

CERASPAÑA

KERAMIK / ARCHITEKTUR / DESIGN

ENTZÜCKENDE KERAMISCHE FARBTÖNE

FUORISALONE: THE LIGHT IN THE DARKNESS

EINTAUCHEN IN KERAMIK: HOTEL CEVISAMA

GEWINNER DER 23. TILE OF SPAIN PREISE

54



Leitartikel

Erde als Inspiration für Keramikfliesen, die Grenzen sprengen

In dieser Ausgabe von Ceraspaña begeben wir uns auf eine Reise durch die verschiedenen Arten, auf denen Keramik – was ja nichts anderes als verwandelte Erde ist – zu Inspiration, Design, Erfahrung, Architektur und Emotion wird. Eine Reise, die vom natürlichen Ursprung des Materials ausgeht und durch Design, Innovation und Umweltschutz in die Welt getragen wird.

Wir greifen den Farbtrend des Jahres, Mocha Mousse, auf. Erdige Farbtöne, die das Design erobern und einen zum Wesen der Keramik und ihrer tiefen Verbundenheit mit der Natur zurückbringen. Diese Verbindung ist auch in den bei den Tile of Spain Preisen ausgezeichneten Projekten zu finden, wo das Material einen sensiblen Dialog mit der Landschaft, dem Licht und den Menschen, die die Räume bewohnen, aufnimmt.

Auf dem Fuorisalone in Mailand würdigte die spanische Keramikindustrie die Solidarität der Freiwilligen mit einer Installation, die die kollektive Anstrengung nach dem DANA-Unwetter feierte. Und auf der Cevisama tauchten wir mit dem „Hotel Cevisama“ des Architekturbüros Héctor Ruiz Velázquez in ein immersives Erlebnis ein, bei dem Keramik zu einem zeitgenössischen, nachhaltigen und mediterranen Rückzugsort wird.

In dieser Ausgabe finden Sie auch die weltweiten Werbekampagnen von Tile of Spain: Messen, Seminare und Kooperationen, die spanische Keramik und ihre Kreativität auf strategische Märkte bringen und ihren Wert als nachhaltiges, innovatives und mit ihren Wurzeln verbundenes Produkt stärken ■

Ceraspaña in digitaler version: <http://library.tileofspain.com>



LESERSERVICE

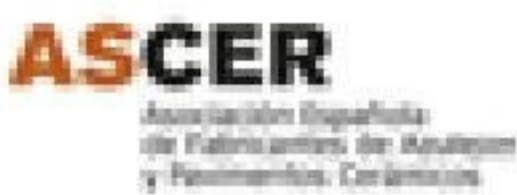
Sie können die Fachzeitschrift und den monatlichen Newsletter von Tile of Spain über <https://library.tileofspain.com/subscription> Weitere Informationen über die in Ceraspaña aufgeführten Unternehmen erhalten Sie bei ASCER: ceraspana@ascer.es oder auf der Website www.tileofspain.com

NUMMER 54 • 2025

ANSCHRIFT UND REDAKTION ASCER
Spanischer Herstellerverband
keramischer Wand- und Bodenfliesen
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña ist eine Veröffentlichung von ASCER, die kostenlos verteilt wird.

HERAUSGEBER
ASCER

DESIGN UND LAYOUT
Grupo On Market



Inhalt

02	LEITARTIKEL: ERDE ALS INSPIRATION FÜR KERAMIKFLIESEN, DIE GRENZEN SPRENGEN
03	ENTZÜCKENDE KERAMISCHE FARBTÖNE
10	EINTAUCHEN IN KERAMIK. HOTEL CEVISAMA
12	GEWINNER DER 23.TILE OF SPAIN PREISE FÜR ARCHITEKTUR UND INNENAUSSTATTUNG
16	FUORISALONE. THE LIGHT IN THE DARKNESS
19	SHOWROOM
26	NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN
28	RESPEKT: DIE GEHEIME ZUTAT DER SPANISCHEN KERAMIKFLIESEN UND -PLATTEN



CIFRE CERÁMICA.
Wandfliesen: Serie-Kollektion Alure.



“Hill house” von studioNOLET.
Foto: Raúl Sánchez Esteban.

TITELBILD: „LA MIRADA CIRCULAR“
(DER KREISFÖRMIGE BLICK) VON JAVIER LÓPEZ BAUTISTA, DEM GEWINNER IN DER KATEGORIE ARCHITEKTUR.
FOTO: OLEH KARDASH

ENTZÜCKENDE KERAMISCHE FARBTÖNE

Pantone wählt jedes Jahr eine Farbe aus, die den Geist des Jahres repräsentiert. Die „Color of the Year“ 2025 ist Mocha Mousse, ein erdiger Farbton, der an köstlichen Kakao, Schokolade und Kaffee erinnert und mit unserem Wunsch nach Wohlbefinden und einem wohnlichen Gefühl verbunden ist.



OSET. Wandfliesen: Serie Pause Solid – Kollektion Pause.

Das Bedürfnis nach Achtsamkeit und Wohlbefinden wächst in einer schnelllebigen, reizüberfluteten Welt. Wir leben in einer Zeit, in der wir von unzähligen Ablenkungen umgeben sind, und Menschen versuchen immer mehr abzuschalten, um wieder in Kontakt zu kommen. In diesem Szenario sucht die Wahl der Farben für die Wand- und Bodenverkleidung der Räume nach Authentizität, den Eindruck von Frieden und natürliche Schönheit. Mocha Mousse, der Farbe des Jahres, und ihren Ableitungen gelingt es, mit ihren erdigen und beruhigenden Tönen ein Gefühl der Ruhe, der Verwurzelung und der bewussten Präsenz zu vermitteln.



**Erdtöne inspirieren dazu,
Erfahrungen zu schaffen,
die Komfort
und persönliches
Wohlbefinden steigern.**

Keramik, die ja nichts anderes ist als durch Feuer verwandelter Ton, steht in direkter Verbindung zur Farbe des Jahres und ihren zahlreichen Nuancen und reicht von helleren Varianten wie Creme- oder Vanilletönen über die Palette der Stein- und Taupetöne bis hin zu dunkleren Tönungen wie den verschiedenen Abstufungen von Schokoladen- oder Kaffeebraun. Diese Farben sind nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern sie rufen auch tiefe, universelle Eindrücke von Erdverbundenheit und emotionalem Komfort hervor.

Diese Farbtöne verbinden einen mit der Erde und der Natur und erinnern gleichzeitig an all-





tägliche Freuden wie das Aroma von frisch gebrühtem Kaffee, den Geschmack von Kakao oder die Wärme eines Herbstnachmittags. Mit ihrer raffinierten, erdigen Eleganz können Mocha Mousse und ihre Variationen alleine oder als vielseitige Basis verwendet werden und dabei breitgefächerte Farbpalet-

ten hervorheben. Ihre Verwendung passt sowohl zu minimalistischen Entwürfen als auch zu dekorativen Vorschlägen, die reich an Texturen und Details sind.

Diese Farbpalette eignet sich optimal für Momente des Abschaltens und der inneren Ein-

kehr, denn sie bietet visuelle Wärme und eine gewisse sensorische Komponente, die direkt mit den Aromen und Geschmäckern unserer emotionalen Vorstellungskraft verbindet. Es ist ja kein Zufall, dass man in diesen Farbtönen unzählige Keramikvorschläge findet, um von Küchen über Badezimmer bis hin zu



MAYOR. Boden- und Stufenfliesen: Serie Cotto Boho – Kollektion Cotto.

Keramik in Erdtönen
verstärkt die Verbindung
zur Natur.



EQUIPE CERÁMICAS. Wandfliesen: Serie/ Kollektion Sabbia.



CERÁMICAS APARICI. Bodenfliesen: Serie/ Kollektion Chevron.



EL BARCO. Wandfliesen: Serie/ Kollektion Aymara.

