

# CERASPAÑA

CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

TENDANCES DES SURFACES CÉRAMIQUES 2025

TILE OF SPAIN À CERSAIE'24

GRAND FORMAT ET PLANS DE TRAVAIL CÉRAMIQUES

**LE RESPECT : L'INGRÉDIENT SECRET  
DU CARRELAGE ESPAGNOL**

**53**



# Éditorial

## Beauté et conscience

Nous accordons de l'importance à notre environnement et à notre société, ce qui nous amène à réfléchir de plus en plus à l'utilisation que nous faisons de nos ressources et à l'impact de nos choix. À une époque où chaque décision compte, le carrelage espagnol prône le respect en tant que valeur d'une industrie engagée envers l'environnement, les matériaux, les travailleurs et ses clients.

Cette réalité se reflète également dans les tendances des surfaces présentées pour 2025. Parce que la conscience s'intègre à l'esthétique, et pour qu'un objet soit beau, il doit aussi être respectueux sous tous ses angles.

Dans un monde où les règles du jeu sont constamment redéfinies, la céramique apparaît non seulement comme une option esthétique, mais aussi comme une solution résiliente et durable pour divers espaces et surfaces, s'adaptant à de nouveaux usages avec des formats innovants. Nous l'avons vu à Cersaie et avons pu constater comment les formats géants gagnent nos intérieurs, non seulement sur les sols, mais aussi sur les plans de travail. Cette tendance est également illustrée dans la nouvelle monographie de projets 'Ceramic. The outer layer of architecture 03', qui montre comment il est possible, grâce au carrelage, de concevoir et de construire des espaces et des bâtiments beaux et respectueux, qui perdurent et protègent notre environnement.

À la croisée de l'esthétique, de la fonctionnalité et de la durabilité, le carrelage espagnol relève le défi de s'adapter à de nouvelles réalités et se positionne comme un choix intelligent et conscient, prouvant qu'il est possible d'harmoniser beauté et conscience ■

Ceraspaña en version digitale : <http://library.tileofspain.com>



**SERVICE AU LECTEUR**  
Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur <https://library.tileofspain.com/subscription>  
Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : [ceraspana@ascer.es](mailto:ceraspana@ascer.es) ou consulter le site [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com)

## NUMÉRO 53 • 2024

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER  
Asociación Española  
des Fabricants de Carrelage  
Rda. Circunvalación, 186 • 12003 Castellón • Espagne  
Tel. +34 964 727 200  
[global@ascer.es](mailto:global@ascer.es) • [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com)  
Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION  
ASCER

RÉALISATION  
Grupo On Market



# Sommaire

|    |                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02 | EDITORIAL: BEAUTÉ ET CONSCIENCE                                                                             |
| 03 | TENDANCES DES SURFACES<br>CÉRAMIQUES 2025                                                                   |
|    |                         |
|    | ONIX. Série Penny Terra - Collection Deco.                                                                  |
| 08 | CAMPAÑA "EL INGREDIENTE SECRETO"                                                                            |
| 12 | GRANDS FORMATS CÉRAMIQUES<br>NOUVELLES UTILISATIONS DU CARRELAGE                                            |
|    |                        |
|    | ROCA TILES. Carrelage de sol : Collection Serena Crosscut / Carrelage de mur : Collection Serena Brixstone. |
| 16 | CERAMIC TOME III                                                                                            |
| 18 | CERSAIE                                                                                                     |
| 19 | SHOWROOM                                                                                                    |
| 26 | NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN                                                                                 |
| 28 | LE RESPECT : L'INGRÉDIENT SECRET<br>DU CARRELAGE ESPAGNOL                                                   |

PHOTO EN COUVERTURE: « LOGEMENT À ALTEA » DE L'ARCHITECTE XAVIER PASTOR. MUSEUM SURFACES (CALACATTA EXTRA WHITE 100X100CM).

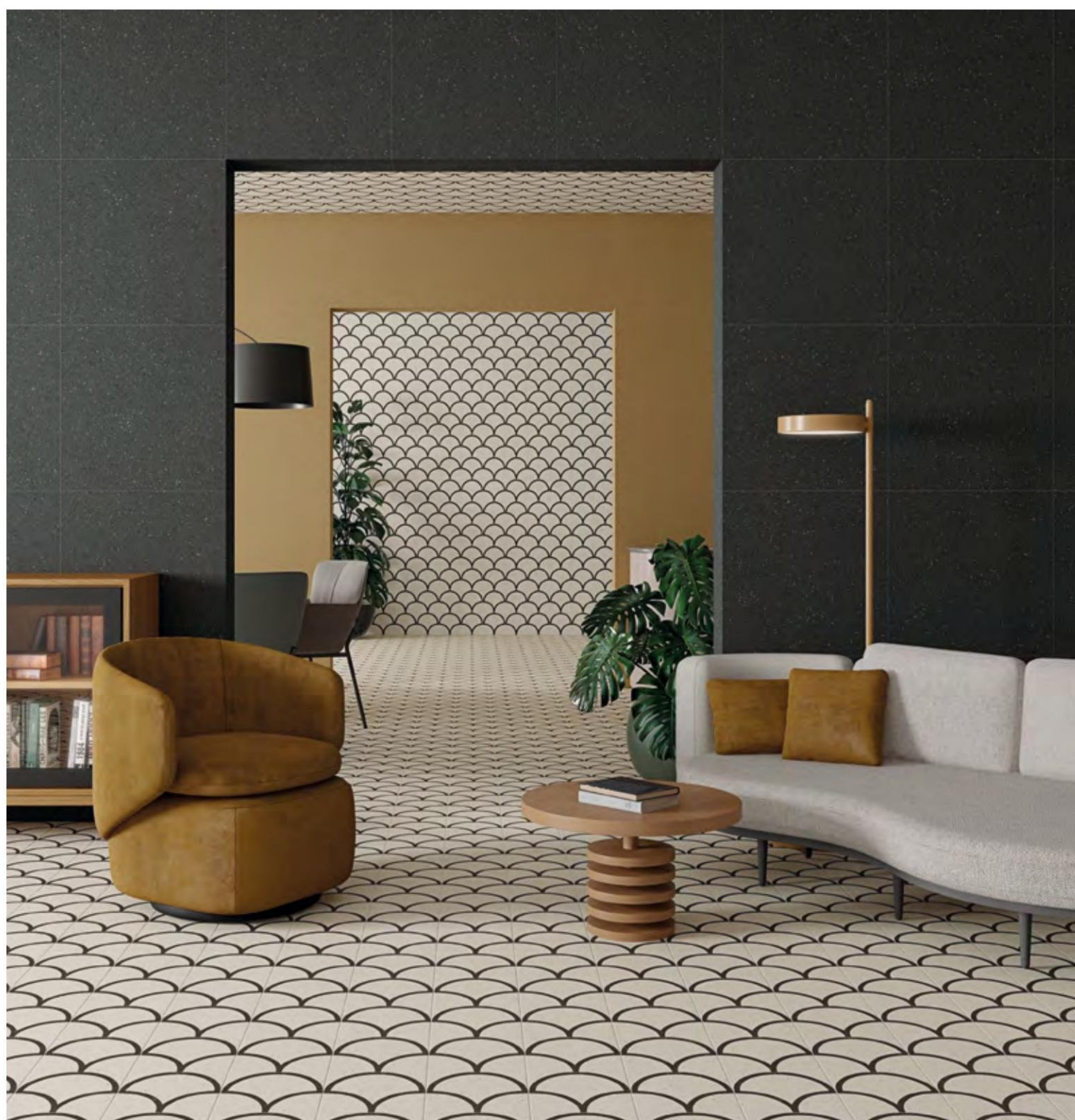
# DÉCOUVREZ LES TENDANCES DES SURFACES CÉRAMIQUES POUR 2025

**La céramique est l'un des matériaux pour l'habitat qui peut le plus influencer le style d'un espace. Grâce à sa grande polyvalence d'utilisation et à sa capacité à reproduire tous types de finitions, de couleurs, de formats et de tailles, les carreaux en céramique sont un allié précieux dans le design contemporain.**

Comme le révèle le dernier rapport sur les tendances des surfaces céramiques, élaboré chaque année par l'Observatoire des Tendances Céramiques (OTH) du ITC, l'une des principales orientations des nouvelles tendances est la motivation et la préoccupation sociale pour la protection de l'environnement. Les tendances futures des surfaces céramiques reflètent un profond désir de solutions qui intègrent la connaissance de la nature. Il est mis en évidence l'importance du repos et du rajeunissement à travers le développement de produits inclusifs qui attirent toutes les générations et la diversité des capacités, avec des textures terreuses et élémentaires, des symboles anciens et des talismans futuristes.

La « simplicité intelligente » prend également de l'ampleur, soutenant des processus interactifs et des mises à jour incrémentales dans le but de réduire les déchets, d'optimiser l'efficacité et de prolonger la durée de vie des produits.

Ainsi, quatre lignes décoratives et graphiques des surfaces céramiques pour 2025 sont proposées, élaborées par [l'Observatoire des Tendances de l'Habitat](#).



VIVES AZULEJOS Y GRES. Collection Micra.

