COLLEZIONE PALAZZO
PAVIMENTO: SERIE RAPOLANO
1867 / COLLEZIONE RAPOLANO
porcelanite@porcelanite.es
www.porcelanite.es



ROCERSA

COLLEZIONE BAY
conekta@rocersa.es
www.rocersa.com





OSET
COLLEZIONE VULCANO
oset@oset.es
www.oset.es



METROPOL
COLLEZIONE CHARISMA
marketing@metropol-ceramica.com · www.metropol-ceramica.com



IBERO
COLLEZIONE TERRANOVA
iberoceramics@iberoceramics.com · www.iberoceramics.com

EL MOLINO
COLLEZIONE BRASILIA
info@elmolino.es
www.elmolino.es



KERABEN
COLLEZIONE TERRACOTA
marketing@keraben.com
www.keraben.com





PORCELÁNICOS HDC

SERIE ARGILE

hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



EMOTION CERAMICS

COLLEZIONE SUBLIME

contacto@grupohalcon.com · www.emotionceramics.es



CRISTACER

SERIE ARBIA

cristacer@cristalceramicas.com

www.cristalceramicas.com

NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

TILE OF SPAIN A COVERINGS

Un totale di 44 aziende membri di ASCER ha partecipato alla fiera Coverings, la principale del mercato statunitense in materia di rivestimenti, che quest'anno si è tenuta ad Atlanta. Il Padiglione Spagnolo, organizzato da ICEX Exportación e Inversiones, ha ospitato un variegato e completo programma di attività, tra cui sessioni interattive di design di moodboard, la registrazione di un podcast dal vivo e presentazioni didattiche.

La fiera è stata anche il palcoscenico per la consegna dei "Coverings Installation and Design Awards" (CID Awards), in cui una giuria indipendente di professionisti dell'edilizia, della ceramica e della pietra ha premiato opere di architettura e design che si sono distinte per l'uso di questi materiali. Quest'anno, due dei progetti internazionali premiati utilizzavano ceramica spagnola: "Casa Llobatera" di Ramón Esteve e "Casa Puntiró" dello studio Ripoll-Tizón, che ha anche ricevuto il Premio Ceramica di Architettura di ASCER ■



FORMAZIONE PER PRESCRITTORI A ZURIGO

Maggio è stato anche il mese di un seminario formativo su Tile of Spain, in particolare sull'offerta della Comunità Valenciana, tenutosi nella capitale svizzera. Questo seminario, rivolto a prescrittori e distributori, ha incluso due conferenze con presentazioni di due studi di architettura, Estudio Noju e OAB Arquitectes, e un'esposizione delle novità di prodotto di 7 aziende membri di ASCER: Azteca, Cevica, Dune, Natucer, Rocersa, STN e Tempio. Il messaggio dell'attività, organizzata da ASCER con il supporto dell'IVACE, è quello delle qualità della ceramica Tile of Spain come materiale sostenibile, all'avanguardia e innovativo. Il mercato svizzero si caratterizza per la domanda di prodotti di alta qualità e valore aggiunto, e nel 2023 si è classificato al 34° posto tra le destinazioni delle esportazioni di piastrelle spagnole.

Queste azioni formative hanno l'obiettivo di diffondere e promuovere le qualità della ceramica Tile of Spain come materiale sostenibile, all'avanguardia e innovativo.

Questa attività formativa ha accolto circa 200 partecipanti e ha beneficiato della collaborazione della Schweizer Baumuster Centrale (SBCZ), un forum di educazione sui materiali da costruzione e l'architettura, che dispone di un'esposizione permanente di pezzi e campioni di materiali e un programma di attività rivolte ai professionisti, nel quale si inquadra questo seminario ■

