

CERASPAÑA

KERAMIK / ARCHITEKTUR / DESIGN

TRENDS BEI KERAMIKOBERFLÄCHEN FÜR 2025

TILE OF SPAIN AUF DER CERSAIE 2024

GROßFORMATE UND KERAMISCHE ARBEITS- UND ABDECKFLÄCHEN

**RESPETO: EL INGREDIENTE SECRETO
DE LA CERÁMICA ESPAÑOLA**

53



Leitartikel

Schönheit und Bewusstsein

Unsere Umwelt und unsere Gesellschaft sind sehr wichtig für uns, deshalb achten wir immer mehr darauf, wie wir unsere Ressourcen managen und welche Auswirkungen unsere Entscheidungen haben. In dieser Zeit, in der jede einzelne Entscheidung zählt, unterstreicht die spanische Keramikindustrie den Respekt als Wert einer Branche, die sich für die Umwelt, das Material, die Mitarbeiter und ihre Kunden einsetzt.

Diese Realität kommt auch bei den Trends bei Keramikoberflächen zum Ausdruck, die für 2025 vorgestellt werden. Denn Bewusstsein führt zu Schönheit und ein Produkt kann nur dann schön sein, wenn es in jeder Hinsicht Respekt aufweist.

In einer Welt, in der die Spielregeln ständig neu festgelegt werden, sind Keramikprodukte nicht nur eine ästhetische Option, sondern sie sind eine beständige und nachhaltige Lösung für die verschiedensten Bereiche und Oberflächen, da sie sich mit innovativen Formaten an neue Verwendungsmöglichkeiten anpassen. Dies konnten wir auf der Cersaie sehen, bei der wir feststellten, wie unsere Wohnbereiche von riesigen Formaten erobert werden, schon lange nicht mehr nur auf Böden, sondern auch bei Arbeits- und Abdeckflächen. Auch in dem neuen monografischen Projektband „Ceramic. The outer layer of Architecture 03“ kommt diese Tatsache zum Ausdruck, denn darin wird aufgezeigt, wie man mit Keramikprodukten wunderschöne und respektvolle Bereiche und Gebäude entwerfen und errichten kann, die dauerhaft und umweltfreundlich sind.

Als Knotenpunkt zwischen Ästhetik, Funktionalität und Nachhaltigkeit stellt sich die spanische Keramikindustrie der Herausforderung, sich an die neuen Realitäten anzupassen, und positioniert sich als intelligente und bewusste Entscheidung, wobei sie aufzeigt dass Schönheit und Bewusstsein miteinander vereinbar sind ■

Ceraspaña in digitaler version: <http://library.tileofspain.com>



LESERSERVICE

Sie können die Fachzeitschrift und den monatlichen Newsletter von Tile of Spain über <https://library.tileofspain.com/subscription> Weitere Informationen über die in Ceraspaña aufgeführten Unternehmen erhalten Sie bei ASCER: ceraspana@ascer.es oder auf der Website www.tileofspain.com

NUMMER 53 • 2024

ANSCHRIFT UND REDAKTION ASCER
Spanischer Herstellerverband
keramischer Wand- und Bodenfliesen
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña ist eine Veröffentlichung von ASCER, die kostenlos verteilt wird.

HERAUSGEBER
ASCER

DESIGN UND LAYOUT
Grupo On Market



Inhalt

02	LEITARTIKEL: SCHÖNHEIT UND BEWUSSTSEIN
03	TRENDS BEI KERAMIKOBERFLÄCHEN FÜR 2025
	
	ONIX. Serie Penny Terra - Kollektion Deco.
08	KAMPAGNE: „DIE GEHEIME ZUTAT“
12	KERAMISCHE GROSSFORMATE, NEUE VERWENDUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR KERAMIKPLATTEN
	
	ROCA TILES Bodenfliesen: Kollektion Serena Crosscut / Wandfliesen: Kollektion Serena Brixstone.
16	CERAMIC BAND 3
18	CERSAIE
19	SHOWROOM
26	NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN
28	RESPEKT: DIE GEHEIME ZUTAT DER SPANISCHEN KERAMIKFLIESEN UND -PLATTEN

TITELFOTO: „WOHNHAUS IN ALTEA“ DES ARCHITEKTEN XAVIER PASTOR. MUSEUM SURFACES (CALACATTA EXTRA WHITE 100X100CM).

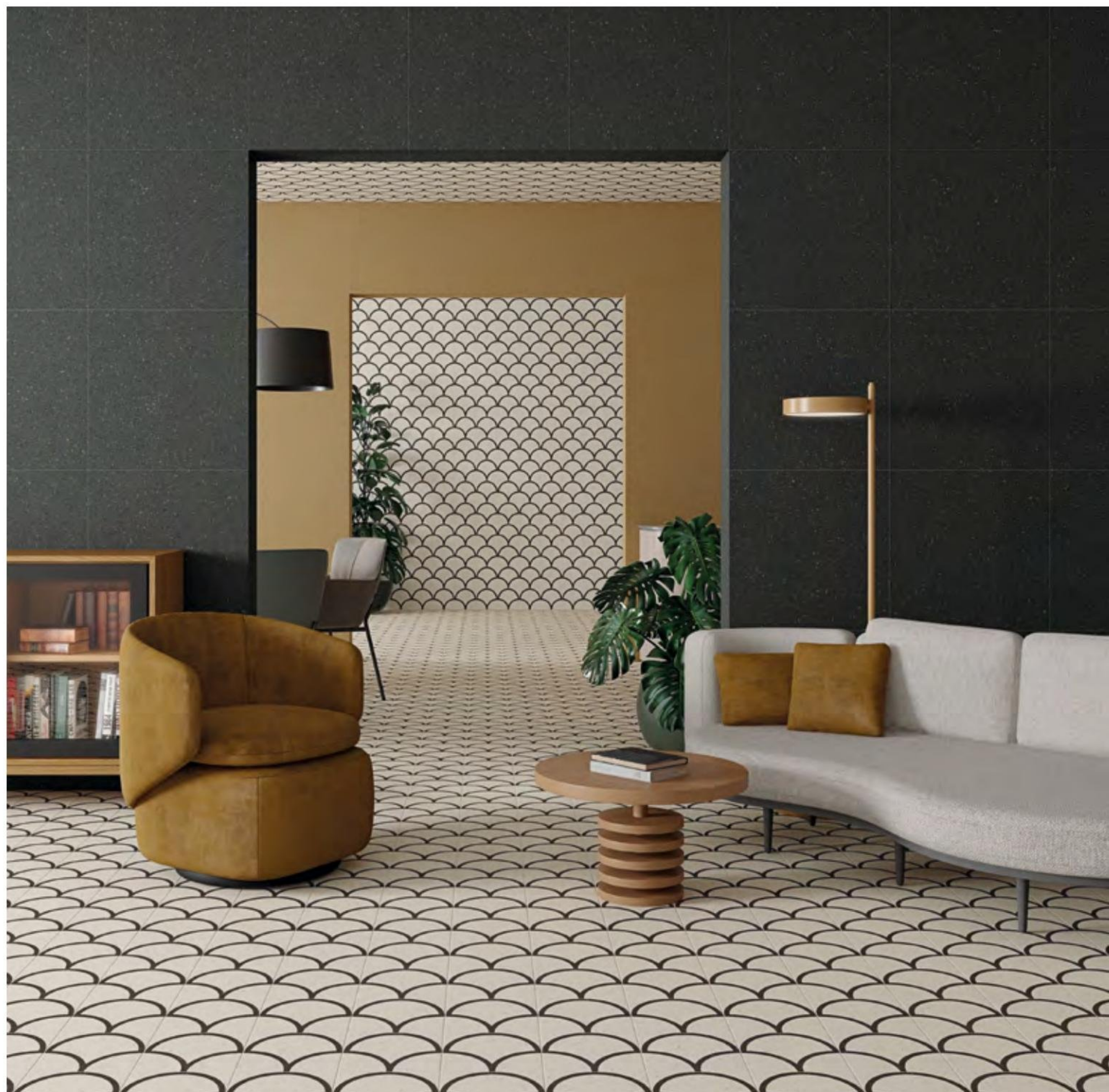
ENTDECKEN SIE DIE TRENDS BEI KERAMIKOBERFLÄCHEN FÜR 2025

Keramische Fliesen und Platten gehören zu den Materialien für den Wohnungsbau, die den Stil eines Bereichs am meisten prägen können. Aufgrund der vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten und der Fähigkeit, Ausführungen, Farben, Formate und Größen aller Art leicht nachzubilden, leisten keramische Fliesen und Platten einen ausgezeichneten Beitrag zum zeitgenössischen Design.

Wie aus dem jüngsten Bericht über die Trends bei Keramikoberflächen hervorgeht, den das Observatorium für Keramikfliesentendenzen (OTC) des spanischen Instituts für Keramiktechnologie (ITC) jedes Jahr erstellt, ist eine der wichtigsten Grundlagen für die neuen Tendenzen die Sorge der Gesellschaft um Klima und Umweltschutz. Die Trends bei den Keramikoberflächen spiegeln den tiefliegenden Wunsch nach Lösungen wider, in denen die Natur enthalten ist. Dabei steht vor allem die Bedeutung der Erholung und Verjüngung mithilfe der Entwicklung inklusiver Produkte im Vordergrund, die für alle Generationen und vielfältige Fähigkeiten interessant sind, mit erdigen und elementaren Texturen, antiken Symbolen und futuristischen Glücksbringern.