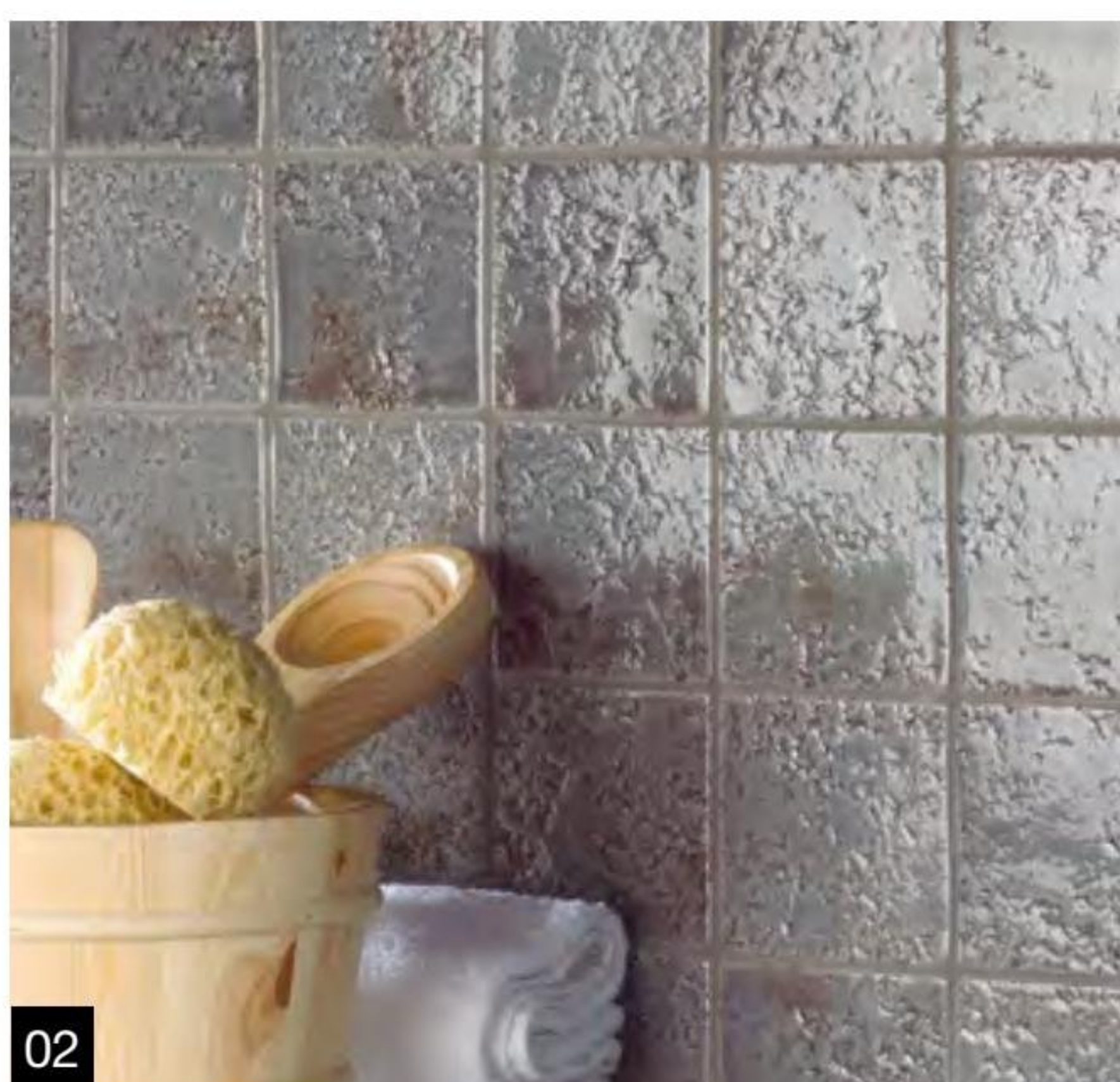


01

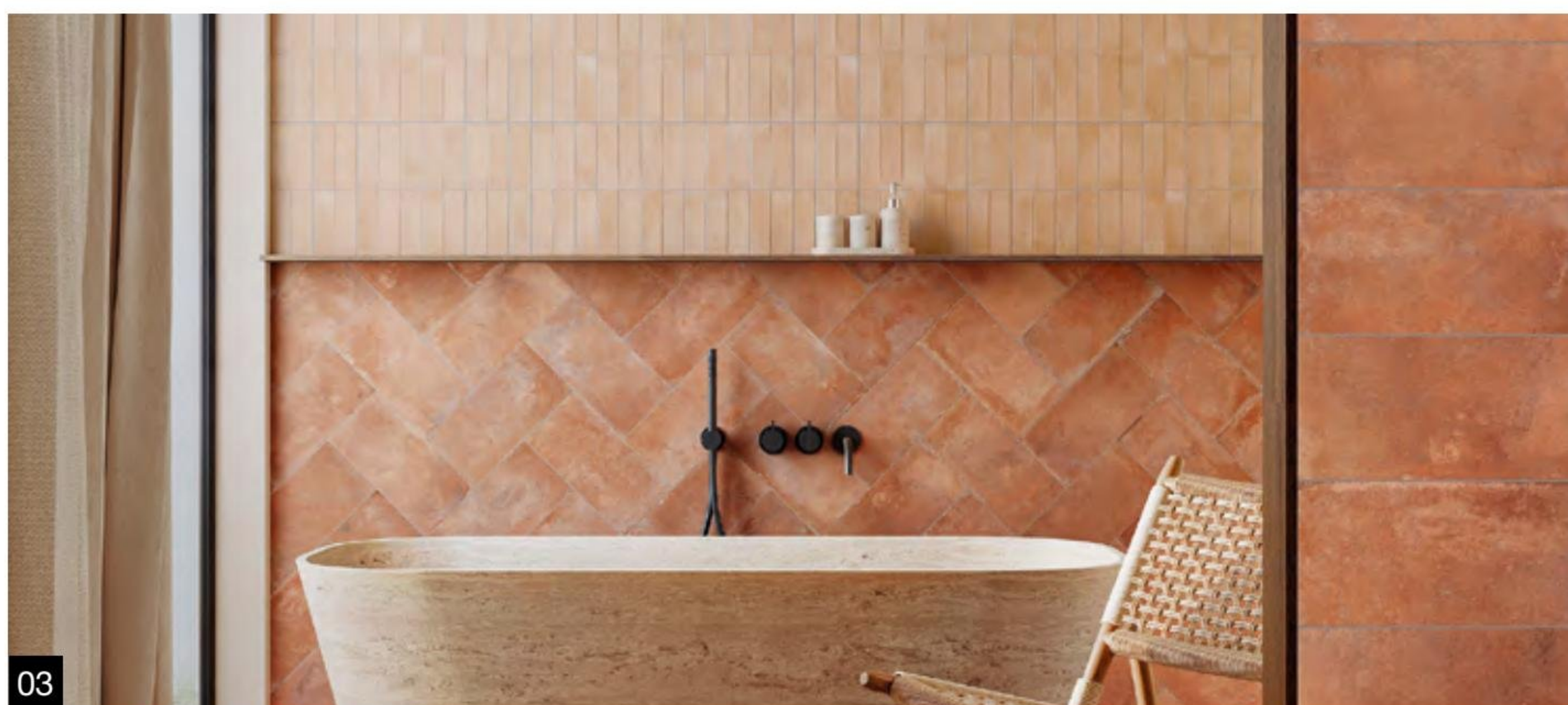
1

## GEO - PRIMALISM

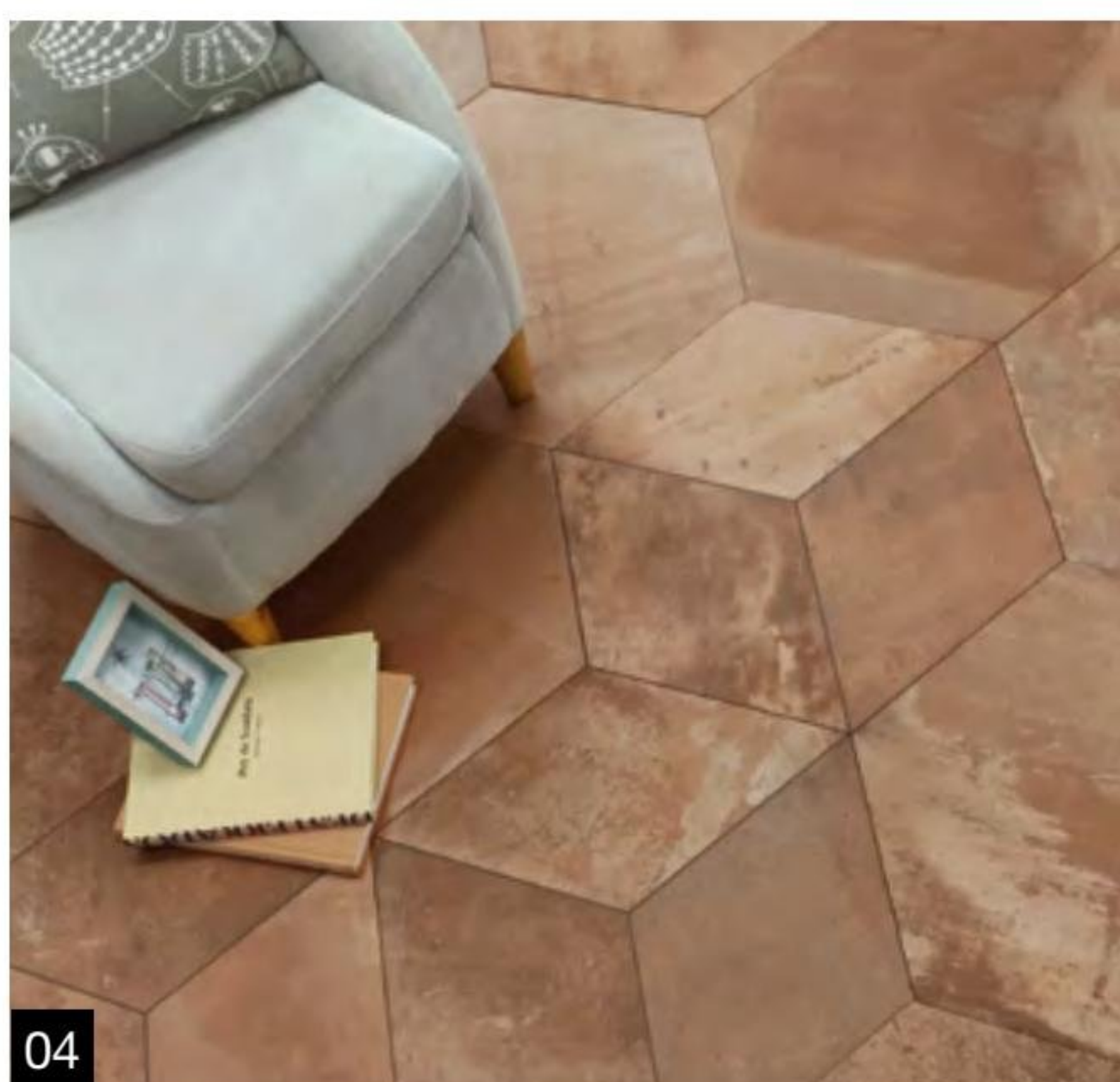
Cette tendance mise sur un retour aux origines, s'inspirant de la géologie et des époques primitives face à la crise climatique. L'esthétique ancestrale s'exprime à travers des pièces inspirées de matériaux naturels et texturés, avec des graphismes organiques et des tons terreux qui évoquent une connexion profonde avec la nature, créant des environnements harmonieux et sereins.