Trendweisende und doch neutrale Farbtöne. Eine vielseitige Palette für ein ruhiges, raffiniertes und zeitgenössisches Ambiente.

Wohnzimmern oder Durchgangsbereichen alle Räume des Zuhauses zu verkleiden.

Daneben ermöglichen Erdtöne zahlreiche Kombinationen mit komplementären Farbpaletten, die raffinierte Harmonien schaffen. Zu den Kombinationen, die am besten mit Erdtönen harmonieren, gehören florale Farben. Erdige Rosatöne, Mintgrün, verwaschene Blautöne und sanfte Lila- und Grautöne harmonieren perfekt mit Brauntönen und schaffen warme, ruhige und gemütliche Räume.

Darüber hinaus lässt sich auch ein Ambiente entspannter Eleganz schaffen, indem man sie mit ruhigeren Farbtönen wie Beige, Cremetönen, Taupe usw. kombiniert. Die Schlichtheit



AZTECA. Wand- und Bodenfliesen: Serie/ Kollektion Kaleidoscope 20 x 20 cm.



VIVES AZULEJOS Y GRES. Wand- und Bodenfliesen: Serie Tandem.



LA PLATERA. Wand- und Bodenfliesen: Serie/ Kollektion Caprice.



dieser chromatischen Harmonie schafft eine perfekte Basis für jeden Dekorationsstil, sei er nun zeitgenössisch, rustikal oder skandinavisch. In einem Kontext, in dem die Innenausstattung das persönliche Wohlbefinden

und die Ausgewogenheit mit dem Umfeld widerspiegeln soll, werden erdige Farben wie Mocha Mousse nicht nur als Trend vorgestellt, sondern als Wahl, die emotional, ästhetisch und funktional Sinn macht ■



TAU CERÁMICA. Bodenfliesen: Serie Iconik – Kollektion Sense.

EINTAUCHEN IN KERAMIK

HOTEL

CEVISAMA



Bilder mit freundlicher Genehmigung des Architekturbüros
RUIZ VELAZQUEZ architecture & design.

Bei der letzten Veranstaltung der CEVISAMA (Valencia, 24. bis 28. Februar) war der vom Architekturbüro Héctor Ruiz Velázquez entworfene innovative Ausstellungsraum „Hotel Cevisama“ zu sehen. Die Installation setzte sich für die Rolle von Keramikmaterial für den *Contract*-Kanal ein, indem sie Modernität und Respekt vor der Natur und den Traditionen miteinander verschmolz.



Vom 24. bis 28. Februar 2025 kamen wieder Tausende in- und ausländische Besucher nach Valencia, um die Messe CEVISAMA zu besuchen, an der mehr als 40 Mitgliedsunternehmen von Tile of Spain teilnahmen. Während dieser Woche hatten die Besucher nicht nur die Gelegenheit, die neuen Produkte der ausstellenden Unternehmen aus erster Hand kennenzulernen, sondern sie konnten auch in die sensorische Erfahrung des „Hotel Cevisama“ eintauchen, einen architektonischen Raum, der das Publikum mit seiner mediterranen Atmosphäre einhüllte, in der das Keramikmaterial eine unbestrittene Hauptrolle spielte.

Die über 800 m² große Installation ist einem mediterranen Hotel nachempfunden, in dem Nachhaltigkeit, innovatives Design und ein auf den Menschen ausgerichteter Ansatz verschmolzen werden. An dem Projekt, das aus dem Architekturbüro Héctor Ruiz Velázquez hervorging, waren mehr als dreißig führende Unternehmen aus den Bereichen Keramik, Badezimmer, Bauwesen und Ausstattung für den Wohnbereich beteiligt.

Der Raum wurde als visionärer architektonischer Rückzugsort gestaltet, eine Neuinterpretation der zeitgenössischen Gastgewerbebranche. Die Keramik als zentrales Element nutzt, um den Innen- und Außenbereich und die öffentlichen Räume als Verbindungspunkt für Gäste und Besucher mit dem Umfeld zu verschmelzen.

Der Hoteleingang verbindet den Flur, der zu den Zimmern führt, mit dem Pool- und Wellnessbereich in einer durch die keramischen Bodenfliesen unterstützten ununterbrochenen Kontinuität, was ihm die gleiche Identität verleiht.

In den Zimmern verbindet sich die Keramik mit den anderen Materialien der Einrichtung und Dekoration zu einer harmonischen sensorischen Erfahrung. Die Suite Essence schafft durch die Kombination von Formen und Texturen eine Atmosphäre des Wohlbefindens und der Entspannung, und die „Keramikhaut“ ermöglicht eine natürliche Temperaturregulierung – ein doppelter Nutzen für den Gast und die Umwelt.

Die keramischen Wände mit subtilen Reliefs, die das Licht des Kamins aufnehmen, schaffen an der Wand Volumen und Tiefe.



Die Installation zeigte Materialien von neun Unternehmen von Tile of Spain: Cristacer, Decocer, Exagres, Gayafores, Keraben, Realonda, STN Cerámica, Undefasa – Solid + und Vives.

Die nach japanischen Stofffächern benannte Suite Sensu inspiriert sich an der traditionellen japanischen Architektur und verfügt über verschiebbare, *shojiähnliche* Stoffpaneele, mit denen der Raum nach dem Geschmack des Bewohners gestaltet werden kann.

Im Badezimmer sorgen der Boden und die Wand im gleichen Design für eine Gesamt-

identität, erlauben es dem Gast aber, die Grenzen des Raumes zu ziehen.

„Hotel Cevisama“ zeichnete sich sowohl durch sein avantgardistisches Design als auch durch seinen Fokus auf Nachhaltigkeit und die Integration natürlicher Materialien aus, wobei Keramik als Schlüsselement in der zeitgenössischen Hotelarchitektur positioniert wird.

TILE OF SPAIN AUF DER CEVISAMA:

Ausstellende Unternehmen, digitaler Katalog und internationale Presseabordnung

Im Rahmen der Werbeaktionen auf der CEVISAMA hat ASCER mit Unterstützung von ICEX Spain Trade and Investment einen interaktiven digitalen Katalog der auf der diesjährigen Veranstaltung ausstellenden Unternehmen mit ihren wichtigsten Neuheiten, Bildern und Videos. Diese Ressource ist auf der Promo-Website von Tile of Spain verfügbar und ermöglicht es den Besuchern, sich ganz einfach und aktuell über das auf der Messe ausgestellte spanische Keramikangebot zu informieren.

Darüber hinaus wurde auch in diesem Jahr wieder der Besuch von rund 100 ausländischen Journalisten und Projektplanern aus 24 Ländern organisiert. Während ihres Aufenthalts konnten sie persönlich die herausragendsten Vorschläge der Unternehmen von Tile of Spain kennen lernen und so die internationale Relevanz der Branche stärken ■

GEWINNER DER 23. TILE OF SPAIN PREISE VON ASCER

Die Jury der Tile of Spain Preise zeichnete unter dem Vorsitz des renommierten Architekten Rafael de La-Hoz und bestehend aus José González Gallegos (Aranguren+Gallegos), Jonathan Arnabat und Jordi Ayala-Bril (Arquitectura-G), Susana Babiloni (Vorsitzende der Architektenkammer Castellón) und David Quesada (Chefredakteur von Arquitectura y Diseño) Projekte aus, die durch eine herausragende und innovative Verwendung spanischer Keramikfliesen bestechen. Die Preise werden in den Kategorien Architektur, Innenausstattung und Masterarbeiten vergeben.

Die Tile of Spain Preise für Architektur und Innenausstattung haben sich, seit sie im Jahr 2001 ins Leben gerufen wurden, im spanischen und internationalen Bereich der Architektur zu einem Maßstab entwickelt und würdigen Projekte, die sich durch ihre innovative Verwendung spanischer Keramikfliesen auszeichnen.

