

CERASPAÑA

CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

TENDENZE DELLE SUPERFICI CERAMICHE 2025

PIASTRELLE SPAGNOLE A CERSAIE'24

GRANDI FORMATI E PIANI DI LAVORO IN CERAMICA

**RISPETTO: L'INGREDIENTE SEGRETO
DELLA CERAMICA SPAGNOLA**

53



Editoriale

Bellezza e coscienza

L'ambiente e la società sono importanti per noi, siamo sempre più preoccupati di ciò che facciamo con le nostre risorse e di come le nostre scelte le influenzino. In un'epoca in cui ogni decisione conta, la ceramica spagnola esalta il rispetto come valore di un'industria impegnata nei confronti dell'ambiente, dei materiali, dei lavoratori e dei clienti.

Questo si riflette anche nelle tendenze delle superfici per il 2025. Perché la consapevolezza è legata all'estetica e per essere bella una cosa deve essere anche rispettosa in tutti i suoi aspetti.

In un mondo in cui le regole del gioco vengono costantemente ridefinite, la ceramica sta emergendo non solo come opzione estetica, ma anche come soluzione resiliente e sostenibile per spazi e superfici diverse, adattandosi a nuovi usi con formati innovativi. Lo abbiamo visto al Cersaie e abbiamo visto come i formati giganti stiano conquistando le nostre case, non solo sui pavimenti, ma anche sui piani di lavoro. Lo dimostra anche la nuova monografia del progetto "Ceramic. Lo strato esterno dell'architettura 03" che illustra come, con la ceramica, si progettano e si costruiscono spazi ed edifici belli e rispettosi, che durano nel tempo e proteggono il nostro ambiente.

Al crocevia tra estetica, funzionalità e sostenibilità, la ceramica spagnola affronta la sfida di adattarsi alle nuove realtà e si pone come scelta intelligente e consapevole, dimostrando che è possibile armonizzare bellezza e coscienza ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



SERVIZIO AL LETTORE

Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su <https://library.tileofspain.com/subscription>

Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l'indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 53 • 2024

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186
12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es
www.tileofspain.com
Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI
ASCER

GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
Grupo On Market

TRADUZIONE
Umberto Menicali



Sommario

02	EDITORIALE: BELLEZZA E CONSAPEVOLEZZA
03	TENDENZE DELLE SUPERFICI CERAMICHE PER IL 2025
	
	ONIX. Serie Penny Terra – Collezione Deco.
08	CAMPAGNA “L’INGREDIENTE SEGRETO”
12	GRANDI FORMATI DI CERAMICA, NUOVI USI DELLA CERAMICA
	
	ROCA TILES. Pavimento: Collezione Serena Crosscut / Rivestimento: Collezione Serena Brixstone.
16	CERAMICA VOL. III
18	CERSAIE
19	SHOWROOM
26	NOVITÀ DA ‘TILE OF SPAIN’
28	RISPETTO: L’INGREDIENTE SEGRETO DELLA CERAMICA SPAGNOLA

FOTO DI COPERTINA: ‘ABITAZIONE AD
ALTEA’ DELL’ARCHITETTO XAVIER PASTOR.
MUSEO SURFACES (CALACATTA EXTRA
WHITE 100X100CM).

SCORPI LE TENDENZE DELLE SUPERFICI CERAMICHE PER IL 2025

La ceramica è uno dei materiali per la casa in grado di influenzare maggiormente lo stile di uno spazio. Data la grande versatilità d'uso e la facilità di riprodurre ogni tipo di finitura, colore, formato e dimensione, le piastrelle ceramiche sono un grande alleato del design contemporaneo.

Secondo l'ultimo rapporto sulle tendenze delle superfici ceramiche prodotto annualmente dall'Osservatorio delle Tendenze Ceramiche (OTH) dell'ITC, uno degli assi principali delle nuove tendenze è la motivazione e la preoccupazione sociale per la protezione dell'ambiente. Le prossime tendenze delle superfici ceramiche riflettono un profondo desiderio di soluzioni che integrino la conoscenza della natura. Sottolineano l'importanza del riposo e del ringiovanimento attraverso lo sviluppo di prodotti inclusivi che si rivolgono a tutte le generazioni e alle diverse abilità, con texture terrose ed elementari, simboli antichi e talismani futuristici.

Sta acquistando peso anche la cosiddetta "semplicità intelligente", che supporta processi interattivi e aggiornamenti incrementali con l'obiettivo di ridurre gli sprechi, ottimizzare l'efficienza e prolungare la vita del prodotto.

Vengono così proposte quattro linee decorative e grafiche di superfici ceramiche per il 2025, elaborate dall'[Osservatorio delle Tendenze Habitat](#).



VIVES AZULEJOS Y GRES. Colección Micra.