Darüber hinaus gewinnt auch die sogenannte „intelligente Einfachheit“ an Bedeutung, da damit interaktive Prozesse und Aktualisierungen von zunehmender Bedeutung unterstützt werden, mit dem Ziel, Abfallstoffe zu reduzieren, die Effizienz zu optimieren und die Lebensdauer der Produkte zu verlängern.

In diesem Zusammenhang werden vier Dekorations- und Designlinien für Keramikoberflächen im Jahr 2025 vorgestellt, die vom [Observatorium für Wohntendenzen](#) ausgearbeitet wurden.



VIVES AZULEJOS Y GRES Kollektion Micra.



01

1

GEO - PRIMALISM

Mit diesem Trend wird auf eine Rückkehr zum Ursprung unter Berücksichtigung der Geologie und der primitiven Zeitalter im Gegensatz zur Klimakrise gesetzt. Die uralte Ästhetik kommt über Fliesen zum Ausdruck, die an natürlichen und texturierten Materialien inspiriert sind, mit organischen Mustern und erdigen Farbtönen. Damit soll eine tiefgehende Verbindung mit der Natur heraufbeschworen werden, sodass harmonische und ruhige Ambiente entstehen.



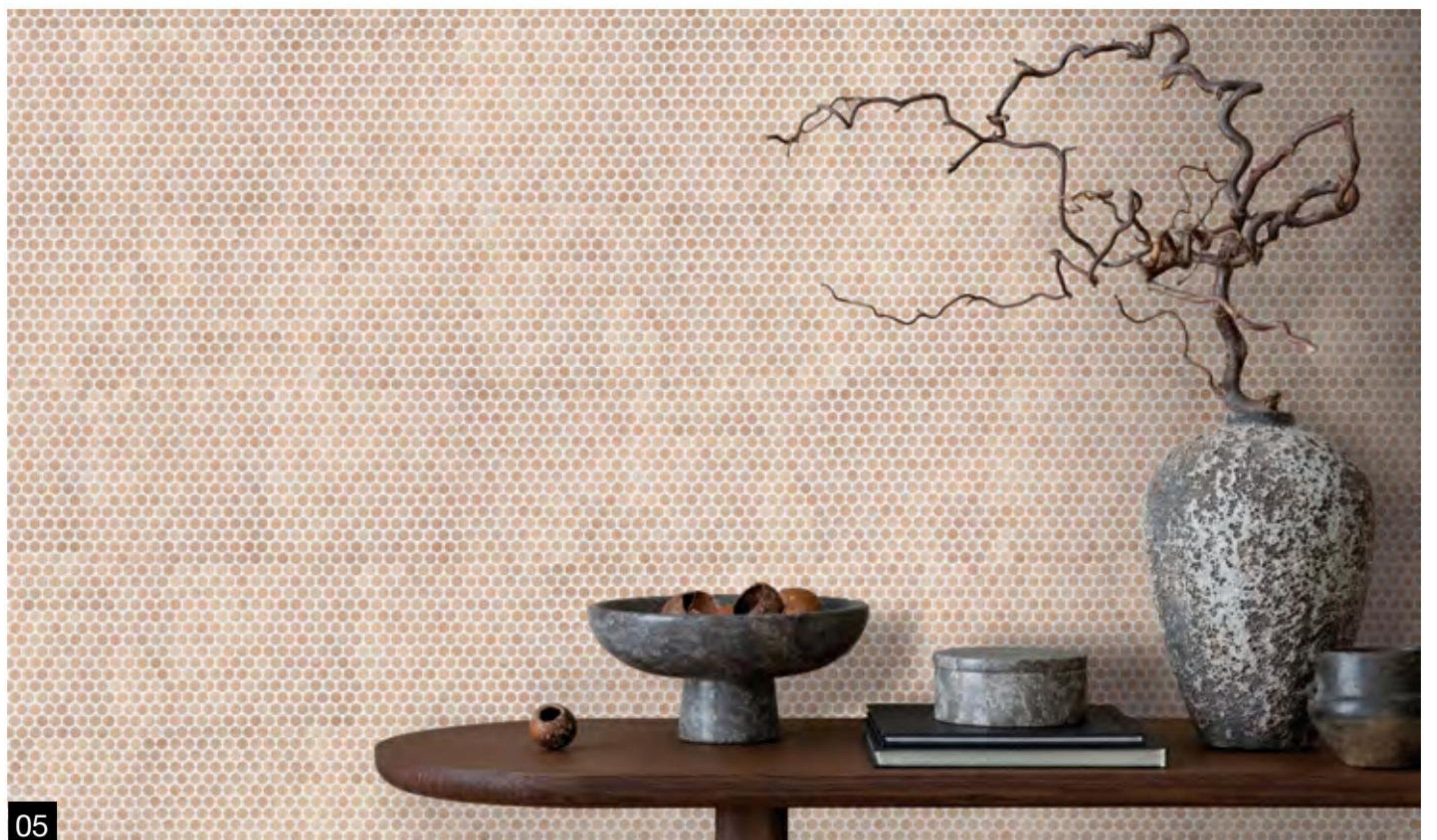
02



03



04



05

- 01. ETILE. Kollektion Stellar.
- 02. NATUCER. Serie Cuore - Kollektion Mediterránea.
- 03. GAYAFORES. Serie Saona - Kollektion Cotto Essence.
- 04. AZTECA CERÁMICA. Serie Argille Hex60 - Kollektion Argille.
- 05. ONIX. Serie Penny Terra - Kollektion Deco.



06

2

ORGANIC - ESSENCE

Mit diesem Trend wird der Minimalismus neu definiert, bei dem Natur und moderner Komfort miteinander verschmelzen. Die Fliesen stellen warmes Holz und Naturstein dar und die einfachen Muster bringen Ursprüngliches mit Erlesenheit in Einklang. Erdfarben und zartes Grün bilden zusammen mit Weiß- und rötlichen Grautönen ruhige und elegante Atmosphären mit funktionellen Designs.



07



08



09



10

- 06. REALONDA. Kollektion Fluted.
- 07. UNDEFASA. Kollektion Legacy.
- 08. KERABEN. Kollektion Masaya.
- 09. AB (Azulejos Benadresa). Kollektion Dorstone.
- 10. BESTILE. Serie Midway.



