

CERASPAÑA

CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

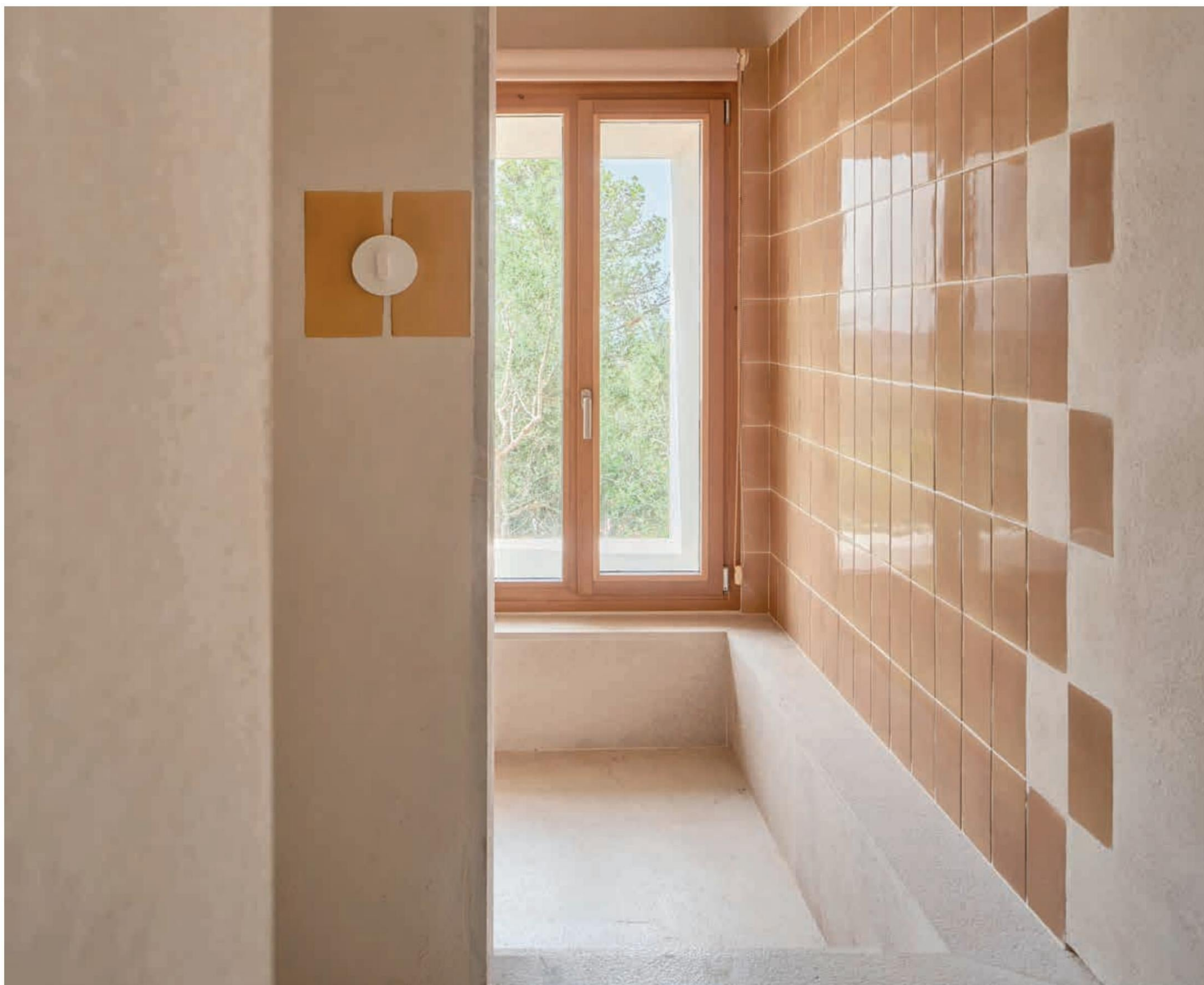
AGUA Y CERÁMICA

CEVISAMA: EDICIÓN DE ANIVERSARIO

HOUSE OF MIRRORS

**GANADORES DE LOS PREMIOS CERÁMICA
DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO**

52



Editorial

Inspiración cerámica

Bienvenidos a un nuevo número de Ceraspaña, en esta ocasión nos centramos en cómo este material versátil está redefiniendo los espacios exteriores, las terrazas y las piscinas, ofreciendo soluciones estéticas y funcionales que se adaptan a diversas necesidades y climas. La cerámica se ha consolidado como una elección perfecta por su durabilidad, resistencia y amplia gama de diseños.

Los proyectos ganadores y finalistas de la última edición de los Premios Cerámica muestran una amplia variedad de espacios con protagonismo de las baldosas cerámicas y destacan este año proyectos de viviendas que han sabido integrar este material de manera creativa y funcional. Los proyectos ganadores son un testimonio del potencial de la cerámica para transformar espacios residenciales en obras de arte habitables.

Este año, volvimos a participar en el Fuorisalone de la feria del diseño de Milán, donde la instalación “House of Mirrors” capturó la atención de los visitantes. Esta innovadora exposición utilizó un juego de cerámica y espejos para crear un espacio que desafía las percepciones y juega con la luz y el entorno. “House of Mirrors” no solo es una muestra del poder estético de la cerámica, sino también una exploración de su capacidad para interactuar con el espacio y el espectador de forma sorprendente.

Por último, te contamos acerca de la edición del 40 aniversario de la feria Cevisama, celebrada en Valencia en febrero. Este evento, uno de los más importantes del sector, no solo fue una plataforma para mostrar productos, sino también un punto de encuentro para profesionales que buscan inspirarse y colaborar en proyectos que impulsan la arquitectura y el diseño de interiores.