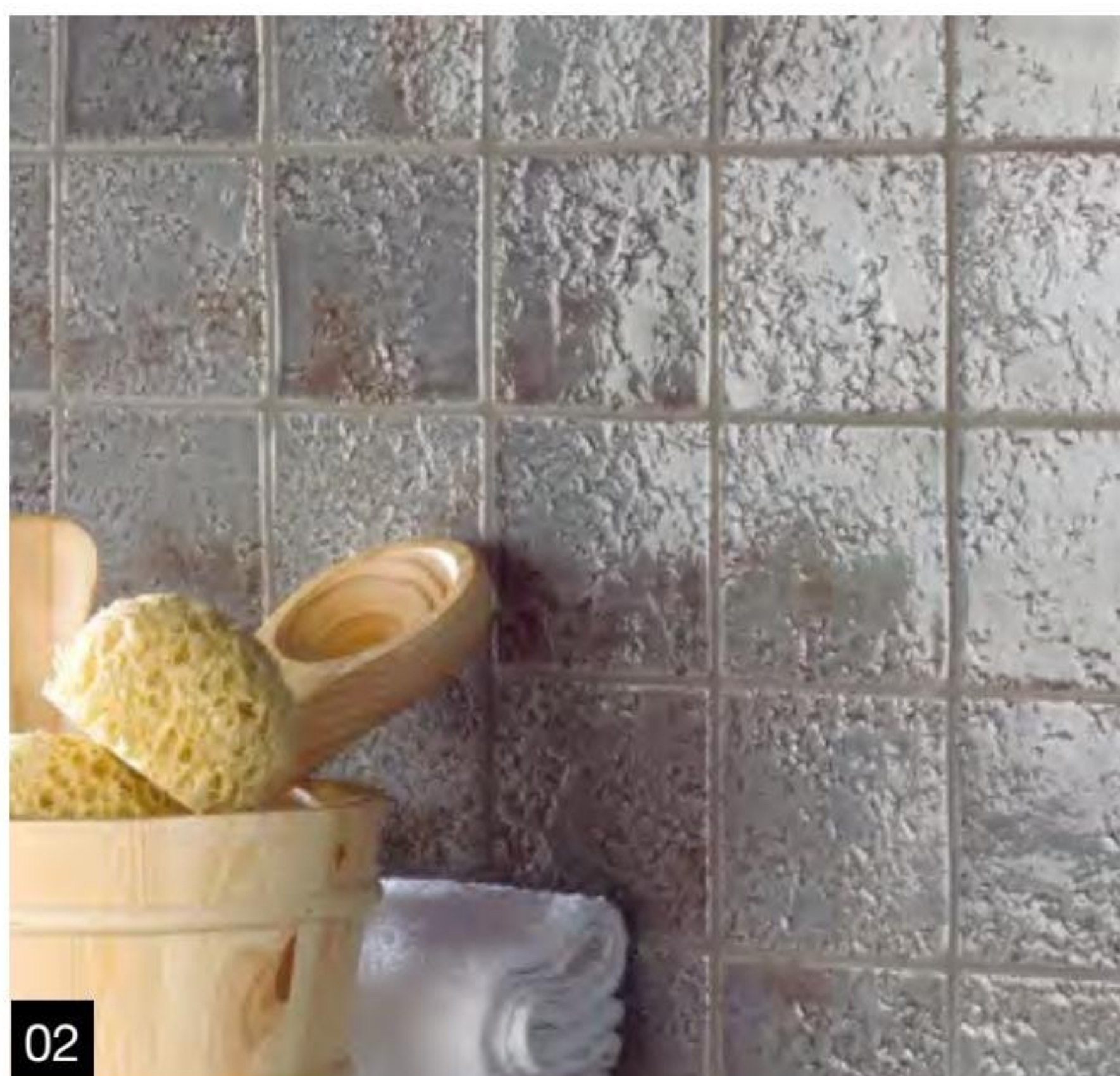


01

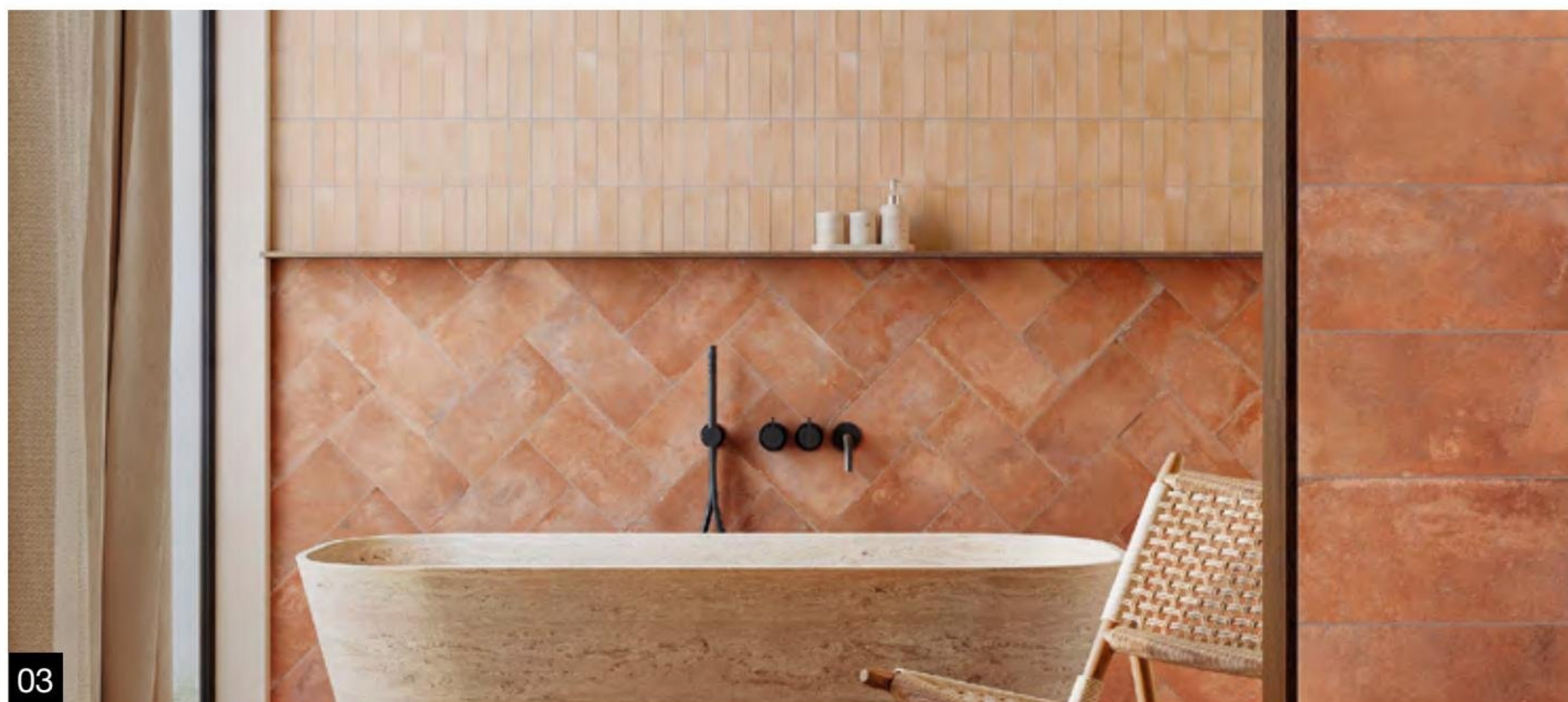
1

GEO - PRIMALISMO

Questa tendenza è un ritorno alle origini, ispirato alla geologia e ai tempi primitivi di fronte alla crisi climatica. L'estetica ancestrale si esprime attraverso pezzi ispirati a materiali naturali e strutturati, con grafiche organiche e toni terrosi che evocano una profonda connessione con la natura, creando ambienti armoniosi e sereni.



02



03



04



05

01.- ETILE. Collezione Stellar.

02.- NATUCER. Serie Cuore – Collezione Mediterranea.

03.- GAYAFORES. Serie Saona – Collezione Cotto Essence.

04.- AZTECA CERÁMICA. Serie Argille Hex60 – Collezione Argille.

05.- ONIX. Serie Penny Terra - Collezione Deco.



06

2

ORGANICO - ESSENZA

Questa tendenza ridefinisce il minimalismo, fondendo natura e comfort moderno. Pezzi ispirati a legni caldi, pietre naturali e grafiche semplici bilanciano il primitivo con il sofisticato. I colori della terra e del verde tenue, insieme ai bianchi e ai grigi rossastri, generano atmosfere serene ed eleganti in design funzionali.