11

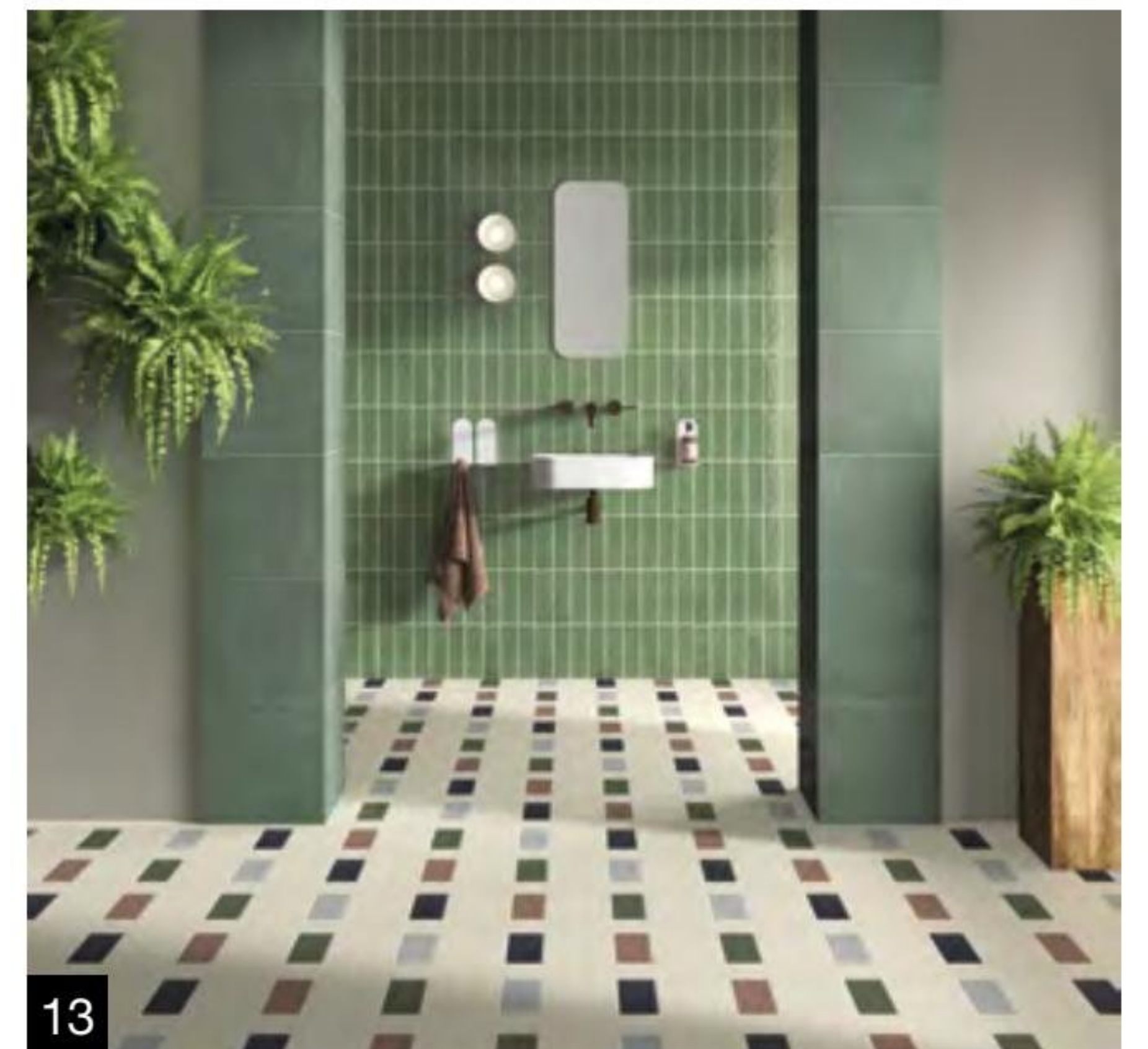
3

ULTRA - DYNAMIC

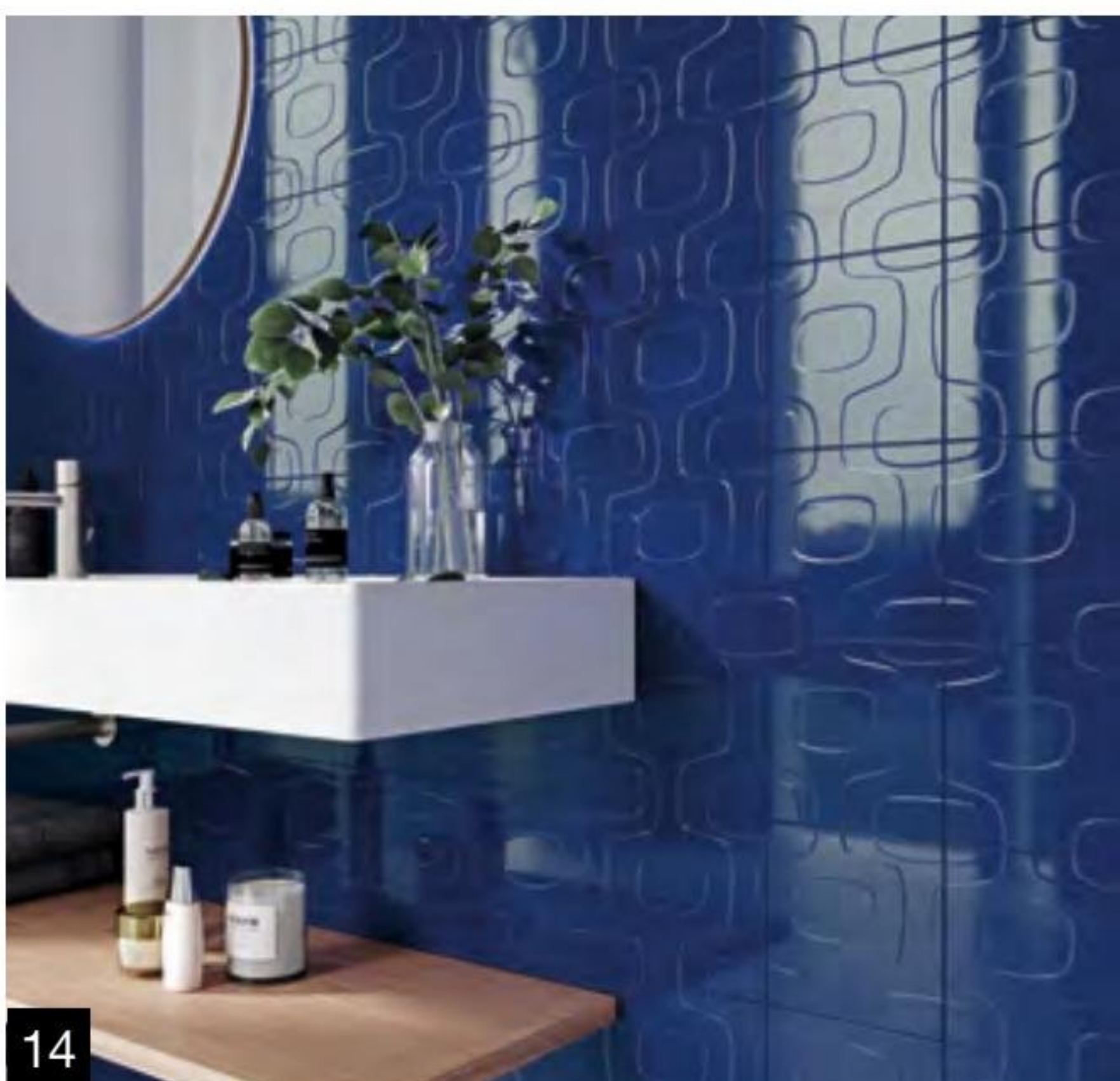
Bei diesem Trend werden Retro-Stilarten mit Digitaldesign vermischt. Intensive Farbtöne und kunsthandwerkliche Formen werden mit Keramikausführungen kombiniert, die an technologischen Materialien und innovativen Effekten inspiriert sind. Damit können dynamische Bereiche geschaffen werden. Für die Retro- und Digitaltöne werden Primärfarben, Violett- und Pinktöne verwendet, um eine lebhaft und moderne Optik zu erzielen.



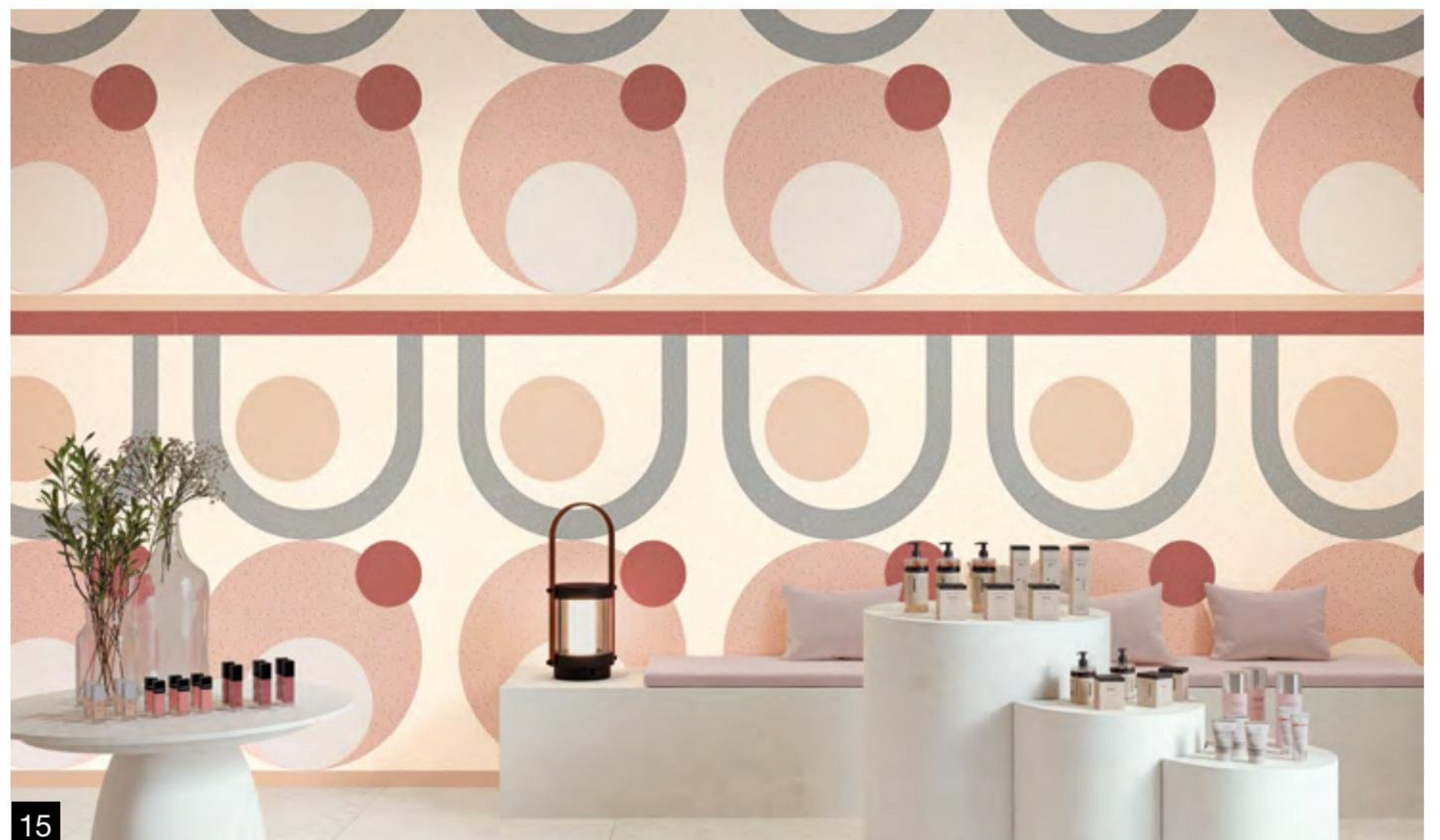
12



13



14



15

- 11. L'ANTIC COLONIAL. Kollektion Geo.
- 12. DECOCER. Kollektion Mikado Wall.
- 13. CEVICA. Kollektion Harmony.
- 14. EL BARCO. Serie Pop.
- 15. HARMONY. Kollektion Kerala by Teresa Sapey.