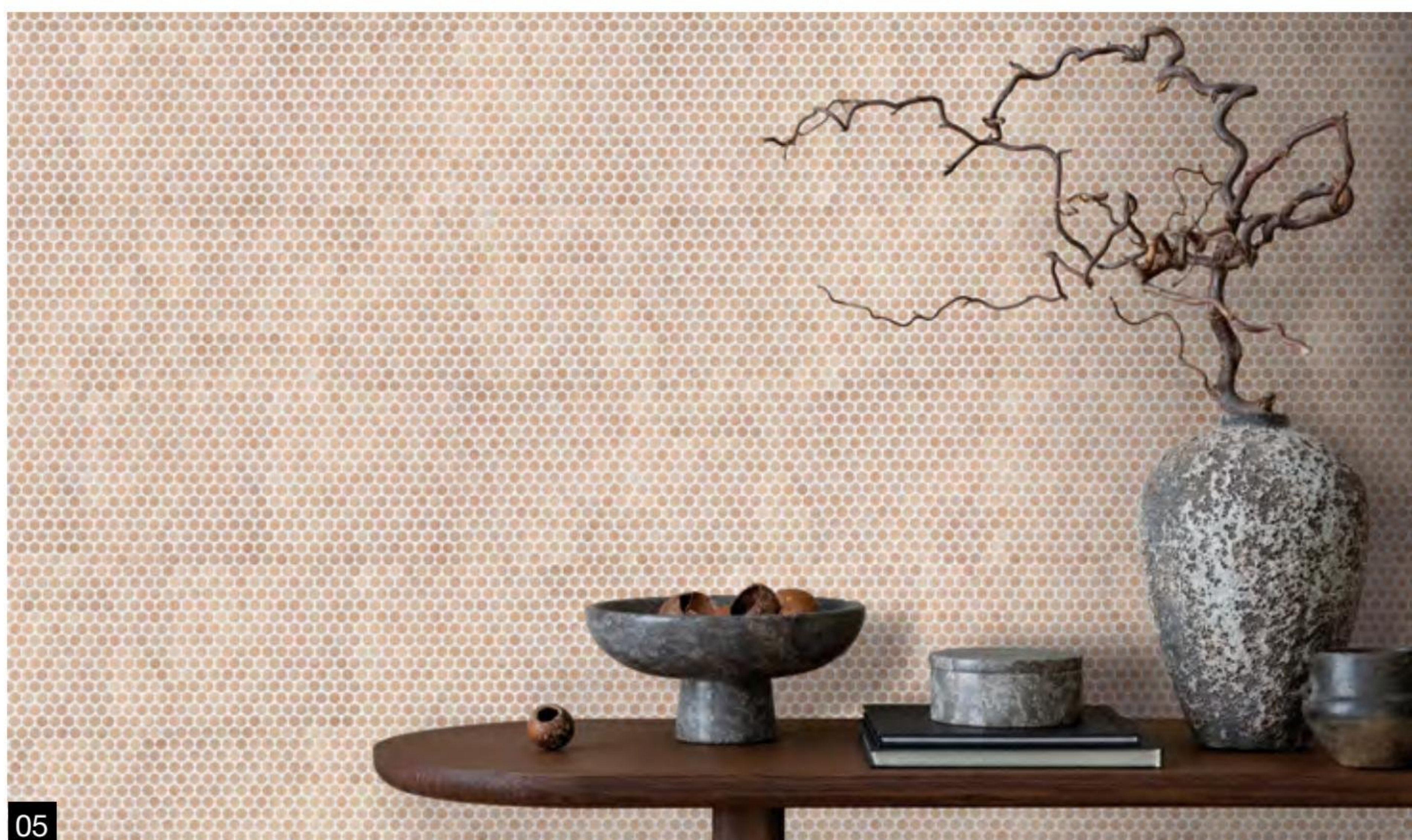
02



03



04



05

- 01.- ETILE. Collection Stellar.
- 02.- NATUCER. Série Cuore - Collection Méditerranée.
- 03.- GAYAFORES. Série Saona - Collection Cotto Essence.
- 04.- AZTECA CERÁMICA. Série Argille Hex60 - Collection Argille.
- 05.- ONIX. Série Penny Terra - Collection Deco.



06

# 2

## ORGANIC - ESSENCE

Cette tendance redéfinit le minimalisme en fusionnant nature et confort moderne. Les carreaux s'inspirent de bois chaleureux, de pierres naturelles, et leurs designs graphiques simples équilibrent le primitif et le sophistiqué. Les couleurs terre, vert tendre, ainsi que les blancs et gris rosés, créent des atmosphères sereines et élégantes dans des designs fonctionnels.



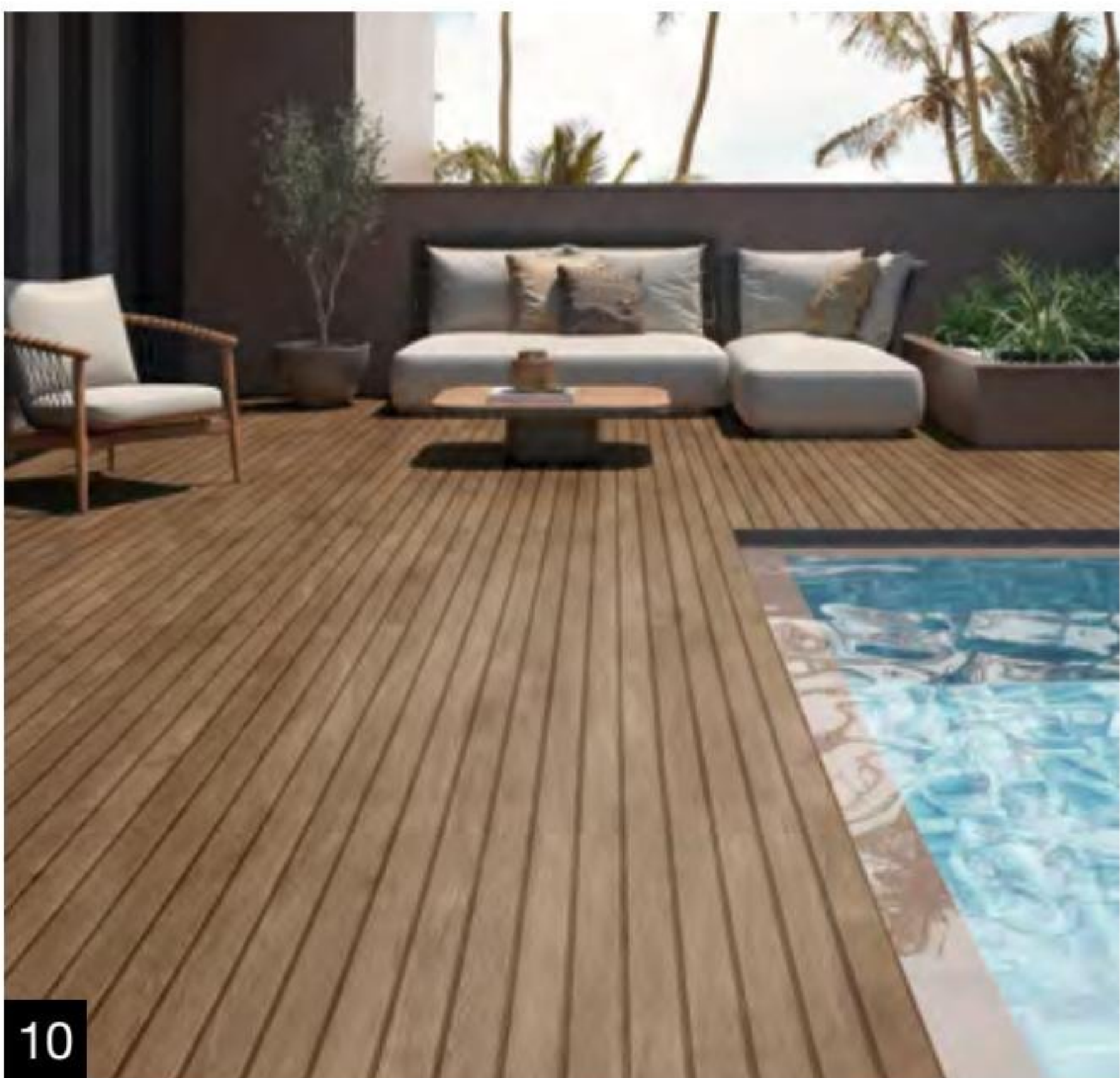
07



08



09



10

- 06.- REALONDA. Collection Fluted.
- 07.- UNDEFASA. Collection Legacy.
- 08.- KERABEN. Collection Masaya.
- 09.- AB (Azulejos Benadresa). Collection Dorstone.
- 10.- BESTILE. Série Midway.



11

3

## ULTRA - DYNAMIC

Cette tendance mêle les styles rétro et le design numérique. Les couleurs intenses et les formes artisanales se combinent avec des finitions céramiques inspirées de matériaux technologiques et d'effets visuels innovants, créant ainsi des espaces dynamiques. Les palettes rétro et numériques utilisent des tons primaires, des violets et des fuchsias pour créer une esthétique vibrante et moderne.



12



13



14



15

11.- L'ANTIC COLONIAL. Collection Geo, modèle Geo Beige et Geo Deco Beige.

12.- DECOCER. Collection Mikado Wall.

13.- CEVICA. Collection Harmony.

14.- EL BARCO. Série Pop.

15.- HARMONY. Collection Kerala by Teresa Sapey + Partners.



16

4

## EXTRA - ORDINARY

Cette tendance met en avant des finitions subtiles et s'inspire de matériaux durables, avec des métaux moins brillants qui apportent de l'élégance. La sophistication naît de l'association de transparences, de finitions chromées et de tonalités sombres telles que le noir et le gris cendré, créant des environnements contemporains et accueillants.