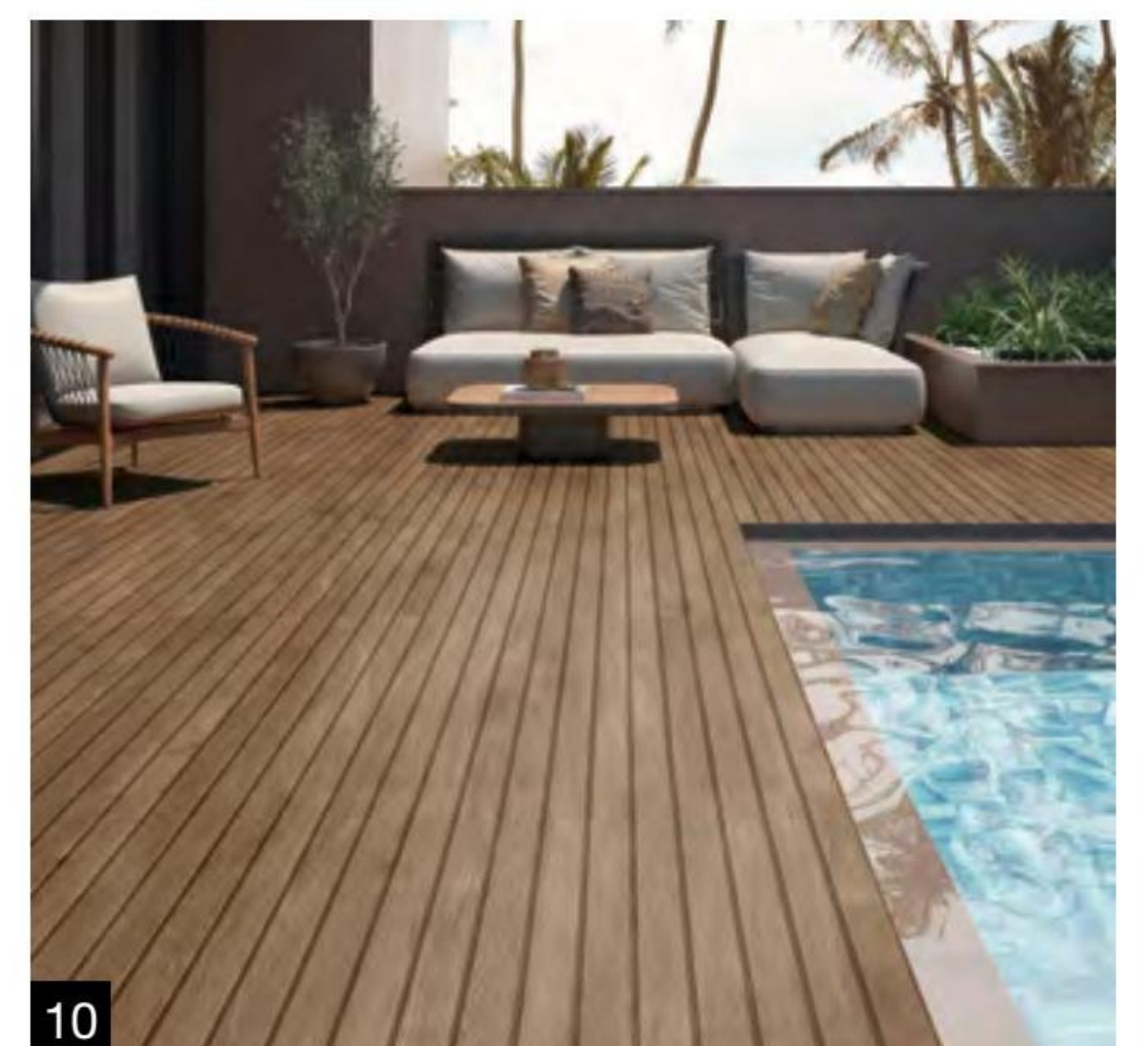
07



08



09



10

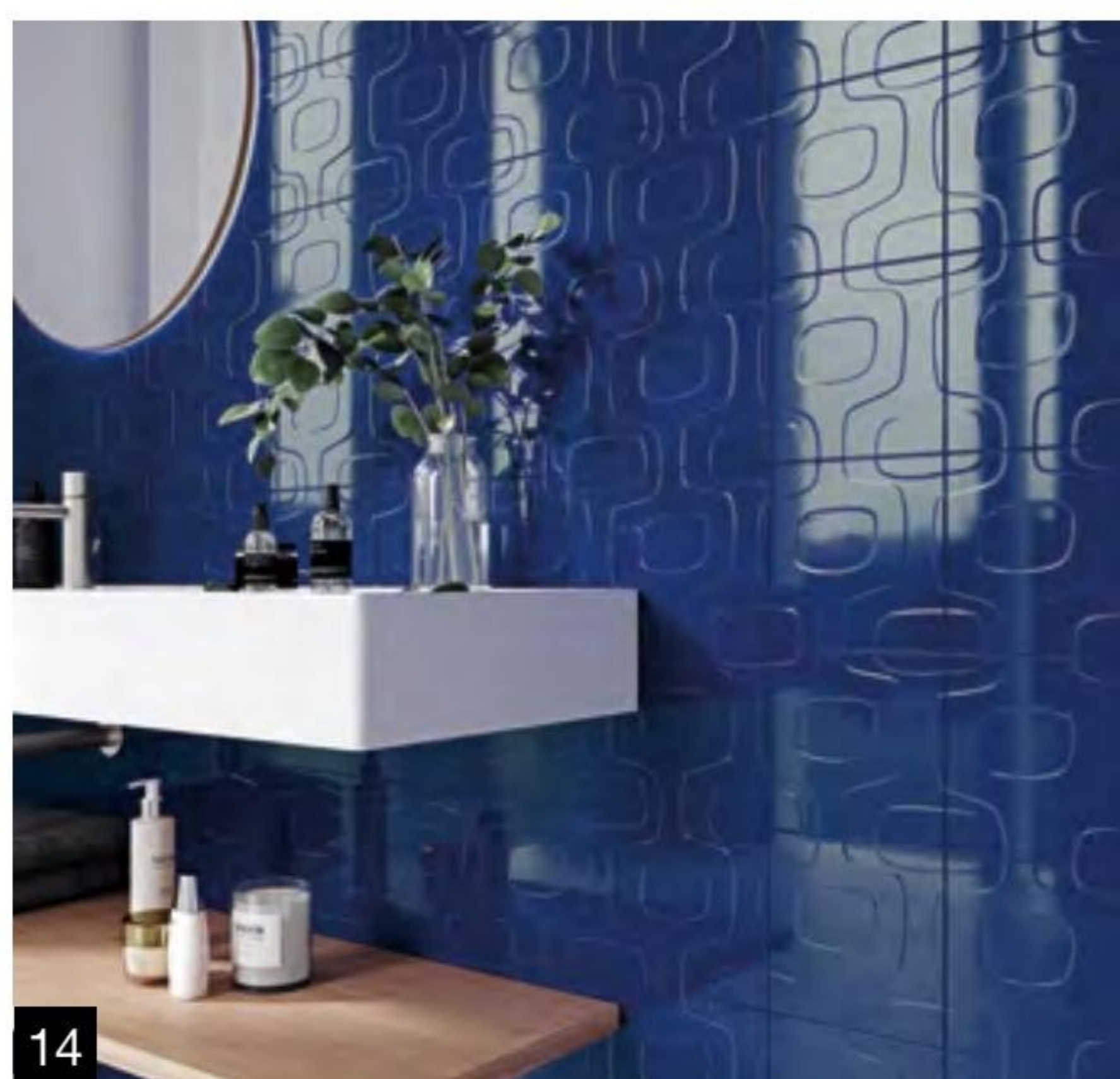
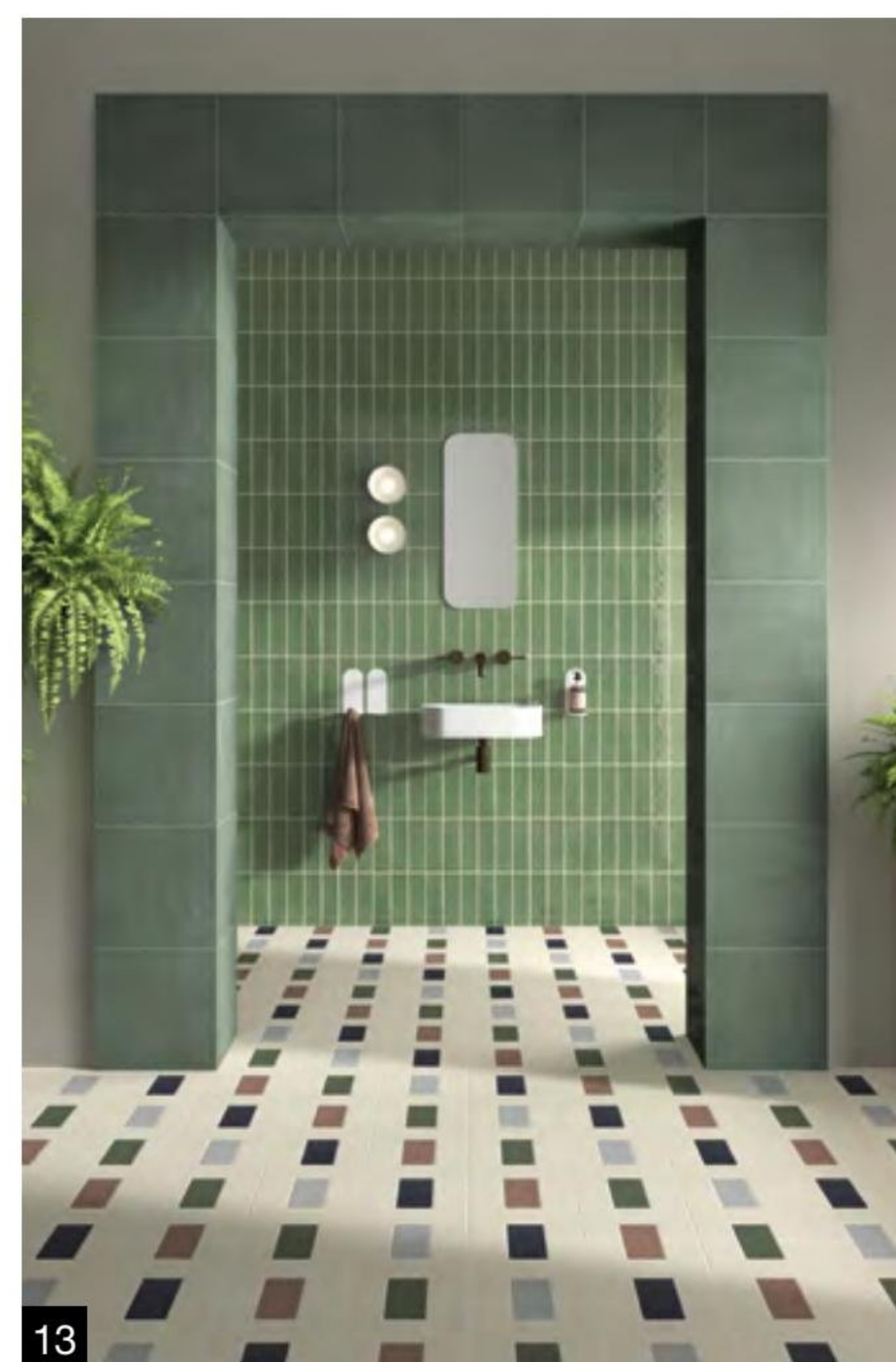
- 06.- REALONDA. Collezione Fluted.
- 07.- UNDEFASA. Collezione Legacy.
- 08.- KERABEN. Collezione Masaya.
- 09.- AB (Azulejos Benadresa). Collezione Dorstone.
- 10.- BESTILE. Serie Midway.



3

ULTRA - DYNAMIC

Questa tendenza mescola stili retrò e design digitale. Colori intensi e forme artigianali si combinano con finiture ceramiche ispirate a materiali tecnologici ed effetti visivi innovativi, creando spazi dinamici. Le palette retrò e digitali utilizzano toni primari, viola e fucsia per ottenere un'estetica vibrante e moderna.



- 11.- L'ANTIC COLONIAL. Collezione Geo.
- 12.- DECOCER. Collezione Mikado Wall.
- 13.- CEVICA. Collezione Harmony.
- 14.- EL BARCO. Serie Pop.
- 15.- HARMONY. Collezione Kerala by Teresa Sapey.



16

4

EXTRA - ORDINARIO

Questa tendenza si concentra su finiture delicate e sull'ispirazione a materiali sostenibili, con metalli meno lucidi che aggiungono eleganza. La raffinatezza deriva dalla combinazione di trasparenze, finiture cromate e toni scuri come il nero e il frassino, per creare ambienti contemporanei e accoglienti.



17



18



19



20

- 16.- GRES PANIA. Serie Santorini.
- 17.- BALDOCER. Collezione Mineral.
- 18.- PORCELANOSA. Serie XLIGHT. Collezione Liem Grey.
- 19.- IBERO. Serie Stellar – Collezione Patagonia Concept White Digital Soft.
- 20.- ARCANA CERÁMICA. Collezione Spuma.

RISPETTO: L'INGREDIENTE SEGRETO

“Ciò che è essenziale è invisibile agli occhi”.

– Antoine de Saint-Exupéry

A prima vista può sembrare che non ci sia una grande differenza tra una piastrella prodotta nell'Unione Europea e una prodotta all'estero. Possono avere lo stesso colore e le stesse dimensioni, ma c'è indubbiamente qualcosa di speciale nella ceramica spagnola che è “nascosto” ... e che vi invitiamo a scoprire qui di seguito.





IL RISPETTO PER LE PERSONE

La ceramica è composta da terra, acqua, aria e fuoco, in Spagna, Turchia, Cina e Brasile. Ma le piastrelle “made in EU” incorporano una componente nascosta, un elemento che è alla base della cultura e della filosofia europea: il rispetto.