Esperamos que encuentren en estas páginas la inspiración y el conocimiento necesarios para seguir innovando y creciendo en el fascinante mundo de la cerámica. ¡Hasta la próxima! ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://library.tileofspain.com/subscription>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 52 • 2024

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market



Sumario

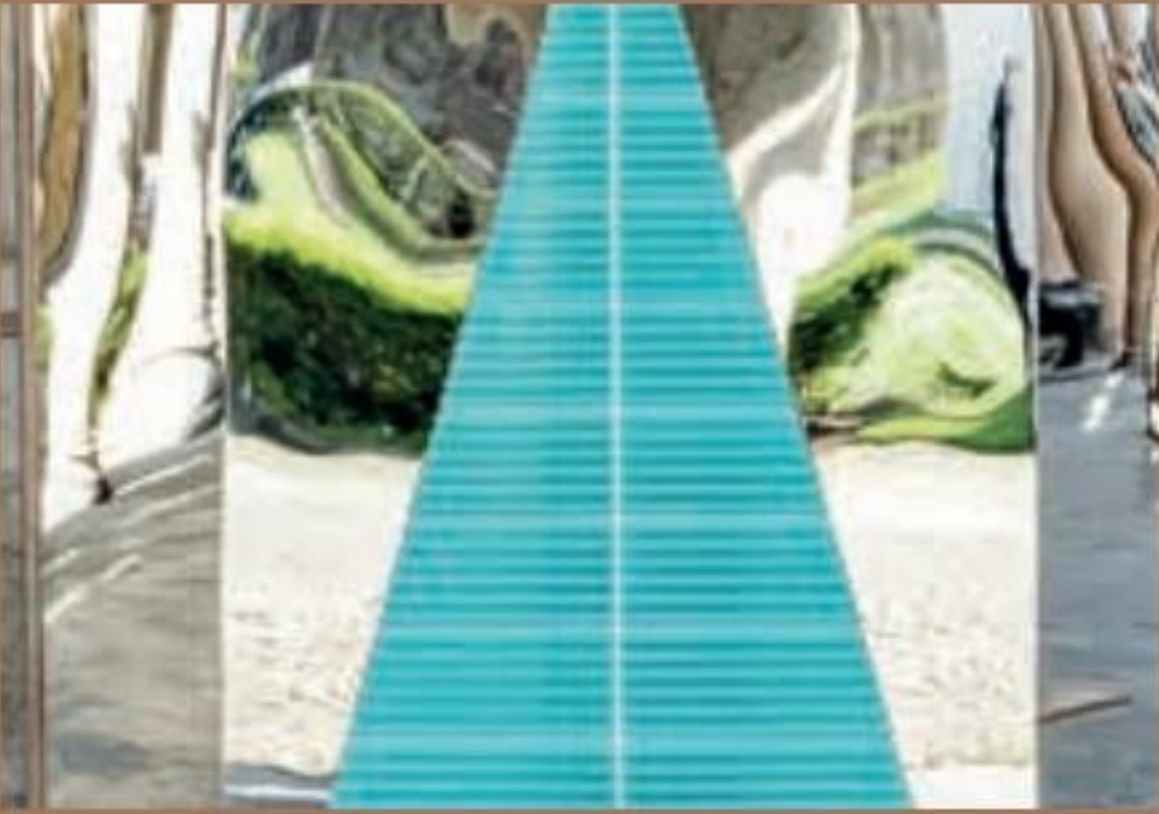
02	INSPIRACIÓN CERÁMICA
03	AGUA, PERSONAS, CERÁMICA
	
	El Molino, colección Florencia.
10	CEVISAMA, UNA EDICIÓN DE CELEBRACIÓN
12	GANADORES DE LOS XXII PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO
16	HOUSE OF MIRRORS: LA CERÁMICA A TRAVÉS DEL ESPEJO
	
	Instalación de Tile of Spain en Fuorisalone Milán.
19	SHOWROOM
27	NOVEDADES DE TILE OF SPAIN
28	XXIII PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

FOTO PORTADA: “CASA EN PUNTIRÓ”, DEL ESTUDIO DE ARQUITECTURA RIPOLL-TIZÓN, PROYECTO GANADOR EN LA CATEGORÍA DE ARQUITECTURA. FOTOGRAFÍA: JOSÉ HEVIA.

AGUA, PERSONAS, CERÁMICA

Las baldosas cerámicas están compuestas básicamente por tierra, agua, aire y fuego. Gracias a su proceso de fabricación, sometiendo a las piezas a una fase de cocción a altas temperaturas se logra un material con una baja porosidad lo que lo hace idóneo para su uso en condiciones extremas o en continuo contacto con el agua.



LA PLATERA, Serie Eclat.

Por sus propiedades de impermeabilidad y de resistencia a los agentes atmosféricos, la cerámica tiene un comportamiento perfecto incluso en zonas con cambios bruscos de temperatura. La cerámica es el material predilecto para las zonas de exterior,

pues es duradera, resistente, impermeable y antideslizante. No se deteriora con los cambios de temperatura, ni con las heladas o la exposición al sol, y mantiene intacto su color y propiedades. Estas son algunas ideas para llevar la cerámica a todos los rincones del ho-

gar, también de puertas para fuera y, cómo no, debajo del agua.

Cuando llega el verano, las piscinas se convierten en nuestros mejores aliados para combatir los días más calurosos, refrescarnos



ROSA GRES, Serie Serena Mix Colección Serena.



BESTILE, Serie Pools Colección Eunoia.



REALONDA, Serie Tangram Wood. Fotógrafo: Konstantinos Pileidis.