17



18



19



20

- 16.- GRES PANIA. Série Santorini.
- 17.- BALDOCER. Collection Mineral.
- 18.- PORCELANOSA. Série XLIGHT - Collection Liem Grey.
- 19.- IBERO. Série Stellar - Collection Patagonia Concept White Digital Soft.
- 20.- ARCANA CERÁMICA. Collection Spuma.

# LE RESPECT : L'INGRÉDIENT SECRET

« *L'essentiel est invisible pour les yeux* »

– Antoine de Saint-Exupéry

À première vue, il peut sembler qu'il n'y ait pas de grandes différences entre un carreau céramique fabriqué au sein de l'Union européenne et un autre fabriqué en dehors. Ils peuvent avoir la même couleur et les mêmes dimensions, mais il est clair que la céramique espagnole possède quelque chose qui la rend spéciale et qui est « caché » ... et que nous vous invitons à découvrir ci-dessous.





# LE RESPECT DES PERSONNES

La céramique est composée de terre, d'eau, d'air et de feu, en Espagne, en Turquie, en Chine et au Brésil. Mais les carreaux et azulejos « made in EU » incorpore un composant caché, un élément qui est la base de la culture et de la philosophie européenne : le respect.

La totalité du carrelage européen et espagnol est fabriquée en respectant les personnes, en respectant l'environnement, en respectant les idées et en respectant le client. Ce respect est présent avant, pendant et après la fabrication de chaque carreau céramique, à travers différentes normes, réglementations et pratiques qui garantissent une intégrité non seulement physique et technique, mais également éthique des produits.

## RESPECT DES PERSONNES

L'industrie européenne de fabrication de carrelage fournit plus de 48 000 emplois directs, dont 15 000 en Espagne. On estime que chaque emploi direct génère entre 3 et 4 emplois indirects et induits. Cette industrie est soumise à des réglementations très strictes en matière de travail, garantissant des conditions de travail équitables, la santé et la sécurité, tout en favorisant l'égalité des sexes et la non-discrimination.

Les pratiques en matière de prévention des risques professionnels et de sécurité au travail sont particulièrement exigeantes, avec une utilisation intensive des équipements de protection. De plus, la technification et l'automatisation des tâches contribuent à réduire l'effort physique au quotidien.

## RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Les fabricants européens respectent des normes strictes de qualité et de durabilité, en implantant les dernières technologies disponibles pour améliorer l'efficacité énergétique et réduire l'impact sur l'environnement.

Les fabricants européens respectent des normes strictes de qualité et de durabilité, en mettant en œuvre les dernières technologies disponibles pour améliorer l'efficacité énergétique et réduire l'impact sur l'environnement.

Certaines des mesures qui témoignent du respect de l'environnement et de la gestion efficace des ressources sont l'obtention de certifications et de labels écologiques volontaires, la réutilisation de 100 % des déchets et des eaux usées en circuit fermé, ou encore l'utilisation de systèmes de cogénéra-

**Les fabricants de Tile of Spain respectent des normes strictes de qualité et de durabilité et s'engagent à gérer efficacement les ressources et à réutiliser les matériaux tout au long du processus de production.**

tion pour réaliser des économies d'énergie dans la production. En Espagne, depuis les années 80, les émissions de CO2 ont été réduites de 61 % grâce à l'application continue d'améliorations.



## RESPECT FOR THE ENVIRONMENT



**RESPECT DES IDÉES**

Les entreprises de Tile of Spain sont des leaders mondiaux en matière de développement technologique, de design et de qualité, grâce à un investissement considérable en recherche, développement et innovation (R&D+i). Leur capacité d’anticipation, de polyvalence et d’adaptabilité leur permet de se démarquer et de se positionner à l’échelle mondiale, avec 75 % de leur production destinée à l’exportation.



Les principaux développements technologiques et designs trouvent leur origine en Europe. Par exemple, la technologie d’impression numérique céramique, développée en Espagne, a révolutionné le processus de fabrication et de création de designs céramiques.

**RESPECT DU CLIENT**

Les entreprises membres de l’ASCER accordent une grande importance à la relation avec leurs clients, qu’elles considèrent davantage comme des partenaires que comme de simples acheteurs, et avec lesquels elles établissent des relations à long terme. Cet engagement envers la satisfaction du client se traduit par des investissements dans des outils promotionnels pour améliorer la visibilité des produits au niveau

des points de vente de leurs clients, ainsi que par l’organisation de formations pour le réseau commercial des distributeurs. Le respect du client se manifeste également dans les conseils et l’accompagnement offerts aux entreprises du bâtiment, aux cabinets d’architecture, etc., afin de s’assurer que l’utilisation des produits est conforme à leurs spécifications techniques.

De la même manière qu’un plat peut être préparé de différentes façons, mais que certains détails nous permettent d’en reconnaître l’authenticité, le respect dont fait preuve le carrelage européen nous montre qu’il ne s’agit pas d’une imitation, mais d’un travail de qualité.

Pour transmettre ce message, rendre visibles et valoriser les attributs qui distinguent le

**L’industrie espagnole est soumise à des réglementations très strictes en matière de travail, établies par l’Union européenne, qui garantissent des conditions de travail équitables, la santé et la sécurité, tout en promouvant l’égalité des sexes et la non-discrimination.**

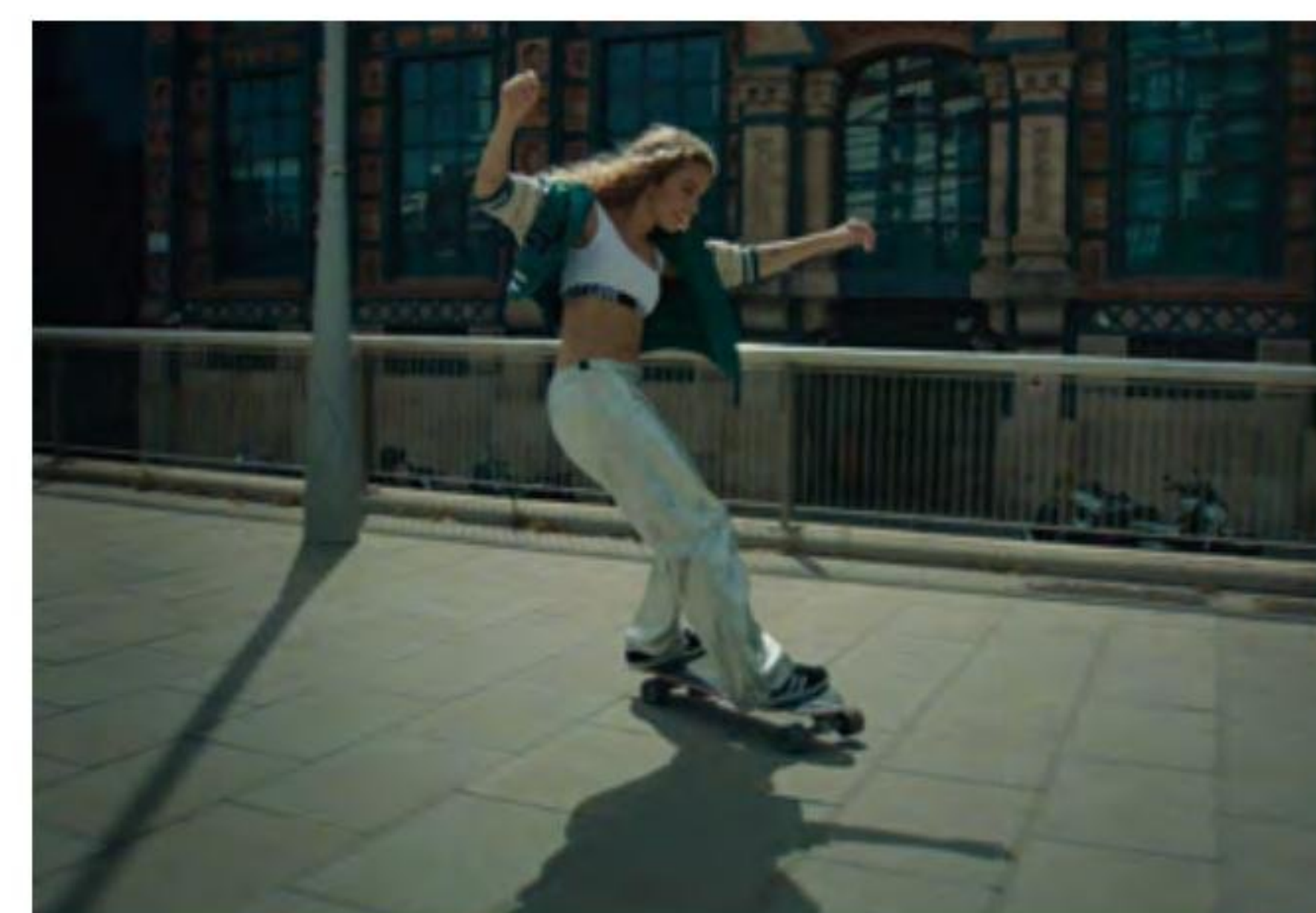
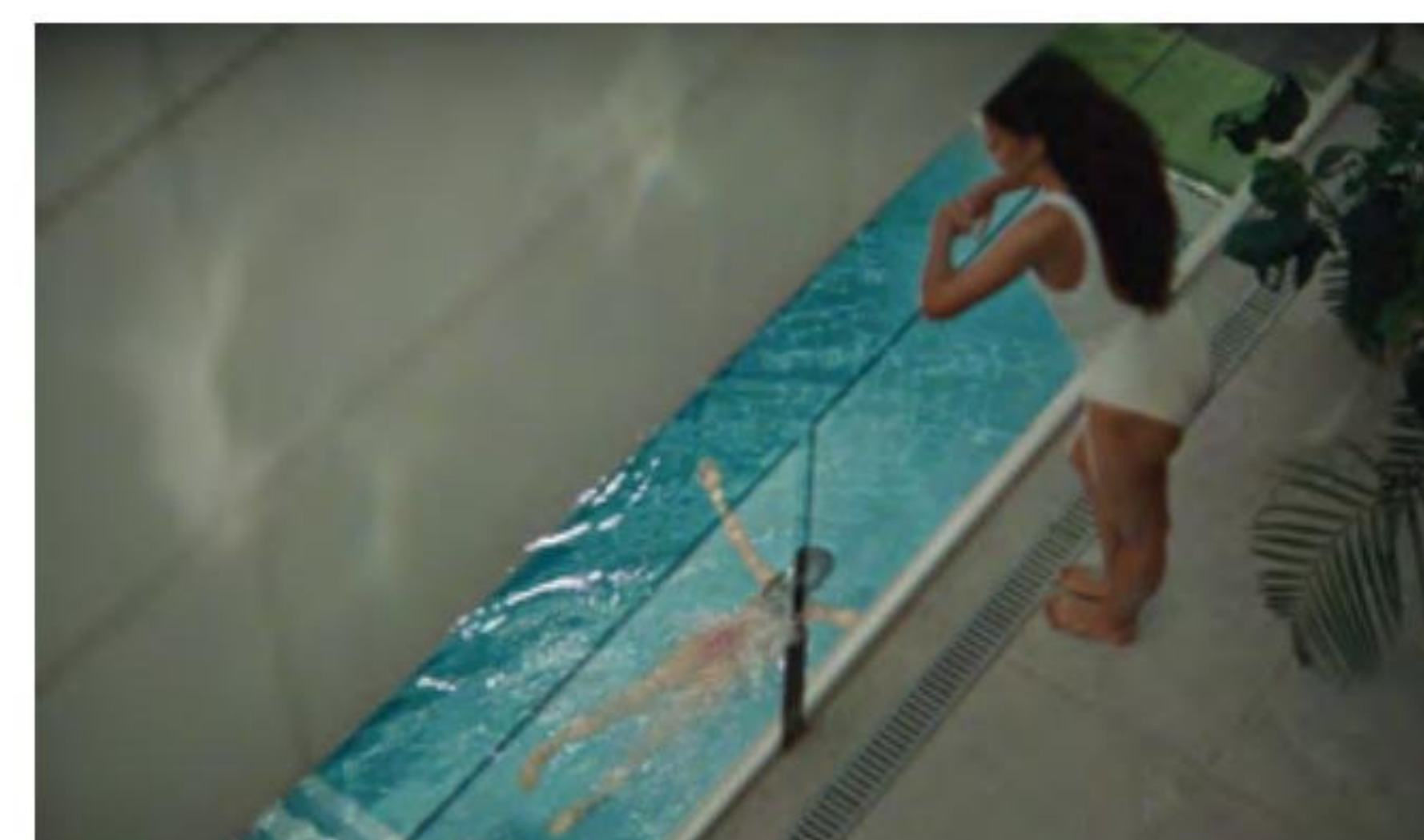