Ogni singola piastrella di ceramica europea e spagnola è realizzata nel rispetto delle persone, rispetto per l’ambiente, rispetto per le idee e rispetto per il cliente. Questo rispetto è presente prima, durante e dopo la produzione di ogni piastrella, attraverso diversi standard, normative e pratiche che garantiscono non solo l’integrità fisica e tecnica, ma anche quella etica dei prodotti.

RISPETTO PER LE PERSONE

L’industria europea della produzione di piastrelle di ceramica offre più di 48.000 posti di lavoro diretti, di cui 15.000 in Spagna, e si stima che per ogni posto di lavoro diretto vengano generati da 3 a 4 posti di lavoro indiretti e indotti. Questo settore opera in base a rigide normative sul lavoro, che garantiscono condizioni di lavoro eque, salute e sicurezza e promuovono l’uguaglianza di genere e la non discriminazione.

Le pratiche di prevenzione dei rischi e di sicurezza sul lavoro sono molto esigenti, con un ampio uso di dispositivi di protezione. La tecnologizzazione e l’automazione dei compiti riducono inoltre lo sforzo fisico nel lavoro quotidiano.

RISPETTO PER L’AMBIENTE

I produttori europei rispettano rigorosi standard di qualità e sostenibilità, implementando le più recenti tecnologie disponibili per migliorare l’efficienza energetica e ridurre l’impatto sull’ambiente.

Alcune delle misure che dimostrano il rispetto per l’ambiente e la gestione efficiente delle risorse includono l’ottenimento di certificazioni volontarie e marchi ecologici, il riutilizzo del 100% dei rifiuti e delle acque reflue a ciclo chiuso e l’uso di sistemi di cogenerazione per risparmiare energia nella produzione. In Spagna, dagli anni ‘80, le emissioni di CO2 sono state ridotte del 61% grazie alla continua implementazione di miglioramenti.

I produttori di Tile of Spain rispettano rigorosi standard di qualità e si impegnano a gestire in modo efficiente le risorse e riutilizzare i materiali durante processo produttivo.



RESPECT FOR THE ENVIRONMENT



RESPECTO POR LAS IDEAS

RISPETTO PER LE IDEE

Le aziende di Tile of Spain sono leader mondiali nello sviluppo tecnologico, nel design e nella qualità grazie a un forte investimento in ricerca, sviluppo e innovazione (R&S&I). La capacità di anticipazioni, la versatilità e l'adattabilità dell'industria le permettono di distinguersi e posizionarsi a livello globale, con il 75% della produzione destinata all'esportazione.



I principali sviluppi tecnologici e i progetti hanno origine in Europa. Un esempio è la tecnologia di stampa digitale della ceramica, che è emersa in Spagna e ha cambiato il paradigma del processo di produzione e di generazione dei disegni ceramici.

principales desarrollos tecnológicos y diseños tienen su origen en Europa. Un ejemplo es la tecnología de impresión digital cerámica, surgida en España, que cambió el paradigma del proceso de fabricación y generación de diseños cerámicos.

RISPETTO PER IL CLIENTE

Le aziende associate ad ASCER tengono molto al rapporto con i propri clienti, trattandoli come partner e non come semplici ac-

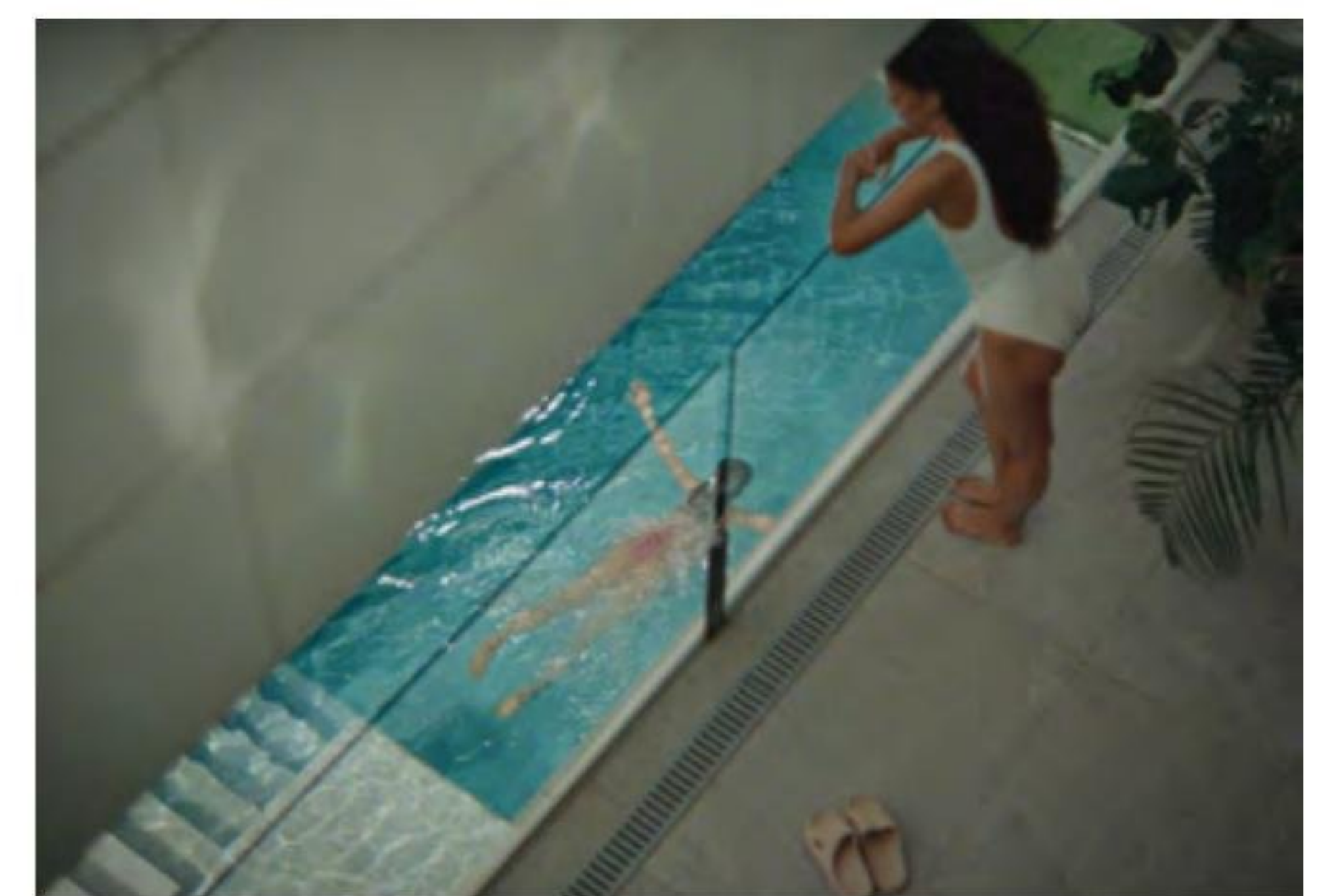
quirenti e instaurando relazioni a lungo termine. Questo impegno per la soddisfazione del cliente si riflette nell'investimento in strumenti promozionali per migliorare la visibilità dei prodotti nei punti vendita dei clienti e nell'organizzazione di corsi di formazione per la rete di vendita dei distributori. Il rispetto per il cliente è presente anche nella consulenza e nell'assistenza fornita a imprese di costruzione, studi di architettura, ecc. per garantire che l'utilizzo sia adeguato alle specifiche tecniche dei prodotti.

Così come lo stesso piatto può essere realizzato in modi diversi, ma ci sono dei dettagli che ce lo fanno riconoscere come autentico, allo stesso modo il rispetto per la ceramica europea ci fa capire che non si tratta di un'imitazione ma di un'opera di qualità.

L'industria spagnola opera nel rispetto delle severe normative sul lavoro stabilite dall'Unione Europea, che garantiscono condizioni di lavoro eque, salute e sicurezza e promuovono la parità di genere e la non discriminazione.