Bei der dreiundzwanzigsten Ausgabe der von der Hafenverwaltung von Valencia, Torrecid und

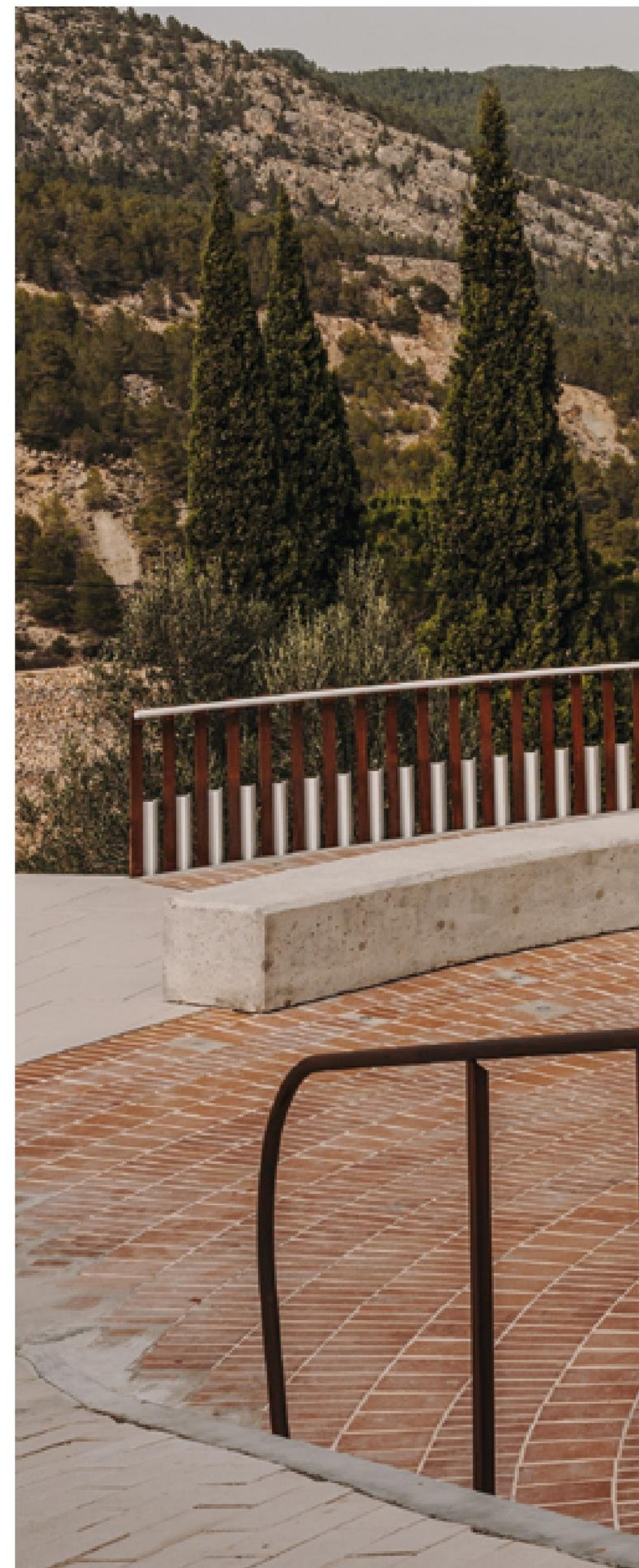
PwC España gesponserten Preise wurden die mit jeweils 15.000 Euro dotierten ersten Preise in den Kategorien Architektur und Innenausstattung und der mit 5.000 Euro dotierte erste Preis in der Kategorie Masterarbeiten vergeben, die sich an Architekturstudenten richtet.

ARCHITEKTURPREIS

Die Jury beschloss einstimmig, den ersten Preis an das Projekt "La mirada circular" (Der kreisfö-



Die Preisverleihung der 23. Ausgabe fand im Rahmen der internationalen Pressekonferenz von ASCER statt, die während der CEVISAMA abgehalten wurde.



mige Blick) von Javier López Bautista zu vergeben. Es handelt sich um einen Aussichtspunkt in dem Ort Puebla de Arenoso in der Provinz Castellón, der auf einem ehemaligen Dreschplatz liegt und einen beeindruckenden Blick auf den Stausee des Flusses Mijares bietet.

Die Jury hob hervor, wie das verwendete Keramikmaterial einen direkten Bezug zur Umgebung herstellt und ein Gefühl der Verbundenheit zwischen dem Menschen und der Erde, die ihn ernährt, erzeugt. Die Anordnung des Materials vermittelt den Eindruck eines



“La mirada circular” (Der kreisförmige Blick) von Javier López Bautista, Gewinner in der Kategorie Architektur. Fotos: Oleh Kardash.



Aussichtspunktes, von dem aus man die Landschaft überblicken kann.

PREIS FÜR INNENAUSSTATTUNG

Der erste Preis in der Kategorie Innenausstattung ging an das Projekt **“Hill house”** (Haus am Berg) von **studioNOLET**, eine sorgfältige Renovierung eines Einfamilienhauses in Sant Feliu de Guixols, bei der die rötlichen Bodenfliesen mit einer deutlichen und ausdrucksstarken Präsenz zu einem zentralen Element des Designs werden.

Die Jury würdigte das ausdrucksstarke Spiel von Geometrie und Farbe, das jede Homogenität vermeidet. Die Fliesen wurden nicht nur zur Verkleidung von Flächen, sondern auch für feststehende Einrichtungsgegenstände verwendet.

PREIS FÜR MASTERARBEITEN

Der Preis in der Kategorie abschließende Masterarbeiten (TFM) ging an das Projekt **“Retiro Postextractivista. Centro de termoludismo en la Sierra de la Culebra”** (Postextraktivistischer Rückzug. Zentrum für Thermoludismus in der Sierra de la Culebra) des Studenten **Álvaro Pozo Pérez** von der Universität CEU San Pablo in Madrid.

Die Jury hob die ausdrucksstarke Verwendung der Keramikfliesen hervor, die wie Schuppen eine sehr komplexe Geometrie lösen. Das Projekt berücksichtigt die Nachhaltigkeit durch Wiederverwendung von Abfällen aus Landwirtschaft und Fischerei als Energiequelle für ein modernes Freizeit- und Wellnesskonzept.

Zusätzlich zu den preisgekrönten Projekten wählte die Jury mehrere Erwähnungen und Projekte der Finalisten aus, die verschiedene Typologien und Verwendungsmöglichkeiten von Keramik umfassen und die Vielseitigkeit und den Ausdrucksreichtum des Materials in Architektur und Innenausstattung demonstrieren. Dazu gehören so unterschiedliche Projekte wie Fassaden, Wohnhäuser, Museen und gastronomische Einrichtungen, die alle innovative Ansätze für die Verwendung des Materials bieten.

Die Jury vergab zwei Erwähnungen in den Hauptkategorien und eine besondere Erwähnung in der für Studenten bestimmten Kategorie.