Le cluster céramique espagnol crée des synergies d'innovation avec tous les acteurs impliqués, en fournissant des connaissances et des données qui leur permettent de rester à la pointe des dernières innovations technologiques et des nouvelles tendances en matière de design.

carrelage européen, l'Association espagnole des fabricants de carrelage mural et de sol (ASCER) a lancé la campagne de communication « L'ingrédient secret », financée par la Generalitat Valenciana, dont les contenus sont disponibles à l'adresse suivante : [thesecretingredient.info](http://thesecretingredient.info).

Dans le cadre de cette campagne, une vidéo principale a été réalisée, présentant un

contenu émotionnel illustrant comment le carrelage européen est présent à chaque moment de notre vie, en accompagnant les personnes à travers le prisme de « l'Ingrédient secret ». Quatre autres vidéos ont été produites, sous forme d'interviews, pour montrer « ce qui se cache derrière » le carrelage européen, à travers le témoignage de travailleurs du secteur des fabricants espagnols. Ces spécialistes nous donnent plus



de détails sur chaque domaine spécifique de la production du carrelage européen, en nous ouvrant les portes de leur expérience et de leurs connaissances, et en nous expliquant comment chacun d'entre eux contribue à cet « ingrédient secret ».

La campagne, financée par la Generalitat Valenciana, est déployée en Allemagne, en France, en Italie, au Royaume-Uni et en Espagne via des plateformes numériques, tout en étant également présente dans les médias traditionnels ■





# GRANDS FORMATS CÉRAMIQUES NOUVELLES UTILISATIONS DU CARRELAGE

L'industrie de la fabrication de carrelage s'engage de plus en plus à intégrer dans son catalogue des plaques céramiques grand format, le grand format faisant référence à des pièces de plus de 1 m<sup>2</sup> de surface et dont un côté mesure plus de 120 cm. Selon une enquête ré-

cente réalisée par l'ASCER auprès des entreprises du secteur, la production de plaques céramiques en Espagne connaît un rythme de croissance soutenu, sa part de marché dans la production de grès cérame ayant doublé entre 2021 et 2023.

CERASPAÑA/53

Les grandes plaques céramiques représentent un nouveau pas en avant dans la polyvalence du carrelage, lui offrant un nombre infini d'utilisations et d'applications, allant bien au-delà des usages les plus courants des carrelages de sol et de mur, et accordant une place de choix à leur utilisation en tant que plans de travail.

Découvrons ci-dessous les caractéristiques et avantages des plans de travail en carrelage, qu'ils soient destinés aux cuisines ou aux salles de bains :



LIVINGCERAMICS. Collection Eme.



ASCALE. Collection New Torano Statuario.



XTONE. Collection Breccia Imperiale.



COVERLAM TOP. Collection Zarci.



## RÉSISTANCE

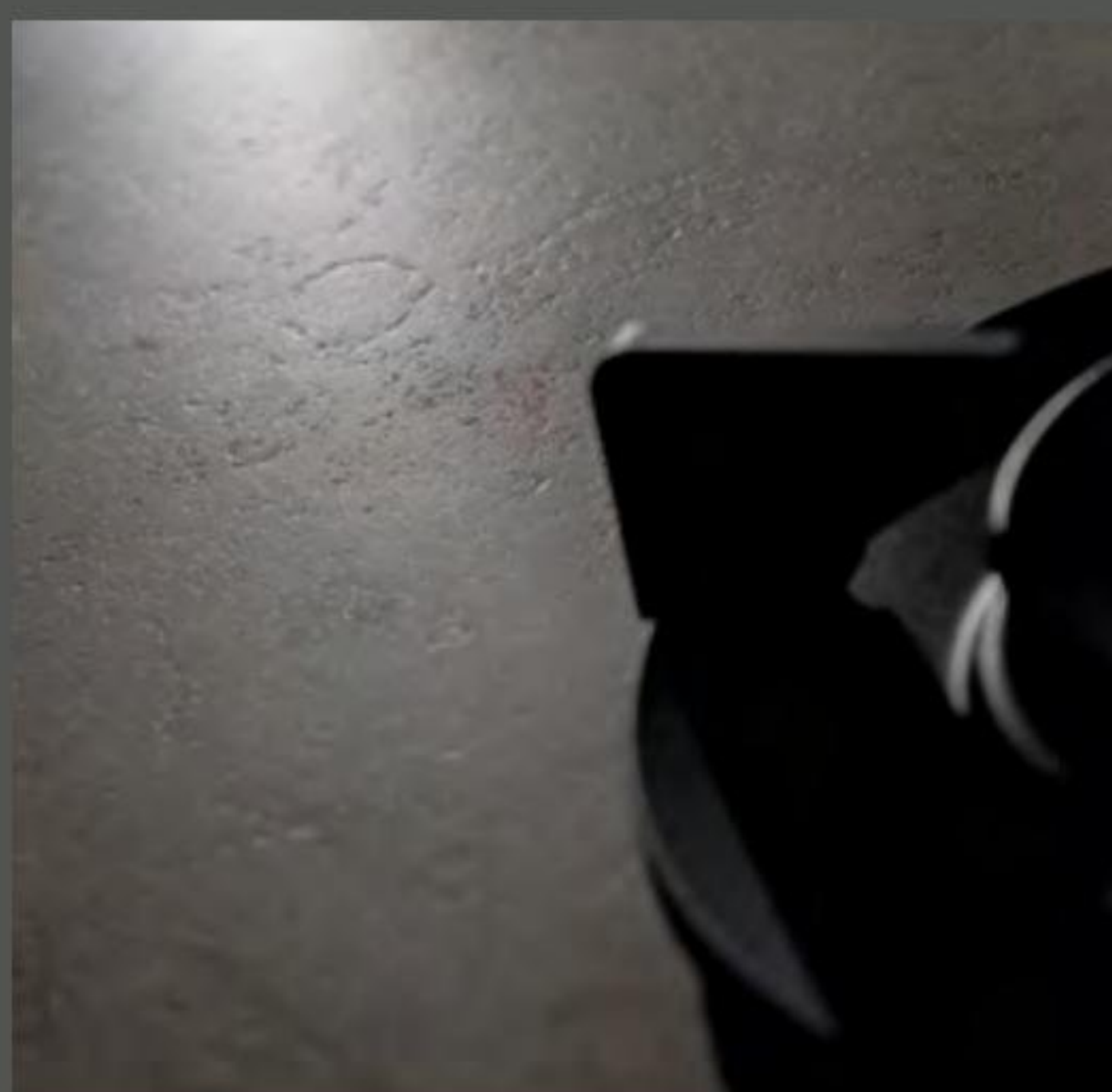
Les plans de travail en carrelage sont résistants, ne se rayent pas, ne s'abîment pas lors de la pose et du retrait des ustensiles de cuisine, et ne nécessitent aucun entretien supplémentaire pour préserver leur intégrité, contrairement à des matériaux plus délicats comme le marbre ou la pierre naturelle. Les plans de travail en carrelage sont en effet l'option idéale pour une utilisation dans les cuisines extérieures. Ils sont également très résistants à la chaleur : contrairement à d'autres surfaces qui peuvent s'abîmer, les plaques céramiques ne sont pas affectées par la chaleur directe. Il existe d'ailleurs sur le marché des systèmes permettant de cuisiner directement sur le carrelage à l'aide de systèmes à induction, ce qui facilite le nettoyage.



TECHLAM®. Île et front: Collection Colossal Cream. Carrelage de sol : Collection Slate Ivory.



NEOLITH. Collection The New Classtone - Modèle Mont Blanc.



LITHOTECH. Collection Kendo.