16

4

EXTRA - ORDINARY

Dieser Trend ist auf subtile Ausführungen und nachhaltige Materialien mit wenig glänzenden Metallen ausgerichtet, die dem Produkt Eleganz verleihen. Aus der Kombination von Transparenz, verchromten Ausführungen und dunklen Farbtönen wie Schwarz und Asche entsteht eine spezielle Erlesenheit, die für ein zeitgenössisches und wohnliches Flair sorgen.



17



18



19



20

16. GRES PANIA. Serie Santorini.
 17. BALDOCER. Kollektion Mineral.
 18. PORCELANOSA. Serie XLIGHT Kollektion Liem Grey.
 19. IBERO. Serie Stellar - Kollektion Patagonia Concept White Digital Soft.
 20. ARCAN CERÁMICA. Kollektion Spuma.

RESPEKT: DIE GEHEIME ZUTAT

„Das Wesentliche ist für die Augen unsichtbar“
– Antoine de Saint-Exupéry

Auf den ersten Blick könnte man meinen, dass zwischen einer Fliese, die in der Europäischen Union hergestellt wurde, und einer Fliese von außerhalb Europas keine großen Unterschiede bestehen. Zwar können die Keramikprodukte die gleichen Farben und Abmessungen haben, die spanischen Erzeugnisse enthalten jedoch zweifellos etwas, das sie besonders macht und das „verborgen“ ist. Und genau dies werden wir im Anschluss erläutern.





RESPEKT GEGENÜBER ANDEREN PERSONEN

Keramik besteht aus Erde, Wasser, Luft und Feuer, in Spanien, in der Türkei, in China und in Brasilien. Aber die keramischen Fliesen und Platten „made in EU“ enthalten einen verborgenen Bestandteil, ein Element, das die Grundlage der europäischen Kultur und Philosophie darstellt: den Respekt.

Jede einzelne europäische und spanische Keramikfliese wird mit Respekt für die Menschen, die Umwelt, das Gedankengut und die Kunden gefertigt. Dieser Respekt ist vor, während und nach der Produktion jeder Fliese vorhanden, und zwar anhand von verschiedenen Standards, Normen und Vorgehensweisen, die nicht nur die physische und technische, sondern auch die ethische Integrität der Produkte gewährleisten.

RESPEKT VOR DEN MENSCHEN

Die europäische Industrie der Keramikfliesenhersteller bietet über 48.000 direkte Arbeitsplätze, davon 15.000 in Spanien, und schätzungsweise ergeben sich aus jedem direkten Arbeitsplatz 3 bis 4 indirekte und induzierte Arbeitsplätze. Die Branche unterliegt strikten Arbeitsvorschriften, die gerechte Arbeits-, Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen, Gleichberechtigung und Nichtdiskriminierung gewährleisten.

Die Vorgehensweisen hinsichtlich der Vorbeugung gegen Arbeitsrisiken und Sicherheit am Arbeitsplatz sind außerordentlich anspruchsvoll und enthalten die umfangreiche Anwendung von Schutzelementen. Darüber hinaus reduzieren die Technifizierung und Automa-

tisierung der Aufgaben die körperlichen Anstrengungen im Alltag.

RESPEKT FÜR DIE UMWELT

Die europäischen Hersteller erfüllen strengste Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards und setzen die modernsten verfügbaren Technologien ein, um die Energieeffizienz zu verbessern und die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.

Zu den Maßnahmen, die den Respekt für die Umwelt und die effiziente Verwendung von Ressourcen unter Beweis stellen, gehören der Erhalt von freiwilligen Umweltzertifizierungen und Labels, die Wiederverwertung von 100 % der Abfallstoffe und des Abwassers in geschlossenen Recycling-Kreislaufsystemen oder die Anwendung von Kraft-Wärme-

Die Hersteller von Tile of Spain erfüllen strengste Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards und haben sich zu einem effizienten Ressourcenmanagement sowie zur Wiederverwendung der Materialien während des gesamten Produktionsprozesses verpflichtet.



RESPECT FOR THE ENVIRONMENT



RESPECTO POR LAS IDEAS

kopplungssystemen für die Energieeinsparung während der Produktion. Dank der kontinuierlichen Einführung von Verbesserungen konnten in Spanien seit den 80er Jahren die CO₂-Emissionen um 61 % reduziert werden.

RESPEKT VOR DEM GEDANKENGUT

Aufgrund der starken Investitionen in Forschung, Entwicklung und Innovation sind die Unternehmen von Tile of Spain weltweit führend in technologischer Entwicklung, Design und Qualität. Diese Industriebranche ist in der Lage, frühzeitig zu reagieren, sie ist vielseitig

und anpassungsfähig. Aus diesem Grund hat sie sich weltweit eine Führungsrolle erkämpft und exportiert ca. 75 % ihrer Produktion ins Ausland.

Die wichtigsten Technologie- und Designentwicklungen haben ihren Ursprung in Europa. In diesem Zusammenhang ist beispielsweise die in Spanien entwickelte Digitaldrucktechnologie für Keramikfliesen und -platten zu nennen, durch die das Paradigma des Herstellungsverfahrens und der Designerzeugung in der Keramikbranche völlig verändert wurde.

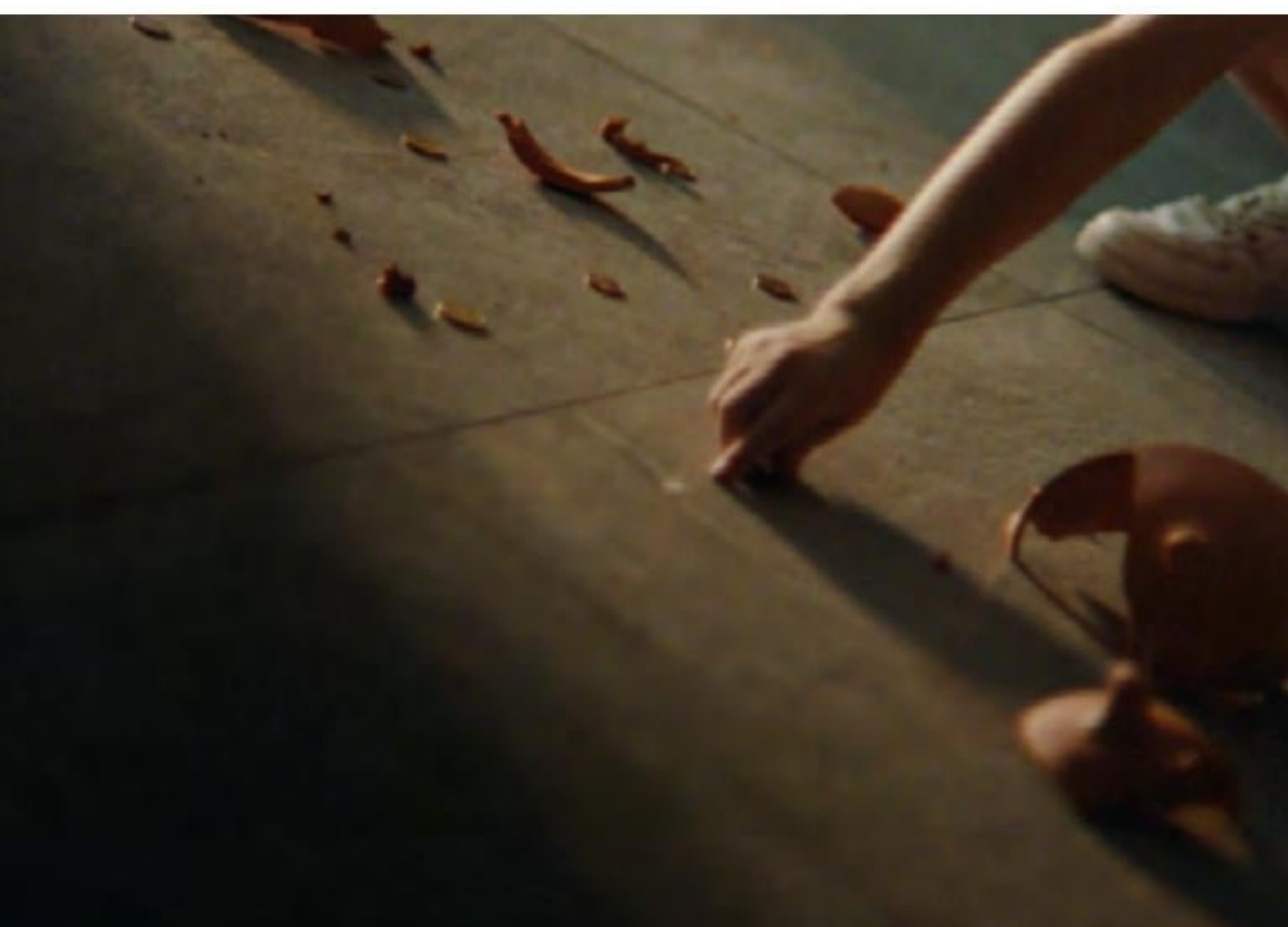
RESPEKT FÜR DIE KUNDEN

Für die Mitgliedsunternehmen von ASCER ist das Verhältnis zu ihren Kunden von grundlegender Bedeutung. Deshalb erachten sie diese nicht einfach nur als Käufer, sondern viel mehr als Partner, und bauen mit ihnen langfristige