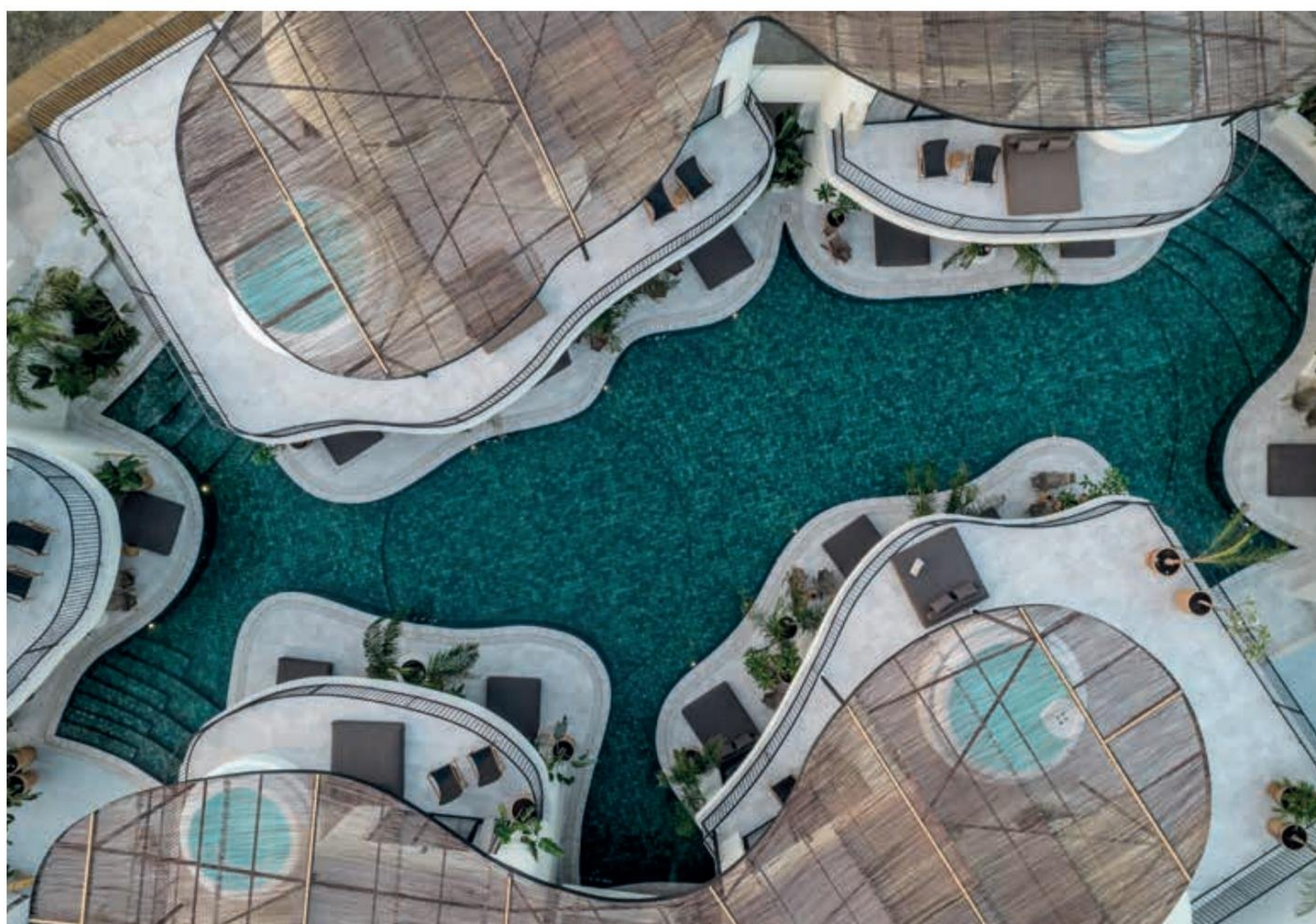


CERÁMICA MAYOR, Colecciones Crosscut y Tropic.

y disfrutar. La cerámica es el material perfecto para construir estos oasis de ensueño ya que ofrece una serie de cualidades técnicas ideales para la creación de estos espacios. Su notable resistencia y durabilidad, así como sus propiedades higiénicas, que previenen la proliferación de hongos y bacterias para mantener el agua y el entorno de la piscina en condiciones óptimas, son algunas de los aspectos que la caracterizan. Además, las opciones de cerámica antideslizante proporcionan un extra de seguridad.

Sin embargo, las ventajas de las piezas cerámicas no se limitan solo a sus aspectos técnicos. Este material se distingue también por su infinita variedad de opciones estéticas ya que ofrece una amplia gama de colores y diseños que nos permite personalizar los proyectos según nuestras preferencias.

Encontrar la continuidad entre el interior y el exterior de la casa es muy sencillo y consigue ampliar la sensación de espacio en las estancias. Basta con optar por el mismo tipo de



CERÁMICA MAYOR, Colecciones Crosscut y Tropic.



DECOCER, Serie-Colección Digs.



NATUCER, Serie Aneto.