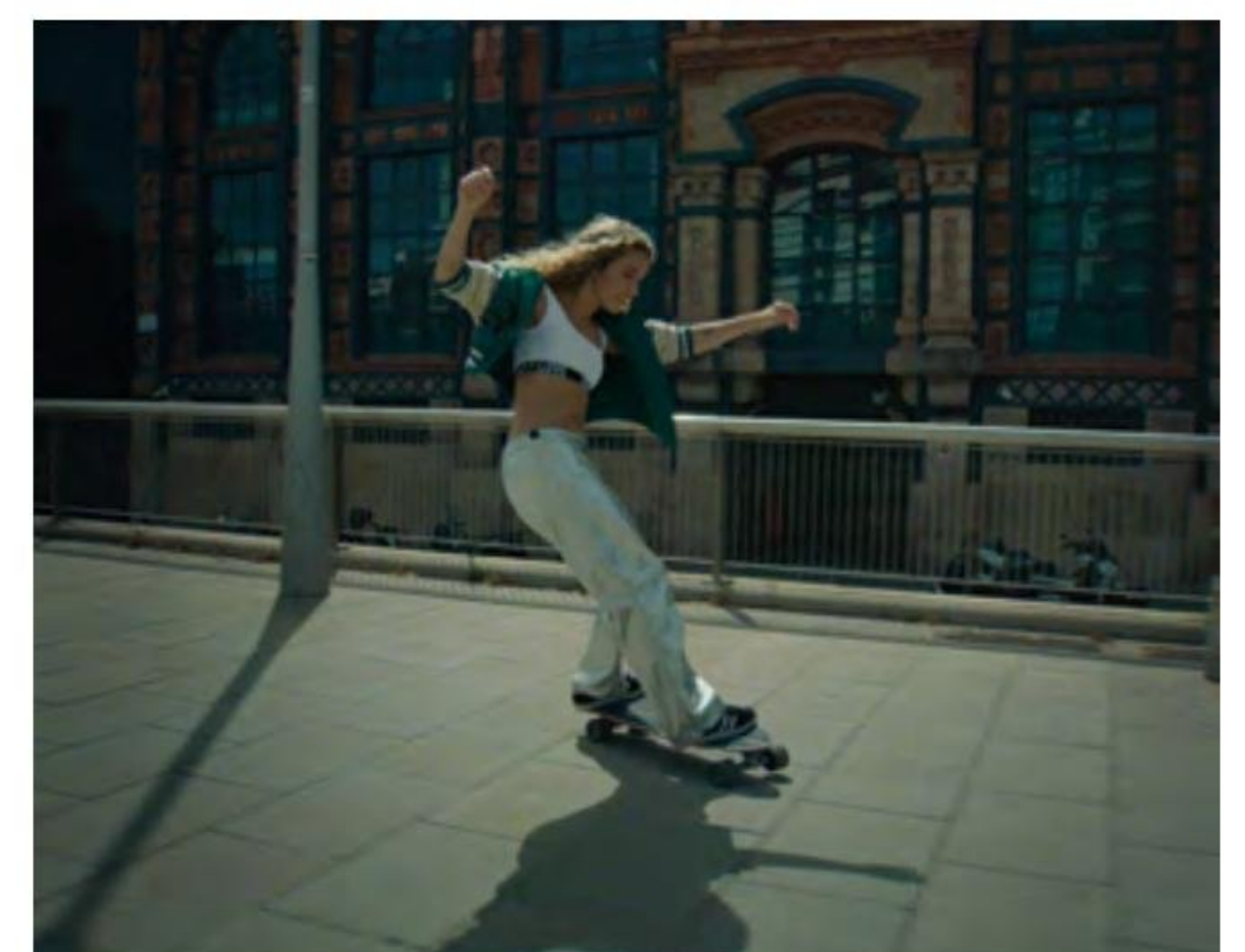


Il cluster spagnolo della ceramica crea sinergie d'innovazione con tutti gli operatori coinvolti, fornendo conoscenze e dati che consentono loro di essere sempre all'avanguardia rispetto agli ultimi sviluppi tecnologici e alle tendenze del design.



Per trasmettere questo messaggio e rendere visibili ed evidenziare gli attributi che contraddistinguono le piastrelle di ceramica europee, l'associazione spagnola dei produttori di piastrelle di ceramica ASCER ha lanciato la campagna di comunicazione "L'ingrediente segreto", finanziata dalla Generalitat Valenciana, i cui contenuti sono visibili su thesecretingredient.info.

Per questa campagna è stato prodotto un video principale dal contenuto emozionale che racconta la storia di come la ceramica europea sia presente in ogni momento della nostra vita, accompagnando le persone dal punto di vista dell'Ingrediente Segreto. Oltre a questo, sono stati sviluppati altri quattro video in formato intervista che mostrano "cosa c'è dietro" la ceramica europea da parte dei



lavoratori del settore manifatturiero spagnolo, specialisti che ci forniscono maggiori dettagli su ogni area specifica della produzione della ceramica europea, aprendo le porte alla loro esperienza e conoscenza, e come ognuno di loro contribuisce all'"ingrediente segreto".

La campagna è finanziata dalla Generalitat Valenciana ed è attiva in Germania, Francia, Italia, Regno Unito e Spagna attraverso piattaforme digitali e amplificata dai media tradizionali ■





GRANDI FORMATI CERAMICA NUOVI USI DELLA CERAMICA

L'industria spagnola della produzione di piastrelle ceramica è sempre più impegnata a inserire nel proprio catalogo di prodotti le lamine di grande formato, intendendo con questo termine quei pezzi ceramici con una superficie superiore a 1m² e che hanno una dimensione supe-

riore a 120 cm su alcuni dei loro lati. Secondo un recente sondaggio condotto da ASCER tra le aziende del settore, la produzione di piastrelle in Spagna sta crescendo ad un ritmo significativo, raddoppiando la sua quota in gres porcellanato prodotto dal 2021 al 2023.

CERASPAÑA/53

Le grandi lastre ceramiche rappresentano un ulteriore passo avanti nella versatilità della ceramica, che trova un'infinità di utilizzi e applicazioni, andando oltre gli usi più standard dei pavimenti e dei rivestimenti, e occupando un posto di rilievo nell'impiego in piani d'appoggio e banconi.

Scopriamo di seguito le caratteristiche e i vantaggi offerti dai piani di lavoro in ceramica, sia per l'uso in cucina che in bagno:



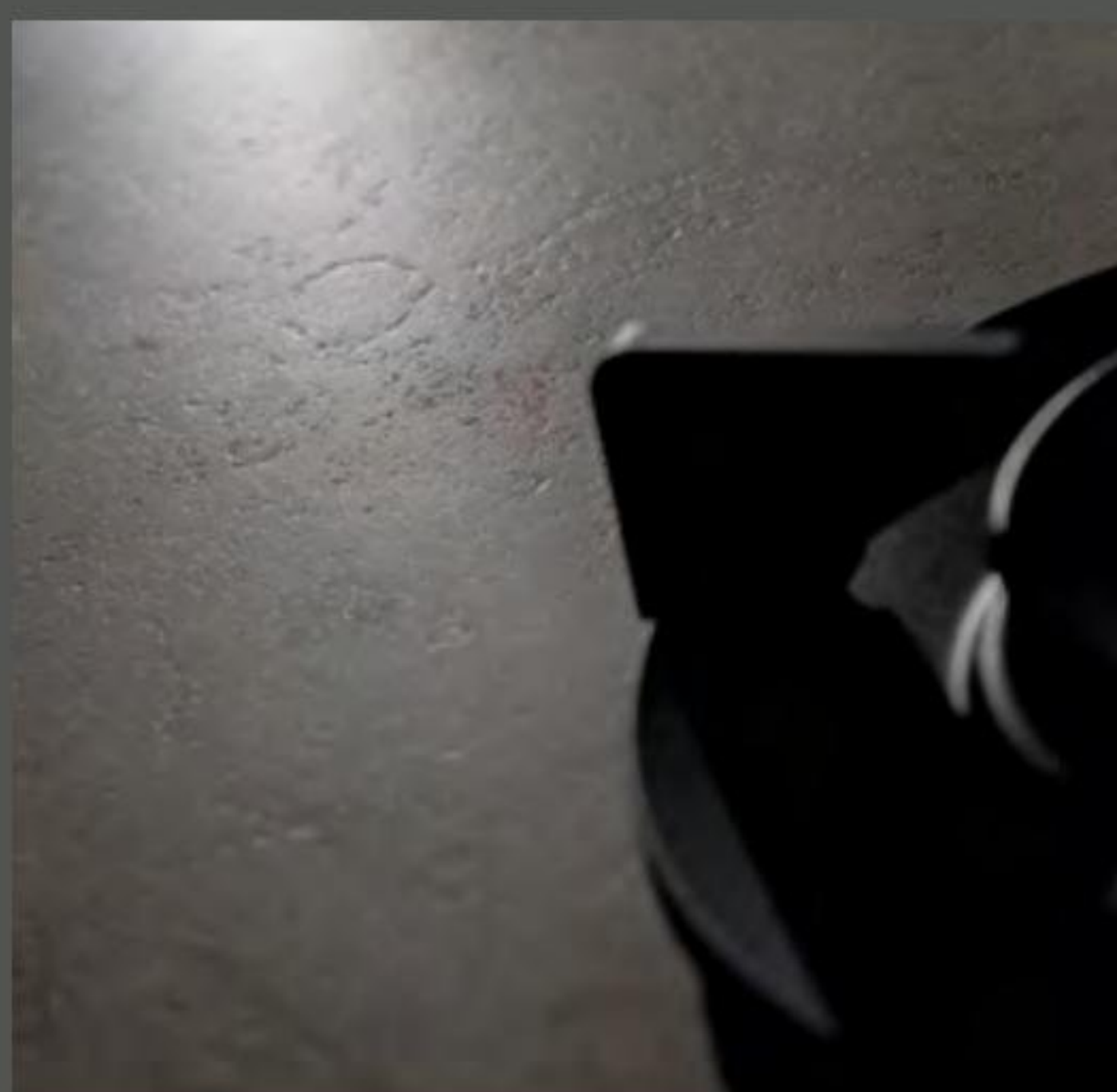


RESISTENZA

I piani di lavoro in ceramica sono resistenti e non si graffiano quando si posizionano e si rimuovono gli utensili da cucina, e non necessitano di cure extra per preservare la loro integrità come altri materiali più delicati come il marmo o la pietra naturale. Sono infatti ideali per le cucine all'aperto. Sono anche molto resistenti al calore: a differenza di altre superfici, che possono essere danneggiate, le lastre ceramiche non risentono del calore diretto, tanto che esistono in commercio sistemi che permettono di cucinare con sistemi a induzione direttamente sulla ceramica, facilitando la pulizia.