Beziehungen auf. Dieses Engagement für die Kundenzufriedenheit kommt durch Investitionen in Werbeaktionen für einen besseren Bekanntheitsgrad der Produkte an den Verkaufsstellen ihrer Kunden zum Ausdruck, ebenso wie durch Schulungen für das Handelsnetz der Vertriebshändler. Der Respekt für die Kunden ist auch durch die Beratung und Unterstützung der Bauunternehmen, Architekturbüros etc. ersichtlich. Damit soll sichergestellt werden, dass die Nutzung den jeweiligen technischen Spezifikationen der Produkte entspricht.

In der Küche kann man ein und dasselbe Gericht unterschiedlich zubereiten, es gibt jedoch immer Details, an denen man es als authentisch erkennt. Und genau dies gilt auch für den Respekt der europäischen Keramikfliesen und -platten, der beweist, dass es sich nicht um eine Imitation, sondern ein erstklassiges Produkt handelt.

Die spanische Industrie unterliegt strikten Arbeitsvorschriften, die von der Europäischen Union vorgegeben sind und gerechte Arbeits-, Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen, Gleichberechtigung und Nichtdiskriminierung gewährleisten.





Um diese Tatsache zu vermitteln und die Merkmale, durch die sich die europäischen Keramikfliesen und -platten unterscheiden, sichtbar zu machen und zur Geltung zu bringen, hat der Spanische Herstellerverband für keramische Wand- und Bodenfliesen ASCER die Kommunikationskampagne „Die geheime Zutat“ lanciert, finanziert von der Regionalregierung von Valencia. Weitere Informationen

zu dieser Kampagne finden Sie unter thesecretingredient.info.

Für diese Kampagne wurde ein spezielles Video mit emotionalem Inhalt erstellt, das deutlich macht, wie allgegenwärtig die europäischen Keramikfliesen und -platten in allen Aspekten unseres Lebens präsent sind, und das die Menschen unter dem Blickwinkel der

Der spanische Keramik-Cluster schafft mit allen dazugehörigen Mitgliedern Synergien der Innovation und liefert Kenntnisse und Daten, mit denen sich die Industrie immer an der Spitze der jüngsten technologischen Neuheiten und Designtendenzen halten kann.



„Geheimen Zutat“ begleitet. Zusätzlich zu diesem Video wurden vier weitere Filme gedreht. Diese zeigen anhand von Interviews von Mitarbeitern der spanischen Herstellerbranche „das, was hinter den europäischen Keramikprodukten steckt“. Diese Fachleute erklären uns Einzelheiten zu jedem konkreten Produktionsbereich in der europäischen Keramikindustrie und geben uns Einsicht in ihre Erfahrungen und Kenntnisse, in die Art und Weise, in der jeder Einzelne von ihnen einen Beitrag zur „Geheimen Zutat“ leistet.

Die Kampagne wird von der Regionalregierung von Valencia finanziert und über digitale Plattformen, ebenso wie mit herkömmlichen Kommunikationsmitteln, in Deutschland, Frankreich, Italien, Großbritannien und Spanien verbreitet ■



A modern, minimalist interior space featuring large, light-colored ceramic tiles on the walls and floor. A large, dark brown modular sofa is positioned in the center, with a low, round wooden coffee table in front of it. A tall, thin floor lamp stands to the right. Large windows in the background offer a view of a coastal landscape with mountains and the sea. The overall aesthetic is clean and contemporary.

KERAMISCHE GROSSFORMATE

NEUE VERWENDUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR KERAMIKFLIESEN UND -PLATTEN

Die spanischen Hersteller von keramischen Fliesen und Platten nehmen immer mehr großformatige Keramikplatten in ihren Produktkatalog auf, wobei unter „Großformat“ alle Platten mit einer Fläche von über 1 m² und einer Kantenlänge an einer Seite von mehr als 120 cm zu verstehen sind. Laut einer

kürzlich von ASCER durchgeführten Umfrage unter den Unternehmen der Branche steigt die Herstellung von großformatigen Keramikplatten in Spanien so stark an, dass sich ihre Zahl im Rahmen der Feinsteinzeugprodukte zwischen 2021 und 2023 verdoppelte.

CERASPAÑA/53

Große Keramikplatten stellen einen weiteren Schritt in der Vielseitigkeit der Keramikfliesen und -platten dar und bieten unendlich viele neue Verwendungsmöglichkeiten, d. h., sie können nicht mehr nur für die normalen Anwendungen als keramische Wand- und Bodenfliesen benutzt werden, sondern auch als Arbeits- und Abdeckflächen.

Nachfolgend zeigen wir die Merkmale und Vorteile keramischer Arbeits- und Abdeckflächen auf, ganz gleich, ob sie in Küchen oder Badezimmern verwendet werden:



LIVINGCERAMICS. Kollektion Eme.



ASCALE. Kollektion New Torano Statuario.



XTONE. Kollektion Breccia Imperiale.



COVERLAM TOP. Kollektion Zarci.



WIDERSTANDSFÄHIGKEIT

Keramische Arbeitsflächen sind widerstandsfähig, kratzfest und werden nicht beschädigt, wenn Küchenutensilien daraufgestellt werden. Anders als andere, empfindlichere Materialien wie Marmor oder Naturstein, erfordern sie keine zusätzliche Pflege. Deshalb sind sie auch ideal zur Verwendung in Küchen in Außenbereichen. Darüber hinaus sind sie äußerst hitzebeständig: Im Gegensatz zu anderen Oberflächen, die beschädigt werden können, verändern sich Keramikplatten nicht durch direkte Hitze. Es gibt sogar handelsübliche Systeme, mit denen direkt mit Induktion auf den Keramikplatten gekocht werden kann, wodurch die Reinigungsarbeiten wesentlich erleichtert werden.



NEOLITH. Kollektion The New Classtone - Modell Mont Blanc.



LITHOTECH. Kollektion Kendo.

Mithilfe der Vielfalt der Keramikfliesen und -platten kann die Arbeitsfläche mit Spüle, Spritzschutz, Kochinsel, Wänden und Böden kombiniert werden, sodass ein alles umhüllendes Aussehen entsteht.

WASSERUNDURCHLÄSSIGKEIT

Arbeits- oder Abdeckflächen aus Feinsteinzeug haben eine sehr geringe Porosität, d. h., sie sind beständig gegen Schmutz, Säuren, Lebensmittelöle usw. Deshalb absorbieren sie auch keine Flecken und gewährleisten die Hygiene und Desinfektion der Oberflächen. Diese Merkmale bleiben sogar bei texturierten Optionen erhalten, mit anderen Worten, es gibt taktile Ausführungen mit Reliefformen und Texturen, die zum Design der Platte und dem Ambiente des Bereichs passen, wobei die Oberfläche aber gleichzeitig wasserundurchlässig und fleckenbeständig bleibt.

REINIGUNG

Die Pflege keramischer Arbeits- und Abdeckplatten ist sehr einfach, denn da sie wasserundurchlässig und widerstandsfähig sind, lassen sie sich leicht, schnell und bequem reinigen, einfach nur mit Wasser und Seife. Zunächst einmal absorbieren sie keinen Schmutz, weshalb sich keine Bakterien ansammeln und vermehren können. Zweitens sind sie, im Gegensatz zu anderen Oberflächen, äußerst beständig gegen aggressive Reinigungs- und Desinfektionsmittel, d. h., sie verlieren mit dem Lauf der Zeit nicht ihr gutes Aussehen. Infolge ihrer langen Lebensdauer und der minimalen Pflege ohne umweltschädliche Reinigungsmittel stellen sie darüber hinaus eine mittel- und langfristig nachhaltige Option dar.