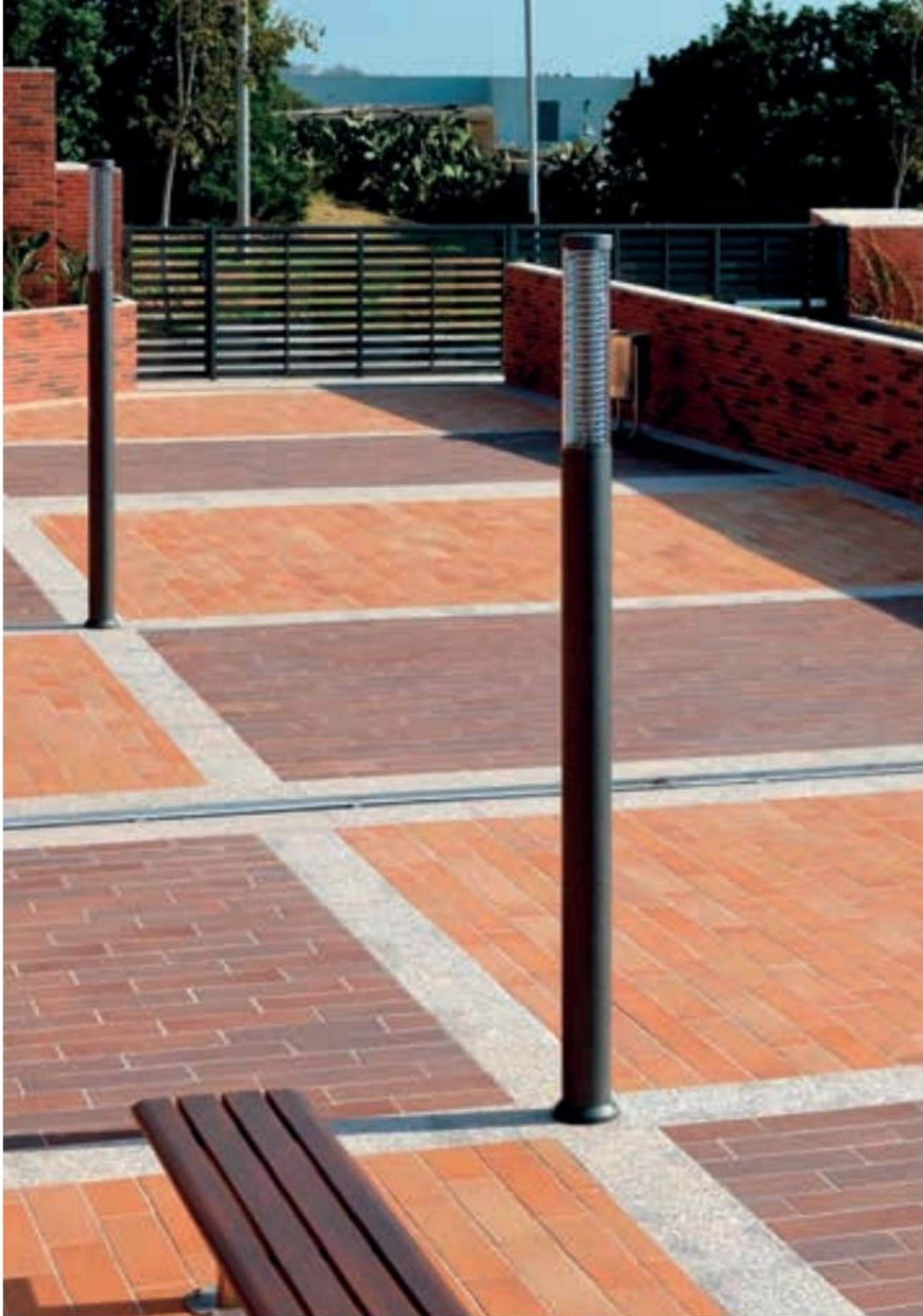
SALONI, Serie-Colección Blending.



CICOGRES, Serie Aspen Colección Maderas.



MIJARES, Serie Montesa Colección Piedras Irregulares.



TERRAKLINKER - GRES DE BREDÁ, Colecciones Natural y Lava.

baldosa dentro y fuera y elegir formatos grandes que minimicen las juntas entre baldosas.

LA DIFERENCIA

Las terrazas también merecen piezas exclusivas con las que realzar la belleza del entorno. Una pared o un pavimento cerámico puede convertirse en protagonista y dar un aire completamente diferente al exterior. Los grandes formatos o materiales inesperados pueden convertir una terraza en un rincón sofisticado.

Por otro lado, gracias a sus prestaciones técnicas en cuanto a resistencia y antideslizamiento son también perfectas para crear senderos y pavimentos exteriores en jardines, porches, terrazas, calles, plazas y paseos.

La cerámica es el material idóneo para convivir en entornos en contacto con el agua, ya sea en piscinas o en espacios exteriores.

LO QUE CUENTAN LAS FACHADAS

Es el vestido de la casa y también la coraza, la fachada requiere de materiales de calidad que aporten también una estética acorde a lo que guarda en el interior. Para ello hay baldosas de gran formato, cientos de acabados e infinitud de colores que darán respuesta a todos los proyectos decorativos y necesidades de uso que precisemos para los espacios ■



PERONDA, Serie Cluny 4D Colección Cluny.



Arriba, STN CERÁMICA, Serie Chantal Colección Stone. En la imagen inferior, AZTECA, Serie District 120 Colección Stonecrete.



CEVISAMA, UNA EDICIÓN DE CELEBRACIÓN

La feria internacional Cevisama celebró su edición del 40 aniversario entre el 26 de febrero y el 1 de marzo de 2024 en Feria de Valencia en la que participaron cerca de medio centenar de empresas miembro de ASCER.



Miles de visitantes acudieron para disfrutar de primera mano de los productos expuestos por las empresas, así como del completo programa de conferencias y presentaciones, el Foro de Arquitectos, e instalaciones como “Seating Experiments with Spanish ceramic tiles”, del reconocido diseñador Tomás Alonso. Tuvieron lugar varias entregas de premios, destacando la ceremonia de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo de ASCER – Tile of Spain. Algunos fabricantes españoles ampliaron su apuesta en Cevisama con visitas a sus showrooms, mientras que otros celebraron sus propios eventos promocionales, una semana que supuso una gran oportunidad para que las empresas den a conocer sus soluciones cerámicas únicas y de alto valor añadido.

Siguiendo el éxito de la misión de prescriptores de 2023 ASCER, con el apoyo de ICEX, organizó una vez más la visita de cerca de 100 profesionales de medios de comunicación especializados, arquitectos y diseñadores de 25 países distintos. Los periodistas pudieron conocer de primera mano las innovaciones y novedades de producto así como establecer contacto directo con los fabricantes de baldosas cerámicas españoles en feria.