NEOLITH. Collezione The New Classtone - Modello Mont Blanc.



LITHOTECH. Collezione Kendo.

La versatilità della ceramica permette di integrare il piano di lavoro con il lavello, il backsplash, l'isola della cucina, i pavimenti e le pareti, ottenendo un'estetica avvolgente.

IMPERMEABILITÀ

Un piano di lavoro in porcellana ha una porosità molto bassa, che lo rende resistente allo sporco, agli acidi, agli oli alimentari, ecc., quindi non assorbe macchie e garantisce l'igiene e la disinfezione delle superfici. Inoltre, questa caratteristica si mantiene anche nelle opzioni texturizzate: possiamo avere una finitura tattile, con rilievi e texture che si combinano con il design del pezzo e l'ambiente dello spazio, senza sacrificare l'impermeabilità e la resistenza alle macchie della superficie.

LA PULIZIA

Grazie alle sua qualità di impermeabilità e resistenza, i piani di lavoro in ceramica sono molto facili da mantenere e la loro pulizia è semplice, rapida e comoda, richiedendo solo acqua e sapone. In primo luogo, non assorbendo lo sporco, impedisce l'accumulo e la proliferazione dei batteri; in secondo luogo, a differenza di altre superfici, è altamente resistente ai detergenti e ai disinfettanti più aggressivi, per cui non perde la sua lucentezza nel tempo. Inoltre, poiché ha un lungo ciclo di vita e richiede una manutenzione minima senza l'utilizzo di sostanze inquinanti per la pulizia, rappresenta un'opzione sostenibile nel medio-lungo termine.

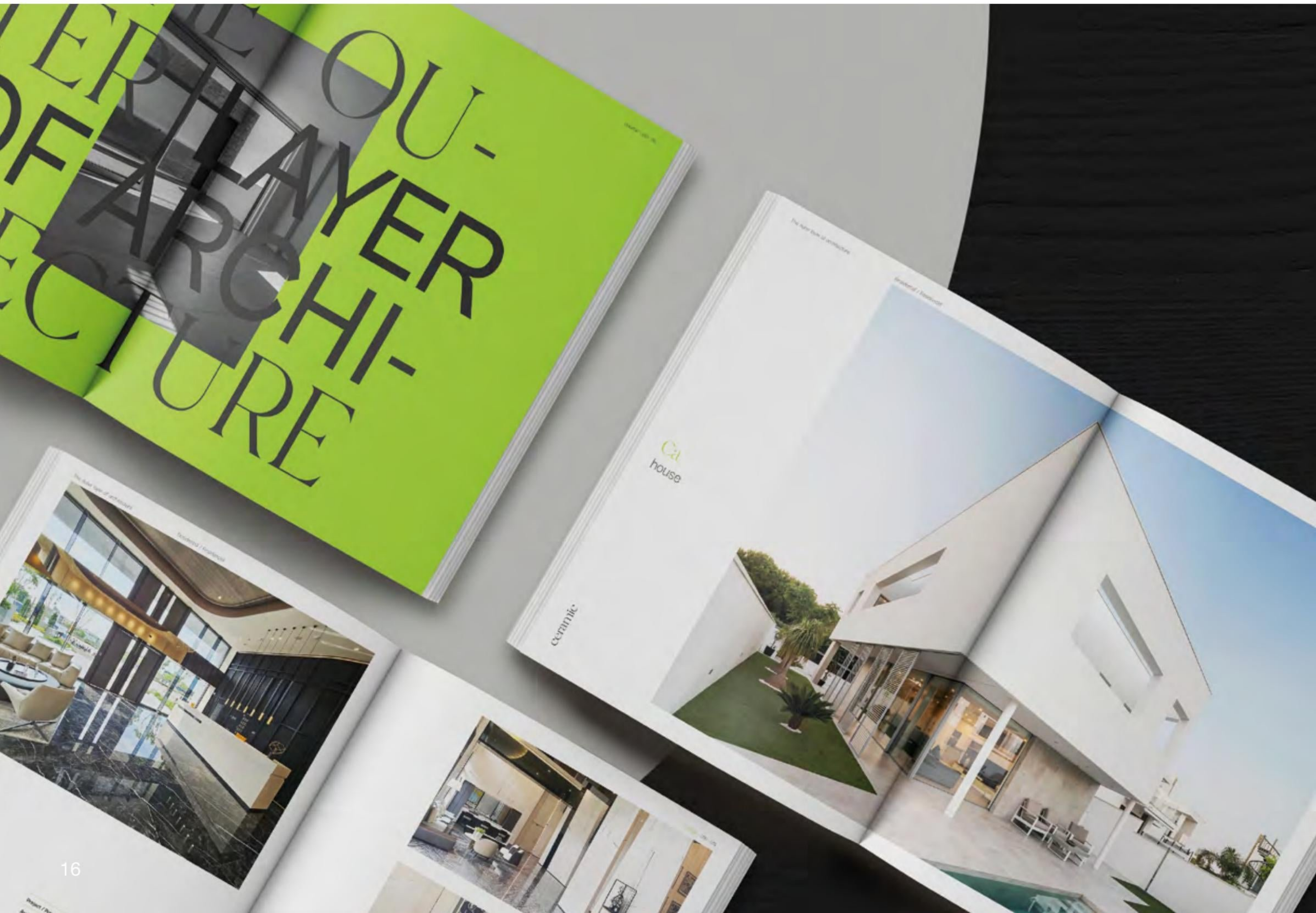
IL DESIGN

La varietà estetica della ceramica consente possibilità di progettazione illimitata in termini di grafica, toni e finiture per trovare la combinazione perfetta in ogni cucina o bagno. Da pezzi in toni neutri e morbidi per dare una sensazione di spaziosità, a pezzi pieni di colore o che imitano l'aspetto della pietra o del legno per ottenere una cucina accattivante e originale ■



TECHLAM®. Isola e fronte: Collezione Colossal Cream. Pavimento: Collezione Slate Ivory.

‘CERAMIC.
THE OUTER LAYER
OF ARCHITECTURE’
VOL. III





La biblioteca Tile of Spain ospita il terzo volumene delle monografie “Ceramic” su progetti di architettura e interior design con la ceramica.

“Ceramic. The outer layer of Architecture” è una raccolta di libri, in spagnolo e inglese, che mette in evidenza l’importanza della ceramica nell’architettura e nell’interior design attraverso un’accurata selezione di progetti significativi, sia nazionali che internazionali, con uso permanente di ceramiche dei marchi Tile of Spain.

bani e alla tradizione del settore nella regione della provincia di Castellón, viene presentata un’ampia gamma di esempi delle diverse applicazioni e usi della ceramica di Tile of Spain nell’architettura e nell’interior design.

La raccolta è incorniciata nello stile di un “coffee table book” per l’alto valore del design e dell’edizione accurata, oltre che per la qualità fotografica dei progetti.

Il volume III di ‘Ceramic. The outer layer of architecture’ ha il sostegno della Diputación de Castellón.

I volumi I, II e III della monografia, pubblicati in versione bilingue in spagnolo e inglese, sono accessibili dal sito web di Tile of Spain www.tileofspain.com e dalla [libreria digitale](#). L’edizione cartacea della pubblicazione viene distribuita ai principali studi di architettura e interior design nazionali e internazionali e vene

consegnata a opinion leader selezionati in occasione di eventi quali seminari e conferenze.

Lo scorso novembre il volume è stato presentato ufficialmente nel corso di una conferenza tenutasi presso la sede dell’ASCER, che ha visto una tavola rotonda con la partecipazione di quattro studi di architettura e interior design: inHAUS, focalizzato sull’edilizia industrializzata; Estudio Javier López, vincitore del premio CRU per la rigenerazione urbana; ERRE arquitectura, con un ampio portfolio di progetti

ceramici; ed Estudio Vitale, studio specializzato in interior e contract design. Alcuni dei fattori che hanno spinto i partecipanti a puntare sulla ceramica sono stati: la sua versatilità, le garanzie che offre nel suo utilizzo con prestazioni difficilmente eguagliabili da altri materiali, la sua capacità di adattarsi a tutti i tipi di utilizzo e superfici e la grande varietà di formati e finiture ■



La pubblicazione è diventata uno strumento prezioso per diffondere il potenziale della ceramica made in Spain, le sue novità e le sue applicazioni nei progetti contemporanei.