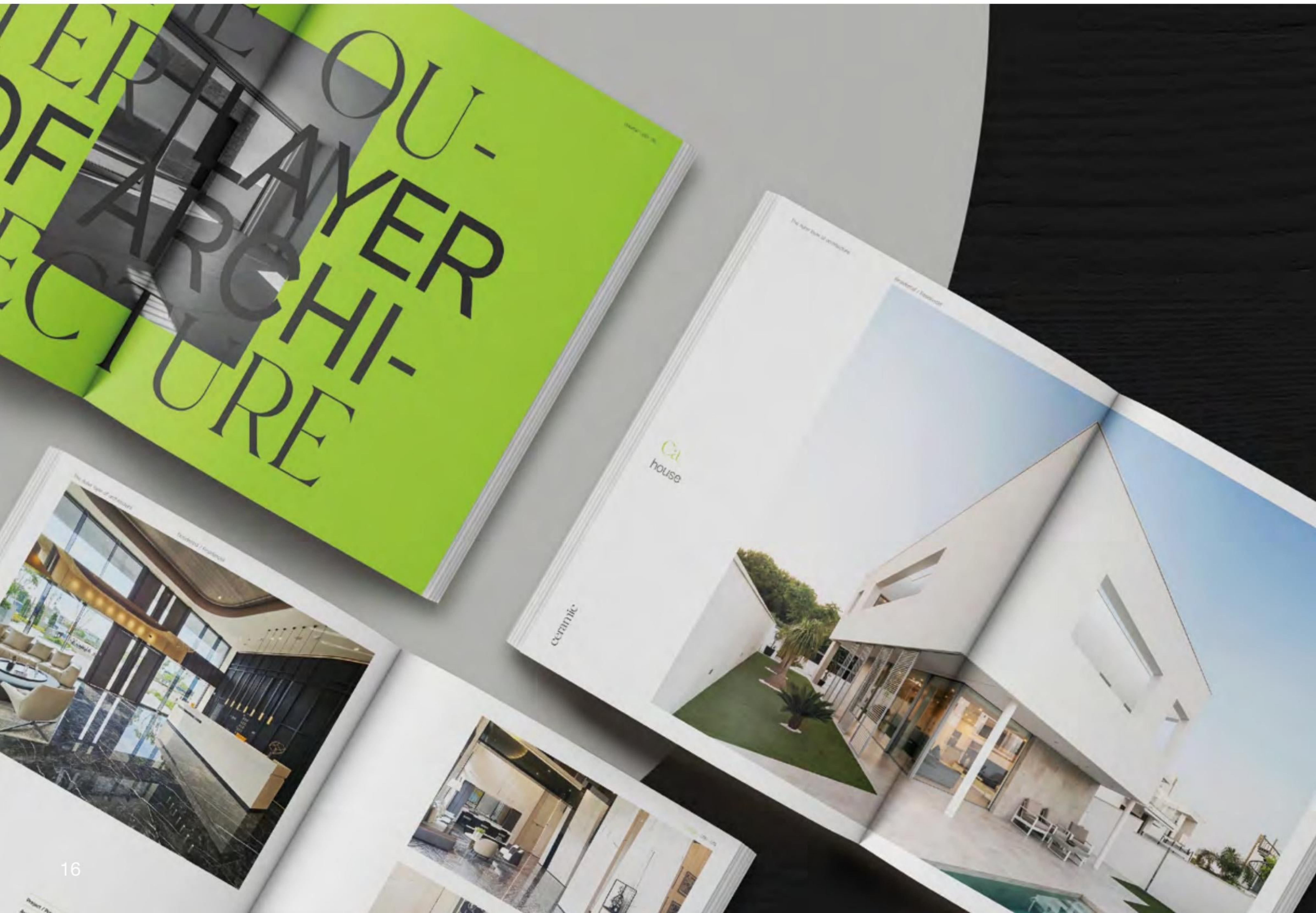
DESIGN

Aufgrund der ästhetischen Vielfalt der Keramikprodukte hinsichtlich ihrer Muster, Farbtöne und Ausführungen bieten sie unendlich viele Designmöglichkeiten, um die perfekte Kombination für alle Küchen und Bäder zu finden. Angefangen von neutralen und zarten Farbtönen, mit denen der Eindruck von Geräumigkeit vermittelt werden kann, bis hin zu farbenfrohen Produkten oder Fliesen in Holz- oder Steinoptik können aufsehenerregende und originelle Küchendesigns erzielt werden ■



TECHLAM®. Insel und Front: Colección Colossal Cream. Pavimento: Colección Slate Ivory.

‘CERAMIC.
THE OUTER LAYER
OF ARCHITECTURE’
BAND 3





Tile of Spain nimmt den dritten Band der monographischen Veröffentlichungen „Ceramic“ über Architektur- und Innenausstattungsprojekte mit Keramikfliesen und -platten in die Bibliothek ihrer Website auf.

„Ceramic. The outer layer of Architecture“ ist eine Sammlung inspirierender Veröffentlichungen in Spanisch und Englisch, die anhand einer sorgfältigen Auswahl wichtiger spanischer und internationaler Projekte, bei denen Produkte der Marken von Tile of Spain zur Anwendung kamen, die Bedeutung von Keramikfliesen und -platten in der Architektur und Innenausstattung hervorheben.



von Themen wie ökologisches Bauwesen, Nachhaltigkeit, Verwendungsmöglichkeiten von Keramikprodukten in städtischen Bereichen und Tradition der Branche in der Provinz Castellón werden zahlreiche Beispiele unterschiedlicher Anwendungen und Nutzungsmöglichkeiten der Keramikfliesen und -platten von Tile of Spain in der Architektur und Innenausstattung aufgezeigt.

Infolge ihres großartigen Designs, der sorgfältigen Ausarbeitung und der fotografischen Qualität der Projekte lässt sich die Sammlung mit dem Begriff „Coffee table book“ definieren.

Band 3 von „CERAMIC. The outer layer of architecture“ wurde vom der Provinzialregierung von Castellón unterstützt.

Die Bände 1, 2 und 3 der Veröffentlichung wurden zweisprachig in Spanisch und Englisch herausgegeben und stehen auf der Web-

site von Tile of Spain www.tileofspain.com und der [Digitalbibliothek zur Verfügung](#). Die gedruckte Ausgabe der Bände wird an die wichtigsten spanischen und internationalen Architekturbüros verteilt und ausgewählten Projektplanern bei Veranstaltungen wie Seminaren und Konferenzen ausgehändigt.

Im November wurde der dritte Band bei einer Tagung im Sitz von ASCER offiziell vorgestellt. Bei dieser Tagung fand auch eine Diskussionsgruppe mit der Teilnahme von vier Architektur- und Innenausstattungsbüros statt, nämlich inHAUS mit Schwerpunkt Industriebau; Estudio Javier López, ausgezeichnet bei den CRU-Preisen für städtische Regenerierung; ERRE arquitectura, mit einem umfangreichen Portfolio unter Verwendung von Keramikfliesen und -platten; und Estudio Vitale, spezialisiert auf Innendesign und Contract-Projekte. Einige der wichtigsten Punkte, auf die die Teilnehmer im Zusammenhang mit

der Nutzung von Keramikfliesen und -platten hinwiesen, waren beispielsweise die Vielseitigkeit sowie die Garantien, die sie bezüglich ihrer Verwendung aufgrund von Leistungen bieten, die mit anderen Materialien kaum zu vergleichen sind, ebenso wie ihre Anpassungsfähigkeit an Verwendungsmöglichkeiten und Oberflächen aller Art oder die enorm große Vielfalt an Formaten und Ausführungen ■

Diese Sammlung hat sich zu einem wertvollen Werkzeug für die Bekanntmachung der Möglichkeiten von Keramikprodukten „made in Spain“ sowie deren Neuheiten und Anwendungen für zeitgenössische Projekte entwickelt.

Der dritte Band der Veröffentlichung „Ceramic. The outer layer of architecture“ erfasst 60 Projekte, die je nach ihrer Typologie in 5 Kapitel unterteilt sind, nämlich Wohnungsbau, Contract, Fassaden, Außenbereiche und Renovierungen. Unter besonderer Berücksichtigung



TILE OF SPAIN AUF DER CERSAIE 2024

Die 41. Ausgabe der internationalsten Messe in der Branche fand vom 23. bis 27. September in Bologna, Italien, statt.



Wie jedes Jahr war die Teilnahme der Unternehmen von Tile of Spain an der 41. Ausgabe der Messe Cersaie außerordentlich erfolgreich. Die Besucher dieser Messe weisen hauptsächlich ein internationales Profil auf und ihre Zahl belief sich dieses Jahr auf über 95.000 Fachleute aus allen fünf Kontinenten. Damit ist sie ein sehr attraktives Ziel für die spanische Branche, die sehr stark auf den Export ausgerichtet und international weitläufig vertreten ist. Als Neuheit bot ASCER-Tile of Spain einen eigenen Informationsstand auf der Messe, auf dem neben dem [Werbematerial](#) der Dachmarke auch die internationale Kommunikationskampagne „Die geheime Zutat“, www.thesecretingredient.info vorgestellt wurde. Mit dieser Kampagne wird darauf hingewiesen, dass die spanischen Keramikfliesen und -platten über einen ganz speziellen Eigenwert verfügen, nämlich den Respekt in vieler Hinsicht.