ASCER – Tile of Spain organizó el segundo día de la feria su conferencia internacional en la que presentó los últimos datos del sector y el balance anual de 2023, así como las actividades promocionales y nuevas publicaciones. La conferencia incluyó un interesante recorrido por la evolución de las tendencias en



Instalación “Seating Experiments with Spanish ceramic tiles” de Tomás Alonso.



Momento de la conferencia de prensa internacional que congregó a más de 100 periodistas internacionales.

47 miembros de ASCER, 43 fabricantes en total, participaron en la edición del 40 aniversario de Cevisama, que reunió a más de 70.000 visitantes, de los cuales más de 20.000 fueron internacionales.

el uso de la cerámica en los últimos 40 años de mano del Observatorio de Tendencias Cerámicas del ITC-AICE.

Tile of Spain realizó un seguimiento del desarrollo de esta edición de la feria y de las empresas participantes en sus redes sociales y en [su página web](#) donde se habilitó el directorio de expositores y donde encontrar entrevistas realizadas en la feria, vídeos y fotografías de los stands y las novedades presentadas ■

GANADORES DE LOS XXII PREMIOS CERÁMICA DE ASCER

Los premios, organizados y promovidos por ASCER, tienen el objetivo de reconocer los proyectos de arquitectura e interiorismo que incorporen de manera destacable pavimentos y revestimientos cerámicos españoles en sus proyectos. En 2023, los ganadores de las dos categorías (arquitectura y diseño) han sido determinados por un excepcional jurado formado por Carme Pinós (presidenta), Jesús Olivares (COR Asociados Arquitectos), Inma Bermúdez (diseñadora), Gracia Cardona (Diariodesign) y Susana Babiloni (Colegio Arquitectos de Castellón).

Un año más tiene lugar la entrega de estos prestigiosos y reconocidos galardones en el mundo de la arquitectura española, que ha acogido en su historia jurados y concursantes del más alto nivel. Los proyectos ponen de relieve la versatilidad y utilidad de la cerámica española en el escenario nacional pero también internacional. Esta edición contó con el patrocinio de Endesa y la Autoridad Portuaria de Valencia, y con el apoyo de la conselleria de Hacienda de la Generalitat Valenciana. Los laureados en las categorías de arquitectura e interiorismo reciben un premio en metálico de 15.000 euros cada uno.

CATEGORÍA DE ARQUITECTURA

La obra seleccionada por unanimidad como ganadora del Premio de Arquitectura esta edición ha sido “Casa en Puntiró”, del estudio de arquitectura Ripoll-Tizón. El jurado valora que es un proyecto muy unitario en el que los materiales y la resolución arquitectónica se ensamblan de manera coherente. La materialidad, estructura, solución arquitectónica es muy equilibrada y es notable que se ha trabajado al mismo tiempo y desde el origen. Destacan la habilidad de los autores en la selección de los materiales y los detalles constructivos.



La ceremonia de entrega de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo, que se ha celebrado este año durante la feria Cevisama.

El estudio Ripoll-Tizón también obtuvo el galardón de arquitectura la pasada edición de los premios, con su proyecto “Viviendas sociales en Ibiza”.

PROYECTOS FINALISTAS EN ARQUITECTURA

El jurado ha seleccionado como proyectos finalistas de la categoría de arquitectura: “Plaza + parada de autobuses en Vinarós” de La Errería * architecture office (Luis Navarro Jover + Carlos Sánchez García); “Reforma y ampliación del Centro Cultural Buenavista” de Padilla

Nicás Arquitectos + Mariluz Sánchez; “Centro de Educación Infantil María Zambrano” de Magén Arquitectos, y “Transformación de un edificio abandonado en 27 apartamentos” de NUA architectures (Arnau Tiñena Ramos, Ferrán Tiñena Guimet, María Rius Ruiz).

CATEGORÍA DE INTERIORISMO

El jurado ha otorgado un primer premio y una mención de honor para los proyectos de interiorismo. El primer premio es para “Casa Isabel la Católica. Dibujando a José M^a García de Paredes” de Agustín Gor Gómez (GRX Arquitectos).



“Casa en Puntiró”, del estudio de arquitectura Ripoll-Tizón, proyecto ganador en la categoría de Arquitectura. Fotógrafo: José Hevia.



“Casa Isabel la Católica. Dibujando a José Mª García de Paredes” de Agustín Gor Gómez (GRX Arquitectos), proyecto ganador en la categoría de Interiorismo. Fotógrafo: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero).

Los Premios Cerámica son muy reconocidos entre los profesionales del ámbito de la arquitectura, gracias al nivel de los proyectos ganadores y la composición del jurado.

Del proyecto el jurado destaca que con la utilización de una pieza atemporal y estándar de 10x10cm se articula todo el programa de la vivienda adaptándose a la plasticidad de la casa. Un mismo material, genera movimiento y tiene la versatilidad de adaptarse a todo tipo de superficie, incluso las curvas. Además, se pone en valor el cuidado trabajo en la elección de la gama cromática de todo el proyecto.