**La grande polyvalence du carrelage permet d'intégrer le plan de travail avec l'évier, la crédence, l'îlot de cuisine, les sols et les murs, créant ainsi une esthétique harmonieuse.**

## IMPERMÉABILITÉ

Un plan de travail en grès cérame présente une faible porosité, ce qui le rend résistant à la saleté, aux acides, aux huiles alimentaires, etc. Il n'absorbe donc pas les taches et garantit l'hygiène ainsi que la désinfection des surfaces. De plus, cette propriété est maintenue même dans les options texturées : il est possible d'avoir une finition tactile avec des reliefs et des textures qui s'harmonisent avec le design de la pièce et l'ambiance de l'espace, sans compromettre l'imperméabilité et la résistance aux taches de la surface.

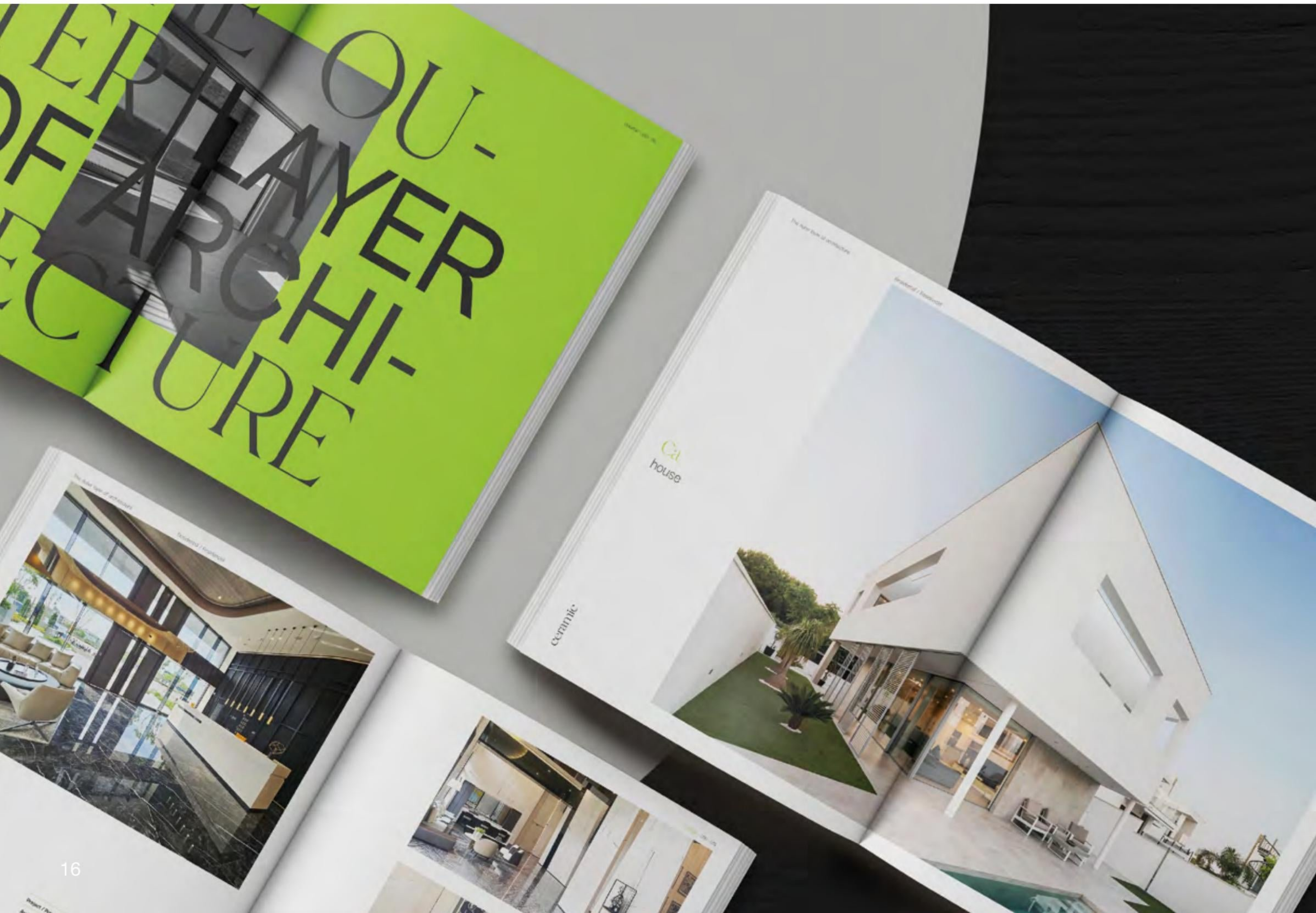
## NETTOYAGE

Grâce à leurs qualités d'imperméabilité et de résistance, les plans de travail en carrelage sont très faciles à entretenir. Leur nettoyage est simple, rapide et pratique, ne nécessitant que de l'eau et du savon. D'une part, comme ils n'absorbent pas la saleté, ils évitent l'accumulation et la prolifération des bactéries ; d'autre part, contrairement à d'autres surfaces, ils sont très résistants aux détergents et désinfectants plus agressifs, ce qui leur permet de conserver leur éclat au fil du temps. De plus, avec leur longue durée de vie et leur entretien minimal, sans recours à des agents polluants, ils représentent une option durable à moyen et long terme.

## DESIGN

Avec sa richesse esthétique, le carrelage ouvre un champ infini de possibilités en termes de designs graphiques, de tonalités et de finitions, permettant de composer la combinaison parfaite dans chaque cuisine ou salle de bains. Allant de pièces aux tonalités neutres et douces, créant une sensation d'espace, à des pièces aux couleurs éclatantes ou imitant l'apparence de la pierre ou du bois, pour obtenir une cuisine captivante et unique en son genre ■

‘CERAMIC.  
THE OUTER LAYER  
OF ARCHITECTURE’  
TOME III





## La bibliothèque de Tile of Spain accueille désormais ce troisième tome de la monographie « Ceramic », présentant des projets d'architecture et de décoration d'intérieur utilisant le carrelage.

« Ceramic. The Outer Layer of Architecture » est une collection d'ouvrages, en espagnol et en anglais, mettant en valeur l'importance de la céramique dans l'architecture et la décoration d'intérieur à travers une sélection minutieuse de projets singuliers, nationaux et internationaux, avec une utilisation remarquable des carrelages des marques de Tile of Spain.



durabilité, l'utilisation du carrelage dans les espaces urbains et la tradition de ce secteur dans la province de Castellón, cette publication présente un large éventail d'exemples illustrant les différentes applications et utilisations du carrelage de Tile of Spain en architecture et en décoration d'intérieur.

Cette collection s'inscrit dans la catégorie des « coffee table books » grâce à son design soigné, sa mise en page élégante et la qualité des photographies des projets présentés.

Le tome III de 'Ceramic. The Outer Layer of Architecture' bénéficie du soutien de la Diputación de Castellón.

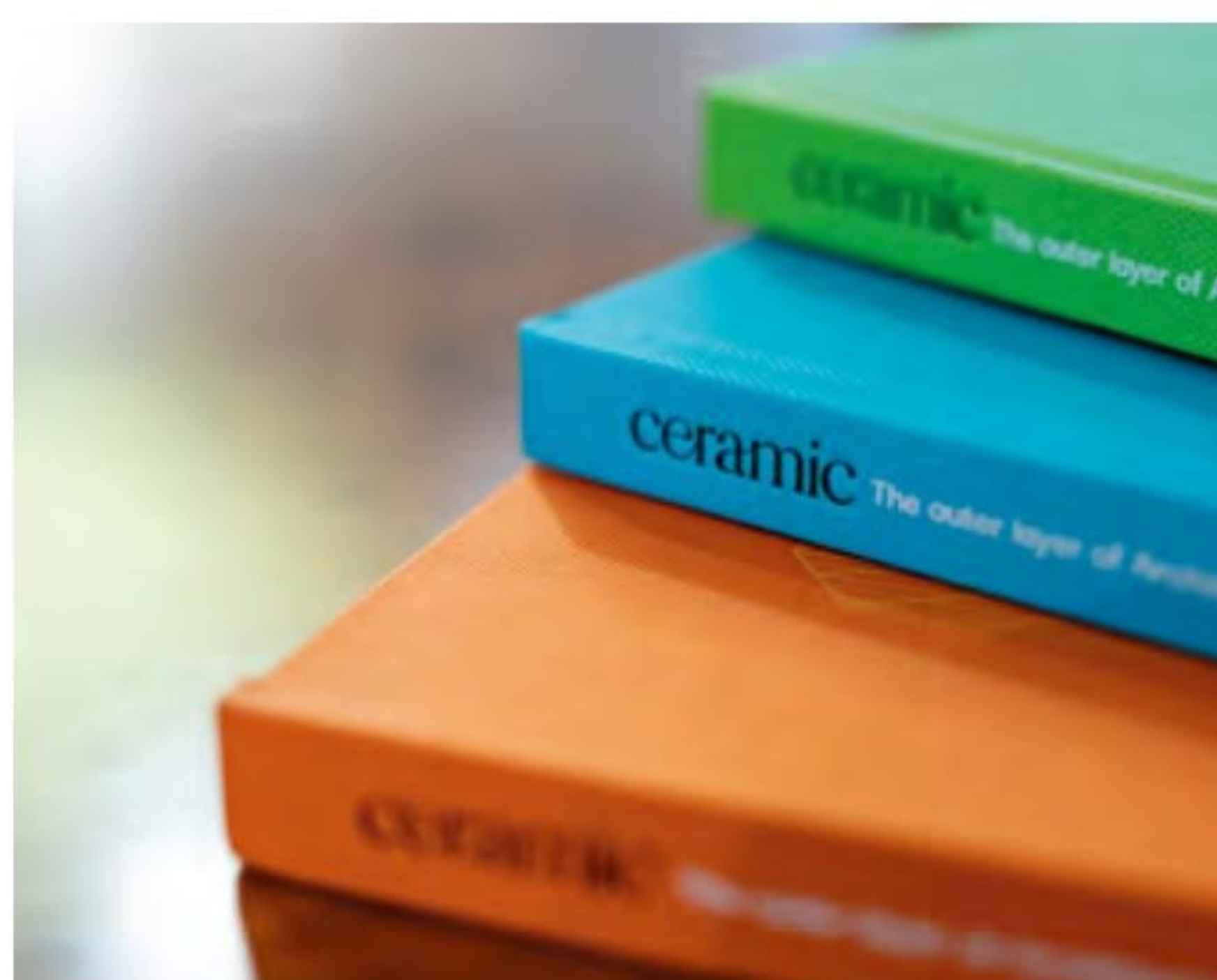
Les tomes I, II et III de la monographie, publiés en version bilingue en espagnol et en anglais, sont disponibles sur le site web de Tile of Spain, [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com), ainsi que dans [la librairie numérique](#). Le tirage papier

de la publication est distribué aux principaux studios d'architecture et de décoration d'intérieur, tant nationaux qu'internationaux, et remis à des prescripteurs sélectionnés à l'occasion d'événements tels que des séminaires et des conférences.