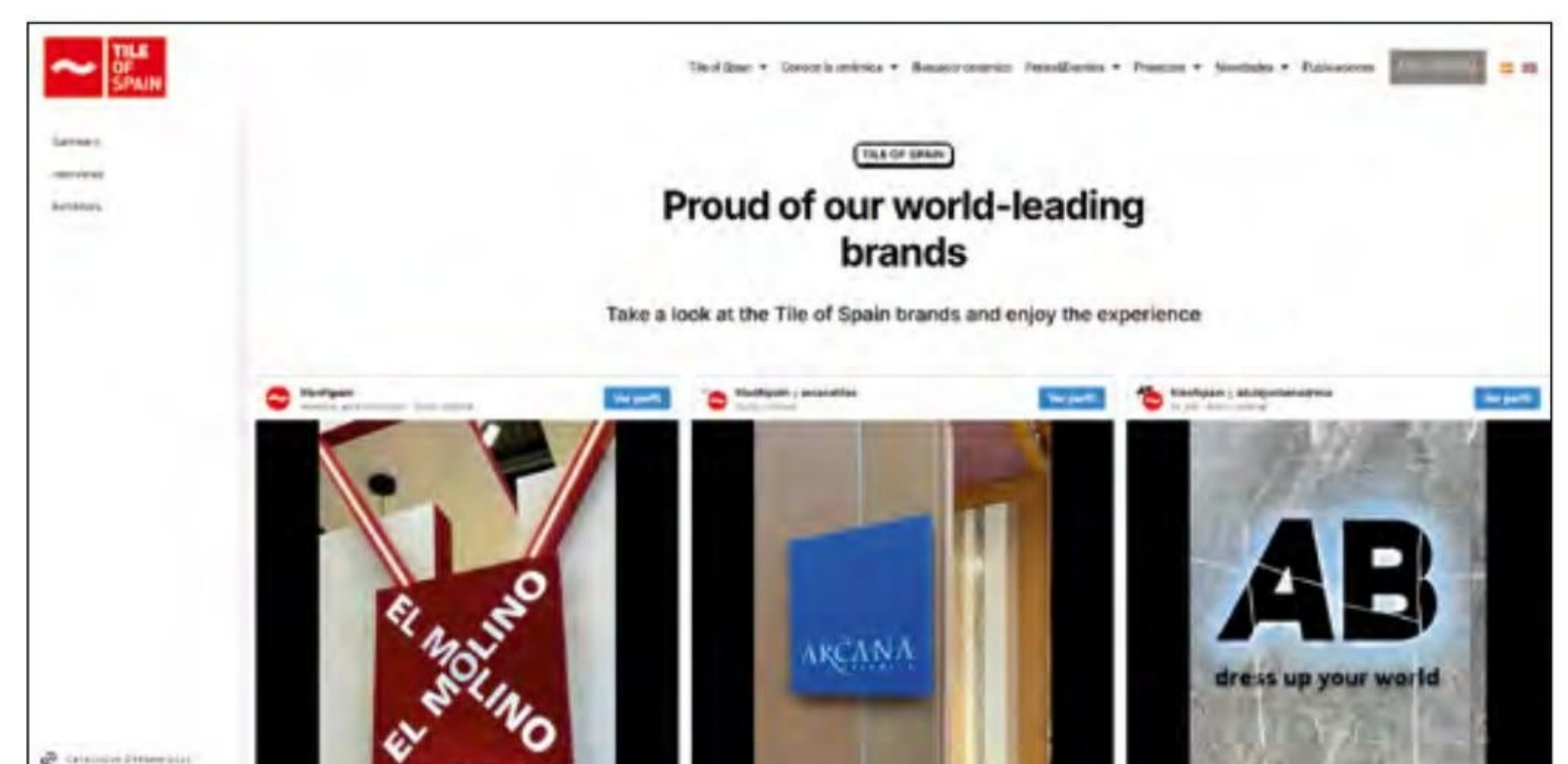
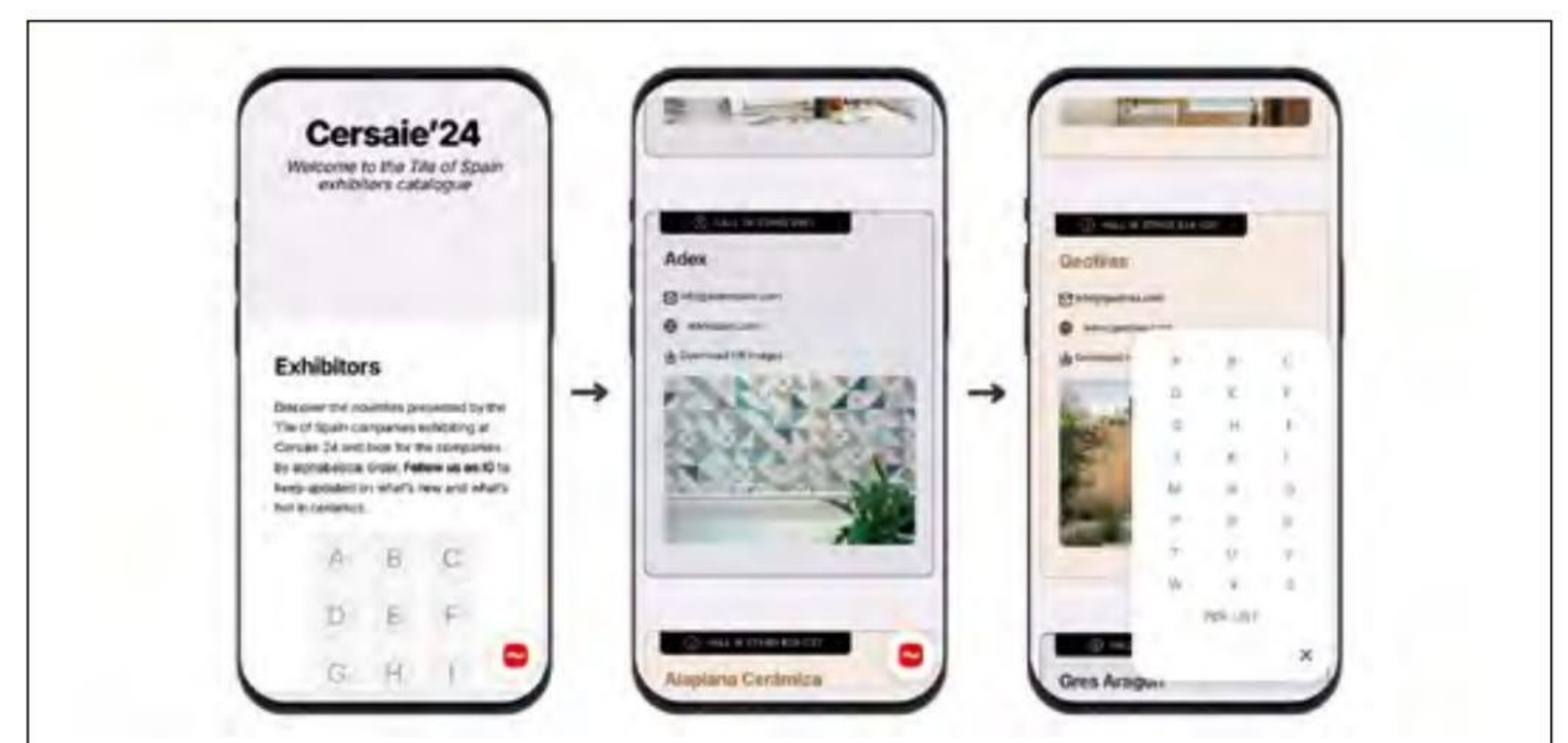
Mit dem Ziel, die Unternehmen, die an der Messe teilnahmen, zu fördern, entwickelte ASCER mit der Unterstützung des Spanischen Außenhandelsinstituts ICEX einen [Onlinekatalog der an der Messe teilnehmenden Ausstellungsunternehmen Tile of Spain expositoras en la feria](#), mit dem man bequem und einfach über Mobilgeräte alphabetische Suchen oder auch Suchen nach Pavillon durchführen konnte. Dieser Katalog erfasst die Kontaktdaten jedes Ausstellers, ebenso wie Abbildungen einiger der auf der Messe präsentierten Neuheiten.

Darüber hinaus unterstützten die Unternehmen von Tile of Spain während der gesamten Messe ihre Teilnahme über ihre Profile auf Instagram (@tileofspain) unter den hashtags #DiscoverTileofSpainatCersaie und #TileofSpainatCersaie. In diesem o.g. sozialen Netzwerk wurde zudem auch vor, während und nach der Messe eine Werbekampagne über die Teilnahme der Unternehmen durchgeführt.