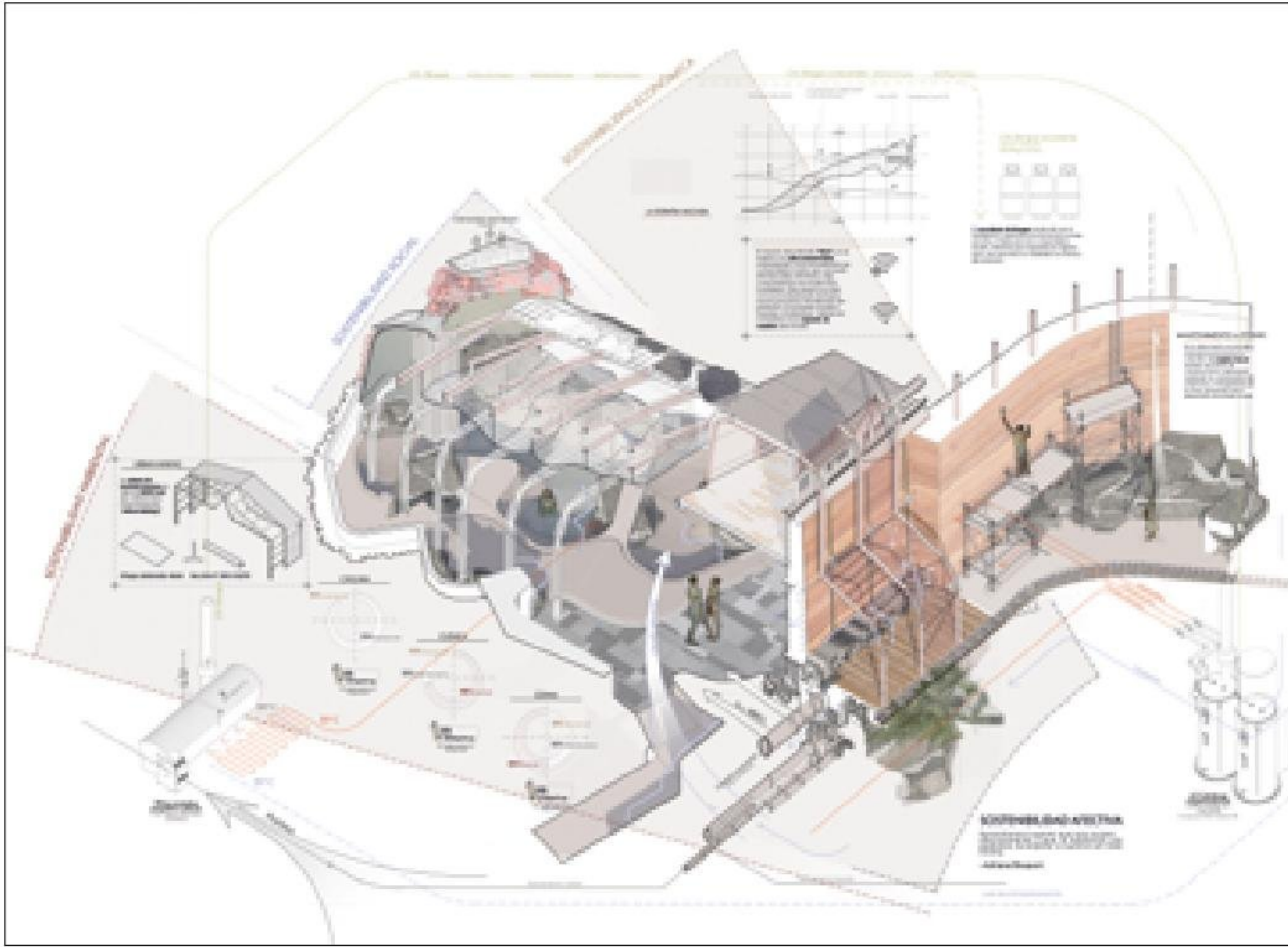
Die Jury wählte Projekte aus, bei denen die keramischen Bodenfliesen von Tile of Spain eine Hauptrolle spielen und jedem Eingriff Charakter, Identität und Funktionalität verleihen.

Die Einzelheiten zur nächsten Ausschreibung der Tile of Spain Preise werden in Kürze bekannt gegeben und sind der offiziellen Website www.premiosceramica.com zu entnehmen. Die Frist für die Einreichung der Kandidaturen ist für Oktober 2025 vorgesehen.

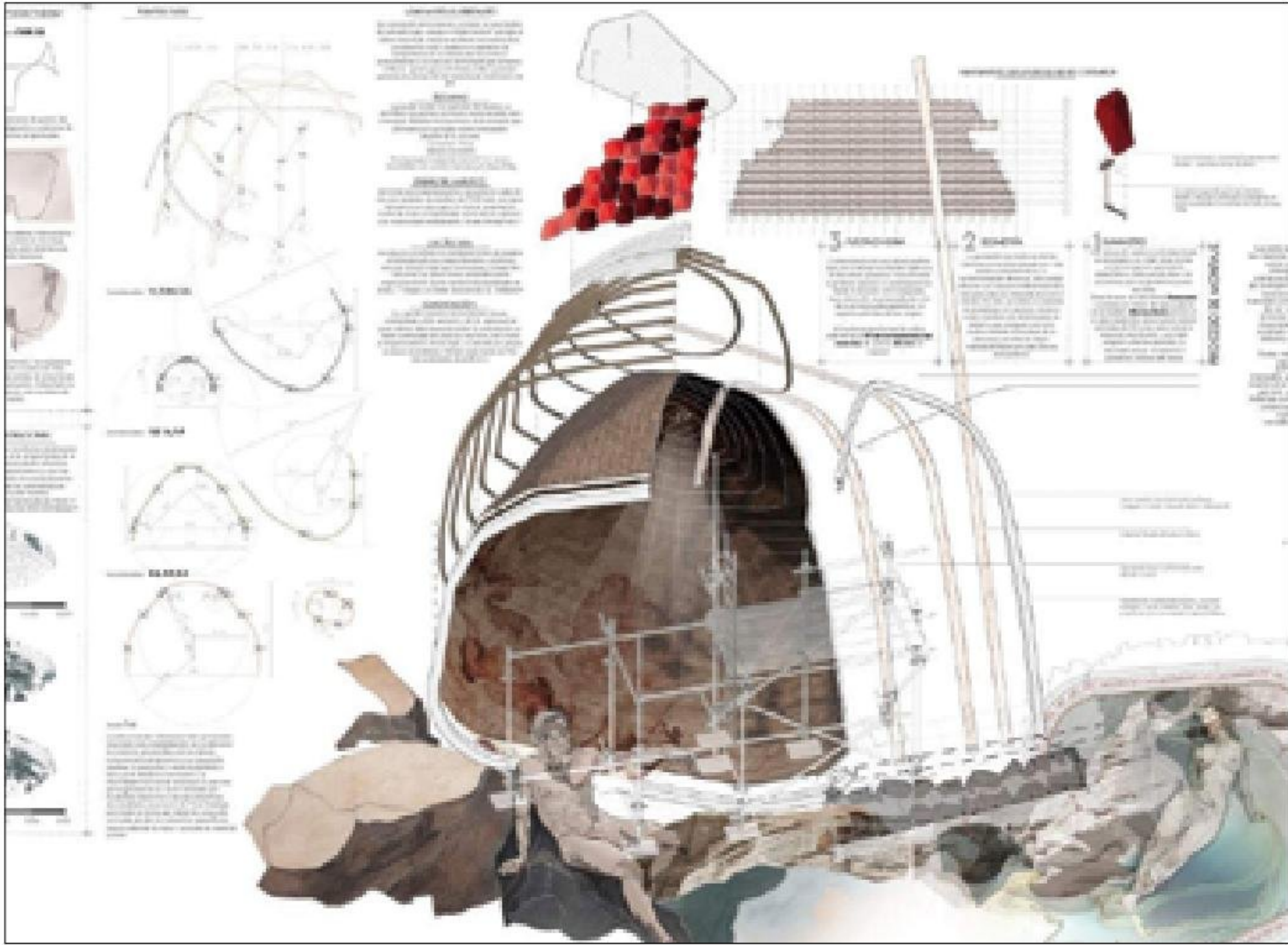
Die Tile of Spain Preise werden vom Ministerium für Finanzen und Wirtschaft der Regionalregierung von Valencia im Rahmen der mit ASCER unterzeichneten Vereinbarung unterstützt ■



“Hill house” (Haus am Berg) von studioNOLET, Gewinner in der Kategorie Innenausstattung. Fotos: Raúl Sánchez Esteban.