MENCIÓN DE HONOR

La mención de honor la recibe “Casa nube”, de Studio Animal. El jurado valora que ante la problemática habitual de reformar una vivienda de tamaño pequeño o mediano muy com-

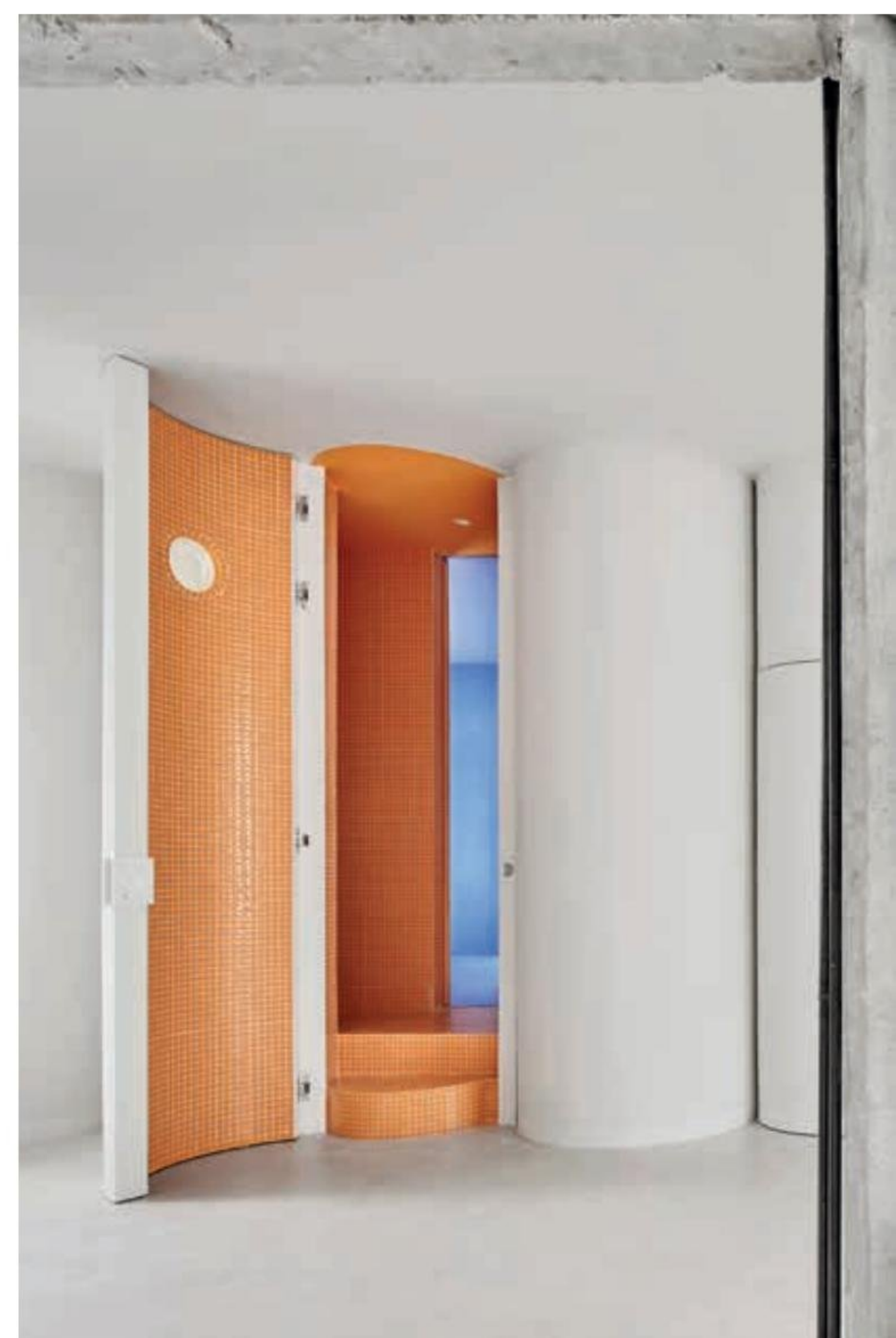
partimentada, la solución propuesta es ordenar por un lado el espacio que acoge todos los usos públicos, por otro la zona privada y entre ambos, una pastilla, con una condición formal y material que, a modo de nube, contiene el conjunto de los espacios húmedos y ejerce de filtro entre los espacios privados y las zonas comunes de la vivienda.

PROYECTOS FINALISTAS DE INTERIORISMO

El jurado selecciona como finalistas los proyectos “Casa Cabanyal” de Viruta Lab, y “Urban Cabinet Series (2): The expanded columns” de Beatriz Arroyo y Lys Villalba.

PRÓXIMA EDICIÓN

La convocatoria de la vigésimo tercera edición de los Premios está abierta y pueden presentarse proyectos a sus tres categorías (arquitectura, diseño y TFM) hasta el 17 de octubre de 2024. El jurado de esta edición está presidido por Rafael de La-Hoz del estudio Rafael de La-Hoz Arquitectos, y cuenta con el estudio de arquitectura Aranguren+Gallegos, ARQUITECTURA-G, David Quesada de la revista Arquitectura y Diseño; y Susana Babiloni, presidenta del CTAC como vocales. Toda la información de los Premios está disponible en www.premiosceramica.com ■



“Casa nube”, de Studio Animal, mención de honor en la categoría de Interiorismo. Fotógrafo: José Hevia.



“Casa Isabel la Católica. Dibujando a José M^a García de Paredes”. Fotógrafo: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero).



“Plaza + parada de autobuses en Vinarós” de La Errería * architecture office (Luis Navarro Jover + Carlos Sánchez García). Fotógrafa: Milena Villalba.



“Reforma y ampliación del Centro Cultural Buenavista” de Padilla Nicás Arquitectos + Mariluz Sánchez. Fotógrafo: José Hevia.



“Centro de Educación Infantil María Zambrano” del estudio Magén Arquitectos. Fotógrafo: Rubén P. Bescós.



“Transformación de un edificio abandonado en 27 apartamentos” de NUA architectures (Arnau Tiñena Ramos, Ferrán Tiñena Guiamet, María Rius Ruiz). Fotógrafo: José Hevia.

HOUSE OF MIRRORS: LA CERÁMICA A TRAVÉS DEL ESPEJO

La instalación de Tile of Spain “House of Mirrors”, diseñada por La Errería, para el Fuori Salone de Milán captó la atención del numeroso público que visitó la semana del diseño gracias a los efectos ópticos generados combinando cerámica y espejo.