Il terzo volume della pubblicazione ‘Ceramic. The outer layer of architecture’ raccoglie più di 60 progetti raggruppati in 5 capitoli in base alle diverse tipologie di progetto: residenziale, contract, facciate, esterni e riforme. Con particolare attenzione alla bioedilizia, alla sostenibilità, all’uso della ceramica negli spazi ur-



TILE OF SPAIN AL CERSAIE 2024

La 41ª edizione della fiera più internazionale del settore si è svolta dal 23 al 27 settembre a Bologna (Italia).



Come ogni anno, la partecipazione espositiva dell'azienda di Tile of Spain è stata leader nella 41ª edizione della fiera Cersaie. Questa fiera riceve un profilo di visitatori prevalentemente internazionale, riunendo quest'anno più di 95.000 professionisti provenienti da tutti i continenti, il che la rende una destinazione attraente per il settore spagnolo, caratterizzato da una spiccata natura esportatrice e da una grande proiezione internazionale. Come novità, ASCER-Tile of Spain aveva un proprio stand informativo in fiera dove, oltre a disporre di [materiale promozionale](#) per il marchio ombrello, è stata presentata a livello internazionale la campagna di comunicazione "l'ingrediente segreto", www.thesecretingredient.info, una campagna che mette in evidenza un valore unico della ceramica spagnola: il rispetto.

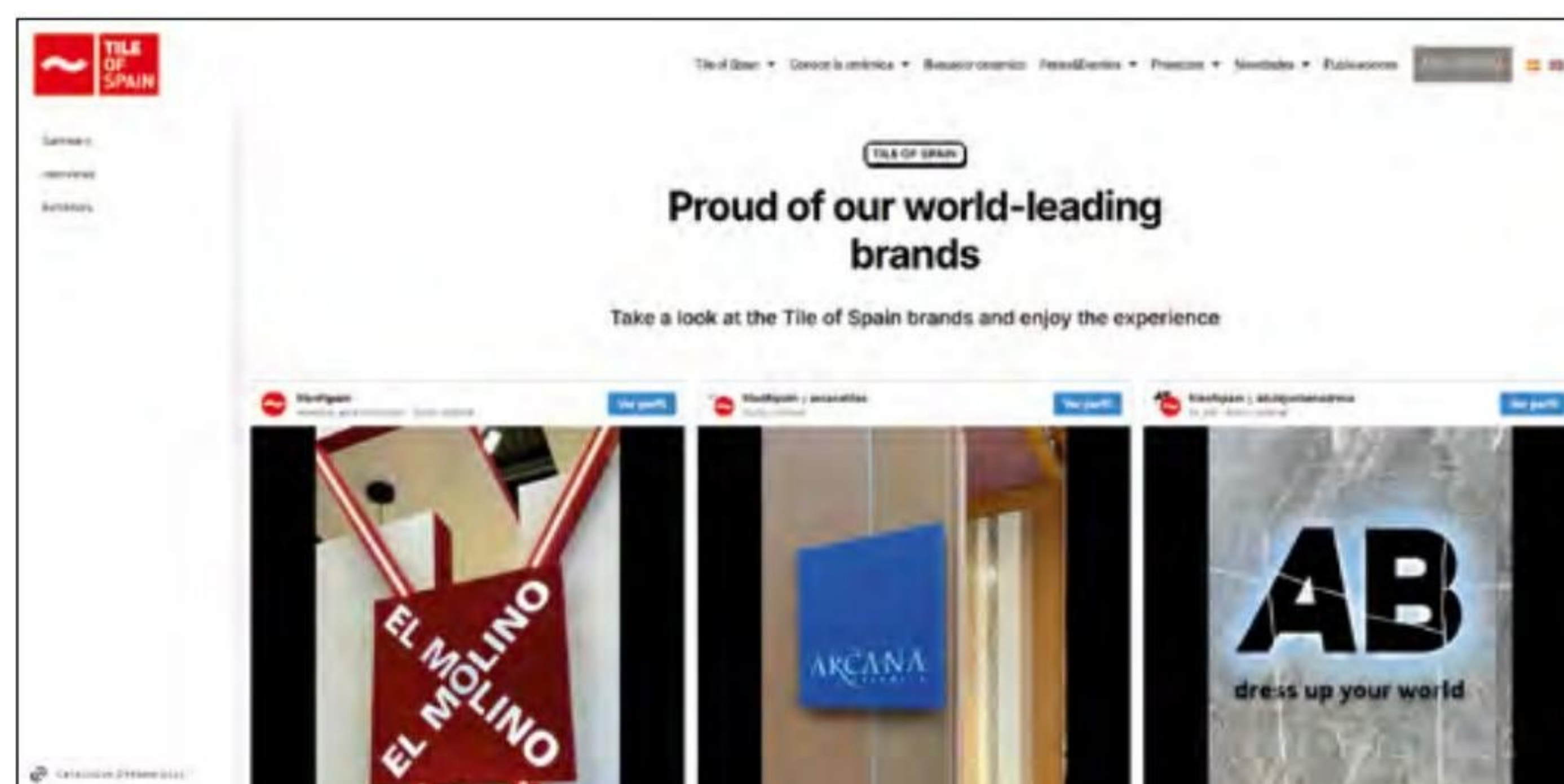
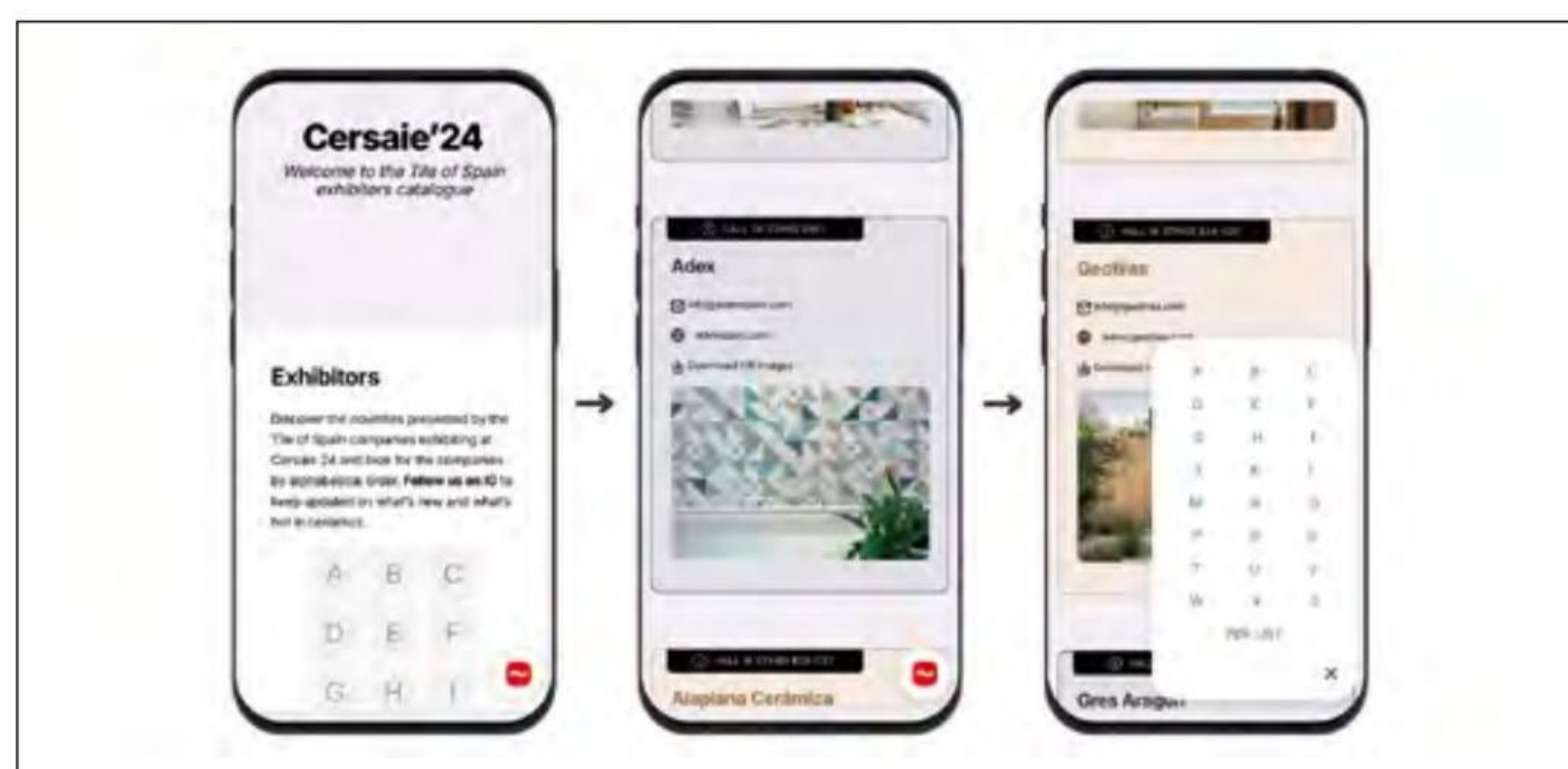
Per promuovere le aziende che partecipano, ASCER, con il supporto dell'ICEX, ha sviluppato un [catalogo online delle aziende Tile of Spain che espongono in fiera](#), che consente di effettuare ricerche per padiglione e in ordine alfabetico di modo comodo e semplice da dispositivi mobili. Questo catalogo raccoglie i dati di contatto di ogni espositore, così come immagini di alcune delle novità che presentano alla fiera.