“Retiro Postextractivista. Centro de termoludismo en la Sierra de la Culebra” (Postextraktivistischer Rückzug. Zentrum für Thermoludismus in der Sierra de la Culebra), Gewinner des Preises in der Kategorie abschließende Masterarbeiten (TFM).



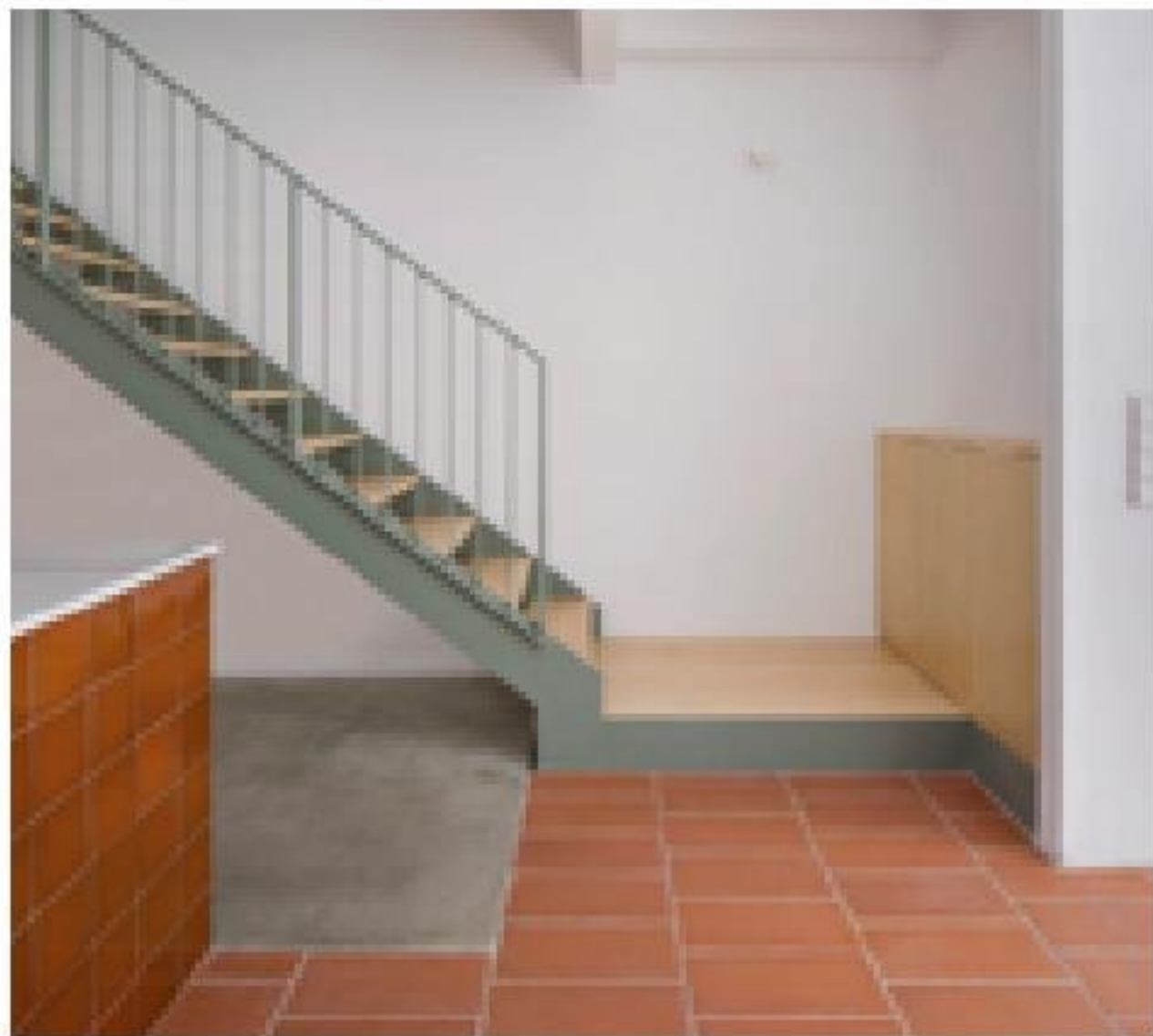
Erwähnung in der Kategorie Architektur: “Casa Dosmurs” von Mesura Arquitectura. Foto: Maxime Delvaux.



Erwähnung in der Kategorie Architektur: “Camino de baldosas amarillas” (Weg der gelben Bodenplatten) von La Errería. Foto: Oleh Kardash.



Erwähnung in der Kategorie Innenausstattung: “Casa en Guardamar del Segura” von Bernardo Cerrato Hernández. Foto: Milena Villalba.



Erwähnung in der Kategorie Innenausstattung: “Casa 9/3” von CAVAA Arquitectes. Foto: Del Río Bani.



Die Jury der 23. Ausgabe der Tile of Spain Preise: José González Gallegos, Jordi Ayala-Bril, Rafael de La-Hoz, David Quesada, Susana Babiloni und Jonathan Arnabat.

Die Jury vergab zwei Erwähnungen in den Hauptkategorien und eine besondere Erwähnung in der für Studenten bestimmten Kategorie.



Erwähnung in der Kategorie Masterarbeiten: “Rincón de las sensaciones” (Winkel der Empfindungen), von Tais Gianella Guevara Lima – Universität CEU San Pablo in Madrid.

THE LIGHT IN THE DARKNESS

Während der Mailänder Designwoche wird die lombardische Hauptstadt zum Epizentrum des weltweiten Designs. Neben dem Salone del Mobile wird die Stadt durch mehr als 1.100 Veranstaltungen und Installationen mit innovativen Vorschlägen im Rahmen des bekannten Fuorisalone verwandelt. Im dritten Jahr in Folge hat sich Tile of Spain mit einer temporären Installation an der Universität La Statale beteiligt. Der vom valencianischen Studio Viruta Lab entworfene Vorschlag mit dem Titel The Light in the Darkness (Das Licht in der Dunkelheit) würdigte mit einer materiell-leuchtenden Intervention die Arbeit der Freiwilligen, die den von der Katastrophe vom 29. Oktober 2024 betroffenen valencianischen Gemeinden geholfen hatten.

“The Light in the Darkness” © Viruta Lab.



Vom 6. bis 12. April 2025 kamen in Mailand erneut die wichtigsten Akteure des internationalen Designs zusammen. Auch in diesem Jahr war Tile of Spain wieder in dem Ausstellungsbereich der Zeitschrift INTERNI in La Statale, einer der wichtigsten Stationen des Fuorisalone, vertreten.

Die von Viruta Lab konzipierte Installation *The Light in the Darkness* interpretierte das Motto dieser Ausgabe, Cre-Action (Kreativität und Aktion), von einem zutiefst menschlichen Standpunkt aus: der Aktion der Rettung und des Wiederaufbaus. Die Installation verleiht dem Licht, das spontan inmitten der Dunkelheit dieses tragischen Tages entstand, eine greifbare Form.

Die Installation besteht aus einer begehbaren rechteckigen Struktur mit den Maßen 10 x 1,90 m und ist um 18 bildhauerische Totems herum aufgebaut, die aus übereinanderliegenden Volumina bestehen, die mit Keramik verschiedener Unternehmen von Tile of Spain verkleidet sind: Apavisa, Arcana, Azteca, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune, El Barco, Gayafores, Natucer, Pamesa, ITT, Tau, Undefasa, Venux, Vives und Wow. Im Mittelpunkt der Ausstellung stehen die Keramikfliesen, die von der Fotografie *Dana Valencia ONG Olvidados* (Dana Valencia vergessene NRO) von Alfonso Calza begleitet werden.

Wenn der Rest des Kreuzgangs bei Einbruch der Dunkelheit im Dunkeln verschwand, blieb die Installation dank der Reflexion des Lichts auf den Keramikwänden lebendig.