En novembre dernier, la présentation officielle de ce tome s'est tenue au siège de l'ASCER, où une table ronde a été organisée avec la participation de quatre studios d'architecture et de décoration d'intérieur : inHAUS, spécialisé dans la construction industrialisée ; Estudio Javier López, lauréat des prix récompensant la régénération urbaine (CRU) ; ERRE arquitectura, avec un riche portfolio de projets intégrant le carrelage ; et Estudio Vitale, studio spécialisé dans la décoration d'intérieur et le secteur contract. Voici quelques-uns des atouts mis en avant par les participants et décisifs pour leur choix de ce matériau : sa polyvalence, les garanties offertes par son utilisation, ses performances difficiles à égaler par d'autres matériaux, sa capacité à s'adapter à tout type d'utilisation et de surfaces, et sa large gamme de formats et de finitions ■

La publication s'est imposée comme un outil précieux pour promouvoir le potentiel du carrelage made in Spain, ses nouveautés et ses applications dans des projets contemporains.

Le troisième tome de la publication Ceramic. The Outer Layer of Architecture rassemble plus de 60 projets organisés en 5 chapitres correspondant à différentes typologies de projets : résidentiels, contractuels, façades, extérieurs et rénovations. Affichant un intérêt particulier pour la construction écologique, la



# TILE OF SPAIN À CERSAIE 2024

La 41<sup>e</sup> édition du salon le plus international du secteur s’est tenue du 23 au 27 septembre à Bologne (Italie).



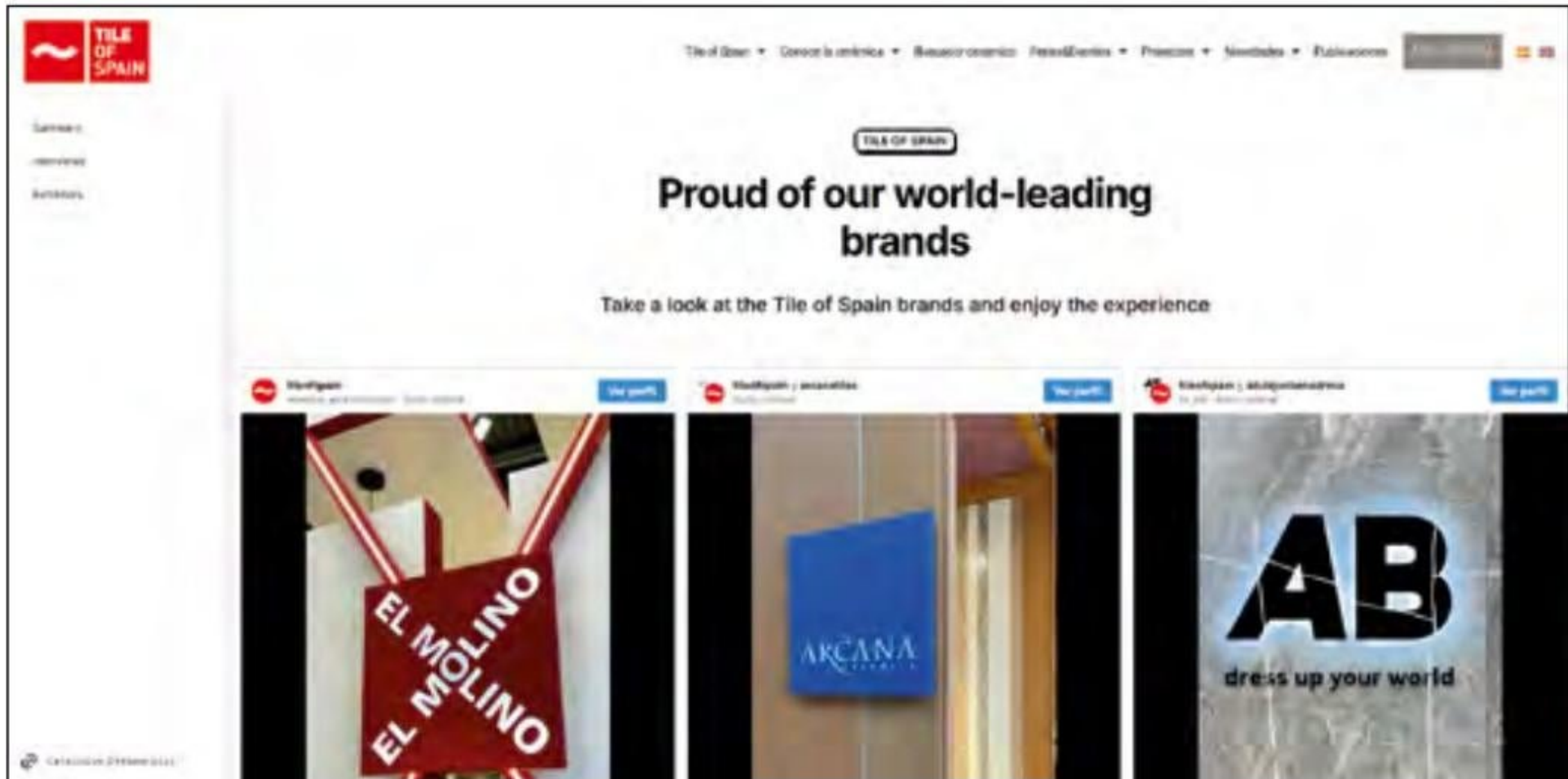
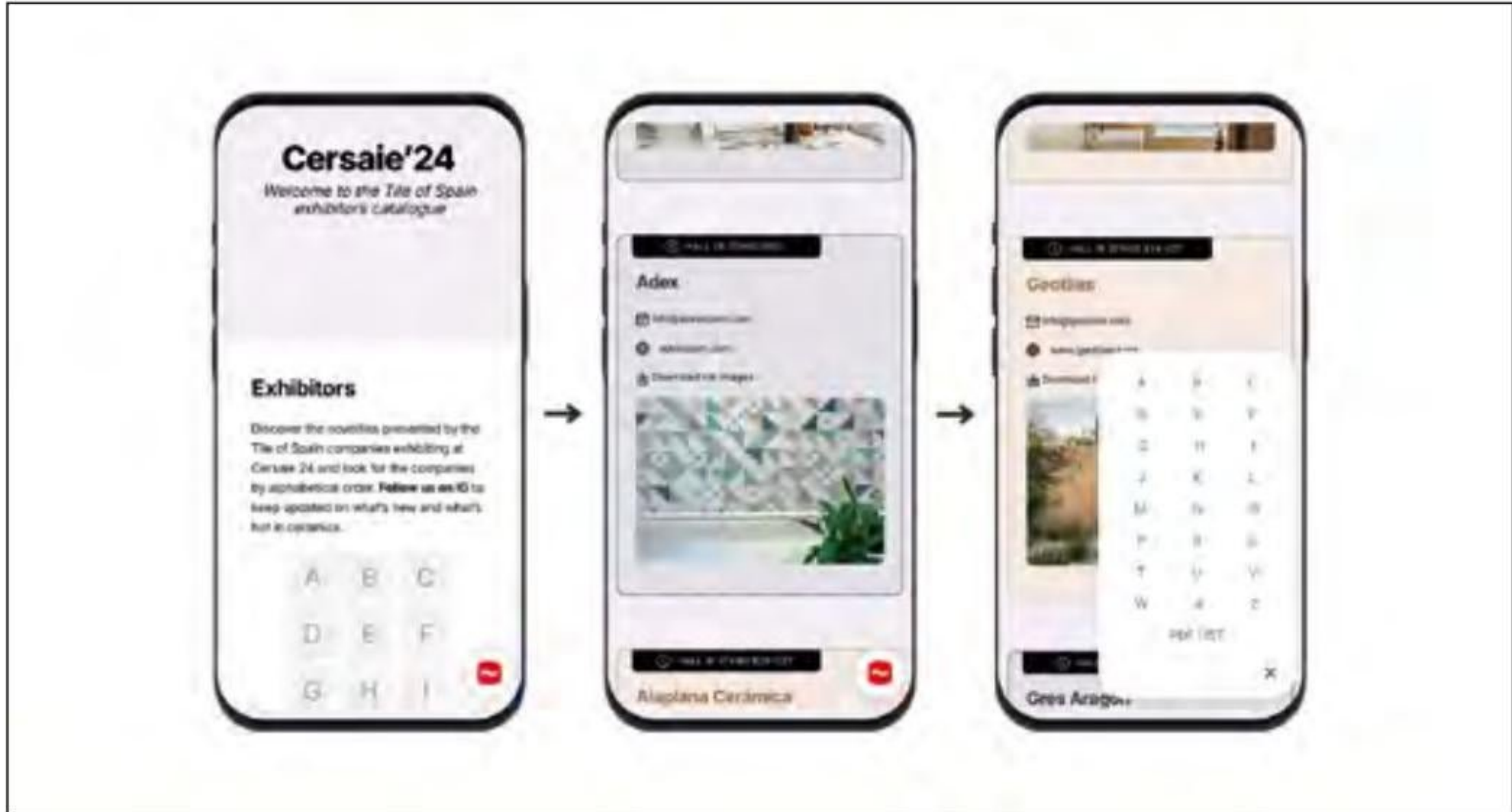
Comme chaque année, les entreprises exposantes de Tile of Spain ont affirmé leur leadership en termes de participation à l’occasion de la 41<sup>e</sup> édition du salon Cersaie. Ce salon accueille un public essentiellement international, rassemblant cette année plus de 95 000 professionnels venus de tous les continents, ce qui en fait une destination attrayante pour le secteur espagnol, reconnu pour son caractère exportateur affirmé et sa grande projection internationale. En nouveauté, l’AS-CER-Tile of Spain disposait de son propre stand d’information au salon, qui, en plus de proposer du [matériel promotionnel](#) de la marque générique, lançait à l’international la campagne de communication « L’ingrédient secret » [www.thesecretingredient.info](http://www.thesecretingredient.info), une campagne mettant en avant une valeur unique du carrelage espagnol : le respect.