La cerámica española volvió a atraer las miradas de los visitantes del Fuori Salone, que se celebró durante la semana del diseño más importante del mundo en Milán. La instalación de Tile of Spain “House of Mirrors”, diseñada por el estudio La Errería Architecture, combinó las formas y colores de las estructuras cerámicas con el entorno físico en el que se emplazaban las obras, a través de una combinación de espejos y formando una ilusión espacial y óptica.

Una sucesión de geometrías revestidas con cerámica y espejo generaba un nuevo espacio ilusorio e ilógico, en el que el visitante se adentraba y veía multiplicado su reflejo.

Como si el visitante se tratase de la propia Alicia atravesando el espejo, al caminar por el espacio de la Universidad de Milán se encuentra con una ventana a una dimensión familiar pero desconocida: los ángulos y siluetas de la obra distorsionan la realidad que las rodea, y con sus reflejos crean una nueva profundidad y significado a través de la multiplicación infinita del visitante y de las piezas de cerámica. Disponiendo las obras de esta manera estratégica para aprovechar la superficie de los espejos, se consiguió proyectar en un espacio infinito el volumen de las baldosas españolas. La instalación exhibió piezas de un total de 16 marcas españolas de cerámica: Arcana, Azteca, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune, Equipe, Gayafores, Grespania, Natucer, Realonda, Tau, Undefined, Vives y WOW Design.

“House of Mirrors” se integraba en la muestra organizada por la revista INTERNI bajo el lema “Cross vision” y que llamaba a explorar nuevas vías y posibilidades para alcanzar un



futuro sostenible. En este marco se encuadraba perfectamente la instalación de Tile of Spain y La Errería: una sucesión de instalaciones dispuestas en cruz, de tres lados formados por espejos con la forma clave en el centro, que se expandían para englobar todo lo que les rodeaba en ese nuevo espacio ilusorio e ilógico, pero llamativo y atrayente.

Al despojar algo conocido y cotidiano como las baldosas cerámicas de su contexto usual, y presentarlas en esta manera innovadora, los artistas invitan a la mente a reconsiderar atributos que damos por sentados. Por ejemplo, la capacidad de este material de presentar diferentes texturas o, por el contrario, de ofrecer una apariencia superficial a través de su diseño que simule una materialidad completamente distinta.

La instalación mostró producto de 16 marcas de cerámica española: Arcana, Azteca, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune, Equipe, Gayafores, Grespania, Natucer, Realonda, Tau, Undefasa, Vives y WOW Design.

La pieza de la pirámide ilustra especialmente bien esta recontextualización: el azul casi electrónico de la lámina en una de sus caras, multiplicada en los ejes reflectantes en que se encuadra, nos transporta a un entorno más cercano a lo virtual, donde el volumen y las dimensiones se desdibujan. Es así como la protagonista de la instalación, la cerámica española, demuestra su versatilidad y su constante pugna por innovar y reinventarse.

El estudio La Errería Architecture goza de más de una década de recorrido y cuenta con numerosos premios por sus proyectos y exposiciones. Tampoco es la primera vez que trabajan con cerámica española, de hecho, en la edición de los Premios Cerámica de 2023 quedaron finalistas con su Plaza + parada de autobuses en Vinarós ■



SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



NATUCER · SERIE CRAYON - MOONSTONE · natucer@natucer.es · www.natucer.es

SANCHIS HÔME
COLECCIÓN SLATE STONE
info@sanchishome.com
www.sanchishome.com



AZULEV
COLECCIÓN NORMANDIE
azulev@azulev.es · www.azulev.com



HARMONY
COLECCIÓN MERAKI
info@harmonyinspire.com · www.harmonyinspire.com/es



MARAZZI
COLECCIÓN NATURALIA
nacional@marazzi.es
www.marazzi.es



MUSEUM SURFACES
COLECCIÓN LINEN
info@museumsurfaces.com · www.museumsurfaces.com/es



DUNE CERÁMICA
SERIE MAGNET
dune@duneceramics.com · www.duneceramics.com

PORCELANITE DOS

REVESTIMIENTO: SERIE PALAZZO
1862 / COLECCIÓN PALAZZO
PAVIMENTO: SERIE RAPOLANO
1867 / COLECCIÓN RAPOLANO
porcelanite@porcelanite.es
www.porcelanite.es



ROCERSA

COLECCIÓN BAY
conekta@rocersa.es
www.rocersa.com





OSET
COLECCIÓN VULCANO
oset@oset.es
www.oset.es



METROPOL
COLECCIÓN CHARISMA
marketing@metropol-ceramica.com · www.metropol-ceramica.com



IBERO
COLECCIÓN TERRANOVA
iberoceramics@iberoceramics.com · www.iberoceramics.com

EL MOLINO
COLECCIÓN BRASILIA
info@elmolino.es
www.elmolino.es



KERABEN
COLECCIÓN TERRACOTA
marketing@keraben.com
www.keraben.com





PORCELÁNICOS HDC

SERIE ARGILE

hdc@porcelanicoshdc.es · www.porcelanicoshdc.com



EMOTION CERAMICS

COLECCIÓN SUBLIME

contacto@grupohalcon.com · www.emotionceramics.es



CRISTACER

SERIE ARBIA

cristacer@cristalceramicas.com

www.cristalceramicas.com

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

TILE OF SPAIN EN COVERINGS

Un total de 44 empresas miembros de ASCER participaron en la feria Coverings, la principal del mercado estadounidense en cuanto a recubrimientos, que este año se ha celebrado en Atlanta. El Pabellón Español, organizado por ICEX Exportación e Inversiones, acogió un variado y completo programa de actividades, como sesiones interactivas de diseño de moodboards, una grabación de podcast en directo y presentaciones didácticas.