Die Farbpalette der Keramikfliesen wird von Erdtönen dominiert, die an den Lehm und Schlamm erinnern, mit dem die betroffenen Gemeinden bedeckt waren. Die als menschengroße Kerzenleuchter konzipierten Totems projizierten das Licht auf einen reflektierenden Sockel, der eine Wasseroberfläche simulierte, und erzeugten so ein Licht- und Schattenspiel,

Anlässlich dieser Teilnahme am Fuorisalone wurde ein digitaler Katalog mit Mobile-First-Design entwickelt, der von der Promo-Website tileofspain.com aus zugänglich ist und Informationen über die teilnehmenden Unternehmen und Produkte enthält.



"The Light in the Darkness" © Viruta Lab.



“The Light in the Darkness” © Viruta Lab.

das die Atmosphäre von Andacht und Hoffnung noch verstärkte. Diese Neuinterpretation des keramischen Materials schlägt eine neue Art der Präsentation des Produkts vor und verleiht ihm durch eine Vielzahl von Größen, Texturen und Farben Bedeutung.

Die Totems standen auf einem reflektierenden Sockel, der eine Wasserfläche simulierte, ein Element, das in vielen Installationen dieser Ausgabe vorkommt, da es eine wichtige Rolle im menschlichen Leben spielt und gleichzeitig eine

vom Klimawandel bedrohte Ressource darstellt. Auf dieser Oberfläche diente der Ton als Träger für die Kerzen, die Licht bringen. Wenn der Kreuzgang von La Statale bei Sonnenuntergang in Dunkelheit getaucht war, blieb die Installation dank des Lichts, das von den Keramikwänden reflektiert wurde, weiter sichtbar.

Während der gesamten Woche empfingen die Messe Salone del Mobile und die Installationen des Fuorisalone Tausende von Besuchern und Fachleuten aus den Bereichen Innenaus-

stattung, Design und Architektur und konsolidierten diese Veranstaltung damit als führendes internationales Event der Designindustrie.

The Light in the Darkness war nicht nur ein künstlerischer Ausdruck im größten Schaufenster des weltweiten Designs, sondern auch eine Hommage an die Solidarität und die transformative Kraft des Designs. Die Installation hob spanische Keramik als Träger von Erinnerungen, Emotionen und Rekonstruktionen hervor ■

SHOWROOM // JÜNGSTE TENDENZEN



UNDEFASA · SERIE ARTISAN CLAY · info@undefasa.com · www.undefasa.com

GEOTILES
SERIE-KOLLEKTION
MONTPELLIER
info@geotiles.com
www.geotiles.com



PORCELANOSA
KOLLEKTION TARANTO
porcelanosa@porcelanosa.com
porcelanosa.com





ARCANA CERÁMICA

WANDFLIESEN:

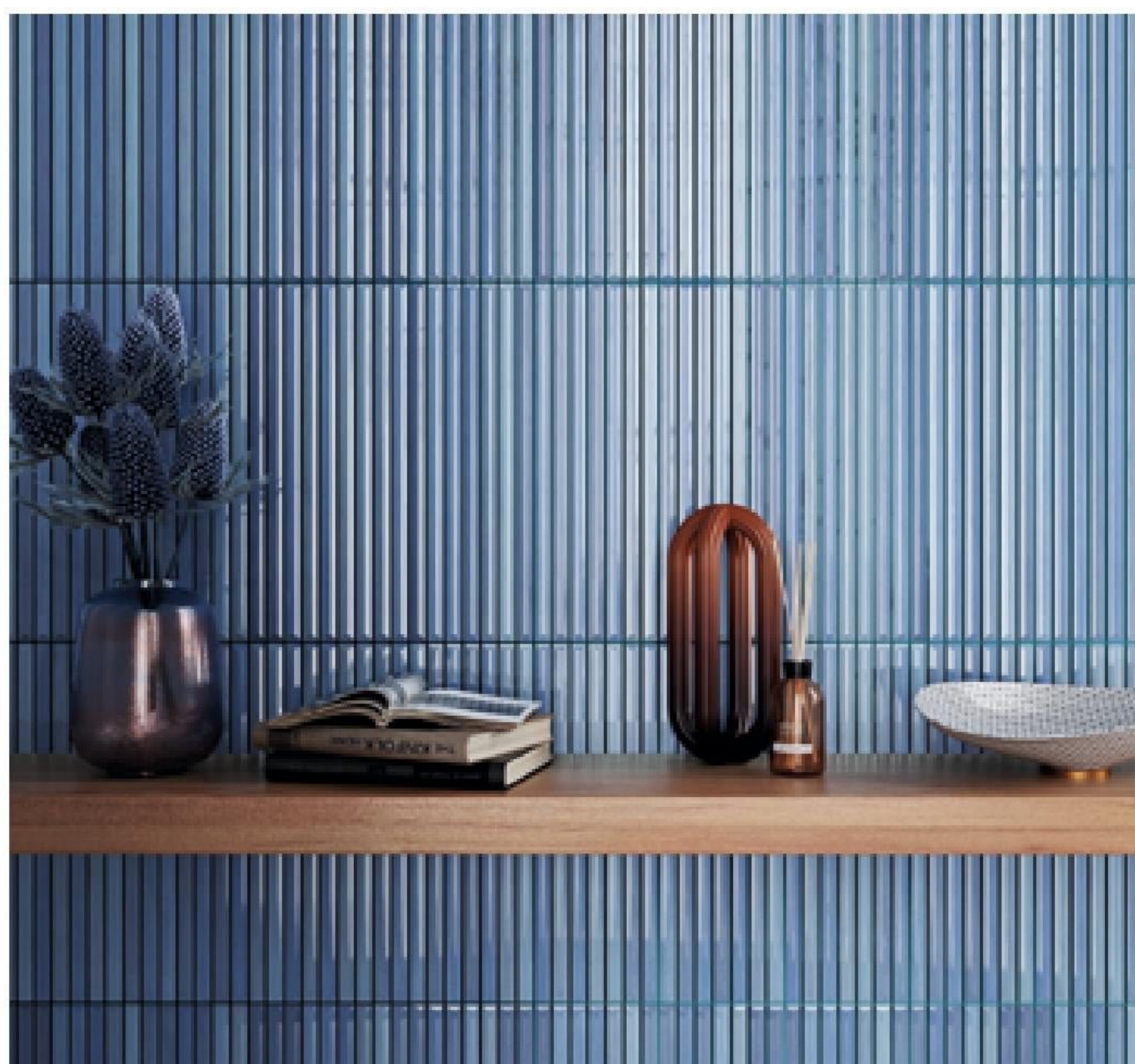
SERIE-KOLLEKTION SPUMA

BODENFLIESEN:

SERIE-KOLLEKTION PARALLAX

arcana@arcanatiles.com

www.arcanatiles.com



MAYOLICA

SERIE VENICE

comercial@mayolica.es · www.mayolica.es



CEVICA

SERIE-KOLLEKTION FUNKY

cevica@cevica.es · www.cevica.es

ROSA GRES
SERIE SOPHY
info@rosagres.com
www.rosagres.com



**CERÁMICA
RIBESALBES**
SERIE-KOLLEKTION CROMA
comercial@ceramicaribesalbes.com
www.ceramicaribesalbes.com





ROCA TILES

SERIE SERENA

KOLLEKTION CROSSCUT

rocatiles.info@rocatiles.com

www.rocatiles.com



PERONDA

SERIE-KOLLEKTION HAVEN

WALL UND SERIE-KOLLEKTION

HAVEN FLOOR

info@peronda.com

www.peronda.com

STN CERÁMICA
SERIE CANBY
KOLLEKTION STONE
info@stnceramica.es
www.stnceramica.es



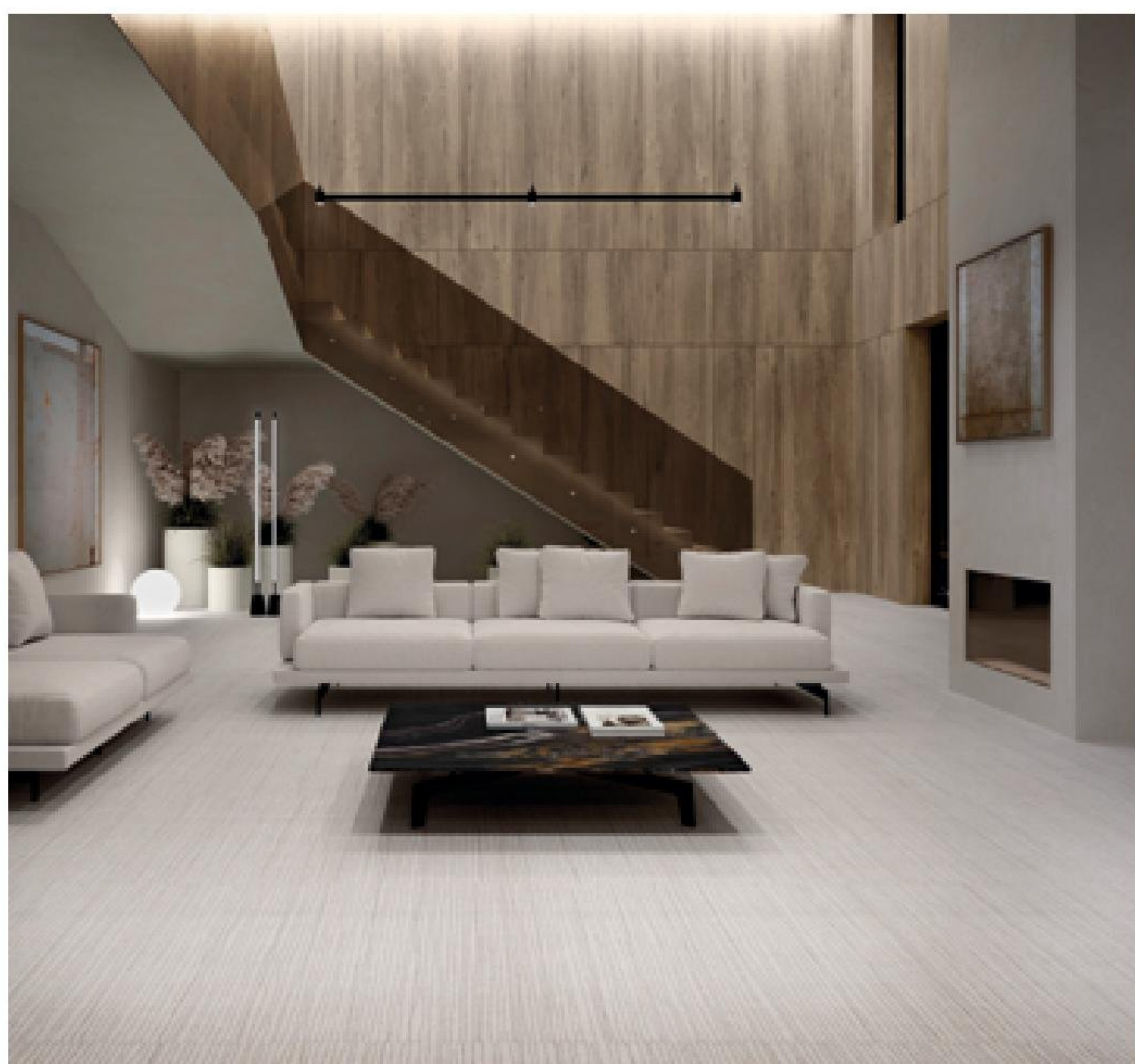
EXAGRES TECHNICAL SOLUTIONS
SERIE ESSENZA / KOLLEKTION EARTH
info@exagres.es · www.exagres.es



GAYAFORES
SERIE DECO ARTIS / KOLLEKTION DECO ESSENCE
SERIE SAONA / KOLLEKTION COTTO ESSENCE
info@gayafores.es · www.gayafores.es



HALCÓN CERÁMICAS
 KOLLEKTION EVEREST
contacto@grupohalcon.com
www.halconceramicas.com



APAVISA PORCELÁNICO
 SERIE-KOLLEKTION YOKU
info@apavisa.com · www.apavisa.com



LIVINGCERAMICS
 SERIE-KOLLEKTION ODA
info@livingceramics.com · www.livingceramics.com

NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN

PROMOTIONAKTIONEN VON TILE OF SPAIN IM VEREINIGTEN KÖNIGREICH

Spanische Keramik hat im Vereinigten Königreich den größten Marktanteil. Tile of Spain organisiert auf dem Markt jedes Jahr ein umfassendes Programm von Werbekampagnen.

Anfang Februar nahm eine Vertretung von 14 Unternehmen von Tile of Spain an der Surface Design Show in London teil. Am Informationsstand wurden Produktmuster von Adex, Azteca Cerámica, Apavisa Porcelánico, Cevica, Arcana Cerámica, Cristacer, Decocer, Gayafores, Dune Cerámica, El Barco, Realonda, Undefasa und Vives präsentiert. Diese Aktion wird gemeinsam von ASCER und ICEX Spain Trade and Investment in Zusammenarbeit mit dem spanischen Handelsbüro in London organisiert.



Im Mai wurde zeitgleich mit der Preisverleihung des britischen Vertriebshändlerverbandes The Tile Association (TTA) The Tiling Show veranstaltet, das einzige Event im Vereinigten Königreich, das sich ausschließlich auf die Branche der Keramikfliesen und

verwandten Produkte konzentriert. Eine Gruppe von 12 Mitgliedsunternehmen von ASCER nahm an der Ausstellung und der anschließenden Veranstaltung teil. ASCER arbeitet bei Aktionen zur Förderung der spanischen Keramik auf dem britischen Markt sowie Schulungsmaßnahmen, Austauschprogrammen usw. eng mit dem TTA zusammen ■

HOHE BETEILIGUNG AUF DER COVERINGS



Insgesamt 55 Mitgliedsunternehmen von ASCER nahmen am Gemeinschaftsstand von ICEX teil. Dieser wurde in Zusammenarbeit mit ASCER und der Spanischen Wirtschafts- und Handelsabteilung in Miami auf der Coverings, der wichtigsten Fachmesse für Fliesen, Naturstein und Beläge in den Vereinigten Staaten, in Orlando (FL), organisiert. Während der Woche wurde eine Reihe von Aktivitäten geplant, darunter Bildungsvorträge, Aktionen mit der Fachpresse, Podcast-Aufnahmen und interaktive Design-Sessions. Zu den Auszeichnungen, die während der Messe verliehen wurden, gehörten die Best in Show für die besten Standdesigns, die an WOW und Venux gingen, und die CID Awards, die Projekte aus Stein und Keramik hervorheben. Zwei Sonderpreise gingen an zwei Projekte, bei denen spanische Keramik verwendet wurde:

„Nationales Kindermuseum von Südkorea“ von Office Ou und Junglim Architecture in der Kategorie International und „Casa Tur“ von OOIO Arquitectura in der Kategorie Keramikfliesendesign für Wohngebäude ■

SCHULUNGEN ZUM THEMA SPANISCHE KERAMIK IN HAMBURG UND BRÜSSEL



Tile of Spain hat zwei Ausstellungsseminare im Herzen Europas organisiert, um dem Fachpublikum die Innovation und Vielseitigkeit der Produkte vorzustellen. Das erste davon fand im Mai in Hamburg in Zusammenarbeit mit ICEX und der Spanischen Wirtschafts- und Handelsabteilung in Düsseldorf statt, wo neben einer Produktausstellung von neun Unternehmen in der Handwerkskammer Hamburg auch Patricia Holler, die Mitbegründerin des Designstudios Checa Woid, einen Vortrag hielt. Die Unternehmen, die an der Produktpräsentation teilnahmen, waren: Adex, Apavisa Porcelánico, Azuvi Ceramics, Cevica, Decocer, Dune Cerámica, Porcelanosa, Rocersa und STN Cerámica.