Das gesamte Digitalmaterial sowie Interviews und Videos ist sowohl auf dem Instagram-Profil von Tile of Spain als auch auf der [Werbewebsite von Tile of Spain](#) unter dem Abschnitt „Zusammenfassung“ der Sektion Cersaie verfügbar ■

Informationen über die Teilnahme der Unternehmen von Tile of Spain an der Cersaie 2024:

<https://tileofspain.com/ferias-eventos/cersaie/>



<https://www.instagram.com/tileofspain/>

SHOWROOM // JÜNGSTE TENDENZEN



ADEX · SERIE LEVANTE · info@adexspain.com · www.adexspain.com



CRISTACER

SERIE SAWAN

KOLLEKTION IDYLLIC

cristacer@crystalceramicas.com

www.crystalceramicas.com



MIJARES

SERIE COUNTRY

ventas@azulejosmijares.com · www.azulejosmijares.com



ROCERSA

KOLLEKTION MINERAL

conekta@rocersa.es · www.rocersa.com



MUSEUM SURFACES
KOLLEKTION PIEMONTE
info@museumsurfaces.com
www.museumsurfaces.com/es



CICOGRES
SERIE CLARENS
contacto@grupohalcon.com · www.cicogres.es



CERÁMICA RIBESALBES
SERIE CROMA
comercial@ceramicaribesalbes.com · www.ceramicaribesalbes.com

PORCELANITE DOS

SERIE MONTANA

KOLLEKTION 1869

porcelanite@porcelanite.es

www.porcelanite.es



EXAGRES

BODENFLIESEN:

SERIE PROVENZA

WANDFLIESEN:

SERIE BEDFORD

exagres@exagres.es

www.exagres.es





HALCÓN CERÁMICAS

KOLLEKTION MOOD

contacto@grupohalcon.com

www.halconceramicas.com



CERLAT

SERIE CAGLIARI

ventas@cerlat.com · www.azulejosmijares.com



AZULEV

KOLLEKTION PORTOBELLO

azulev@azulev.es · www.azulev.com

DUNE CERÁMICA
SERIE GREENLAND
dune@duneceramics.com
www.duneceramics.com



EMOTION CERAMICS
KOLLEKTION BORGO
contacto@grupohalcon.com
www.emotionceramics.es





PORCELÁNICOS HDC

SERIE BERLÍN

hdc@porcelanicoshdc.es

www.porcelanicoshdc.com



METROPOL

KOLLEKTION TUNEZ

marketing@metropol-ceramica.com

www.metropol-ceramica.com

NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN

TILE OF SPAIN MACHT SICH BEI DEN ARCHITEKTEN VON TORONTO UND MIAMI EINEN NAMEN

Am 8. November und am 14. November machte Tile of Spain in Toronto bzw. in Miami mit einer neuen Werbekampagne in Form von zwei Ausstellungsseminaren, die sich vorwiegend an Projekplaner richteten, neuerlich auf dem nordamerikanischen Markt von sich reden. An dem Seminar in Kanada, das von Azure Magazine veranstaltet wurde und dessen Programm Vorträge der Architekten Aránzazu González Bernardo (estudio Odami) und Nicolas Koff (estudio Office OU) enthielt, nahmen 70 Besucher persönlich teil und weitere 50 schalteten sich online zu. Die Veranstaltung in Florida wurde in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift für Architektur Metropolis Magazine ausgerichtet und bot eine Präsentation unter Leitung des Consultants von Tile of Spain USA, Ryan Fasan.



In der Sektion der Produktausstellung dieser Veranstaltungen konnten die Architekten, Innenausstatter, Vertriebshändler und Fachjournalisten, die an den Seminaren teilnahmen, die Produkte der Tile of Spain Produkte kennenlernen. Zu den Ausstellern in Toronto gehörten 11 Unternehmen (ADEX, Azteca Cerámica, Cevica, Decocer, Estudio Cerámico, Natucer, Peronda, Porcelanosa, STN Cerámica, TAU und Vives) und in Miami waren es 15 (ADEX, Azteca, Cevica, Decocer, Dune, EMAC, Estudio Cerámico, Gayafores, Grespania, Peronda, Porcelanite Dos, Porcelanosa, STN Cerámica, Undefasa und Vives), die den Teilnehmern ihre Produkte und Neuheiten vorstellten.

Diese Veranstaltungen sind Teil der Werbeaktionen für spanische Keramikfliesen und -platten in den USA und Kanada, die gemeinsam mit dem Spanischen Außenhandelsinstitut (ICEX España Exportación e Inversiones) und ASCER finanziert wurden ■

DEUTSCHE UND SCHWEIZERISCHE PROJEKTPLANER BESUCHEN DIE SPANISCHE KERAMIKINDUSTRIE



Im September organisierte Ascer im zweiten Jahr in Folge im Rahmen des Promotionsplans für den deutschen Markt den Besuch einer Gruppe deutscher Fachleute der Fliesenlegerbranche bei den Keramikherstellern von Castellón. Dieser Besuch wurde vom ICEX unterstützt und zusammen mit der Spanischen Wirtschafts- und Handelsabteilung in Düsseldorf koordiniert. In Begleitung eines Redakteurs des Online-Magazins 1200Grad besuchte die Gruppe der deutschen Fliesenleger drei Tage lang die Showrooms und Produktionsanlagen der Unternehmen von Tile of Spain.

Im November wurde, gemeinsam mit der Handelskammer von Castellón, ein weiterer Besuch organisiert, dieses Mal mit Architekten und Innendesignern des deutschen und schweizerischen Markts. Zu Beginn des Programms wurden vom Observatorium für Wohntendenzen (OTH) die Keramikfliesentrends für 2025 vorgestellt. Daran im Anschluss konnten die Besucher während ihres dreitägigen Aufenthaltes in den Showrooms der Keramikfliesenhersteller die Anwendungsmöglichkeiten dieser Tendenzen und weitere Neuheiten entdecken. Dabei hatten die deutschen und schweizerischen Architekten und Innendesigner die Möglichkeit, die unterschiedlichen Typologien und Erzeugnisse aus dem Angebot von Tile of Spain genauer kennenzulernen, ebenso wie die Vielfältigkeit der spanischen Keramikfliesen und -platten und die jüngsten Fortschritte im Bereich Innovation und Design ■



ERNEUERTER ABSCHNITT „VERÖFFENTLICHUNGEN“ AUF DER WEBSITE VON TILE OF SPAIN



Der Abschnitt [Veröffentlichungen](#) auf der Website von [Tile of Spain](#) wurde erneuert, um dem Benutzer eine effizientere und direktere Erfahrung bei der Suche nach Informationen zu bieten. Mit dieser neuen Gestaltung konnten ein attraktiveres Aussehen und eine bessere Navigation erzielt werden, wobei der Inhalt in mehrere Abschnitte untergliedert wurde: die Zeitschrift Ceraspaña, die monografischen Veröffentlichungen der Projekte „Ceramic: The outer layer of Architecture“, die Katalogsammlung „Cerámica“ und die Sektion „Weitere Veröffentlichungen“, in der Publikationen wie Lookbooks der verschiedenen Märkte, Dossiers der Tile of Spain Preise, technische Handbücher und Essays der Lehrstühle für Keramik“ enthalten sind ■



PRÄSENZ VON TILE OF SPAIN AUF DEM FRANZÖSISCHEN MARKT: MAISON&OBJET UND EQUIP HOTEL

Der französische Markt ist der zweitwichtigste für die spanische Keramikindustrie, weshalb im Rahmen des von ASCER und ICEX jährlich ausgearbeiteten Branchenplans mehrere Werbeaktionen durchgeführt werden. Im September dieses Jahres nahm eine Vertretung von 12 Unternehmen von Tile of Spain an der Messe Maison Objet teil: Altoglass, Arcana, Azteca, Cevica, Cobsa, El Barco, Gayafores, Grespania, Saloni, Realonda, TAU und Vives. Vom 16. bis 20. Januar 2025 wird die nächste Ausgabe der Messe stattfinden, und Tile of Spain wird ebenfalls wieder mit einem Stand im gleichen Format mit 14 weiteren Unternehmen teilnehmen.

Als Teil dieses Promotionsplans war Tile of Spain dieses Jahr vom 3. bis 7. November erstmals an der Messe Equip Hotel in Paris mit einem Informationsstand und einer breiten Vielfalt des Produktsortiments der beteiligten Unternehmen vertreten ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Wussten Sie, dass mehr als 100 Unternehmen in Spanien keramische Wand- und Bodenfliesen herstellen, die in 185 Ländern vertrieben werden? Wir haben in unseren Profilen in den sozialen Netzwerken eine Kampagne gestartet, um alle Marken vorzustellen, die von Tile of Spain vertreten werden. Sie können der Kampagne unter dem hashtag #weareTileofSpain #somosCerámica de España folgen.



FOLGEN SIE UNS AUF UNSEREN PROFILEN IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

Wenn Sie bezüglich der Trends und Designs bei den spanischen Keramikfliesen auf dem Laufenden bleiben möchten, können Sie uns über unsere Profile auf Instagram unter @tileofspain, @tileofspainusa und @tileofspaindeutschland folgen.

Zudem können Sie uns auf Facebook unter Tile of Spain finden ■



Abonnieren Sie Ceraspaña und den Newsletter hier:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

WE PROVIDE THE SECRET INGREDIENT

WANT TO DISCOVER IT?



**COME IN
AND FIND OUT!**