La feria fue también escenario de la entrega de los “Coverings Installation and Design Awards” (CID Awards), en los que un jurado independiente de profesionales de la construcción, la cerámica y la piedra destacan obras de arquitectura y diseño que destaquen por el uso de estos materiales. Este año dos de los proyectos internacionales premiados utilizaban cerámica española: “Casa Llobatera”, de Ramón Esteve, y “Casa Puntiró”, del estudio Ripoll-Tizón, que también recibió el Premio Cerámica de arquitectura de ASCER ■



FORMACIÓN PARA PRESCRIPTORES EN ZURICH

Mayo fue también escenario de un seminario formativo sobre Tile of Spain, concretamente la oferta de la Comunitat Valenciana, en la capital suiza. Este seminario, dirigido a prescriptores y distribuidores, constó de dos conferencias con ponencias de dos estudios de arquitectura, Estudio Noju y OAB Arquitectes, y una exposición de novedades de producto de 7 empresas miembros de ASCER: Azteca, Cevica, Dune, Natucer, Rocersa, STN y Tempio. El mensaje de la actividad, organizada por ASCER con apoyo del IVACE, es el de las cualidades de la cerámica Tile of Spain como material sostenible, vanguardista e innovador. El mercado suizo se caracteriza por la demanda de productos con alta calidad y valor añadido, y en 2023 ocupó el puesto número 34 en destinos de exportaciones de azulejos españoles.

Estas acciones formativas tienen como objetivo difundir las cualidades de la cerámica Tile of Spain como material sostenible, vanguardista e innovador.

Esta actividad de formación recibió a unos 200 asistentes, y ha contado con la colaboración de Schweizer Baumuster Centrale (SBCZ), foro de educación sobre materiales de construcción y arquitectura, que cuenta con una exposición permanente de piezas y muestras de materiales, y un programa de actividades dirigidas a profesionales en el que se encuadra este seminario ■

ACCIONES EN EL MERCADO DE REINO UNIDO: THE TILING SHOW Y MISIÓN DE DISTRIBUIDORES

El 10 de mayo se organizó en Birmingham, Reino Unido, una muestra del sector del azulejo por parte de The Tiling Association. El evento The Tiling Show reunió a profesionales del sector: alicatadores, instaladores, minoristas, distribuidores y, por primera vez, fabricantes de baldosas cerámicas. 10 empresas españolas asociadas a ASCER tuvieron la oportunidad de formar parte de esta nueva sección de la exposición, que contó con varias demostraciones de productos y técnicas por parte de los expositores británicos, como viene siendo costumbre para el evento. Tras la muestra se celebraron los premios anuales de la asociación TTA, entre cuyos invitados se encontraban también representantes de estas empresas y de ASCER.

Reino Unido ocupa el tercer puesto de las exportaciones de cerámica españolas, y ocupa un lugar importante en la estrategia de promoción del sector, con el apoyo de la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública de la Generalitat Valenciana. ASCER y TTA llevan años colaborando en acciones como actividades de formación, misiones inversas, etc. para la promoción de la cerámica española en el país.



Una de estas acciones, que contó con el apoyo de IVACE y de la Cámara de Comercio de Castellón, fue la visita de distribuidores y prescriptores pertenecientes a TTA que visitaron entre el 19 y el 21 de junio varias empresas fabricantes adscritas a ASCER. En estos días la delegación británica recibió tours informativos en fábricas y showrooms de varias azulejeras de la provincia de Castellón, una gran oportunidad para que conocieran la versatilidad de los productos españoles y el alto nivel de innovación tecnológica y de sostenibilidad involucrado en su producción ■

CONGRESO CET EN BILBAO

ASCER acogió en Bilbao los días 13, 14 y 15 de junio el Congreso anual de la CET, Federación Europea de Fabricantes de Baldosas Cerámicas. Los fabricantes europeos pertenecientes a CET, entre los que se encuentran los representados por ASCER, suponen aproximadamente el 90% de la producción de azulejos y pavimentos cerámicos de la Unión Europea.



En el Congreso se reunieron los representantes del sector de las baldosas cerámicas de España, Alemania, Austria, Italia, Polonia, Portugal, República Checa, Turquía y Ucrania; para tratar asuntos de interés para la industria. Entre otros temas, se habló de política comercial, normativa medioambiental y sostenibilidad, y asuntos

técnicos y de normalización. La Asamblea General, celebrada el día 14, contó con la intervención de la europarlamentaria Inmaculada Rodríguez-Piñero, y a continuación se celebró una conferencia a cargo de ITC y ASCER sobre el estado del arte de la descarbonización en el sector ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

¿Sabías que hay más de 100 empresas que fabrican revestimientos y pavimentos cerámicos en España, y se distribuyen en 185 países? Hemos iniciado una campaña en nuestros perfiles de redes sociales para ir presentando todas las marcas que hay bajo el paraguas de Tile of Spain / Cerámica de España. Te animamos a seguir la campaña bajo el hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña.



SÍGUENOS EN NUESTROS PERFILES DE RRSS

Si quieres estar al día acerca de las tendencias y diseños de la cerámica española puedes seguirnos en nuestros perfiles en Instagram en: @tileofspain, @tileofspainusa y @tileofspaindeutschland

También nos podrás encontrar en Facebook Tile of Spain ■



Suscripción a Ceraspaña y newsletter:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

Premios Cerámica

Entrega
17 octubre
2024

premiosceramica.com

Arquitectura

Premios

Arquitectura: 15.000 €

Interiorismo: 15.000 €

TFM: 5.000 €

Jurado

Rafael de La-Hoz – presidente

Aranguren +Gallegos arquitectos

ARQUITECTURA-G

Arquitectura y Diseño

Colegio Territorial Arquitectos Castellón

Organiza

ASCER

Asociación Española
de Fabricantes de Azulejos
y Pavimentos Cerámicos

Con el apoyo de



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Hacienda, Economía
y Administración Pública

Interiorismo

vigesimotercera edición