Im Juni wurde in Zusammenarbeit mit IVACE und dem Brüsseler Vertriebsbüro am Sitz des belgischen Bauverbandes EMBUILD eine Schulung für Architekten organisiert. An der Veranstaltung nahmen 10 spanischen Keramikunternehmen teil: Arcana Cerámica, Argenta Cerámica, Azteca, Decocer, Dune Cerámica, Exagres, Grespania, ITT Ceramic, STN Cerámica und TAU Cerámica ■

TILE OF SPAIN KEHRT AUF DIE MAISON&OBJET ZURÜCK



Tile of Spain nahm erstmals an der Januarausgabe der Messe rund um Architektur und Dekoration MAISON&OBJET (Paris) teil. Der Informationsstand umfasste Produkte mit hohem Designwert von 14 spanischen Keramikunternehmen: Arcana, Azteca, Cerámica Elias, Cevica, Cristacer, Decocer, El Barco, Estudio Cerámico, Gayafores, Grespania, Mainzu, TAU, Togama und Vives. Diese Aktivität steht im Rahmen des Internationalisierungsplans, der gemeinsam von ASCER und ICEX Spain Trade and Investment in Zusammenarbeit mit dem spanischen Handelsbüro in Paris entwickelt wurde ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Wussten Sie, dass mehr als 100 Unternehmen in Spanien keramische Wand- und Bodenfliesen herstellen, die in 185 Ländern vertrieben werden? Wir haben in unseren Profilen in den sozialen Netzwerken eine Kampagne gestartet, um alle Unternehmen vorzustellen, die von Tile of Spain vertreten werden. Sie können der Kampagne unter dem hashtag #weareTileofSpain #somosCeramicadeEspaña# folgen.



FOLGEN SIE UNS ÜBER UNSERE PROFILE IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

Wenn Sie bezüglich der Trends und Designs bei den spanischen Keramikfliesen auf dem Laufenden bleiben möchten, können Sie uns über unsere Profile auf Instagram folgen unter:

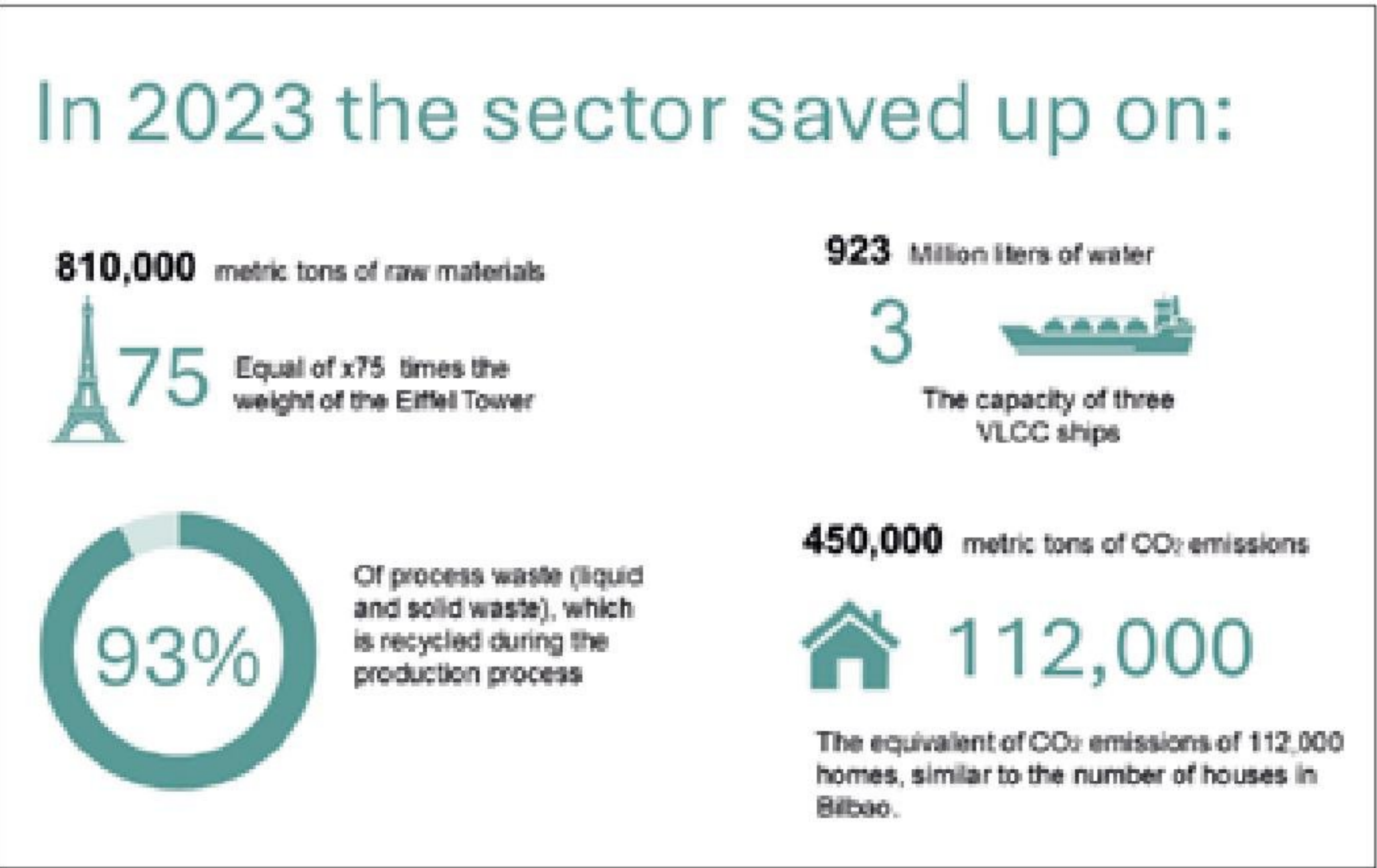
- @tileofspain
- @tileofspainusa
- @tileofspaindeutschland

Zudem können Sie uns auf Facebook unter Tile of Spain finden ■



Abonnieren Sie Ceraspaña und den Newsletter hier:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

DIE SPANISCHE KERAMIKINDUSTRIE WIRD VOM RESPEKT FÜR DIE UMWELT GELEITET



Wie es in der Kampagne „Die geheime Zutat“ heißt, besteht Keramik im Wesentlichen aus Erde, Wasser, Luft und Feuer. Diese Formel ist universell und zeitlos. In Europa gibt es jedoch eine geheime Zutat, die den Unterschied ausmacht und auf den ersten Blick nicht wahrgenommen wird: Respekt. Die spanische Keramikfliesenindustrie ist stark lokal verwurzelt und ist sich ihrer Auswirkungen auf die Umwelt bewusst. Deshalb engagiert sich die Branche stark für ein effizientes Ressourcenmanagement, die Optimierung des Rohstoffeinsatzes und die Minimierung des ökologischen Fußabdrucks der Produktionstätigkeit.

Eine kürzlich von ASCER in Zusammenarbeit mit dem spanischen Institut für Keramiktechnologie ITC durchgeführte Studie ergab, dass in der spanischen Keramikindustrie mit 93 % Recycling der festen und flüssigen Prozessabfälle praktisch keine Abfälle mehr anfallen. Im Jahr 2023 konnten 810.000 Tonnen Rohstoffe, 923 Millionen Liter Wasser und 450.000 Tonnen CO₂ eingespart werden ■

WE PROVIDE THE SECRET INGREDIENT

WANT TO DISCOVER IT?



**COME IN
AND FIND OUT!**