Afin de promouvoir les entreprises participantes à cet événement, l’AS-CER a développé, avec le soutien de l’ICEX, un [catalogue en ligne des entreprises Tile of Spain présentes au salon](#), permettant de réaliser des recherches par pavillon ou par ordre alphabétique de manière simple et pratique à partir de dispositifs mobiles. Ce catalogue inclut les coordonnées de chaque exposant ainsi que des images de certaines des nouveautés présentées lors du salon.

Les entreprises de Tile of Spain ont également activement promu leur participation tout au long de l’événement via le profil Instagram @tileofspain et les hashtags #DiscoverTileofSpainatCersaie et #TileofSpainatCersaie. Une campagne publicitaire sur la participation des entreprises a également été réalisée sur ce même réseau social avant, pendant et après le salon.

Tout le matériel numérique produit, y compris les interviews et les vidéos, est disponible sur le profil Instagram de Tile of Spain et sur le [site web promotionnel de Tile of Spain](#), dans la section « résumé » de la page Cersaie ■

Découvrez la participation des entreprises de Tile of Spain à Cersaie’24 : <https://tileofspain.com/ferias-eventos/cersaie/>



<https://www.instagram.com/tileofspain/>

# SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



ADEX · SÉRIE LEVANTE · [info@adexspain.com](mailto:info@adexspain.com) · [www.adexspain.com](http://www.adexspain.com)



**CRISTACER**

SÉRIE SAWAN

COLLECTION IDYLLIC

[cristacer@crystalceramicas.com](mailto:cristacer@crystalceramicas.com)

[www.crystalceramicas.com](http://www.crystalceramicas.com)



**MIJARES**

SÉRIE COUNTRY

[ventas@azulejosmijares.com](mailto:ventas@azulejosmijares.com) · [www.azulejosmijares.com](http://www.azulejosmijares.com)



**ROCERSA**

COLLECTION MINERAL

[conekta@rocersa.es](mailto:conekta@rocersa.es) · [www.rocersa.com](http://www.rocersa.com)



**MUSEUM SURFACES**  
COLLECTION PIEMONTE  
info@museumsurfaces.com  
www.museumsurfaces.com/es



**CICOGRES**  
SÉRIE CLARENS  
contacto@grupohalcon.com · www.cicogres.es



**CERÁMICA RIBESALBES**  
SÉRIE CROMA  
comercial@ceramicaribesalbes.com · www.ceramicaribesalbes.com

**PORCELANITE DOS**  
SÉRIE MONTANA  
COLLECTION 1869  
porcelanite@porcelanite.es  
www.porcelanite.es



**EXAGRES**  
CARRELAGE DE SOL :  
SÉRIE PROVENZA  
CARRELAGE DE MUR :  
SÉRIE BEDFORD  
exagres@exagres.es  
www.exagres.es





## HALCÓN CERÁMICAS

COLLECTION MOOD

[contacto@grupohalcon.com](mailto:contacto@grupohalcon.com)

[www.halconceramicas.com](http://www.halconceramicas.com)



## CERLAT

SÉRIE CAGLIARI

[ventas@cerlat.com](mailto:ventas@cerlat.com) · [www.azulejosmijares.com](http://www.azulejosmijares.com)



## AZULEV

COLLECTION PORTOBELLO

[azulev@azulev.es](mailto:azulev@azulev.es) · [www.azulev.com](http://www.azulev.com)

**DUNE CERÁMICA**  
SÉRIE GREENLAND  
dune@duneceramics.com  
www.duneceramics.com



**EMOTION CERAMICS**  
COLLECTION BORGIO  
contacto@grupohalcon.com  
www.emotionceramics.es





**PORCELÁNICOS HDC**

SÉRIE BERLÍN

[hdc@porcelanicoshdc.es](mailto:hdc@porcelanicoshdc.es)

[www.porcelanicoshdc.com](http://www.porcelanicoshdc.com)



**METROPOL**

COLLECTION TUNEZ

[marketing@metropol-ceramica.com](mailto:marketing@metropol-ceramica.com)

[www.metropol-ceramica.com](http://www.metropol-ceramica.com)

# NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

## TILE OF SPAIN SE FAIT CONNAÎTRE AUPRÈS DES ARCHITECTES DE TORONTO ET DE MIAMI

Tile of Spain a une fois encore renforcé sa visibilité sur le marché américain avec deux séminaires-expositions à l'intention des prescripteurs, qui ont eu lieu le 8 novembre à Toronto et le 14 novembre à Miami. Le séminaire au Canada, organisé en collaboration avec Azure Magazine, a inclus [les présentations des architectes Aránzazu González Bernardo \(estudio Odami\) et Nicolas Koff \(estudio Office OU\)](#), et a accueilli 70 participants en présentiel et 50 qui ont suivi l'événement en ligne. La réunion en Floride, organisée en collaboration avec le magazine d'architecture Metropolis Magazine, a inclus une présentation de Ryan Fasan, consultant de Tile of Spain USA.



Les architectes, décorateurs d'intérieur, distributeurs et journalistes spécialisés qui ont assisté aux séminaires ont pu découvrir les produits des entreprises de Tile of Spain dans la section d'exposition. Concrètement, 11 entreprises ont exposé à Toronto (ADEX, Azteca Cerámica, Cevica, Decocer, Estudio Cerámico, Natucer, Peronda, Porcelanosa, STN Cerámica, TAU et Vives), et 15 à Miami (ADEX, Azteca, Cevica, Decocer, Dune, EMAC, Estudio Cerámico, Gayafores, Grespania, Peronda, Porcelanite Dos, Porcelanosa, STN Cerámica, Undefined et Vives), présentant leurs produits et nouveautés aux participants.

Ces actions s'inscrivent dans le cadre des campagnes de promotion du carrelage espagnol aux États-Unis et au Canada, cofinancées par l'ICEX España Exportación e Inversiones et l'ASCER ■

## DES PRESCRIPTEURS ALLEMANDS ET SUISSES VISITENT LE SECTEUR DU CARRELAGE ESPAGNOL



En septembre, l'ASCER a organisé pour la seconde année consécutive une mission inverse pour un groupe de professionnels allemands de la pose de carrelage dans le secteur du carrelage de Castellón, dans le cadre du Plan de promotion pour le marché allemand, avec le soutien de l'ICEX et en coordination avec le Bureau commercial de Düsseldorf. Ce groupe de carreleurs allemands, accompagné d'un rédacteur de la revue numérique spécialisée 1200Grad, a visité pendant trois jours les showrooms et les usines de production des entreprises de Tile of Spain.

En novembre, en collaboration avec la Chambre de commerce de Castellón, une nouvelle mission inverse a été organisée, cette fois pour les architectes et décorateurs d'intérieur du marché allemand, ainsi que pour les professionnels suisses. Le programme a débuté par la présentation des tendances céramiques de 2025 par l'OTH, avant de permettre la découverte de l'application de ces tendances et d'autres nouveautés dans les showrooms des entreprises de fabrication de carrelage visitées pendant les 3 jours de l'activité. Les architectes et décorateurs d'intérieur allemands et suisses ont ainsi eu l'opportunité de découvrir en détail la diversité de la typologie et de la fabrication des produits composant le catalogue des entreprises Tile of Spain, la versatilité du carrelage espagnol, ainsi que les dernières avancées en matière d'innovation et de design ■



# LA BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE DE TILE OF SPAIN FAIT PEAU NEUVE



La section [publications](#) du site de [Tile of Spain](#) fait peau neuve pour offrir à l'utilisateur une expérience plus efficace et plus directe lors de la recherche d'informations. Grâce à cette nouvelle organisation, l'apparence et la navigation sont devenues plus attrayantes, et le contenu est désormais divisé en plusieurs sections : la revue Ceraspaña, les monographies de projets Ceramic: The Outer Layer of Architecture, la collection de catalogues Cerámica, ainsi que la section « Autres publications », qui regroupe des publications telles que les lookbooks de différents marchés, les dossiers du Concours Céramique, les manuels techniques et les essais des chaires céramiques ■



# PRÉSENCE DE TILE OF SPAIN SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS : MAISON&OBJET ET EQUIP HOTEL

Le marché français est le deuxième plus important pour le carrelage espagnol, et plusieurs actions promotionnelles sont réalisées dans le cadre du Plan sectoriel élaboré chaque année entre l'ASCER et l'ICEX. Cette année, une délégation de 12 entreprises de Tile of Spain a participé à l'édition de septembre du salon Maison & Objet : Altoglass, Arcana, Azteca, Cevica, Cobsa, El Barco, Gayafores, Grespania, Saloni, Realonda, TAU et Vives. La prochaine édition du salon aura lieu du 16 au 20 janvier 2025, et Tile of Spain y participera à nouveau avec un stand au format similaire, incluant 14 nouvelles entreprises.

Dans le cadre de ce plan de promotion, Tile of Spain a également participé, pour la première fois cette année, au salon Equip Hotel à Paris, du 3 au 7 novembre, avec un stand d'information présentant une grande variété d'échantillons de produits d'entreprises associées ■

# #SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Saviez-vous qu'il y a plus de 100 entreprises qui fabriquent du carrelage en Espagne et que celui-ci est distribué dans 185 pays ? Nous avons commencé une campagne sur nos profils de réseaux sociaux pour présenter toutes les marques regroupées sous la marque générique de Tile of Spain / Cerámica de España. Nous vous invitons à suivre la campagne avec l'hashtag [#weareTileofSpain](#) [#somosCerámica de España](#).



**SUIVEZ-NOUS SUR NOS PROFILS DE RS**  
Si vous souhaitez être informé des tendances et designs de la céramique espagnole, vous pouvez nous suivre sur nos profils Instagram sur [@tileofspain](#), [@tileofspainusa](#) et [@tileofspaindeutschland](#).  
  
Vous nous trouverez également sur Facebook [Tile of Spain](#) ■



Abonnement à Ceraspaña et newsletter : <https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

# WE PROVIDE THE SECRET INGREDIENT

**WANT TO DISCOVER IT?**



**COME IN  
AND FIND OUT!**