AZIONI NEL MERCATO DEL REGNO UNITO: THE TILING SHOW E MISSIONE DI DISTRIBUTORI

Il 10 maggio è stato organizzato a Birmingham, nel Regno Unito, un evento del settore delle piastrelle da parte di The Tiling Association. L'evento, The Tiling Show, ha riunito professionisti del settore: piastrellisti, installatori, rivenditori, distributori e, per la prima volta, produttori di piastrelle ceramiche. 10 aziende spagnole associate a ASCER hanno avuto l'opportunità di far parte di questa nuova sezione dell'esposizione, che ha incluso diverse dimostrazioni di prodotti e tecniche da parte degli espositori britannici, come da tradizione per l'evento. Dopo la mostra, si sono tenuti i premi annuali dell'associazione TTA, tra i cui invitati c'erano anche rappresentanti di queste aziende e di ASCER.

Il Regno Unito occupa il terzo posto tra le destinazioni delle esportazioni di ceramica spagnola e ricopre un ruolo importante nella strategia di promozione del settore con il supporto della Conselleria di Hacienda, Economía y Administración Pública della Generalitat Valenciana. ASCER e TTA collaborano da anni in azioni come attività di formazione, missioni inverse, ecc., per la promozione della ceramica spagnola nel paese.



Una di queste azioni, che ha beneficiato del supporto di IVACE e della Camera di Commercio di Castellón, è stata la visita di distributori e prescrittori appartenenti a TTA, che tra il 19 e il 21 giugno hanno visitato diverse aziende produttrici affiliate a ASCER. In questi giorni, la delegazione britannica ha ricevuto visite guidate nelle fabbriche e negli showroom di varie aziende ceramiche della provincia di Castellón, una grande opportunità per conoscere la versatilità dei prodotti spagnoli e l'alto livello di innovazione tecnologica e sostenibilità coinvolto nella loro produzione ■

CONGRESSO CET A BILBAO

ASCER ha ospitato a Bilbao, dal 13 al 15 giugno, il Congresso annuale della CET, la Federazione Europea dei Produttori di Piastrelle Ceramiche. I produttori europei appartenenti a CET, tra cui quelli rappresentati da ASCER, rappresentano circa il 90% della produzione di piastrelle e pavimenti ceramici dell'Unione Europea.



Al Congresso hanno partecipato i rappresentanti del settore delle piastrelle ceramiche di Spagna, Germania, Austria, Italia, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Turchia e Ucraina, per trattare questioni di interesse per l'industria. Tra i temi discussi ci sono stati

la politica commerciale, la normativa ambientale e la sostenibilità, nonché questioni tecniche e di standardizzazione. L'Assemblea Generale, tenutasi il 14 giugno, ha visto l'intervento dell'europarlamentare Inmaculada Rodríguez-Piñero, seguita da una conferenza a cura di ITC e ASCER sullo stato dell'arte della decarbonizzazione nel settore ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Sapevi che in Spagna ci sono più di 100 aziende produttrici di piastrelle e pavimenti in ceramica, presenti in ben 185 paesi? Abbiamo avviato una campagna sui nostri social per presentare tutti i brand di Tile of Spain / Ceramica di Spagna. Vi invitiamo a seguire la campagna con l'hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicadeEspaña.



SEGUITECI SUI NOSTRI PROFILI SOCIAL

Se volete essere sempre aggiornati sulle ultime tendenze e sul design della ceramica spagnola, potete seguirci sui nostri profili su Instagram @tileofspain, @tileofspainusa e @tileofspaindeutschland.

Potete trovarci anche su Facebook Tile of Spain ■



Iscrizione a Ceraspaña e alla newsletter:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Tile of Spain Awards

Deadline
17 October
2024

tileofspainawards.com

Architecture

Prizes

Architecture: 15.000 €

Interior design: 15.000 €

MTP: 5.000 €

Jury

Rafael de La-Hoz – president

Aranguren +Gallegos arquitectos

ARQUITECTURA-G

Arquitectura y Diseño

Colegio Territorial Arquitectos Castellón

Organize

ASCER

Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association

With the
support of



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Hacienda, Economía
y Administración Pública

Interior design

twenty-third edition