Le aziende di Tile of Spain hanno anche potuto promuovere la loro partecipazione all'evento attraverso il profilo Instagram @tileofspain con gli hashtag #DiscoverTileofSpainatCersaie e #TileofSpainatCersaie. Inoltre,

sullo stesso social network è stata realizzata una campagna pubblicitaria sulla partecipazione delle aziende prima, durante e dopo l'evento.

Tutto il materiale digitale prodotto, tra cui interviste e video, è disponibile sia sul profilo Instagram di Tile of Spain che sul sito [web promozionale di Tile of Spain](http://web.promozionale.di.Tile.of.Spain), nella sezione 'riassunto' della sezione Cersaie ■

Scoprite la partecipazione delle aziende di Tile of Spain en Cersaie'24:
<https://tileofspain.com/ferias-eventos/cersaie/>



<https://www.instagram.com/tileofspain/>

SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



ADEX · SERIE LEVANTE · info@adexspain.com · www.adexspain.com



CRISTACER

SERIE SAWAN

COLLEZIONE IDYLLIC

cristacer@crystalceramicas.com

www.crystalceramicas.com



MIJARES

SERIE COUNTRY

ventas@azulejosmijares.com · www.azulejosmijares.com



ROCERSA

COLLEZIONE MINERAL

conekta@rocersa.es · www.rocersa.com



MUSEUM SURFACES
COLLEZIONE PIEMONTE
info@museumsurfaces.com
www.museumsurfaces.com/es



CICOGRES
SERIE CLARENS
contacto@grupohalcon.com · www.cicogres.es



CERÁMICA RIBESALBES
SERIE CROMA
comercial@ceramicaribesalbes.com · www.ceramicaribesalbes.com

PORCELANITE DOS

SERIE MONTANA
COLECCIÓN 1869

porcelanite@porcelanite.es
www.porcelanite.es



EXAGRES

PAVIMENTO:
SERIE PROVENZA
RIVESTIMENTO:
SERIE BEDFORD

exagres@exagres.es
www.exagres.es





**HALCÓN
CERÁMICAS**
COLLEZIONE MOOD
contacto@grupohalcon.com
www.halconceramicas.com



CERLAT
SERIE CAGLIARI
ventas@cerlat.com · www.azulejosmijares.com



AZULEV
COLLEZIONE PORTOBELLO
azulev@azulev.es · www.azulev.com

DUNE CERÁMICA
SERIE GREENLAND
dune@duneceramics.com
www.duneceramics.com



EMOTION CERAMICS
COLLEZIONE BORGO
contacto@grupohalcon.com
www.emotionceramics.es





PORCELÁNICOS HDC

SERIE BERLÍN

hdc@porcelanicoshdc.es

www.porcelanicoshdc.com



METROPOL

COLLEZIONE TUNEZ

marketing@metropol-ceramica.com

www.metropol-ceramica.com

NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

TILE OF SPAIN SI FA CONOSCERE FRA GLI ARCHITETTI DI TORONTO E MIAMI

Tile of Spain ha promosso nuovamente il mercato nordamericano con due seminari-esposizione rivolti alla prescrizione, tenuti l'8 novembre a Toronto e il 14 novembre a Miami. Il seminario in Canada, organizzato in collaborazione con Azure Magazine, ha visto [gli interventi degli architetti Aránzazu González Bernardo \(studio Odami\), e Nicolas Koff \(studio Office OU\)](#), e ha accolto 70 partecipanti in presenza e 50 che hanno seguito l'evento online. Dal canto suo, l'incontro in Florida è stato organizzato in collaborazione con la rivista di architettura Metropolis Magazine e ha visto una presentazione a cura del consulente di Tile of Spain USA, Ryan Fasan.



Gli architetti, interior designer, distributori e giornalisti specializzati che hanno partecipato ai seminari hanno potuto conoscere i prodotti delle aziende Tile of Spain nella sezione espositiva. Nello specifico, hanno esposto 11 aziende a Toronto (ADEX, Azteca Cerámica, Cevica, Decocer, Estudio Cerámico, Natucer, Peronda, Porcelanosa, STN Cerámica, TAU e Vives) e 15 a Miami (ADEX, Azteca, Cevica, Decocer, Dune, EMAC, Estudio Cerámico, Gayafores, Grespania, Peronda, Porcelanite Dos, Porcelanosa, STN Cerámica, Undefined e Vives) che hanno mostrato le loro piastrelle e novità ai partecipanti.

Queste azioni rientrano nelle campagne di promozione delle piastrelle spagnole negli Stati Uniti e in Canada, cofinanziate da ICEX España Exportación e Inversiones e ASCER ■

PRESCRITTORI TEDESCHI E SVIZZERI VISITANO IL SETTORE CERAMICO SPAGNOLO



A settembre, ASCER ha organizzato per il secondo anno consecutivo una missione inversa di un gruppo di professionisti tedeschi del settore della posa ceramica al settore ceramico di Castellón, all'interno del Piano di Promozione per il mercato tedesco, supportato da ICEX e coordinato insieme all'Ufficio Commerciale di Düsseldorf. Il gruppo di posatori tedeschi, accompagnati da un redattore della rivista digitale specializzata 1200Grad, ha visitato per tre giorni gli showroom e gli impianti di produzione delle aziende di Tile of Spain.

A novembre è stata organizzata, insieme alla Camera di Commercio di Castellón, una nuova missione inversa, questa volta per architetti e interior designer del mercato tedesco insieme a professionisti dalla Svizzera. Il programma è iniziato con la presentazione delle tendenze ceramiche per il 2025 a cura dell'OTH, per poi proseguire con la scoperta dell'applicazione di queste tendenze e altre novità negli showroom delle aziende produttrici di piastrelle visitate durante i tre giorni di attività. Gli architetti e interior designer tedeschi e svizzeri hanno così avuto l'opportunità di conoscere più a fondo la vasta tipologia e la produzione dei prodotti che compongono il catalogo delle aziende di Tile of Spain, la versatilità del prodotto ceramico spagnolo, nonché gli ultimi sviluppi in innovazione e design ■



LA BIBLIOTECA PUBBLICA DI TILE OF SPAIN INAUGURA UNA NUOVA IMMAGINE



La sezione [pubblicazioni](#) del sito web di [Tile of Spain](#) è stata rinnovata per offrire agli utenti un’esperienza più efficiente e diretta nella ricerca di informazioni. Con questa nuova organizzazione, è stato ottenuto un aspetto e una navigazione più attraenti e il contenuto è stato suddiviso in varie sezioni: la rivista Ceraspaña, i monografici di progetti ‘Ceramic: The outer layer of Architecture’, la collezione di cataloghi ‘Cerámica’, e la sezione “altre pubblicazioni”, che raccoglie pubblicazioni come i look-book di diversi mercati, i dossier dei Premi Cerámica, i manuali tecnici e i saggi delle cattedre ceramiche ■



PRESENZA DI TILE OF SPAIN NEL MERCATO FRANCESE : MAISON&OBJET E EQUIP HOTEL

Il mercato francese è il secondo più importante per la ceramica spagnola, e vengono realizzate diverse azioni promozionali nell’ambito del Piano Settoriale elaborato annualmente tra ASCER e ICEX. Quest’anno, una rappresentanza di 12 aziende di Tile of Spain ha partecipato alla fiera Maison & Objet nella sua edizione di settembre: Altoglass, Arcana, Azteca, Cevica, Cobsa, El Barco, Gayafores, Grespania, Saloni, Rea-londa, TAU e Vives. Tra il 16 e il 20 gennaio 2025 si terrà la prossima edizione della fiera, in cui Tile of Spain parteciperà nuovamente con uno stand dello stesso formato e con 14 nuove aziende. Come parte di questo piano di promozione, quest’anno si è partecipato per la prima volta alla fiera Equip Hotel di Parigi, dal 3 al 7 novembre, con uno stand informativo con una vasta gamma di campioni di prodotti delle aziende associate ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Sapevi che in Spagna ci sono più di 100 aziende produttrici di piastrelle e pavimenti in ceramica, presenti in ben 185 paesi? Abbiamo avviato una campagna sui nostri social per presentare tutti i brand di Tile of Spain / Ceramica di Spagna. Vi invitiamo a seguire la campagna con l’hashtag [#weareTileofSpain](#) [#somosCerámicadeEspaña](#).



#weareTileofSpain
#somosCerámicadeEspaña

SEGUITECI SUI NOSTRI PROFILI SOCIAL

Se volete essere sempre aggiornati sulle ultime tendenze e sul design della ceramica spagnola, potete seguirci sui nostri profili Instagram [@tileofspain](#), [@tileofspainusa](#) e [@tileofspaindeutschland](#).

Potete trovarci anche su Facebook [Tile of Spain](#) ■



Iscrizione a Ceraspaña e alla newsletter:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

WE PROVIDE THE SECRET INGREDIENT

WANT TO DISCOVER IT?



**COME IN
AND FIND OUT!**

